



MEMORIA DE CALIDADE

Facultade de Ciencias da Comunicación

Curso Académico: 2019/2020

Índice

1. Introdución	2
2. Seguimento do Sistema de Garantía de Calidade e dos seus resultados	5
Directriz 1. Política e obxectivos de calidade.....	5
Directriz 2. Deseño, revisión periódica e mellora dos programas formativos	16
Directriz 3. Garantía da aprendizaxe, ensinanza e avaliación centrados no alumnado.....	61
Directriz 4. Garantía e mellora da calidade dos recursos humanos	95
Directriz 5. Garantía e mellora da calidade dos recursos materiais e servizos.....	117
Directriz 6. Información pública	124
3. Plan de Melloras do centro	127
4. Modificacións nos diferentes títulos	143
5. Listaxe de evidencias e indicadores	144

1. Introducción

A Facultade de Ciencias da Comunicación acadou a ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL con data 17 de decembro de 2019.

O día 22 de novembro de 2019 remitiuse á Facultade, dende a Área de Calidade da USC, copia do certificado de avaliación da ACSUG respecto á implantación do Sistema de Garantía de Calidade do centro, que resultou favorable. Este proceso constitúe o maior recoñecemento institucional sobre o grao de implantación e de madurez do SGC no eido universitario europeo, e de xeito máis amplo, un avance da política de calidade para o conxunto da USC.

O informe da ACSUG, vinculante para o Consello de Universidades, órgano competente para ditar a resolución definitiva de acreditación institucional dos centros, segundo o establecido no Capítulo III do Real Decreto 420/2015, do 29 de maio, de creación, recoñecemento, autorización e acreditación de universidades e centros universitarios; conlevou o pronunciamento favorable do Consello de Universidades, quen emitirá a resolución definitiva.

Cómpre sinalar que a acreditación Institucional acadada supón a inscrición do centro como acreditado no Rexistro de Universidades, Centros e Títulos (RUCT), de forma que todos os títulos universitarios oficiais de Grao e Máster correspondentes que nel se imparten, incorporarán como data de renovación da acreditación no Rexistro de Universidades, Centros e Títulos, a correspondente á resolución de acreditación institucional ditada polo Consello de Universidades, antes sinalada: 2019.


A renovación da acreditación institucional deberase levar a efecto antes do transcurso de cinco anos contados a partir da data de obtención da primeira resolución de acreditación, e realizarase un seguimento institucional transcorridos tres anos.

A Facultade de Ciencias da Comunicación, no marco da Convocatoria 2019 de Boas Prácticas de Calidade nos centros, que realiza anualmente a USC, foi premiada co Recoñecemento de Boas Prácticas, nos termos que a continuación se expoñen:

Gran Área: Ciencias sociais e Xurídicas

Único Centro premiado: Facultade de Ciencias da Comunicación

Proceso do Sistema de Garantía de Calidade no que se inscribe a Boa Práctica: PC-05 Análise de resultados e mellora dos programas

Acción premiada:  [Protocolo de intervención sobre o alumnado en risco potencial de abandono dos estudos no Grao en Comunicación Audiovisual](#)

A estrutura específica da Facultade de Ciencias da Comunicación concrétese no que sigue:

- Desde o punto de vista da oferta docente: un abano de títulos que se materializa nun Grao en Comunicación Audiovisual, un Grao en Xornalismo, un Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación Audiovisual, e un Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación.
- Desde o punto de vista dos órganos de goberno do centro: un Decano, dúas Vicedecanas e unha Secretaría académica. Asemade, unha Xunta de Facultade, da que deriva unha Comisión Permanente, ao tempo que toda unha serie de comisións delegadas: a Comisión Académica e de TFG; Comisión Económica e de Infraestruturas; Comisión de Normalización Lingüística; Comisión de Actividades Extracurriculares e de Xénero. Ademáis destas, existen no centro outras comisións estables non delegadas da Xunta de Facultade: Comisión de Calidade; Comisión Académica do

Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación; Comisión de Biblioteca e Mediateca; Comisión de Mobilidade.

- Desde o punto de vista da normativa rectora do funcionamento interno, a Facultade réxese polas normativas xerais da USC e, particularmente, polo seu Regulamento de Réxime Interno (aprobado en Xunta de Facultade o 31/03/2016). Así mesmo, deben considerarse as memorias verificadas dos graos en Comunicación Audiovisual e en Xornalismo, e do Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación, sometidas a actualización en 2020. Por último, o Manual do Sistema de Garantía de Calidade (aprobado en Xunta de Facultade ó 4/06/2018) e o Manual de Procesos do Sistema de Garantía de Calidade que acompaña e desenvolve o anterior.

A Facultade de Ciencias da Comunicación conta, particularmente, para o desenvolvemento do seu Sistema de Garantía de Calidade, coa seguinte estrutura:

- O equipo de dirección do centro, á cabeza do cal se encontra a figura do Decano, comprometido co establecemento, o desenvolvemento, a revisión e a mellora do sistema de xestión da calidade. A este equipo correspóndelle, en primeira instancia, definir a planificación estratéxica do centro, o que se concreta no Plan Estratéxico de carácter quinquenal e a Memoria de Calidade de carácter anual. Cabe mencionar que, en relación ó Plan Estratéxico 2015-2020, segundo acordou a Xunta de Facultade reunida en decembro de 2020, vense de solicitar á Comisión de Calidade delegada de Consello de Goberno, a súa prórroga durante un período de 2 anos (2020-2022), co gallo de materializar na súa totalidade os obxectivos nel contidos.
- A Comisión de Calidade do Centro, órgano que participa nas tarefas de planificación, desenvolvemento e seguimento do SGC, ao tempo que actúa como medio de difusión interna de tal sistema e dos seus logros.
- A Responsable de Calidade quen, entre as súas funcións, ocúpase de coordinar o funcionamento da antedita Comisión de Calidade.
- A Comisión Académica e de TFG, que vela polo funcionamento ordinario dos títulos de: Grao en Xornalismo e Grao en Comunicación Audiovisual, así como de Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación Audiovisual.
- A Comisión Académica do Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación, que fai o propio no caso do título de máster.
- Os coordinadores responsables dos títulos de Xornalismo, por unha banda, de Comunicación Audiovisual e de Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación Audiovisual, por outra, e finalmente a coordinadora do título de Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación.

En aplicación do *PE-02 Revisión e mellora* aprobado en Xunta de Facultade ó 4 de xuño de 2018, o procedemento de elaboración da presente Memoria de Calidade concretouse no que a continuación se indica:

Considerando que as comisións Académica e de TFG, por unha banda, e Académica de Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación, por outra, en sendas reunións do 27 de Maio de 2021, de acordo co proceso *PC-05 Análise de resultados e mellora dos programas*, revisaron os indicadores correspondentes aos títulos, curso 2019-2020, e trasladaron á Comisión de Calidade as áreas de mellora detectadas e as propostas de accións a adoitar. Todo o anterior quedaría plasmado na Memoria de Calidade de cuia elaboración se encargaría a Comisión de Calidade, a cal en reunión do día 28 de Maio de 2021 daría traslado de dita memoria á ACMP para a súa revisión técnica. Con posterioridade, a Xunta de Facultade celebrada con data 09 de Xuño de 2021 procedería á súa aprobación.

2. Seguimento do Sistema de Garantía de Calidade e dos seus resultados

Directriz 1. Política e obxectivos de calidade

Estándar: o centro dispón dunha política e obxectivos de calidade que atenden ás necesidades e expectativas dos diferentes grupos de interese e se despregan por medio dun SGC estruturado como un proceso sistemático e cíclico que contempla os catro elementos do ciclo de mellora: planificar, desenvolver, analizar e actuar (mellorar) e inclúe mecanismos para a súa revisión e mellora continua.

Aspectos a contemplar:

- A vixencia da Política de Calidade.
- A evolución e grao de cumprimento do Plan Estratéxico do Centro, se é o caso.
- A evolución e grao de cumprimento dos obxectivos de calidade do centro.
- A evolución do proceso de elaboración desenvolvemento e seguimento do Plan de Melloras Anual do Centro (as accións de mellora terán un apartado específico, pero neste apartado debe valorarse se o SGC permite introducir melloras nos títulos, se se realiza correctamente o seu seguimento, se foron eficaces e conseguiron os obxectivos formulados, e se inclúen as recomendacións dos diferentes procesos de verificación, modificación, seguimento e acreditación).
- No caso de títulos interuniversitarios ou títulos que se imparten en varios centros da universidade, as accións levadas a cabo como consecuencia da implantación do SGC están coordinadas en todos os centros participantes.
- A vixencia e adecuación dos procesos, procedementos e documentación do SGC. Necesidade, se é o caso, de realizar cambios na xestión do Sistema de Garantía de Calidade.
- A adecuación e eficacia dos mecanismos de recollida de información de satisfacción, queixas, reclamacións, suxestións, necesidades e expectativas dos grupos de interese.

Reflexión/comentarios que xustifiquen a valoración:

Política de Calidade

No marco do xa mencionado "Informe de certificación da implantación do SGC", emitido o 30-07-2019 pola ACSUG, se realizan Recomendacións de Mellora que se asumirían tanto polo equipo directivo do centro, como pola Comisión de Calidade. Dende entón vense traballando na materialización das mesmas, tendo previsto a finalización de dita implementación ao longo do curso 2020-2021. Cabe destacar a actualización da política de calidade do centro no marco do Manual do Sistema de Garantía de Calidade suxeto a reforma.

Plan Estratéxico, Plan Plurianual e obxectivos estratéxicos

Dado que o Plan Plurianual do Centro, na práctica, se inspira no Plan Estratéxico, incorporando un cronograma destinado ao desenvolvemento do mesmo, imos tomar como referencia dito Plan Estratéxico para abordar o grao de cumprimento dos obxectivos de calidade do centro para o período 2015-2020. O citado Plan consta de 4 grandes obxectivos estratéxicos cada un dos cales está integrado por un número variable de accións. A continuación dase conta do grao de cumprimento de ditos obxectivos, o que se traduce na porcentaxe de accións acometidas e executadas. Estes datos permitirán apreciar a evolución na materialización do Plan.

Obxectivo Estratéxico (O.E.) 1.1., integrado por varias accións (A1, A2, A3...), grao de cumprimento: 75%

A1. A elaboración dunha axenda anual de actividades extracurriculares non é factible debido ao carácter intrinsecamente non programado da formación extracurricular na súa meirande parte. Non obstante, mantense a periodicidade das actividades formativas que se veñen realizando de xeito continuado.

A2. 100%

A3. 100%

O.E.1.2. 100%

A1. 100%

A2. 100%

O.E. 1.3. 100%

A1. 100%

A.2. 100%

O.E. 1.4. 100%

A1. 100%

A2. 100%

O.E. 1.5. 100%

A1. 100%

A2. 100%

O.E. 2.1. 100%

A1. 100%

A2. 100%

A3. 100%

O.E. 2.2. 100%

A1. 100%

A2. 100%

O.E. 2.3. 100%

A1. 100%

A2. 100%

O.E. 3.1. 75%

A1. 100%

A2. A elaboración dun plan de comunicación destinado a favorecer a participación de empresas e institucións, asociacións e colexios profesionais en eventos organizados polo centro, está pendente de realización.

A3. 100%

O.E. 3.2. 100%

A1. 100%

A2. 100%

O.E. 4.1. 0%

A1 A elaboración dun Plan de Comunicación Externa do centro capaz de proxectar unha imaxe corporativa que xestione a súa reputación, está pendente.

O.E. 4.2. 100%

A1. 100%

O.E. 4.3. 75%

A1.100%

A2. A creación dunha Asociación de Licenciados/as e Graduados/as do centro non será posible debido á política universitaria, en virtude da cal a existencia dunha asociación de exalumnos da USC, con carácter único e integrado, imposibilita a disgregación en asociacións múltiples de egresados.

A3. 100%

Total de obxectivos conseguidos 69,23%

Plan de accións de mellora dos títulos e Plan de accións de mellora do centro

O Sistema de Garantía de Calidade do centro habilita unha serie de encontros periódicos, nomeadamente a través das Comisións de Títulos,

así como da Comisión de Calidade, ou as xuntanzas derivadas da coordinación docente, destinados a reflexionar e valorar os logros e os déficits na marcha anual das ensinanzas impartidas ao amparo deste centro, grazas ao nutrido abano de indicadores que suministra a Área de Calidade da USC, aos que se engaden aqueles outros xestionados polo centro, así como das recomendacións realizadas recentemente pola ACSUG, en virtude da certificación da implantación do SGC. Velaquí en que se concreta o seguimento dos títulos, interno e externo, que determina o SGC. Como resultado deste seguimento procédese a elaborar o plan de accións melloras do centro que inclúe unha miríada de accións destinadas á mellora dos títulos de grao e de máster.

De cara a expoñer o nivel de consecución dos obxectivos formulados ao amparo das distintas accións comprendidas no plan 2019-2020, seguidamente evidenciamos cáles e cantas destas accións foron xa executadas:

Plan de Melloras dos Títulos da Facultade de Ciencias da Comunicación 2019-2020

ID accións: [CAV-01](#), [XOR-01](#), [MUXC-01](#)

Obxectivo Estratéxico: MELLORA DAS PRÁCTICAS DE XESTIÓN, CON ESPECIAL ATENCIÓN A AQUELAS QUE ATINXEN AO ALUMNADO

Indicador: IN19G-Satisfacción dos estudantes coas prácticas externas

Meta: Mellora da información a estudantes sobre o sistema de prácticas.

Estado: Executadas.

ID acción: [XOR-02](#), [XOR-03](#)

Obxectivo estratéxico: MELLORA DAS PRÁCTICAS DE XESTIÓN, CON ESPECIAL ATENCIÓN A AQUELAS QUE ATINXEN AO ALUMNADO

Indicador: IN23G-Satisfacción dos egresados coa información pública dispoñible

Metas: 1. Mellora da información pública. 2. Mellora da Información e apoio dado a estudantes na xornada de acollida

Executadas.

ID acción: [CAV-02](#)

Obxectivo estratéxico: INCREMENTAR E, NO SEU CASO, FORNECER AS RELACIÓNS DE COLABORACIÓN CON OUTRAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS E ESTRANXEIRAS.

Indicador: IN15G-Satisfacción dos estudantes saíntes cos programas de mobilidade

Meta: Mellora da eficacia formativa do programa de intercambios.

Executada.

ID acción: [CAV-03](#), [XOR-04](#), [DGXC-01](#), [MUXC-02/03/04/05](#)

Obxectivo estratéxico: MELLORA DAS PRÁCTICAS DE XESTIÓN, CON ESPECIAL ATENCIÓN A AQUELAS QUE ATINXEN AO ALUMNADO

Indicador: IN42G/M: Grao de satisfacción xeral dos egresados cos titulación

Meta: Mellora da satisfacción co título

Executadas.

ID acción: [CAV-04/05](#), [XOR-05/06](#), [DGXC-02](#), [MUXC-06](#)

Obxectivo estratéxico: INCREMENTAR E, NO SEU CASO, FORNECER AS RELACIÓNS DE COLABORACIÓN CON OUTRAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS E ESTRANXEIRAS.

Indicador: IN08G/M- Porcentaxe de estudantes estranxeiros sobre matriculados

IN17G/M- Porcentaxe de estudantes enviados pola USC a programas de mobilidade sobre o total de matriculados

Meta: Mellora da porcentaxe de alumnado estranxeiro.

Incremento da mobilidade saínte.

Executadas.

ID acción: [MUXC-07](#)

Obxectivo estratéxico: MELLORA DAS PRÁCTICAS DE XESTIÓN, CON ESPECIAL ATENCIÓN A AQUELAS QUE ATINXEN AO ALUMNADO

Indicador: IN03M-Matricula de acceso

IN09M- Porcentaxe de estudantes nacionais de fóra de Galicia sobre matriculados

Meta: Mellora da matrícula de acceso e Incremento de estudantes nacionais de fóra de Galicia
Executada.

ID acción: [CAV-06](#)

Obxectivo estratéxico: VINCULAR ALGÚNS DOS INTERESES DO CENTRO AO ÁMBITO EMPRESARIAL E INSTITUCIONAL DESTINATARIO TANTO DOS NÓSOS TITULADOS, COMO DE GRAN PARTE DA NOSA TAREFA INVESTIGADORA (ACTUALIZACIÓN DE EQUIPAMENTO TÉCNICO)

Indicador: IN22G- Porcentaxe de estudantes egresados nun curso académico que ao longo dos seus estudos realizou as prácticas en empresas e institucións

Meta: Incremento de egresados que realizaron prácticas
Executada.

ID acción: [CAV-07](#), [MUXC-08](#)

Obxectivo estratéxico: MELLORA DAS PRÁCTICAS DE XESTIÓN, CON ESPECIAL ATENCIÓN A AQUELAS QUE ATINXEN AO ALUMNADO

Indicador: IN51G/M-Taxa de idoneidade na graduación

Meta: Mellora da taxa de idoneidade na graduación
Executada.

ID acción: [MUXC-09](#)

Obxectivo estratéxico: MELLORA DAS PRÁCTICAS DE XESTIÓN, CON ESPECIAL ATENCIÓN A AQUELAS QUE ATINXEN AO ALUMNADO

Indicador: IN34M-Taxa de rendemento, IN36M-Taxa de avaliación

Meta: Mellora das taxas de rendemento e avaliación
Executada.

Plan de Melloras da Facultade de Ciencias da Comunicación 2019-2020

Obxectivo estratéxico: Mellora das prácticas de xestión

Indicador: IN23G/M-Satisfacción dos egresados coa información pública dispoñible

ID acción: [CC.COM-01 \(2019-2020\)](#)

Meta: Adaptación do manual marco do SGC á Facultade de CC. Comunicación.
Executada.

ID acción: [CC.COM-02 \(2019-2020\)](#)

Meta: Redefinición de obxectivos no plan plurianual
Executada.

ID acción: [CC.COM-03 \(2019-2020\)](#)

Meta: Reforma da estrutura dos procedementos contida no MPSGC.
Executada.

ID acción: [CC.COM-04 \(2019-2020\)](#)

Meta: Revisión de PE-01 Planificación estratéxica.
Executada.

ID acción: [CC.COM-05 \(2019-2020\)](#)

Meta: Revisión de PE-02 Revisión e mellora.
Executada.

ID acción: [CC.COM-06 \(2019-2020\)](#)

Meta: Revisión de PC-01 Análise do perfil de ingreso e captación.
Executada.

ID acción: [CC.COM-07 \(2019-2020\)](#)

Meta: Revisión de PC-02 Planificación das ensinanzas.

ID acción: [CC.COM-08 \(2019-2020\)](#)

Meta: Revisión de PC-03 Apoio a estudantes.

Executada.

ID acción: [CC.COM-09 \(2019-2020\)](#)

Meta: Revisión de PC-04 Desenvolvemento das ensinanzas.

Executada.

ID acción: [CC.COM-10 \(2019-2020\)](#)

Meta: Revisión de PC-05 Análise de resultados e mellora dos programas.

Executada.

ID acción: [CC.COM-11 \(2019-2020\)](#)

Meta: Revisión de PS-01 Xestión dos recursos humanos.

Executada.

ID acción: [CC.COM-12 \(2019-2020\)](#)

Meta: Revisión de PS-02 Xestión dos recursos materiais e servizos

Executada.

ID acción: [CC.COM-13 \(2019-2020\)](#)

Meta: Revisión de PS-03 Xestión documental

Executada.

ID acción: [CC.COM-14 \(2019-2020\)](#)

Meta: Revisión de PS-04 Satisfacción, expectativas e necesidades

Executada

ID acción: [CC.COM-15 \(2019-2020\)](#)

Meta: Revisión de PS-05 Xestión das incidencias (SQR)

Executada.

ID acción: [CC.COM-16 \(2019-2020\)](#)

Meta: Revisión de PS-06 Información pública

Executada.

Vixencia e adecuación dos procesos, procedementos e documentación do SGC.

Con data 30 de xullo de 2019, a ACSUG emitiu o Informe da certificación da Implantación do Sistema de Garantía de Calidade da Facultade de Ciencias da Comunicación. A valoración da Comisión Avaliadora foi FAVORABLE. Tratábase do recoñecemento da adecuación dos procesos, procedementos e documentación do SGC do centro, no cal se recollían, asemade, Recomendacións para a Mellora. Ditas recomendacións foron incorporadas ao Plan de Accións de Mellora do Centro 2019-2020, ao tempo que a CCC procedeu á modificación da documentación do SGC, e á conseguinte adecuación de procesos e procedementos.

A Universidade Santiago de Compostela solicitaría a acreditación institucional da Facultade de Ciencias da Comunicación, de acordo co informe favorable emitido pola Axencia para a Calidade do Sistema Universitario de Galicia. O Consejo de Universidades, en sesión do día 17 de decembro de 2019, declaraba a **Acreditación Institucional** da Facultade de Ciencias da Comunicación. A acreditación Institucional

acadada suponía a inscrición do centro como acreditado no Rexistro de Universidades, Centros e Títulos (RUCT), de forma que todos os títulos universitarios oficiais de Grao e Máster impartidos nesta Facultade incorporaban como data de renovación da acreditación no Rexistro de Universidades, Centros e Títulos, a correspondente á resolución de acreditación institucional ditada polo Consello de Universidades.

Evidencias:

E5 Actas correspondentes ás reunións das comisións antes mencionadas, publicadas na web do centro.

E10-E11 Documentación modificada do SGC na web do centro.

E12 Plans anuais de mellora na web do centro, adxuntos ás Memorias de Calidade.

Adecuación e eficacia dos mecanismos de recollida de información de satisfacción dos grupos de interese.

A información é facilitada, na súa meirande parte, pola Área de Calidade e Mellora dos Procedementos da USC (ACMP), e arroxa os seguintes resultados, afectando aos seguintes grupos de interese:

Nivel de títulos

- **Satisfacción do alumnado coa docencia recibida**
 - **Comunicación Audiovisual (CAV):** evolucionando positivamente dende 2014-2015 (3,67) ata 2019-2020 (3,83).
 - **Xornalismo (XOR):** evolucionando positivamente dende 2014-2015 (3,42) ata 2019-2020 (3,62).
 - **Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación Audiovisual (DGXCAV):** mantense en valores próximos a 4, sendo en 2019-2020: 3,76.
 - **MASTER:** evolucionando positivamente dende 2016-2017 (3,10) ata 2019-2020 (4,77).

- **Taxa de resposta na enquisa de satisfacción do alumnado coa docencia recibida**
 - **CAV:** evolucionando positiva dende ó 40,98 en 2014-2015, si ben en 2019-2020 acusa un descenso, 35,29%.
 - **XOR:** en ascenso dende 2013-2014 (37,47), si ben en 2019-2020 acusa un descenso (33,73).
 - **DGXCAV:** en ascenso dende 2015-2016 (42,86) ata 2018-2019 (71,43), si ben en 2019-2020 prodúcese un descenso significativo 48,94, aínda que probablemente conxuntural.
 - **MASTER:** con altibaixos, así, pasouse do 72,73% en 2016-2017, ao 24% en 2019-2020.

- **Satisfacción do profesorado coa docencia impartida**
 - **CAV:** evolucionando positivamente dende 2014-2015 (3,80) ata 2019-2020 (4,34).
 - **XOR:** evolucionando positivamente dende 2014-2015 (3,73) ata 2019-2020 (4,29).
 - **DGXCAV:** evolucionando positivamente dende 2016-2017 (3,61) ata 2019-2020 (4,34).
 - **MASTER:** evolucionando positivamente dende 2016-2017 (3,66) a 2019-2020 (4,44).

- **Satisfacción dos estudantes saíntes cos programas de mobilidade**
 - **CAV:** evolucionando positivamente dende 2013-2014 (3,78) ata 2018-2019 (3,80), si ben, en 2019-2020 por mor da situación de pandemia, non se dispón de datos.
 - **XOR:** evolucionando positivamente dende 2013-2014 (3,49) ata 2018-2019 (3,89)), si ben, en 2019-2020 por mor da situación de pandemia, non se dispón de datos.
 - **DGXCAV:** non se dispón de datos.
 - **MASTER:** non se dispón de datos.

- **Satisfacción dos estudantes coas prácticas externas**
 - **CAV:** evolucionando positivamente dende 2014-2015 (3,82) ata 2018-2019 (4,11)), si ben, en 2019-2020 por mor da situación de pandemia, non se dispón de datos.
 - **XOR:** manténdose en cifras estables dende 2014-2015 (3,89) ata 2018-2019 (3,83), si ben, en 2019-2020 por mor da situación de pandemia, non se dispón de datos.
 - **DGXCAV:** a Área de Calidade non suministra datos dos dobres graos a este respecto, dado que ao ser as Prácticas unha materia común aos graos e aos dobres graos, a aplicación que se utiliza para o envío de enquisas, a cal recolle os datos de Xescampus, non pode diferenciar a qué titulación das dúas implicadas nos dobres graos, pertence a materia en cuestión.
 - **MASTER:** non se dispón de datos

- Satisfacción dos títulos profesionais coas prácticas externas. Indicador que conta cunha enquisa propia do centro
 - CAV: evolucionando positivamente dende 2014-2015 (3,83) ata 2019-2020 (4,34).

CURSO ACADÉMICO	2018/2019		2019/2020	
Número de Cuestionarios Cubertos	16		19	
Tasa de Resposta	100 %		100 %	
CUESTIONARIO (A valoración está comprendida entre 1 e 5. O 1 representa a cualificación máis baixa e o 5 a máis alta.)	Media Título	Media USC	Media Título	Media USC
Valore a formación inicial de coñecementos teórico-prácticos do alumnado para cumprir coas actividades que lle foron asignadas	3,87	3,85	4,05	
Valore a formación inicial de competencias profesionais do alumnado para cumprir coas actividades que lle foron asignadas.	3,87	3,73	4,05	
Valore o grao de integración do alumnado no medio de traballo.	4,75	4,42	4,47	
Valore o grao de cumprimento por parte do alumnado das actividades asignadas.	4,87	4,53	4,47	
Indique o seu grao de satisfacción xeral relativo á comunicación e coordinación cos/coas responsables académicos/as do título.	4,62	3,95	4,47	
Indique o seu grao de satisfacción xeral coa práctica realizada polo alumnado.	4,69	4,40	4,53	
Grao de Satisfacción	4,44	4,15	4,34	

- XOR: en ascenso dende 2015-2016 (3,50) ata 2019-2020.

CURSO ACADÉMICO	2018/2019		2019/2020	
Número de Cuestionarios Cubertos	94		80	
Tasa de Resposta	90,38%		100%	
CUESTIONARIO (A valoración está comprendida entre 1 e 5. O 1 representa a cualificación máis baixa e o 5 a máis alta.)	Media Título	Media USC	Media Título	Media USC
Valore a formación inicial de coñecementos teórico-prácticos do alumnado para cumprir coas actividades que lle foron asignadas	3,67	3,85	3,92	
Valore a formación inicial de competencias profesionais do alumnado para cumprir coas actividades que lle foron asignadas.	3,71	3,73	3,87	
Valore o grao de integración do alumnado no medio de traballo.	4,67	4,42	4,70	
Valore o grao de cumprimento por parte do alumnado das actividades asignadas.	4,67	4,53	4,71	
Indique o seu grao de satisfacción xeral relativo á comunicación e coordinación cos/coas responsables académicos/as do título.	4,37	3,95	4,55	
Indique o seu grao de satisfacción xeral coa práctica realizada polo alumnado.	4,56	4,40	4,66	
Grao de Satisfacción	4,27	4,15	4,40	

- DGXCAV: Dispoñemos de datos dende 2018-2019 (4,26) a 2019-2020 (4,36).

CURSO ACADÉMICO	2018/2019		2019/2020	
Número de Cuestionarios Cubertos	15		6	
Tasa de Resposta	100%		100%	
CUESTIONARIO (A valoración está comprendida entre 1 e 5. O 1 representa a cualificación máis baixa e o 5 a máis alta.)	Media Título	Media USC	Media Título	Media USC
Valore a formación inicial de coñecementos teórico-prácticos do alumnado para cumprir coas actividades que lle foron asignadas	3,66	3,85	3,50	
Valore a formación inicial de competencias profesionais do alumnado para cumprir coas actividades que lle foron asignadas.	3,73	3,73	3,50	
Valore o grao de integración do alumnado no medio de traballo.	4,66	4,42	5,00	
Valore o grao de cumprimento por parte do alumnado das actividades asignadas.	4,73	4,53	5,00	
Indique o seu grao de satisfacción xeral relativo á comunicación e coordinación cos/coas responsables académicos/as do título.	4,20	3,95	4,50	
Indique o seu grao de satisfacción xeral coa práctica realizada polo alumnado.	4,60	4,40	4,67	
Grao de Satisfacción	4,26	4,15	4,36	

- MASTER: non se dispón de datos.
- Satisfacción dos títulos académicos coas prácticas externas
 - CAV: evolucionando positivamente dende 2015-2016 (4,60) ata 2017-2018 (5), si ben, debido á situación de pandemia, non houbo resposta en 2019-2020.
 - XOR: evolucionando positivamente dende 2015-2016 (4,60) ata 2017-2018 (5), si ben, debido á situación de pandemia, non houbo resposta en 2019-2020.
 - DGXCAV: a Área de Calidade non suministra datos dos dobres graos a este respecto, dado que ao ser as Prácticas unha materia común aos graos e aos dobres graos, a aplicación que se utiliza para o envío de enquisas, a cal recolle os datos de Xescampus, non pode diferenciar a qué titulación das dúas implicadas nos dobres graos, pertence a materia en cuestión.
 - MASTER: non se dispón de datos.
- Satisfacción co TFG. Indicador que conta cunha enquisa propia do centro
 - CAV:

CURSO ACADÉMICO	2017/2018	2018/2019	2019/2020
Número de Cuestionarios Cubertos	15	28	9
Tasa de Resposta	36,59%	56,00%	20,45%
CUESTIONARIO - Escala de valoración desde 1 (Moi en desacordo) ata 5 (Moi de acordo)	Media do Título		
A información xeral recibida, procedente do centro, sobre o TFG foi axeitada	3,00	3,18	2,22
A guía do TFG do centro resulta de utilidade	3,47	3,33	2,22
O/a titor/a orientoute e axudouche no proceso de planificación e desenvolvemento do TFG	4,26	3,96	3,77
En xeral, estás satisfeita/o coa titorización	4,20	3,79	4,00
A elaboración do TFG contribuíu á túa formación	4,20	4,25	4,22
Consideras que o TFG merece o recoñecemento de créditos que ten?	3,60	3,79	4,00
Grao de Satisfacción co TFG	3,78	3,72	3,40

○ XOR:

CURSO ACADÉMICO	2017/2018	2018/2019	2019/2020
Número de Cuestionarios Cubertos	32	51	19
Tasa de Resposta	36,78%	63,75%	21,11%
CUESTIONARIO - Escala de valoración desde 1 (Moi en desacordo) ata 5 (Moi de acordo)	Media do Título		
A información xeral recibida, procedente do centro, sobre o TFG foi axeitada	2,18	2,64	2,74
A guía do TFG do centro resulta de utilidade	2,43	2,74	2,68
O/a titor/a orientoute e axudouche no proceso de planificación e desenvolvemento do TFG	3,37	3,43	3,74
En xeral, estás satisfeita/o coa titorización	3,31	3,51	3,68
A elaboración do TFG contribuiu á túa formación	3,75	3,92	4,10
Consideras que o TFG merece o recoñecemento de créditos que ten?	4,28	4,25	3,79
Grao de Satisfacción co TFG	3,22	3,41	3,45

- DGXCAV: 1 resposta (20%). Grao de satisfacción: 1,33
- **Grao de satisfacción xeral dos egresados coa titulación**
 - CAV: evolucionando positivamente dende 2014-2015 (2,64) ata 2018-2019 (3,54), aínda que sin resposta en 2019-2020 por mor da situación de pandemia.
 - XOR: evolucionando positivamente dende 2014-2015 (2,65) ata 2018-2019 (3,11), aínda que sin resposta en 2019-2020 por mor da situación de pandemia.
 - DGXCAV: Sin resposta.
 - MASTER: Sin resposta.
- **Satisfacción dos egresados coa información pública dispoñible**
 - CAV: evolucionando positivamente dende 2014-2015 (2,12) ata 2017-2018 (3,29) , aínda que sin resposta en 2019-2020 por mor da situación de pandemia.
 - XOR: evolucionando moderadamente dende 2014-2015 (2,52) ata 2017-2018 (2,64) aínda que sin resposta en 2019-2020 por mor da situación de pandemia.
 - DGXCAV: Sin resposta.
 - MASTER: en ascenso moderado, 2,40 en 2017-2018 e 2,80 en 2018-2019, aínda que sin resposta en 2019-2020.
- **Grao de satisfacción dos egresados cos servizos**
 - CAV: evolucionando positivamente dende 2014-2015 (3,27) ata 2018-2019 (4,05), aínda que sin resposta en 2019-2020 por mor da situación de pandemia.
 - XOR: evolucionando positivamente dende 2014-2015 (3,33) ata 2018-2019 (4,00), aínda que sin resposta en 2019-2020 por mor da situación de pandemia.
 - DGXCAV: sin resposta.
 - MASTER: en ascenso moderado, 2,33 en 2017-2018 e 2,67 en 2018-2019, aínda que sin resposta en 2019-2020.

Nivel de centro

- **Satisfacción dos estudantes entrantes cos programas de mobilidade**
 - A valoración media sempre foi elevada, dende 2013-2014 (4,20), si ben, descende en 2018-2019 (2,69) e non se obtén resposta, por mor da situación de pandemai, en 2019-2020.
- **Grao de satisfacción do PDI coas actividades formativas**

- A valoración media é elevada, estando por enriba de 4, dende 2014-2015 (4,44), ata 2019-2020 (4,46), cun índice de participación do 49,79%.
- **Grao de satisfacción do PAS co traballo desenvolvido**
 - A valoración evoluciona positivamente dende 2014-2015 (3,64) a 2019-202 (4,50)

Evidencias: Dado que neste epígrafe acometemos a análise das enquisas de satisfacción, constitúe en si mesmo a **E13**; o cal se leva a cabo en atención aos indicadores **I4**. Resultados das enquisas de satisfacción e **I5**. Resultados dos indicadores do SGC.

Adecuación e eficacia dos mecanismos de recollida de información de queixas, reclamacións, suxestións.

Tal como informa a Oficina de Análise de Reclamacións (**OAR**) da USC, os resultados relativos a queixas, reclamacións, suxestións, con respecto ao centro, son os que siguen:

- **Número de recursos resoltos por centro:** Facultade de Ciencias da Comunicación, 1.
- **Número de recursos por centro:** Facultade de Ciencias da Comunicación, 2.
 - 1 Grao en Comunicación Audiovisual
 - 1 Grao en Xornalismo
- **Temática dos recursos presentados en cada centro e titulación:**

Grao en CAV: Recoñecemento de estudos
Grao en Xor: Revisión de cualificacións
- **Tipos de resolución aos recursos por titulación:**

Grao en CAV 1: Inadmitido
Grao en Xor 1: Parcialmente estimado
- **Reclamacións nos procesos de xestión académica, por centro:** Facultade de Ciencias da Comunicación, 3.
- **Número de reclamacións por centro:** 3, desagregadas por título e temática das mesmas arrojan o seguinte resultado,

Dobre Grao. 1 Docencia
Grao en Comunicación Audiovisual. 1 Tarxeta TUI
Máster. 1 Docencia
- **Tipo de resposta dada ás reclamacións:**

Dobre Grao (A) arquivada
Grao en CAV (E) estimada
Máster (D) desestimada

Á vista das cifras que ofrece a OAR, pode apreciarse que o centro encóntrase en valores moi baixos polo que ao capítulo de recursos e reclamacións se refire.

Polo que atinxe ás queixas, reclamacións e suxestións cursadas por distintos colectivos no **Centro** no curso que nos ocupa, velaquí os resultados:

- **Reclamacións:** 3, por cualificacións.

Grao en Xornalismo: 1 estimada
Grao en Comunicación Audiovisual: 2 desestimadas

Adecuación e eficacia dos mecanismos de recollida de información das expectativas dos grupos de interese.

A Facultade de Ciencias da Comunicación utiliza os seguintes mecanismos de recollida de información procedente dos distintos grupos de interese:

- o **Alumnado titor:** entre as súas funcións inclúese a recollida de opinións e suxestións sobre o funcionamento do centro e dos títulos, o que inclúe ás prácticas externas, procedente do alumnado dos títulos de grao e de máster, tal como se aprecia na web do centro.
- o **Enquisas de satisfacción** elaboradas pola Área de Calidade e Mellora dos Procedementos, así como aquelas outras que elabora a Facultade de Ciencias da Comunicación, das cales se deu conta anteriormente: permiten á súa vez a sistematización de Informes nos que se poden advelir as diferentes expectativas dos grupos de interese (Estudiantado, Profesorado, P.A.S., Empresas e Institucións) <https://www.usc.gal/gl/servizos/calidade/satisfacciongrupos.html>
[Enquisas de satisfacción | Facultade de Ciencias da Comunicación | Universidade de Santiago de Compostela \(usc.gal\)](#)
- o Presenza na web do centro dun **Buzón de recollida de opinións e suxestións online**, destinado a tódolos grupos de interese https://www.usc.gal/gl/centros/cc_comunicacion/suxestions.html
- o A Facultade, a través da **Coordinación docente** dos títulos, realiza un labor de detección de queixas e suxestións procedentes dos delegados de curso, que se expoñen á súa vez nas reunións de coordinación docente (2 mínimo por cuatrimestre) e, de selo caso, trasládanse á comisión de título correspondente ou ben á Comisión de Calidade. A coordinación docente encárgase, asemade, daquelas actividades premiadas do noso alumnado fóra do centro, o que nutre unha sección da nosa web https://www.usc.gal/gl/centros/cc_comunicacion/Prensa.html, co obxectivo de servir de exponente, en especial, ao grupo de interese Empresas e Institucións, dos resultados do labor de formación maillo talento do alumnado dos títulos.
- o O mantemento dunha estreita relación co sector profesional e coas institucións, futuros empregadoress dos egresados dos títulos, recóllese asemade na web do centro, en concreto nas seccións 1. **Actividades da Facultade**, https://www.usc.gal/gl/centros/cc_comunicacion/imaxes/Act1920.html?action=detail&image=1, e na sección 2. **Colaboración Facultade-Empresas** https://www.usc.gal/gl/centros/cc_comunicacion/Captacion.html na que se da conta de todos aqueles eventos que, en colaboración co citado grupo de interese, se destinan á orientación profesional do alumnado e ao engarce dos intereses deste amplo mercado laboral cos intereses formativos dos títulos.

Directriz 2. Deseño, revisión periódica e mellora dos programas formativos

Estándar: O centro ten implantados procedementos para o deseño, a aprobación a revisión periódica dos seus programas formativos (verificación, seguimento, modificación e renovación da acreditación dos títulos oficiais), e se procede da súa extinción. Estas revisións deben conducir á mellora continua de todos os títulos.

Aspectos a contemplar:

- Evidencias claras e continuas da adecuación dos procedementos relacionados co deseño, a revisión, a mellora e, se procede, a extinción (garantías do alumnado en caso de que se produza a extinción ou suspensión dunha titulación e facelo público) dos programas formativos.
- Análise das accións desenvolvidas sobre o deseño, revisión periódica e mellora dos programas formativos
 - cumprimento do incluído nas memorias verificadas para facilitar a implantación de modificacións no seu caso e atender ao ciclo de garantía externa das titulacións, en canto a seguimento e renovación da acreditación se refire:
 - cumprimento de guías docentes;
 - procedementos de coordinación,
 - análise do perfil real de ingreso/egreso,
 - análise de que os titulados acadan os resultados de aprendizaxe previstos na memoria.
 - Información sobre satisfacción, necesidades e expectativas, queixas e suxestións dos grupos de interese relativos ao conxunto da titulación (os relativos ao proceso de ensino/aprendizaxe analízanse na Directriz 3).

Reflexión/comentarios que xustifiquen a valoración:

Sobre as evidencias claras e continuas da adecuación dos procedementos relacionados co deseño, a revisión, a mellora e, se procede, a extinción (garantías do alumnado en caso de que se produza a extinción ou suspensión dunha titulación e facelo público) dos programas formativos:

- Aportamos como **Evidencia 5** as actas das reunións celebradas nos 5 últimos cursos (2016-2021), das Comisións Académica e de TFG, Académica de Máster e Comisión de Garantía de Calidade. Nas citadas actas poden apreciarse os procedementos relativos á revisión e á mellora dos programas formativos que, ao longo de cada curso académico, se levan a cabo. https://www.usc.gal/gl/centros/cc_comunicacion/calidade.html
- Análise das accións desenvolvidas sobre o deseño, revisión periódica e mellora dos programas formativos:

Cumprimento do incluído nas memorias verificadas dos títulos:

De cara a acreditar este cumprimento no caso dos títulos que a continuación se relacionan, aportamos a Evidencia 1. Memoria vixente dos títulos.

- Grao en Comunicación Audiovisual:

http://www.usc.es/gl/centros/cc_comunicacion/titulacions.html?plan=12690&estudio=12691&codEstudio=12299&valor=9

- Grao en Xornalismo:

http://www.usc.es/gl/centros/cc_comunicacion/titulacions.html?plan=12670&estudio=12671&codEstudio=12279&valor=9

- Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación:

http://www.usc.es/gl/servizos/sxopra/0324_memorias_master_USC

- Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación Audiovisual:

Evidencia: Información do título

[Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación Audiovisual | Universidade de Santiago de Compostela \(usc.gal\)](#)

En atención ao ciclo de garantía externa das titulacións, en especial no que atinxe ao seu seguimento, cabe advertir pola nosa parte que os plans de estudos que corresponden aos títulos de grao e ao título de máster arriba mencionados, veñen desenvolvéndose conforme ao previsto, seguindo a oferta de módulos e materias contemplada previamente na memoria verificada correspondente (2013 títulos de grao; 2016 máster). Non obstante, as Comisións Académica e de TFG, e de Máster, advirten en 2018-2019 da necesidade de acometer modificacións nas memorias verificadas dos títulos de grao e máster, o que afectará ao dobre grao, desenvolvidos no centro, de cara a actualizar e mellorar os Indicadores de Resultados, e a mellorar e a actualizar materias respostando ás recentes transformacións do mercado laboral ao que, potencialmente, teñen acceso os egresados dos títulos; por todo o anterior, promóvese dende 2019 polo decano do centro e respectivos coordinadores de títulos, a revisión e actualización das citadas memorias de verificación vixentes dende hai practicamente 1 década, na súa meirande parte.

A coordinación docente do Grao en Xornalismo, amosa os resultados das consultas realizadas en 2019-2020 coa finalidade de actualizar a oferta docente do título. Tales consultas constan na última modificación da memoria verificada do título:

Procedimientos de consulta internos

La propuesta de título de grado en Periodismo ha sido realizada por una comisión designada por la Comisión del Título (Comisión Académica y de TFG) delegada de la Junta de Facultad de Ciencias de la Comunicación en la que están representados la dirección de la Facultad, el director del único Departamento adscrito al Centro, profesores funcionarios y profesores contratados.

La Comisión actuó para integrar la estructura del grado en Periodismo a la normativa del Ministerio y de la propia USC. Para realizar la propuesta de actualización del título de grado se mantuvieron reuniones abiertas con el profesorado del Departamento de Ciencias de la Comunicación, con representantes del alumnado y con el personal de administración y servicios (PAS).

También se atendieron las peticiones nominales de información sobre el proyecto y se aportaron a la comisión las sugerencias que los miembros de la comunidad universitaria expresaron sobre la orientación de los contenidos del Plan.

Procedimientos de consulta externos

Antes de la aprobación definitiva del borrador para su exposición pública a la comunidad universitaria se mantuvieron reuniones informativas con agrupaciones profesionales y de investigación del periodismo, entre ellas, el Colegio Profesional de Periodistas de Galicia, la Asociación de Periodistas de Santiago de Compostela, la Asociación de Directivos de Comunicación, la Asociación Galega de Investigadores da Comunicación y la Asociación Española de Investigadores en Comunicación. También fueron consultados varios directivos y responsables de medios de comunicación en que el alumnado realiza prácticas (Corporación Radio e Televisión de Galicia, SER, ABC...) y el alumnado egresado.

Se han consultado, además, los planes de estudio vigentes en otras Universidades españolas: Universitat Autònoma de Barcelona, Universidad

Complutense de Madrid, Universidad Carlos III de Madrid, Universitat Jaume I, Universidad de Málaga, Universidad de Sevilla y Universidad del País Vasco.

Coordinación do Grao en Comunicación Audiovisual

Informe

Consultas realizadas a diferentes colectivos:

De manera presencial, se mantuvieron reuniones consultivas con los diferentes sectores académicos, profesionales y sociales que habían podido aportar sus diversas experiencias y competencias, con motivo de mejorar la oferta formativa del Grado en Comunicación Audiovisual:

1. PROFESIONALES DEL SECTOR AUDIOVISUAL GALLEGO Y LAS ASOCIACIONES QUE LOS AGLUTINAN: un apoyo que juzgamos esencial hacia la convergencia del potencial formativo con las necesidades del sector.

- AGAG (Asociación Sindical Galega de Guionistas) <https://www.facebook.com/Agaguionistas/>
- AGAPI (Asociación Galega de Productoras Independentes) www.agapi.org
- AGAV (Academica Galega do Audiovisual) <https://www.academiagalegadoaudiovisual.gal/es/>
- AGADIC (Axencia Galega das Industrias Culturais) <http://www.agadic.gal/>
- CLAG (Cluster Audiovisual Galego) www.clusteraudiovisualgalego.com
- CREA (Directores e Realizadores Asociados de Galicia) Asociación de Directores y Realizadores de Galicia

<http://www.crea.gal/>

- CRTVG (Compañía de RadioTelevisión de Galicia) <http://www.crtvg.es/>

- SGAE (Sociedad General de Autores y Editores) <http://www.sgae.es/es-ES/SitePages/corp-contacto-ct-galicia.aspx>

Anteproyecto de memoria para la verificación del Grado en Comunicación Audiovisual

2. PROFESORADO CON VINCULACIÓN PERMANENTE A LA USC: imprescindible a la hora de favorecer un diseño académico, coherente y riguroso de los estudios de Grado, manteniendo el equilibrio preciso entre los enfoques teóricos y prácticos de la formación compleja que anhelamos para lo nuevo Grado en Comunicación Audiovisual.

3. PROFESORADO ASOCIADO A LA USC: un perfil que, por mor de su doble condición profesional y académica, permite una visión inestimable de cara a implementar las necesidades del sector en el campo académico, elevando la excelencia de los laboratorios y la competencia práctica de nuestro alumnado.

4. ALUMNADO MATRICULADO Y EGRESADO DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y DEL DOBLE GRADO EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: que, bajo la coordinación de las alumnas tutoras y de las/los delegadas/los de curso, mostró su madurez en el aislamiento de aquellas fuerzas y debilidades del Plan de Estudios actualmente vigente y del itinerario trazado entre las titulaciones de Periodismo y Comunicación Audiovisual, en el caso del Doble Grado.

Cumprimento de guías docentes (Directriz 2) / Metodoloxía de ensinanza e avaliación da aprendizaxe (Adianto da Directriz 3):

As prácticas docentes que recollen as citadas guías veñen plasmándose conforme a metodoloxías, obxectivos, propostas de aprendizaxe, organización e xerarquización de competencias, así como a sistemas de avaliación inspirados todos eles nas memorias de verificación vixentes correspondentes aos diferentes títulos. É por iso que, en aplicación do disposto no *PC-02 Planificación das Ensinanzas*, todas as materias impartidas nos títulos teñen asignado un coordinador responsable da programación docente. Esta programación realízase seguindo o modelo da guía docente que, a nivel institucional, ven adoitando a Universidade de Santiago de Compostela e que, no caso dos nosos títulos, inclúe a seguinte información, cujos diferentes epígrafes abaixo se especifican:

(Evidencia 4: Guías docentes)

Grado en Comunicación Audiovisual

[Grado en Comunicación Audiovisual | Universidade de Santiago de Compostela \(usc.gal\)](http://usc.gal)

Grado en Xornalismo

[Grado en Xornalismo | Universidade de Santiago de Compostela \(usc.gal\)](http://usc.gal)

Dobre Grado en Xornalismo e en Comunicación Audiovisual

[Dobre Grado en Xornalismo e en Comunicación Audiovisual | Universidade de Santiago de Compostela \(usc.gal\)](http://usc.gal)

Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación

Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación: Novas Tendencias en Producción, Xestión e Difusión do Coñecemento | Universidade de Santiago de Compostela (usc.gal)

- Obxectivos e contidos da materia,
- Linguas de impartición,
- Características da materia en canto a número de créditos, distribución teórico-práctica, actividades formativas,
- Competencias,
- **Metodoloxía docente,**
- **Sistema de avaliación da aprendizaxe,**
- Tempo de dedicación estimado,
- Bibliografía e fontes de referencia,
- Recomendacións e observacións de interese para o alumnado.

Metodoloxías de ensinanza e Sistemas de Avaliación da aprendizaxe - Directriz 3:

Como se pode observar, as guías docentes contemplan unha exposición sucinta das metodoloxías docentes ou de ensinanza, ao tempo que dos sistemas de avaliación da aprendizaxe, todos eles desenvolvidos en atención ao contemplado nas Memorias Verificadas vixentes dos correspondentes títulos.

Procedementos de coordinación:

As comisións Académica e de TFG (E5. Actas) https://www.usc.gal/export9/sites/webinstitucional/ql/centros/cc_comunicacion/descargas/Acta-Comision-academica-e-TFG-25-06-2019.pdf, e Académica de máster https://www.usc.gal/export9/sites/webinstitucional/ql/centros/cc_comunicacion/descargas/Acta-5-Comision-Master-26.06.2019.pdf,

supervisan a programación docente de cada materia, aconsellando no seu caso modificacións dos programas ou guías docentes destinadas a desenvolverse no curso entrante. Son as comisións dos títulos as que comprobán, nos meses de maio-xuño, que dita programación se adapta ao plan de estudos vixente e á memoria verificada da titulación, en cada caso. Os coordinadores dos títulos trasladan á comisión correspondente os resultados da supervisión dos programas formativos e da aplicación dos sistemas de avaliación, asistidos polos coordinadores de curso e polos delegados de curso do estudantado da titulación. No caso do mestrado, é o representante do alumnado na Comisión quen realiza o labor equivalente aos delegados de curso. Asemade, debe destacarse o labor a este respecto do alumnado titor.

Adxúntase a relación de reunións de coordinación propostas pola coordinación dos títulos e mailo equipo decanal durante o curso 2019-2020 motivadas pola pandemia. Igualmente, apórtase a relación de reunións da Comisión Académica e de TFG nas que se aborda a coordinación docente dos títulos de grao e o dobre grao:

1. Data: Luns, 13 de abril ás 16:00h

Plataforma: Teams (Equipo decanato-alumnado)

Asunto: Facer un seguemento da docencia online e resolver dúbidas ante os problemas

Participantes: Coordinadores dos graos (Enrique Castelló e Xosé López), decano (Xosé Ramón Pousa) e vicedecana (Alba Silva) e representantes do alumnado.

2. Data: Xoves, 23 de abril ás 18.30h

Plataforma: Teams

Asunto: Reunión informativa para comentar a proposta de acordo do Consello de Goberno polo que se regula o réxime especial de avaliación do curso 2019-20 como consecuencia da docencia pola Covid-19.

Participantes: Decano (Xosé Ramón Pousa) e profesorado do Departamento.

3. Data: Martes, 5 de maio ás 17.00h

Plataforma: Teams

Asunto: Reunión informativa para o alumnado sobre as últimas comunicacións acordadas no Consello de Goberno da USC e a situación da facultade de Ciencias da Comunicación.

Participantes: Coordinadores dos graos (Enrique Castelló e Xosé López), decano (Xosé Ramón Pousa) e vicedecana (Alba Silva) e representantes do alumnado.

4. Data: Martes, 26 de maio ás 11,30h

Plataforma: Teams

Asunto: Reunión entre o equipo decanal e os coordinadores dos graos para intercambiar opinións sobre a planificación do curso.

Participantes: Coordinadores dos graos (Enrique Castelló e Xosé López), decano (Xosé Ramón Pousa), vicedecana de calidade (Antía María López Gómez), vicedecana de estudantes (Alba Silva) e secretario do Decanato (Francisco Campos Freire)

5. Data: 14 de setembro ás 17,00h

Plataforma: Teams

Asunto: Reunión informativa e de planificación sobre o inicio do curso académico 2020-21.

Participantes: Decano (Xosé Ramón Pousa) e profesorado do Departamento.

7. Data: 28 de xaneiro ás 13:00h

Plataforma: Teams

Asunto: Reunión sobre as novas directrices aprobadas pola USC para o Segundo Cuadrimestre

Participantes: Coordinadores dos graos (Enrique Castelló e Xosé López), decano (Xosé Ramón Pousa) e vicedecana (Alba Silva) e representantes do alumnado.

ACTAS nas que se deixa constancia do labor de coordinación docente nos títulos de Grao e no Dobre Grao:

- Acta 5/2020 do 15 de maio onde se aprobou a guía de TFG para o Dobre Grao en Xornalismo e Comunicación Audiovisual.
- Acta 6/2020 do 5 de xuño onde se aprobou a proposta de modificación dos títulos dos graos en Xornalismo e Comunicación Audiovisual.
- Acta 9/2020 do 25 de setembro onde o director do Departamento, Xosé López, emite o informe de coordinación docente.

ACTAS nas que se deixa constancia do labor de coordinación docente no máster:

- Acta 5/2020 da sesión ordinaria da comisión do máster universitario en xornalismo e comunicación: novas tendencias en produción, xestión e difusión do coñecemento

Por outra parte, a Directora da Biblioteca da Facultade de Ciencias da Comunicación facilita anualmente á Responsable de Calidade un Informe de fondos bibliográficos e outros recursos documentais, no que se inclúe a revisión anual da bibliografía recomendada nos programas, xa aprobados, das materias dos títulos. Deste mesmo informe se da conta á Comisión de Biblioteca do centro, tal como se advirte nas actas da mesma.

Informe sobre os fondos e as bibliografías recomendadas da Mediateca de CC. da Comunicación:

As principais áreas de coñecemento dos fondos da Biblioteca son: Dereito da Comunicación, Artes Visuais, Deseño Gráfico, Teorías da Comunicación e da Cultura, Prensa, Publicidade, Comunicación Corporativa, Xornalismo Electrónico e Multimedia, Radio, Televisión, Cine, Fotografía e

Fotoxornalismo, Documentación, Metodoloxía da Investigación, Socioloxía, Antropoloxía Social, Filosofía e Psicoloxía Social.

Os fondos bibliográficos están divididos en: unha colección básica destinada ao estudo e a docencia que se nutre principalmente das bibliografías recomendadas e unha colección marxinal que vén cubrir lagoas -conforme ás directrices da Xunta técnica da BUSC e a Comisión da Biblioteca da BUSC e para iso séguense os estándares nacionais e internacionais en relación á xestión da colección dunha biblioteca universitaria- e unha colección de investigación que se adquire de forma conxunta tanto por parte dos orzamentos da biblioteca do centro como por parte dos fondos que destinen a adquisición bibliográfica os proxectos de investigación vixentes na Facultade. Toda a colección atópase en acceso directo aos usuarios, salvo excepcións patrimoniais.

A biblioteca dispón na actualidade dunha colección de arredor de 32 mil monografías, 850 publicacións periódicas e mais de 6mil rexistros de material fílmico, este acervo documental analóxico vese apoiado polos fondos dixitais licenciados a través do Consorcio de Bibliotecas de Galicia, BUGalicia e de forma específica con cargo presuposto da colección propia do centro a Biblioteca mantén dende o ano 2017 catro importantes bases de datos que veñen a expandir os nosos recursos : World Press Trends; Year book of the European Audiovisual Observatory; Communication & Mass Media Complete (CMMC), EBSCO; Alternative Press Index (API), EBSCO.

Bibliografía recomendada para materias do Grao en Comunicación Audiovisual, ascenden a 815; para o Grao en xornalismo 837, no Dobre Grao 635 e para o Master en Xornalismo e Comunicación 333; un total de 2620 rexistros.

Grao Xornalismo	Grao C. Audiovisual	Master Xornalismo	Dobre Grao	Total Bibliografías Recomendadas
826 rexistros	816 rexistros	375 rexistros	1084 rexistros	3101 rexistros

Colección da Mediateca

Biblioteca, Hemeroteca, Mediateca	
1. Monografías	32620
2. Publicacións periódicas	868
3. Material non librario	6462
3.1. Documentais	484
3.2. Películas	5978
3.3. Series de televisión	268

Esta información, pode verse completada co informe da BUSC: **Biblioteca Universitaria da Universidade de Santiago de Compostela**. A BUSC en cifras 2020[en liña]. Dispoñible en : <https://www.usc.es/export9/sites/webinstitucional/gl/servizos/biblioteca/descargas/memorias/A-BUSC-EN-CIFRAS-2020.pdf>

Polo demais, unha vez realizada a planificación docente, o Decano, considerando a información proporcionada polas distintas Comisións dos títulos de grao e máster, traslada á Comisión de Calidade as incidencias xurdidas durante este proceso de planificación e, de ser o caso, as propostas de mellora a incorporar no plan anual de melloras adxunto a esta memoria E12. Plans de mellora. Finalmente, e trala citada revisión, as programacións das distintas materias son aprobadas en Xunta da

Facultade.

Análise do perfil de ingreso/egreso (Evidencia 3):

Grao en Comunicación Audiovisual:

Perfil de ingreso

- **Prazas ofertadas:** Número de prazas ofertadas para cada curso académico.

	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Total	50,00	40,00	50,00	50,00	50,00	50,00

- **A matrícula:** Número de estudantes matriculados nun curso académico sen contabilizar aos estudantes de programas de mobilidade incoming. Inclúe o alumnado de todos os cursos que se imparten no título.

	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Total	189,00	196,00	195,00	206,00	214,00	210,00

A CIUG contabiliza un total de **554 solicitudes (fronte ás 486 solicitudes de 2018-2019)** para realizar estudos de Grao en Comunicación Audiovisual en 2018-2019.

- **Matrícula de acceso:** Número de estudantes que se matriculan nun plan de estudos por primeira vez. Inclúe ao alumnado que traslada o seu expediente, que accede por validación parcial de estudos estranxeiros ou que se adapta desde plans en extinción.

	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Adaptación desde plans en extinción	3,00	1,00	-	-	0,00	0,00
Continuación de estudos (traslado)	4,00	3,00	3,00	6,00	6,00	7,00
Estranxeiros art. 38 da LOE 2/2006 (modificado pola LOMCE)	-	-	-	-	-	-
Formación Profesional	3,00	4,00	1,00	1,00	1,00	2,00
Maiores de 25 anos	0,00	1,00	0,00	-	-	-
Maiores de 40 anos	1,00	0,00	1,00	1,00	0,00	0,00
Maiores de 45 anos	-	-	-	1,00	0,00	0,00
Non aplica	-	-	-	-	-	-
PAAU	52,00	39,00	46,00	45,00	49,00	44,00
Sen asignar	-	-	-	-	-	-
Titulados	0,00	1,00	1,00	1,00	0,00	2,00
Validación parcial de estudos estranxeiros	-	-	-	-	2,00	0,00
Total	63,00	49,00	53,00	55,00	58,00	55,00

A demanda ven sendo excedentaria con respecto ao número de prazas ofertadas, o que incrementa a matrícula de acceso.

- **Matrícula de novo ingreso por preinscrición:** Número de estudantes que se matriculan no primeiro curso dun plan de estudos por primeira vez, é dicir, sen contar aos estudantes que acceden a través de validación parcial de estudos estranxeiros, traslados ou adaptacións desde plans en extinción.

	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Total	55,00	46,00	49,00	50,00	50,00	50,00

- **A variación da matrícula de novo ingreso por preinscrición:** Taxa de variación relativa da matrícula de novo ingreso por preinscrición. Amosa as variacións na matrícula de novo ingreso por preinscrición en relación co curso académico anterior. Permite recoñecer flutuacións con respecto ao curso anterior, debido a que o volume de estudantes que acceden ao título non se axusta sempre ao número de prazas ofertadas.

	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Total (%)	22,22	-16,36	6,52	2,04	0,00	0,00

- **Nota media de acceso por preinscrición:** indicador que informa sobre a nota media de acceso por preinscrición dos estudantes que inician estudos. Determina o perfil de entrada, inforando sobre a nota media de acceso ao título.

	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Total	10,46	10,46	10,91	10,88	10,79	11,18

- **A porcentaxe de estudantes que acceden á titulación con puntuación igual ou superior a 6,** é do 100%. O que permite concluír, considerando os indicadores precedentes, que o perfil de acceso non está a evidenciar cambios significativos. O título sigue atraendo expedientes por enriba do 10, en suma, expedientes de excelencia.
- **Porcentaxe de estudantes estranxeiros sobre matriculados:** Porcentaxe de estudantes estranxeiros sobre estudantes matriculados, sen contabilizar aos estudantes matriculados en programas de mobilidade incoming. Amosa información sobre o perfil de ingreso do alumnado e a súa procedencia. Esta porcentaxe elévase minimamente, polo que dende o equipo decanal faise un chamamento ó esforzo da comunidade docente de cara a internacionalizar os programas das materias e mesmo implicar a profesorado estranxeiro mediante codireccións de teses de doutoramento, cotutelas, acordos internacionais, que permitan, por esta vía, aumentar os convenios bilaterais e dar a conocer os nosos títulos.

	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Total (%)	1,59	0,51	0,51	0,97	1,87	1,43

- **Porcentaxe de estudantes nacionais de fóra de Galicia sobre matriculados:** Porcentaxe de estudantes nacionais de fóra de Galicia sobre estudantes matriculados, sen contabilizar aos estudantes matriculados en programas de mobilidade incoming. Amosa información sobre o perfil de ingreso do alumnado e a súa procedencia. Neste caso, igualmente, atopamos un indicador con valores modestos nos tres últimos cursos analizados. É probable que o elevado da nota media requirida para entrar no título, dada a presión da demanda procedente de Galicia, a quen o título da servizo en primeiro instancia, ou ben á propia proliferación de títulos vinculados á comunicación audiovisual noutras universidades españolas, incidan nestas porcentaxes. En suma, o título segue a dar servizo nomeadamente a estudantes do SUG.

	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Total (%)	3,17	2,04	3,08	1,94	1,87	1,43

A GIUG ofrece a seguinte información sobre a procedencia dos estudantes en 2019-2020:

Procedencia cota Xeral

Lugar	Matricula	Lugar	Matricula	Lugar	Matricula
España	49	Galicia	46	A Coruña	20
				Lugo	3
				Ourense	6
				Pontevedra	17
		Outras comunidades	3		
Estranxeiro		Países Unión Europea ou con acordo			
		Países sen acordo			

Agora ben, segundo datos da CIUG, si se compara o curso académico que nos atinxe nesta Memoria (2019-2020), co curso 2018-2019, apréciase un pequeno incremento de alumnos de fóra de Galicia.

Curso 2018-2019:

Procedencia cota Xeral

Lugar	Matricula	Lugar	Matricula	Lugar	Matricula
España	50	Galicia	49	A Coruña	26
				Lugo	6
				Ourense	5
				Pontevedra	12
		Outras comunidades	1		
Estranxeiro		Países Unión Europea ou con acordo			
		Países sen acordo			

- Sobre a **Relación de estudantes preinscritos en 1ª opción matriculados por 1ª vez sobre (dividido entre) as prazas ofertadas**: Número de estudantes preinscritos en primeira opción matriculados por primeira vez dividido entre as prazas ofertadas. Un indicador que proporciona información sobre a captación de alumnos.

	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Total (%)	98,00	72,50	52,00	70,00	80,00	82,00

- O anterior indicador debe estimarse, non obstante, en relación ao indicador **Taxa de ocupación**, isto é, o número de estudantes de novo ingreso por preinscripción dividido entre as prazas ofertadas. Taxa directamente relacionada coa capacidade de captación de alumnado. E unha taxa tradicionalmente moi elevada no caso do título:

	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Total (%)	110,00	115,00	98,00	100,00	100,00	100,00

Perfil de egreso

Sobre este perfil dispoñemos de dúas fontes de información de orde estatístico, por unha banda, as enquisas de inserción

laboral que xestiona o propio centro; por outra, aquelas outras proporcionadas pola Área de Calidade da USC.

Enquisas propias da Facultade de Ciencias da Comunicación

- **Continuidade coa Formación e Inserción Laboral de Egresados:** Enquisa propia do centro. Porcentaxe de resposta de egresados que continúan a súa formación, así como porcentaxe de resposta en canto ao grao de colocación de egresados durante os primeiros 5 anos tralo egreso. Aмосa información sobre os egresados que continúan coa súa formación e tamén sobre o grao de colocación de egresados. Corresponde ao rango de Resultados de Inserción Laboral.

INFORME SOBRE A CONTINUIDADE COA FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL DE EGRESADOS GRAO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Código	Denominación	RUCT
G3041V01	Grao en Comunicación Audiovisual	2501107

FICHA TÉCNICA	
Obxecto de estudo	Detección de egresados que continúan a súa formación unha vez graduados, así como detección do grao de colocación de egresados dos títulos durante os primeiros 5 anos tralo egreso.
Poboación:	Egresados do Grao en Comunicación Audiovisual
Método de investigación:	Enquisas a realizar nos meses de xaneiro, febreiro, xullo e setembro de cada ano.
Recursos necesarios para o seu desenvolvemento:	Envío de email ao alumnado interesado con enlace a formulario creado ad hoc; o procesamento estatístico e técnico dos datos levarase a cabo na Unidade Administrativa do Centro.

CURSO ACADÉMICO 2017/2018				
Egresados no curso	41			
Periodo	6 meses	1 ano	1,5 anos	2 anos
Número de Cuestionarios Cubertos	10	15	2	9

Tasa de Resposta	24,39%	36,59%	4,88%	21,95%
-------------------------	---------------	---------------	--------------	---------------

CURSO ACADÉMICO 2017/2018		6 meses	1 ano	1,5 anos	2 anos
Considera que a formación recibida na Facultade correspóndese coas competencias esixidas polo mercado laboral actual?	Media do Título (0-5)	2,00	1,93	3,5	2,33
Realizou ou está realizando outros estudos tras graduarse?	SI	90,00%	93,33%	100%	77,78%
	NON	10,00%	6,67%	-	22,22%
Cales? Marque as opcións correctas.	Máster	66,67%	64,29%	100%	71,43%
	Grao	-	28,57%	-	14,29%
	Cursos de Posgrao	22,22%	7,14%	-	-
	Formación Profesional	-	-	-	14,29%
	NS/NC	11,11%	-	-	-
Traballa actualmente?	SI	60,00%	66,67%	100%	77,78%
	NON	40,00%	33,33%	-	22,22%
O seu emprego está relacionado, directa ou indirectamente, coa súa titulación?	SI	50,00%	70,00%	100%	100%
	NON	50,00%	30,00%	-	-
Canto tempo tardou en atopar o primeiro emprego relacionado coa titulación?	0 – 6 meses	100%	28,57%	50,00%	28,57%
	6 – 12 meses	-	71,43%	-	42,85%
	1 – 1,5 anos	-	-	50,00%	14,29%
	1,5 – 2 anos	-	-	-	14,29%
CURSO ACADÉMICO 2017/2018		6 meses	1 ano	1,5 anos	2 anos
Que tipo de relación laboral asumiu no primeiro emprego relacionado coa titulación?	Fixo	-	-	-	14,29%
	Temporal	16,67%	10,00%	-	14,29%
	Autónomo	-	-	-	14,29%

	Bolsa/Contrato de Prácticas	50,00%	70,00%	100%	57,13%
	NS/NC	33,33%	20,00%	-	-
Que duración tivo esta primeira relación laboral?	0 – 6 meses	50,00%	60,00%	50,00%	42,85%
	6 – 12 meses	-	20,00%	-	14,29%
	1 – 1,5 anos	-	-	50,00%	28,57%
	1,5 – 2 anos	-	-	-	-
	2 – 5 anos	-	-	-	14,29%
	NS/NC	50,00%	20,00%	-	-
Se tivera que empezar de novo, volvería a cursar a mesma titulación?	SI	40,00%	46,67%	100%	77,78%
	NON	60,00%	53,33%	-	22,22%
Escollería a mesma universidade?	SI	40,00%	60,00%	50,00%	66,67%
	NON	60,00%	40,00%	50,00%	33,33%

CURSO ACADÉMICO 2018/2019

Egresados no curso	50			
Periodo	6 meses	1 ano	1,5 anos	2 anos
Número de Cuestionarios Cubertos	4	8	-	-
Tasa de Resposta	8,00%	16,00%	-	-

CURSO ACADÉMICO 2018/2019

		6 meses	1 ano
Considera que a formación recibida na Facultade correspóndese coas competencias esixidas polo mercado laboral actual?	Media do Título (0-5)	2,50	2,25
Realizou ou está realizando outros estudos tras graduarse?	SI	50,00%	75,00%

	NON	50,00%	25,00%
Cales? Marque as opcións correctas.	Máster	50,00%	66,66%
	Grao	-	16,67%
	Formación Profesional	50,00%	16,67%
Traballa actualmente?	SI	50,00%	75,00%
	NON	50,00%	25,00%
O seu emprego está relacionado, directa ou indirectamente, coa súa titulación?	SI	100%	83,33%
	NON	-	16,67%
Canto tempo tardou en atopar o primeiro emprego relacionado coa titulación?	0 – 6 meses	100%	60,00%
	6 – 12 meses	-	40,00%
Que tipo de relación laboral asumiu no primeiro emprego relacionado coa titulación?	Fixo	50,00%	-
	Autónomo	-	80,00%
	Bolsa/Contrato de Prácticas	50,00%	20,00%
CURSO ACADÉMICO 2018/2019		6 meses	1 ano
Que duración tivo esta primeira relación laboral?	0 – 6 meses	-	33,33%
	6 – 12 meses	100%	50,00%
	1 – 1,5 anos	-	16,67%
Se tivera que empezar de novo, volvería a cursar a mesma titulación?	SI	75,00%	87,50%
	NON	25,00%	12,50%
Escollería a mesma universidade?	SI	50,00%	62,50%
	NON	50,00%	37,50%

Área de Calidade e Mellora dos Procedementos: Como pode apreciarse, só se facilitan resultados da cohorte de egresados 2013-14, dos cales se fai seguimento ata 2018.

I14. Resultados de inserción laboral

Nombre título	Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Santiago de Compostela
---------------	--

Cohorte de egresados: 2013-2014

Egresados curso 2013/2014	1 año(s) después de egresar (23 de marzo de 2015)				2 año(s) después de egresar (23 de marzo de 2016)			
	Tasa de afiliación	Porcentaje de autónomos	Porcentaje de indefinidos	Grupo de cotización: Titulados	Tasa de afiliación	Porcentaje de autónomos	Porcentaje de indefinidos	Grupo de cotización: Titulados
	17,2%	40,0%	-	40,0%	37,9%	9,1%	18,7%	9,1%

Egresados curso 2013/2014	3 año(s) después de egresar (23 de marzo de 2017)				4 año(s) después de egresar (23 de marzo de 2018)			
	Tasa de afiliación	Porcentaje de autónomos	Porcentaje de indefinidos	Grupo de cotización: Titulados	Tasa de afiliación	Porcentaje de autónomos	Porcentaje de indefinidos	Grupo de cotización: Titulados
	37,9%	27,3%	18,7%	54,5%	41,4%	41,7%	42,9%	58,3%

Fuente: Variables e indicadores de Seguridad Social. Análisis transversal. SIIU (Ministerio de Educación)

Por último, no Informe da Enquisa de Satisfacción dos Egresados (2019-2020), a Área de Calidade contempla o seguinte bloque de preguntas:

Número de cuestionarios cubertos: 7

Taxa de resposta: 14,89%

1.- Datos persoais

Sexo	Curso 19/20			
	Media título		Media USC	
	Home	Muller	Home	Muller
	71,43%	28,57%	31,60%	68,40%

2.- Bloque: Situación actual

Cal é a túa situación profesional actual?(Marca unha única opción)	Curso 19/20	
	Media título	Media USC
	Estou traballando por conta aliaa (asalariado/a)	0,00%
Estou traballando por conta propia (autónomo/a)	0,00%	1,85%
Tenho un contrato en prácticas	0,00%	9,74%
Traballo e estudo ao mesmo tempo	28,57%	6,82%
Estudo un mestrado	14,29%	28,90%
Estudo outro grao	0,00%	1,62%
Estudo un programa de doutoramento	0,00%	0,32%
Preparo oposicións	0,00%	18,18%
Outras situacións	57,14%	14,94%
Outras opcións	0,00%	2,27%

	Curso 19/20			
	Media título		Media USC	
	Si	Non	Si	Non
Continúas os teus estudos na USC? (Só no caso de seguir estudando).	0,00%	100,00%	28,32%	71,68%

Valora os seguintes aspectos do teu paso pola Universidade de Santiago de Compostela manifestando o teu grao de satisfacción.

	Curso 19/20	
	Media título	Media USC
	En que medida dirías que o teu traballo está relacionado coa titulación cursada? (Só no caso de estar traballando)	3,00

Escala de valoración desde 1(Nada) ata 5(Molto)

	Curso 19/20			
	Media título		Media USC	
	Si	Non	Si	Non
Algúnha vez buscastes traballo relacionado coa túa titulación?	71,29%	28,57%	53,64%	46,35%

	Curso 19/20	
	Media título	Media USC
	En que medida cres que a túa titulación che resulta útil para o mercado laboral?	3,00

Escala de valoración desde 1(Nada) ata 5(Molto)

Neste curso, o perfil do enquisado é maioritariamente masculino, a diferenza da media universitaria. Tamén se invirten as porcentaxes con respecto á media universitaria nos ítemes correspondentes ao simultaneado de estudos e traballo, no que o noso alumnado supera á media universitaria, mentres que o mestrado como vía de formación está, nos nosos titulados, por debaixo da media universitaria. O ítem "outras situacións" é o maiormente consignado, o que constitúe de igual modo unha singularidade, ao tempo que xustifica o mantemento da enquisa propia do centro. Por último, os egresados semellan non atopar no mestrado que ofrece o centro unha vía para a continuidade da súa formación.

- **Porcentaxe de estudantes egresados nun curso académico que ao longo dos seus estudos realizou as prácticas en empresas e institucións:** Relación porcentual entre os egresados dun título nun curso académico que ao longo dos seus estudos realizaron prácticas en empresas e institucións, sobre o total de estudantes egresados nese título e nese mesmo curso académico. Como se observa no histórico que a continuación plasmamos, segue a ser unha prioridade do centro o incremento deste valor, o que se ven plasmando en sucesivas accións de mellora.

	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Total (%)	44,74	56,10	37,14	48,78	36,00	34,09

- **Satisfacción dos egresados coa información pública dispoñible:** Valoración media da enquisa de satisfacción dos egresados coa información pública dispoñible. Permite coñecer a opinión dese grupo de interese sobre a información pública do título.

	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Total	2,12	2,59	2,86	3,14	3,29	-

En 2019-2020 non se dispón de datos debido á situación de pandemia (confinamento e virtualidade de aulas).

- **Grao de satisfacción xeral dos egresados coa titulación:** Valoración media das preguntas relativas á satisfacción coa titulación da enquisa de egresados. Permite coñecer a opinión dese grupo de interese sobre a planificación e desenvolvemento do título.

	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Total	2,64	2,86	3,11	3,48	3,54	-

En 2019-2020 non se dispón de datos debido á situación de pandemia (confinamento e virtualidade de aulas).

- **Taxa de éxito dos egresados:** Relación porcentual entre o número total de créditos que superou un estudante ao longo da titulación na que foi egresado e o número total de créditos aos que se presentou.

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Total (%)	99,31	97,07	95,87	94,89	95,92

- **Taxa de idoneidade na graduación:** Relación porcentual entre os estudantes que finalizaron os estudos no tempo previsto no plan de estudos ou antes e a súa cohorte de ingreso. Amosa información sobre o grao de eficacia do alumnado e da institución con relación á súa actividade académica.

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Total (%)	69,05	76,74	58,54	57,69	76,92

- **Taxa de eficiencia (rendemento dos egresados):** Relación porcentual entre o número total de créditos que superou un estudante ao longo da titulación na que egresou e o número total de créditos nos que se matriculou.

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Total (%)	98,69	94,61	95,74	94,55	95,79

Grao en Xornalismo:

Perfil de ingreso

- Prazas ofertadas:

	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Total	80,00	70,00	75,00	75,00	75,00	75,00

- **Matricula:** Número total de estudantes matriculados no título, sen contabilizar aos estudantes de programas de mobilidade incoming.

	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Total	364,00	354,00	369,00	373,00	357,00	341,00

- **Matrícula de acceso:** Número de estudantes que se matriculan nun plan de estudos por primeira vez. Inclúe ao alumnado que traslada o seu expediente, que accede por validación parcial de estudos estranxeiros ou que se adapta desde plans en extinción

	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Adaptación desde plans en extinción	1,00	2,00	1,00	0,00	0,00	1,00
Continuación de estudos (traslado)	5,00	10,00	8,00	9,00	4,00	6,00
Estranxeiros art. 38 da LOE 2/2006 (modificado pola LOMCE)	-	-	-	-	-	-
Formación Profesional	3,00	2,00	3,00	1,00	5,00	5,00
Maiores de 25 anos	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Maiores de 40 anos	0,00	0,00	0,00	0,00	-	-
Maiores de 45 anos	2,00	0,00	0,00	0,00	1,00	-
Non aplica	-	-	-	-	-	-
PAAU	75,00	74,00	68,00	74,00	69,00	67,00
Sen asignar	-	-	-	-	-	-
Titulados	2,00	2,00	0,00	1,00	1,00	1,00
Validación parcial de estudos estranxeiros	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00
Total	90,00	92,00	80,00	85,00	81,00	82,00

- **Matrícula de novo ingreso por preinscrición:** número de estudantes que se matriculan en primeiro curso dun plan de estudos por primeira, pero sen contar aos estudantes que acceden a través de validacións, traslados ou adaptacións desde plans en extinción. Neste caso os datos que arroxa o título son os seguintes:

	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Total	85,00	82,00	72,00	76,00	74,00	76,00

- **Variación de matrícula de novo ingreso por preinscrición:** Taxa de variación relativa da matrícula de novo ingreso por preinscrición, así pois, amosa as variacións na matrícula de novo ingreso por preinscrición en relación co curso académico anterior. En suma, ten un valor estimativo sobre a capacidade de atracción do título.

	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Total (%)	1,19	-3,53	-12,20	5,56	-2,63	2,70

- **Nota media de acceso por preinscrición:** Nota media de acceso por preinscrición dos estudantes que inician estudos. Determina o perfil de entrada, informando sobre a nota media de acceso ao título.

	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Total	10,99	10,76	11,52	11,67	11,06	11,29

- En canto á **porcentaxe de estudantes que acceden á titulación con puntuación igual ou superior a 6**, dende 2014-15 ven sendo do 100%.
- A **porcentaxe de estudantes estranxeiros sobre matriculados**: Porcentaxe de estudantes estranxeiros sobre estudantes matriculados, sen contabilizar aos estudantes matriculados en programas de mobilidade incoming. Amosa información sobre o perfil de ingreso do alumnado e a súa procedencia. Ven sendo tradicionalmente baixa no grao, de xeito que requirirá a correspondente acción de mellora.

	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Total (%)	0,82	0,56	0,81	0,54	0,00	0,29

- A **porcentaxe de estudantes de fóra de Galicia sobre matriculados**: Porcentaxe de estudantes nacionais de fóra de Galicia sobre estudantes matriculados, sen contabilizar aos estudantes matriculados en programas de mobilidade incoming. Amosa información sobre o perfil de ingreso do alumnado e a súa procedencia.

	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Total (%)	4,40	3,67	4,34	5,36	4,20	4,69

- **Relación de estudantes preinscritos en 1ª opción matriculados por 1ª vez sobre as prazas ofertadas**: Número de estudantes preinscritos en primeira opción matriculados por primeira vez dividido entre as prazas. Este indicador só se proporciona para titulacións de Grao. Proporciona información sobre a captación de alumnos. Obsérvase que marca unha liña descendente. Este indicador é importante na medida en que informa de tendencias en canto a captación de estudantes, de xeito que o Grao en Xornalismo escóllese como primeira opción para perto do 80% do estudantado que selecciona o título entre as súas opcións universitarias.

	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Total (%)	102,50	71,43	48,00	69,33	74,67	78,67

- **Taxa de ocupación**: Número de estudantes de novo ingreso por preinscripción dividido entre as prazas ofertadas. Amosa información sobre a captación de alumnado. O anterior indicador debe examinarse á luz deste que agora nos ocupa.

	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Total (%)	106,25	117,14	96,00	101,33	98,67	101,33

Perfil de egreso

Sobre este perfil, dispoñemos de dúas fontes de información de orde estatístico, por unha banda, as enquisas de inserción laboral que xestiona o propio centro; por outra, aquelas outras proporcionadas pola Área de Calidade da USC.

- **Continuidade coa Formación e Inserción Laboral de Egresados:** Enquisa propia do centro. Porcentaxe de resposta de egresados que continúan a súa formación, así como porcentaxe de resposta en canto ao grao de colocación de egresados durante os primeiros 5 anos tralo egreso. A mosca información sobre os egresados que continúan coa súa formación e tamén sobre o grao de colocación de egresados. Corresponde ao rango de Resultados de Inserción Laboral.

INFORME SOBRE A CONTINUIDADE COA FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL DE EGRESADOS GRAO EN XORNALISMO

Código	Denominación	RUCT
G3031V01	Grao en Xornalismo	2501111

FICHA TÉCNICA	
Obxecto de estudo	Detección de egresados que continúan a súa formación unha vez graduados, así como detección do grao de colocación de egresados dos títulos durante os primeiros 5 anos tralo egreso.
Poboación:	Egresados do Grao en Xornalismo
Método de investigación:	Enquisas a realizar nos meses de xaneiro, febreiro, xullo e setembro de cada ano.
Recursos necesarios para o seu desenvolvemento:	Envío de email ao alumnado interesado con enlace a formulario creado ad hoc; o procesamento estatístico e técnico dos datos levarase a cabo na Unidade de Xestión Administrativa do Centro.

CURSO ACADÉMICO 2017/2018				
Egresados no curso	89			
Periodo	6 meses	1 ano	1,5 anos	2 anos
Número de Cuestionarios Cubertos	22	29	8	16
Tasa de Resposta	24,72%	32,58%	8,99%	17,98%

CURSO ACADÉMICO 2017/2018		6 meses	1 ano	1,5 anos	2 anos
Considera que a formación recibida na Facultade correspóndese coas competencias esixidas polo mercado laboral actual?	Media do Título (0-5)	2,59	2,59	2,16	2,25
Realizou ou está realizando outros estudos tras graduarse?	SI	77,27%	72,41%	100%	81,25%
	NON	22,73%	27,59%	-	18,75%
Cales? Marque as opcións correctas.	Máster	82,35%	80,00%	75,00%	76,92%
	Outro Grao	11,77%	5,00%	25,00%	23,08%
	F. Profesional	5,88%	10,00%	-	-
	Outros estudos (oposicións)	-	5,00%	-	-
Traballa actualmente?	SI	50,00%	75,86%	75,00%	75,00%
	NON	50,00%	24,14%	25,00%	25,00%
O seu emprego está relacionado, directa ou indirectamente, coa súa titulación?	SI	100,00%	90,91%	66,37%	75,00%
	NON	0,00%	9,09%	33,33%	25,00%
Canto tempo tardou en atopar o primeiro emprego relacionado coa titulación?	0 – 6 meses	100,00%	55,00%	50,00%	55,56%
	6 – 12 meses	-	45,00%	25,00%	33,33%
	1 – 1,5 anos	-	-	25,00%	11,11%
	1,5 – 2 anos	-	-	-	-
CURSO ACADÉMICO 2017/2018		6 meses	1 ano	1,5 anos	2 anos
Que tipo de relación laboral asumiu no primeiro emprego relacionado coa titulación?	Fixo	9,09%	13,33%	25,00%	11,11%
	Temporal	18,18%	26,67%	-	22,22%
	Bolsa/Contrato de Prácticas	72,73%	60,00%	75,00%	66,67%
Que duración tivo esta primeira relación laboral?	0 – 6 meses	100,00%	54,55%	50,00%	55,56%
	6 – 12 meses	-	33,36%	25,00%	33,33%

	1 – 1,5 anos	-	-	25,00%	-
	1,5 – 2 anos	-	-	-	11,11%
	NS/NC	-	9,09%	-	-
Se tivera que empezar de novo, volvería a cursar a mesma titulación?	SI	50,00%	55,17%	37,50%	43,75%
	NON	50,00%	44,83%	62,50%	56,25%
Escollería a mesma universidade?	SI	54,55%	55,17%	50,00%	50,00%
	NON	45,45%	44,83%	50,00%	50,00%

CURSO ACADÉMICO 2018/2019

Egresados no curso	80			
Periodo	6 meses	1 ano	1,5 anos	2 anos
Número de Cuestionarios Cubertos	7	10	-	-
Tasa de Resposta	8,75%	12,50%	-	-

CURSO ACADÉMICO 2018/2019

		6 meses	1 ano
Considera que a formación recibida na Facultade correspóndese coas competencias esixidas polo mercado laboral actual?	Media do Título (0-5)	2,57	2,20
Realizou ou está realizando outros estudos tras graduarse?	SI	57,14%	80,00%
	NON	42,86%	20,00%
Cales? Marque as opcións correctas.	Máster	75,00%	85,71%
	Outro Grao	25,00%	14,29%
Traballa actualmente?	SI	57,14%	50,00%
	NON	42,86%	50,00%
O seu emprego está relacionado, directa ou indirectamente,	SI	75,00%	60,00%

coa súa titulación?	NON	25,00%	40,00%
Canto tempo tardou en atopar o primeiro emprego relacionado coa titulación?	0 – 6 meses	100%	66,67%
	6 – 12 meses	-	33,33%
Que tipo de relación laboral asumiu no primeiro emprego relacionado coa titulación?	Fixo	-	-
	Temporal	-	20,00%
	Autónomo	33,33%	-
	Bolsa/Contrato de Prácticas	66,67%	80,00%
CURSO ACADÉMICO 2018/2019		6 meses	1 ano
Que duración tivo esta primeira relación laboral?	0 – 6 meses	75,00%	40,00%
	6 – 12 meses	25,00%	60,00%
	1 – 1,5 anos	-	-
	1,5 – 2 anos	-	-
	NS/NC	-	-
Se tivera que empezar de novo, volvería a cursar a mesma titulación?	SI	85,71%	70,00%
	NON	14,29%	30,00%
Escollería a mesma universidade?	SI	42,86%	70,00%
	NON	57,14%	30,00%

Área de Calidade e Mellora dos Procedementos: Como pode apreciarse, só se facilitan resultados da cohorte de egresados 2013-14, dos cales se fai seguimento ata 2018.

114. Resultados de inserción laboral

Nome título	Graduado o Graduada en Periodismo por la Universidad de Santiago de Compostela
-------------	--

Cohorte de egresados: 2013-2014

Egresados curso 2013/2014	1 año(s) después de egresar (23 de marzo de 2015)				2 año(s) después de egresar (23 de marzo de 2016)			
	Tasa de afiliación	Porcentaje de autónomos	Porcentaje de indefinidos	Grupo de cotización: Titulados	Tasa de afiliación	Porcentaje de autónomos	Porcentaje de indefinidos	Grupo de cotización: Titulados
	37,2%	3,1%	18,2%	18,8%	50,0%	4,7%	36,0%	34,9%

Egresados curso 2013/2014	3 año(s) después de egresar (23 de marzo de 2017)				4 año(s) después de egresar (23 de marzo de 2018)			
	Tasa de afiliación	Porcentaje de autónomos	Porcentaje de indefinidos	Grupo de cotización: Titulados	Tasa de afiliación	Porcentaje de autónomos	Porcentaje de indefinidos	Grupo de cotización: Titulados
	62,8%	11,1%	40,0%	40,7%	68,6%	8,5%	38,1%	40,7%

Fuente: Variables e indicadores de Seguridad Social. Análisis transversal. SIU (Ministerio de Educación)

Por último, no Informe da Enquisa de Satisfacción dos Egresados (2019-2020), a Área de Calidade contempla o seguinte bloque de preguntas:

Número de cuestionarios cubertos: 3

Taxa de resposta: 3,70%

1.- Datos persoais

	Curso 19/20			
	Media título		Media USC	
	Home	Muller	Home	Muller
Sexo	66,67%	33,33%	31,60%	68,40%

2.- Bloque: Situación actual

Cal é a túa situación profesional actual?(Marca unha única opción)	Curso 19/20	
	Media título	Media USC
	Estou traballando por conta aliea (asalariado/a)	0,00%
Estou traballando por conta propia (autónomo/a)	0,00%	1,95%
Teño un contrato en prácticas	33,33%	9,74%
Traballo e estudo ao mesmo tempo	0,00%	6,82%
Estudo un mestrado	0,00%	28,50%
Estudo outro grao	0,00%	1,62%
Estudo un programa de doutoramento	0,00%	0,32%
Preparo oposicións	0,00%	18,18%
Outras situacións	66,67%	14,94%
Outras opcións	0,00%	2,27%

	Curso 19/20			
	Media título		Media USC	
	Si	Non	Si	Non
Continúas os teus estudos na USC? (Só no caso de seguir estudando).	0,00%	100,00%	28,32%	71,68%

Valora os seguintes aspectos do teu paso pola Universidade de Santiago de Compostela manifestando o teu grao de satisfacción.

	Curso 19/20	
	Media título	Media USC
	En que medida dirías que o teu traballo está relacionado coa titulación cursada? (Só no caso de estar traballando) <small>Escala de valoración desde 1(Nada) ata 5(Molto)</small>	3,00

	Curso 19/20			
	Media título		Media USC	
	Si	Non	Si	Non
Algunha vez buscastes traballo relacionado coa túa titulación?	100,00%	0,00%	53,64%	46,36%

	Curso 19/20	
	Media título	Media USC
	En que medida cres que a túa titulación che resulta útil para o mercado laboral? <small>Escala de valoración desde 1(Nada) ata 5(Molto)</small>	3,00

Neste curso, o perfil do enquisado é maioritariamente masculino, a diferenza da media universitaria. Tamén se invirten as porcentaxes con respecto á media universitaria nos ítemes correspondentes ós contratos en prácticas, no que o noso alumnado supera á media universitaria; e ó ítem "outras situacións", que é o maioritariamente consignado, o que constitúe de igual modo unha singularidade, ao tempo que xustifica o mantemento da enquisa propia do centro.

- Porcentaxe de estudantes egresados nun curso académico que ao longo dos seus estudos realizaou as prácticas en empresas e institucións:

	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Total (%)	90,11	91,07	91,18	76,40	85,19	80,90

- Satisfacción dos egresados coa información pública dispoñible: Valoración media da enquisa de satisfacción dos egresados coa información pública dispoñible. Permite coñecer a opinión dese grupo de interese sobre a información pública do título.

	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Total	2,52	2,48	2,97	2,70	2,64	-

En 2019-2020 non se dispón de datos debido á situación de pandemia (confinamento e virtualidade de aulas).

- Grao de satisfacción dos egresados cos servizos: Valoración media das preguntas relativas á satisfacción cos servizos da enquisa de egresados. Permite coñecer a opinión dese grupo de interese sobre a xestión dos servizos dispoñibles.

	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Total	3,33	3,60	3,62	3,72	4,00	-

En 2019-2020 non se dispón de datos debido á situación de pandemia (confinamento e virtualidade de aulas).

- **Grao de satisfacción xeral dos egresados coa titulación:** Valoración media das preguntas relativas á satisfacción coa titulación da enquisa de egresados. Permite coñecer a opinión dese grupo de interese sobre a planificación e desenvolvemento do título.

	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Total	2,65	3,02	3,03	3,31	3,11	-

En 2019-2020 non se dispón de datos debido á situación de pandemia (confinamento e virtualidade de aulas).

- **Taxa de éxito dos egresados:** Relación porcentual entre o número total de créditos que superou un estudante ao longo da titulación na que foi egresado e o número total de créditos aos que se presentou. Como se observa, a pesar dunha tendencia á baixa, continúa sendo un valor elevado.

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Total (%)	97,27	96,64	93,44	93,85	92,21

- **Taxa de idoneidade na graduación:** Relación porcentual entre os estudantes que finalizaron os estudos no tempo previsto no plan de estudos ou antes e a súa cohorte de ingreso. Amosa información sobre o grao de eficacia do alumnado e da institución con relación á súa actividade académica. Con valores en recuperación, como se observa.

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Total (%)	74,12	56,16	58,75	64,10	71,83

- **Taxa de eficiencia (rendemento dos egresados):** Relación porcentual entre o número total de créditos que superou un estudante ao longo da titulación na que egresou e o número total de créditos nos que se matriculou.

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Total (%)	95,38	94,17	93,39	93,78	92,21

Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación

Perfil de ingreso.

- **Prazas ofertadas:**

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20

Total	20,00	10,00	10,00	10,00	10,00
--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

- Matrícula:

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Total	19,00	24,00	34,00	44,00	55,00

- Matrícula de acceso:

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Adaptación desde plans en extinción	-	-	-	-	-
Continuación de estudos (traslado)	-	-	-	-	-
Estranxeiros art. 38 da LOE 2/2006 (modificado pola LOMCE)	-	-	-	-	-
Formación Profesional	-	-	-	-	-
Maiores de 25 anos	-	-	-	-	-
Maiores de 40 anos	-	-	-	-	-
Maiores de 45 anos	-	-	-	-	-
Non aplica	-	-	-	-	-
PAAU	18,00	9,00	10,00	12,00	13,00
Sen asignar	-	-	-	-	-
Titulados	1,00	-	-	-	-
Validación parcial de estudos estranxeiros	-	-	-	-	-
Total	19,00	9,00	10,00	12,00	13,00

- Matrícula de novo ingreso por preinscripción:

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Total	19,00	9,00	10,00	12,00	13,00

- Variación de matrícula de novo ingreso por preinscripción:

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Total (%)	-	-52,63	11,11	20,00	8,33

- Nota media de acceso por preinscripción: A máis elevada de tódolos títulos que se ofrecen no centro.

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Total	12,04	12,88	13,25	13,14	13,32

- Porcentaxe de estudantes que acceden á titulación con puntuación igual ou superior a 6:

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Total (%)	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

- Porcentaxe de estudantes estranxeiros sobre matriculados: Un itinerario de estudos de máis de 4 anos, nun Espazo Europeo de Educación Superior onde imperan os graos de 3 anos e, sobre todo, a imposibilidade mesma de satisfacer a demanda do alumnado galego para entrar no título, fan que, por unha banda, o Dobre Grao resulte escasamente atractivo ao alumnado estranxeiro, e por outra banda, que dende a coordinación da titulación non se estime prioritario facer o título atractivo ao alumnado estranxeiro, mentres non se poida asumir senón unha porcentaxe mínima da demanda procedente de Galicia.

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Total (%)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

- Porcentaxe de estudantes nacionais de fóra de Galicia sobre matriculados:

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Total (%)	5,26	4,17	2,94	6,82	5,45

- Relación de estudantes preinscritos en 1ª opción matriculados por 1ª vez sobre as prazas ofertadas:

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Total (%)	95,00	90,00	100,00	120,00	130,00

- Taxa de ocupación:

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Total (%)	95,00	90,00	100,00	240,00	130,00

Perfil de egreso

Estes son os datos que ofrece a Área de Calidade e Mellora dos Procedementos sobre o perfil de egreso do Dobre Grao. Como se advirte, non se dispón de todos os que afectan aos restantes títulos, o cal se debe a que non toda a cohorte de ingreso que inaugurou os estudos, egresou en 2019-2020.

- **Taxa de éxito dos egresados:** Relación porcentual entre o número total de créditos que superou un estudante ao longo da titulación na que foi egresado e o número total de créditos aos que se presentou.

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Total (%)	-	-	-	-	97,87

- **Taxa de eficiencia (rendemento dos egresados):** Relación porcentual entre o número total de créditos que superou un estudante ao longo da titulación na que egresou e o número total de créditos nos que se matriculou.

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Total (%)	-	-	-	97,87

Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación: Novas tendencias en produción, xestión e difusión do coñecemento

Perfil de ingreso

- Número de prazas ofertadas:

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Total	30,00	30,00	30,00	30,00

- **Matricula:** Número total de estudantes do título.

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Total	20,00	27,00	29,00	33,00

- **Matricula de acceso:** Número de estudantes que se matriculan por primeira vez, incluído o alumnado que traslada expediente, que accede por validación de estudos estranxeiros ou que se adapta desde plans en extinción

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Diplomatura, Enxeñaría Técnica ou Arquitectura Técnica	-	-	-	1,00
Grao	19,00	11,00	11,00	14,00
Licenciatura, Enxeñaría ou Arquitectura	-	-	-	1,00
Non aplica	-	-	-	-
Non consta	-	-	-	-
Sen asignar	-	-	-	-
Título estranxeiro dunha institución de educación superior pertencente ao EEES	1,00	10,00	5,00	3,00
Título Superior non Universitario	-	-	-	-
Total	20,00	21,00	16,00	19,00

- **Matrícula de novo ingreso por preinscripción:** Número de estudantes que se matriculan no primeiro curso dun plan de estudos por primeira vez, sen contar aos estudantes que acceden a través de validación parcial de estudos estranxeiros, traslados ou adaptacións desde plans en extinción.

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Total	20,00	21,00	16,00	19,00

- **Variación da matrícula de novo ingreso por preinscripción:**

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Total (%)	-	5,00	-23,81	18,75

- **Nota media de acceso por preinscripción:**

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Total	7,68	7,84	7,59	7,68

- **Porcentaxe de estudantes que acceden á titulación con puntuación igual ou superior a 6:**

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Total (%)	100,00	100,00	90,91	100,00

- **Porcentaxe de estudantes estranxeiros sobre matriculados:**

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Total (%)	5,00	37,04	44,83	33,33

12. Número de estudantes de novo ingreso por titulación de procedencia (USC)
no Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación: Novas
Tendencias en Producción, Xestión e Difusión - P3381V01

Ano Académico	Titulación de procedencia	Núm. de estudantes
2019/2020	Grao en Comunicación Audiovisual pola Universidade de Salamanca	1
	Grao en Comunicación Audiovisual pola Universidade de Santiago de Compostela	1
	Grao en Publicidade e Relacións Públicas pola Universidade de Salamanca	1
	Grao en Socioloxía pola Universidade de Salamanca	1
	Grao en Xornalismo pola Universidade Complutense de Madrid	1
	Grao en Xornalismo pola Universidade de Santiago de Compostela	9
	Resolución reitoral de equivalencia	3
	Diplomado en Traballo Social	1
	Licenciado en Xornalismo	1
Total 2019/2020		19

Fonte: Base de datos de matrícula da USC proporcionada pola Área de Tecnoloxías da Información e Comunicacions (ATIC) actualizada a data fin de ano académico para o curso 2018/19. Están excluídos/as os/as estudantes matriculados/as ao abeiro do programa Erasmus e doutros convenios.

- Porcentaxe de estudantes nacionais de fóra de Galicia sobre matriculados: Véxase a acción de mellora ao respecto.

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Total (%)	5,00	3,70	0,00	6,06

- Taxa de ocupación: Número de estudantes de novo ingreso por preinscripción dividido entre as prazas ofertadas. Este indicador ofrece información sobre a captación de alumnado.

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Total (%)	66,67	70,00	53,33	63,33

- Porcentaxe de matriculados que son titulados da USC: Indicador que amosa información sobre o perfil de ingreso ao tempo que sobre a captación de alumnado por parte do título.

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Total (%)	45,00	33,33	34,48	42,42

Perfil de egreso

No Informe da Enquisa de Satisfacción dos Egresados (2019-2020), a Área de Calidade contempla o seguinte bloque de preguntas:

Número de cuestionarios cubertos: 2

Taxa de resposta: 15,38%

1.- Datos persoais

	Curso 19/20			
	Media título		Media USC	
	Home	Muller	Home	Muller
Sexo	50,00%	50,00%	41,68%	58,13%

2.- Bloque: Situación actual

		Curso 19/20	
		Media título	Media USC
		Cal é a túa situación profesional actual?(Marca unha única opción)	Estou traballando por conta aliea (asalariado/a)
	Estou traballando por conta propia (autónomo/a)	0,00%	4,35%
	Tenho un contrato en prácticas	0,00%	4,35%
	Traballo e estudo ao mesmo tempo	0,00%	5,59%
	Estudo un mestrado	50,00%	1,24%
	Estudo outro grao	0,00%	1,24%
	Estudo un programa de doutoramento	0,00%	18,01%
	Preparo oposicións	50,00%	18,01%
	Outras situacións	0,00%	17,39%
	Outras opcións	0,00%	4,34%

Como se aprecia, trátase dun perfil de alumno que estudia o mestrado ou ben oposita, a diferenza da variedade de ítemes que se consignan a nivel da USC.

	Curso 19/20			
	Media título		Media USC	
	Si	Non	Si	Non
Continúas os teus estudos na USC? (Só no caso de seguir estudando).	0,00%	100,00%	25,62%	73,38%

Valora os seguintes aspectos do teu paso pola Universidade de Santiago de Compostela manifestando o teu grao de satisfacción.

	Curso 19/20	
	Media título	Media USC
En que medida dirías que o teu traballo está relacionado coa titulación cursada? (Só no caso de estar traballando)	1,00	3,56

Escala de valoración desde 1(Nada) ata 5(Molto)

	Curso 19/20			
	Media título		Media USC	
	Si	Non	Si	Non
Algunha vez buscaches traballo relacionado coa túa titulación?	100,00%	0,00%	65,79%	34,21%

	Curso 19/20	
	Media título	Media USC
En que medida cres que a túa titulación che resulta útil para o mercado laboral?	2,50	3,57

Escala de valoración desde 1(Nada) ata 5(Molto)

3.- Bloque: Formación recibida e Xestión da formación académica

Valora os seguintes aspectos da formación recibida.

	Curso 19/20	
	Media título	Media USC
Formación teórica	3,50	3,59
Formación práctica	3,00	2,94
Docentes	3,50	3,39

Escala de valoración desde 1(Nada) ata 5(Molto)

- Porcentaxe de estudantes egresados nun curso académico que ao longo dos seus estudos realizaou as prácticas en empresas e institucións:

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Total (%)	23,08	50,00	53,85	50,00

- Satisfacción dos egresados coa información pública dispoñible: Valoración media da enquisa de satisfacción dos egresados coa información pública dispoñible. Permite coñecer a opinión dese grupo de interese sobre a información pública do título.

	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Total	-	-	-	2,40	2,80	-

Non se obtivo resposta debido á situación de pandemia.

- **Grao de satisfacción dos egresados cos servizos:** Valoración media das preguntas relativas á satisfacción cos servizos da enquisa de egresados. Permite coñecer a opinión dese grupo de interese sobre a xestión dos servizos disponibles.

	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Total	-	-	-	2,33	2,67	-

Non se obtivo resposta debido á situación de pandemia.

- **Grao de satisfacción xeral dos egresados coa titulación:** Valoración media das preguntas relativas á satisfacción coa titulación da enquisa de egresados. Permite coñecer a opinión dese grupo de interese sobre a planificación e desenvolvemento do título.

	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Total	-	-	-	2,09	2,78	-

Non se obtivo resposta debido á situación de pandemia.

- **Taxa de éxito dos egresados:** Relación porcentual entre o número total de créditos que superou un estudante ao longo da titulación na que foi egresado e o número total de créditos aos que se presentou. Require acción de mellora.

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Total (%)	96,30	90,09	93,53	81,40

- **Taxa de eficiencia (rendemento dos egresados):** Relación porcentual entre o número total de créditos que superou un estudante ao longo da titulación na que egresou e o número total de créditos nos que se matriculou.

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Total (%)	96,30	90,09	93,53	81,40

Análise de resultados de aprendizaxe previstos nas memorias de verificación:

A Área de Calidade e Mellora dos Procedementos recopila, sistematiza e facilita os datos relativos aos Indicadores comprendidos entre os Resultados de Aprendizaxe (Evidencia 26. Mecanismos utilizados para a análise da adquisición dos resultados de aprendizaxe).

Grao en Comunicación Audiovisual:

- **Taxa de rendemento:** Relación porcentual entre o número total de créditos ordinarios que superaron os estudantes o número total de créditos ordinarios en que se matricularon. Como promedio, superouse máis

do 90% dos créditos en que se matriculou o alumnado do título. Traslados ao marco da Memoria Verificada do Título apréciase que entre o período alí contemplado a propósito desta mesma taxa, os valores sitúanse entre 93,1 (2009-10), 90,0 (2010-11) e 89,4 (2011-12), polo que a taxa actual cumpre sobradamente as previsións da citada memoria.

	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
1º curso	89,46	91,94	90,96	89,50	89,51	94,80
2º curso	85,75	85,50	92,97	90,36	93,74	93,40
3º curso	89,91	94,71	94,02	97,95	91,12	95,09
4º curso	94,46	90,93	89,58	86,28	88,83	90,74
Sen asignación a curso	100,00	93,75	100,00	71,95	100,00	100,00
Total (%)	89,84	90,28	92,16	90,76	90,84	93,69
Media Área de Ciencias Sociais e Xurídicas	77,14	76,46	77,17	77,89	79,14	87,10
Media USC	76,57	76,79	78,31	78,48	79,49	88,71

- **Taxa de éxito:** Relación porcentual entre o número total de créditos ordinarios que superaron os estudantes e o número total de créditos ordinarios aos que se presentaron): **Como promedio, superáronse máis do 98% dos créditos dos que se examinaron/ presentaron os estudantes do título.** Esta mesma Taxa, examinada no marco da Memoria do título, arroxaba o seguinte valor: 96,5 (2006-07) último período contemplado en dita memoria, polo que se cumpre con creces esta previsión.

	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
1º curso	96,57	97,16	94,98	95,29	95,38	98,27
2º curso	94,75	93,89	96,07	95,54	97,24	98,52
3º curso	98,99	98,90	98,49	98,56	97,51	99,62
4º curso	99,17	98,59	100,00	99,54	100,00	99,26
Sen asignación a curso	100,00	100,00	100,00	93,65	100,00	100,00
Total (%)	97,32	96,89	97,13	97,13	97,49	98,92
Media Área de Ciencias Sociais e Xurídicas	86,94	87,12	87,50	87,19	87,86	92,80
Media USC	85,70	86,20	87,35	87,21	87,78	94,17

- **Taxa de avaliación:** Relación porcentual entre o número total de créditos ordinarios aos que se presentaron os estudantes e o número total de créditos ordinarios matriculados. Neste caso, non se dispón de valores numéricos na Memoria do título.

	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
1º curso	92,64	94,63	95,77	93,92	93,85	96,47
2º curso	90,50	91,06	96,77	94,58	96,39	94,80
3º curso	90,83	95,77	95,46	99,39	93,45	95,45
4º curso	95,25	92,22	89,58	86,68	88,83	91,42
Sen asignación a curso	100,00	93,75	100,00	76,83	100,00	100,00
Total (%)	92,31	93,17	94,87	93,43	93,18	94,72

Media Área de Ciencias Sociais e Xurídicas	88,73	87,77	88,19	89,33	90,07	93,86
Media USC	89,35	89,08	89,66	89,99	90,55	94,21

Grao en Xornalismo

- **Taxa de rendemento:** Relación porcentual entre o número total de créditos ordinarios que superaron os estudantes o número total de créditos ordinarios en que se matricularon. **Como promedio, superouse case o 95% dos créditos en que se matricoulou o alumnado do título.** Advírtase que esta mesma Taxa, contemplada no marco da Memoria Verificada do Título, oscilaba entre 91,4 (2009-10), 91,5 (2010-11) e 92,1 (2011-12), período comprendido na memoria, polo tanto, cumprese a previsión alí realizada.

	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
1º curso	90,28	90,62	93,52	97,69	93,03	93,56
2º curso	92,43	91,11	92,25	94,23	97,52	94,90
3º curso	91,12	94,13	90,38	91,37	95,53	96,70
4º curso	92,64	86,94	85,79	89,38	89,28	94,61
Sen asignación a curso	95,83	100,00	94,44	88,84	100,00	95,07
Total (%)	91,70	91,11	90,52	92,87	93,84	94,95
Media Área de Ciencias Sociais e Xurídicas	77,14	76,46	77,17	77,89	79,14	87,10
Media USC	76,57	76,79	78,31	78,48	79,49	88,71

- **Taxa de éxito:** Relación porcentual entre o número total de créditos ordinarios que superaron os estudantes e o número total de créditos ordinarios aos que se presentaron. Como promedio, superáronse máis do 98% dos créditos dos que se examinaron/ presentaron os estudantes do título. Advírtase que esta mesma Taxa, contemplada no marco da Memoria Verificada do Título, se situaba nun 95%, polo tanto, cumprese con creces a previsión alí realizada.

	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
1º curso	95,00	95,82	98,46	98,28	96,39	97,29
2º curso	97,11	96,24	97,91	97,41	98,87	98,82
3º curso	96,62	98,16	96,31	97,19	96,97	98,51
4º curso	99,29	98,84	99,49	99,44	98,30	99,87
Sen asignación a curso	100,00	100,00	100,00	98,45	100,00	98,30
Total (%)	97,06	97,21	98,07	98,14	97,71	98,61
Media Área de Ciencias Sociais e Xurídicas	86,94	87,12	87,50	87,19	87,86	92,80
Media USC	85,70	86,20	87,35	87,21	87,78	94,17

- **Taxa de avaliación:** Relación porcentual entre o número total de créditos ordinarios aos que se presentaron os estudantes e o número total de créditos ordinarios matriculados. Neste caso, non se dispón de valores numéricos na Memoria do título.

	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
1º curso	95,03	94,58	94,99	99,39	96,52	96,16
2º curso	95,18	94,67	94,21	96,74	98,63	96,03
3º curso	94,31	95,89	93,85	94,00	98,51	98,17
4º curso	93,30	87,95	86,24	89,88	90,83	94,74
Sen asignación a curso	95,83	100,00	94,44	90,23	100,00	96,71
Total (%)	94,47	93,72	92,30	94,63	96,05	96,29
Media Área de Ciencias Sociais e Xurídicas	88,73	87,77	88,19	89,33	90,07	93,86
Media USC	89,35	89,08	89,66	89,99	90,55	94,21

Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación

- Taxa de rendemento:

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
1º curso	93,48	98,89	99,01	100,00	100,00
2º curso	-	99,33	95,60	97,85	99,18
3º curso	-	-	99,32	97,27	97,89
4º curso	-	-	-	100,00	89,04
Sen asignación a curso	-	-	100,00	100,00	85,71
Total (%)	93,48	99,17	98,28	98,95	97,74
Media Área de Ciencias Sociais e Xurídicas	76,46	77,17	77,89	79,14	87,10
Media USC	76,79	78,31	78,48	79,49	88,71

- Taxa de éxito:

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
1º curso	98,85	98,89	99,01	100,00	100,00
2º curso	-	99,33	97,75	100,00	100,00
3º curso	-	-	99,32	97,27	98,94
4º curso	-	-	-	100,00	97,01
Sen asignación a curso	-	-	100,00	100,00	100,00
Total (%)	98,85	99,17	98,85	99,37	99,47
Media Área de Ciencias Sociais e Xurídicas	87,12	87,50	87,19	87,86	92,80
Media USC	86,20	87,35	87,21	87,78	94,17

- Taxa de avaliación:

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
1º curso	94,57	100,00	100,00	100,00	100,00
2º curso	-	100,00	97,80	97,85	99,18
3º curso	-	-	100,00	100,00	98,95
4º curso	-	-	-	100,00	91,78
Sen asignación a curso	-	-	100,00	100,00	85,71
Total (%)	94,57	100,00	99,43	99,58	98,26
Media Área de Ciencias Sociais e Xurídicas	87,77	88,19	89,33	90,07	93,86
Media USC	89,08	89,66	89,99	90,55	94,21

Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación

- **Taxa de rendemento:** Relación porcentual entre o número total de créditos ordinarios que superaron os estudantes o número total de créditos ordinarios en que se matricularon. Advírtase que esta mesma Taxa, contemplada no marco da Memoria Verificada do Título, sitúase no 90%, de ahí que se promova unha acción de mellora destinada a paliar o descenso.

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Total (%)	94,07	77,35	78,71	78,08
Media Área de Ciencias Sociais e Xurídicas	90,19	88,57	89,02	
Media USC	90,11	89,32	89,83	78,08

- **Taxa de éxito:** Relación porcentual entre o número total de créditos ordinarios que superaron os estudantes e o número total de créditos ordinarios aos que se presentaron. Esta Taxa, contemplada no marco da Memoria Verificada do Título, con contempla valores numéricos.

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Total (%)	100,00	92,35	97,55	98,56
Media Área de Ciencias Sociais e Xurídicas	98,85	98,56	98,61	
Media USC	99,30	98,79	98,80	98,56

- **Taxa de avaliación:** Relación porcentual entre o número total de créditos ordinarios aos que se presentaron os estudantes e o número total de créditos ordinarios matriculados. Esta Taxa non se contempla na Memoria do título. Require acción de mellora.

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Total (%)	94,07	83,76	80,69	79,22

Media Área de Ciencias Sociais e Xurídicas	91,24	89,86	90,28	
Media USC	90,75	90,41	90,93	79,22

Debe engadirse que na avaliación dos resultados de aprendizaxe, ademáis dos indicadores arriba sinalados, consideráanse así mesmo:

- Os resultados das enquisas de satisfacción en xeral, e particularmente as que afectan á docencia recibida e impartida, e aquelas que afectan ás prácticas externas, tanto as dirixidas ao alumnado como aos titores externos e aos académicos. Estes datos son proporcionados pola Área de Calidade e Mellora dos Procedementos da USC.
- Os resultados da enquisa propia do centro sobre Desenvolvemento e satisfacción co TFG, cuos resultados se encontran expostos na web do centro.
- Os informes de acreditación de cualificacións das materias do plan de estudos, tamén proporcionados polas Área de Calidade e Mellora dos Procedementos ([Evidencia 26 Informes/listaxe das calificacións de cada unha das materias dos títulos](#)).

Información sobre satisfacción, necesidades e expectativas, queixas e suxestións dos grupos de interese relativos ao conxunto da titulación (os relativos ao proceso de ensino/aprendizaxe analízanse na Directriz 3)

Grao en Comunicación Audiovisual

- A Área de Calidade e Mellora dos Procedementos facilita ao respecto o INFORME DAS ENQUISAS DE SATISFACCIÓN DO ALUMNADO COA TITULACIÓN (19/20):

Grao en Comunicación Audiovisual

Satisfacción do alumnado coa titulación

Curso académico	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
Pregunta	Media	Media	Media	Media
Cal é a túa valoración dos trámites de matriculación?	N/A	N/A	N/A	4.13
Consideras que a información dispoñible sobre a túa titulación é axeitada?	N/A	N/A	N/A	2.87
Valora a atención prestada polo persoal de administración e servizos	N/A	N/A	N/A	3.87
Valora a orientación profesional e laboral recibida no teu centro.	N/A	N/A	N/A	2.67
Os recursos educativos dispoñibles son axeitados?	N/A	N/A	N/A	2.80
As infraestruturas e materiais dispoñibles no centro son axeitados?	N/A	N/A	N/A	2.73
O campus virtual é útil e facilita as miñas xestións académicas?	N/A	N/A	N/A	3.53
Os horarios deste cursos foron axeitados?	N/A	N/A	N/A	3.88
A carga de traballo está ben distribuída?	N/A	N/A	N/A	3.25
O calendario de probas de avaliación é razoable?	N/A	N/A	N/A	3.75
A titulación é equilibrada nos seus contidos teóricos e prácticos.	N/A	N/A	N/A	2.25
En xeral, considero que a titulación está ben organizada.	N/A	N/A	N/A	2.25
A oferta e prácticas é atractiva?	N/A	N/A	N/A	2.06
En xeral, sintome satisfeito/a coa titulación neste curso.	N/A	N/A	N/A	2.81
Curso académico	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
Valoración global	N/A	N/A	N/A	3.06
Participación	N/A	N/A	N/A	12.03%

Destacamos que a valoración da oferta de prácticas é a máis baixa, así como a orientación profesional e laboral recibida no centro, a información dispoñible sobre o título, as infraestruturas e, en xeral, a organización do título. Con respecto a esta última, procedeuse a unha reforma do título que atende, precisamente, ás necesidades de reequilibrar o peso das materias prácticas e das materias teóricas. En relación á valoración relativa á oferta de prácticas, procedeuse a designar ao coordinador do título como responsable das prácticas do mesmo. Con respecto ás demais valoracións (orientación profesional e laboral, información sobre o título e infraestruturas e recursos) procédese a propoñer unha acción de mellora. Si ben, debe considerarse a escasa participación do alumnado nas enquisas de satisfacción.

- A Área de Calidade e Mellora dos Procedementos facilita, asemade, o INFORME DAS ENQUISAS DE SATISFACCIÓN DO PDI COA TITULACIÓN (19/20), cuos valores son, como pode apreciarse, elevados:

Satisfacción do profesorado coa titulación

Curso académico	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
Preguntas	Media	Media	Media	Media
Consideras que a información que tes sobre a túa titulación é axeitada? (aspectos organizativos e de xestión, plan de estudos, competencias)	N/A	N/A	N/A	4.05
Valora a atención prestada polo persoal de administración e servizos.	N/A	N/A	N/A	4.37
Os recursos educativos dispoñibles son axeitados?	N/A	N/A	N/A	3.89
As aulas e o seu equipamento están en bo estado e son adecuadas para o meu labor docente?	N/A	N/A	N/A	3.68
O campus virtual facilita a miña labor docente?	N/A	N/A	N/A	4.16
As vías existente para participar na mellora da calidade son axeitadas?	N/A	N/A	N/A	4.24
Os horarios existentes son axeitados?	N/A	N/A	N/A	4.16
A carga de traballo está ben distribuída?	N/A	N/A	N/A	4.00
O calendario de probas de avaliación é razoable?	N/A	N/A	N/A	4.28
As e os docentes estamos coordinados na organización do título?	N/A	N/A	N/A	3.63
A titulación é equilibrada nos seus contidos teóricos e prácticos?	N/A	N/A	N/A	4.06
O alumnado recibe unha formación en competencias profesionais axeitada?	N/A	N/A	N/A	4.00
En xeral, considero que a titulación está ben organizada?	N/A	N/A	N/A	3.95
Valora a calidade docente da túa titulación.	N/A	N/A	N/A	4.26
O alumnado cumpre coa planificación académica sen problemas?	N/A	N/A	N/A	4.28
O alumnado acode con regularidade ás clases?	N/A	N/A	N/A	4.11
O alumnado implicase na titulación?	N/A	N/A	N/A	3.89
O alumnado está satisfeito coa titulación?	N/A	N/A	N/A	3.83
En xeral, síntome satisfeito/a coa titulación.	N/A	N/A	N/A	4.39
Curso académico	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
Valoración global	N/A	N/A	N/A	4.06
Participación	N/A	N/A	N/A	43.18%

Grao en Xornalismo

- A Área de Calidade e Mellora dos Procedementos facilita ao respecto o INFORME DAS ENQUISAS DE SATISFACCIÓN DO ALUMNADO COA TITULACIÓN (19/20), do cal destacamos o que sigue:

Satisfacción do alumnado coa titulación

Curso académico	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
Pregunta	Media	Media	Media	Media
Cal é a túa valoración dos trámites de matriculación?	N/A	N/A	N/A	3.68
Consideras que a información dispoñible sobre a túa titulación é axeitada?	N/A	N/A	N/A	2.79
Valora a atención prestada polo persoal de administración e servizos	N/A	N/A	N/A	3.47
Valora a orientación profesional e laboral recibida no teu centro.	N/A	N/A	N/A	2.53
Os recursos educativos dispoñibles son axeitados?	N/A	N/A	N/A	2.58
As infraestruturas e materiais dispoñibles no centro son axeitados?	N/A	N/A	N/A	2.63
O campus virtual é útil e facilita as miñas xestións académicas?	N/A	N/A	N/A	3.11
Os horarios deste cursos foron axeitados?	N/A	N/A	N/A	2.42
A carga de traballo está ben distribuída?	N/A	N/A	N/A	2.21
O calendario de probas de avaliación é razoable?	N/A	N/A	N/A	3.53
A titulación é equilibrada nos seus contidos teóricos e prácticos.	N/A	N/A	N/A	2.74
En xeral, considero que a titulación está ben organizada.	N/A	N/A	N/A	2.16
A oferta e prácticas é atractiva?	N/A	N/A	N/A	2.21
En xeral, sintome satisfeito/a coa titulación neste curso.	N/A	N/A	N/A	2.68
Curso académico	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
Valoración global	N/A	N/A	N/A	2.77
Participación	N/A	N/A	N/A	9.55%

Destacamos que a valoración da oferta de prácticas é baixa, así como a orientación profesional e laboral recibida no centro, a información dispoñible sobre o título, as infraestruturas e, en xeral, a organización do título. Con respecto a esta última, procedeuse a unha reforma do título que atende, precisamente, ás necesidades de reequilibrar o peso das materias prácticas e das materias teóricas. Con respecto ás demais valoracións (orientación profesional e laboral, información sobre o título e infraestruturas e recursos, oferta de prácticas) procédese a propoñer unha acción de mellora, si ben, debe considerarse a escasa participación nas enquisas por parte do alumnado.

- A Área de Calidade e Mellora dos Procedementos facilita, asemade, o INFORME DAS ENQUISAS DE SATISFACCIÓN DO PDI COA TITULACIÓN (19/20), cuos valores son, como pode apreciarse, elevados:

Satisfacción do profesorado coa titulación

Curso académico	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
Pregunta	Media	Media	Media	Media
Consideras que a información que tes sobre a túa titulación é axeitada? (aspectos organizativos e de xestión, plan de estudos, competencias)	N/A	N/A	N/A	3.96
Valora a atención prestada polo persoal de administración e servizos.	N/A	N/A	N/A	4.38
Os recursos educativos dispoñibles son axeitados?	N/A	N/A	N/A	3.91
As aulas e o seu equipamento están en bo estado e son adecuadas para o meu labor docente?	N/A	N/A	N/A	3.33
O campus virtual facilita a miña labor docente?	N/A	N/A	N/A	3.92
As vías existente para participar na mellora da calidade son axeitadas?	N/A	N/A	N/A	3.67
Os horarios existentes son axeitados?	N/A	N/A	N/A	3.96
A carga de traballo está ben distribuída?	N/A	N/A	N/A	3.71
O calendario de probas de avaliación é razoable?	N/A	N/A	N/A	4.38
As e os docentes estamos coordinados na organización do título?	N/A	N/A	N/A	3.74
A titulación é equilibrada nos seus contidos teóricos e prácticos?	N/A	N/A	N/A	4.09
O alumnado recibe unha formación en competencias profesionais axeitada?	N/A	N/A	N/A	4.09
En xeral, considero que a titulación está ben organizada?	N/A	N/A	N/A	4.04
Valora a calidade docente da túa titulación.	N/A	N/A	N/A	4.09
O alumnado cumpre coa planificación académica sen problemas?	N/A	N/A	N/A	4.21
O alumnado acode con regularidade ás clases?	N/A	N/A	N/A	4.17
O alumnado implícase na titulación?	N/A	N/A	N/A	3.96
O alumnado está satisfeito coa titulación?	N/A	N/A	N/A	3.78
En xeral, síntome satisfeito/a coa titulación.	N/A	N/A	N/A	4.13
Curso académico	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
Valoración global	N/A	N/A	N/A	3.97
Participación	N/A	N/A	N/A	38.71%

Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación Audiovisual

A Área de Calidade e Mellora dos Procedementos facilita ao respecto o INFORME DAS ENQUISAS DE SATISFACCIÓN DO ALUMNADO COA TITULACIÓN (19/20), do cal destacamos o que sigue:

Satisfacción do alumnado coa titulación

Curso académico	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
Pregunta	Media	Media	Media	Media
Cal é a túa valoración dos trámites de matriculación?	N/A	N/A	N/A	3.60
Consideras que a información dispoñible sobre a túa titulación é axeitada?	N/A	N/A	N/A	1.80
Valora a atención prestada polo persoal de administración e servizos	N/A	N/A	N/A	3.40
Valora a orientación profesional e laboral recibida no teu centro.	N/A	N/A	N/A	1.80
Os recursos educativos dispoñibles son axeitados?	N/A	N/A	N/A	2.60
As infraestruturas e materiais dispoñibles no centro son axeitados?	N/A	N/A	N/A	2.40
O campus virtual é útil e facilita as miñas xestións académicas?	N/A	N/A	N/A	3.40
Os horarios deste curso foron axeitados?	N/A	N/A	N/A	3.20
A carga de traballo está ben distribuída?	N/A	N/A	N/A	2.60
O calendario de probas de avaliación é razoable?	N/A	N/A	N/A	3.20
A titulación é equilibrada nos seus contidos teóricos e prácticos.	N/A	N/A	N/A	2.00
En xeral, considero que a titulación está ben organizada.	N/A	N/A	N/A	1.60
A oferta e prácticas é atractiva?	N/A	N/A	N/A	2.20
En xeral, sintome satisfeito/a coa titulación neste curso.	N/A	N/A	N/A	3.00
Curso académico	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
Valoración global	N/A	N/A	N/A	2.63
Participación	N/A	N/A	N/A	25.00%

Destacamos que a valoración da oferta de prácticas é baixa, así como a orientación profesional e laboral recibida no centro, a información dispoñible sobre o título, as infraestruturas e, en xeral, a organización do título. Procédese a propoñer unha acción de mellora, si ben, debe considerarse a escas participación nas enquisas por parte do alumnado.

- A Área de Calidade e Mellora dos Procedementos facilita, asemade, o INFORME DAS ENQUISAS DE SATISFACCIÓN DO PDI COA TITULACIÓN (19/20), cuos valores son, como pode apreciarse, elevados:

Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación Audiovisual

Satisfacción do profesorado coa titulación

Curso académico	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
Preguntas	Media	Media	Media	Media
Consideras que a información que tes sobre a túa titulación é axeitada? (aspectos organizativos e de xestión, plan de estudos, competencias)	N/A	N/A	N/A	3.96
Valora a atención prestada polo persoal de administración e servizos.	N/A	N/A	N/A	4.46
Os recursos educativos dispoñibles son axeitados?	N/A	N/A	N/A	3.79
As aulas e o seu equipamento están en bo estado e son adecuadas para o meu labor docente?	N/A	N/A	N/A	3.63
O campus virtual facilita a miña labor docente?	N/A	N/A	N/A	4.07
As vías existente para participar na mellora da calidade son axeitadas?	N/A	N/A	N/A	3.82
Os horarios existentes son axeitados?	N/A	N/A	N/A	4.07
A carga de traballo está ben distribuída?	N/A	N/A	N/A	4.00
O calendario de probas de avaliación é razoable?	N/A	N/A	N/A	4.36
As e os docentes estamos coordinados na organización do título?	N/A	N/A	N/A	3.71
A titulación é equilibrada nos seus contidos teóricos e prácticos?	N/A	N/A	N/A	4.07
O alumnado recibe unha formación en competencias profesionais axeitada?	N/A	N/A	N/A	4.07
En xeral, considero que a titulación está ben organizada?	N/A	N/A	N/A	4.07
Valora a calidade docente da túa titulación.	N/A	N/A	N/A	4.11
O alumnado cumpre coa planificación académica sen problemas?	N/A	N/A	N/A	4.32
O alumnado acode con regularidade ás clases?	N/A	N/A	N/A	4.18
O alumnado implicase na titulación?	N/A	N/A	N/A	4.00
O alumnado está satisfeito coa titulación?	N/A	N/A	N/A	3.92
En xeral, sintome satisfeito/a coa titulación.	N/A	N/A	N/A	4.11
Curso académico	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
Valoración global	N/A	N/A	N/A	4.04
Participación	N/A	N/A	N/A	39.44%

Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación

- A Área de Calidade e Mellora dos Procedementos facilita ao respecto o INFORME DAS ENQUISAS DE SATISFACCIÓN DO ALUMNADO COA TITULACIÓN (19/20), do cal destacamos o que sigue:

Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación: Novas Tendencias en Produción,
Xestión e Difusión do Coñecemento

Satisfacción do alumnado coa titulación

Curso académico	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
Pregunta	Media	Media	Media	Media
Cal é a túa valoración dos trámites de matriculación?	N/A	N/A	N/A	3.00
Consideras que a información dispoñible sobre a túa titulación é axeitada?	N/A	N/A	N/A	3.50
Valora a atención prestada polo persoal de administración e servizos	N/A	N/A	N/A	3.00
Valora a orientación profesional e laboral recibida no teu centro.	N/A	N/A	N/A	3.50
Os recursos educativos dispoñibles son axeitados?	N/A	N/A	N/A	3.50
As infraestruturas e materiais dispoñibles no centro son axeitados?	N/A	N/A	N/A	3.50
O campus virtual é útil e facilita as miñas xestións académicas?	N/A	N/A	N/A	3.00
Os horarios deste curso foron axeitados?	N/A	N/A	N/A	3.00
A carga de traballo está ben distribuída?	N/A	N/A	N/A	3.50
O calendario de probas de avaliación é razoable?	N/A	N/A	N/A	4.00
A titulación é equilibrada nos seus contidos teóricos e prácticos.	N/A	N/A	N/A	3.50
En xeral, considero que a titulación está ben organizada.	N/A	N/A	N/A	3.00
A oferta de prácticas é atractiva?	N/A	N/A	N/A	4.00
A xestión do TFM é axeitada	N/A	N/A	N/A	1.50
A oferta dos TFM é interesante?	N/A	N/A	N/A	2.00
En xeral, sintome satisfeito/a coa titulación neste curso.	N/A	N/A	N/A	3.00
Curso académico	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
Valoración global	N/A	N/A	N/A	3.16
Participación	N/A	N/A	N/A	8.33%

Destacamos que a valoración da oferta e xestión de TFM é baixa. Non obstante, a coordinación do título indica o que sigue:

“A coordinación do Máster Xornalismo e Comunicación tomou nota das valoracións realizadas para o curso 2019-2020. En relación coa xestión do TFM durante o curso 2020-2021 tomáronse as seguintes medidas:

1. Deseño e implementación dunha plataforma que permita informatizar dende o primeiro momento a xestión do TFM do primeiro momento.
 2. Xuntanza cos alumnos/as no inicio do curso para explicar a dinámica de TFM e as cuestións administrativas referentes ó procedemento.
 3. Seguimento continuado a través do delegado de curso dos TFM".
- A Área de Calidade e Mellora dos Procedementos facilita, asemade, o INFORME DAS ENQUISAS DE SATISFACCIÓN DO PDI COA TITULACIÓN (19/20):

Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación: Novas Tendencias en Produción,
Xestión e Difusión do Coñecemento

Satisfacción do profesorado coa titulación

Curso académico	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
Preguntas	Media	Media	Media	Media
Consideras que a información que tes sobre a túa titulación é axeitada? (aspectos organizativos e de xestión, plan de estudos, competencias)	N/A	N/A	N/A	4.57
Valora a atención prestada polo persoal de administración e servizos	N/A	N/A	N/A	4.14
Os recursos educativos dispoñibles son axeitados?	N/A	N/A	N/A	4.00
As aulas e o seu equipamento están en bo estado e son adecuadas para o meu labor docente?	N/A	N/A	N/A	4.00
O campus virtual facilita a miña labor docente?	N/A	N/A	N/A	4.00
As vías existente para participar na mellora da calidade son axeitadas?	N/A	N/A	N/A	3.83
Os horarios existentes son axeitados?	N/A	N/A	N/A	4.29
A carga de traballo está ben distribuída?	N/A	N/A	N/A	4.29
O calendario de probas de avaliación é razoable?	N/A	N/A	N/A	4.57
As e os docentes estamos coordinados na organización do título?	N/A	N/A	N/A	4.29
A titulación é equilibrada nos seus contidos teóricos e prácticos.	N/A	N/A	N/A	4.29
O alumnado recibe unha formación en competencias profesionais axeitada?	N/A	N/A	N/A	4.43
En xeral, considero que a titulación está ben organizada?	N/A	N/A	N/A	4.14
Valora a calidade docente da túa titulación.	N/A	N/A	N/A	4.14
O alumnado cumpre coa planificación académica sen problemas?	N/A	N/A	N/A	4.14
O alumnado acode con regularidade ás clases?	N/A	N/A	N/A	4.43
O alumnado implícase na titulación?	N/A	N/A	N/A	4.14
O alumnado está satisfeito coa titulación?	N/A	N/A	N/A	4.14
En xeral, síntome satisfeito/a coa titulación.	N/A	N/A	N/A	4.29
Curso académico	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
Valoración global	N/A	N/A	N/A	4.22
Participación	N/A	N/A	N/A	33.33%

Directriz 3. Garantía da aprendizaxe, ensinanza e avaliación centrados no alumnado

Estándar: o centro ten implantados procedementos para garantir que as accións que emprende ao impartir as súas titulacións teñen como finalidade fundamental favorecer a aprendizaxe do alumnado, así como permitirles tomar un papel activo no deseño e desenvolvemento do proceso de aprendizaxe, e que a avaliación do alumnado reflicte este enfoque.

Aspectos a contemplar:

- Evidencias claras e continuas da adecuación dos procedementos relacionados coa garantía da aprendizaxe, ensinanza e avaliación centrados no alumnado:
 - Aplicación de normativas predefinidas que cobren todo o ciclo de vida do alumnado (admisión, progresión, recoñecemento e certificación).
 - Admisión do alumnado (acción de captación).
 - Complementos formativos, curso de adaptación ou de nivelación, se procede.
 - Orientación académica (plan de acción tutorial) e profesional.
 - Mobilidade.
 - Metodoloxía de ensinanza e avaliación da aprendizaxe (adaptación a necesidades específicas de Aprendizaxe)
 - Avaliación da aprendizaxe
 - Prácticas externas.
 - Traballos fin de grao/máster (asignación, supervisión, avaliación).
 - Resultados da aprendizaxe nas materias do título.
 - Indicadores de satisfacción, queixas e suxestións relativos ao proceso de ensino/aprendizaxe.

Reflexión/comentarios que xustifiquen a valoración:

Aplicación de normativas predefinidas (admisión, progresión, recoñecemento e certificación)

A **normativa xeral da USC** permite acometer as disfuncións, dúbidas, procedementos, etc. cuxa resolución será necesaria para o desenvolvemento óptimo das ensinanzas dos títulos, das condicións de aprendizaxe e, así mesmo, da xestión de cada un dos resortes que sosteñen a dinámica xeral dun centro universitario. Polo demais, a Facultade de Ciencias da Comunicación dispón de dous regulamentos específicos que complementan dita normativa xeral:

- De cara a mellorar as condicións de disfrute do período de prácticas externas por parte do alumnado, os **Convenios de prácticas** vixentes para os títulos que se imparten na Facultade de Ciencias da Comunicación, inclúen unha cláusula específica e insoslaible, relativa á obrigada remuneración que a empresa ou institución de acollida do alumnado debe sufragar; esta remuneración constitúe un incentivo económico que emula a relación contractual coa que o alumnado se enfrontará unha vez egresado, ao tempo que evita a precarización do abano de empresas e/ou institucións coas que o centro establece convenios de prácticas e, finalmente, contribúe a valorizar a tarefa de formación do alumnado, máis alá da aula universitaria.

Punto 8.4

“As prácticas académicas externas comportarán unha contraprestación económica mínima de 950€ para estudos de Grao (12 créditos – 300 horas) e 475€ para estudos de máster (6 créditos – 150 horas) ambas estarán asimiladas a traballadores por conta allea para os efectos da súa inclusión no Réxime Xeral da Seguridade Social, de conformidade co Real Decreto 1493/2011, de 24 de outubro, no que se regulan os termos e as condicións de inclusión no Réxime Xeral da Seguridade Social das persoas que participen en programas de formación.”

- O centro dispón dun **Regulamento interno do TFG**, dado que en aplicación do regulamento xeral da USC, produciáanse algunhas disfuncións, sobre todo na organización das comisións xulgadoras de ditos traballos. O novo regulamento contempla a posibilidade de que sexa o titor do traballo quen cualifique o TFG, sempre co consentimento do/a alumno/a, podendo obter deste modo, como cualificación máxima, 8,9. Pola contra, en caso de que o alumno desexe ser cualificado por unha comisión, poderá acollerse a esta modalidade de proba, podendo exceder, de selo caso, a cualificación de 8,9. Preténdese, así, garantir a calidade do proceso, reducindo o volume de comisións xulgadoras e os desequilibrios na aplicación dos criterios de avaliación entre ditas comisións.

(Por outra parte, en aplicación da normativa xeral universitaria e das competencias específicas do centro, segundo a información da que dispoñemos relativa ao "Recoñecemento de estudos por experiencia profesional" e ao "Recoñecemento doutros estudos", en cuxos casos intervéñ o centro, en 2018-19 recibíronse as seguintes solicitudes –advírtase que as restantes solicitudes se tramitaron a través da correspondente Unidade de Xestión Académica, sen intervención da Facultade–
(E6. Listaxe de estudantes que solicitaron recoñecemento de créditos):

Grao en Comunicación Audiovisual (G3041P01):

- VALIDACIÓN PARCIAL DE ESTUDOS ESTRANXEIROS, 2 solicitudes (1 favorable, 1 parcialmente favorable)
- RECOÑECEMENTO DA EXPERIENCIA PROFESIONAL, 1 solicitude (1 favorable)
- RECOÑECEMENTO DOS ESTUDOS UNIVERSITARIOS, 9 solicitudes (4 favorables, 4 parcialmente favorables e 1 desfavorable)
- RECOÑECEMENTO DE ESTUDOS NON UNIVERSITARIOS (Ciclo Superior), 1 solicitude (1 favorable)

Grao en Xornalismo (G3031P01):

- VALIDACIÓN PARCIAL DE ESTUDOS ESTRANXEIROS, 2 solicitudes (2 parcialmente favorables)
- RECOÑECEMENTO DA EXPERIENCIA PROFESIONAL, 1 solicitude (1 favorable)
- RECOÑECEMENTO DOS ESTUDOS UNIVERSITARIOS, 11 solicitudes (5 favorables, 6 parcialmente favorables)
- RECOÑECEMENTO DE ESTUDOS NON UNIVERSITARIOS (Ciclo Superior), 0 solicitudes

Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación:

- Non se rexistraron solicitudes por recoñecemento de estudos (Comisión do Máster en Xornalismo e Comunicación).
- A Comisión Académica e de TFG informou favorablemente:
 - 1 solicitude de equivalencia de estudos para o máster universitario en Xornalismo e Comunicación.
 - 7 solicitudes de equivalencia de estudos para master oficial ofertados por outras facultades.
 - 0 solicitude de equivalencia para estudos de posgrado propio doutras facultades

Admisión do alumnado (acción de captación)

Grao en Comunicación Audiovisual

Grao en Xornalismo

Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación

Dados os valores dos indicadores relativos ao perfil de ingreso arriba plasmados, e sobre todo os relativos á Taxa de Ocupación, pode concluírse que, si ben non é preciso desenvolver tarefas de captación de alumnado específicas no contexto galego, dado que dificilmente os títulos poden asumir a enorme demanda que recae sobre eles anualmente, procedente deste contexto; sen embargo, os títulos acóllense ás accións de captación que, de modo xeral, realiza a Universidade de Santiago de Compostela, tanto no nivel nacional coma no internacional, dado que os valores correspondentes aos indicadores de mobilidade entrante e de captación de alumnado nacional de fóra de Galicia son máis modestos.

Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación

Considerando os valores dos indicadores relativos ao perfil de ingreso, e sobre todo á Taxa de Ocupación, expostos con anterioridade, o máster require accións de mellora destinadas á mellora da capacidade de captación do título. Así se aprecia na acta da Comisión Académica de Máster na que se analiza o perfil de ingreso, e no Plan de Accións de Mellora adxunto.

Complementos formativos, curso de adaptación ou de nivelación

Non se aplica

Orientación académica (plan de acción tutorial) e profesional

A Facultade de Ciencias da Comunicación desenvolve a súa acción tutorial https://www.usc.gal/gl/centros/cc_comunicacion/AccionTutorial1.html soportada en varios resortes, o primeiro dos cales atinxe a:

- **Alumnado-titor:** con presenza na Comisión de Calidade, papel activo nas xornadas de acollida ao novo alumnado, oficina e horario de atención ao estudantado no propio centro e a través da nosa web –onde se expoñen os seus cometidos concretos–, atención que atinxe, asemade, ao alumnado que desenvolve prácticas externas.
- **Accións de captación de alumnado:** consistentes nunha sistemática tarefa de colaboración con empresas e institucións dos sectores nos que ten cabida o alumnado dos títulos https://www.usc.gal/gl/centros/cc_comunicacion/Captacion.html; ao tempo que nunha importante colaboración co programa A Ponte que desenvolve a USC destinado á promoción dos seus títulos; e finalmente, na difusión daquelas actividades exitosas do noso alumnado, en tanto teñen acollida no entorno empresarial, institucional, e máis amplamente, social, en forma de premios, obtención de bolsas e múltiples recoñecementos, todo elo recollido na web do centro (https://www.usc.gal/gl/centros/cc_comunicacion/modules/novas/news_0003.html)
- **Programa de acollida e orientación a estudantes,** no que se inclúe o acto de benvinda ao novo alumnado dos títulos, reunións informativas periódicas en torno aos programas de mobilidade e prácticas externas, así como aos Traballos de Fin de Grao, e á participación nas diferentes oleadas de enquisas de satisfacción do alumnado; forma parte así mesmo deste programa de orientación o labor xa mencionado do alumnado-titor; a aplicación dun pautado de intervencións orientativas, amparadas nun protocolo de abandono potencial, de cara a disuadir/reorientar ao alumnado en risco de abandono; e por último a utilización da denominada Cuarta Pared, proxección no vestíbulo principal do centro de toda a información relevante para o alumnado, sobre convocatorias académicas e extraacadémicas de utilidade para este colectivo.
- **Apoio tutorial extraordinario** ao amparo do que contempla a USC para o alumnado que solicite esta ferramenta de apoio de cara encontrar vías alternativas para a superación de materias nas que houbera unha dificultade de superación reiterada.

O alumnado do máster, pola súa banda, non participa da mesma acción de acollida que o alumnado dos graos. No seu caso, a coordinación do título organiza unha reunión informativa ao inicio do periodo lectivo, sobre as características do máster: profesorado, materias e itinerarios, horarios, oferta de prácticas e saídas profesionais ulteriores.

Sobre a orientación profesional, o centro acóllese aos servizos que, neste sentido, ten habilitados a USC, a través da Área de Orientación Laboral e Emprego (<http://www.usc.es/gl/servizos/saee/aol/>). Así mesmo, a Facultade asume a programación anual de actividades de orientación laboral destinadas ao alumnado dos títulos, cuia difusión se pode apreciar na web do centro, enlace: Actividades da Facultade https://www.usc.gal/gl/centros/cc_comunicacion/imaxes/Act1920.html.

Non obstante, e dada a satisfacción do alumnado dos títulos de grao e dobre grao coa Orientación laborla e profesional asúmese como acción de mellora o reforzo do labor informativo relativo á orientación laboral.

Mobilidade

En 2019-2020 non dispoñemos de valores reativos aos indicadores de Satisfacción da Mobilidade Entrante, tampouco da Mobilidade saíntes, xa que o estudantado non participou nas enquisas.

Polo demais, debemos remitir á páxina web do centro [Mobilidade | Facultade de Ciencias da Comunicación |](#)

[Universidade de Santiago de Compostela \(usc.gal\)](http://usc.gal) na que se informa das cuestións xerais que afectan á mobilidade e, en particular, aos programas de intercambio que mantén activos o centro.

Procedencia-Destino dos estudantes participantes en programas de mobilidade (2019-2020)

1. Mobilidade saínte

2019/2020	G3031V01 - Grao en Xornalismo	Convenios Outras Universidades	ARGENTINA	2
			BRASIL	1
			PERÚ	1
			Total Convenios Outras Universidades	4
			Erasmus	
		ALEMANIA	1	
		FRANCIA	3	
		GRECIA	4	
		ITALIA	2	
		POLONIA	2	
		PORTUGAL	4	
		REPÚBLICA CHECA	1	



ÁREA DE CALIDADE E MELLORA
DOS PROCEDIMENTOS

2019/2020	G3031V01 - Grao en Xornalismo	Erasmus	TURQUÍA	2	
			Total Erasmus	19	
		SICUE	ESPAÑA	14	
			Total SICUE	14	
		Total	37		
		G3041V01 - Grao en Comunicación Audiovisual	Convenios Outras Universidades	ARGENTINA	1
				CANADA	1
				Total Convenios Outras Universidades	2
			Erasmus	ITALIA	2
				TURQUÍA	2
				Total Erasmus	4
			SICUE	ESPAÑA	6
				Total SICUE	6
Total	12				
G6021V01 - Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación Audiovisual	Convenios Outras Universidades		ARGENTINA	2	
		CHILE	1		
		Total Convenios Outras Universidades	3		
	Erasmus	FRANCIA	1		
		POLONIA	2		
		PORTUGAL	1		
	Total Erasmus	4			
	SICUE	ESPAÑA	4		
Total SICUE		4			
Total	11				
Total	60				

2. Mobilidade entrante

2019/2020	G3031V01 - Grao en Xornalismo	SICUE	EUROPA	UNIÓN EUROPEA	ESPAÑA	Universidade do País Vasco	1
			Total SICUE				1
Total							1
	G3041V01 - Grao en Comunicación Audiovisual	Erasmus	EUROPA	UNIÓN EUROPEA	GRECIA	Pantion Paneπιστήμιο Kironikon Ke Politikon Epistimon	1
			Total Erasmus				1
Total							1
Total							2

- Porcentaxe de estudantes enviados pola USC a programas de mobilidade sobre o total de matriculados: Número de estudantes enviados desde a USC nesa titulación a outras universidades (programas de mobilidade) dividido entre o número de estudantes matriculados no título. Permite coñecer a participación de estudantes en programas de mobilidade.

Grao en Comunicación Audiovisual

	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19
Total (%)	7,02	8,47	3,57	7,18	3,88	7,94

Grao en Xornalismo

	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19
Total (%)	10,35	6,87	6,21	9,76	10,19	10,08

Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19
Total (%)	0,00	0,00	20,59	9,09

Máster

	2016-17	2017-18	2018-19
Total (%)	0,00	0,00	0,00

A ACMP ofrece en 2019-2020 a seguinte táboa comparativa:

	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18
Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación Audiovisual	-	-	-	0,00	0,00	20,59
Grao en Comunicación Audiovisual	7,27	7,02	8,47	3,57	7,18	3,88
Grao en Xornalismo	9,19	10,35	6,87	6,21	9,76	10,19
Máster Universitario en Comunicación e Industrias Creativas	0,00	0,00	-	-	-	-
Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación: Novas Tendencias en Producción, Xestión e Difusión do Coñecemento	-	-	-	-	0,00	0,00
Total	8,09	8,76	7,41	5,10	8,22	8,28

- **Porcentaxe de estudantes recibidos pola USC de programas de mobilidade sobre o total de matriculados:** Número de estudantes recibidos na USC nesa titulación procedentes doutras universidades (programas de mobilidade) dividido entre o número de estudantes matriculados no título. Permite coñecer a participación de estudantes en programas de mobilidade.

	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación Audiovisual	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Grao en Comunicación Audiovisual	5,29	7,14	3,59	6,31	7,48	6,19
Grao en Xornalismo	3,30	6,78	6,23	6,70	4,20	7,33
Máster Universitario en Comunicación e Industrias Creativas	-	-	-	-	-	-
Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación: Novas Tendencias en Producción, Xestión e Difusión do Coñecemento	-	-	5,00	0,00	0,00	0,00
Total	3,98	6,68	5,10	5,94	4,81	5,95

Prácticas externas

Sobre o programa de prácticas externas do centro, con anterioridade demos conta dos indicadores dos que dispoñemos ao respecto en tódolos títulos, en concreto: resultados das enquisas de satisfacción de estudantes coas prácticas externas, de títulos profesionais e de títulos académicos co citado programa de prácticas; ao tempo que da porcentaxe de egresados dos títulos que realizaron prácticas.

Cabe sinalar que o programa de prácticas desenvolvido ao amparo do centro, e que da servizo aos títulos de grao, dobre grao e máster, posúe un coordinador académico específico, así como personal de administración e servizos con funcións de xestión e apoio, tamén específico, e finalmente dispón dunha sección igualmente específica na web do centro. Todo o cal evidencia a relevancia que este programa ten no perfil formativo dos nosos títulos.

[Prácticas | Facultade de Ciencias da Comunicación | Universidade de Santiago de Compostela \(usc.gal\)](#)

Traballos fin de grao/máster (asignación, supervisión, avaliación).

Sobre as características do sistema de avaliación, contempladas no regulamento dos TFG adoitado polo centro, demos conta

con anterioridade. Polo demáis, na nosa web encóntrase toda a normativa ao respecto <https://www.usc.es/gl/centro/facultade-ciencias-comunicacion/tfg>

No caso dos Traballos de fin de máster, o enlace no que se expoñen os traballos defendidos nos últimos cursos académicos, é o que sigue: [TFM | Facultade de Ciencias da Comunicación | Universidade de Santiago de Compostela \(usc.gal\)](https://www.usc.es/gl/centro/facultade-ciencias-comunicacion/tfg) (Evidencia 24: Listado de TFG/TFM dos 2 últimos cursos académicos, incluído título, titor, cualificación).

Asemade, poden consultarse as modalidades de realización do TFG, consensuada e aberta, que o centro oferta a propósito de cada título, e sobre cuia adxudicación se pronuncia finalmente a Comisión Académica e de TFG, tomando en consideración as solicitudes do alumnado ao respecto. No mesmo enlace encóntranse publicados os TFG defendidos durante os últimos cursos académicos, no caso dos títulos de grao.

Para finalizar, a propósito do TFG este centro desenvolve, dende 2017/2018, a enquisa **Desenvolvemento e satisfacción co TFG**, cuos resultados se encontran na nosa web:

http://www.usc.es/gl/centros/cc_comunicacion/calidade.html

Resultados da aprendizaxe nas materias do título

A Área de Calidade e Mellora dos Procedementos da USC facilita a este respecto tres informes, derivados doutros tantos indicadores, que se reproducen a continuación.

Grao en Comunicación Audiovisual

INF 17 - Informe acreditación de taxa de éxito das materias do plan de estudos

UNIVERSIDADE DE SANTIAGO DE COMPOSTELA

INF 17 - Informe acreditación de taxa de éxito das materias do plan de estudos

5012 - Facultade de Ciencias da Comunicación

Plan Estudos	Contido	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
G3041V01 - Grao en Comunicación Audiovisual	G3041101 - Identidade cultural e sociedade da Información	87,27%	92,00%	91,84%	100,00%
	G3041102 - Fundamentos de economía da Información	82,35%	84,91%	81,82%	96,49%
	G3041103 - Historia da comunicación audiovisual	90,38%	92,31%	100,00%	95,92%
	G3041104 - Institucións políticas e movementos sociais	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3041105 - Documentación audiovisual	100,00%	97,96%	100,00%	100,00%
	G3041106 - Dereitos da comunicación e da autoría	95,83%	100,00%	95,74%	100,00%
	G3041121 - Tecnoloxías da comunicación audiovisual	100,00%	100,00%	94,12%	100,00%
	G3041122 - Linguaxe audiovisual	100,00%	95,92%	92,98%	94,34%
	G3041123 - Escritura audiovisual	96,15%	90,91%	98,21%	96,36%
	G3041124 - Produción en TV	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3041201 - Lingua galega	100,00%	95,00%	100,00%	100,00%
	G3041202 - Lingua española	100,00%	96,00%	100,00%	100,00%
	G3041203 - Estatística aplicada á comunicación audiovisual	93,48%	89,58%	96,15%	91,49%
	G3041204 - Industrias culturais	97,92%	100,00%	96,08%	97,78%
	G3041205 - Teorías e métodos da comunicación e da cultura	89,66%	87,76%	92,16%	95,83%
	G3041221 - Expresión sonora e visual	91,49%	98,00%	100,00%	100,00%
	G3041222 - Modalidades de ficción e do documental	100,00%	97,83%	97,92%	100,00%
	G3041223 - Realización audiovisual	98,08%	97,92%	100,00%	100,00%
	G3041224 - Comunicación e Información xornalística	96,16%	95,74%	93,88%	100,00%
	G3041225 - Programación e análise da recepción	94,00%	95,92%	98,04%	100,00%
	G3041226 - Edición audiovisual	98,00%	97,92%	98,04%	100,00%

Universidade de Santiago de Compostela - Páxina 1 de 4

Plan Estudos	Contido	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
G3041V01 - Grao en Comunicación Audiovisual	G3041321 - Publicidade audiovisual	97,87%	100,00%	93,18%	98,11%
	G3041322 - Movementos cinematográficos	93,88%	95,83%	100,00%	98,25%
	G3041323 - Industrias creativas e ideación	100,00%	100,00%	97,73%	100,00%
	G3041324 - Guión e adaptación	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3041325 - Producción cinematográfica	97,87%	98,04%	97,83%	100,00%
	G3041326 - Dirección cinematográfica e interpretación	97,87%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3041327 - Dirección de fotografía e iluminación	97,78%	100,00%	92,86%	100,00%
	G3041328 - Tratamiento do son e estilos musicais	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3041329 - Montaxe cinematográfica	100,00%	93,75%	97,50%	100,00%
	G3041341 - Cultura audiovisual contemporánea	100,00%	94,12%	86,67%	100,00%
	G3041342 - Teoría e análise da televisión	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3041343 - Cine de autor	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3041421 - Políticas europeas do audiovisual	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3041422 - Xestión e estrutura da empresa audiovisual	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3041423 - Traballo fin de grao	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3041441 - Dirección de arte	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3041442 - Laboratorio de innovación e aplicación audiovisual	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3041443 - Documental contemporáneo	100,00%	93,33%	100,00%	78,57%
	G3041444 - Inglés para comunicación audiovisual	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3041445 - Novos formatos e cibercultura	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3041446 - Promoción e difusión da obra audiovisual	100,00%	80,00%	100,00%	100,00%
	G3041447 - Deseño e animación	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3041448 - Prácticas en empresas	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	OPTGINT001 - Créditos Optativos Cursados en Réxime de Intercambio	100,00%	70,73%	100,00%	100,00%
	OPTGINT002 - Créditos Optativos Cursados en Réxime de Intercambio	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Universidade de Santiago de Compostela - Páxina 2 de 4

Plan Estudos	Contido	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
G3041V01 - Grao en Comunicación Audiovisual	OPTGINT003 - Créditos Optativos Cursados en Réxime de Intercambio	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	OPTGINT004 - Créditos Optativos Cursados en Réxime de Intercambio	100,00%			
	OPTGINT005 - Créditos Optativos Cursados en Réxime de Intercambio	100,00%		100,00%	
	OPTGINT006 - Créditos Optativos Cursados en Réxime de Intercambio	100,00%			

Universidade de Santiago de Compostela - Páxina 3 de 4

INF 18 - Informe acreditación de taxa de rendemento das materias do plan de estudos

INF 18 - Informe acreditación de taxa de rendemento das materias do plan de estudos

5012 - Facultade de Ciencias da Comunicación

Plan Estudos	Contido	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
G3041V01 - Grao en Comunicación Audiovisual	G3041101 - Identidade cultural e sociedade da información	81,36%	77,97%	77,59%	93,10%
	G3041102 - Fundamentos de economía da información	80,77%	81,82%	78,95%	93,22%
	G3041103 - Historia da comunicación audiovisual	85,45%	88,89%	94,64%	92,16%
	G3041104 - Institucións políticas e movementos sociais	95,83%	96,00%	98,04%	94,00%
	G3041105 - Documentación audiovisual	96,15%	94,12%	92,59%	98,08%
	G3041106 - Dereitos da comunicación e da autoría	92,00%	92,31%	86,54%	94,44%
	G3041121 - Tecnoloxías da comunicación audiovisual	95,74%	96,23%	92,31%	98,08%
	G3041122 - Lingaxe audiovisual	95,92%	87,04%	89,83%	92,59%
	G3041123 - Escritura audiovisual	92,59%	86,21%	90,16%	92,98%
	G3041124 - Produción en TV	96,30%	96,49%	92,73%	96,36%
	G3041201 - Lingua galega	100,00%	90,48%	85,71%	96,43%
	G3041202 - Lingua española	100,00%	96,00%	97,67%	100,00%
	G3041203 - Estatística aplicada á comunicación audiovisual	86,00%	82,69%	89,29%	86,00%
	G3041204 - Industrias culturais	90,38%	85,42%	94,23%	93,62%
	G3041205 - Teorías e métodos da comunicación e da cultura	86,67%	86,00%	88,68%	93,88%
	G3041221 - Expresión sonora e visual	89,58%	98,00%	98,08%	95,83%
	G3041222 - Modalidades de ficción e do documental	94,64%	90,00%	94,00%	94,44%
	G3041223 - Realización audiovisual	96,23%	94,00%	98,11%	92,59%
	G3041224 - Comunicación e información xornalística	94,74%	90,00%	90,20%	92,31%
	G3041225 - Programación e análise da recepción	94,00%	88,68%	94,34%	96,15%
	G3041226 - Edición audiovisual	98,00%	95,92%	94,34%	91,84%

Universidade de Santiago de Compostela - Páxina 1 de 4

Plan Estudos	Contido	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
G3041V01 - Grao en Comunicación Audiovisual	G3041321 - Publicidade audiovisual	95,83%	100,00%	89,13%	96,30%
	G3041322 - Movementos cinematográficos	88,46%	92,00%	89,09%	96,55%
	G3041323 - Industrias creativas e ideación	100,00%	100,00%	93,48%	96,49%
	G3041324 - Guión e adaptación	100,00%	100,00%	95,35%	96,30%
	G3041325 - Produción cinematográfica	95,83%	98,04%	93,75%	96,30%
	G3041326 - Dirección cinematográfica e interpretación	93,88%	100,00%	93,88%	96,30%
	G3041327 - Dirección de fotografía e iluminación	93,62%	100,00%	90,91%	94,64%
	G3041328 - Tratamento do son e estilos musicais	100,00%	100,00%	95,56%	96,00%
	G3041329 - Montaxe cinematográfica	91,49%	93,75%	84,78%	94,92%
	G3041341 - Cultura audiovisual contemporánea	100,00%	88,89%	81,25%	100,00%
	G3041342 - Teoría e análise da televisión	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3041343 - Cine de autor	100,00%	100,00%	87,88%	53,33%
	G3041421 - Políticas europeas do audiovisual	97,50%	100,00%	98,08%	97,67%
	G3041422 - Xestión e estrutura da empresa audiovisual	97,30%	95,65%	97,73%	97,56%
	G3041423 - Traballo fin de grao	81,40%	73,21%	80,65%	68,83%
	G3041441 - Dirección de arte	100,00%	95,83%	97,37%	94,44%
	G3041442 - Laboratorio de innovación e aplicación audiovisual	85,71%	100,00%	84,21%	100,00%
	G3041443 - Documental contemporáneo	93,75%	93,33%	88,89%	64,71%
	G3041444 - Inglés para comunicación audiovisual	100,00%	100,00%	93,33%	100,00%
	G3041445 - Novos formatos e cibercultura	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3041446 - Promoción e difusión da obra audiovisual	100,00%	66,67%	100,00%	100,00%
	G3041447 - Deseño e animación	100,00%	96,97%	93,33%	88,89%
	G3041448 - Prácticas en empresas	100,00%	96,68%	100,00%	100,00%
	G3041PRT01 - Prácticas extra curriculares	100,00%	63,64%	100,00%	100,00%
	G3041PRT02 - Prácticas extra curriculares		100,00%		
	OAU.GRAO.TOA01 - Programa de titores	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Universidade de Santiago de Compostela - Páxina 2 de 4

Plan Estudos	Contido	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
G3041V01 - Grao en Comunicación Audiovisual	OPTGINT001 - Créditos Optativos Cursados en Réxime de Intercambio	100,00%	70,73%	100,00%	100,00%
	OPTGINT002 - Créditos Optativos Cursados en Réxime de Intercambio	100,00%	68,97%	100,00%	100,00%
	OPTGINT003 - Créditos Optativos Cursados en Réxime de Intercambio	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	OPTGINT004 - Créditos Optativos Cursados en Réxime de Intercambio	100,00%			
	OPTGINT005 - Créditos Optativos Cursados en Réxime de Intercambio	100,00%		100,00%	
	OPTGINT006 - Créditos Optativos Cursados en Réxime de Intercambio	100,00%			

INF 19 - Informe acreditación de taxa de avaliación das materias do plan de estudos

INF 19 - Informe acreditación de taxa de avaliación das materias do plan de estudos

5012 - Facultade de Ciencias da Comunicación

Plan Estudos	Contido	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
G3041V01 - Grao en Comunicación Audiovisual	G3041101 - Identidade cultural e sociedade da información	93,22%	84,75%	84,48%	93,10%
	G3041102 - Fundamentos de economía da información	98,08%	96,36%	96,49%	96,61%
	G3041103 - Historia da comunicación audiovisual	94,55%	96,30%	94,64%	96,08%
	G3041104 - Institucións políticas e movementos sociais	95,83%	96,00%	98,04%	94,00%
	G3041105 - Documentación audiovisual	96,15%	96,08%	92,59%	96,08%
	G3041106 - Dereitos da comunicación e da autoría	96,00%	92,31%	90,38%	94,44%
	G3041121 - Tecnoloxías da comunicación audiovisual	95,74%	96,23%	98,08%	98,08%
	G3041122 - Lingaxe audiovisual	95,92%	90,74%	96,61%	98,15%
	G3041123 - Escritura audiovisual	96,30%	94,83%	91,80%	96,49%
	G3041124 - Produción en TV	96,30%	96,49%	92,73%	96,36%
	G3041201 - Lingua galega	100,00%	95,24%	85,71%	96,43%
	G3041202 - Lingua española	100,00%	100,00%	97,87%	100,00%
	G3041203 - Estatística aplicada a comunicación audiovisual	92,00%	92,31%	92,86%	94,00%
	G3041204 - Industrias culturais	92,31%	85,42%	98,08%	95,74%
	G3041205 - Teorías e métodos da comunicación e da cultura	96,67%	98,00%	96,23%	97,96%
	G3041221 - Expresión sonora e visual	97,92%	100,00%	98,08%	95,83%
	G3041222 - Modalidades de ficción e do documental	94,64%	92,00%	96,00%	94,44%
	G3041223 - Realización audiovisual	98,11%	96,00%	98,11%	92,59%
	G3041224 - Comunicación e información xornalística	96,49%	94,00%	96,08%	92,31%
	G3041225 - Programación e análise da recepción	100,00%	92,45%	96,23%	96,15%
	G3041226 - Edición audiovisual	100,00%	97,96%	96,23%	91,84%

Plan Estudos	Contido	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
G3041V01 - Grao en Comunicación Audiovisual	G3041321 - Publicidade audiovisual	97,92%	100,00%	95,65%	96,15%
	G3041322 - Movements cinematográficos	94,23%	96,00%	89,09%	96,28%
	G3041323 - Industrias creativas e Ideación	100,00%	100,00%	95,65%	96,49%
	G3041324 - Guión e adaptación	100,00%	100,00%	95,35%	96,30%
	G3041325 - Producción cinematográfica	97,92%	100,00%	95,83%	96,30%
	G3041326 - Dirección cinematográfica e interpretación	95,92%	100,00%	93,88%	96,30%
	G3041327 - Dirección de fotografía e iluminación	95,74%	100,00%	95,45%	94,64%
	G3041328 - Tratamento do son e estilos musicais	100,00%	100,00%	95,56%	96,00%
	G3041329 - Montaxe cinematográfica	91,49%	100,00%	86,96%	94,92%
	G3041341 - Cultura audiovisual contemporánea	100,00%	94,44%	93,75%	100,00%
	G3041342 - Teoría e análise da televisión	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3041343 - Cine de autor	100,00%	100,00%	87,88%	53,33%
	G3041421 - Políticas europeas do audiovisual	97,50%	100,00%	98,08%	97,67%
	G3041422 - Xestión e estrutura da empresa audiovisual	97,30%	95,65%	97,73%	97,56%
	G3041423 - Traballo fin de grao	81,40%	73,21%	80,65%	68,63%
	G3041441 - Dirección de arte	100,00%	95,83%	97,37%	94,44%
	G3041442 - Laboratorio de innovación e aplicación audiovisual	85,71%	100,00%	84,21%	100,00%
	G3041443 - Documental contemporáneo	93,75%	100,00%	88,89%	82,35%
	G3041444 - Inglés para comunicación audiovisual	100,00%	100,00%	93,33%	100,00%
	G3041445 - Novos formatos e cibercultura	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3041446 - Promoción e difusión da obra audiovisual	100,00%	83,33%	100,00%	100,00%
	G3041447 - Deseño e animación	100,00%	96,97%	93,33%	88,89%
	G3041448 - Prácticas en empresas	100,00%	96,88%	100,00%	100,00%
	G3041PRT01 - Prácticas extra curriculares	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	G3041PRT02 - Prácticas extra curriculares		0,00%		
	OAU.GRAO.TOAIO1 - Programa de títulos	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Universidade de Santiago de Compostela - Páxina 2 de 4

Plan Estudos	Contido	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
G3041V01 - Grao en Comunicación Audiovisual	OPTGINT001 - Créditos Optativos Cursados en Réxime de Intercambio	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	OPTGINT002 - Créditos Optativos Cursados en Réxime de Intercambio	100,00%	68,97%	100,00%	100,00%
	OPTGINT003 - Créditos Optativos Cursados en Réxime de Intercambio	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	OPTGINT004 - Créditos Optativos Cursados en Réxime de Intercambio	100,00%			
	OPTGINT005 - Créditos Optativos Cursados en Réxime de Intercambio	100,00%		100,00%	
	OPTGINT006 - Créditos Optativos Cursados en Réxime de Intercambio	100,00%			

Universidade de Santiago de Compostela - Páxina 3 de 4

Grao en Xornalismo

INF 17 - Informe acreditación de taxa de éxito das materias do plan de estudos

INF 17 - Informe acreditación de taxa de éxito das materias do plan de estudos

5012 - Facultade de Ciencias da Comunicación

Plan Estudos	Contido	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
G3031V01 - Grao en Xornalismo	G3031101 - Institucións Políticas e Movementos Sociais Contemporáneos	100,00%	100,00%	100,00%	98,70%
	G3031102 - Historia do Mundo Actual	100,00%	98,70%	93,24%	97,40%
	G3031103 - Fundamentos de Economía da Información	98,67%	94,81%	94,94%	97,47%
	G3031104 - Dereito da Información	100,00%	98,75%	97,30%	97,37%
	G3031121 - Técnicas e Tecnoloxías para os Medios de Comunicación	100,00%	100,00%	100,00%	96,77%
	G3031122 - Produción da Información	98,91%	100,00%	98,70%	95,12%
	G3031123 - Publicidade e Relacións Públicas	95,18%	92,94%	89,74%	100,00%
	G3031124 - Locución Audiovisual	100,00%	100,00%	98,66%	98,78%
	G3031125 - Linguaxe Audiovisual	92,31%	97,75%	94,59%	93,42%
	G3031126 - Redacción Informativa	100,00%	100,00%	97,26%	98,68%
	G3031201 - Estatística Aplicada a Comunicación	93,90%	85,37%	95,45%	95,52%
	G3031202 - Lingua Galega	93,33%	98,77%	100,00%	94,74%
	G3031203 - Lingua Española	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3031204 - Documentación Informativa	100,00%	100,00%	98,63%	100,00%
	G3031205 - Comunicación Interpersoal e Comunitaria	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3031206 - Industrias Culturais	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3031207 - Fotoxornalismo	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3031221 - Xéneros Informativos en Prensa	94,25%	96,39%	96,34%	97,37%
	G3031222 - Información Radiofónica	96,34%	96,34%	98,84%	97,10%
	G3031223 - Información Televisiva	98,75%	98,68%	100,00%	100,00%
	G3031224 - Xéneros Interpretativos e de Opinión en Prensa	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Universidade de Santiago de Compostela - Páxina 1 de 4

Plan Estudos	Contido	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
G3031V01 - Grao en Xornalismo	G3031321 - Historia da Comunicación	98,88%	100,00%	98,73%	97,40%
	G3031322 - Teorías da Comunicación e da Información	84,09%	81,18%	80,85%	95,79%
	G3031323 - Comunicación Organizacional	91,76%	97,80%	97,47%	98,39%
	G3031324 - Xéneros Radiofónicos e Televisivos	97,73%	100,00%	98,77%	98,72%
	G3031325 - Multimedia: teoría, técnica e aplicacións	98,88%	98,75%	98,78%	100,00%
	G3031326 - Métodos de Investigación	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3031327 - Xornalismo Especializado	93,10%	98,80%	100,00%	100,00%
	G3031328 - Xestión da Empresa Informativa	100,00%	100,00%	100,00%	98,67%
	G3031329 - Deseño e composición visual	100,00%	100,00%	98,73%	100,00%
	G3031341 - Teoría da comunicación visual	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3031342 - Programación e Audiencias	100,00%	100,00%	100,00%	97,92%
	G3031421 - Áreas de Especialización Xornalística	100,00%	100,00%	95,35%	100,00%
	G3031422 - Novos Soportes e Arquitectura da Información	98,30%	96,39%	96,55%	98,77%
	G3031423 - Organos e sistemas de regulación	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3031424 - Traballo Fin de Grao	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3031441 - Infografía	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3031442 - Documental	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3031443 - Estratexias e Plans de Comunicación	97,37%	100,00%	86,21%	100,00%
	G3031444 - Teoría e análise dos cibermedios	100,00%	97,44%	96,00%	100,00%
	G3031445 - Novos formatos e Produtos para a Rede	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3031446 - Inglés para Xornalistas	100,00%	92,86%	81,82%	100,00%
	G3031447 - Fotografía Contemporánea	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3031448 - Movementos xornalísticos e comunicación cidadá	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3031449 - Prácticas en empresas xornalísticas	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	OPTGINT001 - Créditos Oportivos Cursados en Réxime de Intercambio	100,00%	90,91%	100,00%	80,00%
	OPTGINT002 - Créditos Oportivos Cursados en Réxime de Intercambio	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Universidade de Santiago de Compostela - Páxina 2 de 4

Plan Estudos	Contido	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
G3031V01 - Grao en Xornalismo	OPTGINT003 - Créditos Optativos Cursados en Réxime de Intercambio	100,00%	100,00%		100,00%
	OPTGINT004 - Créditos Optativos Cursados en Réxime de Intercambio	100,00%			100,00%
	OPTGINT005 - Créditos Optativos Cursados en Réxime de Intercambio	100,00%			

INF 18 - Informe acreditación de taxa de rendemento das materias do plan de estudos

INF 18 - Informe acreditación de taxa de rendemento das materias do plan de estudos

5012 - Facultade de Ciencias da Comunicación

Plan Estudos	Contido	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
G3031V01 - Grao en Xornalismo	G3031101 - Institucións Políticas e Movementos Sociais Contemporáneos	94,87%	100,00%	98,63%	98,70%
	G3031102 - Historia do Mundo Actual	98,20%	98,70%	92,00%	94,94%
	G3031103 - Fundamentos de Economía da Información	94,87%	93,59%	93,75%	96,25%
	G3031104 - Dereito da Información	91,57%	97,53%	92,31%	91,36%
	G3031121 - Técnicas e Tecnoloxías para os Medios de Comunicación	96,05%	100,00%	95,95%	89,47%
	G3031122 - Produción da Información	96,81%	98,85%	96,20%	93,98%
	G3031123 - Publicidade e Relacións Públicas	89,77%	92,94%	84,34%	91,95%
	G3031124 - Locución Audiovisual	98,73%	100,00%	96,15%	97,59%
	G3031125 - Linguaxe Audiovisual	82,76%	95,80%	88,61%	87,65%
	G3031126 - Redacción Informativa	94,74%	100,00%	93,42%	93,75%
	G3031201 - Estatística Aplicada á Comunicación	80,21%	77,78%	91,30%	90,14%
	G3031202 - Língua Galega	85,71%	90,91%	100,00%	94,74%
	G3031203 - Língua Española	94,87%	97,62%	100,00%	100,00%
	G3031204 - Documentación Informativa	97,50%	98,72%	98,63%	95,65%
	G3031205 - Comunicación Interpersoal e Comunitaria	93,83%	98,61%	100,00%	95,59%
	G3031206 - Industrias Culturais	93,18%	97,30%	98,67%	96,92%
	G3031207 - Fotoxornalismo	94,19%	98,73%	98,70%	95,77%
	G3031221 - Xáberos Informativos en Prensa	91,11%	89,69%	92,94%	93,67%
	G3031222 - Información Radiotónica	90,80%	94,05%	97,70%	94,37%
	G3031223 - Información Televisiva	96,34%	96,15%	98,80%	94,52%
	G3031224 - Xáberos Interpretativos e de Opinión en Prensa	97,67%	100,00%	100,00%	94,59%

Plan Estudos	Contido	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
G3031V01 - Grao en Xornalismo	G3031321 - Historia da Comunicación	96,70%	96,67%	96,73%	94,94%
	G3031322 - Teorías da Comunicación e da Información	77,89%	72,63%	76,77%	91,92%
	G3031323 - Comunicación Organizacional	87,84%	94,66%	95,06%	94,12%
	G3031324 - Xáneros Radiofónicos e Televisivos	95,56%	97,62%	96,39%	96,25%
	G3031325 - Multimedia: teoría, técnica e aplicacións	93,62%	96,34%	98,78%	97,53%
	G3031326 - Métodos de Investigación	97,70%	97,53%	100,00%	97,56%
	G3031327 - Xornalismo Especializado	86,17%	90,11%	97,70%	95,06%
	G3031328 - Xestión da Empresa Informativa	100,00%	97,18%	100,00%	97,37%
	G3031329 - Deseño e composición visual	96,86%	95,16%	98,73%	96,25%
	G3031341 - Teoría da comunicación visual	89,66%	90,91%	100,00%	100,00%
	G3031342 - Programación e Audiencias	94,74%	95,35%	97,87%	92,16%
	G3031421 - Áreas de Especialización Xornalística	94,12%	95,51%	93,16%	98,78%
	G3031422 - Novos Soportes e Arquitectura da Información	92,86%	93,02%	93,33%	96,39%
	G3031423 - Organos e sistemas de regulación	96,63%	96,47%	96,39%	98,81%
	G3031424 - Traballo Fin de Grao	61,61%	70,63%	70,80%	78,10%
	G3031441 - Infografía	93,10%	100,00%	97,56%	100,00%
	G3031442 - Documental	98,08%	100,00%	100,00%	96,97%
	G3031443 - Estratexias e Plans de Comunicación	92,50%	97,83%	86,21%	95,24%
	G3031444 - Teoría e análise dos obxectos	96,43%	95,00%	96,00%	96,77%
	G3031445 - Novos formatos e Produtos para a Rede	73,33%	85,71%	86,96%	84,62%
	G3031446 - Inglés para Xornalistas	85,19%	72,22%	75,00%	100,00%
	G3031447 - Fotografía Contemporánea	87,93%	87,50%	96,00%	97,37%
	G3031448 - Movimentos xornalísticos e comunicación cidadá	83,33%	90,63%	95,45%	90,48%
	G3031449 - Prácticas en empresas xornalísticas	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3031PRT01 - Prácticas extraoculares	97,22%	89,47%	100,00%	100,00%
	G3031PRT02 - Prácticas extraoculares	85,71%	86,36%	100,00%	75,00%

Universidade de Santiago de Compostela - Páxina 2 de 4

Plan Estudos	Contido	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
G3031V01 - Grao en Xornalismo	G3031PRT03 - Prácticas extraoculares		0,00%		
	G3031R02 - Competencias Transversais		100,00%	100,00%	
	OPTGINT001 - Créditos Oportivos Cursados en Réxime de Intercambio	100,00%	90,91%	100,00%	80,00%
	OPTGINT002 - Créditos Oportivos Cursados en Réxime de Intercambio	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	OPTGINT003 - Créditos Oportivos Cursados en Réxime de Intercambio	100,00%	100,00%		100,00%
	OPTGINT004 - Créditos Oportivos Cursados en Réxime de Intercambio	100,00%			100,00%
	OPTGINT005 - Créditos Oportivos Cursados en Réxime de Intercambio	100,00%			

INF 19 - Informe acreditación de taxa de avaliación das materias do plan de estudos

INF 19 - Informe acreditación de taxa de avaliación das materias do plan de estudos

5012 - Facultade de Ciencias da Comunicación

Plan Estudos	Contido	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
G3031V01 - Grao en Xornalismo	G3031101 - Institucións Políticas e Movementos Sociais Contemporáneos	94,67%	100,00%	96,63%	100,00%
	G3031102 - Historia do Mundo Actual	96,20%	100,00%	96,67%	97,47%
	G3031103 - Fundamentos de Economía da Información	96,15%	96,72%	96,75%	96,75%
	G3031104 - Dereito da Información	91,57%	96,77%	94,87%	93,83%
	G3031121 - Técnicas e Tecnoloxías para os Medios de Comunicación	96,05%	100,00%	95,95%	93,42%
	G3031122 - Produción da Información	97,67%	96,85%	97,47%	98,80%
	G3031123 - Publicidade e Relacións Públicas	94,32%	100,00%	93,98%	91,95%
	G3031124 - Locución Audiovisual	98,73%	100,00%	97,44%	98,80%
	G3031125 - Linguaxe Audiovisual	89,66%	97,80%	93,67%	93,83%
	G3031126 - Redacción Informativa	94,74%	100,00%	96,05%	95,00%
	G3031201 - Estatística Aplicada á Comunicación	85,42%	91,11%	95,65%	94,37%
	G3031202 - Lingua Galega	91,84%	93,94%	100,00%	100,00%
	G3031203 - Lingua Española	94,87%	97,62%	100,00%	100,00%
	G3031204 - Documentación Informativa	97,50%	96,72%	100,00%	95,65%
	G3031205 - Comunicación Interpersoal e Comunitaria	93,83%	96,61%	100,00%	95,59%
	G3031206 - Industrias Culturais	93,16%	97,30%	96,67%	96,92%
	G3031207 - Fotoxornalismo	94,19%	96,73%	96,70%	95,77%
	G3031221 - Xéneros Informativos en Prensa	96,67%	93,26%	96,47%	96,20%
	G3031222 - Información Radiofónica	94,25%	97,62%	96,85%	97,16%
	G3031223 - Información Televisiva	97,56%	97,44%	96,80%	94,52%
	G3031224 - Xéneros Interpretativos e de Opinión en Prensa	97,67%	100,00%	100,00%	94,59%

Universidade de Santiago de Compostela - Páxina 1 de 4

Plan Estudos	Contido	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
G3031V01 - Grao en Xornalismo	G3031321 - Historia da Comunicación	97,80%	96,67%	100,00%	97,47%
	G3031322 - Teorías da Comunicación e da Información	92,63%	89,47%	94,95%	95,96%
	G3031323 - Comunicación Organizacional	95,51%	96,81%	97,53%	97,65%
	G3031324 - Xéneros Radiofónicos e Televisivos	97,78%	97,62%	97,59%	97,50%
	G3031325 - Multimedia, teoría, técnica y aplicacións	94,68%	97,56%	100,00%	97,53%
	G3031326 - Métodos de Investigación	97,70%	97,53%	100,00%	97,56%
	G3031327 - Xornalismo Especializado	92,55%	91,21%	97,70%	95,06%
	G3031328 - Xestión da Empresa Informativa	100,00%	97,16%	100,00%	96,68%
	G3031329 - Deseño e composición visual	96,86%	95,18%	100,00%	96,25%
	G3031341 - Teoría da comunicación visual	89,66%	90,91%	100,00%	100,00%
	G3031342 - Programación e Audiencias	94,74%	95,35%	97,67%	94,12%
	G3031421 - Áreas de Especialización Xornalística	94,12%	95,51%	97,73%	96,78%
	G3031422 - Novos Soportes e Arquitectura da Información	96,43%	96,51%	96,67%	97,59%
	G3031423 - Órganos e sistemas de regulación	96,63%	96,47%	96,39%	96,81%
	G3031424 - Traballo Fin de Grao	61,61%	70,63%	70,80%	78,10%
	G3031441 - Infografía	93,10%	100,00%	97,56%	100,00%
	G3031442 - Documental	96,08%	100,00%	100,00%	96,97%
	G3031443 - Estratexias e Plans de Comunicación	95,00%	97,83%	100,00%	90,48%
	G3031444 - Teoría e análise dos obxectos medios	96,43%	97,50%	100,00%	96,77%
	G3031445 - Novos formatos e Produtos para a Rede	73,33%	85,71%	86,96%	84,62%
	G3031446 - Inglés para Xornalistas	85,19%	77,78%	91,67%	100,00%
	G3031447 - Fotografía Contemporánea	87,93%	87,50%	96,00%	97,37%
	G3031448 - Movements xornalísticos e comunicación cidadá	83,33%	90,63%	95,45%	90,48%
	G3031449 - Prácticas en empresas xornalísticas	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3031PRT01 - Prácticas extra curriculares	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	G3031PRT02 - Prácticas extra curriculares	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Universidade de Santiago de Compostela - Páxina 2 de 4

Plan Estudos	Contido	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
G3031V01 - Grao en Xornalismo	G3031PRT03 - Prácticas extra curriculares		0,00%		
	G3031R02 - Competencias Transversais		0,00%	0,00%	
	OPTGINT001 - Créditos Optativos Cursados en Réxime de Intercambio	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	OPTGINT002 - Créditos Optativos Cursados en Réxime de Intercambio	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	OPTGINT003 - Créditos Optativos Cursados en Réxime de Intercambio	100,00%	100,00%		100,00%
	OPTGINT004 - Créditos Optativos Cursados en Réxime de Intercambio	100,00%			100,00%
	OPTGINT005 - Créditos Optativos Cursados en Réxime de Intercambio	100,00%			

Universidade de Santiago de Compostela - Páxina 3 de 4

Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación Audiovisual

INF 17 - Informe acreditación de taxa de éxito das materias do plan de estudos

INF 17 - Informe acreditación de taxa de éxito das materias do plan de estudos

5012 - Facultade de Ciencias da Comunicación

Plan Estudos	Contido	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
G5021V01 - Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación Audiovisual	G3031101 - Institucións Políticas e Movementos Sociais Contemporáneos	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3031102 - Historia do Mundo Actual	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3031103 - Fundamentos de Economía da Información	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3031104 - Dereito da Información	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3031121 - Técnicas e Tecnoloxías para os Medios de Comunicación	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3031122 - Producción da Información	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3031123 - Publicidade e Relacións Públicas	88,89%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3031124 - Loqución Audiovisual	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3031125 - Lingaxe Audiovisual	100,00%	90,00%	100,00%	100,00%
	G3031126 - Redacción Informativa	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3031201 - Estatística Aplicada á Comunicación	93,33%	88,89%	100,00%	100,00%
	G3031202 - Lingua Galega	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3031203 - Lingua Española	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3031204 - Documentación Informativa	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3031205 - Comunicación Interpersoal e Comunitaria	100,00%	87,50%	100,00%	100,00%
	G3031207 - Fotoxornalismo	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3031221 - Xéneros Informativos en Prensa			100,00%	100,00%
	G3031222 - Información Radiofónica	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3031223 - Información Televisual	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3031224 - Xéneros Interpretativos e de Opinión en Prensa	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
G3031322 - Teorías da Comunicación e da Información		93,33%	77,78%	90,91%	

Universidade de Santiago de Compostela - Páxina 1 de 4

Plan Estudos	Contido	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
G6021V01 - Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación Audiovisual	G3031323 - Comunicación Organizacional		100,00%	100,00%	100,00%
	G3031324 - Xéneros Radiotónicos e Televisivos		100,00%	100,00%	100,00%
	G3031325 - Multimedia: teoría, técnica y aplicacións		100,00%	100,00%	100,00%
	G3031326 - Métodos de Investigación		100,00%	100,00%	100,00%
	G3031327 - Xornalismo Especializado		100,00%	100,00%	100,00%
	G3031329 - Deseño e composición visual		100,00%	100,00%	100,00%
	G3031342 - Programación e Audiencias		100,00%	100,00%	100,00%
	G3031421 - Áreas de Especialización Xornalística				100,00%
	G3031422 - Novos Soportes e Arquitectura da Información				100,00%
	G3031423 - Órganos e sistemas de regulación				100,00%
	G3031441 - Infografía				100,00%
	G3031442 - Documental				100,00%
	G3031443 - Estratexias e Plans de Comunicación				100,00%
	G3031445 - Novos formatos e Produtos para a Rede		100,00%	100,00%	100,00%
	G3031446 - Inglés para Xornalistas				100,00%
	G3031448 - Movementos xornalísticos e comunicación cidadá				100,00%
	G3031449 - Prácticas en empresas xornalísticas		100,00%	100,00%	100,00%
	G3041103 - Historia da comunicación audiovisual		100,00%	100,00%	100,00%
	G3041124 - Produción en TV	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3041223 - Realización audiovisual	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3041226 - Edición audiovisual		100,00%		87,50%
	G3041322 - Movementos cinematográficos			100,00%	85,71%
	G3041323 - Industrias creativas e Ideación			100,00%	100,00%
	G3041324 - Guión e adaptación			100,00%	100,00%
	G3041325 - Produción cinematográfica			100,00%	85,71%
	G3041326 - Dirección cinematográfica e Interpretación			100,00%	100,00%

Universidade de Santiago de Compostela - Páxina 2 de 4

Plan Estudos	Contido	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
G6021V01 - Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación Audiovisual	G3041327 - Dirección de fotografía e iluminación			100,00%	100,00%
	G3041328 - Tratamiento do son e estilos musicais			100,00%	100,00%
	G3041329 - Montaxe cinematográfica			100,00%	100,00%
	G3041342 - Teoría e análise da televisión			100,00%	100,00%
	G3041343 - Cine de autor			100,00%	100,00%
	G3041421 - Políticas europeas do audiovisual				100,00%
	G3041422 - Xestión e estrutura da empresa audiovisual				100,00%
	G3041441 - Dirección de arte				100,00%
	G3041442 - Laboratorio de innovación e aplicación audiovisual				100,00%
	G3041446 - Promoción e difusión da obra audiovisual				100,00%
	G3041447 - Deseño e animación				100,00%
	G6021601 - Traballo fin de grao				100,00%
	OPTGIN001 - Créditos Optativos Cursados en Réxime de Intercambio		100,00%	100,00%	
	OPTGIN002 - Créditos Optativos Cursados en Réxime de Intercambio		100,00%	100,00%	
	OPTGIN003 - Créditos Optativos Cursados en Réxime de Intercambio				100,00%

Universidade de Santiago de Compostela - Páxina 3 de 4

INF 18 - Informe acreditación de taxa de rendemento das materias do plan de estudos

INF 18 - Informe acreditación de taxa de rendemento das materias do plan de estudos

5012 - Facultade de Ciencias da Comunicación

Plan Estudos	Contido	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
G6021V01 - Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación Audiovisual	G3031101 - Institucións Políticas e Movementos Sociais Contemporáneos	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3031102 - Historia do Mundo Actual	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3031103 - Fundamentos de Economía da Información	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3031104 - Dereito da Información	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3031121 - Técnicas e Tecnoloxías para os Medios de Comunicación	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3031122 - Produción da Información	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3031123 - Publicidade e Relacións Públicas	88,89%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3031124 - Locución Audiovisual	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3031125 - Lingaxe Audiovisual	100,00%	90,00%	100,00%	100,00%
	G3031126 - Redacción Informativa	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3031201 - Estatística Aplicada a Comunicación	93,33%	80,00%	90,91%	100,00%
	G3031202 - Língua Galega	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3031203 - Língua Española	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3031204 - Documentación Informativa	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3031205 - Comunicación Interpersoal e Comunitaria	100,00%	77,78%	90,00%	92,31%
	G3031207 - Fotoxornalismo	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3031221 - Xéneros Informativos en Prensa			100,00%	88,89%
	G3031222 - Información Radiofónica	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3031223 - Información Televisual	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3031224 - Xéneros Interpretativos e de Opinión en Prensa	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3031322 - Teorías da Comunicación e da Información		93,33%	77,78%	90,91%

Universidade de Santiago de Compostela - Páxina 1 de 4

Plan Estudos	Contido	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	
G6021V01 - Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación Audiovisual	G3031323 - Comunicación Organizacional		100,00%	100,00%	100,00%	
	G3031324 - Xéneros Radiofónicos e Televisivos		100,00%	100,00%	100,00%	
	G3031325 - Multimedia: teoría, técnica y aplicacións		100,00%	100,00%	100,00%	
	G3031326 - Métodos de Investigación		100,00%	100,00%	100,00%	
	G3031327 - Xornalismo Especializado		100,00%	100,00%	100,00%	
	G3031329 - Deseño e composición visual		100,00%	100,00%	100,00%	
	G3031342 - Programación e Audiencias		100,00%	100,00%	100,00%	
	G3031421 - Áreas de Especialización Xornalística				100,00%	
	G3031422 - Novos Soportes e Arquitectura da Información				100,00%	
	G3031423 - Organos e sistemas de regulación				100,00%	
	G3031441 - Infografía				100,00%	
	G3031442 - Documental				100,00%	
	G3031443 - Estratexias e Plans de Comunicación				100,00%	
	G3031445 - Novos formatos e Produtos para a Rede		100,00%	100,00%	100,00%	
	G3031446 - Inglés para Xornalistas				100,00%	
	G3031448 - Movementos xornalísticos e comunicación cidadá				100,00%	
	G3031449 - Prácticas en empresas xornalísticas			100,00%	100,00%	50,00%
	G3041103 - Historia da comunicación audiovisual			100,00%	100,00%	100,00%
	G3041124 - Produción en TV	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
	G3041223 - Realización audiovisual	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
	G3041226 - Edición audiovisual	100,00%		87,50%	88,89%	
	G3041322 - Movementos cinematográficos			100,00%	85,71%	
	G3041323 - Industrias creativas e Ideación			100,00%	100,00%	
	G3041324 - Guión e adaptación			100,00%	85,71%	
	G3041325 - Produción cinematográfica			100,00%	85,71%	
	G3041326 - Dirección cinematográfica e interpretación			100,00%	100,00%	

Universidade de Santiago de Compostela - Páxina 2 de 4

Plan Estudos	Contido	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
G6021V01 - Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación Audiovisual	G3041327 - Dirección de fotografía e iluminación			100,00%	85,71%
	G3041328 - Tratamento do son e estilos musicais			100,00%	87,50%
	G3041329 - Montaxe cinematográfica			100,00%	87,50%
	G3041342 - Teoría e análise da televisión			100,00%	100,00%
	G3041343 - Cine de autor			100,00%	75,00%
	G3041421 - Políticas europeas do audiovisual				100,00%
	G3041422 - Xestión e estrutura da empresa audiovisual				100,00%
	G3041441 - Dirección de arte				100,00%
	G3041442 - Laboratorio de innovación e aplicación audiovisual				100,00%
	G3041446 - Promoción e difusión da obra audiovisual				100,00%
	G3041447 - Deseño e animación				100,00%
	G6021801 - Traballo fin de grao				100,00%
	G6021PRT01 - Prácticas extracurriculares		100,00%	100,00%	83,33%
	OAU.GRAO.TOA/01 - Programa de stiores				100,00%
	OPTGINT001 - Créditos Optativos Cursados en Réxime de Intercambio		100,00%	100,00%	
	OPTGINT002 - Créditos Optativos Cursados en Réxime de Intercambio		100,00%	100,00%	
	OPTGINT003 - Créditos Optativos Cursados en Réxime de Intercambio				100,00%

Universidade de Santiago de Compostela - Páxina 3 de 4

INF 19 - Informe acreditación de taxa de avaliación das materias do plan de estudos

INF 19 - Informe acreditación de taxa de avaliación das materias do plan de estudos

5012 - Facultade de Ciencias da Comunicación

Plan Estudos	Contido	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
G6021V01 - Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación Audiovisual	G3031101 - Institucións Políticas e Movementos Sociais Contemporáneos	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3031102 - Historia do Mundo Actual	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3031103 - Fundamentos de Economía da Información	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3031104 - Dereito da Información	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3031121 - Técnicas e Tecnoloxías para os Medios de Comunicación	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3031122 - Producción da Información	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3031123 - Publicidade e Relacións Públicas	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3031124 - Locución Audiovisual	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3031125 - Linguaxe Audiovisual	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3031126 - Redacción Informativa	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3031201 - Estatística Aplicada á Comunicación	100,00%	90,00%	90,91%	100,00%
	G3031202 - Língua Galega	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3031203 - Língua Española	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3031204 - Documentación Informativa	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3031205 - Comunicación Interpersoal e Comunitaria	100,00%	88,89%	90,00%	92,31%
	G3031207 - Fotoxornalismo	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3031221 - Xéneros Informativos en Prensa			100,00%	88,89%
	G3031222 - Información Radiofónica	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3031223 - Información Televisual	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3031224 - Xéneros Interpretativos e de Opinión en Prensa	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	G3031322 - Teorías da Comunicación e da Información		100,00%	100,00%	100,00%

Universidade de Santiago de Compostela - Páxina 1 de 4

Plan Estudos	Contido	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
G6021V01 - Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación Audiovisual	G3031323 - Comunicación Organizacional		100,00%	100,00%	100,00%
	G3031324 - Xéneros Radiotónicos e Televisivos		100,00%	100,00%	100,00%
	G3031325 - Multimedia: teoría, técnica e aplicacións		100,00%	100,00%	100,00%
	G3031326 - Métodos de investigación		100,00%	100,00%	100,00%
	G3031327 - Xornalismo Especializado		100,00%	100,00%	100,00%
	G3031329 - Deseño e composición visual		100,00%	100,00%	100,00%
	G3031342 - Programación e Audiencias		100,00%	100,00%	100,00%
	G3031421 - Áreas de Especialización Xornalística				100,00%
	G3031422 - Novos Soportes e Arquitectura da Información				100,00%
	G3031423 - Órganos e sistemas de regulación				100,00%
	G3031441 - Infografía				100,00%
	G3031442 - Documental				100,00%
	G3031443 - Estratexas e Plans de Comunicación				100,00%
	G3031445 - Novos formatos e Produtos para a Rede		100,00%	100,00%	100,00%
	G3031446 - Inglés para Xornalistas				100,00%
	G3031448 - Movementos xornalísticos e comunicación cidadá				100,00%
	G3031449 - Prácticas en empresas xornalísticas		100,00%	100,00%	50,00%
	G3041103 - Historia da comunicación audiovisual			100,00%	100,00%
	G3041124 - Producción en TV		100,00%	100,00%	100,00%
	G3041223 - Realización audiovisual		100,00%	100,00%	100,00%
	G3041226 - Edición audiovisual			100,00%	88,89%
	G3041322 - Movementos cinematográficos				100,00%
	G3041323 - Industrias creativas e Ideación				100,00%
	G3041324 - Guión e adaptación				100,00%
	G3041325 - Producción cinematográfica				100,00%
	G3041326 - Dirección cinematográfica e Interpretación				100,00%

Universidade de Santiago de Compostela - Páxina 2 de 4

Plan Estudos	Contido	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
G6021V01 - Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación Audiovisual	G3041327 - Dirección de fotografía e iluminación			100,00%	85,71%
	G3041328 - Tratamento do son e estilos musicais			100,00%	87,50%
	G3041329 - Montaxe cinematográfica			100,00%	87,50%
	G3041342 - Teoría e análise da televisión			100,00%	100,00%
	G3041343 - Cine de autor			100,00%	75,00%
	G3041421 - Políticas europeas do audiovisual				100,00%
	G3041422 - Xestión e estrutura da empresa audiovisual				100,00%
	G3041441 - Dirección de arte				100,00%
	G3041442 - Laboratorio de innovación e aplicación audiovisual				100,00%
	G3041446 - Promoción e difusión da obra audiovisual				100,00%
	G3041447 - Deseño e animación				100,00%
	G6021601 - Traballo fin de grao				100,00%
	G6021PRTO1 - Prácticas extra curriculares		0,00%	0,00%	0,00%
	OAU.GRAO.TOA01 - Programa de títulos				0,00%
	OPTGINT001 - Créditos Optativos Cursados en Réxime de Intercambio			100,00%	100,00%
	OPTGINT002 - Créditos Optativos Cursados en Réxime de Intercambio			100,00%	100,00%
	OPTGINT003 - Créditos Optativos Cursados en Réxime de Intercambio				100,00%

Universidade de Santiago de Compostela - Páxina 3 de 4

Master Universitario en Xornalismo e Comunicación

INF 18 - Informe acreditación de taxa de rendemento das materias do plan de estudos

INF 18 - Informe acreditación de taxa de rendemento das materias do plan de estudos

5012 - Facultade de Ciencias da Comunicación

Plan Estudos	Contido	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
P3381V01 - Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación: Novas Tendencias en Produción, Xestión e Difusión	P3381103 - Documentación. Xestión e visualización de datos	100,00%	100,00%	93,75%	94,74%
	P3381104 - Narrativas xornalísticas: novos xéneros e linguaxes	100,00%	100,00%	93,75%	94,74%
	P3381105 - Novos formatos, produtos e soportes	100,00%	100,00%	93,75%	94,74%
	P3381106 - Escritura e contidos online	100,00%	100,00%	93,75%	94,74%
	P3381107 - Tendencias nos modelos de negocio en xornalismo	100,00%	100,00%	93,75%	94,74%
	P3381108 - Traballo Fin de Máster	68,42%	37,04%	46,43%	43,33%
	P3381201 - Perfil actual do profesional da información e da comunicación	100,00%	73,33%	66,67%	78,57%
	P3381202 - Produtos culturais no ecosistema comunicativo da sociedade en rede	100,00%	100,00%	80,00%	83,33%
	P3381204 - Prácticas en empresas (vinculada saída profesional)	100,00%	100,00%	87,50%	78,57%
	P3381205 - Planificación: estratexias, usuarios e audiencias	100,00%	77,78%	94,12%	100,00%
	P3381206 - Ideación, creatividade e narración	100,00%	72,73%	76,47%	84,29%
	P3381207 - Usabilidade e arquitectura	100,00%	50,00%	91,67%	100,00%
	P3381208 - Produción, valoración e extensión	100,00%	75,00%	91,67%	100,00%
	P3381209 - Laboratorio de produtos multimedia	100,00%	100,00%	86,67%	100,00%
	P3381210 - Novos escenarios informativos	100,00%	90,00%	100,00%	91,67%
	P3381211 - Tendencias no uso e consumo da información	100,00%	76,47%	100,00%	100,00%
	P3381212 - Debates abertos: do empoderamento cidadán á intoxicación	100,00%	100,00%	71,43%	87,50%
	P3381213 - Adaptación das rutinas produtivas ao escenario converxente	100,00%	80,00%	83,33%	80,00%
	P3381214 - Laboratorio de contidos informativos	100,00%	81,82%	100,00%	85,71%
	P3381220 - Métodos de investigación cualitativa e cuantitativa (vinculada s. investigadora)	100,00%	100,00%	100,00%	84,62%

Universidade de Santiago de Compostela - Páxina 1 de 3

Plan Estudos	Contido	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
P3381V01 - Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación: Novas Tendencias en Produción, Xestión e Difusión	P3381221 - Evolución dos medios de comunicación na sociedade do coñecemento	100,00%	25,00%	100,00%	90,91%
	P3381PRT01 - Prácticas extracurriculares	100,00%	83,33%	100,00%	100,00%
	P3381PRT02 - Prácticas extracurriculares			100,00%	

Universidade de Santiago de Compostela - Páxina 2 de 3

INF 19 - Informe acreditación de taxa de avaliación das materias do plan de estudos

INF 19 - Informe acreditación de taxa de avaliación das materias do plan de estudos

5012 - Facultade de Ciencias da Comunicación

Plan Estudos	Contido	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
P3381V01 - Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación: Novas Tendencias en Producción, Xestión e Difusión	P3381103 - Documentación, Xestión e visualización de datos	100,00%	100,00%	93,75%	94,74%
	P3381104 - Narrativas xornalísticas: novos xéneros e linguaxes	100,00%	100,00%	93,75%	94,74%
	P3381105 - Novos formatos, produtos e soportes	100,00%	100,00%	93,75%	94,74%
	P3381106 - Escritura e contidos online	100,00%	100,00%	93,75%	94,74%
	P3381107 - Tendencias nos modelos de negocio en xornalismo	100,00%	100,00%	93,75%	94,74%
	P3381108 - Traballo Fin de Máster	66,42%	37,04%	46,43%	43,33%
	P3381201 - Perfis actuais do profesional da información e da comunicación	100,00%	100,00%	91,67%	78,57%
	P3381202 - Produtos culturais no ecosistema comunicativo da sociedade en rede	100,00%	100,00%	80,00%	83,33%
	P3381204 - Prácticas en empresas (vinculada saída profesional)	100,00%	100,00%	87,50%	78,57%
	P3381205 - Planificación: estratexias, usuarios e audiencias	100,00%	100,00%	94,12%	100,00%
	P3381206 - Ideación, creatividade e narración	100,00%	100,00%	94,12%	100,00%
	P3381207 - Usabilidade e arquitectura	100,00%	100,00%	91,67%	100,00%
	P3381208 - Produción, valoración e extensión	100,00%	100,00%	91,67%	100,00%
	P3381209 - Laboratorio de produtos multimedia	100,00%	100,00%	86,67%	100,00%
	P3381210 - Novos escenarios informativos	100,00%	100,00%	100,00%	91,67%
	P3381211 - Tendencias no uso e consumo da información	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	P3381212 - Debates abertos: do empoderamento cidadán á intoxicación	100,00%	100,00%	100,00%	87,50%
	P3381213 - Adaptación das rutinas produtivas ao escenario converxente	100,00%	100,00%	83,33%	80,00%
	P3381214 - Laboratorio de contidos informativos	100,00%	100,00%	100,00%	85,71%
	P3381220 - Métodos de investigación cualitativa e cuantitativa (vinculada s. investigadora)	100,00%	100,00%	100,00%	84,62%

Universidade de Santiago de Compostela - Páxina 1 de 3

Plan Estudos	Contido	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
P3381V01 - Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación: Novas Tendencias en Producción, Xestión e Difusión	P3381221 - Evolución dos medios de comunicación na sociedade do coñecemento	100,00%	50,00%	100,00%	90,91%
	P3381PRT01 - Prácticas extracurriculares	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	P3381PRT02 - Prácticas extracurriculares			0,00%	

Universidade de Santiago de Compostela - Páxina 2 de 3

Indicadores de satisfacción, queixas e suxestións relativos ao proceso de ensino/aprendizaxe

Analizados xa os indicadores relativos á Satisfacción do alumnado coa docencia recibida e á Satisfacción do profesorado coa docencia impartida, correspondentes a tódolos títulos; cabe a continuación abordar os informes relativos aos citados

indicadores, nos cales se inclúen as cuestións que, por estar peor valoradas, permiten recoñecer as queixas con respecto á docencia recibida e impartida nas materias dos títulos.

Grao en Comunicación Audiovisual

Informe da enquisa de satisfacción do alumnado coa docencia recibida

1º cuadrimestre: descende a participación e ascende a valoración con respecto a 2018-2019.

Grao en Comunicación Audiovisual (G3041P01) 1S

Informe da enquisa de satisfacción do alumnado coa docencia recibida

Curso académico	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
Preguntas	Media	Media	Media	Media	Media
O/A docente explica a programación da materia e os criterios de avaliación?	N/A	N/A	N/A	3.87	4.05
Cumpre co programa e o plan de traballo previsto?	N/A	N/A	N/A	4.03	4.15
Os/As alumnos/as sabemos de antemán cales van ser os criterios que utiliza o/a docente para a corrección de exames e/ou traballos?	N/A	N/A	N/A	3.55	3.67
Organiza ben as clases e explica con claridade facilitando a comprensión da materia?	N/A	N/A	N/A	3.51	3.62
O material de apoio (bibliografía, textos, exercicios, manuais de prácticas,...) resultame útil para a preparación da materia?	N/A	N/A	N/A	3.56	3.69
Os recursos didácticos empregados reforzan a comprensión da materia?	N/A	N/A	N/A	3.61	3.74
O/A docente propón actividades que favorecen a miña aprendizaxe autónoma?	N/A	N/A	N/A	3.63	3.71
Os contidos desenvólvense de acordo co cronograma temporal da materia?	N/A	N/A	N/A	3.86	4.05
O/A docente motiva a participación crítica e activa do alumnado no desenvolvemento da clase?	N/A	N/A	N/A	3.64	3.69
Resolve as dúbidas que se lle formulan (clase, titorías, aula virtual, correo electrónico,...)?	N/A	N/A	N/A	4.04	4.15
Ten unha actitude receptiva que facilita a comunicación cos/coas estudantes?	N/A	N/A	N/A	3.88	4.02
Consegue facerme ver a relevancia desta materia e o seu interese para a miña formación?	N/A	N/A	N/A	3.59	3.54
A axuda recibida nas titorías foime de utilidade (contestar só se as empregaches)?	N/A	N/A	N/A	4.01	4.07
O/A docente mellorou o meu nivel de partida en relación á materia?	N/A	N/A	N/A	3.58	3.60
O/A docente fai que a asistencia a clase sexa proveitosa para a comprensión dos contidos?	N/A	N/A	N/A	3.40	3.37
Globalmente estou satisfeito co/coa profesor/a da materia	N/A	N/A	N/A	3.61	3.69
Curso académico	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
Valoración global	N/A	N/A	N/A	3.70	3.79
Participación	N/A	N/A	N/A	48.44%	30.33%

2º cuadrimestre: baixa a participación, incrementase a valoración.

Grao en Comunicación Audiovisual (G3041P01) 2S

Informe da enquisa de satisfacción do alumnado coa docencia recibida

Curso académico	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
Pregunta	Media	Media	Media	Media	Media
O/A docente organiza ben as clases e explica con claridade facilitando a comprensión da materia?	N/A	N/A	N/A	N/A	3.90
Os recursos didácticos empregados reforzaron a comprensión da materia	N/A	N/A	N/A	N/A	4.01
Os contidos desenvóléronse de acordo co cronograma temporal da materia inicialmente previsto antes da crise da Covid-19	N/A	N/A	N/A	N/A	4.01
O/A docente motivou a participación crítica e activa do alumnado no desenvolvemento da clase	N/A	N/A	N/A	N/A	3.91
O/A docente resolveu as dúbidas que se lle formularon (clase, titorías, aula virtual, correo electrónico,...)	N/A	N/A	N/A	N/A	4.26
O/A docente resolveu as dúbidas relacionadas coa materia que se lle trasladaron (clase virtual, titorías, aula virtual, correo electrónico, etc.)	N/A	N/A	N/A	N/A	3.72
Os materiais subministrados (presentacións, artigos, etc) fóronme de axuda na preparación da materia	N/A	N/A	N/A	N/A	3.81
A carga de traballo (tarefas, lecturas, etc.) foi adecuada aos contidos e créditos da materia	N/A	N/A	N/A	N/A	4.03
De xeito global, a comunicación co/a docente foi axeitada	N/A	N/A	N/A	N/A	4.00
O/A docente mellorou o meu nivel de partida en relación á materia	N/A	N/A	N/A	N/A	3.64
Globalmente estou satisfeito co/coa profesor/a da materia	N/A	N/A	N/A	N/A	3.88
Curso académico	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
Valoración global	N/A	N/A	N/A	N/A	3.92
Participación	N/A	N/A	N/A	N/A	21.69%

Informe da enquisa do profesorado coa docencia impartida

Informe da enquisa do profesorado coa docencia impartida

Grao en Comunicación Audiovisual (G3041P01)

Curso académico	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
Pregunta	Media	Media	Media	Media	Media
O meu alumnado participa crítica e activamente no desenvolvemento das clases?	N/A	N/A	N/A	N/A	4.26
Concezo o nivel de comprensión dos/as alumnos/as?	N/A	N/A	N/A	N/A	4.48
Globalmente estou satisfeita/o co traballo realizado polo alumnado nas miñas clases?	N/A	N/A	N/A	N/A	4.35
Penso que, en xeral, o meu alumnado está satisfeito co meu labor como docente?	N/A	N/A	N/A	N/A	4.35
O nivel ao que chega o alumnado (coñecementos e habilidades) é suficiente para afrontar os contidos da materia?	N/A	N/A	N/A	N/A	3.87
O material e servizos de apoio á docencia existentes na Universidade (fondos bibliográficos, fondos audiovisuais, aulas virtuais, aulas de informática, espazos de traballo, ...) son axeitados para o desenvolvemento da materia?	N/A	N/A	N/A	N/A	3.96
A coordinación entre as distintas materias e/ou niveis do título é adecuada?	N/A	N/A	N/A	N/A	4.00
Estou interesada/o en recibir formación de apoio para a mellora da docencia (novos recursos docentes, novas tecnoloxías aplicadas á docencia, etc.)?	N/A	N/A	N/A	N/A	4.70
Organizo e estruturo bien as miñas clases?	N/A	N/A	N/A	N/A	4.57
Informo axeitamente ao meu alumnado dos criterios de avaliación da materia?	N/A	N/A	N/A	N/A	4.96
Atómome accesible ao alumnado nas miñas clases e tutorías?	N/A	N/A	N/A	N/A	5.00
Mantén un trato correcto cos estudantes?	N/A	N/A	N/A	N/A	5.00
Estou satisfeita/o coa titulación do TFG/TFM	N/A	N/A	N/A	N/A	4.45
En xeral, estou satisfeita/o coa miña labor docente?	N/A	N/A	N/A	N/A	4.57
Mantíveme unha comunicación axeitada co estudiantado (correo electrónico, Campus Virtual, Teams, etc...)	N/A	N/A	N/A	N/A	4.64
Estou satisfeita coas ferramentas, instrumentos e canais postos á miña disposición para desenvolver a docencia na situación imprevista derivada da crise sanitaria?	N/A	N/A	N/A	N/A	4.05
Valoro a túa experiencia previa no uso das tecnoloxías para a docencia e avaliación en remoto	N/A	N/A	N/A	N/A	3.61
Estou satisfeita co desenvolvemento da docencia non presencial posta en marcha tras a declaración do estado de alarma derivada da crise sanitaria	N/A	N/A	N/A	N/A	3.91
Estou satisfeita co desenvolvemento da avaliación non presencial posta en marcha tras a declaración do estado de alarma derivada da crise sanitaria	N/A	N/A	N/A	N/A	3.78
Curso académico	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
Valoración global	N/A	N/A	N/A	N/A	4.34
Participación	N/A	N/A	N/A	N/A	29.55%

Descende a participación con respecto a 2018-2019, aumenta a valoración:

Curso académico	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Valoración global	N/A	N/A	N/A	N/A	4.22
Participación	N/A	N/A	N/A	N/A	38.10%

Grao en Xornalismo

Informe da enquisa de satisfacción do alumnado coa docencia recibida

1º cuatrimestre: baixa a participación, sube a valoración con respecto a 2018-2019.

Grao en Xornalismo (G3031P01) 1S

Informe da enquisa de satisfacción do alumnado coa docencia recibida

Curso académico	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
Pregunta	Media	Media	Media	Media	Media
O/A docente explica a programación da materia e os criterios de avaliación?	N/A	N/A	N/A	3.72	3.85
Cumpre co programa e o plan de traballo previsto?	N/A	N/A	N/A	3.97	3.96
Os/As alumnos/as sabemos de antemán cales van ser os criterios que utiliza o/a docente para a corrección de exames e/ou traballos?	N/A	N/A	N/A	3.47	3.53
Organiza ben as clases e explica con claridade facilitando a comprensión da materia?	N/A	N/A	N/A	3.48	3.49
O material de apoio (bibliografía, textos, exercicios, manuais de prácticas,...) resultame útil para a preparación da materia?	N/A	N/A	N/A	3.34	3.41
Os recursos didácticos empregados reforzan a comprensión da materia?	N/A	N/A	N/A	3.36	3.45
O/A docente propón actividades que favorecen a miña aprendizaxe autónoma?	N/A	N/A	N/A	3.55	3.58
Os contidos desenvólvense de acordo co cronograma temporal da materia?	N/A	N/A	N/A	3.80	3.90
O/A docente motiva a participación crítica e activa do alumnado no desenvolvemento da clase?	N/A	N/A	N/A	3.56	3.50
Resolve as dúbidas que se lle formulan (clase, tutorías, aula virtual, correo electrónico,...)?	N/A	N/A	N/A	4.04	4.04
Ten unha actitude receptiva que facilita a comunicación cos/coas estudantes?	N/A	N/A	N/A	3.93	3.87
Consegue facerme ver a relevancia desta materia e o seu interese para a miña formación?	N/A	N/A	N/A	3.56	3.50
A axuda recibida nas tutorías foime de utilidade (contestar só se as empregaches)?	N/A	N/A	N/A	3.65	3.65
O/A docente mellorou o meu nivel de partida en relación á materia?	N/A	N/A	N/A	3.52	3.51
O/A docente fai que a asistencia a clase sexa proveitosa para a comprensión dos contidos?	N/A	N/A	N/A	3.29	3.30
Globalmente estou satisfeito co/coa profesor/a da materia	N/A	N/A	N/A	3.61	3.53
Curso académico	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
Valoración global	N/A	N/A	N/A	3.62	3.63
Participación	N/A	N/A	N/A	44.71%	27.24%

2º cuadrimestre: descende a participación con respecto ao primeiro cuadrimestre, e descende levemente a valoración.

Grao en Xornalismo (G3031P01) 2S

Informe da enquisa de satisfacción do alumnado coa docencia recibida

Curso académico	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
Preguntas	Media	Media	Media	Media	Media
O/A docente organiza ben as clases e explica con claridade facilitando a comprensión da materia?	N/A	N/A	N/A	N/A	3.54
Os recursos didácticos empregados reforzaron a comprensión da materia	N/A	N/A	N/A	N/A	3.40
Os contidos desenvóléronse de acordo co cronograma temporal da materia inicialmente previsto antes da crise da Covid-19	N/A	N/A	N/A	N/A	3.75
O/A docente motivou a participación crítica e activa do alumnado no desenvolvemento da clase	N/A	N/A	N/A	N/A	3.63
O/A docente resolveu as dúbidas que se lle formularon (clase, titorías, aula virtual, correo electrónico,...)	N/A	N/A	N/A	N/A	4.03
O/A docente resolveu as dúbidas relacionadas coa materia que se lle trasladaron (clase virtual, titorías, aula virtual, correo electrónico, etc.)	N/A	N/A	N/A	N/A	3.39
Os materiais subministrados (presentacións, artigos, etc) fóronme de axuda na preparación da materia	N/A	N/A	N/A	N/A	3.41
A carga de traballo (tarefas, lecturas, etc.) foi adecuada aos contidos e créditos da materia	N/A	N/A	N/A	N/A	3.65
De xeito global, a comunicación co/a docente foi axeitada	N/A	N/A	N/A	N/A	3.78
O/A docente mellorou o meu nivel de partida en relación á materia	N/A	N/A	N/A	N/A	3.44
Globalmente estou satisfeito co/coa profesor/a da materia	N/A	N/A	N/A	N/A	3.59
Curso académico	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
Valoración global	N/A	N/A	N/A	N/A	3.60
Participación	N/A	N/A	N/A	N/A	19.55%

Informe da enquisa do profesorado coa docencia impartida

Informe da enquisa do profesorado coa docencia impartida

Grao en Xornalismo (G3031P01)

Curso académico	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
O meu alumnado participa crítica e activamente no desenvolvemento das clases?	N/A	N/A	N/A	N/A	4.06
Crítico o nivel de comprensión dos/as alumnos/as?	N/A	N/A	N/A	N/A	4.33
Globalmente estou satisfeito/a co traballo realizado polo alumnado nas miñas clases?	N/A	N/A	N/A	N/A	4.42
Penso que, en xeral, o meu alumnado está satisfeito co meu labor como docente	N/A	N/A	N/A	N/A	4.24
O nivel en que chega o alumnado (coñecementos e habilidades) é suficiente para afrontar os contidos da materia?	N/A	N/A	N/A	N/A	3.94
O material e servizos de apoio á docencia existentes na Universidade (fondos bibliográficos, fondos audiovisuais, aulas virtuais, aulas de informática, espazos de traballo,?) son axeitados para o desenvolvemento da materia?	N/A	N/A	N/A	N/A	4.06
A coordinación entre as distintas materias c/ou niveis do título é adecuada?	N/A	N/A	N/A	N/A	4.03
Estou interesado/a en recibir formación de apoio para a mellora da docencia (novos recursos docentes, novas tecnoloxías aplicadas á docencia, etc.)?	N/A	N/A	N/A	N/A	4.24
Organizo e estruturo ben as miñas clases?	N/A	N/A	N/A	N/A	4.45
Informo axeitadamente ao meu alumnado dos criterios de avaliación da materia?	N/A	N/A	N/A	N/A	4.73
Atmósfera accesible ao alumnado nas miñas clases e títulos?	N/A	N/A	N/A	N/A	4.79
Meritoño un trato correcto cos estudantes?	N/A	N/A	N/A	N/A	4.76
Estou satisfeito/a coa titulación do TFG/TFM	N/A	N/A	N/A	N/A	4.39
En xeral, estou satisfeito/a coa miña labor docente?	N/A	N/A	N/A	N/A	4.48
Mantiven unha comunicación axeitada co estudiantado (correo electrónico, Campus Virtual, Teams, etc...)	N/A	N/A	N/A	N/A	4.41
Estou satisfeito coas ferramentas, instrumentos e canles postos á miña disposición para desenvolver a docencia na situación imprevista derivada da crise sanitaria?	N/A	N/A	N/A	N/A	4.07
Valoro a tua experiencia previa no uso das tecnoloxías para a docencia e avaliación en remoto	N/A	N/A	N/A	N/A	3.90
Estou satisfeito co desenvolvemento da docencia non presencial posta en marcha tras a declaración do estado de alarma derivada da crise sanitaria	N/A	N/A	N/A	N/A	4.00
Estou satisfeito co desenvolvemento da avaliación non presencial posta en marcha tras a declaración do estado de alarma derivada da crise sanitaria	N/A	N/A	N/A	N/A	4.00
Valoración global	N/A	N/A	N/A	N/A	4.28
Participación	N/A	N/A	N/A	N/A	31.75%

Curso académico	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Valoración global	N/A	N/A	N/A	N/A	4.15
Participación	N/A	N/A	N/A	N/A	35.85%

Con respecto a 2018-2019, descende lixeiramente a participación e aumenta a valoración.

Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación Audiovisual

Informe da enquisa de satisfacción do alumnado coa docencia recibida

1º cuatrimestre: descende a participación, ascende a valoración, con respecto a 2018-2019.

Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación Audiovisual (G6021P01) 1S

Informe da enquisa de satisfacción do alumnado coa docencia recibida

Curso académico	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
Pregunta	Media	Media	Media	Media	Media
O/A docente explica a programación da materia e os criterios de avaliación?	N/A	N/A	N/A	3.90	4.05
Cumpra co programa e o plan de traballo previsto?	N/A	N/A	N/A	3.90	4.14
Os/As alumnos/as sabemos de antemán cales van ser os criterios que utiliza o/a docente para a corrección de exames e/ou traballos?	N/A	N/A	N/A	3.35	3.54
Organiza ben as clases e explica con claridade facilitando a comprensión da materia?	N/A	N/A	N/A	3.36	3.57
O material de apoio (bibliografía, textos, exercicios, manuais de prácticas,...) resultame útil para a preparación da materia?	N/A	N/A	N/A	3.30	3.46
Os recursos didácticos empregados reforzan a comprensión da materia?	N/A	N/A	N/A	3.34	3.51
O/A docente propón actividades que favorecen a miña aprendizaxe autónoma?	N/A	N/A	N/A	3.52	3.66
Os contidos desenvólvense de acordo co cronograma temporal da materia?	N/A	N/A	N/A	3.71	4.00
O/A docente motiva a participación crítica e activa do alumnado no desenvolvemento da clase?	N/A	N/A	N/A	3.44	3.77
Resolve as dúbidas que se lle formulan (clase, titorías, aula virtual, correo electrónico,...)?	N/A	N/A	N/A	4.07	4.08
Ten unha actitude receptiva que facilita a comunicación cos/coas estudantes?	N/A	N/A	N/A	3.96	3.89
Consegue facerme ver a relevancia desta materia e o seu interese para a miña formación?	N/A	N/A	N/A	3.64	3.62
A axuda recibida nas titorías foime de utilidade (contestar só se as empregaches)?	N/A	N/A	N/A	3.88	4.00
O/A docente mellorou o meu nivel de partida en relación á materia?	N/A	N/A	N/A	3.62	3.82
O/A docente fai que a asistencia a clase sexa proveitosa para a comprensión dos contidos?	N/A	N/A	N/A	3.10	3.34
Globalmente estou satisfeito co/coa profesor/a da materia	N/A	N/A	N/A	3.45	3.73
Curso académico	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
Valoración global	N/A	N/A	N/A	3.58	3.75
Participación	N/A	N/A	N/A	71.43%	45.45%

2º cuatrimestre: descende a participación, ascende a valoración.

Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación Audiovisual (G6021P01) 2S

Informe da enquisa de satisfacción do alumnado coa docencia recibida

Curso académico	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
Preguntas	Media	Media	Media	Media	Media
O/A docente organiza ben as clases e explica con claridade facilitando a comprensión da materia?	N/A	N/A	N/A	N/A	3.71
Os recursos didácticos empregados reforzaron a comprensión da materia	N/A	N/A	N/A	N/A	3.71
Os contidos desenvóléronse de acordo co cronograma temporal da materia inicialmente previsto antes da crise da Covid-19	N/A	N/A	N/A	N/A	3.75
O/A docente motivou a participación crítica e activa do alumnado no desenvolvemento da clase	N/A	N/A	N/A	N/A	3.85
O/A docente resolveu as dúbidas que se lle formularon (clase, titorías, aula virtual, correo electrónico,...)	N/A	N/A	N/A	N/A	3.96
O/A docente resolveu as dúbidas relacionadas coa materia que se lle trasladaron (clase virtual, titorías, aula virtual, correo electrónico, etc.)	N/A	N/A	N/A	N/A	3.49
Os materiais subministrados (presentacións, artigos, etc) fóronme de axuda na preparación da materia	N/A	N/A	N/A	N/A	3.69
A carga de traballo (tarefas, lecturas, etc.) foi adecuada aos contidos e créditos da materia	N/A	N/A	N/A	N/A	3.90
De xeito global, a comunicación co/a docente foi axeitada	N/A	N/A	N/A	N/A	3.96
O/A docente mellorou o meu nivel de partida en relación á materia	N/A	N/A	N/A	N/A	3.76
Globalmente estou satisfeito co/coa profesor/a da materia	N/A	N/A	N/A	N/A	3.76
Curso académico	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
Valoración global	N/A	N/A	N/A	N/A	3.78
Participación	N/A	N/A	N/A	N/A	21.28%

Informe da enquisa do profesorado coa docencia impartida

Con respecto a 2018-2019, descende a participación e ascende a valoración.

Informe da enquisa do profesorado coa docencia impartida

Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación Audiovisual (G6021P01)

Curso académico	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Enxenda	Media	Media	Media	Media	Media
O meu alumnado participa crítica e activamente no desenvolvemento das clases?	N/A	N/A	N/A	N/A	4,20
Calizo o nivel de comprensión dos/as alumnos/as?	N/A	N/A	N/A	N/A	4,40
Globalmente estou satisfeito co traballo realizado polo alumnado nas miñas clases?	N/A	N/A	N/A	N/A	4,40
Penso que, en xeral, o meu alumnado está satisfeito co meu labor como docente	N/A	N/A	N/A	N/A	4,30
O nivel co que chega o alumnado (coñecementos e habilidades) é suficiente para afrontar os contidos da materia?	N/A	N/A	N/A	N/A	3,92
O material e servizos de apoio á docencia existentes na Universidade (fondos bibliográficos, fondos audiovisuais, aulas virtuais, aulas de informática, espazos de traballo...) son axilados para o desenvolvemento da materia?	N/A	N/A	N/A	N/A	4,02
A coordinación entre as distintas materias cun nivel do título é adecuada?	N/A	N/A	N/A	N/A	3,98
Estou interesado/a en recibir formación de apoio para a mellora da docencia (novos recursos docentes, novas tecnoloxías aplicadas á docencia, etc.)?	N/A	N/A	N/A	N/A	4,35
Organizo e estruturo ben as miñas clases?	N/A	N/A	N/A	N/A	4,50
Informe axiladamente ao meu alumnado dos criterios de avaliación da materia?	N/A	N/A	N/A	N/A	4,82
Ambosé accesible ao alumnado nas miñas clases e literias?	N/A	N/A	N/A	N/A	4,87
Mantivo un trato correcto cos estudantes?	N/A	N/A	N/A	N/A	4,85
Estou satisfeito coa titulación do TFG/TFM	N/A	N/A	N/A	N/A	4,43
En xeral, estou satisfeito coa miña labor docente?	N/A	N/A	N/A	N/A	4,52
Mantivo unha comunicación axitada co alumnado (correo electrónico, Campus Virtual, Teams, etc...)	N/A	N/A	N/A	N/A	4,55
Estou satisfeito coas ferramentas, instrumentos e canais postos á miña disposición para desenvolver a docencia na situación imprevista derivada da crise sanitaria?	N/A	N/A	N/A	N/A	4,03
Valora a túa experiencia previa no uso das tecnoloxías para a docencia e avaliación en remoto	N/A	N/A	N/A	N/A	3,92
Estou satisfeito co desenvolvemento da docencia non presencial posta en marcha tras a declaración do estado de alarma derivada da crise sanitaria	N/A	N/A	N/A	N/A	4,11
Estou satisfeito co desenvolvemento da avaliación non presencial posta en marcha tras a declaración do estado de alarma derivada da crise sanitaria	N/A	N/A	N/A	N/A	4,14
Curso académico	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Valoración global	N/A	N/A	N/A	N/A	4,33
Participación	N/A	N/A	N/A	N/A	35,21%

Curso académico	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Valoración global	N/A	N/A	N/A	N/A	4,17
Participación	N/A	N/A	N/A	N/A	43,64%

Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación

Informe da enquisa de satisfacción do alumnado coa docencia recibida

1º cuadrimestre:

Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación: Novas Tendencias en Producción,
Xestión e Difusión do Coñecemento (P3381P01) 1S

Informe da enquisa de satisfacción do alumnado coa docencia recibida

Curso académico	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
Preguntas	Media	Media	Media	Media	Media
O/A docente explica a programación da materia e os criterios de avaliación?	N/A	N/A	N/A	4.26	4.96
Cumpre co programa e o plan de traballo previsto?	N/A	N/A	N/A	4.09	4.96
Os/As alumnos/as sabemos de antemán cales van ser os criterios que utiliza o/a docente para a corrección de exames e/ou traballos?	N/A	N/A	N/A	4.02	4.70
Organiza ben as clases e explica con claridade facilitando a comprensión da materia?	N/A	N/A	N/A	3.95	4.96
O material de apoio (bibliografía, textos, exercicios, manuais de prácticas,...) resultame útil para a preparación da materia?	N/A	N/A	N/A	3.84	4.91
Os recursos didácticos empregados reforzan a comprensión da materia?	N/A	N/A	N/A	3.89	4.61
O/A docente propón actividades que favorecen a miña aprendizaxe autónoma?	N/A	N/A	N/A	3.89	4.91
Os contidos desenvólvense de acordo co cronograma temporal da materia?	N/A	N/A	N/A	3.98	4.96
O/A docente motiva a participación crítica e activa do alumnado no desenvolvemento da clase?	N/A	N/A	N/A	4.05	5.00
Resolve as dúbidas que se lle formulan (clase, titorías, aula virtual, correo electrónico,...)?	N/A	N/A	N/A	4.05	5.00
Ten unha actitude receptiva que facilita a comunicación cos/coas estudantes?	N/A	N/A	N/A	4.19	5.00
Consegue facerme ver a relevancia desta materia e o seu interese para a miña formación?	N/A	N/A	N/A	4.00	4.96
A axuda recibida nas titorías foime de utilidade (contestar só se as empregaches)?	N/A	N/A	N/A	3.83	5.00
O/A docente mellorou o meu nivel de partida en relación á materia?	N/A	N/A	N/A	4.02	4.91
O/A docente fai que a asistencia a clase sexa proveitosa para a comprensión dos contidos?	N/A	N/A	N/A	3.95	4.96
Globalmente estou satisfeito co/coa profesor/a da materia	N/A	N/A	N/A	4.02	5.00
Curso académico	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
Valoración global	N/A	N/A	N/A	4.01	4.92
Participación	N/A	N/A	N/A	41.67%	17.39%

Como se aprecia, baixa a participación e ascende a valoración con respecto a 2018-2019.

2º cuatrimestre: descende levemente a participación e a valoración con respecto ao 1º cuatrimestre.

Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación: Novas Tendencias en Producción,
Xestión e Difusión do Coñecemento (P3381P01) 2S

Informe da enquisa de satisfacción do alumnado coa docencia recibida

Curso académico	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
Preguntas	Media	Media	Media	Media	Media
O/A docente organiza ben as clases e explica con claridade facilitando a comprensión da materia?	N/A	N/A	N/A	N/A	4.65
Os recursos didácticos empregados reforzaron a comprensión da materia	N/A	N/A	N/A	N/A	4.69
Os contidos desenvolvéronse de acordo co cronograma temporal da materia inicialmente previsto antes da crise da Covid-19	N/A	N/A	N/A	N/A	4.81
O/A docente motivou a participación crítica e activa do alumnado no desenvolvemento da clase	N/A	N/A	N/A	N/A	4.13
O/A docente resolveu as dúbidas que se lle formularon (clase, titorías, aula virtual, correo electrónico,...)	N/A	N/A	N/A	N/A	4.56
O/A docente resolveu as dúbidas relacionadas coa materia que se lle trasladaron (clase virtual, titorías, aula virtual, correo electrónico, etc.)	N/A	N/A	N/A	N/A	3.89
Os materiais subministrados (presentacións, artigos, etc) fóronme de axuda na preparación da materia	N/A	N/A	N/A	N/A	4.68
A carga de traballo (tarefas, lecturas, etc.) foi adecuada aos contidos e créditos da materia	N/A	N/A	N/A	N/A	4.47
De xeito global, a comunicación co/a docente foi axeitada	N/A	N/A	N/A	N/A	4.56
O/A docente mellorou o meu nivel de partida en relación á materia	N/A	N/A	N/A	N/A	4.37
Globalmente estou satisfeito co/coa profesor/a da materia	N/A	N/A	N/A	N/A	4.53
Curso académico	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
Valoración global	N/A	N/A	N/A	N/A	4.48
Participación	N/A	N/A	N/A	N/A	16.67%

Informe da enquisa do profesorado coa docencia impartida

Informe da enquisa do profesorado coa docencia impartida

Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación: Novas Tendencias en Producción,
Xestión e Difusión do Coñecemento (P3381P01)

Curso académico	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
Preguntas	Media	Media	Media	Media	Media
O meu alumnado participa crítica e activamente no desenvolvemento das clases?	N/A	N/A	N/A	N/A	4.60
Concebo o nivel de comprensión dos/as alumnos/as?	N/A	N/A	N/A	N/A	4.50
Globalmente estou satisfeita/o co traballo realizado polo alumnado nas miñas clases?	N/A	N/A	N/A	N/A	4.67
Penso que, en xeral, o meu alumnado está satisfeito co meu labor como docente	N/A	N/A	N/A	N/A	4.40
O nivel co que chega o alumnado (coñecementos e habilidades) é suficiente para afrontar os conflitos da materia?	N/A	N/A	N/A	N/A	3.90
O material e servizos de apoio á docencia existentes na Universidade (fondos bibliográficos, fondos audiovisuais, aulas virtuais, aulas de informática, espazos de traballo,?) son adecuados para o desenvolvemento da materia?	N/A	N/A	N/A	N/A	4.00
A coordinación entre as distintas materias c/ou niveis do título é adecuada?	N/A	N/A	N/A	N/A	4.10
Estou interesada/o en recibir formación de apoio para a mellora da docencia (novos recursos docentes, novas tecnoloxías aplicadas á docencia, etc.)?	N/A	N/A	N/A	N/A	4.40
Organizo e estruturo ben as miñas clases?	N/A	N/A	N/A	N/A	4.60
Informe acriticamente ao meu alumnado dos criterios de avaliación da materia?	N/A	N/A	N/A	N/A	4.90
Amosame accesible ao alumnado nas miñas clases e tutorías?	N/A	N/A	N/A	N/A	4.90
Mantéño un trato correcto cos estudantes?	N/A	N/A	N/A	N/A	4.90
Estou satisfeita/o cos títulos de TFG/TFM	N/A	N/A	N/A	N/A	4.60
En xeral, estou satisfeita/o coa miña labor docente?	N/A	N/A	N/A	N/A	4.60
Mantivo unha comunicación adecuada co alumnado (correo electrónico, campus virtual, Teams, etc.)	N/A	N/A	N/A	N/A	4.43
Estou satisfeita coas ferramentas, instrumentos e canais postos á miña disposición para desenvolver a docencia na situación imprevista derivada da crise sanitaria?	N/A	N/A	N/A	N/A	4.14
Valora a túa experiencia previa no uso das tecnoloxías para a docencia e avaliación en remoto	N/A	N/A	N/A	N/A	4.14
Estou satisfeita co desenvolvemento da docencia non presencial posta en marcha tras a declaración do estado de alarma derivada da crise sanitaria	N/A	N/A	N/A	N/A	4.00
Estou satisfeita co desenvolvemento da avaliación non presencial posta en marcha tras a declaración do estado de alarma derivada da crise sanitaria	N/A	N/A	N/A	N/A	4.00
Curso académico	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
Valoración global	N/A	N/A	N/A	N/A	4.42

Participación: N/A N/A N/A N/A 38.10%

Curso académico	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Valoración global	N/A	N/A	N/A	N/A	4.31
Participación	N/A	N/A	N/A	N/A	38.89%

Con respecto a 2018-2019, descende levemente a participación, incrementase a valoración.

Dada a tendencia xeralizada, nos títulos de grao e máster, á baixa tan participación nas enquisas de satisfacción coa docencia recibida e mesmo impartida, propoñemos unha acción de mellora ao respecto.

Directriz 4. Garantía e mellora da calidade dos recursos humanos

Estándar: o centro ten implantados procedementos que garanten a mellora da calidade do persoal académico e de apoio á docencia (capacitación, competencia e cualificación)

Aspectos a contemplar:

- Evidencias claras e continuas da adecuación dos procedementos relacionados coa garantía e mellora da calidade do persoal académico:
 - Mantemento, cando menos, dos criterios de suficiencia e adecuación incluídos nas memorias de verificación.
 - Tipoloxía do profesorado que imparte docencia nos distintos niveis da titulación (por exemplo, primeiro curso, docencia teórica versus práctica, materias optativas, supervisión de traballos finais, etc.), distinguindo entre titulacións de grao e máster.
 - Indicadores de satisfacción, queixas e suxestións do persoal académico relativos ao contorno de traballo.
 - Formación do profesorado e mobilidade.
 - Actividade investigadora.
 - Detección de necesidades de persoal académico.

- Evidencias claras e continuas da adecuación dos procedementos relacionados coa garantía e mellora da calidade do persoal de apoio
 - Mantemento, cando menos, dos criterios de suficiencia e adecuación incluídos nas memorias de verificación.
 - Accións para promover a formación do persoal de apoio á docencia.
 - Indicadores de satisfacción, queixas e suxestións do persoal de apoio en relación co seu traballo.
 - Detección de necesidades de persoal de apoio á docencia

Reflexión/comentarios que xustifiquen a valoración:

Evidencias da adecuación dos procedementos relacionados coa garantía e mellora da calidade do persoal académico: Mantemento dos criterios de suficiencia e adecuación incluídos nas memorias de verificación

A memorias verificadas dos títulos de Grao en Xornalismo e do Grao en Comunicación Audiovisual, respectivamente, comparten, polo que ao PDI se refire, unha distribución porcentual que se concreta no seguinte:

6.1 PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS

Universidade	Categoría	Total %	Doctores %	Horas %
Universidade de Santiago de Compostela	Catedrático de Universidade	9.75	100.0	10.25
Universidade de Santiago de Compostela	Profesor Titular	53.65	100.0	56.41
Universidade de Santiago de Compostela	Profesor Titular de Escuela Universitaria	2.43	100.0	2.56
Universidade de Santiago de Compostela	Profesor Contratado Doctor	17.07	100.0	17.94
Universidade de Santiago de Compostela	Profesor Asociado (incluye profesor asociado de C.C.: de Salud)	12.19	0.0	7.69
Universidade de Santiago de Compostela	Ayudante Doctor	2.43	100.0	2.56
Universidade de Santiago de Compostela	Otro personal docente con contrato laboral	2.43	0.0	2.56

A docencia dos títulos de grao é absorbida, na súa meirande parte, pola área de coñecemento de comunicación audiovisual e publicidade, e pola área de coñecemento de xornalismo, de xeito que este equipo docente asume parcialmente a formación básica, e na súa totalidade as materias máis específicas de cada grao. Dita estrutura ten resultados aceptables desde o punto de vista da calidade das ensinanzas, baseada nunha proposta extensiva –que recae sobre todo na formación básica– sen descoidar a especificidade –que recae sobre todo na formación obrigatoria e optativa.

Grao en Comunicación Audiovisual:

En atención á distribución primeira, velaquí a que afecta ao título en 2019-2020, tal como se reflicte no Plan de Ordenación Docente (E15. POD). No caso da categoría “catedráticos” responde ó estimado na memoria verificada: 9,30%; no caso dos “titulares”, estase por debaixo do inicial 53%, sendo neste momento un 23,26%; en canto aos “asociados”, partiuse dun 12% e a porcentaxe viuse incrementada situándose no 27,91%; na categoría “contratado doutor” partiuse dun 17% e a porcentaxe sitúase nun 13,95%. Amósase a táboa na que se expoñen estas e as restantes categorías, que non constan nas memorias verificadas dos títulos.

E.15 Plan de ordenación docente: información sobre o profesorado. Datos do curso 2019-2020

TIPOLOXÍA DO PROFESORADO DO TÍTULO

Título	Grao en Comunicación Audiovisual		Centro Facultade de Ciencias de Comunicación		RUCT 2501107
Categoría	Número	Porcentaxe número	Horas	Porcentaxe horas	
Contrato Predoctoral Ministerio	3	6,98%	75,00	2,58%	
Profesor Asociado de Universidade LOU	12	27,91%	676,00	22,92%	
Profesor Catedrático de Universidade	4	9,30%	295,00	10,10%	
Profesor Lector	1	2,32%	24,00	0,81%	
Profesor/ Profesor-Ayudante Doutor LOU	2	4,58%	149,00	5,05%	
Profesor/ Profesor Contratado Doutor	6	13,58%	681,00	23,08%	
Profesor/ Profesor Interino	5	11,53%	342,00	11,50%	
Profesor Titular de Universidade	10	23,26%	690,00	23,06%	
Total*	43	100,00%	2960,00	100,00%	

PROFESORADO DO TÍTULO POR DEPARTAMENTO E ÁREA

Título	Grao en Comunicación Audiovisual		Centro Facultade de Ciencias de Comunicación		RUCT 2501107
Departamento	Área	Número	Experiencia docente	Experiencia investigadora	
Ciencias Políticas e Socioloxía	(310) Ciencia Política e de Administración	2	5	2	
Ciencias de Comunicación	(193) Comunicación Audiovisual e Publicidade	25	41	15	
	(678) Xornalismo	6	12	4	
Dereito Común	(130) Dereito Civil	1	5	3	
Economía Aplicada	(228) Economía Aplicada	1	0	0	
Economía Cuantitativa	(223) Economía Cuantitativa (propie de USC)	2	10	2	
Filoxía Galega	(370) Filoxías Galega e Portuguesa	1	5	5	
Filoxía Inglesa e Alema	(345) Filoxía Inglesa	3	5	1	
Linguas e Literatura Españolas, Teoría de Literatura e Lingüística Xeral	(567) Lingua Española	1	5	0	
Total**		43	90	32	

Un total de **43 docentes** asignados ao título, completan unha plantilla diversificada en canto ás figuras contractuais do PDI. Polo demais, debe considerarse que este descenso con respecto ás cifras contidas na memoria do título en cuanto a funcionariado, responde en gran medida a un cambio estrutural producido nun contexto universitario no que as plantillas se veñen descargando cada vez máis de PDI funcionario, con taxas de reposición escasas, sistemas de acreditación complexos, todo o cal ven causando unha maior dotación de persoal contratado, así como a asunción dun maior número de horas de docencia por parte do PDI asociado e profesores contratados doutores.

Debe advertirse, por outra parte, que a propia idiosincrasia do título, en concreto, a carga de horas de docencia interactiva, xa que as horas de seminario e de laboratorio constitúen un 38,60% do total de horas lectivas, así como a vinculación desta docencia a procesos e ferramentas de innovación tecnolóxica, requiriu unha política constante de contratación de profesionais en activo capaces de acometer, de modo renovado, este tipo de docencia, o que en parte xustifica a dotación de persoal docente asociado. Outras características do PDI do título:

- **Porcentaxe de PDI con sexenios sobre o PDI total con docencia no título:** Relación porcentual entre o PDI con sexenios e o PDI total con docencia no título. Achega información sobre o perfil do profesorado. Como se aprecia, supera a media da área.

	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Total (%)	33,33	52,38	57,14	76,19	78,26	75,00
Media Área de Ciencias Sociais e Xurídicas	37,34	55,43	60,11	61,95	64,77	64,63
Media USC	60,56	79,37	81,20	81,62	84,22	84,72

- **Porcentaxe de PDI doutor sobre o PDI total:** Relación porcentual entre o PDI doutor e o PDI total con docencia no título. Achega información sobre o perfil do profesorado. O descenso explícase polo elevado número de profesores asociados cuxo exercicio e cualificación profesional se antepón á súa necesidade de doutorarse, como é esixido, sen embargo, para as carreiras académicas.

	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Total (%)	66,67	82,76	68,75	66,67	67,57	56,10
Media Área de Ciencias Sociais e Xurídicas	75,67	77,46	75,64	73,76	71,82	70,96
Media USC	85,03	86,00	85,81	83,14	83,65	83,73

- **Porcentaxe de PDI funcionario sobre o PDI total:** Relación porcentual entre o PDI funcionario e o PDI total con docencia no título. Achega información sobre o perfil do profesorado.

	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Total (%)	47,22	58,62	46,88	42,42	40,54	34,15
Media Área de Ciencias Sociais e Xurídicas	52,98	51,09	49,86	42,73	38,00	38,43
Media USC	64,60	64,02	64,42	59,41	56,28	58,76

Advirtase que, a pesar de estar por debaixo da media da Área de Ciencias Sociais e Xurídicas, atopámonos cun valor lixeiramente inferior. Polo demais, o histórico da porcentaxe de PDI funcionario revela fluctuacións anuais, tanto á alza como á baixa.

2501107-Grao en Comunicación Audiovisual
Comparación de indicadores coa media da USC – 2019/2020

Cod.	Nome	Media	Valor
IN24G	Porcentaxe de Persoal Docente e Investigador (PDI) con sexenios sobre o PDI total	84,72	75,00
IN25G	Porcentaxe de PDI doutor sobre o PDI total	83,73	56,10
IN26G	Porcentaxe de PDI funcionario sobre o PDI total	58,76	34,15
IN32G	Media de alumnos por grupo de docencia interactiva	22,32	22,80
IN34G	Taxa de rendemento	88,71	93,89
IN35G	Taxa de éxito	94,17	98,92
IN36G	Taxa de avaliación	94,21	94,72
IN37G	Taxa de graduación	58,53	89,74
IN38G	Duración media dos estudos	5,06	4,19
IN40G	Taxa de abandono durante o primeiro curso	16,64	6,38
IN41G	Taxa de abandono RD 1393/2007	23,01	7,69

Grao en Xornalismo

E 15 Plan de ordenación docente: información sobre o profesorado. Datos do curso 2019/2020

TIPOLOXÍA DO PROFESORADO DO TÍTULO					
Título	Grao en Xornalismo	Número	Porcentaxe número	Centro Facultade de Ciencias de Comunicación	RUCT 2501111
Categoría				Horas	Porcentaxe horas
Contrato Produtorial Xunta		1	1,61%	48,00	0,98%
Contrato Produtorial Ministerio		9	14,52%	341,00	7,22%
Investigador Ramón y Cajal		1	1,61%	16,00	0,33%
Profesor Asociado de Universidade LOU		16	29,03%	1375,00	29,08%
Profesor Cateorético de Universidade		8	8,06%	820,00	11,01%
Profesor Profesor Akutame Doutor LOU		4	6,46%	383,00	7,08%
Profesor Profesor Contratado Doutor		8	12,90%	816,00	13,05%
Profesor Profesor interno		5	8,06%	290,00	6,51%
Profesor Titular de Universidade		12	19,35%	1216,00	25,50%
Total *		62	100,00%	4721,00	100,00%

PROFESORADO DO TÍTULO POR DEPARTAMENTO E ÁREA					
Título	Grao en Xornalismo	Número	Experiencia docente	Centro Facultade de Ciencias de Comunicación	RUCT 2501111
Departamento	Área			Experiencia investigadora	
Ciencia Política e Socioloxía	[070] Ciencia Política e de Administración	2	4	0	
Ciencias da Comunicación	[105] Comunicación Audiovisual e Publicidade	21	40	9	
	[676] Xornalismo	25	27	14	
Dereito Común	[170] Dereito Civil	3	3	1	
Economía Aplicada	[206] Economía Aplicada	2	4	1	
Economía Cuantitativa	[223] Economía Cuantitativa (propia da USC)	2	10	2	
Filoxía Galega	[370] Filoxías Galega e Portuguesa	2	9	4	
Filoxía Inglesa e Alema	[345] Filoxía Inglesa	1	4	1	
Historia	[650] Historia Compostelana	3	6	4	
Lingua e Literatura Españolas, Teoría da Literatura e Lingüística Xeral	[667] Lingua Española	1	6	0	
Total **		62	111	36	

En atención á distribución que se recolle na memoria verificada, velaquí a que afecta ao título en 2019-2020, tal como se reflicte no Plan de Ordenación Docente (E15. POD). No caso da categoría “catedráticos”, cun 8,06,32% aproximase á previsión do 9%; no caso dos “titulares”, ao inicio foi do 53%, si ben sitúase neste momento no 19,35%; en canto aos “asociados”, partiuse dun 12% e a porcentaxe viuse incrementada situándose nun 29,03%; na categoría “contratado doutor” partiuse dun 17% e a porcentaxe situouse nun 12,90%. Amósase a táboa na que se expoñen as restantes categorías, as cales non constan nas memorias verificadas dos títulos. Debe considerarse que este descenso con respecto ás cifras contidas na memoria do título en canto a funcionariado, responde en gran medida ao cambio estrutural nas plantillas docentes, esgrimido con anterioridade. Un total de **62 docentes** asignados ao título, completan unha plantilla diversificada en canto ás figuras contractuais do PDI.

- Porcentaxe de PDI con sexenios sobre o PDI total con docencia no título:

	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Total (%)	42,86	47,83	51,85	68,00	66,67	68,00
Media Área de Ciencias Sociais e Xurídicas	37,34	55,43	60,11	61,95	64,77	64,63
Media USC	60,56	79,37	81,20	81,62	84,22	84,72

- Porcentaxe de PDI doutor sobre o PDI total:

	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Total (%)	80,95	72,22	74,36	75,68	65,12	62,00
Media Área de Ciencias Sociais e Xurídicas	75,67	77,46	75,64	73,76	71,82	70,96
Media USC	85,03	86,00	85,81	83,14	83,65	83,73

- Porcentaxe de PDI funcionario sobre o PDI total:

	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Total (%)	59,52	47,22	51,28	45,95	41,86	34,00
Media Área de Ciencias Sociais e Xurídicas	52,98	51,09	49,86	42,73	38,00	38,43
Media USC	64,60	64,02	64,42	59,41	56,28	58,76

2501111-Grao en Xornalismo

Comparación de indicadores coa media da USC – 2019/2020

Cod.	Nome	Media	Valor
IN24G	Porcentaxe de Persoal Docente e Investigador (PDI) con sexenios sobre o PDI total	84,72	68,00
IN25G	Porcentaxe de PDI doutor sobre o PDI total	83,73	62,00
IN26G	Porcentaxe de PDI funcionario sobre o PDI total	58,76	34,00
IN32G	Media de alumnos por grupo de docencia interactiva	22,32	23,46
IN34G	Taxa de rendemento	88,71	94,95
IN35G	Taxa de éxito	94,17	98,81
IN36G	Taxa de avaliación	94,21	96,29
IN37G	Taxa de graduación	58,53	85,92
IN38G	Duración media dos estudos	5,06	4,49
IN40G	Taxa de abandono durante o primeiro curso	16,64	4,17
IN41G	Taxa de abandono RD 1393/2007	23,01	11,27

Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación

- Porcentaxe de PDI con sexenios sobre o PDI total con docencia no título:

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Total (%)	56,67	71,43	71,43	72,41
Media Área de Ciencias Sociais e Xurídicas	60,11	61,95	64,77	64,63
Media USC	81,20	81,62	84,22	84,72

- Porcentaxe de PDI doutor sobre o PDI total:

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Total (%)	69,57	68,89	59,26	58,33
Media Área de Ciencias Sociais e Xurídicas	75,64	73,76	71,82	70,96
Media USC	85,81	83,14	83,65	83,73

- Porcentaxe de PDI funcionario sobre o PDI total:

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Total (%)	50,00	44,44	38,89	33,33
Media Área de Ciencias Sociais e Xurídicas	49,86	42,73	38,00	38,43
Media USC	64,42	59,41	56,28	58,76

7000605-Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación Audiovisual
Comparación de indicadores coa media da USC – 2019/2020

Cod.	Nome	Media	Valor
IN24G	Porcentaxe de Persoal Docente e Investigador (PDI) con sexenios sobre o PDI total	84,72	72,41
IN25G	Porcentaxe de PDI doutor sobre o PDI total	83,73	68,33
IN28G	Porcentaxe de PDI funcionario sobre o PDI total	58,76	33,33
IN32G	Media de alumnos por grupo de docencia interactiva	22,32	23,24
IN34G	Taxa de rendemento	88,71	97,74
IN35G	Taxa de éxito	94,17	99,47
IN36G	Taxa de avaliación	94,21	98,26
IN37G	Taxa de graduación	58,53	--
IN38G	Duración media dos estudos	5,06	5,00
IN40G	Taxa de abandono durante o primeiro curso	16,64	10,00
IN41G	Taxa de abandono RD 1393/2007	23,01	--

Máster

Na memoria verificada deste título pode apreciarse a seguinte previsión:

6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1 PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS				
Universidad	Categoría	Total %	Doctores %	Horas %
Universidad de Santiago de Compostela	Profesor Asociado (incluye profesor asociado de C.C.: de Salud)	42.5	30	30
Universidad de Santiago de Compostela	Profesor Contratado Doctor	10	100	10
Universidad de Santiago de Compostela	Profesor Titular de Universidad	37.5	100	40
Universidad de Santiago de Compostela	Catedrático de Universidad	10	100	20

Como se observa no P.O.D. correspondente ao curso 2019-2020, estas son as porcentaxes recentes:

E-18 Plan de ordenación docente: información sobre o profesorado. Datos do curso 2019/2020

TIPOLOXÍA DO PROFESORADO DO TÍTULO					
Título	Categoría	Número	Porcentaxe número	Horas	Porcentaxe horas
Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación: Novas Tendencias en Produción, Xestión e Difusión do Contido					
Profesor Asociado de Universidade LOU		8	23,81%	110,00	26,32%
Profesor Catedrático de Universidade		3	14,29%	60,00	14,58%
Profesor Profesor Asistente Doutor LOU		3	14,29%	54,00	13,02%
Profesor Profesor Contratado Doutor		4	19,05%	87,00	21,16%
Profesor Profesor Titular		2	9,52%	36,00	8,71%
Profesor Titular de Universidade		4	19,05%	60,00	14,72%
Total **		21	100,00%	454,00	100,00%

PROFESORADO DO TÍTULO POR DEPARTAMENTO E ÁREA					
Título	Departamento	Área	Número	Experiencia docente	Experiencia investigadora
Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación: Novas Tendencias en Produción, Xestión e Difusión do Contido					
	Ciencias de Comunicación	[105] Comunicación Audiovisual e Publicidade	9	16	7
		[071] Xornalismo	12	27	14
Total **			21	43	21

Un total de 21 docentes, dos cales Catedráticos: 10% previstos, 14,29% en 2019-2020; titulares: 37% previstos, 19,05% en 2019-2020; asociados: 42% previstos, 23,81% en 2019-2020; contratados doutores: 10% previstos, 19,05% en 2019-2020.

- Porcentaxe de PDI con sexenios sobre o PDI total con docencia no título:

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Total (%)	75,00	81,82	80,00	90,91
Media Área de Ciencias Sociais e Xurídicas	68,75	64,81	75,40	78,75
Media USC	85,15	82,45	88,27	88,97

- Porcentaxe de PDI doutor sobre o PDI total:

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Total (%)	81,25	87,50	81,25	71,43
Media Área de Ciencias Sociais e Xurídicas	79,83	76,87	74,88	77,98
Media USC	92,16	87,49	89,38	89,94

- Porcentaxe de PDI funcionario sobre o PDI total:

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Total (%)	62,50	56,25	50,00	33,33
Media Área de Ciencias Sociais e Xurídicas	51,16	42,33	35,86	45,35
Media USC	68,74	58,91	54,64	61,35

**4315656-Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación Novas Tendencias en
Produción, Xestión e Difusión do Coñecemento**
Comparación de indicadores coa media da USC – 2019/2020

Cod.	Nome	Media	Valor
IN24M	Porcentaxe de Persoal Docente e Investigador (PDI) con sexenios sobre o PDI total	88,97	90,91
IN25M	Porcentaxe de PDI doutor sobre o PDI total	89,94	71,43
IN26M	Porcentaxe de PDI funcionario sobre o PDI total	61,35	33,33
IN32M	Media de alumnos por grupo de docencia interactiva	12,03	12,47
IN34M	Taxa de rendemento	91,05	78,08
IN35M	Taxa de éxito	98,96	98,56
IN36M	Taxa de avaliación	92,02	79,22
IN37M	Taxa de graduación	85,12	81,25
IN38M	Duración media dos estudos	1,47	1,93
IN41M	Taxa de abandono RD 1393/2007	6,27	6,25

Tipoloxía do profesorado que imparte docencia nos distintos niveis da titulación (por exemplo, primeiro curso, docencia teórica versus práctica, materias optativas, supervisión de traballos finais, etc.)

Grao en Comunicación Audiovisual:

O perfil do persoal académico asignado ao primeiro curso do grao, permite exemplificar a distribución de PDI no grao, xa que neste primeiro curso, dada a concentración de materias de formación básica e obrigatoria, optouse por PDI con vinculación estable, así como por introducir outras áreas de coñecemento –máis alá de Comunicación Audiovisual e Publicidade– competentes en campos disciplinares con aplicación ou incidencia nas ensinanzas do grao. Velaquí o modo en que se organizou a docencia:

1º cuatrimestre

- *Historia da comunicación audiovisual*, formación básica, titular de universidade, área de coñecemento CAV.
- *Documentación audiovisual*, formación básica, prof. Axudante doutor, área de coñecemento CAV.
- *Identidade cultural e sociedade da información*, formación básica, contratado doutor, área de coñecemento CAV.
- *Institucións políticas e movementos sociais*, formación básica, titular de universidade e prof. Interino de substitución, área de coñecemento Ciencia Política e da Administración.
- *Dereitos da comunicación e da autoría*, formación básica, titular de universidade, área de coñecemento Dereito Civil.
- *Fundamentos de economía da información*, formación básica, profa. Axudante doutora, área de coñecemento Economía Aplicada

2ª cuatrimestre

- *Linguaxe audiovisual*, obrigatoria, titular de universidade, área de coñecemento CAV.
- *Escritura audiovisual*, obrigatoria, titular de universidade, área de coñecemento CAV.
- *Produción en televisión*, obrigatoria, titular de universidade, prof. Asociado LOU, área de coñecemento CAV.
- *Tecnoloxías da comunicación audiovisual*, obrigatoria, prof. Axudante doutor e prof. Interino de substitución, área de coñecemento CAV.

Grao en Xornalismo:

Os mesmos criterios de distribución do PDI rixen para o grao que agora nos ocupa.

1º cuadrimestre

- *Locución audiovisual*, obrigatoria, titular de universidade (coordinador) e tres profesores asociados LOU, área de coñecemento Comunicación Audiovisual e Publicidade.
- *Linguaxe audiovisual*, obrigatoria, catedrático de universidade (coordinador) e un titular de universidade, área de coñecemento Comunicación Audiovisual e Publicidade.
- *Redacción informativa*, obrigatoria, catedrático de universidade (coordinador), asociado LOU, predoutoral Ministerio área de coñecemento Xornalismo.
- *Producción da información*, obrigatoria, titular de universidade (coordinador), asociado LOU, predoutoral Ministerio, área de coñecemento Xornalismo.
- *Técnicas e tecnoloxías para os medios de comunicación*, obrigatoria, titular de universidade e interino de substitución, área de coñecemento Comunicación Audiovisual e Publicidade.
- *Publicidade e Relacións Públicas*, obrigatoria, asociado de universidade LOU, área de coñecemento Comunicación Audiovisual e Publicidade.

2º cuadrimestre

- *Institucións políticas e movementos sociais contemporáneos*, formación básica, titular de universidade e personal predoutoral ministerio, área de coñecemento Ciencia Política e da Administración.
- *Dereito da información*, formación básica, contratado doutor, área de coñecemento Dereito Civil.
- *Historia do mundo actual*, formación básica, 1 catedrático de universidade (coordinador), 1 contratado doutor, 1 predoutoral Xunta, área de coñecemento Historia Contemporánea.
- *Fundamentos de economía da información*, formación básica, 1 profesor contratado doutor (coordinador), 1 prof. interino de substitución, área de coñecemento Economía Aplicada.

En canto ao perfil académico asignado á coordinación docente das prácticas externas, optouse por PDI estable: dende 2019, unha vicedecana, profesora axudante doutora.

Polo que atinxe ao perfil académico asignado aos TFG, dado que as modalidades de traballos que se admiten nos graos son: a) estudio, de carácter eminentemente teórico, e b) proxecto, de carácter eminentemente práctico; todo o profesorado con dedicación docente nos graos pode realizar labores de titoría, sexa pola súa competencia académica, sexa pola súa competencia profesional. En canto aos tribunais xulgadores, están integrados exclusivamente por docentes con dedicación ao grado do que se trate e, dependendo da modalidade e do enfoque, dase cabida ao personal asociado.

Debe destacarse con respecto ao **Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación Audiovisual**, que se procura designar titor do TFG ao profesorado con docencia simultánea no Grao en Xornalismo e no Grao en Comunicación Audiovisual e, no seu defecto, a dous profesores cada un deles pertencentes a un dos títulos que concurren no Dobre Grao.

Máster

Neste caso, nas materias obrigatorias optouse por introducir docentes con vinculación estable e case exclusivamente da área de coñecemento de Xornalismo:

- *Documentación. Xestión e visualización de datos*. Profesor axudante doutor, área de coñecemento Xornalismo.
- *Narrativas xornalísticas*. Catedrático de universidade, área de coñecemento Xornalismo.
- *Novos formatos, produtos e soportes*. Titular de universidade (coordinador), área de coñecemento Comunicación Audiovisual e Publicidade, e profesora axudante doutora, área de coñecemento Xornalismo.
- *Escritura e contidos online*. Titular de universidade, área de coñecemento Xornalismo.
- *Tendencias dos modelos de negocio en Xornalismo*. Catedrático de universidade, área de coñecemento Xornalismo.

A tónica con respecto á área de coñecemento mantense no caso das optativas de especialidade (sobre todo na especialidade "Ideación e creación de produtos multimedia"), preponderantemente vinculadas á área de Xornalismo. Nestas materias repátese

case proporcionalmente o empeño docente entre persoal con vinculación estable e a persoal asociado.

Indicadores de satisfacción, queixas e suxestións do persoal académico relativos ao contorno de traballo

A Área de Calidade e Mellora dos Procedementos, ademais de proporcionar os resultados da Enquisa de Satisfacción do profesorado coa docencia impartida, xa analizado nesta Memoria, facilita asemade os resultados da Enquisas de satisfacción do PDI coa titulación, que a continuación se reproducen:

Grao en Comunicación Audiovisual

Grao en Comunicación Audiovisual

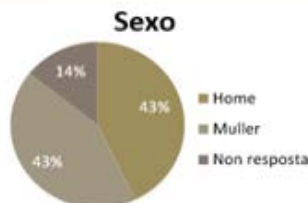
Satisfacción do profesorado coa titulación

Curso académico	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
Preguntas	Media	Media	Media	Media
Consideras que a información que tes sobre a túa titulación é axeitada? (aspectos organizativos e de xestión, plan de estudos, competencias)	N/A	N/A	N/A	4.05
Valora a atención prestada polo persoal de administración e servizos.	N/A	N/A	N/A	4.37
Os recursos educativos dispoñibles son axeitados?	N/A	N/A	N/A	3.89
As aulas e o seu equipamento están en bo estado e son adecuadas para o meu labor docente?	N/A	N/A	N/A	3.68
O campus virtual facilita a miña labor docente?	N/A	N/A	N/A	4.16
As vías existente para participar na mellora da calidade son axeitadas?	N/A	N/A	N/A	4.24
Os horarios existentes son axeitados?	N/A	N/A	N/A	4.16
A carga de traballo está ben distribuída?	N/A	N/A	N/A	4.00
O calendario de probas de avaliación é razoable?	N/A	N/A	N/A	4.28
As e os docentes estamos coordinados na organización do título?	N/A	N/A	N/A	3.63
A titulación é equilibrada nos seus contidos teóricos e prácticos?	N/A	N/A	N/A	4.06
O alumnado recibe unha formación en competencias profesionais axeitada?	N/A	N/A	N/A	4.00
En xeral, considero que a titulación está ben organizada?	N/A	N/A	N/A	3.95
Valora a calidade docente da túa titulación.	N/A	N/A	N/A	4.26
O alumnado cumpre coa planificación académica sen problemas?	N/A	N/A	N/A	4.28
O alumnado acode con regularidade ás clases?	N/A	N/A	N/A	4.11
O alumnado implícase na titulación?	N/A	N/A	N/A	3.89
O alumnado está satisfeito coa titulación?	N/A	N/A	N/A	3.83
En xeral, sintome satisfeito/a coa titulación.	N/A	N/A	N/A	4.39
Curso académico	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
Valoración global	N/A	N/A	N/A	4.06
Participación	N/A	N/A	N/A	43.18%

Como se observa, convén continuar insistindo na importancia de que continúe aumentando a participación nas enquisas de satisfacción, considerando os datos relativos a 2018-2019:

-PERFIL DA PERSOA ENQUISADA-

	Número	%
Home	3	42,86
Muller	3	42,86
Non resposta	1	14,29



Grao en Xornalismo

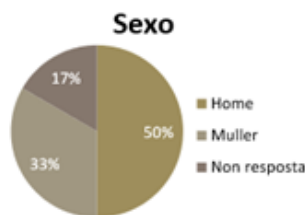
Grao en Xornalismo

Satisfacción do profesorado coa titulación

Curso académico	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
Preguntas	Media	Media	Media	Media
Consideras que a información que tes sobre a túa titulación é axeitada? (aspectos organizativos e de xestión, plan de estudos, competencias)	N/A	N/A	N/A	3.96
Valora a atención prestada polo persoal de administración e servizos.	N/A	N/A	N/A	4.38
Os recursos educativos dispoñibles son axeitados?	N/A	N/A	N/A	3.91
As aulas e o seu equipamento están en bo estado e son adecuadas para o meu labor docente?	N/A	N/A	N/A	3.33
O campus virtual facilita a miña labor docente?	N/A	N/A	N/A	3.92
As vías existente para participar na mellora da calidade son axeitadas?	N/A	N/A	N/A	3.67
Os horarios existentes son axeitados?	N/A	N/A	N/A	3.96
A carga de traballo está ben distribuída?	N/A	N/A	N/A	3.71
O calendario de probas de avaliación é razoable?	N/A	N/A	N/A	4.38
As e os docentes estamos coordinados na organización do título?	N/A	N/A	N/A	3.74
A titulación é equilibrada nos seus contidos teóricos e prácticos?	N/A	N/A	N/A	4.09
O alumnado recibe unha formación en competencias profesionais axeitada?	N/A	N/A	N/A	4.09
En xeral, considero que a titulación está ben organizada?	N/A	N/A	N/A	4.04
Valora a calidade docente da túa titulación.	N/A	N/A	N/A	4.09
O alumnado cumpre coa planificación académica sen problemas?	N/A	N/A	N/A	4.21
O alumnado acode con regularidade ás clases?	N/A	N/A	N/A	4.17
O alumnado implicase na titulación?	N/A	N/A	N/A	3.96
O alumnado está satisfeito coa titulación?	N/A	N/A	N/A	3.78
En xeral, sintome satisfeito/a coa titulación.	N/A	N/A	N/A	4.13
Curso académico	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
Valoración global	N/A	N/A	N/A	3.97
Participación	N/A	N/A	N/A	38.71%

Cabe incidir na necesidade de que se incremente a participación do PDI nas enquisas de satisfacción, á luz dos datos de participación de 2018-2019.

	Número	%
Home	6	50,00
Muller	4	33,33
Non resposta	2	16,67



Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación

Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación: Novas Tendencias en Produción, Xestión e Difusión do Coñecemento

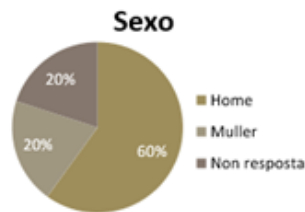
Satisfacción do profesorado coa titulación

Curso académico	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
Preguntas	Media	Media	Media	Media
Consideras que a información que tes sobre a túa titulación é axeitada? (aspectos organizativos e de xestión, plan de estudos, competencias)	N/A	N/A	N/A	4.57
Valora a atención prestada polo persoal de administración e servizos	N/A	N/A	N/A	4.14
Os recursos educativos dispoñibles son axeitados?	N/A	N/A	N/A	4.00
As aulas e o seu equipamento están en bo estado e son adecuadas para o meu labor docente?	N/A	N/A	N/A	4.00
O campus virtual facilita a miña labor docente?	N/A	N/A	N/A	4.00
As vías existente para participar na mellora da calidade son axeitadas?	N/A	N/A	N/A	3.83
Os horarios existentes son axeitados?	N/A	N/A	N/A	4.29
A carga de traballo está ben distribuída?	N/A	N/A	N/A	4.29
O calendario de probas de avaliación é razoable?	N/A	N/A	N/A	4.57
As e os docentes estamos coordinados na organización do título?	N/A	N/A	N/A	4.29
A titulación é equilibrada nos seus contidos teóricos e prácticos.	N/A	N/A	N/A	4.29
O alumnado recibe unha formación en competencias profesionais axeitada?	N/A	N/A	N/A	4.43
En xeral, considero que a titulación está ben organizada?	N/A	N/A	N/A	4.14
Valora a calidade docente da túa titulación.	N/A	N/A	N/A	4.14
O alumnado cumpre coa planificación académica sen problemas?	N/A	N/A	N/A	4.14
O alumnado acode con regularidade ás clases?	N/A	N/A	N/A	4.43
O alumnado implicase na titulación?	N/A	N/A	N/A	4.14
O alumnado está satisfeito coa titulación?	N/A	N/A	N/A	4.14
En xeral, sintome satisfeito/a coa titulación.	N/A	N/A	N/A	4.29
Curso académico	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
Valoración global	N/A	N/A	N/A	4.22
Participación	N/A	N/A	N/A	33.33%

Debe incidirse, asemade, na importancia de incrementar a participación do PDI nas enquisas do máster, considerando a participación relativa a 2018-2019:

-PERFIL DA PERSOA ENQUISADA-

	Número	%
Home	3	60,00
Muller	1	20,00
Non resposta	1	20,00



Por outra banda, dispoñemos do Informe da enquisa de satisfacción media do PDI do centro coas actividades formativas desenvolvidas:

**Informe Satisfacción Valoracións da PFID 2019-2020 _Enquisa de satisfacción do PDI
coas accións formativas. 2019-2020**

Curso Académico 2019-2020

Número de convidados: 2758

Número de enquisas cubertas: 1373

Taxa de participación: 49.78%

Rango de valoración das preguntas: 1-5

Pregunta	Puntuación Mínima	Valoración Media
A información previa do curso foi axeitada	1	4.42
O proceso de inscrición e matrícula foi axeitado	1	4.52
A planificación e a organización do curso foi axeitada (horarios, número de prazas, etc.)	1	4.48
As instalacións utilizadas estaban en bo estado e foron axeitadas	1	3.78
Os materiais didácticos empregados foron axeitados	1	4.46
Os contidos do curso deron respostas ás miñas necesidades de formación.	1	4.35
Os contidos traballados foron innovadores e actualizan a miña profesión	1	4.35
Vou poder aplicar os contidos do curso no meu labor docente.	1	4.43
Valora a túa satisfacción xeral do curso.	1	4.46

Debe destacarse que as queixas e suxestións do PDI poden canalizarse a través do buzón de queixas habilitado na web do centro, ao tempo que a través da Unidade Administrativa. En 2019-2020 non se presentou ningunha queixa por ningunha destas vías.

Entorno que permita ao persoal levar a cabo o seu traballo de maneira efectiva

De cara a determinar as características deste entorno, convén amosar en primeira instancia a ratio de estudante por profesor e a media de alumnado por grupo de docencia (expositiva e interactiva) que asume o PDI.

Grao en Comunicación Audiovisual:

1. Ratio de estudantes por profesor a tempo completo:

2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18
---------	---------	---------	---------	---------	---------

Grupos clínicos	0,00	0,00	-	-	-	-
Grupos de laboratorio	20,11	19,81	20,40	20,57	20,73	21,90
Grupos de seminario	23,44	23,06	23,29	28,15	23,05	25,33
Total	21,08	20,71	21,17	22,70	21,40	22,92

2. Media de alumnos por grupo de teoría:

	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18
Total	36,24	37,17	39,17	40,64	40,48	42,88

3. Media de alumnos por grupo de docencia interactiva:

	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Grupos clínicos	-	-	-	-	-	-
Grupos de laboratorio	20,40	20,57	20,73	21,90	21,69	21,43
Grupos de seminario	23,29	28,15	23,05	25,33	26,05	26,16
Total	21,17	22,70	21,40	22,92	22,76	22,60

IN32G Media de alumnos por grupo de docencia interactiva: MEDIA USC 22,32 MEDIA TÍTULO 22,60

Unicamente neste último indicador o título está lixeiramente por encima da media universitaria.

Grao en Xornalismo

1. Ratio de estudantes por profesor a tempo completo:

	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16
Total	14,00	13,43	12,29	13,59	10,71	13,11

2. Media de alumnos por grupo de teoría:

	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18
Total	82,58	74,44	70,23	72,82	74,87	71,91

3. Media de alumnos por grupo de docencia interactiva:

	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Grupos clínicos	-	-	-	-	-	-
Grupos de laboratorio	20,53	24,18	23,71	20,91	21,77	22,11
Grupos de seminario	31,18	28,07	31,28	30,24	26,18	27,08
Total	23,57	25,35	25,82	23,57	22,99	23,46

IN32G Media de alumnos por grupo de docencia interactiva: MEDIA USC 22,32 MEDIA TÍTULO 23,46

Unicamente neste último indicador o título está por encima da media universitaria.

Polo demais, existe un certo desequilibrio entre a ratio de estudantes por profesor a tempo completo entre os dous títulos que requerirá ser abordada en Comisión Académica e de TFG, de cara a compensar a carga docente entre PDI a tempo completo con dedicación a cadanseu título.

Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación Audiovisual

Media de alumnos por grupo de docencia interactiva:

Único indicador facilitado pola ACMP para o Dobre Grao.

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Grupos clínicos	-	-	-	-
Grupos de laboratorio	-	-	21,83	21,84
Grupos de seminario	-	-	28,36	28,10
Total	-	-	22,88	23,24

IN32G Media de alumnos por grupo de docencia interactiva: MEDIA USC 22,32 MEDIA TÍTULO 23,24
Neste indicador o título está por encima da media universitaria.

Máster

1. Media de alumnos por grupo de teoría:

	2016-17	2017-18
Total	13,40	14,11

2. Media de alumnos por grupo de docencia interactiva:

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Grupos clínicos	-	-	-	-
Grupos de laboratorio	10,00	5,00	7,00	8,00
Grupos de seminario	13,25	14,85	12,11	12,72
Total	12,83	14,38	11,84	12,47

IN32M Media de alumnos por grupo de docencia interactiva MEDIA USC 12,03 MEDIA TÍTULO 12,47
Neste indicador o título está por encima da media universitaria.

Formación do profesorado

Mobilidade

No tocante á formación do profesorado, seguidamente amosamos os resultados da participación do PDI do centro en programas de formación da USC, a cal experimentou un importante incremento en tódolos casos:

PARTICIPACIÓN DO PDI E PAS NOS PLANS DE FORMACIÓN

FACULTADE DE CIENCIAS DA COMUNICACIÓN

TÍTULOS	Porcentaxe de PDI que realizou algún curso					2019/2020
	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	
Grado en Comunicación Audiovisual	2,70%	12,80%	24,52%	7,69%	9,52%	50,00%
Grado en Xornalismo	12,24%	25,58%	59,53%	18,18%	22,64%	53,87%
Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación: Novas Tendencias en Producción, Xestión e Difusión do Colocemento	-	-	43,75%	12,50%	16,67%	58,10%

Polo demais, o centro ven elaborando unha base de datos coas accións formativas do profesorado que este leva a cabo ó marxen do programa institucional de formación da Universidade de Santiago, ao tempo que unha base de datos coas estadias de investigación do profesorado que teñen lugar ó marxen dos programas institucionais suscritos pola USC; datos todos eles que se derivan das solicitudes de permisos de ausencia que realiza o PDI. Esta iniciativa debeuse a unha acción de mellora consistente en evidenciar toda a tarefa formativa e investigadora específica levada a cabo polo PDI, non asimilable á oferta formativa e de mobilidade da USC. A continuación ofrécense os datos relativos a 2019-2020:

PERMISOS 2019-2020

Grado en Comunicación Audiovisual

PDI (POD)	Solicitudes (PL)	Mobilidade Institucional	Mobilidade Propia	Formación	Outras Causas	Porcentaxes sobre total de solicitudes			
						Mobilidade Institucional	Mobilidade Propia	Formación	Outras causas
39	39	1	14	4	20	3%	36%	10%	51%

Acúsase un descenso da mobilidade propia debido á situación de pandemia.

PERMISOS 2018-2019

Grado en Comunicación Audiovisual

PDI (POD)	Solicitudes (PL)	Mobilidade Institucional	Mobilidade Propia	Formación	Outras Causas	Porcentaxes sobre total de solicitudes			
						Mobilidade Institucional	Mobilidade Propia	Formación	Outras causas
41	101	4	47	30	20	3,96%	46,53%	29,70%	19,80%

Grado en Xornalismo

PERMISOS 2019-2020

PDI (POD)	Solicitudes (PL)	Movilidade Institucional	Movilidade Propia	Formación	Outras Causas	Porcentaxes sobre total de solicitudes			
						Movilidade Institucional	Movilidade Propia	Formación	Outras causas
28	43	1	15	16	11	2%	35%	37%	26%

Grao en Xornalismo

PERMISOS 2018-2019

PDI (POD)	Solicitudes (PL)	Movilidade Institucional	Movilidade Propia	Formación	Outras Causas	Porcentaxes sobre total de solicitudes			
						Movilidade Institucional	Movilidade Propia	Formación	Outras causas
39	117	5	55	37	20	4,27%	47%	31,62%	17,10%

Sobre as accións destinadas a promover a formación do profesorado, aínda cabe sinalar que o Boletín mensual do Departamento de Ciencias da Comunicación, faise eco non só da oferta formativa mensual ofrecida pola USC, senón tamén de todos aqueles congresos e cursos que se desenvolven na escena nacional e internacional, de potencial interese para o PDI dos títulos.

Por último, os datos que ofrece a ACMP sobre a mobilidade do profesorado dos títulos, son os seguintes:

USC UNIVERSIDADE DE SANTIAGO DE COMPOSTELA

1-10 Porcentaxe de profesoras que participan en programas de mobilidade sobre o total do profesorado do título

5012 - Facultade de Ciencias da Comunicación

Código RUCT	Plan	2010-2011		2011-2012		2015-2016		2016-2017		2017-2018		2018-2019		2019-2020	
		Porcentaxe	PDI total	Porcentaxe	PDI total	Porcentaxe	PDI total	Porcentaxe	PDI total	Porcentaxe	PDI total	Porcentaxe	PDI total	Porcentaxe	PDI total
250110	Grao en Comunicación Audiovisual	-	-	-	-	-	-	2,70%	37	4,50%	39	7,33%	43	9,98%	43
250111	Grao en Xornalismo	4,95%	28	5,71%	35	4,65%	43,00	11,63%	43	2,27%	44	1,99%	53	11,29%	62
431954	Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación Novas Tendencias en Producción, Resión e Difusión do Colectivo	-	-	-	-	-	-	18,75%	16	12,90%	16	5,98%	18	19,08%	21

NOTA: BASE DE DADOS DE PLAN DE INVESTIGACIÓN LOCALITE PROPORCIONADA POR AREA I+D+i, ACUMULADA A FIN DE CURSO ACADÉMICO E BASE DE DADOS DE MOVILIDADE DE PDI PROPORCIONADA POU SERVIZO DE PERSONAL E INFORMÁTICA, ACUMULADA A FIN DO CURSO ACADÉMICO.
NOTA: AS SE VISUALIZAN DATOS DO TOTAL DE INVESTIGADORAS NOS CURSOS NOS QUE REALIZA MOVILIDADE

Actividade investigadora

Cabe incidir en dúas cuestións sinaladas con anterioridade, unha delas, o feito de que o centro ven elaborando unha base de datos coas estadías de investigación do profesorado, ao marxe dos programas institucionais suscritos pola USC; datos que se derivan das solicitudes de permisos de ausencia que realiza o PDI.

A seguinte cuestión xa abordada, é a relativa á distribución de sexenios de investigación entre o PDI con docencia nos títulos. Finalmente, na web da USC están expostas as liñas de investigación activas neste momento, vinculadas aos Grupos de Investigación adscritos ao Departamento de Ciencias da Comunicación, que á súa vez alberga o centro

<http://imaisd.usc.es/gruposbuscadorresultados.asp?i=gl&s=-2-26-148&codigocorporativo=2152>

Detección de necesidades de persoal académico

Tal como está previsto en *PC-02 Planificación das ensinanzas*, en atención ás memorias de verificación das titulacións que se impartan no centro, constitúe un obxectivo de calidade a dispoñibilidade de medios docentes, entre eles, os recursos humanos necesarios.

Así mesmo, en atención a *PS-01 Xestión dos recursos humanos*, o centro, tendo en conta os compromisos das memorias verificadas e a información contida na normativa de planificación académica anual, detecta as necesidades de persoal docente, de xeito que o Decano informará ao Director do Departamento de Ciencias da Comunicación das mesmas, tralo cal, será o Consello do Departamento, tal como se rexistra na acta correspondente en cada caso, o encargado de formular as demandas de profesorado perante a vicerreitoría con competencias en persoal docente.

Asemade, a deliberación respecto das necesidades en canto a recursos humanos, maniféstase no seo das Comisións Académicas, tal como se aprecia nas actas correspondentes, no caso de que o Decano estime oportuno informar e deliberar sobre ditas necesidades.

Evidencias da adecuación dos procedementos relacionados coa garantía e mellora da calidade do persoal de apoio: Mantemento dos criterios de suficiencia e adecuación incluídos nas memorias de verificación

A Memoria verificada do Grao en Comunicación Audiovisual non contén ningunha consideración específica sobre a dotación de PAS; será na memoria do Grao en Xornalismo onde si se atopen estas referencias expresadas ao PAS. Dado que o persoal de apoio está destinado a proporcionar o mesmo servizo a ambos graos, tomaremos como referencia a MV do Grao en Xornalismo, velaquí a composición prevista de dito servizo:

Rama	Puesto	Nº	Relación Contractual	Grupo/Categoría
Administración	Responsable de la Unidad de Apoyo a la gestión de Centros y Departamentos	1	Funcionario	Grupo B/C
	Responsable de Asuntos Económicos	1	Funcionario	Grupo C/D
	Secretaría de Decanato	1	Funcionario	Grupo C/D
	Secretaría de Departamento	1	Funcionario	Grupo C/D
Servicios	Técnicos de Investigación (rama de imagen y sonido)	3	Laboral	Grupo 3
	Conserje	1	Laboral	Grupo 4
	Auxiliares de Servicios/Auxiliares Técnicos de Informática	3	Laboral	Grupo 4
Biblioteca	Director/a	1	Funcionario	Grupo A/B
	Ayudante	1	Laboral	Grupo 2
	Auxiliares	4	Funcionario	Grupo C

No caso do máster, esta é a estrutura recollida na memoria verificada correspondente:

Unidad de Apoyo a la Gestión		
Puesto	Categoría	Nº efectivos
Responsable Unidad	Escala de Gestión (A2)/ Administrativo (C1)	1
Secretaría de Decanato	Administrativo (C1)	1
Responsable de Asuntos Económicos	Administrativo (C1)	1
Secretaría administrativa de Departamento	Administrativo (C1)	1
Conserje	Oficial de servicios (grupo 4.1- personal laboral)	1
Oficial de servicios	Oficial de servicios (grupo 4.1- personal laboral)	3
Técnicos de Investigación (rama de imagen y sonido)	Técnicos de investigación (grupo 3)	3
Biblioteca		
Puesto	Categoría	Nº efectivos
Dirección Biblioteca	Facultativo de Archivo, Biblioteca y Museo (A1)	1
Ayudantes	Ayudantes de Biblioteca (A2)	1
Auxiliar	Auxiliar de Archivo, Biblioteca y Museo (C1)	4

A composición actual da plantilla de PAS con dedicación ao centro e aos seus títulos é a que sigue (E16. Información sobre o persoal de apoio por Centro):



ÁREA DE CALIDADE E MELLORA
DOS PROCEDIMENTOS

E-16 Información sobre o persoal de apoio - Facultade de Ciencias da Comunicación. Curso 2019/2020

Número	Unidade	Escala/Categoría	Denominación posto	Antigüidade (no posto e escala)
1	APOIO ADMINISTRATIVO DPTOS. CC COMUNICA.	Escala auxiliar-administración	RESPONSABLE ADMINISTRATIVO	3 ano(s), 8 mes(es) e 0 día(s)
2	BIBLIOTECA CC. DA COMUNICACIÓN	E. auxiliar arquivos, bibliot. e museos	AUXILIAR ARQUIVO, BIBLIOTECA E MUSEO	1 ano(s), 5 mes(es) e 13 día(s)
3	BIBLIOTECA CC. DA COMUNICACIÓN	E. auxiliar arquivos, bibliot. e museos	AUXILIAR ARQUIVO, BIBLIOTECA E MUSEO	11 ano(s), 5 mes(es) e 17 día(s)
4	BIBLIOTECA CC. DA COMUNICACIÓN	E. auxiliar arquivos, bibliot. e museos	AUXILIAR ARQUIVO, BIBLIOTECA E MUSEO	11 ano(s), 5 mes(es) e 17 día(s)
5	BIBLIOTECA CC. DA COMUNICACIÓN	E. auxiliar arquivos, bibliot. e museos	AUXILIAR ARQUIVO, BIBLIOTECA E MUSEO	14 ano(s), 9 mes(es) e 24 día(s)
6	BIBLIOTECA CC. DA COMUNICACIÓN	E. auxiliar arquivos, bibliot. e museos	AUXILIAR ARQUIVO, BIBLIOTECA E MUSEO	14 ano(s), 9 mes(es) e 24 día(s)
7	BIBLIOTECA CC. DA COMUNICACIÓN	E. axud. arqu. bib. museo-sec. biblio.	AXUDANTE DE BIBLIOTECA	0 ano(s), 7 mes(es) e 18 día(s)
8	BIBLIOTECA CC. DA COMUNICACIÓN	E. facultativos -sección biblioteca	DIRECCIÓN BIBLIOTECA CENTRO	13 ano(s), 4 mes(es) e 17 día(s)
9	CONSERVIA CC. DA COMUNICACIÓN	Auxiliar técnico informático	AUXILIAR TECNICO INFORMATICO	15 ano(s), 7 mes(es) e 13 día(s)
10	CONSERVIA CC. DA COMUNICACIÓN	Auxiliar técnico informático	AUXILIAR TECNICO INFORMATICO	17 ano(s), 2 mes(es) e 21 día(s)
11	CONSERVIA CC. DA COMUNICACIÓN	Auxiliar técnico informático	AUXILIAR TECNICO INFORMATICO	7 ano(s), 7 mes(es) e 26 día(s)
12	CONSERVIA CC. DA COMUNICACIÓN	Oficial de servizos	CONSERVE	18 ano(s), 8 mes(es) e 27 día(s)
13	FAC. de CC. DA COMUNICACIÓN	Técnico especialista de investigación	TEC. ESP. INVESTIGACION-ESP. IMAXE	18 ano(s), 8 mes(es) e 27 día(s)
14	FAC. de CC. DA COMUNICACIÓN	Técnico especialista de investigación	TEC. ESP. INVESTIGACION-ESP. IMAXE	2 ano(s), 7 mes(es) e 22 día(s)
15	FAC. de CC. DA COMUNICACIÓN	Técnico especialista de investigación	TEC. ESP. INVESTIGACION-ESP. IMAXE	6 ano(s), 9 mes(es) e 6 día(s)
16	FONOTECA	Técnico esp. fonoteca (a extinguir)	TEC. ESP. FONOTECA	20 ano(s), 1 mes(es) e 0 día(s)
17	SECRET. DECANATO CC. DA COMUNICACIÓN	E. Administrativa-Administración	SECRETARIA DE DECANATO	19 ano(s), 0 mes(es) e 27 día(s)
18	SERV. MEDIOS AUDIOVISUAIS (SERVIMAV)	Técnico especialista medios audiovisuais	DIRECTOR SERVIMAV	20 ano(s), 1 mes(es) e 0 día(s)
19	SERV. MEDIOS AUDIOVISUAIS (SERVIMAV)	Técnico especialista medios audiovisuais	TEC. ESP. MEDIOS AUDIOVISUAIS	3 ano(s), 7 mes(es) e 28 día(s)
20	UNI. XEST. CENTRO DEP. CC. COMUNICA.	E. Administrativa-Administración	RESPONSABLE UNIDADE	11 ano(s), 4 mes(es) e 22 día(s)
21	UNI. XEST. CENTRO DEP. CC. COMUNICA.	Escala auxiliar-administración	POSTO BASE	0 ano(s), 4 mes(es) e 21 día(s)
22	UNIDADE AA. EE. CC. DA COMUNICACIÓN	E. Administrativa-Administración	RESPONSABLE ASUNTOS ECONOMICOS	18 ano(s), 2 mes(es) e 7 día(s)

Fonte: Base de datos de persoal da USC proporcionada pola Área de Tecnoloxías da Información e Comunicación (ATIC) actualizada a 1 de xullo de 2020

En suma, 22 persoas do colectivo PAS, das cales 3 prestan servizo á Fonoteca e ó Servizo de Medios Audiovisuais, sitos no centro, si ben non están integrados na estrutura do mesmo; así pois 19 PAS (17 nas Memorias verificadas de graos e máster)

que acometen con solvencia as necesidades do centro no seu conxunto.

Accións para promover a formación do persoal de apoio á docencia

Corresponde ó Xestor da Unidade Administrativa tanto a **difusión** das accións formativas de carácter institucional, destinadas ó PAS, das que se recibe información no centro –nomeadamente vía correo electrónico–, como a **tramitación** perante a Universidade de Santiago de Compostela daquelas que, por ser de interese para o colectivo, particularmente para os técnicos de apoio, este mesmo colectivo demanda *motu proprio* a súa realización, a efectos de que o xestor tramite os correspondentes permisos de ausencia.

PORCENTAXE DE PARTICIPACIÓN DO PAS NO CENTRO EN PLANS DE FORMACIÓN	Porcentaxe de PAS que realizou algún curso				
	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
	82,60%	62,50%	30,00%	48,00%	54,17%
					66,67%

Indicadores de satisfacción, queixas e suxestións do persoal de apoio en relación co seu traballo

As queixas e suxestións centralízanse na figura do responsable da unidade administrativa, si ben, non consta ningunha en 2019-2020. Asemade, o PAS pode facer uso do buzón habilitado a tal efecto na web do centro.

Código	IN49C
Nome	Satisfacción do PAS co traballo desenvolvido
Procedemento de Cálculo	Valoración media da enquisa de satisfacción do PAS co traballo desenvolvido. Permite coñecer a opinión dese grupo de interese sobre o traballo que desenvolven.

	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Total	3,64	3,67	4,24	4,50	3,97	4,50

A continuación reproducense os resultados do Informe da enquisa de satisfacción do Persoal de Administración e Servizos da Facultade de CC. da Comunicación:

Curso Académico 2019-2020

Número de enquisas cubertas: 2

Rango de valoración das preguntas: 1-5

Pregunta	Puntuación Mínima	Valoración Media	Valoración global
Coñezo as miñas funcións e as miñas responsabilidades están claramente definidas	4	4.50	4.03
O sistema de reparto de cargas de traballo é axeitado	4	4.50	3.97
Síntome parte dun equipo de traballo	4	4.50	3.95
As miñas opinións e aportacións son tidas en conta á hora de mellorar a miña unidade	4	4.50	4.07
Sinto que a persoa responsable da unidade coordina e dirixe correctamente ao equipo de traballo	4	4.50	3.98
Estou coordinado con outras unidades da universidade	4	4.50	3.51
A comunicación entre o persoal da unidade e o/as usuarios/as é axeitada	4	4.50	4.08
O meu lugar de traballo é accesible e non percibo dificultades no seu acceso	4	4.50	4.27
O meu lugar de traballo é seguro (non percibo pouca salubridade ou toxicidade no ambiente, etc)	4	4.50	4.06
O meu posto de traballo está en boas condicións (mantemento das instalacións ou do mobiliario, por exemplo)	4	4.00	4.08
Os recursos dispoñibles para o desempeño do meu traballo son os axeitados (equipamento)	4	4.00	4.17
Síntome motivado/a no meu traballo	4	4.50	3.84
As miñas condicións laborais (salario, horarios, organización, etc.), son axeitadas.	4	4.50	3.98
A miña formación é importante para manter a calidade do meu traballo.	4	4.50	4.19
En xeral, síntome satisfeito/a co meu traballo	4	4.50	4.00

Detección de necesidades de persoal de apoio á docencia

O decanato e, no seu caso, o Departamento de Ciencias da Comunicación, en coordinación co Responsable da Unidade de Xestión de Centro e de Departamento, tendo en conta os compromisos das memorias verificadas dos títulos, a política de PAS da universidade, a planificación das ensinanzas e a información relativa á Satisfacción e incidencias deste colectivo, de ser o caso, comunican á Xerencia as necesidades de persoal de apoio detectadas. De todo o proceso déixase constancia a través da correspondente solicitude informatizada.

Anualmente a Comisión de Calidade do Centro, coincidindo coa elaboración do Informe de Resultados, e a posteriori, da Memoria de Calidade do Centro, revisa a adecuación do persoal de apoio para o correcto desenvolvemento dos títulos, de acordo co estipulado nas MV dos títulos impartidos no centro.

Polo demais, ven sendo unha demanda reiterada, neste sentido, a creación dun posto base de apoio para a UXCD, en lugar da recorrente prolongación dun posto de reforzo intermitente.

Directriz 5. Garantía e mellora da calidade dos recursos materiais e servizos

Estándar: o centro ten implantados procedementos que garantan a mellora da calidade dos recursos materiais e servizos para o axeitado desenvolvemento da aprendizaxe do alumnado.

Aspectos a contemplar:

- Evidencias claras e continuas da adecuación dos procedementos relacionados coa garantía e mellora da calidade dos recursos materiais e os servizos:
 - Mantemento, polo menos, dos criterios de suficiencia e adecuación incluídos nas memorias de verificación e dos compromisos incluídos nelas, de ser o caso.
 - Disposición de accesibilidade universal e de medios que garantan a saúde e a seguridade no desenvolvemento das actividades de aprendizaxe.
 - Xestión e mantemento dos recursos materiais e servizos: equipamento científico-técnico, asistencia e artístico; campus virtual; TIC; aulas; salas de estudo; aulas de informática; salas de reunión; laboratorios; talleres; postos de lectura en biblioteca; servizos reprográficos; bibliografía recomendada, etc.
 - Detección de necesidades de novos recursos ou servizos.
- Os servizos de orientación académica (selección de materias, problemas de aprendizaxe, necesidades especiais, aloxamento...) e orientación profesional postos a disposición do alumnado son apropiados para dirixilos e orientalos nestes temas.
- Os servizos de Xestión académica (documentación, informes de cualificacións, actas, certificados académicos, tramitación de solicitudes de validacións ou de traslado...) postos á súa disposición son apropiados para dirixilos e orientalos nestes temas.
- Os programas de acollida e apoio ao alumnado orientano no funcionamento da institución.
- No caso de que os títulos contemplan a realización de prácticas externas, as instalacións onde se realizan son adecuadas para a adquisición das competencias.
- Indicadores de satisfacción, queixas e suxestións relativos aos recursos materiais e os servizos.

Reflexión/comentarios que xustifiquen a valoración:

Evidencias claras e continuas da adecuación dos procedementos relacionados coa garantía e mellora da calidade dos recursos materiais e os servizos

Mantemento dos criterios de suficiencia e adecuación incluídos nas memorias de verificación (E18. Información sobre os recursos materiais directamente relacionados co título)

En termos xerais, os recursos materiais de que dispón o centro, así como os servizos vinculados –que se concretan na dispoñibilidade e asesoramento para a utilización de espazos técnicos, así como na atención e asesoramento aos usuarios da biblioteca, a hemeroteca e a mediateca– son suficientes e axeitados, na súa concepción inicial e no seu desenvolvemento posterior, tanto ás características dos plans de estudos dos títulos de grao, dobre grao e máster que se imparten no centro, cuxa modalidade de impartición é presencial –si ben, durante o período especial da pandemia, a non presencialidade, primeiro, e a semipresencialidade, despois, foron as modalidades de desenvolvemento da formación–; e tamén resultan axeitados ás competencias recollidas nas Memorias dos títulos, así como, finalmente, aos diferentes programas/guías docentes das materias. No obstante, a súa actualización é unha tarefa que, anualmente, debe levarse a cabo, dadas as características das tecnoloxías utilizadas asociadas ás rutinas profesionais, como debido ao desgaste propio da formación práctica coa que contan boa parte das materias.

Nas memorias dos títulos descríbese o seguinte acervo de recursos, o cal se mantén no curso 2019-2020:

Aulas de propósito xeral

- 9 Aulas de propósito xeral, das cales 4 dispoñen de 108 postos (aulas 0, 1, 2 e 3), 1 de 96 postos (aula 4) e 4 de 80 postos (aulas 5, 6, 7 e 8).

- 3 Aulas de visionado –de 108, 40 e 77 postos cada unha- equipadas con reprodutores de video, pantalla e canón de proxección. A aula de Visionado 1 ten, ademáis, un sistema integrado de videoconferencia.

Laboratorios e aulas con dotación específica

- 5 Aulas de informática dedicadas ao desenvolvemento das asignacións de laboratorio das materias asociadas a prensa e multimedia. As aulas dispoñen de 25, 28, 20, 22 e 12 postos, respectivamente, equipados con *software* específico para as prácticas de deseño, maquetación e creación de produtos para prensa escrita e multimedia.
- 2 Estudos de radio para a realización de prácticas de laboratorio radiofónico, que dispoñen ademáis do material técnico necesario para a grabación, edición e reprodución das prácticas, de 30 postos cada un para audicións.
- 2 Platós de televisión co equipamiento específico para a realización de programas de televisión, particularmente programas informativos (plató 1) e doutros xéneros (plató 2). Os platós teñen unha superficie de 139 m2 e 124 m2, respectivamente.
- 1 Plató de cine con tramoia, que complementa o material existente nos platós de televisión.
- 1 Aula de redacción televisiva informatizada, con 15 postos e orientada á edición en liña de programas. A aula está equipada co *software* necesario para a edición televisiva.
- 7 Cabinas de edición de vídeo que sirven para a realización de prácticas de laboratorio de televisión e multimedia. As cabinas supoñen en total 11 postos de edición, conversión de formatos e visionado.
- 1 Súa de doblaxe que serve para complementar os espazos de laboratorio radiofónico.

Espazos de traballo para estudantes

- 2 Aulas de informática de libre acceso, de 19 e 24 postos, con impresoras e conexión a Internet.

Os recursos que acabamos de describir mantivéronse e ampliáronse nos termos que seguen: a propia natureza do títulos, isto é, a porcentaxe de horas interactivas –**Comunicación Audiovisual: 38,60%** do total da carga lectiva; **Xornalismo: 41,55%** do total da carga lectiva; **Máster: 58,23%** do total da carga lectiva– e a natureza das mesmas, isto é, a súa estreita dependencia dun soporte infraestrutural tecnolóxico, requiriu habilitar, manter e renovar numerosos espazos técnicos. A totalidade de ditos espazos, así como a súa dotación específica poden apreciarse con detalle no seguinte enlace:

<https://www.usc.es/gl/centro/facultade-ciencias-comunicacion/equipamentos>

A continuación, ofrécese resumo do gasto anual realizado polo centro en recursos materiais:



ESTADO DO PRESUPOSTO: GASTO

CENTRO: FACULTADE DE CIENCIAS DA COMUNICACIÓN

CÓDIGO DO CENTRO: 5012

Exercicio orzamentario: 2020

18/05/2021 09:33

PARTIDA PRESUPOSTARIA: 5012-3000-62600

CRÉDITO INICIAL: 8.300,00

CLAVE DE VENCELLAMENTO:

CRÉDITO DEFINITIVO: 23.059,40

TÍTULO DA PARTIDA PRESUPOSTARIA: MOBILIARIO E EQUIPAMENTO

AUTORIZACIÓNS: 23.013,62

TIPO: Anual

IMPORTE FACTURAS: 24.501,98

DATA DA ALTA: 20/01/2020

CRÉDITO DISPONIBLE: 45,78

OBSERVACIÓNS:

IMP ORZAMENTO: 23.013,62

Gasto anual realizado polo centro en infraestruturas:

ESTADO DO PRESUPUESTO: GASTO

CENTRO: FACULTADE DE CIENCIAS DA COMUNICACIÓN

CÓDIGO DO CENTRO: 5012

Exercicio orzamentario: 2020

18/05/2021 09:34

PARTIDA PRESUPOSTARIA: 5012-301A-63000

CRÉDITO INICIAL: 10.311,00

CLAVE DE VENCELLAMENTO:

CRÉDITO DEFINITIVO: 18.883,00

TÍTULO DA PARTIDA PRESUPOSTARIA: Obra RAM

AUTORIZACIÓN: 10.022,57

TIPO: Anual

IMPORTE FACTURAS: 10.670,75

DATA DA ALTA: 17/01/2020

CRÉDITO DISPONIBLE: 8.860,43

OBSERVACIÓN:

IMP ORZAMENTO: 10.022,57

ANUL.	ID AUT	DATA AUT	IMP AUTORIZ	DESCRIPCION	OBSERVACIÓN				
CIF/NIF	PERCEPTOR	Nº FAC	DATA FAC	IMP FACTURA	IMP ORZAMENTO	REF ADOP	T/OP	DATA PAGAM	D. PAG. CONTABLE
OPERACIÓN SIC									
1159522	22/10/20	10.022,57	SUBMINISTRACIÓN E INSTALACIÓN DE PANEIS LED PARA AULAS DE		SUBMINISTRACIÓN E INSTALACIÓN DE PANEIS LED PARA AULAS DE INFORMÁTICA E LOCAIS DO SERVIZO DA FACULTADE DE CIENCIAS DA COMUNICACIÓN				
B15522766	SARPEL INGENIERIA, S.L.	00908/20	11/12/20	10.670,75	10.022,57	16/12/2020	PF		23/03/21
0046906									
SUBTOTAL IMP. AUT:			10.022,57	SUBTOTAL IMP. APLICAR ORZ.:		10.022,57	CRÉDITO DISPONIBLE:		0,00
A	CM 1153325	03/09/20	0,00	REPARACIÓN VENTANAS MÁS SUSTITUCIÓN MOTOR	REPARACIÓN VENTANAS MÁS SUSTITUCIÓN MOTOR	0,00	0,00		

Disposición de accesibilidade universal e de medios que garantan a saúde e a seguridade no desenvolvemento das actividades de aprendizaxe

No seu conxunto, os aspectos recollidos no título do epígrafe xestiónanse nos diferentes servizos centrais da USC (<http://www.usc.es/ql/servizos/>), dos cales cabe destacar:

- Servizo de Participación e Integración Universitaria (<http://www.usc.es/es/servizos/sepiu/>)
- Servizo de Prevención de Riscos (<http://www.usc.es/ql/servizos/sprl/>)
- Oficina de Igualdade de Xénero (<http://www.usc.es/ql/servizos/oix/>)

Neste sentido, salientaremos tamén que o centro dispuxo durante o curso 2019-20 de contedores de reciclaxe (pilas, material fotográfico, papel/cartón, plásticos, material de rexistro audiovisual, soportes informáticos de almacenamento), etc. Ao tempo que se dispón de aparcadoiro específico de bicicletas a carón da entrada principal.

Noutra orde de cousas, o centro dispón de unidades informáticas para invidentes, dado que este colectivo ten presenza nos nosos graos, así como de pupitres adaptados a estudantes con discapacidades/peculiaridades motrices. Desde o punto de vista arquitectónico, a colocación de carrís nas ramplas exteriores de acceso ao centro, responden así mesmo a un propósito de adaptación responsable ás normativas de accesibilidade universal. Do mesmo xeito, o centro dispón de botiquín de primeiros auxilios, entre cuxo material destaca un desfibrilador.

Asemade, dende setembro de 2020, o centro habilitou unha súa de illamento COVID; dotándose, ademais, do material regulamentario para a desinfección de mans, así como sinalización axeitada nos espazos docentes e zonas de tránsito.

Os servizos de orientación académica (selección de materias, problemas de aprendizaxe, necesidades especiais, aloxamento...) e orientación profesional postos a disposición do alumnado son apropiados para dirixilos e orientalos nestes temas

Asemade, a USC acomete, en parte, os servizos de orientación académica e de orientación profesional (E19. Información sobre servizos de orientación académica e programas de acollida), a través de:

- Oficina de Información Universitaria (OiU) (<http://www.usc.es/ql/servizos/oiu/>),
- Servizo de Axudas e Servizos ao Alumnado (<http://www.usc.es/ql/servizos/axudas/>),
- Servizo Universitario de Residencias (SUR) (<http://www.usc.es/ql/servizos/sur/index.html>),
- Área de Orientación Laboral e Emprego (<http://www.usc.es/ql/servizos/saee/aol/>).

Non obstante, a Facultade proporciona orientación académica a diferentes niveis:

1. No ámbito das prácticas externas, a través da coordinación docente e da Unidade Administrativa da Facultade, cunha técnica destinada especificamente á xestión administrativa das mesmas. Asemade, o alumnado titor, mantén aberta unha liña (vía correo electrónico) co alumnado en prácticas, de cara a facer un seguimento de posibles queixas e suxestións.
2. No ámbito da mobilidade, a través da coordinación docente e da Unidade Administrativa da Facultade.
3. No ámbito do desenvolvemento de programas docentes, a través da coordinación docente dos títulos (coordinadores de títulos e coordinadores de curso) e dos delegados de curso, quen se reúnen periodicamente para a posta en común de información, pareceres, queixas, etc.
4. No ámbito do desenvolvemento de TFG/TFM, será a coordinadora docente dos mesmos quen informará ao alumnado, xunto coa Unidade Administrativa da Facultade.

As comisións académicas actuarán, neste sentido, como ferramentas de toma de decisións últimas en materia de todo o anterior.

Sobre a orientación profesional, a Facultade ofrece, na súa páxina web un servizo de información con solicitudes que chegan ao centro, procedentes do ámbito institucional e/ou empresarial, con demandas de graduados específicos das nosas titulacións. Do mesmo xeito, a web ofrece información sobre encontros co sector, cursos de formación extracurricular, todos eles destinados a familiarizar ao alumnado cos diferentes nichos laborais que ofrece o panorama xornalístico e audiovisual.

Os servizos de Xestión académica (documentación, informes de cualificacións, actas, certificados académicos, tramitación de solicitudes de validacións ou de traslado...) postos á súa disposición son apropiados para dirixilos e orientalos nestes temas

Servizo de Xestión Académica - UXA Norte (<http://www.usc.es/gl/servizos/sxa/>).

Os programas de acollida e apoio ao alumnado oríentano no funcionamento da institución

A acción tutorial da Facultade de Ciencias da Comunicación céntrase na figura do alumno titor, correspondéndonos 8 prazas distribuídas ao 50% entre os dous graos que aquí se imparten. O alumnado titor non só participa activamente na xornada de acollida, senón que realiza un labor de apoio presencial e vía correo electrónico, ao longo de todo o curso. A incentivación na participación das enquisas de satisfacción do alumnado, o seguimento do programa de prácticas, a intervención pautada según protocolo nos casos de potencial abandono dun título, así como a toma de decisións na Comisión de Calidade e a contribución activa a tódalos requirimentos do Programa A Ponte (visitas de alumnado de Bacharelato ao centro, atención a orientadores de centros de secundaria, etc.); todas elas son tarefas que desenvolve con éxito o alumnado titor do centro.

Xestión e mantemento dos recursos materiais e servizos: equipamento científico-técnico, asistencial e artístico; campus virtual; TIC; aulas; salas de estudo; aulas de informática; salas de reunión; laboratorios; talleres; postos de lectura en biblioteca; servizos reprográficos; bibliografía recomendada, etc.

(E18. Información sobre os recursos materiais directamente relacionados co título)

Cabe facer referencia **aos espazos destinados ao persoal docente**: dispónse de 32 despachos para PDI, 26 dos cales son individuais e destínanse fundamentalmente a albergar ao PDI estable; en canto aos 6 restantes, destínanse a uso colectivo, pois teñen maior amplitude, estando dotados de máis mobiliario, de aí que se reserven a profesores asociados, interfacultativos ou bolseiros. Así mesmo, dispónse de 2 salas de reunións amplas: Sala de Xuntas do Departamento, destinada sobretudo á celebración de consellos de departamento e comisións de doutoramento; e Sala de Xuntas da Facultade, destinada sobre todo á celebración do pleno da Xunta de facultade e reunións das diferentes comisións do centro, esta é, ademais, sala de videoconferencias.

Dispónse, así mesmo, de 3 locais destinados ao desenvolvemento de actividades de investigación, os cales albergan, respectivamente, aos 3 grupos de investigación con sede e actividade no centro. Ditos locais están ocupados por técnicos de investigación e bolseiros sufragados por estes grupos, así como material informático e outro, de carácter tecnolóxico, do cal se van dotando ditos grupos para o desenvolvemento da súa actividade.

Destacaremos a existencia **doutros espazos:**

- Un Aula de Seminario III, espazo dotado de material de reprodución de audio e vídeo, no cal se desenvolve a docencia destinada ao programa de doutoramento.
- Unha sala destinada a dispensar material técnico utilizado nas materias con carga interactiva: cámaras, micrófonos, material de iluminación, gravadoras de son, trípodes, etc. Todo isto, sexa para uso dentro das aulas técnicas, sexa para saídas ao exterior, dispénsase en dita sala, na que se encontra, ademais, o despacho do persoal técnico asignado aos títulos.
- Un Auditorio con capacidade para albergar a 300 persoas, dotado con proxector de vídeo, mesa de son e proxector de cine de 35mm; este espazo dá cabida a numerosos congresos que, ao longo do curso académico, a comunidade universitaria desenvolve no noso centro, dadas as magníficas características acústicas deste espazo, así como a súa dotación técnica.
- Un espazo identificado como P-1, reservado a reunións de representantes do noso alumnado nos órganos colexiados de goberno da Facultade e da USC; así como un espazo destinado ao labor de atención ao estudiantado que realiza o alumnado-titor.

Cabe sinalar a propósito da **Biblioteca** do centro que esta conta con 880 m2 de uso público, repartidos en dous espazos que ofrecen 196 postos de lectura. Así mesmo, tanto as 2 salas centrais de estudo, como as dúas salas de traballo colectivo, permiten o acceso directo aos fondos hemerográficos, monográficos e filmicos da nosa colección viva. A mediateca conta con 4 cabinas equipadas con reprodutores para VHS e DVD, 8 cabinas con acceso a Internet, 1 das cales se destina a campañas solidarias, isto é, ao rexistro de horas de estudo en maratóns solidarios organizados dende a Oficina de Voluntariado da USC. Por último, a biblioteca conta cunha sala de uso restrinxido para PDI e doutorandos, na que se atopan os principais fondos hemerográficos de investigación, así como a colección bibliográfica especializada Pillado.

No que atinxe non só aos fondos bibliográficos, senón tamén ao fondos hemerográficos e aos fondos audiovisuais, no enlace que se adxunta pode encontrarse a relación precisa de todos eles:

<http://www.usc.es/gl/servizos/biblioteca/busc/centros/comunicacion/colecciones.html>.

A Biblioteca da Facultade de Ciencias da Comunicación, en tanto integrante de BUSC, ofrece un servizo de acceso a libros en formato electrónico a través da súa plataforma PRELO <http://sp.buq Galicia.org/san/subjects/quide.php?subject=prelo>, que dá acceso aos libros licenciados polos centros ofertados polo mundo editorial e que se complementan na nosa colección de recursos electrónicos co fondo, tamén licenciado, a través do buscador PÓRTICO, onde se pode atopar todo tipo de recursos electrónicos.

Por último, debe considerarse que a propia deriva das publicacións periódicas nos ámbitos disciplinares da comunicación audiovisual e do xornalismo, cara os soportes electrónicos (versións *on line*), fan menos necesario que outrora manter subscricións impresas custosas. Por isto, deben considerarse outros fondos que a comunidade universitaria pode consultar en rede, adquiridos a través do Consorcio Interuniversitario do Sistema Universitario de Galicia (CISUG) <http://www.buq Galicia.org/>, os cales representan unha boa parte das nosas adquisicións en forma de subscricións anuais (en torno ao 10% do total).

Debemos facer referencia á **Fonoteca da Universidade**, cuxa sede se encontra no centro, ao tempo que ao **SERVIMAV**, Servizo de Medios Audiovisuais destinado a elaborar documentos didácticos, fundamentalmente, que serven de apoio á docencia e á investigación, ao tempo que custodia fondos audiovisuais da USC.

O alumnado tamén dispón de **Sala Wifi**: un espazo aberto, próximo ao aulario, dotado con mobiliario (mesas e cadeiras) e varios puntos de conexión á rede eléctrica, no cal se reúnen os estudantes sobre todo para desenvolver traballos conxuntos. Asemade, o centro dispón dunha **Aula de uso común** (aula 4), equipada con microondas e sillóns para o estudiantado que precise dun espazo do esparcemento para realizar algunha das comidas do día.

En suma, os recursos materiais postos a disposición da comunidade universitaria son os axeitados, dada a natureza dos títulos –xa se fixo referencia á carga de horas interactivas como proba do carácter técnico (experimental), en boa medida,

destas ensinanzas– e dada tamén a súa modalidade presencial, o que obriga a dispoñer de espazos físicos para o desenvolvemento de tales ensinanzas. Ademais do cal, a USC ofrece unha plataforma destinada á realización de reunións, titorías e docencia virtual online en tempo real, **MTeams**, e complementariamente un **Campus Virtual (E22. Materiais didácticos e/ou tecnolóxicos que permitan unha aprendizaxe a distancia)** que posibilita, a través das súas aulas virtuais, establecer unha relación formativa docente/discente non presencial, complementaria ás clases expositivas e ás clases interactivas de carácter presencial, a fin de facilitar ao alumnado información sobre tarefas, recepción de traballos, organización de foros, notificacións, avisos, organización de axendas de traballo, envío de material bibliográfico, audiovisual, gráfico, envío de probas de avaliación, etc. Todo o cal palía a dependencia con respecto ao centro por parte do alumnado no desenvolvemento da súa aprendizaxe.

En canto ao **equipamento informático e ao material técnico** co que contan os títulos, a dependencia dos mesmos é elevada, en especial no caso das ensinanzas con horas interactivas, si ben isto tamén é aplicable a esas outras, de carácter expositivo, no marco das cales precisanse mostras de vídeo e de audio de cara a analizar, ilustrar, esclarecer, etc., planteamentos teóricos e/ou analíticos. Debe destacarse a esixida calidade do equipamento informático e do material técnico, debido á necesidade de utilizar estándares profesionais.

O número de ordenadores conectados á rede destinados á docencia é o que se detalla máis abaixo; así mesmo detállase o número de ordenadores conectados á rede de uso non docente, a esta cifra debe engadirse o número de terminais portátiles que utiliza de modo particular o PDI e o propio alumnado; todo o cal permite falar dunha elevada dotación en canto a dispositivos informáticos, en sintonía coa dependencia que as actuais ensinanzas/aprendizaxes manifestan destes dispositivos. Debe destacarse, finalmente, que o aulario dispón de terminais informáticas, acceso remoto a proxectores de vídeo, equipos de son HD e acceso a Internet.

Curso 2018-2019

Ordenadores destinados á docencia:

- Aulas 0 – 8: 1 ordenador por aula (9)
 - Aula de Informática 1: (21)
 - Aula de Informática 2: (29)
 - Aula de Informática 3: (33)
 - Aula de Informática 5: (22)
 - Aula de Informática 6: (26)
 - Portátiles para PDI: (6)
- TOTAL: 146

Ordenadores destinados a uso non docente:

- Portátiles de préstamo para o alumnado: (14)

Curso 2019-2020

Ordenadores destinados á docencia:

- Aulas 0 – 8: 1 ordenador por aula (9)
 - Aula de Informática 1: **17**
 - Aula de Informática 2: **19**
 - Aula de Informática 3: **32**
 - Aula de Informática 5: **23**
 - Aula de Informática 6: (26)
 - Portátiles para PDI: **8**
- TOTAL: **134**

Ordenadores destinados a uso non docente:

- Portátiles de préstamo para o alumnado: **9**

O descenso que se aprecia no material informático débese a que, con máis frecuencia, a comunidade universitaria dispón dos seus propios terminais.

Detección de necesidades de novos recursos ou servizos

Coincidindo co proceso clave *PC-02 Planificación das ensinanzas*, o equipo decanal identifica as necesidades de recursos materiais, determinando aquelas que debe cubrir con cargo ao seu orzamento, fronte aquelas que debe comunicar aos servizos centrais para a súa tramitación –a deferenciación dependerá, esencialmente, da cuantía do gasto. Ditas necesidades téñense en conta nos procesos estratéxicos do Sistema de Garantía de Calidade (*PE-02 Revisión e mellora*), na medida en que sexan susceptibles de integrar o Plan de Accións de Mellora anual, e supoñan gastos a realizar de xeito centralizado sen cabida no orzamento previsto.

Polo demais, a planificación dos recursos materiais é abordada no marco do proceso *P02-Revisión e mellora*: ao fin da elaboración da Memoria de Calidade do Centro (MCC), a Comisión de Calidade (CCC) realiza unha valoración dos recursos materiais, tendo en conta especialmente os compromisos incluídos nas memorias de verificación de título relativos a recursos e infraestruturas. Tamén se teñen en conta, de selo caso, as recomendacións xurdidas dos procesos de verificación, seguimento, modificación e acreditación dos títulos que se imparten no centro.

Ao finalizar o ano, o decano presenta na Xunta de Facultade (tal como se recolle en acta) unha Memoria de execución do orzamento do centro, na que se dá conta do gasto realizado por conceptos; sendo, principalmente, recursos e mellora de infraestruturas os conceptos nos que se realiza a meirande parte do gasto.

Prácticas externas, as instalacións onde se realizan son adecuadas para a adquisición das competencias

As instalacións daqueles centros empresariais e institucionais que manteñen activos os seus convenios de prácticas coa Facultade de Ciencias da Comunicación son axeitadas, a xulgar polos resultados das enquisas dos estudantes, e considerando que cada convenio se estudia con detenemento e se visita, in situ, as sedes ás que se destinan os estudantes. Ditos convenios aparecen referenciados na web da Facultade (*E20 Listado de centros e entidades para a realización de prácticas externas curriculares e extracurriculares*) http://www.usc.es/export9/sites/webinstitucional/gl/centros/cc_comunicacion/descargas/RELACION-EMPRESAS-PRACTICAS.pdf. Así como a distribución do alumnado por centro de prácticas I11 (Distribución de alumnado por centro de prácticas).

Indicadores de satisfacción, queixas e suxestións relativos aos recursos materiais e os servizos.

Diferentes enquisas de satisfacción, destinadas a diferentes grupos de interese, conteñen datos sobre recursos materiais e servizos, como se indica a continuación. Advirtase que non reproducimos as Enquisas de satisfacción coa docencia recibida, nin as Enquisas de satisfacción coa docencia impartida, no que atinxe ós ítemes relativos a recursos e infraestruturas, dado que demos conta deles anteriormente. Reprodúcense, logo, aqueles indicadores que non se exploraron nesta Memoria con anterioridade:

Grao en Comunicación Audiovisual

Sen resposta debido á pandemia.

Código	IN33G
Nome	Grao de satisfacción dos egresados cos servizos
Procedemento de Cálculo	Valoración media das preguntas relativas á satisfacción cos servizos da enquisa de egresados. Permite coñecer a opinión dese grupo de interese sobre a xestión dos servizos dispoñibles.

	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Total	3,27	3,08	3,77	3,64	4,05	-

Grao en Xornalismo

Sen resposta debido á pandemia.

Código	IN33G
Nome	Grao de satisfacción dos egresados egresados cos servizos
Procedemento de Cálculo	Valoración media das preguntas relativas á satisfacción cos servizos da enquisa de egresados egresados . Permite coñecer a opinión dese grupo de interese sobre a xestión dos servizos dispoñibles.

	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Total	3,33	3,60	3,62	3,72	4,00	-

Máster

Sen resposta debido á pandemia.

Código	IN33M
Nome	Grao de satisfacción dos egresados egresados cos servizos
Procedemento de Cálculo	Valoración media das preguntas relativas á satisfacción cos servizos da enquisa de egresados egresados . Permite coñecer a opinión dese grupo de interese sobre a xestión dos servizos dispoñibles.

	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Total	-	-	-	2,33	2,67	-

Directriz 6. Información pública

Estándar: o centro debe ter implantados procedementos que lle permitan publicar información relevante, actualizada, clara, precisa, obxectiva e accesible relativa ao desenvolvemento das súas ensinanzas, conxuntamente cos resultados e indicadores vinculados ao seguimento e acreditación dos seus títulos..

Aspectos a contemplar:

- Evidencias claras e continuas da adecuación dos procedementos relacionados coa información pública.
 - Recollida, análise e utilización da información.
 - Publicación da información
 - Medida da eficacia, utilidade e satisfacción coa información pública.

Reflexión/comentarios que xustifiquen a valoración:

Recollida, análise e utilización da información

Publicación da información

Tal como se plasma en *PS-06 Información pública*, anualmente as comisións Académica e de TFG, e Académica de máster, son as responsables de revisar e analizar se a información pública dos títulos está actualizada e cumpre coa información mínima requirida no ciclo VSMA (verificación, seguimento, modificación e acreditación). Así mesmo, é a Comisión de Calidade quen propón a información a publicar en relación cos resultados do SGC, sendo o decano quen aproba en última instancia a súa difusión. Todo o cal se recolle nas memorias anuais de calidade.

Non obstante, as citadas comisións e o decano do centro, delegan na ACMP e a responsable de calidade, a toma de decisións respecto da información a publicar cando esta resposta ó ciclo anual de xestión da calidade: publicación de memorias de calidade e plan de melloras, actas, información de eventos celebrados na Facultade vinculados á orientación profesional, resultados das enquisas propias do centro, actualización do panel de indicadores, etc. Soamente se pronuncian explicitamente as comisións e o decano, na medida en que a citada información ten un carácter extraordinario no ciclo anual da calidade.

Por outra parte, o centro dispón de mecanismos destinados a comunicar a todos os grupos de interese tanto o programa formativo como os procesos que garanten a calidade das ensinanzas, procedementos de xestión e asuntos vinculados coas tarefas de investigación que dito centro alberga. A principal ferramenta para visibilizar todo o anterior é a nosa páxina web

(E9. Páxina web da universidade/centro/título http://www.usc.es/gl/centros/cc_comunicacion/index.html), onde se deposita e organiza a información pública sobre os diferentes títulos que se desenvolven no centro, tanto en galego, como en castelán e, aínda que parcialmente, dado que non abrangue á totalidade dos programas dos títulos, tamén en inglés.

Dende a coordinación dos títulos recábase anualmente información procedente do sector profesional, relacionada con diferentes aspectos relativos á formación do alumnado. Esta información recóllese nas memorias de calidade, así como na web do centro.

En xeral, a organización e o volume de información que ofrece a web do centro foise desenvolvendo progresivamente en aras de ofrecer un servizo útil a estudantes, empregadores, administradores educativos, institucións públicas e privadas que desexan contactar co centro por motivos diversos, docentes, comunidade investigadora, etc. Por outra parte, a tarefa de revisión externa e conseguintes recomendacións de melloras realizadas periodicamente pola ACSUG, ven sendo tomada en consideración de cara a mellorar este que, a todas luces, consideramos un servizo. En concreto, pretendeuse mellorar en canto a claridade e coherencia na exposición, sobre todo no tocante a datos tan relevantes como o número de prazas de novo ingreso (perfil de ingreso) ou a taxa de eficiencia (rendemento de egresados), entre outros. Así mesmo, o carácter extensivo da información que ofrecemos, foi outro dos criterios barallados. E deuse conta, a nivel informativo, de numerosas recomendacións de mellora realizadas no ciclo VSMA:

- Inclusión literal de competencias específicas para as que habilitan os títulos.
- Activación de enlaces relevantes para a orientación do alumnado, tal é o caso da acción tutorial, ou do "apoio tutorial extraordinario".
- Ampliación da información en inglés.
- Habilitación dun local específico destinado a representantes de estudantes, incluído o alumnado titor.
- Inclusión dun enlace á Biblioteca de Ciencias da Comunicación.
- Exposición sintética dos principais resortes nos que se sustenta o funcionamento do SGC.
- Publicación das actas das comisións de Calidade, Académica e de TFG, e Académica de máster;
- Ampliación da información relativa ao programa de prácticas en empresas, ao amparo do título Módulo 11, un programa que non aparece incluído no listado de materias e módulos do título, debido a un requirimento do sistema de xestión da USC: si as prácticas apareceran no listado de materias, ao mesmo nivel que as restantes, o alumnado tería a posibilidade de escollelas no momento de matricularse, sen embargo, as nosas prácticas non son obrigatorias senón optativas, e si o alumno se matricula delas, ao igual que doutras materias, en caso de que este alumno non fose seleccionado por ningunha das empresas que subscriben os nosos convenios, este podería esixir de todos modos a concesión de dita praza de formación práctica –á que optou pero que non conseguiu– xa que ten sufragadas as correspondentes taxas;
- Publicación de datos relativos á inserción laboral dos titulados ([114 Resultados de inserción laboral](#)), ás enquisas de satisfacción dos titores externos de prácticas, e ás experiencias exitosas nas que está implicado o alumnado do centro, así como a relación co sector profesional.

Así mesmo, a información sobre o programa formativo dos títulos encóntrase de forma íntegra nos enlaces denominados "programas materias", que permiten expoñer toda a programación docente.

En canto á ferramenta habilitada pola USC, Moodle, que soporta o que identificamos como Campus Virtual, e dentro deste, as Aulas Virtuais, permite incorporar numerosas opcións docentes tales como: distribución e recepción de exercicios prácticos, distribución de documentos de audio, de vídeo, de texto, etc., como complemento formativo; así mesmo, permite a creación e conexión a foros integrados polo alumnado e o/s docente/s dunha materia dada, de cara a garantir a conectividade entre ambos colectivos. A mesma utilidade debe atribuírse á plataforma Microsoft TEAMS, tamén habilitada pola USC.

Por último, como sistema complementario destinado a difundir información doutros asuntos destacados da vida do centro, especialmente aqueles que afectan ao alumnado, habilitouse no marco do vestíbulo principal da Facultade de Ciencias da Comunicación, lugar de tránsito obrigado, un taboleiro electrónico (pantalla) con información sintética, operativa, diariamente actualizada, sobre cuestións relevantes: convocatorias, concursos, actividades de formación complementaria, extracurricular, avisos urxentes, etc. Como reforzo deste último sistema de comunicación, activárase o Facebook da

Facultade, que facilita ao alumnado un seguimento continuado e actualizado das cuestións máis relevantes que afectan á vida académica (<https://www.facebook.com/Facultade-de-Comunicaci%C3%B3n-USC-1419708378331767/?f=1552541385062498>). Debe engadirse que as propias listas de distribución de información da USC, a través de dispositivos móbiles, permiten facer chegar a tódolos grupos de interese con participación na vida do centro, numerosas cuestións: enquisas, información instantánea de cualificacións, concursos, certames, convocatorias, etc.

Medida da eficacia, utilidade e satisfacción da información pública

A continuación exporanse aqueles valores que nos permiten medir, en parte, a eficacia e a utilidade da información pública en opinión dalgúns grupos de interés.

Grao en Comunicación Audiovisual:

Sen resultados debido á situación de pandemia.

Código	IN23G
Nome	Satisfacción dos egresados coa información pública dispoñible
Procedemento de Cálculo	Valoración media da enquisa de satisfacción dos egresados coa información pública dispoñible. Permite coñecer a opinión dese grupo de interese sobre a información pública do título.

	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Total	2,12	2,59	2,86	3,14	3,29	-

Grai en Xornalismo:

Código	IN23G
Nome	Satisfacción dos egresados coa información pública dispoñible
Procedemento de Cálculo	Valoración media da enquisa de satisfacción dos egresados coa información pública dispoñible. Permite coñecer a opinión dese grupo de interese sobre a información pública do título.

	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Total	2,52	2,48	2,97	2,70	2,64	-

Máster

Sen resposta debido á situación de pandemia.

Código	IN23M
Nome	Satisfacción dos egresados coa información pública dispoñible
Procedemento de Cálculo	Valoración media da enquisa de satisfacción dos egresados coa información pública dispoñible. Permite coñecer a opinión dese grupo de interese sobre a información pública do título.

	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Total	-	-	-	2,40	2,80	-

3. Plan de Melloras do centro

LISTAXE DE ACCIÓNS

ID	ORIXE	DESCRICIÓN	ESTADO	RESPONSABLE SEGUIMENTO	DATA FIN PREVISTO	REMATADA
CAV (2021-2022)-01 / XOR (2021-2022)-01 / DGXC (2021-2022)-01	Satisfacción dos estudantes saíntes cos programas de mobilidade	Seguimento do título	Activa	Responsable do Programa de Mobilidade da Facultade de Ciencias da Comunicación	01/02/2022	-
CAV (2021-2022)-02/ MUXC (2021-2022)-01	Porcentaxe de estudantes egresados nun curso académico que ao longo dos seus estudos realizou as prácticas en empresas e institucións	Seguimento do título	Activa	Coordinador das Prácticas Externas de CAV. Coordinadora de Prácticas Externas do centro.	05/04/2021	-
XOR (2021-2022)-02/ MUXC	Descenso da taxa de eficiencia (rendemento dos egresados): Relación porcentual entre o número total de créditos que superou un estudante ao longo da titulación na que egresou e o número total de créditos nos que se	Seguimento do título	Activa	Responsable de Calidade Coordinador do Título	30/09/2022	-

(2021-2022)-02/03/04	<p>matriculou.</p> <p>MUXC 03 Descenso da taxa de éxito dos egresados: Relación porcentual entre o número total de créditos que superou un estudante ao longo da titulación na que foi egresado e o número total de créditos aos que se presentou.</p> <p>MUXC04 Descenso da taxa de rendemento: Relación porcentual entre o número total de créditos ordinarios que superaron os estudantes e o número total de créditos ordinarios en que se matricularon. Descenso da taxa de avaliación: Relación porcentual entre o número total de créditos ordinarios aos que se presentaron os estudantes e o número total de créditos ordinarios matriculados.</p>					
MUXC (2021-2022)-05	<p>Necesidade de mellora da Matricula de Novo Ingreso por Preinscripción: Número de estudantes que se matriculan no primeiro curso dun plan de estudos por primeira vez, sen contar aos estudantes que acceden a través de validación parcial de estudos estranxeiros, traslados ou adaptacións desde plans en extinción.</p>	Seguimento do Título	Activa	Vicedecana da Estudantes	30/09/2021	-

CAV (2021- 2022)- 03/04	Ítemes calificados por debaixo de 3 na Enquisa de Satisfacción do Alumnado coa Titulación	Seguimento do Título	Activa	Equipo Decanal Responsable de Calidade Coordinadores de Títulos Responsable da Unidade de Xestión Administrativa	Setembro 2022	-
XOR (2021- 2022)- 03/04						
DGXC (2021- 2022)- 02/03						
CAV (2021- 2022)-05	Ítem "Participación" pertencente ao Informe da enquisa de satisfacción do alumnado coa docencia recibida; ítem "Participación" pertencente ao Informe da enquisa de satisfacción do profesorado coa docencia recibida, ambos con valores baixos.	Seguimento do Título	Activa	Coordinadores dos títulos Responsable de Calidade	Setembro 2022	-
XOR (2021- 2022)-05						
DGXC (2021- 2022)-04						

MUXC (2021- 2022)-06						

Obxectivo a conseguir:

1. Incremento da participación nas enquisas de satisfacción
2. Incremento das taxas relacionadas co rendemento académico.
3. Incremento da Matrícula de novo acceso no máster.
4. Mellora das Enquisas de Satisfacción coa titulación (graos e dobre grao).

Responsable do obxectivo: Coordinador RAM (1); Responsable de Calidade (4) e coordinador do título (2) (4); Equipo decanal (3)(4); Xestor Unidade Administrativa (4)

Data inicio: 2021

Data fin: 2022

Obxectivo estratéxico relacionado

- 3.2. Incrementar e, no seu caso, fornecer as relacións de colaboración con outras universidades españolas e estranxeiras. (Obx.1)
- 3.1. Vincular algúns dos intereses da FCCº ao ámbito empresarial e institucional destinatario tanto dos nosos titulados, como de grande parte da nosa tarefa investigadora. (Obx. 2)
- 1.4. Mellora das prácticas de xestión (dos títulos), con especial atención a aquelas que atinxen ao (rendemento do) alumnado. (Obx.3)
- 1.2. Mellora da coordinación docente, axilizando en concreto os procedementos de acción conxunta entre o Equipo decanal, a Comisión de Calidade do Centro, os Coordinadores de títulos e o equipo docente. (Obx. 4)

<p>Procesos clave relacionados</p>	<p>PC-03. Apoio a estudantes (Obx. 1) PC-05. Análise de resultados e mellora dos programas (Obx. 2) PC-01. Análise do perfil de ingreso e captación (Obx. 3) PE-02. Revisión e mellora (Obx. 4)</p>		
<p>Indicador/es de medición</p>	<p>1. IN15G-Satisfacción dos estudantes saíntes cos programas de mobilidade</p> <p>2. IN22G/M-Porcentaxe de estudantes egresados nun curso académico que ao longo dos seus estudos realizou as prácticas en empresas e institucións</p> <p>3. IN53G/M-Taxa de eficiencia (rendemento dos egresados)</p> <p>4. IN50M- Taxa de éxito dos egresados</p> <p>5. IN34M – Taxa de rendemento / IN36M- Taxa de avaliación</p> <p>6. IN04M- Matrícula de novo ingreso por preinscripción</p>	<p>Meta a conseguir</p>	<p>1. Estimular a participación dos estudantes de mobilidade nas enquisas de satisfacción. Mínimo 50%</p> <p>2. Estimular a participación dos estudantes dos títulos no programa de Prácticas Externas. Mínimo 50%</p> <p>3. Incrementar a Taxa de eficiencia (rendemento dos egresados). Mínimo 90%.</p> <p>4. Incrementar a Taxa de éxito. Mínimo 90%.</p> <p>5. Incrementar das Taxas de rendemento e de Avaliación. Mínimo 90%.</p> <p>6. Incrementar a Matrícula de novo ingreso por preinscripción. Mínimo 20 alumnos.</p> <p>7. Mellora de resultados da Enquisa de Satisfacción do Alumnado coa Titulación. Mínimo 3 puntos.</p>

	<p>7. INF22-Satisfacción do alumnado coa titulación</p> <p>8. INF13-Satisfacción do alumnado coa docencia recibida e INF 14-Satisfacción do profesorado coa docencia impartida</p>		<p>8. Incrementar a porcentaxe de participación do alumnado na Enquisa de satisfacción coa docencia recibida (50%) e do profesorado na Enquisa de satisfacción coa docencia impartida (50%).</p>
<p>Accións de mellora relacionadas (Código)</p>	<p>5. CAV (2021-2022)-01 / XOR (2021-2022)-01 / DGXC (2021-2022)-01</p> <p>6. CAV (2021-2022)-02/ MUXC (2021-2022)-01</p> <p>7. XOR (2021-2022)-02/ MUXC (2021-2022)-02</p> <p>8. MUXC (2021-2022)-03</p> <p>9. MUXC (2021-2022)-04</p> <p>10. MUXC (2021-2022)-05</p> <p>11. CAV (2021-2022)-03/04 / XOR (2021-2022)-03/04 / DGXC (2021-2022)-02/03</p> <p>12. CAV (2021-2022)-05 / XOR (2021-2022)-05 / DGXC (2021-2022)-04 / MUXC (2021-2022)-06</p>		

ACCIÓNS DE MELLORA				
Definición	Acción de mellora	Código	CAV (2021-2022)-01 / XOR (2021-2022)-01 / DGXC (2021-2022)-01	
		Tipo	Acción de título	
	Ambito	Ámbito de aplicación	Criterio 3. Sistema de garantía de calidade	
	Definición	Análise causa	Non se dispon de datos relativos á Enquisa de Satisfacción dos estudantes saíntes cos programas de mobilidade nin nos títulos de Grao, nin no Dobre Grao, nin no Máster, en 2019-2020.	
		Definición/descripción proposta	Promover un calendario de reunións con alumnos que gozaron de bolsa Erasmus en cursos previos, coa finalidade de que dean conta da súa experiencia e que resolvan as dúbidas dos potenciais solicitantes; incidindo na necesidade de habilitar as Enquisas de Satisfacción como fonte de información para a mellora da mobilidade.	
		Data prevista de finalización	01/02/2022	
		Data inicio	01/10/2021	
Responsables	Responsable da implantación	Responsable do Programa de Mobilidade da Facultade de Ciencias da Comunicación		
Finalización	Estado	Activa		
	Data estado	11/03/2021		
	Comprobación	Periódica		
	Data comprobación	Novembro 2021 Marzo 2022		

ACCIÓNS DE MELLORA			
Definición	Acción de mellora	Código	CAV (2021-2022)-02/ MUXC (2021-2022)-01
		Tipo	Acción de título
	Ambito	Ámbito de aplicación	Criterio 1. Organización e desenvolvemento
	Definición	Análise causa	Tendencia á baixa durante os dous últimos cursos académicos (2018-2019 e 2019-2020) no caso de CAV. Non se sobrepasa o 50% do alumnado egresado, no caso do Máster en 2019-2020.
		Definición/descripción proposta	Incentivación da participación do alumnado nas Prácticas Externas, mediante a inclusión de testemuñas audiovisuais de egresados cuio paso polo sistema de prácticas derivara, ulteriormente, no ingreso no mercado laboral.
		Data prevista de finalización	01/02/2022
		Data inicio	01/10/2021
	Responsables	Responsable da implantación	Coordinador das Prácticas Externas de CAV. Coordinadora de Prácticas Externas do centro.
Finalización	Estado	Activa	
	Data estado	05/04/2021	
	Comprobación	Periódica	
	Data comprobación	Novembro 2021 Marzo 2022	

ACCIÓNS DE MELLORA			
Definición	Acción de mellora	Código	XOR (2021-2022)-02/ MUXC (2021-2022)-02
		Tipo	Acción de título
	Ambito	Ámbito de aplicación	Criterio 7. Indicadores de satisfacción e rendemento
	Definición	Análise causa	Descenso continuado da taxa de eficiencia (rendemento dos egresados), a cal, no caso do Grao en XOR atópase perto do 90% e no caso do Máster atópase perto do 80%.
		Definición/descripción proposta	Introducir, entre a información proporcionada sobre o título no Acto de Benvida, a citada Taxa, coa finalidade de que o alumnado de novo ingreso coñeza a relación entre matricular créditos e superalos, ao tempo que se faga responsable das súas escollas.
		Data prevista de finalización	30/09/2022
		Data inicio	01/09/2021
	Responsables	Responsable da implantación	Responsable de Calidade. Coordinador do Título.
Finalización	Estado	Activa	
	Data estado	12/04/2021	
	Comprobación	Periódica	
	Data comprobación	Setembro 2022	

ACCIÓNS DE MELLORA			
Definición	Acción de mellora	Código	MUXC (2021-2022)-03
		Tipo	Acción de título
	Ambito	Ámbito de aplicación	Criterio 7. Indicadores de satisfacción e rendemento
	Definición	Análise causa	Descenso da taxa de éxito dos egresados, que pasa a situarse en torno ao 80%.
		Definición/descripción proposta	Introducir, entre a información proporcionada sobre o título no Acto de Benvida, a citada Taxa, coa finalidade de que o alumnado de novo ingreso coñeza a necesidade de equilibrar o número total de créditos aos que se presentan e o número total de créditos que se superan.
		Data prevista de finalización	30/09/2022
		Data inicio	01/09/2021
	Responsables	Responsable da implantación	Coordinador do Título.
	Finalización	Estado	Activa
		Data estado	19/04/2021
Comprobación		Periódica	
Data comprobación		Setembro 2022	

ACCIÓNS DE MELLORA

Definición	Acción de mellora	Código	MUXC (2021-2022)-04	
		Tipo	Acción de título	
	Definición	Ámbito	Ámbito de aplicación	Criterio 7. Indicadores de satisfacción e rendemento
		Definición	Análise causa	Descenso da taxa de rendemento, que pasa a situarse no 78,08%. %; e da Taxa de avaliación: 79,22.
			Definición/descripción proposta	Introducir, entre a información proporcionada sobre o título no Acto de Benvida, as citadas Taxas, coa finalidade de que o alumnado de novo ingreso coñeza a necesidade de equilibrar o número total de créditos que se superan e o número total de créditos aos que se presentan; así como aqueles aos que se presentan e aqueles que matriculan.
			Data prevista de finalización	30/09/2022
			Data inicio	01/09/2021
Responsables	Responsable da implantación	Coordinador do Título.		
Finalización	Estado	Activa		
	Data estado	19/04/2021		
	Comprobación	Periódica		
	Data comprobación	Setembro 2022		

Definición	Acción de mellora	Código	MUXC (2021-2022)-05
		Tipo	Acción de título

	Ambito	Ámbito de aplicación	Criterio 1. Organización e desenvolvemento
	Definición	Análise causa	A Matrícula de novo ingreso sitúase en 19 alumnos, sendo o total das prazas ofertadas: 30.
		Definición/descripción proposta	Realizar unha campaña de promoción do máster entre o alumnado do centro a través de redes sociais.
		Data prevista de finalización	30/09/2021
		Data inicio	01/05/2021
Responsables	Responsable da implantación	Vicedecana de Estudiantes	
Finalización	Estado	Activa	
	Data estado	20/04/2021	
	Comprobación	Periódica	
	Data comprobación	Setembro 2021	

Definición	Acción de mellora	Código	CAV (2021-2022)-03/04 XOR (2021-2022)-03/04 DGXC (2021-2022)-02 /03
		Tipo	Acción de título
	Ambito	Ámbito de aplicación	Criterio 7. Indicadores de satisfacción e rendemento
	Definición	Análise causa	Nas respectivas Enquisas de Satisfacción do Alumnado coas Titulacións os ítemes que se reproducen a continuación obteñen valores baixos:

		<p>- Información sobre o título: 2,87 CAV; 2,79 XOR; 1,80 DGXC.</p> <p>- Recursos educativos: 2,80 CAV; 2,58 XOR; 2,60 DGXC.</p> <p>- Infraestructuras e materiais: 2,73 CAV; 2,63 XOR; 2,40 DGXC.</p> <p>- Distribución da carga de traballo: 2,21 XOR; 2,60 DGXC.</p> <p>- Equilibrio contidos teóricos e prácticos: 2,25 CAV; 2,74 XOR; 2 DGXC.</p> <p>- Organización do título: 2,25 CAV; 2,16 XOR; 1,60 DGXC.</p> <p>- Orientación profesional e laboral recibida no teu centro: 2,67 CAV; 2,53 XOR; 1,80 DGXC.</p> <p>Cualifícanse por debaixo de 3.</p>
	Definición/descripción proposta	<p>Establecer unha axenda de contactos cos delegados de curso e representantes de alumnos de Dobre Grao para detectar en qué se concretan os déficits na información, nos recursos educativos e nas infraestructuras e recursos materiais; ao tempo que para realizar un labor pedagóxico ao respecto, que inclúa asemade a xustificación da organización de horarios do centro e a necesidade de incrementar a participación nas enquisas de satisfacción.</p> <p>Este labor pedagóxico incluírá os ítemes sobre o establecemento dunha retroalimentación delegados-coordinadores de curso para garantir unha óptima distribución da carga de traballo cuatrimestral, explicar a distribución da carga entre créditos teóricos e créditos prácticos e, en xeral, detectar incidencias, déficits, na organización das respectivas titulacións.</p> <p>Habilitar, na web do centro, un espazo para dar a coñecer as saídas profesionais dos títulos mediante testemuñas audiovisuais gravadas de egresados describindo con brevidade e a modo ilustrativo o labor profesional que realizan.</p>
	Data prevista de finalización	04/05/2022
	Data inicio	04/05/2021
Responsables	Responsable da implantación	<p>Equipo decanal</p> <p>Responsable de calidade</p> <p>Coordinadores dos títulos</p> <p>Responsable da Unidade de Xestión Administrativa</p>
Finalización	Estado	Activa
	Data estado	22/04/2021
	Comprobación	Periódica
	Data comprobación	Setembro 2022

Definición	Acción de mellora	Código	<p>CAV (2021-2022)-05</p> <p>XOR (2021-2022)-05</p> <p>DGXC (2021-2022)-04</p> <p>MUXC (2021-2022)-06</p>
		Tipo	Acción de título
	Ambito	Ámbito de aplicación	Criterio 7. Indicadores de satisfacción e rendemento
	Definición	Análise causa	<p>Nos Informes das Enquisas de Satisfacción do Alumnado coa Docencia Recibida e nos Informes das Enquisas de Satisfacción do Profesorado coa Docencia Impartida, a participación concrétese nos valores que se indican:</p> <p>-Grao Comunicación Audiovisual: alumnado 1S 30,33% e 2S 21,69% / profesorado 29,55%.</p> <p>-Grao Xornalismo: alumnado 1S 27,24% e 2S 19,55% / profesorado 31,75%.</p> <p>-Dobre Grao: alumnado 1S 45,45% e 2S 21,25% / profesorado 35,21%.</p> <p>-Máster: alumnado 1S 17,39% e 2S 16,67% / profesorado 38,39%.</p>
		Definición/descripción proposta	Elaborar unha axenda de reunións organizadas por cursos e títulos, cos respectivos coordinadores dos títulos, o profesorado con docencia nos títulos e o alumnado dos títulos, a fin de concienciar da relevancia e da responsabilidade de participar nas enquisas de satisfacción.
		Data prevista de finalización	01/09/2022
		Data inicio	10/05/2021
	Responsables	Responsable da implantación	Coordinadores dos títulos
	Finalización	Estado	Activa
		Data estado	05/05/2021
Comprobación		Periódica	

	Data comprobación	Setembro 2022
--	-------------------	---------------

4. Modificacións nos diferentes títulos

<u>MODIFICACIÓNS DO PLAN DE ESTUDOS</u>		
TÍTULO	MODIFICACIÓN	XUSTIFICACIÓN
-	-	-

5. Listaxe de evidencias e indicadores

Directrices	Nº	Evidencia / Indicador	Documento/enlace
2,3	E1	Memoria vixente do título	ACSUG
2,3	E2	Informes de verificación, modificación, seguimento incluíndo os plans de mellora	ACSUG
2,3	E3	Análise do perfil real de ingreso/egreso	Memoria, Directrices 2 e 3
2,3	E4	Guías docentes das materias (competencias, actividades formativas, metodoloxías docentes, sistemas de avaliación, resultados de aprendizaxe)	Web do centro (se algún título ten páxina web [non institucional] deberá consignarse a ligazón por separado. En caso contrario, chega co web do centro)
1,2,3	E5	Actas das reunións celebradas, polo menos dos dous últimos cursos, da Comisión Académica/Comisión de Titulación/Comisión de Garantía de Calidade (as actas deben incorporar un apartado con acordos adoptados en cada reunión)	Enlace web ou PDF
2,3	E6	Listaxe de estudantes que solicitaron recoñecemento de créditos	Enlace web ou PDF
2,3	E8	Informes/documentos onde se recollan as conclusións dos procedementos de consulta internos e externos para valorar a relevancia e actualización do perfil de egreso dos estudantes do título/valoración adquisición resultados da aprendizaxe	Memoria, Directrices 2 e 3
1, 2, 3	I1	Número de estudantes de novo ingreso por curso académico	Panel de indicadores_2016-2017
			INF.16_2016-2017 (información por título)
			INF.CiUG_2016-2017 (información por título)
1, 2, 3	I2	No caso de máster, número de estudantes de novo ingreso por titulación de procedencia	I2_2016-2017 (información por título)
1, 2, 3	I3	Indicadores de mobilidade (Número e porcentaxe de estudantes que participan en programas de mobilidade sobre o total de estudantes matriculados)	Panel de indicadores_2016-2017
			INF.03_2016-2017 (información agrupada por centro)
6	E9		Web da USC

		Páxina web da universidade/centro/título (debe ter como mínimo a información referida "Información mínima pública*")	Web do centro (se algún título ten páxina web [non institucional] deberá consignarse a ligazón por separado. En caso contrario, chega co web do centro)
1	E10	Documentación do SGC (política e obxectivos de calidade, manual e procedementos)	Web do centro
1	E11	Evidencias da implantación dos procedimentos do SGC(procedementos completos, revisados e actualizados que desenvolvan as directrices do SGC:Política de calidade,Deseño revisión periódica e melloras dos programas formativos, garantía da aprendizaxe, ensinanza e avaliación centrados no estudante, Garantía e mellora da calidade dos recursos humanos, garantía e mellora da calidade dos recursos materiais e servizos e información Pública)	Web do centro
1, 2, 3	E12	Plans de mellora derivados da implantación do SGC	Web do centro
1, 2, 3	E13	Análise das enquisas de satisfacción (%participación, resultados, evolución,...)	Memoria, Directrices 1, 2 e 3
Todas	I4	Resultados das enquisas de satisfacción de todos os grupos de interese do título	Panel de indicadores_2016-2017
			Informes de enquisas (docencia, PDI, PAS, egresados, prácticas, mobilidade...)
1	I5	Resultados dos indicadores que integran o SGC	Panel de indicadores_2016-2017
1	E14	Informe de certificación da implantación do SGC	ACSUG
4	E15	Plan de Ordenación Docente: información sobre o profesorado (número, experiencia docente e investigadora, categoría, materias que imparte, área, etc)	E15_2016-2017 (información por título)
4	E16	Información sobre o persoal de apoio por Centro (número e cargo/posto desempeñado)	E16_2016-2017

4	E17	Análise das enquisas de avaliación da docencia (% participación, resultados, evolución, ...)	Memoria, Directriz 4
4	I6	Porcentaxe de participación do profesorado do título en plans de formación da universidade e en actividades formativas específicas	I6-I7_2016-2017 (información agrupada por centro)
4	I7	Porcentaxe de participación do PAS do centro en plans de formación da universidade e en actividades formativas específicas	I6-I7_2016-2017 (información agrupada por centro)
4	I8	Resultados das enquisas de avaliación da docencia (%participación, resultados, evolución,...)	INF.13_2016-2017 (información por título) INF.14_2016-2017 (información por título)
4	I9	Porcentaxe de profesorado do título avaliado polo programa DOCENTIA ou similares e resultados obtidos.	<i>Non dispoñible</i>
4	I10	Indicadores de mobilidade (número e porcentaxe de profesores que participan en programas de mobilidade sobre o total de profesorado do título)	I10_2016-2017 (información agrupada por centro)
5	E18	Información sobre os recursos materiais directamente relacionados co título	Web do centro
5	E19	Información sobre servizos de orientación académica e programas de acollida	Web do centro
5	E20	Listaxe dos centros/entidades para a realización de prácticas externas curriculares ou extracurriculares	Enlace web ou PDF
5	I11	Distribución alumnado por centros de prácticas	Enlace web ou PDF
5	E22	Materiais didácticos e/o tecnolóxicos que permitan unha aprendizaxe a distancia	Campus Virtual
2,3	E24	Listaxe de traballos fin de grao/máster de, al menos, os últimos cursos académicos (título, titor y calificación)	Enlace web ou PDF
2,3	E25	Informes/listaxe das calificacións de cada unha das materias do título	INF.15_2016-2017 (información por título)
2,3	E26	Mecanismos utilizados para a análise da adquisición dos resultados de aprendizaxe	Memoria, Directrices 2 e 3
2,3	E30	Informe/documento onde se recollan os resultados do título (incluídos indicadores inserción laboral e SIIU)	Memoria, Directrices 2 e 3

2, 3	I12	Indicadores de resultados (estas taxas facilitaranse de forma global para o título. As taxas de rendemento, éxito e avaliación facilitaranse tamen por materia): - Taxa de graduación - Taxa de abandono - Taxa de eficiencia - Taxa de rendemento - Taxa de éxito - Taxa de avaliación	Panel de indicadores_2016-2017 (información agrupada por centro)
			INF.17_2016-2017 (información por título)
			INF.18_2016-2017 (información por título)
			INF.19_2016-2017 (información por título)
			SIIU_2016-2017 (información por título)
2, 3	I13	Relación da oferta/demanda das prazas de novo ingreso	Panel de indicadores_2016-2017 (información agrupada por centro)
			INF.CiUG_2016-2017 (información por título)
2, 3	I14	Resultados de inserción laboral	EIL-SIIU_2016-2017 (información por título)
2, 3, 4, 5	I15	Media de alumnado por grupo de docencia (docencia expositiva, interactiva...)	Panel de indicadores_2016-2017 (información agrupada por centro)

Sinatura dixital / Firma digital / Digital signature

Asinante/Firmante/Signer: JOSE RAMON POUSA ESTEVEZ, DECANO A DA FACULTADE DE CIENCIAS DA COMUNICACION, UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA, 30/06/2021 10:24:31.

CSV: 0AFC-7AB6-46B8-B70C