



INFORME ANUAL DE SEGUIMENTO

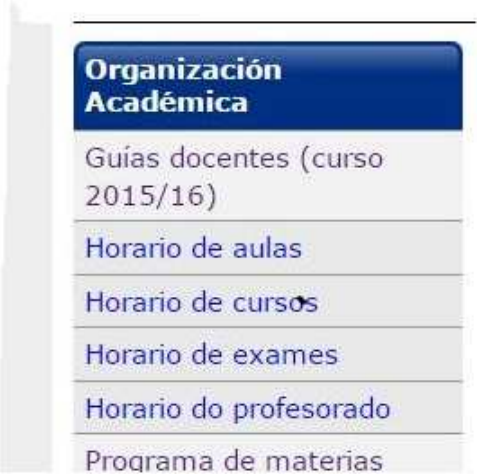
Graduado ou Graduada en Filosofía

Curso Académico: 2014/2015

1. DATOS DA UNIVERSIDADE E DO TÍTULO OBXECTO DE SEGUIMENTO

A) DATOS DA UNIVERSIDADE E DO TÍTULO	
Denominación do título	Graduado ou Graduada en Filosofía pola Universidade de Santiago de Compostela
Universidade responsable administrativa	Universidade de Santiago de Compostela
Centro responsable	Facultade de Filosofía
Centro/s onde se imparte	Facultade de Filosofía (Campus de Santiago)
Rama de coñecemento	Ciencias Sociais e Xurídicas
Número de créditos	240 ECTS
Profesión regulada	Non
Modalidade de impartición	Presencial
Curso de implantación	2009/2010
Data acreditación ex ante (verificación)	01/06/2009
Data renovación acreditación	--
Curso académico obxecto de seguimento	2014/2015

B) INFORMACIÓN PÚBLICA QUE A UNIVERSIDADE FACILITA DE CADA UN DOS SEUS TÍTULOS	
Información pública	Páxina web da Universidade/Centro/Título...
Denominación do título	<p>A USC puxo en marcha no curso 2014/2015 unha nova páxina de oferta de graos que está orientada á información inicial e captación de alumnado e que contén unha primeira aproximación aos diferentes títulos.</p> <p>Por este motivo debemos diferenciar dous niveis de información. Un primeiro que se pode atopar no seguinte enderezo e que responde aos datos básicos do título:</p> <p>http://www.usc.es/graos/gl/graos/artes-humanidades/filosofia</p> <p>Un segundo nivel con información completa e detallada que está vinculado ás páxinas web de cada facultade/escola e que está dirixido ao alumnado unha vez que accede á titulación:</p> <p>http://www.usc.es/gl/centros/filosofia/titulacions.html?plan=12721&estudio=12722&codEstudio=12330&valor=9</p> <p>Neste último enlace, é preciso ir cambiando de lapela para ver os diferentes apartados entre as seguintes opcións:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Información do título • Obxectivos, competencias e saídas profesionais • Plan de estudos • Oferta e admisión • Outra información
Número de créditos e duración do título	
Centro responsable do título ou, no seu caso, departamento ou instituto	
Coordinador/a e/ou responsable do título	
Centro/s onde se imparte o título	
Tipo de ensinanza	
Número de prazas de novo ingreso ofertadas	
Idiomas en que se imparte o título	
Saídas profesionais/Profesións reguladas para as que capacita/Perfil de egreso	
Normativa de permanencia	
Normativa de transferencia e recoñecemento de créditos	
Memoria vixente do título	
Obxectivos do título	
Competencias xerais	
Competencias específicas	
Criterios de acceso e admisión	

Perfil de ingreso recomendado	
Estrutura do programa formativo: denominación do módulo ou materia, contido en créditos ECTS, organización temporal, carácter obrigatorio ou optativo	
Plan de acción tutorial	
Programas de mobilidade	
Información sobre as prácticas externas, se as houbera (entidades colaboradoras,...)	
Procedemento de acollida e orientación dos estudantes de novo ingreso	Realízase unha acollida en persoa cun acto público co decanato, así como unha presentación cos e as representantes do estudantado.
Horarios	<p>Na lapela información do título, pinchando en cada materia pódese ver o horario:</p> <p>https://www.usc.es/es/centros/filosofia/titulacions.html?plan=12721&estudio=12722&codEstudio=12330&valor=9</p> <p>Tamén se poden consultar na páxina web do centro, na columna de seccións da dereita (A Facultade) o Horario de cursos, Horario de exames, Horario de aulas, etc:</p>  <p>http://www.usc.es/gl/centros/filosofia/</p>
Guías docentes/Programación docente	<p>http://www.usc.es/gl/centros/filosofia/Guias_docentes.html</p> <p>http://www.usc.es/gl/centros/filosofia/programa_materias.html</p>
Descrición do profesorado (categoría, datos de contacto...)	http://www.usc.es/gl/centros/filosofia/profesorado_titulacion.html?plan=12722
Traballo fin de grao/máster (normativa, comisións de avaliación, temáticas, convocatorias, etc.)	<p>http://www.usc.es/gl/centros/filosofia/</p> <p>Columna dereita: Sección novidades</p>
Descrición doutros recursos humanos necesarios e dispoñibles para o desenvolvemento do plan de estudos	http://www.usc.es/gl/centros/filosofia/administracion.html
Outros servizos dispoñibles	

Aulas e seminarios	http://www.usc.es/gl/centros/filosofia/infraestructuras.html
Laboratorios	
Salas de informática	
Salas de estudo	
Biblioteca	
Espazos para os representantes de estudantes	
Taxa de graduación	http://www.usc.es/gl/centros/filosofia/titulacions.html?plan=12721&estudio=12722&codEstudio=12330&valor=9 (lapela outra información)
Taxa de abandono	
Taxa de eficiencia	
Taxa de rendemento	
Taxa de éxito	
Taxas de inserción laboral	
Outras taxas/resultados complementarias que o título fai públicas (Informe institucional resultados Docencia)	http://www.usc.es/gl/servizos/calidade/titulosoficiais/datosgraos.html
Resultados das enquisas de satisfacción aos diferentes grupos de interese	
Órgano responsable do sistema de garantía da calidade	http://www.usc.es/gl/centros/filosofia/sgic.html
Política e obxectivos de calidade	
Manual e procedementos do SGC	

2. CUMPRIMENTO DO PROXECTO ESTABLECIDO

CUMPRIMENTO DO PROXECTO ESTABLECIDO			
Critérios	Nº	Evidencia / Indicador	Onde se atopa *
1	E3	Análise do perfil real de ingreso/egreso	Actas ou informes
1,6	E4	Guías docentes das materias (competencias, actividades formativas, metodoloxías docentes, sistemas de avaliación, resultados de aprendizaxe)	Información pública
1,3	E5	Actas do último curso da Comisión Académica/Comisión de Titulación/Comisión de Garantía de Calidade	Enlace web ou PDF
1,7	I1	Evolución do número de estudantes de novo ingreso por curso académico	Panel_Ind (Pdf)
1	I2	Evolución dos indicadores de mobilidade (Número e porcentaxe de estudantes que participan en programas de mobilidade sobre o total de estudantes matriculados)	Panel_Ind (Pdf)
2	E6	Páxina web da universidade/centro/título (debe estar incluída como mínimo a información referida no apartado 1B)	Información pública
3	E7	Documentación do SGC (política e obxectivos de calidade, manual e procedementos)	Información pública
3	E8	Evidencias da implantación dos procedementos do SGC (procedementos completos, revisados e actualizados que desenvolvan as directrices do SGC: Política de calidade, Deseño, revisión periódica e mellora dos programas formativos, Garantía da aprendizaxe, ensinanza e avaliación centrados no estudante, Garantía e mellora da calidade dos recursos humanos, Garantía e mellora da calidade dos recursos materiais e servizos e Información Pública)	Información pública
3	E9	Plans de mellora derivados da implantación do SGC	Información pública
3,7	E10	Análise das enquisas de satisfacción (%participación, resultados, evolución,...)	Actas ou informes
3,7	I3	Resultados das enquisas de satisfacción de todos os grupos de interese do título	Panel_Ind (Pdf)
3,7	I4	Resultados dos indicadores que integran o SGC	Panel_Ind (Pdf)
4	E11	Plan de Ordenación Docente: información sobre o profesorado (número, experiencia docente e investigadora, categoría, materias que imparte, área, etc)	Enlace web ou PDF
4	E12	Información sobre o persoal de apoio por Centro (número e cargo/posto desempeñado)	INF_PAS (Pdf)
4	E13	Análise das enquisas de avaliación da docencia (% participación, resultados, evolución, ...)	Actas ou informes
4	I5	Porcentaxe de participación do profesorado do título en plans de formación da universidade e en actividades formativas específicas	Formacion PDI (Pdf)
4	I6	Porcentaxe de participación do PAS do centro en plans de formación da universidade e en actividades formativas específicas	Formación PAS (Pdf)
4	I7	Resultados das enquisas de avaliación da docencia (%participación, resultados, evolución,...)	INF. 13 e INF. 14 (Pdf) Panel_Ind (Pdf)
4	I8	Porcentaxe de profesorado do título avaliado polo programa DOCENTIA ou similares	--
4	I9	Evolución dos indicadores de mobilidade (número e porcentaxe de profesores que participan en programas de mobilidade sobre o total de profesorado do título)	Mobilidade_PDI
5	E14	Información sobre os recursos materiais directamente relacionados co título	Información pública
5	E15	Información sobre servizos de orientación académica e programas de acollida	Información pública
5	E16	Listaxe dos centros/entidades para a realización de prácticas externas curriculares ou extracurriculares	Enlace web ou PDF
5	I10	Distribución alumnado por centros de prácticas	Enlace web ou PDF
6	E17	Listaxe de traballos fin de grao/máster do último curso académico (título, titor e calificación)	Enlace web ou PDF

6	E18	Informes das cualificacións de cada unha das materias do título	INF. 15 (Pdf)
7	E19	Análise dos resultados do título (incluídos indicadores inserción laboral e SIIU)	Enlace web ou PDF
6,7	I11	Indicadores de resultados (estas taxas facilitaranse de forma global para o título. As taxas de rendemento, éxito e avaliación facilitaranse tamén por materia): - Taxa de graduación - Taxa de abandono - Taxa de eficiencia - Taxa de rendemento - Taxa de éxito - Taxa de avaliación	Panel_Ind (Pdf)
7	I12	Relación da oferta/demanda das prazas de novo ingreso	Panel_Ind (Pdf)
7	I13	Resultados de inserción laboral	Panel_SIIU(Pdf)

*** Inserir enlace a un pdf ou indicar se está público na web**

Panel_Ind (Pdf): Indicadores SGIC

Panel_SIIU (Pdf): Indicadores do Sistema Integrado de Información Universitaria do Ministerio de Educación

Formación_PDI: informe sobre as actividades e porcentaxe de participación do PDI no PFID por título

Formación_PAS: informe sobre as actividades e porcentaxe de participación no PFPAS por centro

INF. 13 e INF.14: informes sobre a enquisa de satisfacción de avaliación coa docencia (alumnado e profesorado)

Mobilidade_PDI: informe sobre a porcentaxe de participación do PDI do título en programas de mobilidade

INF. 15: informe de cualificacións das materias por título

3. PLAN DE MELLORAS

As accións de mellora aquí expostas formarán parte do plan de melloras do Grao en Filosofía, independentemente doutras que se deriven do obrigado seguimento que se debe realizar do título. No apartado de “observacións” de cada acción indícase a súa relación/aliñamento co plan estratéxico da Universidade de Santiago de Compostela.

Estrutura para o desenvolvemento do Plan de Melloras

No Sistema de Garantía Interna da Calidade da Facultade de Filosofía distínguense dúas comisións con diferentes funcións dentro do sistema. Por unha parte, está a Comisión do Grao en Filosofía, cuxas funcións son:

- Analizar a información proporcionada polo/a Coordinador/a do Título e o/a Responsable de Calidade do Centro para levar a cabo o seguimento do Título.
- Realizar un informe dos resultados do título e as propostas de mellora (Informe de seguimento do Título) e, cando sexa necesario, facer propostas de modificación ou suspensión del.

Por outra parte, está a Comisión de Calidade da Facultade, na que están representados os coordinadores dos diferentes títulos impartidos na Facultade e á que corresponden as seguintes funcións:

- Realizar o deseño, a implantación, o seguimento e mellora do SGIC no Centro.
- Elaborar a Memoria de Calidade do Centro que englobará distintos informes e memorias:
 - Proposta do plan de melloras do centro para o curso seguinte que recollerá as propostas de mellora dos títulos derivadas dos seus informes de seguimento.
 - Informe de seguimento da implantación do SGIC e as súas propostas de mellora.
 - Informes de seguimento dos títulos.

A análise de resultados, as propostas de mellora derivadas dela e o seguimento da súa execución realízanse a dous niveis:

A nivel de titulación:

A Comisión de Título, a partir da información proporcionada polo/a RCC, realiza unha análise para avaliar o grao de consecución dos resultados planificados e os obxectivos asociados a cada un dos indicadores definidos para avaliar a eficacia do título. Como consecuencia desta análise, propón accións correctivas/preventivas ou de mellora en función dos resultados obtidos. Esta análise e a proposta de accións plásmanse no Informe de seguimento/acreditación do título de acordo co subproceso S01-PM-01 Seguimento/acreditación do título.

A nivel de centro:

Na Comisión de Calidade do Centro expóñense os Informes de seguimento aprobados polos órganos competentes en cada caso. A partir das propostas de mellora recollidas neles, a CCC establece a Programación plurianual de calidade do centro (obxectivos, accións de mellora, responsables, prazos, recursos, etc.), de acordo ao establecido no PE-01 Política e Obxectivos de Calidade do Centro.

Denominación da proposta	AM-01. Organización de conferencias temáticas para ser impartidas nos centros de ensino secundario de toda Galicia
Punto feble detectado	Baixa demanda da titulación de Grao en Filosofía, non acadando o número mínimo de alumnos/as de novo ingreso requirido pola Xunta de Galicia.
Responsable da súa aplicación	<ul style="list-style-type: none"> - Programa A Ponte - Equipo Decanal da Facultade de Filosofía - Vicerreitoría de Comunicación e Coordinación
Obxectivos específicos	<p>(1) Mellorar a visibilidade da titulación de filosofía a través da explicación de contidos de interese para os estudantes de bacharelato</p> <p>(2) Mellorar as porcentaxe de estudantes interesados en cursar estudos de Filosofía na USC</p>
Actuacións a desenvolver	<p>Preparación dunha oferta de cinco conferencias temáticas ao redor da Filosofía para ofertalas aos centros de ensino medio de Galicia.</p> <p>Os eixes temáticos destas conferencias temáticas serán:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cuestións de ética actuais 2. Contribucións do pensamento filosófico a problemas de relevancia actual. 3. A filosofía, a ciencia e as novas tecnoloxías 4. A filosofía da mente 5. Argumentacións e falacias
Período de execución	Curso 2015-2016. Curso 2016-2017. Curso 2017-2018.
Indicadores de execución	<ul style="list-style-type: none"> - Número de conferencias impartidas en centros de ensino secundario. - Número de asistentes ás conferencias temáticas. - Relación de centros de ensino secundario onde se impartiron as conferencias. - Demanda das conferencias temáticas. - Datos de matrícula.
Observacións	
<ul style="list-style-type: none"> - Esta acción de mellora incluírase no plan de melloras da titulación. - A acción está aliñada co Plan Estratéxico da USC 2011-2020, concretamente, dentro do ámbito “Actividade Universitaria” está estreitamente ligada á liña estratéxica “Oferta de titulacións adaptada ás necesidades da sociedade”. Esta liña establece catro obxectivos e actuacións entre os que figura “Mellorar o coñecemento da oferta formativa da USC por parte da sociedade”. A competencia entre as universidades na captación do alumnado fai necesario que a oferta de titulacións da USC, ademais de ser de calidade, sexa difundida de xeito eficaz. Para cumprir este obxectivo, o Plan estratéxico estableceu as actuacións seguintes: <ol style="list-style-type: none"> 1. Definir un plan de difusión de integral da oferta formativa da USC 2. Diseñar estratexias de promoción das titulacións, poñendo en valor a especialización delas. <p>Por outra parte, esta acción de mellora tamén está asociada dentro do ámbito “Relación co</p>	

contorno”, coa liña estratéxica denominada “O compromiso e a implicación coa sociedade”. Trátase de acadar o recoñecemento por parte da sociedade da contribución da Universidade á creación de valor económico, social e cultural para o que se abordarán, entre outras, distintas liñas de actuación:

1. Fomentar a colaboración do persoal en actividades de proxección exterior e promoción da USC.
2. Difundir as actividades da Universidade cara á sociedade, empregando diversas canles de comunicación e aproveitando o potencial das novas tecnoloxías da información e comunicación.

Denominación da proposta	AM-02. Fomento da Olimpíada Filosófica no ensino medio
Punto feble detectado	Baixa demanda da titulación de Grao en Filosofía, non acadando o número mínimo de alumnos/as de novo ingreso requirido pola Xunta de Galicia.
Responsable da súa aplicación	<ul style="list-style-type: none"> - Equipo Decanal da Facultade de Filosofía. - Vicerreitoría de Comunicación e Coordinación.
Obxectivos específicos	Colaborar na organización e promoción da Olimpíada Filosófica, espallando o seu impacto.
Actuacións a desenvolver	<p>A experiencia da Universidade de Santiago na organización de eventos competitivos/formativos para os estudantes de bacharelato é contrastada nos últimos anos. Actividades como Estalmat (Estimulación do talento matemático) ou das diferentes olimpíadas de Química, Física ou matemáticas, son organizadas cada ano cun importante éxito dentro das instalacións da universidade compostelá. A principal consecuencia destas actividades é o aumento progresivo de matriculados que acadaron cualificacións excelentes (superiores aos nove puntos sobre 10) nas probas de acceso á universidade.</p> <p>De igual xeito, a Facultade de Filosofía ten participado nos pasados cursos 2013-14 e 2014-15 na Olimpíada de Filosofía. Este evento ten un gran potencial para acadar un maior interese polos estudos no GF. Con todo, hai que indicar que nesta só ten participado unha parte reducida dos centros de ensino medio galegos. A Facultade de Filosofía impulsará este evento para aumentar o seu impacto.</p>
Período de execución	Curso 2015-2016. Curso 2016-2017. Curso 2017-2018.
Indicadores de execución	<ul style="list-style-type: none"> - Participantes (número de estudantes; número de centros de orixe) na olimpíada e evolución anual (ou segundo perioridade do programa) na mesma. - Datos de matrícula.
Observacións	
- Esta acción de mellora inclúrase no plan de melloras da titulación.	

- .A acción está aliñada co Plan Estratéxico da USC 2011-2020, concretamente, dentro do ámbito “Actividade Universitaria” está estreitamente ligada á liña estratéxica “Oferta de titulacións adaptada ás necesidades da sociedade”. Esta liña establece catro obxectivos e actuacións entre os que figura “Mellorar o coñecemento da oferta formativa da USC por parte da sociedade”. A competencia entre as universidades na captación do alumnado fai necesario que a oferta de titulacións da USC, ademais de ser de calidade, sexa difundida de xeito eficaz. Para cumprir este obxectivo, o Plan estratéxico estableceu as actuacións seguintes:

1. Definir un plan de difusión de integral da oferta formativa da USC
2. Deseñar estratexias de promoción das titulacións, poñendo en valor a especialización delas.

Por outra parte, esta acción de mellora tamén está asociada dentro do ámbito “Relación co contorno”, coa liña estratéxica denominada “O compromiso e a implicación coa sociedade”. Trátase de acadar o recoñecemento por parte da sociedade da contribución da Universidade á creación de valor económico, social e cultural para o que se abordarán, entre outras, distintas liñas de actuación:

1. Fomentar a colaboración do persoal en actividades de proxección exterior e promoción da USC.
2. Difundir as actividades da Universidade cara á sociedade, empregando diversas canles de comunicación e aproveitando o potencial das novas tecnoloxías da información e comunicación.

Denominación da proposta	AM-03. Celebración do Día da Filosofía
Punto feble detectado	Baixa demanda da titulación de Grao en Filosofía, non acadando o número mínimo de alumnos/as de novo ingreso requirido pola Xunta de Galicia.
Responsable da súa aplicación	- Equipo Decanal da Facultade de Filosofía. - Vicerreitoría de Comunicación e Coordinación.
Obxectivos específicos	Realizar as actividades do Día da Filosofía con éxito, de xeito que promocióne os estudos no GF.
Período de execución	Curso 2015-2016. Curso 2016-2017. Curso 2017-2018.
Indicadores de execución	- Asistentes ao evento. - Repercusión mediática.
Observacións	
<p>- Esta acción de mellora incluírase no plan de melloras da titulación.</p> <p>- A acción está aliñada co Plan Estratéxico da USC 2011-2020, concretamente, dentro do ámbito “Actividade Universitaria” está estreitamente ligada á liña estratéxica “Oferta de titulacións adaptada ás necesidades da sociedade”. Esta liña establece catro obxectivos e actuacións entre os que figura “Mellorar o coñecemento da oferta formativa da USC por parte da sociedade”. A competencia entre as universidades na captación do alumnado fai necesario que a oferta de titulacións da USC, ademais de ser de calidade, sexa difundida de xeito eficaz. Para cumprir este obxectivo, o Plan estratéxico estableceu as actuacións seguintes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Definir un plan de difusión de integral da oferta formativa da USC 2. Deseñar estratexias de promoción das titulacións, poñendo en valor a especialización delas. 	

Por outra parte, esta acción de mellora tamén está asociada dentro do ámbito “Relación co contorno”, coa liña estratéxica denominada “O compromiso e a implicación coa sociedade”. Trátase de acadar o recoñecemento por parte da sociedade da contribución da Universidade á creación de valor económico, social e cultural para o que se abordarán, entre outras, distintas liñas de actuación:

1. Fomentar a colaboración do persoal en actividades de proxección exterior e promoción da USC.
2. Difundir as actividades da Universidade cara á sociedade, empregando diversas canles de comunicación e aproveitando o potencial das novas tecnoloxías da información e comunicación.
3. Aproveitar o activo dos egresados e das egresadas e das asociacións de antigos alumnos para difundir os valores e as actividades da USC.

Denominación da proposta	AM-04. Elaboración de material informativo para grupos de interese.
Punto feble detectado	Baixa demanda da titulación de Grao en Filosofía, non acadando o número mínimo de alumnos/as de novo ingreso requirido pola Xunta de Galicia.
Responsable da súa aplicación	- Equipo Decanal da Facultade de Filosofía. - Vicerreitoría de Comunicación e Coordinación.
Obxectivos específicos	Elaborar unha información moi detallada sobre distintos aspectos de interese como a inserción laboral, as competencias profesionais, as posibilidades de simultanear estudos, as posibilidades de matrícula como segunda titulación, os datos máis salientables da facultade, etc. Espallar tamén material de intereses que difundan a marca da Facultade de Filosofía e lle den prestixio. Captar alumnado para o máster
Actuacións a desenvolver	Se ben os estudantes de bacharelato deben ter acceso aos materiais informativos (folletos, web, ...) é imprescindible establecer un material específicos para estudantes egresados, profesores dos centros, orientadores nos centros de ensino medio e persoas de relevancia pública. O material será difundido entre os grupos de interese con capacidade de liderato de opinión. Realizar tamén anuncios en Facebook dirixidos a un público específico, a poboación adolescente galega, das zonas occidentais das provincias de León e Zamora e do occidente asturiano.
Período de execución	Curso 2015-2016. Curso 2016-2017. Curso 2017-2018.
Indicadores de execución	- Materiais deseñados e distribuídos (soporte, cantidade, potenciais receptores,...) - Datos de matrícula.
Observacións	
<ul style="list-style-type: none"> - Esta acción de mellora incluírase no plan de melloras da titulación. - A acción está aliñada co Plan Estratéxico da USC 2011-2020, concretamente, dentro do ámbito “Actividade Universitaria” está estreitamente ligada á liña estratéxica “Oferta de titulacións adaptada ás necesidades da sociedade”. Esta liña establece catro obxectivos e actuacións entre os que figura “Mellorar o coñecemento da oferta formativa da USC por parte da sociedade”. A competencia entre as universidades na captación do alumnado fai necesario que a oferta de titulacións da USC, ademais de ser de calidade, sexa difundida de xeito eficaz. Para cumprir este obxectivo, o Plan estratéxico estableceu as actuacións seguintes: <ol style="list-style-type: none"> 1. Definir un plan de difusión de integral da oferta formativa da USC 2. Deseñar estratexias de promoción das titulacións, poñendo en valor a especialización delas. Por outra parte, esta acción de mellora tamén está asociada dentro do ámbito “Relación co contorno”, coa liña estratéxica denominada “O compromiso e a implicación coa sociedade”. 	

Trátase de acadar o recoñecemento por parte da sociedade da contribución da Universidade á creación de valor económico, social e cultural para o que se abordarán, entre outras, distintas liñas de actuación:

1. Fomentar a colaboración do persoal en actividades de proxección exterior e promoción da USC.
2. Difundir as actividades da Universidade cara á sociedade, empregando diversas canles de comunicación e aproveitando o potencial das novas tecnoloxías da información e comunicación.
3. Aproveitar o activo dos egresados e das egresadas e das asociacións de antigos alumnos para difundir os valores e as actividades da USC.

Denominación da proposta	AM-05. Organización de actividades destinadas aos líderes de opinión.
Punto feble detectado	Baixa demanda da titulación de Grao en Filosofía, non acadando o número mínimo de alumnos/as de novo ingreso requirido pola Xunta de Galicia.
Responsable da súa aplicación	<ul style="list-style-type: none"> - Equipo Decanal da Facultade de Filosofía. - Xunta de Facultade
Obxectivos específicos	Elaborar unha axenda de actividades destinadas aos grupos de interese con capacidade de influencia na opinión dos futuros estudantes (estudantes egresados, profesores dos centro, orientadores nos centros de ensino medio e persoas de relevancia pública) que permita realizar dúas actividades mensuais no centro para que este público obxectivo teña un contacto constante co centro.
Actuacións a desenvolver	<p>A organización de actividades no centro destinadas aos grupos de interese con capacidade de influencia na toma de decisión é un elemento que xa ben usado pola Universidade de Santiago en titulacións como xornalismo ou comunicación audiovisual.</p> <p>Estes encontros, a modo de reunións informais, cursos de formación específica, conferencias de alto interese, son un xeito claro de explicarlle á sociedade as actividades de interese que se fan no centro.</p> <p>Unha parte destas actividades consistirán en conferencias impartidas por egresadas/os da nosa facultade que a día de hoxe se atopan traballando en distintos ámbitos, que indicarán como os estudos en filosofía foran de utilidade para elas e eles.</p>
Período de execución	Curso 2015-2016. Curso 2016-2017. Curso 2017-2018.
Indicadores de execución	<ul style="list-style-type: none"> - Número de participantes de distintos sectores. - Número de reunións/actividades organizadas. - Datos de matrícula.
Observacións	

- Esta acción de mellora incluírase no plan de melloras da titulación.
- A acción está aliñada co Plan Estratéxico da USC 2011-2020, concretamente, dentro do ámbito “Actividade Universitaria” está estreitamente ligada á liña estratéxica “Oferta de titulacións adaptada ás necesidades da sociedade”. Esta liña establece catro obxectivos e actuacións entre os que figura “Mellorar o coñecemento da oferta formativa da USC por parte da sociedade”. A competencia entre as universidades na captación do alumnado fai necesario que a oferta de titulacións da USC, ademais de ser de calidade, sexa difundida de xeito eficaz. Para cumprir este obxectivo, o Plan estratéxico estableceu as actuacións seguintes:
 1. Definir un plan de difusión de integral da oferta formativa da USC.
 2. Deseñar estratexias de promoción das titulacións, poñendo en valor a especialización delas. Por outra parte, esta acción de mellora tamén está asociada dentro do ámbito “Relación co contorno”, coa liña estratéxica denominada “O compromiso e a implicación coa sociedade”. Trátase de acadar o recoñecemento por parte da sociedade da contribución da Universidade á creación de valor económico, social e cultural para o que se abordarán, entre outras, distintas liñas de actuación:
 1. Fomentar a colaboración do persoal en actividades de proxección exterior e promoción da USC.
 2. Difundir as actividades da Universidade cara á sociedade, empregando diversas canles de comunicación e aproveitando o potencial das novas tecnoloxías da información e comunicación.
 3. Aproveitar o activo dos egresados e das egresadas e das asociacións de antigos alumnos para difundir os valores e as actividades da USC.

Denominación da proposta	AM-06. Análise das taxas de rendemento e graduación
Punto feble detectado	Baixas taxas de graduación e rendemento, influindo esta última na primeira
Responsable da súa aplicación	Comisión de calidade
Obxectivos específicos	Detectar as posibles razóns que xustifiquen as actuais taxas de rendemento, graduación e de abandono co fin de poder poñer en marcha medidas correctoras.
Actuacións a desenvolver	Realizar unha análise sobre as taxas de rendemento, que indirectamente teñen un impacto nas taxas de graduación e de abandono, detectando os casos nos que haxa variacións significativas en semestres e materias, se ben os valores acadados actualmente nestas taxas están próximos ou por debaixo do que figura na memoria de verificación do título.
Período de execución	Curso 2015-2016. Curso 2016-2017. Curso 2017-2018.
Indicadores de execución	Taxa de rendemento, taxa de graduación
Observacións <ul style="list-style-type: none"> - Esta acción de mellora inclúrase no plan de melloras da titulación. - A acción está aliñada co Plan Estratéxico da USC 2011-2020, concretamente, dentro do ámbito “Actividade Universitaria” está estreitamente ligada á liña estratéxica “Procura da excelencia na docencia”. Esta liña establece tres obxectivos e actuacións entre os que figura “Valorar e recoñecer a calidade da actividade docente do profesorado”. A análise dos resultados a nivel individual e institucional é fundamental para a Universidade, así como a comunicación dos resultados á comunidade universitaria que proporciona a retroalimentación necesaria para reaxustar as estratexias a seguir. Para cumprir este obxectivo, o Plan estratéxico establece a seguinte actuación: <ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar unha análise continua dos resultados da aplicación dos indicadores de calidade da docencia e darlle difusión entre a comunidade universitaria. 	

Denominación da proposta	AM-07. Introducción de calendarios de avaliación
Punto feble detectado	Baixas taxas de graduación e rendemento, influindo esta última na primeira
Responsable da súa aplicación	Comisión de Grao Coordinadores/as de curso
Obxectivos específicos	Aumentar as actuais taxas de rendemento.
Actuacións a desenvolver	Realizar nas reunións de coordinación de curso calendarios para cada semestre e curso nos que se coordinen as tarefas de avaliación para as materias impartidas en cada semestre de xeito que estas se vaian facendo de xeito regular, sen cargas avaliativas en intres concretos e harmonizando os requirimentos que distintas materias fagan ao alumnado en función dos créditos que teñan, de maneira que non haxa variacións de peso entre as esixencias en termos de carga de traballo entre materias co mesmo número de créditos.
Período de execución	Curso 2015-2016. Curso 2016-2017. Curso 2017-2018.
Indicadores de execución	Taxa de rendemento, taxa de graduación
Observacións	
<ul style="list-style-type: none"> - Esta acción de mellora incluírase no plan de melloras da titulación. - A acción está aliñada co Plan Estratéxico da USC 2011-2020, concretamente, dentro do ámbito “Actividade Universitaria” está estreitamente ligada á liña estratéxica “Procura da excelencia na docencia”. Esta liña establece tres obxectivos e actuacións entre os que figuran “Xeneralizar o uso do novo modelo de ensino-aprendizaxe derivado da adaptación ao EEES” e “Valorar e recoñecer a calidade da actividade docente do profesorado”. A análise dos resultados a nivel individual e institucional é fundamental para a Universidade, así como a comunicación dos resultados á comunidade universitaria que proporciona a retroalimentación necesaria para reaxustar as estratexias a seguir. Para cumprir este obxectivo, o Plan estratéxico establece as seguintes actuacións: - Desenvolver no alumnado as habilidades necesarias para o aproveitamento das novas metodoloxías de ensino-aprendizaxe co obxectivo de acadar un maior rendemento académico. - Realizar unha análise continua dos resultados da aplicación dos indicadores de calidade da docencia e darlle difusión entre a comunidade universitaria. 	

Denominación da proposta	AM-08. Grupos de discusión con egresados/as
Punto feble detectado	Insuficiente información sobre a situación laboral dos egresados/as no GF
Responsable da súa aplicación	Equipo decanal

Obxectivos específicos	Dispor de información sobre a situación laboral das egresadas/os, e da súa visión sobre a utilidade de contidos e competencias para o desempeño laboral co obxectivo de utilizala no plan de renovación da titulación.
Actuacións a desenvolver	Recadar información sobre a traxectoria e situación laboral dos egresados mediante grupos de discusión, incidindo na utilidade dos contidos aprendidos e das competencias adquiridas para o desempeño laboral.
Período de execución	Curso 2015-2016. Curso 2016-2017. Curso 2017-2018.
Indicadores de execución	Transcripción dos datos relevantes das gravacións das discusións.
<p>Observacións</p> <ul style="list-style-type: none"> - Esta acción de mellora incluírase no plan de melloras da titulación. - A acción está aliñada co Plan Estratéxico da USC 2011-2020, concretamente, dentro do ámbito “Persoas” está estreitamente ligada á liña estratéxica “O estudantado: valor presente e futuro”. Esta liña establece catro obxectivos e actuacións entre os que figuran “Mellorar a empregabilidade dos egresados e profesionais formados na Universidade”. <p>Nun contorno socioeconómico que dificulta a inserción laboral as universidades deben ir un paso máis alá e traballar non só na formación teórica e técnica do seu alumnado, senón proporcionarlle habilidades e competencias destinadas a facilitar o emprego e a promover o desenvolvemento de iniciativas empresariais. Para cumprir este obxectivo, o Plan estratéxico establece, entre outras, as seguintes actuacións:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Procurar que o currículo formativo das novas titulacións introduza as competencias e habilidades requiridas pola contorna socioeconómica. 2. Incluír nos plans de estudos competencias transversais que garantan a integración e desenvolvemento sostible nas actividades profesionais relacionadas cos distintos ámbitos de coñecemento. <p>Por outra parte, esta acción de mellora tamén está asociada dentro do ámbito “Relación co contorno”, coa liña estratéxica denominada “O compromiso e a implicación coa sociedade”. Trátase de acadar o recoñecemento por parte da sociedade da contribución da Universidade á creación de valor económico, social e cultural para o que se abordarán, entre outras, distintas liñas de actuación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fomentar a colaboración do persoal en actividades de proxección exterior e promoción da USC. 2. Difundir as actividades da Universidade cara á sociedade, empregando diversas canles de comunicación e aproveitando o potencial das novas tecnoloxías da información e comunicación. 3. Aproveitar o activo dos egresados e das egresadas e das asociacións de antigos alumnos para difundir os valores e as actividades da USC. 	

Denominación da proposta	AM-09. Creación dun censo de egresados/as
Punto feble detectado	Insuficiente información sobre a situación laboral dos egresados/as no GF
Responsable da súa aplicación	Equipo decanal
Obxectivos específicos	Dispor de información sobre a situación laboral das egresadas/os.
Actuacións a desenvolver	Recadar información sobre a traxectoria e situación laboral dos egresados mediante grupos de discusión, incidindo na utilidade dos contidos aprendidos e das competencias adquiridas para o desempeño laboral.
Período de execución	Curso 2015-2016. Curso 2016-2017. Curso 2017-2018.
Indicadores de execución	Creación do censo
<p>Observacións</p> <ul style="list-style-type: none"> - Esta acción de mellora incluírase no plan de melloras da titulación. - A acción está aliñada co Plan Estratégico da USC 2011-2020, concretamente, dentro do ámbito “Persoas” está estreitamente ligada á liña estratéxica “O estudantado: valor presente e futuro”. Esta liña establece catro obxectivos e actuacións entre os que figuran “Mellorar a empregabilidade dos egresados e profesionais formados na Universidade”. <p>Nun contorno socioeconómico que dificulta a inserción laboral as universidades debe ir un paso máis alá e traballar non só na formación teórica e técnica do seu estudantado, senón proporcionarlle habilidades e competencias destinadas a facilitar o emprego e a promover o desenvolvemento de iniciativas empresariais. Para cumprir este obxectivo, o Plan estratéxico establece, entre outras, as seguintes actuacións:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Procurar que o currículo formativo das novas titulacións introduza as competencias e habilidades requiridas pola contorna socioeconómica. - Incluír nos plans de estudos competencias transversais que garantan a integración e desenvolvemento sostible nas actividades profesionais relacionadas cos distintos ámbitos de coñecemento. <p>Por outra parte, esta acción de mellora tamén está asociada dentro do ámbito “Relación co contorno”, coa liña estratéxica denominada “O compromiso e a implicación coa sociedade”. Trátase de acadar o recoñecemento por parte da sociedade da contribución da Universidade á creación de valor económico, social e cultural para o que se abordarán, entre outras, distintas liñas de actuación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fomentar a colaboración do persoal en actividades de proxección exterior e promoción da USC. 2. Difundir as actividades da Universidade cara á sociedade, empregando diversas canles de comunicación e aproveitando o potencial das novas tecnoloxías da información e comunicación. 3. Aproveitar o activo dos egresados e das egresadas e das asociacións de antigos alumnos para difundir os valores e as actividades da USC. 	

4. MODIFICACIÓNS DO PLAN DE ESTUDO

Non se teñen levado a cabo modificacións do plan de estudos, mais si existe un plan de renovación en anos vindeiros deste, que se detalla a continuación.

Liñas xerais do plan de renovación do Grao en Filosofía

Indícanse a continuación as algunhas liñas xerais de actuación para o plan de renovación do Grao en Filosofía, cun calendario orientativo. Estas liñas non determinan polo miúdo como vai ser o proceso, mais si que dan unha perspectiva xeral sobre como terá lugar este

1. Motivación: como se comentou en varias reunións, incidir na necesidade de adaptar os estudos do Grao en Filosofía á nova realidade laboral dos titulados, non necesariamente ligada ao ensino medio.
2. Obxectivos: O GF reformado debe sobresaír con respecto ao actual en distintas dimensións. En concreto, debe:
 - a. Mellorar a capacitación que o estudo das técnicas de traballo en filosofía dan para o traballo profesional, en concreto no que toca á racionalidade práctica, o exame argumentativo e a análise de discurso.
 - b. Impartir contidos centrados mais nos problemas da filosofía que na historiografía desta, e mais prominentemente ligados a problemas actuais.
 - c. Mellorar significativamente as competencias obtidas polo estudantado distintas do aprendizaxe de contidos (comprensión, análise e exposición oral e escrita).
 - d. Capacitar mais axeitadamente para o traballo de investigación aportando competencias que sirvan para a investigación en filosofía, obviamente, mais tamén noutras disciplinas.
3. Liñas xerais de actuación:
 - a. Revisión dos títulos de Grao en Filosofía que actualmente se imparten en España, mais, sobre todo, a nivel internacional en nas facultades mais prestixiosas, para analizar as modificacións a realizar nos contidos do GF actual. .
 - b. Revisión dos *syllabi* e modelos de docencia e avaliación aplicados nas facultades de maior recoñecemento.
 - c. Exame do xeito de aplicar os modelos de éxito noutras universidades ao noso GF.
 - d. Discusión sobre o modelo de incardinación e coordinación entre as diferentes materias.
 - e. Conformación do Plano de Estudos en función do modelo que finalmente se impoña no noso sistema universitario (4+1 ou 3+2).

Calendario orientativo para a renovación:

1. Setembro 2015: constitución da Comisión para a revisión do Grao.
2. Febreiro 2016: presentación dos resultados da Comisión á Xunta de Facultade e comezo da discusión sobre as liñas mestras nos contidos a incorporar no GF
3. Maio 2016: remate da formación do profesorado no uso de plataformas online, requirido pasa o paso á semipresencialidade.
4. Xuño 2016: acordo final da Xunta de Facultade sobre as liñas mestras a incorporar no GF.
5. Setembro-Decembro 2016: avaliación por parte da ACSUG do GF.

6. Decembro 2016: anotación das medidas a incorporar en función da avaliación do GF e incorporación destas nas liñas mestras.
7. Febreiro 2017: comezo do traballo no deseño do novo Plano de Estudos para o GF pola Comisión de Grao da Facultade, dependente da clarificación acerca de se o modelo a adoptar continuará a ser o 4+1 ou se ten que dar o cambio ao modelo 3+2.
8. Maio 2017: remate da formación complementaria en TICs ao uso das plataformas online (softwares para a transmisión de información) para o paso á semipresencialidade.
9. Setembro 2017: presentación do primeiro borrador do Plano de Estudos para o GF na Xunta de Facultade.
10. Febreiro 2018: aprobación do primeiro borrador do Plano de Estudos para o GF.