



INFORME ANUAL DE RESULTADOS, 2024

Grao en Comunicación Audiovisual

Grao en Xornalismo

**Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación
Audiovisual**

**Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación
Multimedia: Novas Tendencias en Producción, Xestión e
Difusión do Coñecemento**

Curso Académico de referencia: 2022/2023

1. DATOS DA UNIVERSIDADE DOS TÍTULOS OBXECTO DO INFORME

1. DATOS DOS TÍTULOS	
Denominación dos títulos	Grao en Comunicación Audiovisual Grao en Xornalismo Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación Audiovisual Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación Multimedia: Novas Tendencias en Producción, Xestión e Difusión do Coñecemento
Universidade responsable administrativa	Universidade de Santiago de Compostela
Centro responsable	Facultade de Ciencias da Comunicación
Nome do/a coordinador/a do título	Enrique Castelló Mayo (Grao en CAV e Dobre Grao) Xosé López García (Grao en XOR) Berta García Orosa (Máster)
Correo electrónico do/a coordinador/a do título	enrique.castello@usc.es xose.lopez.garcia@usc.es berta.garcia@usc.es
Códigos ISCED	ISCED 1 (3)
Curso de implantación	CAV: curso 2009-2010 XOR: curso 2009-2010 DG: curso 2015-2016 Máster: curso 2021-2022
Data acreditación ex ante (verificación)	CAV: 05-03-2010 XOR: 05-03-2010 Máster: 28-04-2016 Última data de verificación de tódolos títulos: 12-05-2021
Data renovación acreditación	CAV: 30-11-2017 XOR: 30-11-2017 Máster: 28-04-2016
Data Acreditación Institucional	Facultade de Ciencias da Comunicación (incluídos todos os seus títulos): 22-11-2019 Data próxima acreditación institucional (incluídos todos os títulos): 2024

2. LISTAXE DE EVIDENCIAS E INDICADORES

Critérios	Nº	Evidencia / Indicador	Documento/enlace
1,7	11	Número de estudantes de novo ingreso por curso académico	Codg: TituloP.Ind_2022-2023 (CAV)
			Codg: TituloP.Ind_2022-2023 (XOR)
			Codg: TituloP.Ind_2022-2023 (DG)
1	12	No caso de máster, número de estudantes de novo ingreso por titulación de procedencia	Codg: TituloP.Ind_2022-2023 (MXCM)
			Codg: TituloINF.16_2022-2023 (CAV)
			Codg: TituloINF.16_2022-2023 (XOR)
1	13	Indicadores de mobilidade (Número e porcentaxe de estudantes que participan en programas de mobilidade sobre o total de estudantes matriculados)	Codg: TituloINF.16_2022-2023 (DG)
			Codg: TituloINF.16_2022-2023 (MXCM)
			Codg: TituloINF.CiUG_2022-2023 (CAV)
1	13	Indicadores de mobilidade (Número e porcentaxe de estudantes que participan en programas de mobilidade sobre o total de estudantes matriculados)	Codg: TituloINF.CiUG_2022-2023 (XOR)
			Codg: TituloINF.CiUG_2022-2023 (DG)
			Codg: TituloINF.02_2022-2023 (MXCM)
1	13	Indicadores de mobilidade (Número e porcentaxe de estudantes que participan en programas de mobilidade sobre o total de estudantes matriculados)	Codg: TituloP.Ind_2022-2023 (CAV)
			Codg: TituloP.Ind_2022-2023 (XOR)
			Codg: TituloP.Ind_2022-2023 (DG)
1	13	Indicadores de mobilidade (Número e porcentaxe de estudantes que participan en programas de mobilidade sobre o total de estudantes matriculados)	Codg: Centro_INF.03_2022-2023
			Codg: TituloP.Ind_2022-2023 (CAV)
			Codg: TituloP.Ind_2022-2023 (XOR)
1	13	Indicadores de mobilidade (Número e porcentaxe de estudantes que participan en programas de mobilidade sobre o total de estudantes matriculados)	Codg: TituloP.Ind_2022-2023 (DG)
			Codg: TituloP.Ind_2022-2023 (MXCM)
			Codg: TituloINF.04_2022-2023 (CAV)
1	13	Indicadores de mobilidade (Número e porcentaxe de estudantes que participan en programas de mobilidade sobre o total de estudantes matriculados)	Codg: TituloINF.04_2022-2023 (XOR)
			Codg: TituloINF.04_2022-2023 (DG)
			Codg: Centro_INF.05_2022-2023
1	13	Indicadores de mobilidade (Número e porcentaxe de estudantes que participan en programas de mobilidade sobre o total de estudantes matriculados)	Codg: TituloINF.06_2022-2023 (CAV)
			Codg: TituloINF.06_2022-2023 (XOR)
			Codg: TituloINF.06_2022-2023 (DG)
1	13	Indicadores de mobilidade (Número e porcentaxe de estudantes que participan en programas de mobilidade sobre o total de estudantes matriculados)	Codg: TituloINF.06_2022-2023 (MXCM)
			Codg: TituloINF.07_2022-2023 (CAV)
			Codg: TituloINF.07_2022-2023 (XOR)
1	13	Indicadores de mobilidade (Número e porcentaxe de estudantes que participan en programas de mobilidade sobre o total de estudantes matriculados)	Codg: TituloINF.07_2022-2023 (DG)
			Codg: TituloINF.07_2022-2023 (MXCM)
			Codg: TituloINF.08_2022-2023 (CAV)
1	13	Indicadores de mobilidade (Número e porcentaxe de estudantes que participan en programas de mobilidade sobre o total de estudantes matriculados)	Codg: TituloINF.08_2022-2023 (XOR)
			Codg: TituloINF.08_2022-2023 (DG)
			Codg: TituloINF.09_2022-2023 (CAV)
1	13	Indicadores de mobilidade (Número e porcentaxe de estudantes que participan en programas de mobilidade sobre o total de estudantes matriculados)	Codg: TituloINF.09_2022-2023 (XOR)
			Codg: TituloINF.09_2022-2023 (DG)
			Codg: TituloINF.09_2022-2023 (MXCM)
1	13	Indicadores de mobilidade (Número e porcentaxe de estudantes que participan en programas de mobilidade sobre o total de estudantes matriculados)	Codg: Centro_INF.10_2022-2023
			Codg: Centro_INF.11_2022-2023
			Codg: TituloINF.13_2022-2023 (CAV)
1	13	Indicadores de mobilidade (Número e porcentaxe de estudantes que participan en programas de mobilidade sobre o total de estudantes matriculados)	Codg: TituloINF.13_2022-2023 (XOR)
			Codg: TituloINF.13_2022-2023 (DG)
			Codg: TituloINF.13_2022-2023 (MXCM)
1	13	Indicadores de mobilidade (Número e porcentaxe de estudantes que participan en programas de mobilidade sobre o total de estudantes matriculados)	Codg: TituloINF.14_2022-2023 (CAV)
			Codg: TituloINF.14_2022-2023 (XOR)
			Codg: TituloINF.14_2022-2023 (XOR)

			Codg:TítuloINF.14_2022-2023 (DG) Codg:TítuloINF.14_2022-2023 (MXCM)
			Codg:Centro_INF.21_2021-2022
			Codg:TítuloINF.22_2022-2023 (CAV) Codg:TítuloINF.22_2022-2023 (XOR) Codg:TítuloINF.22_2022-2023 (DG) Codg:TítuloINF.22_2022-2023 (MXCM)
			Codg:TítuloINF.23_2022-2023 (CAV) Codg:TítuloINF.23_2022-2023 (XOR) Codg:TítuloINF.23_2022-2023 (DG) Codg:TítuloINF.23_2022-2023 (MXCM)
3	I5	Resultados dos indicadores que integran o SGC	Codg:TítuloP.Ind_2022-2023 (CAV) Codg:TítuloP.Ind_2022-2023 (XOR) Codg:TítuloP.Ind_2022-2023 (DG) Codg:TítuloP.Ind_2022-2023 (MXCM)
4	E15	Plan de Ordenación Docente: información sobre o profesorado (número, experiencia docente e investigadora, categoría, materias que imparte, área, etc)	Codg:TítuloE15_2022-2023 (CAV – 1ª Edición) Codg:TítuloE15_2022-2023 (CAV – 2ª Edición) Codg:TítuloE15_2022-2023 (XOR – 1ª Edición) Codg:TítuloE15_2022-2023 (XOR – 2ª Edición) Codg:TítuloE15_2022-2023 (MXCM)
4	E16	Información sobre o persoal de apoio por Centro (número e cargo/posto desempeñado)	Codg:Centro_E16_2022-2023
4	I6	Porcentaxe de participación do profesorado do título en plans de formación da universidade e en actividades formativas específicas	Codg:Centro_I6-17_2022-2023
4	I7	Porcentaxe de participación do PAS do centro en plans de formación da universidade e en actividades formativas específicas	Codg:Centro_I6-17_2022-2023
4	I8	Resultados das enquisas de avaliación da docencia (%participación, resultados, evolución,...)	Codg:TítuloINF.13_2022-2023 (CAV) Codg:TítuloINF.13_2022-2023 (XOR) Codg:TítuloINF.13_2022-2023 (DG) Codg:TítuloINF.13_2022-2023 (MXCM) Codg:TítuloINF.14_2022-2023 (CAV) Codg:TítuloINF.14_2022-2023 (XOR) Codg:TítuloINF.14_2022-2023 (DG) Codg:TítuloINF.14_2022-2023 (MXCM)
4	I10	Indicadores de mobilidade (número e porcentaxe de profesores que participan en programas de mobilidade sobre o total de profesorado do título)	Codg:Centro_I10_2022-2023
6	E25	Informes/listaxe das calificacións de cada unha das materias do título	Codg:TítuloINF.15_2022-2023 (CAV) Codg:TítuloINF.15_2022-2023 (XOR) Codg:TítuloINF.15_2022-2023 (DG) Codg:TítuloINF.15_2022-2023 (MXCM)
6,7	I12	<p>Indicadores de resultados (estas taxas facilitaranse de forma global para o título. As taxas de rendemento, éxito e avaliación facilitaranse tamen por materia):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Taxa de graduación - Taxa de abandono - Taxa de eficiencia - Taxa de rendimient - Taxa de éxito - Taxa de avaliación 	Codg:TítuloP.Ind_2022-2023 (CAV) Codg:TítuloP.Ind_2022-2023 (XOR) Codg:TítuloP.Ind_2022-2023 (DG) Codg:TítuloP.Ind_2022-2023 (MXCM) Codg:TítuloINF.17_2022-2023 (CAV) Codg:TítuloINF.17_2022-2023 (XOR) Codg:TítuloINF.17_2022-2023 (DG) Codg:TítuloINF.17_2022-2023 (MXCM) Codg:TítuloINF.18_2022-2023 (CAV) Codg:TítuloINF.18_2022-2023 (XOR) Codg:TítuloINF.18_2022-2023 (DG) Codg:TítuloINF.18_2022-2023 (MXCM) Codg:TítuloINF.19_2022-2023 (CAV) Codg:TítuloINF.19_2022-2023 (XOR)

			Codg:TítuloINF.19_2022-2023 (DG) Codg:TítuloINF.19_2022-2023 (MXCM)
			Codg:Título INF_SIIU_2022-2023 (CAV) Codg:Título INF_SIIU_2022-2023 (XOR) Codg:Título INF_SIIU_2022-2023 (DG) Codg:Título INF_SIIU_2022-2023 (MXCM)
7	I13	Relación da oferta/demanda das prazas de novo ingreso	Codg:TítuloP.Ind_2022-2023 (CAV) Codg:TítuloP.Ind_2022-2023 (XOR) Codg:TítuloP.Ind_2022-2023 (DG) Codg:TítuloP.Ind_2022-2023 (MXCM)
			Codg:TítuloINF.CiUG_2022-2023 (CAV) Codg:TítuloINF.CiUG_2022-2023 (XOR) Codg:TítuloINF.CiUG_2022-2023 (DG)
7	I14	Resultados de inserción laboral	Codg:Título_EIL-SIIU_2022-2023 (CAV) Codg:Título_EIL-SIIU_2022-2023 (XOR) Codg:TítuloEIL-ACSUG_2022-2023 (CAV) Codg:TítuloEIL-ACSUG_2022-2023 (XOR)
1,4,5	I15	Media de alumnos por grupo de docencia (docencia expositiva, interactiva...)	Codg:TítuloP.Ind_2022-2023 (CAV) Codg:TítuloP.Ind_2022-2023 (XOR) Codg:TítuloP.Ind_2022-2023 (DG) Codg:TítuloP.Ind_2022-2023 (MXCM)
			Codg:TítuloMedUSC_2022-2023 (CAV) Codg:TítuloMedUSC_2022-2023 (XOR) Codg:TítuloMedUSC_2022-2023 (MXCM)

CAV – Grao en Comunicación Audiovisual

XOR – Grao en Xornalismo

DG – Dobre Grao en Xornalismo e Comunicación Audiovisual

MXCM – Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación Multimedia

3. ANALISE (Cumprimento do proxecto establecido):

Dimensión 1. A xestión do título

Analizarase a organización e desenvolvemento do plan de estudos incluíndo o perfil de ingreso e egreso do título, os criterios de admisión, os mecanismos de coordinación docente e a aplicación das distintas normativas. Analizarase tamén a transparencia e visibilidade do título a través da información que facilita sobre o mesmo aos distintos grupos de interese, así como a eficacia do Sistema de Garantía de Calidade como instrumento para recoller información, e realizar o oportuno seguimento das accións de mellora .

■ Criterio 1. Organización e desenvolvemento

Neste capítulo do Informe de Resultados inclúese, segundo o modelo proporcionado pola ACMP, a análise do perfil de ingreso do alumnado dos títulos que se imparten na Facultade de Ciencias da Comunicación, co obxectivo, entre outros, de deseñar as accións de captación de alumnado, máis alá da participación nas accións deseñadas, no nivel institucional, pola Universidade de Santiago de Compostela.

GRAO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL:

Perfil de ingreso

- **Prazas ofertadas:** Número de prazas ofertadas para cada curso académico.

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Total	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00

- **A matrícula global:** Número de estudantes matriculados nun curso académico sen contabilizar aos estudantes de programas de mobilidade incoming. Inclúe o alumnado de todos os cursos que se imparten no título.

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Total	206.00	214.00	210.00	219.00	223.00	219.00

- **Matrícula de acceso:** Número de estudantes que se matriculan nun plan de estudos por primeira vez. Inclúe ao alumnado que traslada o seu expediente, que accede por validación parcial de estudos estranxeiros ou que se adapta desde plans en extinción.

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Total	55.00	58.00	55.00	60.00	59.00	61.00

A demanda continúa sendo estable e excedentaria con respecto ao número de prazas ofertadas, o que incrementa a matrícula de acceso. De cara a estimar a presión do título, a CIUG contabiliza un total de **486 solicitudes de 2018-2019; 554 en 2019-2020; 647 en 2020-21; 588 en 2021-2022; 464 en 2022-2023**, para realizar estudos de Grao en Comunicación Audiovisual; o que marca unha leve liña descendente nos dous últimos cursos académicos.

- **Matrícula de novo ingreso por preinscripción:** Número de estudantes que se matriculan no primeiro curso dun plan de estudos por primeira vez, é dicir, sen contar aos estudantes que acceden a través de validación parcial de estudos estranxeiros, traslados ou adaptacións desde plans en extinción.

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Total	50.00	50.00	50.00	53.00	52.00	55.00

- **Nota media de acceso por preinscripción:** indicador que informa sobre a nota media de acceso por preinscripción dos estudantes que inician estudos. Determina o perfil de entrada, inforando sobre a nota media de acceso ao título.

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Total	10.88	10.79	11.18	11.82	11.96	11.68

Advirtase que, nos últimos 6 anos a **nota media** de acceso ó título incrementouse nun 1 punto. Segundo datos da CIUG, a **nota de corte** foi de 10,564, fronte ó 11.100 de 2021-2022.

- **A porcentaxe de estudantes que acceden á titulación con puntuación igual ou superior a 6**, é do 100%. O que permite concluír, considerando os indicadores precedentes, que o perfil de acceso non está a evidenciar cambios significativos. O título sigue atraendo expedientes por enriba do 10, en suma, expedientes de excelencia.
- **Porcentaxe de estudantes estranxeiros sobre matriculados**: Porcentaxe de estudantes estranxeiros sobre estudantes matriculados, sen contabilizar aos estudantes matriculados en programas de mobilidade incoming. A moso información sobre o perfil de ingreso do alumnado e a súa procedencia.

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Total	0.97	1.87	1.43	1.83	1.35	0.91

Trala materialización da acción de mellora respecto da presenza de estudantes estranxeiros nos títulos de grao, advertiuse en 2023 que hai un número de estudantes, se non elevado, si maior que os valores amosados por este indicador; os cales teñen a dobre nacionalidade, de xeito que o seu domicilio familiar encóntrase fóra de España, si ben posúen a nacionalidade española e elixen os nosos títulos. Dado que esta acción de mellora materialízase ao longo do curso 2023-2024, cotexaremos os datos que arroxa, con aqueles que ofrece o indicador que nos ocupa (IN08G), no seguinte Informe de resultados.

Polo demais, a GIUG ofrece información sobre a procedencia dos estudantes en 2022-2023, o que eleva a porcentaxe de alumnado estranxeiro no título a 6,38%.

Procedencia cota Xeral

Lugar	Matrícula	Lugar	Matrícula	Lugar	Matrícula
España	49	Galicia	47	A Coruña	20
				Lugo	4
				Ourense	1
				Pontevedra	22
		Outras comunidades	2		
Estranxeiro	3	Paises Unión Europea ou con acordo	3		
		Paises sen acordo			

- **Porcentaxe de estudantes nacionais de fóra de Galicia sobre matriculados**: Porcentaxe de estudantes nacionais de fóra de Galicia sobre estudantes matriculados, sen contabilizar aos estudantes matriculados en programas de mobilidade incoming. A moso información sobre o perfil de ingreso do alumnado e a súa procedencia.

Neste caso, a pesares de que o indicador ofrece valores en alza, o título segue a dar servizo nomeadamente a estudantes do SUG.

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Total	1.94	1.87	1.43	1.83	2.69	3.2

- Sobre a **Relación de estudantes preinscritos en 1ª opción matriculados por 1ª vez sobre (dividido entre) as prazas ofertadas**: Número de estudantes preinscritos en primeira opción matriculados por primeira vez dividido entre as prazas ofertadas.

Un indicador que proporciona información sobre a captación de alumnos, o cal, como se aprecia, sigue sendo moi estable, ademais de elevado, pois ofertáronse 50 prazas e o título dispuxo de novo de 34 preinscritos como primeira opción, por enriba das prazas ofertadas.

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Total	70.00	80.00	82.00	96.00	84.00	84.00

- O anterior indicador debe estimarse, ademais, en relación co indicador **Taxa de ocupación**, isto é, o número de estudantes de novo ingreso por preinscripción dividido entre as prazas ofertadas.

Taxa directamente relacionada coa capacidade de captación de alumnado, por enriba do 100%, sendo incluso a máis elevada nos últimos 6 anos:

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Total	100.00	100.00	100.00	106.00	104.00	110.00

Perfil de egreso

Sobre este perfil dispoñemos dunha fonte de información de orde estatístico, que proporciona datos de inserción laboral actualizados. Trátase das enquisas de inserción laboral que xestiona o propio centro. <https://www.usc.gal/gl/centro/facultade-ciencias-comunicacion/calidade/enquisas-satisfaccion>

Enquisa propia da Facultade de Ciencias da Comunicación:

- **Continuidade coa Formación e Inserción Laboral de Egresados**: Porcentaxe de resposta de egresados que continúan a súa formación, así como porcentaxe de resposta en canto ao grao de colocación de egresados durante os primeiros 5 anos tralo egreso. Aмосa información sobre os egresados que continúan coa súa formación e tamén sobre o grao de colocación de egresados. Corresponde ao rango de Resultados de Inserción Laboral.

INFORME SOBRE A CONTINUIDADE COA FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL DE EGRESADOS

GRAO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Código	Denominación	RUCT
G3041V01	Grao en Comunicación Audiovisual	2501107

FICHA TÉCNICA	
Obxecto de estudo	Detección de egresados que continúan a súa formación unha vez graduados, así como detección do grao de colocación de egresados dos títulos durante os primeiros 5 anos tralo egreso.
Poboación:	Egresados do Grao en Comunicación Audiovisual
Método de investigación:	Enquisas a realizar cunha periodicidade de seis meses dende cada convocatoria de TFG: febreiro (setembro e marzo), xullo (febreiro e agosto) e setembro (abril e outubro).
Recursos necesarios para o seu desenvolvemento:	Envío de email ao alumnado interesado con enlace a formulario creado ad hoc; o procesamento estatístico e técnico dos datos levarase a cabo na Unidade de Xestión administrativa do Centro.

Curso académico	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Egresados por curso	41	50	44	43	47	50

CURSO ACADÉMICO 2017/2018	6 meses	1 ano	1,5 anos	2 anos	2,5 anos	3 anos	3,5 anos	4 anos	4,5 anos	5 anos
NÚMERO DE CUESTIONARIOS CUBERTOS	10	15	2	9	5	6	4	3	3	2
TASA DE RESPOTA	24,39%	36,58%	4,88%	21,95%	12,20%	14,63%	9,75%	7,32%	7,32%	4,88%
Considera que a formación recibida na Facultade correspóndese coas competencias esixidas polo mercado laboral actual?	Media do Título (0-5) 2,00	1,93	3,50	2,33	2,00	2,00	2,00	2,67	2,67	4,50
Realizou ou está realizando outros estudos tras graduarse?	SI	90,00%	93,33%	100%	77,77%	100%	66,67%	100%	100%	100%
	NON	10,00%	6,67%	-	22,23%	-	33,33%	-	-	-
	Grao	-	26,67%	-	11,11%	20,00%	-	25,00%	-	-
	Máster	60,00%	60,00%	100%	55,55%	60,00%	50,00%	100%	50,00%	83,33%
	Posgrao	10,00%	-	-	-	-	-	-	-	-
	F.P	-	-	-	11,11%	20,00%	16,67%	-	-	-
	Outros	10,00%	6,67%	-	-	-	-	25,00%	16,67%	-
	NS/NC	20,00%	6,66%	-	22,22%	-	33,33%	-	-	-
Traballa actualmente?	SI	60,00%	66,67%	100%	77,78%	40,00%	66,67%	75,00%	100%	66,67%
	NON	40,00%	33,33%	-	22,22%	60,00%	33,33%	25,00%	-	33,33%
O seu emprego está relacionado, directa ou indirectamente, coa súa titulación?	SI	50,00%	70,00%	100%	100%	50,00%	50,00%	33,33%	66,67%	-
	NON	50,00%	30,00%	-	-	50,00%	50,00%	66,67%	33,33%	100%
Canto tempo tardou en atopar o primeiro emprego relacionado coa titulación?	0 – 6 meses	100%	20,00%	100%	28,57%	100%	40,00%	33,33%	100%	50,00%
	6 – 12 meses	-	50,00%	-	42,86%	-	20,00%	33,33%	-	-
	1 – 2 anos	-	-	-	28,57%	-	-	-	-	50,00%
	2 – 5 anos	-	-	-	-	-	40,00%	33,33%	-	50,00%
	NS/NC	-	30,00%	-	-	-	-	-	-	-
	Bolseiro	50,00%	50,00%	-	-	-	-	-	-	-
Que tipo de relación laboral asumiu no primeiro emprego relacionado coa titulación?	Contrato de Prácticas	-	20,00%	100%	57,13%	100%	100%	100%	33,33%	100%
	Contrato Temporal	16,67%	10,00%	-	14,29%	-	-	-	66,67%	-
	Contrato Indefinido	-	-	-	14,29%	-	-	-	-	50,00%
	Autónomo	-	-	-	14,29%	-	-	-	-	-
	NS/NC	33,33%	20,00%	-	-	-	-	-	-	-
Que duración tivo esta primeira relación laboral?	0 – 6 meses	50,00%	60,00%	50,00%	42,86%	50,00%	75,00%	66,67%	33,33%	100%
	6 – 12 meses	-	20,00%	-	14,29%	50,00%	25,00%	-	33,33%	-
	1 – 2 anos	-	-	50,00%	28,56%	-	-	-	-	50,00%
	2 – 5 anos	-	-	-	14,29%	-	-	33,33%	33,33%	-
	Máis de 5 anos	-	-	-	-	-	-	-	-	50,00%
	NS/NC	50,00%	20,00%	-	-	-	-	-	-	-
Se tivera que empezar de novo, volvería a cursar a mesma titulación?	SI	40,00%	46,67%	100%	77,78%	20,00%	60,00%	100%	66,67%	66,67%
	NON	60,00%	53,33%	-	22,22%	80,00%	40,00%	-	33,33%	33,33%
Escollería a mesma universidade?	SI	40,00%	60,00%	50,00%	66,67%	60,00%	60,00%	75,00%	66,67%	66,67%
	NON	60,00%	40,00%	50,00%	33,33%	40,00%	40,00%	25,00%	33,33%	33,33%

31/01/2024

A primeira cohorte de egreso (2017-2018) que comezou a recibir esta enquisa, hai xa 5 anos, rematou en 2022-2023 o seu compromiso coa mesma. Ao non manterse constante o número de egresados que realizan a enquisa só se poden realizar conclusións parciais, e así, apréciase que os egresados que respostan van incrementando o valor que lle outorgan á formación recibida no título, que continúan a súa formación mentres realizan a súa

actividade profesional, que o seu emprego está directamente relacionado coa formación recibida ó 50%, polo tanto, que o título faculta para un abano profesional máis amplo que o que, a priori, cabería agardar. Que a estabilidade laboral se acada pronto, polo menos para quen resposta, e que a os egresados que continúan respostando a enquisa, tras 5 anos, manifestan a súa intención de repetir título e universidade de ter que iniciar o seu periplo universitario de novo.

- **Porcentaxe de estudantes egresados nun curso académico que ao longo dos seus estudos realizou as prácticas en empresas e institucións:** Relación porcentual entre os egresados dun título nun curso académico que ao longo dos seus estudos realizaron prácticas en empresas e institucións, sobre o total de estudantes egresados nese título e nese mesmo curso académico.

Como se observa, tal como se manifestaba en sucesivas accións de mellora, conseguiuase superar o mínimo do 50% de egresados participantes no programa de prácticas.

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Total	48.78	36.00	34.09	39.53	42.55	62.00

- **Grao de satisfacción xeral dos egresados coa titulación:** Valoración media das preguntas relativas á satisfacción coa titulación da enquisa de egresados. Permite coñecer a opinión dese grupo de interese sobre a planificación e desenvolvemento do título.

Como se advirte, aínda que se manifesta unha lixeira tendencia á baixa, o título mantense no rango dos 3 puntos.

	2016-17	2017-18	2018-19	2020-21	2021-22	2022-23
Total	3.11	3.48	3.54	3.39	3.32	-

En 2019-2020 non se dispón de datos debido á situación de pandemia (confinamento e virtualidade de aulas), si ben, dende entón dispúxose de valores neste indicador. A falta de resposta nesta enquisa require que se desenvolva unha acción de mellora ao respecto. Advirtase, sen embargo, que o alumnado egresado sí atendeu á enquisa propia do centro, sobre continuidade coa formación e inserción laboral.

- **Taxa de éxito dos egresados:** Relación porcentual entre o número total de créditos que superou un estudante ao longo da titulación na que foi egresado e o número total de créditos aos que se presentou.

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Total	95.87	94.89	95.92	98.45	98.36	97.11

- **Taxa de idoneidade na graduación:** Relación porcentual entre os estudantes que finalizaron os estudos no tempo previsto no plan de estudos ou antes e a súa cohorte de ingreso. Amosa información sobre o grao de eficacia do alumnado e da institución con relación á súa actividade académica.

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Total	76.74	58.54	57.69	76.92	63.04	70.21

En sucesivas reunións de coordinación docente, o alumnado manifesta que, sobre todo, a realización de prácticas

curriculares de inverno, as cales rematan en marzo, fan dificilmente conciliable esta tarefa coa realización do TFG de produto, así como cursar as correspondentes materias cuatrimestrais. Polo demais, o alumnado non considera problemática a extensión dos seus estudos máis alá de xuño, no caso do último curso do grao.

- **Taxa de eficiencia (rendemento dos egresados):** Relación porcentual entre o número total de créditos que superou un estudante ao longo da titulación na que egresou e o número total de créditos nos que se matriculou.

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Total	95.74	94.55	95.79	97.15	95.94	83.33

Aínda que o alumnado do título continúa obtendo taxas de eficiencia elevadas, tanto no caso da Taxa de idoneidade, como no caso da Taxa de eficiencia, no acto de benvinda a responsable de calidade fai un chamamento ao alumnado de novo ingreso, para que tome conciencia da relevancia de axustarse aos requirimentos da taxa de eficiencia. Porén, debido ao descenso da taxa nos tres últimos cursos académicos, propónse unha acción de mellora ao respecto.

Conclusións perfil ingreso - egreso

Tomando en consideración os valores dos indicadores antes expostos, pode inferirse que o Grao en Comunicación Audiovisual continúa a suscitar unha demanda moi elevada no marco do SUG; que sigue a dar servizo eminentemente ó alumnado da Comunidade Autónoma na que se ubica. Alumnado con expedientes académicos que se encontran no rango dos 11-12 puntos sobre 14, como promedio. Un alumnado, polo demais, máis receptivo á hora de realizar prácticas curriculares. Cun perfil de egreso que establece unha clara desconexión co título ao pasar a outra etapa na que agora se centra, a laboral ou a continuidade formativa, pero que en todo caso obvia ferramentas medidoras como a enquisa de satisfacción co título. Por último, trátase dun alumnado que concibe o título, desde o punto de vista dos créditos, como unha sobreabundancia que, chegado o momento, lle permita graduarse sen estreiteces, de aí o descenso da taxa de eficiencia ao rango do 80% aproximadamente.

GRAO EN XORNALISMO:

Perfil de ingreso

- Prazas ofertadas:

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Total	75.00	75.00	75.00	75.00	75.00	75.00

- **Matrícula global:** Número total de estudantes matriculados no título, sen contabilizar aos estudantes de programas de mobilidade incoming.

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Total	373.00	357.00	341.00	322.00	321.00	328.00

- **Matrícula de acceso:** Número de estudantes que se matriculan nun plan de estudos por primeira vez. Inclúe ao alumnado que traslada o seu expediente, que accede por validación parcial de estudos estranxeiros ou que se adapta desde plans en extinción

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Total	85.00	81.00	82.00	81.00	84.00	80.00

A CIUG contabilizou un total de **484 solicitudes** (fronte ás **409 solicitudes** de 2018-2019; **516** en 2019-2020; **535** en 2020-21, **607** en 2021-2022) para realizar estudos de Grao en Xornalismo en 2022-2023; obsérvase un descenso da demanda nos tres últimos cursos académicos con respecto ó título. A elección do grao como primeira opción mantén a mesma porcentaxe que no curso 21-22: 24,3, sendo en 22-23 a que segue:

Preferencia

		1ª	2ª	3ª	4ª	5ª	6ª	7ª	8ª	9ª	10ª
Solicitudes	Alumnos	119	88	76	96	63	25	12	2	2	1
	Porcentaxe	24,6%	18,2%	15,7%	19,8%	13,0%	5,2%	2,5%	0,4%	0,4%	0,2%
Matrícula	Alumnos	61	15	3			1				
	Porcentaxe	76,2%	18,8%	3,8%			1,2%				

- **Matrícula de novo ingreso por preinscripción:** número de estudantes que se matriculan en primeiro curso dun plan de estudos por primeira, pero sen contar aos estudantes que acceden a través de validacións, traslados ou adaptacións desde plans en extinción.

Neste caso os datos que arroxa o título son os seguintes e evidencia que, en canto á demanda, a pesares do descenso na presión con respecto ó título, a matrícula de novo ingreso ven de incrementarse:

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Total	72.00	76.00	74.00	76.00	78.00	77.00	80.00

- **Variación de matrícula de novo ingreso por preinscripción:** Taxa de variación relativa da matrícula de novo ingreso por preinscripción, así pois, amosa as variacións na matrícula de novo ingreso por preinscripción en relación co curso académico anterior. En suma, ten un valor estimativo sobre a capacidade de atracción do título.

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Total	5.56	-2.63	2.70	2.63	-1.28	-

- **Nota media de acceso por preinscripción:** Nota media de acceso por preinscripción dos estudantes que inician estudos. Determina o perfil de entrada, informando sobre a nota media de acceso ao título.

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Total	11.52	11.67	11.06	11.29	10.98	11.87	11.19

Si ben, con respecto ó curso pasado, a nota media descendeu, porén mantense no rango do 11.

Segundo datos da CIUG, a **nota de corte** foi de **09,640**, o que supón un descenso de 1 punto con respecto a 2021-2022: 10.650

- En canto á porcentaxe de estudantes que acceden á titulación con puntuación igual ou superior a 6, dende 2014-15 ven sendo do 100%.
- A porcentaxe de estudantes estranxeiros sobre matriculados: Porcentaxe de estudantes estranxeiros sobre estudantes matriculados, sen contabilizar aos estudantes matriculados en programas de mobilidade incoming. A mos información sobre o perfil de ingreso do alumnado e a súa procedencia. Esta porcentaxe mantense en niveis baixos, polo que continúanse proponendo accións de mellora ao respecto.

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Total	0.54	0.00	0.29	0.93	0.93	1.83

- A porcentaxe de estudantes nacionais de fóra de Galicia sobre matriculados: Porcentaxe de estudantes nacionais de fóra de Galicia sobre estudantes matriculados, sen contabilizar aos estudantes matriculados en programas de mobilidade incoming. A mos información sobre o perfil de ingreso do alumnado e a súa procedencia.

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Total	5.36	4.20	4.69	3.73	4.05	4.27

Neste caso, aínda que o indicador ofrece valores en alza, o título, único en Galicia, dá servizo en primeira instancia ao estudantado galego.

A GIUG ofrece a seguinte información sobre a procedencia dos estudantes en 2022-2023 -advirtase que en 2021-2022 a distribución foi de 74 estudantes procedentes de Galicia, e 5 doutras Comunidades):

Procedencia cota Xeral

Lugar	Matrícula	Lugar	Matrícula	Lugar	Matrícula
España	79	Galicia	75	A Coruña	36
				Lugo	7
				Ourense	3
				Pontevedra	29
		Outras comunidades	4		
Estranxeiro		Paises Unión Europea ou con acordo			
		Paises sen acordo			

- Relación de estudantes preinscritos en 1ª opción matriculados por 1ª vez sobre as prazas ofertadas: Número de estudantes preinscritos en primeira opción matriculados por primeira vez dividido entre as prazas. Este indicador só se proporciona para titulacións de Grao. Proporciona información sobre a captación de alumnos.

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Total	69.33	74.67	78.67	72.00	61.33	81.33

- Taxa de ocupación: Número de estudantes de novo ingreso por preinscripción dividido entre as prazas ofertadas. A mos información sobre a captación de alumnado. O anterior indicador debe examinarse á luz deste que agora nos ocupa.

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
--	---------	---------	---------	---------	---------	---------

Total	101.33	98.67	101.33	104.00	102.67	106.67
--------------	---------------	--------------	---------------	---------------	---------------	---------------

Perfil de egreso

Sobre este perfil dispoñemos dunha fonte de información de orde estatístico propia do centro, que proporciona datos de inserción laboral actualizados.

Enquisa propia da Facultade de Ciencias da Comunicación:

- **Continuidade coa Formación e Inserción Laboral de Egresados:** Enquisa propia do centro. Porcentaxe de resposta de egresados que continúan a súa formación, así como porcentaxe de resposta en canto ao grao de colocación de egresados durante os primeiros 5 anos tralo egreso. Aмосa información sobre os egresados que continúan coa súa formación e tamén sobre o grao de colocación de egresados. Corresponde ao rango de Resultados de Inserción Laboral.

INFORME SOBRE A CONTINUIDADE COA FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL DE EGRESADOS

GRAO EN XORNALISMO

Código	Denominación	RUCT
G3031V01	Grao en Xornalismo	2501111

FICHA TÉCNICA	
Obxecto de estudo	Detección de egresados que continúan a súa formación unha vez graduados, así como detección do grao de colocación de egresados dos títulos durante os primeiros 5 anos tralo egreso.
Poboación:	Egresados do Grao en Xornalismo
Método de investigación:	Enquisas a realizar cunha periodicidade de seis meses dende cada convocatoria de TFG: febreiro (setembro e marzo), xullo (febreiro e agosto) e setembro (abril e outubro).
Recursos necesarios para o seu desenvolvemento:	Envío de email ao alumnado interesado con enlace a formulario creado ad hoc; o procesamento estatístico e técnico dos datos levarase a cabo na Unidade de Xestión administrativa do Centro.

Curso académico	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Egresados por curso	89	80	90	76	62	72

CURSO ACADÉMICO 2017/2018		6 meses	1 ano	1,5 anos	2 anos	2,5 anos	3 anos	3,5 anos	4 anos	4,5 anos	5 anos	
NÚMERO DE CUESTIONARIOS CUBERTOS		22	29	8	16	12	9	8	10	8	6	
TASA DE RESPONSTA		24,72%	32,58%	8,99%	17,98%	13,48%	10,11%	8,99%	11,24	8,99%	6,74%	
Considera que a formación recibida na Facultade correspóndese coas competencias esixidas polo mercado laboral actual?		Media do Título (0-5)										
		2,59	2,59	2,13	2,25	2,25	2,78	2,00	2,70	2,75	2,00	
Realizou ou está realizando outros estudos tras graduarse?		SI	77,27%	72,41%	100%	81,25%	91,67%	100%	100%	100%	87,50%	100%
		NON	22,73%	27,59%	-	18,75%	8,33%	-	-	-	12,50%	-
Cales? Marque as opcións correctas.		Grao	8,82%	9,52%	12,50%	15,38%	4,57%	-	6,25%	15,00%	12,29%	5,67%
		Máster	82,29%	69,05%	81,25%	80,77%	75,75%	61,11%	62,50%	51,00%	50,00%	63,83%
		Doutoramento	-	2,39%	-	3,85%	7,56%	16,67%	18,75%	26,00%	28,57%	-
		F.P	5,89%	9,52%	-	-	9,12%	16,67%	-	-	-	16,67%
		Outros	-	4,76%	6,25%	-	3,00%	5,55%	12,50%	8,00%	7,14%	13,83%
		NS/NC	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Traballa actualmente?		SI	50,00%	75,86%	75,00%	75,00%	83,33%	66,67%	87,50%	100%	100%	100%
		NON	50,00%	24,14%	25,00%	25,00%	16,67%	33,33%	12,50%	-	-	-
O seu emprego está relacionado, directa ou indirectamente, coa súa titulación?		SI	100%	90,91%	66,67%	75,00%	100%	100%	71,43%	80,00%	75,00%	66,67%
		NON	-	9,09%	33,33%	25,00%	-	-	28,57%	20,00%	25,00%	33,33%
		0 - 6 meses	100%	100%	33,33%	50,00%	60,00%	66,67%	57,14%	70,00%	87,50%	50,00%
		6 - 12 meses	-	-	16,67%	25,00%	30,00%	33,33%	28,57%	-	-	33,33%
		1 - 2 anos	-	-	50,00%	25,00%	10,00%	-	-	20,00%	12,50%	16,67%
		2 - 5 anos	-	-	-	-	-	-	14,29%	10,00%	-	-
		NS/NC	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Que tipo de relación laboral asumiu no primeiro emprego relacionado coa titulación?		Bolseiro	72,73%	45,45%	-	-	-	-	-	-	-	-
		Contrato de Prácticas	-	18,18%	83,33%	66,67%	70,00%	100%	85,71%	90,00%	62,50%	100%
		Contrato Temporal	27,27%	22,73%	16,67%	25,00%	10,00%	-	-	-	12,50%	-
		Contrato Indefinido	-	13,64%	-	8,33%	10,00%	-	14,29%	10,00%	12,50%	-
		Autónomo	-	-	-	-	10,00%	-	-	-	12,50%	-
		NS/NC	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		0 - 6 meses	100%	16,67%	-	25,00%	10,00%	16,67%	14,29%	10,00%	25,00%	16,67%
		6 - 12 meses	-	66,67%	66,67%	33,33%	40,00%	50,00%	42,86%	40,00%	25,00%	33,33%
		1 - 2 anos	-	-	33,33%	33,33%	50,00%	-	14,29%	-	37,50%	16,67%
		2 - 5 anos	-	8,33%	-	8,34%	-	-	33,33%	28,56%	30,00%	33,33%
		Máis de 5 anos	-	8,33%	-	-	-	-	-	20,00%	12,50%	-
Se tivera que empezar de novo, volvería a cursar a mesma titulación?		SI	50,00%	55,17%	50,00%	43,75%	41,67%	33,33%	62,50%	50,00%	75,00%	33,33%
		NON	50,00%	44,83%	50,00%	56,25%	58,33%	66,67%	37,50%	50,00%	25,00%	66,67%
Escollería a mesma universidade?		SI	54,55%	55,17%	50,00%	50,00%	58,33%	66,67%	50,00%	70,00%	75,00%	50,00%
		NON	45,45%	44,83%	50,00%	50,00%	41,67%	33,33%	50,00%	30,00%	25,00%	50,00%

31/01/2024

A primeira cohorte de egreso (2017-2018) que comezou a recibir esta enquisa, hai xa 4 anos, remataba en 2022-2023 o seu compromiso coa citada enquisa. Como se observa, o 100% dos enquisados traballa e, ó mesmo tempo, continúa a súa formación. Más do 50% ten un emprego directamente relacionado coa súa titulación, e 1/3 dos enquisados non. Pero, resulta chamativo que a proporción invírtese ó preguntarlles sobre a intención de volver a cursar a titulación, de modo que só 1/3 o faría, mentres que os outros 2/3 non.

- Porcentaxe de estudantes egresados nun curso académico que ao longo dos seus estudos realizou as prácticas en empresas e institucións:

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2023-24
Total	76.40	85.19	80.90	82.05	93.55	88.89

- Grao de satisfacción xeral dos egresados coa titulación: Valoración media das preguntas relativas á satisfacción coa titulación da enquisa de egresados. Permite coñecer a opinión dese grupo de interese sobre a planificación e desenvolvemento do título.

	2017-18	2018-19	2020-21	2021-22	2022-23
Total	3.31	3.11	3.39	3.32	3.09

Como se aprecia, a satisfacción co título, en termos xerais, está no notable, si ben descende nos últimos tres cursos académicos, polo que se propón unha acción mellora ó respecto.

- **Taxa de éxito dos egresados:** Relación porcentual entre o número total de créditos que superou un estudante ao longo da titulación na que foi egresado e o número total de créditos aos que se presentou.

Como se observa, mantense en valores elevados, no rango do 95% ao 100%.

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Total	93.44	93.85	92.21	97.02	96.83	96.51

- **Taxa de idoneidade na graduación:** Relación porcentual entre os estudantes que finalizaron os estudos no tempo previsto no plan de estudos ou antes e a súa cohorte de ingreso. Aмоса información sobre o grao de eficacia do alumnado e da institución con relación á súa actividade académica.

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Total	58.75	64.10	71.83	83.33	68.12	71.21

- **Taxa de eficiencia (rendemento dos egresados):** Relación porcentual entre o número total de créditos que superou un estudante ao longo da titulación na que egresou e o número total de créditos nos que se matriculou.

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Total	93.39	93.78	92.21	94.89	96.08	94.53

Conclusiones perfil ingreso - egreso

Tomando en consideración os valores dos indicadores antes expostos, pode inferirse que o Grao en Xornalismo continúa a suscitar unha demanda elevada no marco do SUG; que sigue a dar servicio eminentemente ó alumnado da Comunidade Autónoma na que se ubica. Alumnado con expedientes académicos que se encontran no rango dos 11-12 puntos sobre 14, como promedio. Un alumnado, polo demais, que realiza, case na súa totalidade, prácticas curriculares. A satisfacción co título encóntrase no rango do notable (3). E por último, trátase dun alumnado con certa tendencia a demorar a finalización de estudos, aínda cando as taxas de éxito e de eficiencia están no rango do 95 a 100.

DOBRE GRAO EN XORNALISMO E EN COMUNICACIÓN

Perfil de ingreso

- Prazas ofertadas:

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Total	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00

- Matrícula:

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Total	34.00	44.00	55.00	62.00	60.00	61.00

- Matrícula de acceso:

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Total	10.00	12.00	13.00	13.00	11.00	11.00

- Matrícula de novo ingreso por preinscripción:

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Total	9.00	10.00	12.00	13.00	13.00	11.00

- Variación de matrícula de novo ingreso por preinscripción:

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Total	11.11	20.00	8.33	0.00	-15.38	-

- Nota media de acceso por preinscripción: A máis elevada de tódolos títulos que se ofrecen no centro.

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Total	13.25	13.14	13.32	12.92	13.09	13.37

A nota de corte foi de 12,942 segundo a CIUG, o que sitúa a este itinerario de estudos como o terceiro con maior nota de corte no marco do SUG.

- Porcentaxe de estudantes que acceden á titulación con puntuación igual ou superior a 6:

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Total	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

- Porcentaxe de estudantes estranxeiros sobre matriculados:

Un itinerario de estudos de 5 anos e medio, nun Espazo Europeo de Educación Superior onde imperan os graos de 3 anos e a imposibilidade de satisfacer -salvo minimamente- a demanda do alumnado galego para entrar no título (segundo a CIUG 154 solicitudes para 10 prazas en 2021-22), fan que, por unha banda, o Dobre Grao resulte escasamente atractivo ao alumnado estranxeiro, e por outra banda, non se estime prioritario facer o título atractivo ao alumnado estranxeiro, polo que non se proporán accións de mellora ó respecto.

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Total	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

- Porcentaxe de estudantes nacionais de fóra de Galicia sobre matriculados:

Porén, o DG si que resulta atractivo, en certa medida, para estudantes de fóra de Galicia.

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Total	2.94	6.82	5.45	4.84	8.33	14.75

- Relación de estudantes preinscritos en 1ª opción matriculados por 1ª vez sobre as prazas ofertadas:

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Total	100.00	120.00	130.00	130.00	110.00	110.00

- Taxa de ocupación:

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Total	100.00	240.00	130.00	130.00	110.00	110.00

Perfil de egreso

- Porcentaxe de estudantes egresados nun curso académico que ao longo dos seus estudos realizou as prácticas en empresas e institucións:

	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Total	100.00	100.00	100.00	100.00

- Grao de satisfacción xeral dos egresados coa titulación:

	2020-21	2021-22	2022-23
Total	3.39	3.32	-

Dado que non se cubriu ningunha enquisa por parte dos egresados, require deseñar unha acción de mellora.

- **Taxa de éxito dos egresados:** Relación porcentual entre o número total de créditos que superou un estudante ao longo da titulación na que foi egresado e o número total de créditos aos que se presentou.

	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Total	97.87	97.11	96.01	95.01

Ainda que os valores mantéñense próximos ao 100%, a baixada sostida ao longo dos tres últimos cursos académicos, require unha acción de mellora.

- Taxa de idoneidade na graduación:

	2020-21	2021-22	2022-23
Total	27.78	50.00	50.00

Os valores débense a que o alumnado egresa escalonadamente, na meirande parte dos casos, antes dos 5 anos e medio preceptivos.

- **Taxa de eficiencia (rendemento dos egresados):** Relación porcentual entre o número total de créditos que superou un estudante ao longo da titulación na que egresou e o número total de créditos nos que se matriculou.

	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Total	97.87	96.79	95.80	95.01

O descenso sostido desta taxa, require deseñar unha acción de Mellora.

Conclusións perfil ingreso - egreso

Tomando en consideración os valores dos indicadores antes expostos, pode inferirse que o Dobre Grao suscita unha demanda elevada no marco do SUG; que sigue a dar servizo ó alumnado da Comunidade Autónoma na que se ubica, pero que atrae alumnado nacional de fóra da Comunidade Autónoma na que se ofrece. Alumnado con expedientes académicos que se encontran no rango dos 13-14 puntos, como promedio. Un alumnado que, na súa totalidade, realiza prácticas curriculares. Se ben, a finalización de estudos estase a realizar de xeito escalonado, aínda cando as taxas de éxito e de eficiencia están no rango do 95 a 100.

O MÁSTER UNIVERSITARIO EN XORNALISMO E COMUNICACIÓN MULTIMEDIA: NOVAS TENDENCIAS EN PRODUCCIÓN, XESTIÓN E DIFUSIÓN DO COÑECEMENTO

Perfil de ingreso

- Número de prazas ofertadas:

	2021-22	2022-23
Total	30.00	30.00

- **Matrícula global:** Número total de estudantes do título.

	2021-22	2022-23
Total	25.00	31.00

- **Matrícula de acceso:** Número de estudantes que se matriculan por primeira vez, incluído o alumnado que traslada expediente, que accede por validación de estudos estranxeiros ou que se adapta desde plans en extinción

	2021-22	2022-23
Total	25.00	30.00

- **Matrícula de novo ingreso por preinscripción:** Número de estudantes que se matriculan no primeiro curso dun plan de estudos por primeira vez, sen contar aos estudantes que acceden a través de validación parcial de estudos estranxeiros, traslados ou adaptacións desde plans en extinción.

	2021-22	2022-23
Total	25.00	30.00

- **Nota media de acceso por preinscripción:**

	2021-22	2022-23
Total	7.73	7.94

- **Porcentaxe de estudantes que acceden á titulación con puntuación igual ou superior a 6:**

	2021-22	2022-23
Total	93.75	100.00

- **Porcentaxe de estudantes estranxeiros sobre matriculados:**

	2021-22	2022-23
Total	20.00	25.00

- **Porcentaxe de estudantes nacionais de fóra de Galicia sobre matriculados:** Véxase a acción de mellora ao respecto.

	2021-22	2022-23
Total	0.00	2.78

Sobre a procedencia do alumnado do máster, a ACMP ofrece a seguinte información:

INF 16 - Informe de procedencia xeográfica

5012 - Facultade de Ciencias da Comunicación

Ano académico	Titulación	Pais	CCAA	Provincia	Municipio	Núm. estudantes					
2022/2023	4317746 - Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación Multimedia: Novas Tendencias en Producción, Xestión e Difusión do Coñecemento	ARGELIA	INDEFINIDO	INDEFINIDO	INDEFINIDO	1					
						Total INDEFINIDO	1				
		Total ARGELIA						1			
		BRASIL	INDEFINIDO	INDEFINIDO	INDEFINIDO	INDEFINIDO	1				
							Total INDEFINIDO	1			
		Total BRASIL						1			
		CABO VERDE	INDEFINIDO	INDEFINIDO	INDEFINIDO	INDEFINIDO	1				
							Total INDEFINIDO	1			
		Total CABO VERDE						1			
		CHINA	INDEFINIDO	INDEFINIDO	INDEFINIDO	INDEFINIDO	5				
							Total INDEFINIDO	5			
		Total CHINA						5			
		ESPAÑA	ANDALUCÍA	GALICIA	CORUÑA (A)	MÁLAGA	Málaga	1			
							Total ANDALUCÍA	1			
							Ames	1			
							Ribeira	1			
							Santiago de Compostela	9			
Teo	1										
OURENSE	1										
Ourense	2										
2022/2023	4317746 - Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación Multimedia: Novas Tendencias en Producción, Xestión e Difusión do Coñecemento	ESPAÑA	GALICIA	PONTEVEDRA	Barro	1					
					Cangas	1					
					Estrada (A)	1					
					Marín	1					
					Mos	1					
					Pontevedra	1					
					Redondela	1					
					Vigo	4					
					Total GALICIA	26					
					Total ESPAÑA						27
					VENEZUELA	INDEFINIDO	INDEFINIDO	INDEFINIDO	INDEFINIDO	1	
Total INDEFINIDO	1										
Total VENEZUELA						1					
Total 4317746 - Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación Multimedia: Novas Tendencias en Producción, Xestión e Difusión do Coñecemento						36					
Total Facultade de Ciencias da Comunicación						36					

- **Taxa de ocupación:** Número de estudantes de novo ingreso por preinscripción dividido entre as prazas ofertadas. Este indicador ofrece información sobre a captación de alumnado.

	2021-22	2022-23
Total	83.33	100.00

Accións de Captación de alumnado de máster: A vicerreitoría de titulacións ven de reforzar as accións institucionais de captación dos másteres que ofrece a USC. Ademais do cal, realizáronse sesións informativas co alumnado de 3º dos graos (e dobre grao) que se imparten no centro, sobre o título de máster, ao tempo que, as redes sociais da Facultade realizan accións de divulgación do citado título.

- **Porcentaxe de matriculados que son titulados da USC:** Indicador que amosa información sobre o perfil de ingreso ao tempo que sobre a captación de alumnado por parte do título.

	2021-22	2022-23
Total	44.00	22.22

Perfil de ingreso: Título maiormente solicitado por alumnado estranxeiro que por alumnado do centro. A taxa de ocupación é do 100%. Con nota media próxima ó 8.

Perfil de egreso

- **Porcentaxe de estudantes egresados nun curso académico que ao longo dos seus estudos realizou as prácticas en empresas e institucións:**

	2022-23
Total	70.00

- **Grao de satisfacción xeral dos egresados coa titulación:** Valoración media das preguntas relativas á satisfacción coa titulación da enquisa de egresados. Permite coñecer a opinión dese grupo de interese sobre a planificación e desenvolvemento do título.

	2022-23
Total	-

Sen resposta, polo que proporase unha acción de mellora ó respecto.

- **Taxa de éxito dos egresados:** Relación porcentual entre o número total de créditos que superou un estudante ao longo da titulación na que foi egresado e o número total de créditos aos que se presentou. Require acción de mellora.

	2022-23
Total	96.15

- **Taxa de graduación:**

	2022-23
Total	63.64

- **Taxa de eficiencia (rendemento dos egresados):** Relación porcentual entre o número total de créditos que superou un estudante ao longo da titulación na que egresou e o número total de créditos nos que se matriculou.

	2022-23
Total	92.59

Sobre o perfil de egreso cabe sinalar que se aproxima ao perfil dos graduados do centro, no tocante á inserción no programa de prácticas. E en canto ás taxas que permiten medir os resultados da aprendizaxe, resulta similar tamén aos dos restantes títulos que se ofrecen no centro.

As comisións Académica e de TFG e Académica de máster, supervisaron a programación docente de cada materia en maio-xuño de 2023, tal como se recolle nas actas correspondentes. Ao mesmo tempo, os coordinadores dos títulos realizan as preceptivas reunións de coordinación docente co PDI coordinador de curso e os delegados de curso. O citado labor centrouse en dúas cuestións:

1. A nova implantación de materias nos plans de estudos modificados no caso dos graos, e a nova implantación de materias no caso do novo máster.
2. A adaptación das materias dos plans de estudos extintos á condicións de impartición e de aprendizaxe distintas, ao quedar exentas de docencia.

■ Criterio 2. Información e transparencia

A ACMP recaba datos relativos á información e a transparencia no marco dos seguintes informes:

Informe de Satisfacción co programa de prácticas correspondente a cada título, son os que se plasman a continuación:

- A información previa recibida do procedemento das prácticas foi axeitada:
 - o Grao en Comunicación Audiovisual: 4,20
 - o Grao en XOR: 4,15
 - o Dobre Grao: 4,33
 - o Máster: 5

Informe de Satisfacción co programa de mobilidade (saínte):

- Información disponible na web da USC:
 - o Grao en Comunicación Audiovisual: 3,45 valor medio / fronte a 3,31 valor global no marco da USC.
 - o Grao en Xornalismo: 3,80 valor medio / 3,31 valor global.
 - o Dobre Grao: 4 valor medio / 3,31 valor global.
- Información sobre as validacións:
 - o Grao en CAV: 3,27 valor medio / 3,19 valor global USC.
 - o Grao en Xornalismo: 3,60 valor medio / 3,19 valor global USC.
 - o Dobre Grao: 4 valor medio / 3,19 valor global.

O título de máster non ofrece programa de mobilidade.

Enquisa de Satisfacción do alumnado coa titulación:

- Consideras que a información sobre a túa titulación é axeitada:
 - o Grao en CAV: 3,71
 - o Grao en XOR: 3
 - o Dobre Grao: 3,40
 - o Máster: 3,14

Enquisa de Satisfacción do profesorado coa titulación:

- Consideras que a información que tes sobre a túa titulación é axeitada:
 - o Grao en CAV: 4,15
 - o Grao en XOR: 3,89
 - o Dobre Grao: 4
 - o Máster: 3,44

A web do centro segue a ser a principal ferramenta de visibilización da información relativa aos títulos e do labor de xestión que se leva a cabo na Facultade, sen descoirdar os actos anuais de benvida e a atención prestada polo alumnado titor a través da conta de correo web facilitada pola Universidade a tal efecto.

■ Criterio 3. Sistema de garantía de calidade e revisión do plan de melloras do curso anterior

O SGC, no nivel institucional, leva a cabo a recollida da meirande parte de información relativa ao grao de satisfacción dos distintos grupos de interese no ámbito dos títulos. Non obstante, o centro leva a cabo dúas enquisas de satisfacción, unha delas relativa ao GI Alumnado e a realización do TFG, a segunda, relativa ao GI egresados e continuidade de estudos/inserción laboral. Asemade, debido á escasa, e nalgún curso académico, nula participación de tiores profesionais de prácticas externas, na enquisa de satisfacción correspondente, a instancias da Facultade, en reunión mantida co persoal técnico da ACMP, acórdase que será a Facultade, dende o curso 2018-2019, quen asuma o envío particularizado da enquisa que realiza a ACMP, de cara a garantir que os tiores profesionais respondan na súa totalidade.

- Satisfacción do alumnado coa docencia recibida
 - o Comunicación Audiovisual (CAV): 4,30.
 - o Xornalismo (XOR): 4,00.
 - o Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación Audiovisual (DGXCAV): 3,89.
 - o MASTER: 4,07.
- Taxa de resposta na enquisa de satisfacción do alumnado coa docencia recibida
 - o CAV: 17%.
 - o XOR: 38,76%.
 - o DGXCAV:23,33%.
 - o MASTER: 12,12.

A escasa taxa de resposta, en xeral, require unha acción de mellora.

- Satisfacción do profesorado coa docencia impartida
 - o CAV: 4,37.
 - o XOR: 4,23.
 - o DGXCAV: 4,43.
 - o MASTER: 4,33.
- Taxa de resposta na enquisa de satisfacción do profesorado coa docencia impartida
 - o CAV: 69,57.
 - o XOR: 78,13.
 - o MÁSTER: 70,37.
- Satisfacción dos estudantes saíntes cos programas de mobilidade
 - o CAV: 4,55 valor medio / 4,35 valor global USC.
 - o XOR: 4,40 valor medio.

- DGXCAV: 4,33 valor medio.
- **Satisfacción dos estudantes coas prácticas externas**
 - CAV: 4,33.
 - XOR: acusa un leve descenso 2020-2021 (4,44), 2021-2022 (4,34), 2022-2023 (4,29). Proponse acción de mellora ao respecto.
 - DGXCAV: 4,50.
 - MASTER: 4,78.
- **Satisfacción dos titores profesionais coas prácticas externas.** Indicador que conta cunha enquisa propia do centro, no caso dos títulos de grao.
 - CAV: Obtén a segunda valoración máis elevada, tralo Dobre Grao.

INFORME DE SATISFACCIÓN DOS/AS TITORES/AS PROFESIONAIS DE PRÁCTICAS EXTERNAS

Código: G3041V01	Denominación: Grao en Comunicación Audiovisual	RUCT: 2501107
-------------------------	---	----------------------

FICHA TÉCNICA	
Obxecto de estudo	Grao de satisfacción dos/as titores/as profesionais das prácticas externas realizadas polo alumnado do Grao en Comunicación Audiovisual.
Poboación:	Dirixido aos/ás titores/as profesionais das prácticas externas realizadas polo alumnado nun determinado curso académico.
Método de investigación:	Enquisas a realizar nos meses de abril e setembro, coincidindo co remate dos dous períodos de prácticas externas organizados pola facultade nun curso académico.
Recursos necesarios para o seu desenvolvemento:	Envío de email aos/ás titores/as profesionais con enlace a un formulario creado ad hoc. O procesamento estatístico e técnico dos datos levarase a cabo na Unidade Administrativa do Centro.

CURSO ACADÉMICO	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Número de Cuestionarios Cubertos	16	19	33	28	9
Tasa de Resposta	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
CUESTIONARIO (A valoración está comprendida entre 1 e 5. O 1 representa a cualificación máis baixa e o 5 a máis alta.)	Media Título	Media Título	Media Título	Media Título	Media Título
Valore a formación inicial de coñecementos teórico-prácticos do alumnado para cumprir coas actividades que lle foron asignadas	3,87	4,05	4,03	4,12	4,75
Valore a formación inicial de competencias profesionais do alumnado para cumprir coas actividades que lle foron asignadas.	3,87	4,05	4,06	4,18	4,58
Valore o grao de integración do alumnado no medio de traballo.	4,75	4,47	4,57	4,50	4,75
Valore o grao de cumprimento por parte do alumnado das actividades asignadas.	4,87	4,47	4,63	4,59	4,92
Indique o seu grao de satisfacción xeral relativo á comunicación e coordinación cos/coas responsables académicos/as do título.	4,62	4,47	4,69	4,38	4,33
Indique o seu grao de satisfacción xeral coa práctica realizada polo alumnado.	4,69	4,53	4,48	4,56	4,92
Grao de Satisfacción	4,44	4,34	4,41	4,39	4,71

- XOR

INFORME DE SATISFACCIÓN DOS/AS TITORES/AS PROFESIONAIS DE PRÁCTICAS EXTERNAS

Código: G3031V01	Denominación: Grao en Xornalismo	RUCT: 2501111
-------------------------	---	----------------------

FICHA TÉCNICA	
Obxecto de estudo	Grao de satisfacción dos/as titores/as profesionais das prácticas externas realizadas polo alumnado do Grao en Xornalismo
Poboación:	Dirixido aos/ás titores/as profesionais das prácticas externas realizadas polo alumnado nun determinado curso académico.
Método de investigación:	Enquisas a realizar nos meses de abril e setembro, coincidindo co remate dos dous períodos de prácticas externas organizados pola facultade nun curso académico.
Recursos necesarios para o seu desenvolvemento:	Envío de email aos/ás titores/as profesionais con enlace a un formulario creado ad hoc. O procesamento estatístico e técnico dos datos levarase a cabo na Unidade Administrativa do Centro.

CURSO ACADÉMICO	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Número de Cuestionarios Cubertos	94	80	107	50	40
Tasa de Resposta	90,38%	100 %	100%	100%	100%
CUESTIONARIO (A valoración está comprendida entre 1 e 5. O 1 representa a cualificación máis baixa e o 5 a máis alta.)	Media Título	Media Título	Media Título	Media Título	Media Título
Valore a formación inicial de coñecementos teórico-prácticos do alumnado para cumprir coas actividades que lle foron asignadas	3,67	3,92	4,11	4,13	4,10
Valore a formación inicial de competencias profesionais do alumnado para cumprir coas actividades que lle foron asignadas.	3,71	3,87	3,86	4,05	4,00
Valore o grao de integración do alumnado no medio de traballo.	4,67	4,70	4,59	4,67	4,70
Valore o grao de cumprimento por parte do alumnado das actividades asignadas.	4,67	4,71	4,69	4,62	4,72
Indique o seu grao de satisfacción xeral relativo á comunicación e coordinación cos/coas responsables académicos/as do título.	4,37	4,55	4,46	4,47	4,33
Indique o seu grao de satisfacción xeral coa práctica realizada polo alumnado.	4,56	4,66	4,53	4,55	4,63
Grao de Satisfacción	4,27	4,40	4,37	4,42	4,42

- DG: Obtén a valoración máis elevada

INFORME DE SATISFACCIÓN DOS/AS TITORES/AS PROFESIONAIS DE PRÁCTICAS EXTERNAS

Código: G6021V01	Denominación: Dobre Grao en Xornalismo e Comunicación Audiovisual
-------------------------	--

FICHA TÉCNICA	
Obxecto de estudo	Grao de satisfacción dos/as titores/as profesionais das prácticas externas realizadas polo alumnado do Dobre Grao en Xornalismo e Comunicación Audiovisual
Poboación:	Dirixido aos/ás titores/as profesionais das prácticas externas realizadas polo alumnado nun determinado curso académico.
Método de investigación:	Enquisas a realizar nos meses de abril e setembro, coincidindo co remate dos dous períodos de prácticas externas organizados pola facultade nun curso académico.
Recursos necesarios para o seu desenvolvemento:	Envío de email aos/ás titores/as profesionais con enlace a un formulario creado ad hoc. O procesamento estatístico e técnico dos datos levarase a cabo na Unidade Administrativa do Centro.

CURSO ACADÉMICO	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Número de Cuestionarios Cubertos	15	6	28	15	11
Tasa de Resposta	100%	100%	100%	100%	100%
CUESTIONARIO (A valoración está comprendida entre 1 e 5. O 1 representa a cualificación máis baixa e o 5 a máis alta.)	Media Título	Media Título	Media Título	Media Título	Media Título
Valore a formación inicial de coñecementos teórico-prácticos do alumnado para cumprir coas actividades que lle foron asignadas	3,66	3,50	4,25	4,19	4,50
Valore a formación inicial de competencias profesionais do alumnado para cumprir coas actividades que lle foron asignadas.	3,73	3,50	4,00	4,29	4,25
Valore o grao de integración do alumnado no medio de traballo.	4,66	5,00	4,80	4,86	5,00
Valore o grao de cumprimento por parte do alumnado das actividades asignadas.	4,73	5,00	4,90	4,90	5,00
Indique o seu grao de satisfacción xeral relativo á comunicación e coordinación cos/coas responsables académicos/as do título.	4,20	4,50	4,60	4,67	4,58
Indique o seu grao de satisfacción xeral coa práctica realizada polo alumnado.	4,60	4,67	4,90	4,86	5,00
Grao de Satisfacción	4,26	4,36	4,57	4,63	4,72

○ MASTER

INFORME DE SATISFACCIÓN DOS/AS TITORES/AS PROFESIONAIS DE PRÁCTICAS EXTERNAS

Código: P3382V01	Denominación: Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación Multimedia: Novas Tendencias en Produción, Xestión e Difusión do Coñecemento.	RUCT: 4317746
-------------------------	--	----------------------

FICHA TÉCNICA	
Obxecto de estudo	Grao de satisfacción dos/as titores/as profesionais das prácticas externas realizadas polo alumnado do Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación Multimedia: Novas Tendencias en Produción, Xestión e Difusión do Coñecemento.
Poboación:	Dirixido aos/as titores/as profesionais das prácticas externas realizadas polo alumnado nun determinado curso académico.
Método de investigación:	Enquisas a realizar nos meses dende marzo a setembro, coincidindo co remate do período de prácticas externas organizado pola facultade nun curso académico.
Recursos necesarios para o seu desenvolvemento:	Envío de email aos/as titores/as profesionais con enlace a un formulario creado ad hoc. O procesamento estatístico e técnico dos datos levarase a cabo na Unidade Administrativa do Centro.

CURSO ACADÉMICO	2022/2023
Número de Cuestionarios Cubertos	25
Tasa de Resposta	100 %
CUESTIONARIO (A valoración está comprendida entre 1 e 5. O 1 representa a cualificación máis baixa e o 5 a máis alta.)	Media Título
Valore a formación inicial de coñecementos teórico-prácticos do alumnado para cumprir coas actividades que lle foron asignadas	4,24
Valore a formación inicial de competencias profesionais do alumnado para cumprir coas actividades que lle foron asignadas.	4,16
Valore o grao de integración do alumnado no medio de traballo.	4,64
Valore o grao de cumprimento por parte do alumnado das actividades asignadas.	4,60
Indique o seu grao de satisfacción xeral relativo á comunicación e coordinación cos/coas responsables académicos/as do título.	4,60
Indique o seu grao de satisfacción xeral coa práctica realizada polo alumnado.	4,40
Grao de Satisfacción	4,44

- Satisfacción dos titores académicos coas prácticas externas
 - o CAV: 5.
 - o XOR: 4,88.
 - o DGXCAV:4,92.
 - o MASTER: - Non hai resposta
- Satisfacción co TFG. Indicador que conta cunha enquisa propia do centro
 - o CAV:

INFORME SOBRE O DESENVOLVEMENTO E SATISFACCIÓN CO TRABALLO DE FIN DE GRAO

Código: G3041V01	Denominación: Grao en Comunicación Audiovisual	RUCT: 2501107
-------------------------	---	----------------------

FICHA TÉCNICA	
Obxecto de estudo	Grao de satisfacción do estudantado co proceso de xestión e coa información facilitada sobre o TFG.
Poboación:	Dirixido a estudantes dos graos e dobre grao que soliciten a defensa do TFG nun determinado curso académico.
Método de investigación:	Enquisas a realizar nos meses de febreiro, xullo e setembro, coincidindo coas convocatorias anuais de TFG.
Recursos necesarios para o seu desenvolvemento:	Envío de email ao alumnado interesado con enlace a formulario creado ad hoc; o procesamento estatístico e técnico dos datos levarase a cabo na Unidade Administrativa do Centro.

CURSO ACADÉMICO	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Número de Cuestionarios Cubertos	15	28	9	4	11	14
Tasa de Resposta	36,59%	56,00%	20,45%	9,30%	23,40%	28,00%
CUESTIONARIO - Escala de valoración desde 1 (Moi en desacordo) ata 5 (Moi de acordo)	Media do Título					
A información xeral recibida, procedente do centro, sobre o TFG foi axeitada	3,00	3,18	2,22	2,75	3,00	3,07
A guía do TFG do centro resulta de utilidade	3,47	3,33	2,22	2,00	3,00	3,00
O/a titor/a orientoute e axudouche no proceso de planificación e desenvolvemento do TFG	4,26	3,96	3,77	3,00	3,73	3,71
En xeral, estás satisfeita/o coa titorización	4,20	3,79	4,00	2,75	3,82	3,57
A elaboración do TFG contribuíu á túa formación	4,20	4,25	4,22	4,00	4,64	3,64
Consideras que o TFG merece o recoñecemento de créditos que ten?	3,60	3,79	4,00	3,00	4,64	3,36
Grao de Satisfacción co TFG	3,78	3,72	3,40	2,92	3,80	3,39

○ XOR:

INFORME SOBRE O DESENVOLVEMENTO E SATISFACCIÓN CO TRABALLO DE FIN DE GRAO

Código: G3031V01	Denominación: Grao en Xornalismo	RUCT: 2501111
-------------------------	---	----------------------

FICHA TÉCNICA	
Obxecto de estudo	Grao de satisfacción do estudantado co proceso de xestión e coa información facilitada sobre o TFG.
Poboación:	Dirixido a estudantes dos graos e dobre grao que soliciten a defensa do TFG nun determinado curso académico.
Método de investigación:	Enquisas a realizar nos meses de febreiro, xullo e setembro, coincidindo coas convocatorias anuais de TFG.
Recursos necesarios para o seu desenvolvemento:	Envío de email ao alumnado interesado con enlace a formulario creado ad hoc; o procesamento estatístico e técnico dos datos levarase a cabo na Unidade Administrativa do Centro.

CURSO ACADÉMICO	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Número de Cuestionarios Cubertos	32	51	19	24	13	25
Tasa de Resposta	36,78%	63,75%	21,11%	31,17%	20,97%	34,72%
CUESTIONARIO - Escala de valoración desde 1 (Moi en desacordo) ata 5 (Moi de acordo)	Media do Título					
A información xeral recibida, procedente do centro, sobre o TFG foi axeitada	2,18	2,64	2,74	2,13	2,77	3,60
A guía do TFG do centro resulta de utilidade	2,43	2,74	2,68	2,50	2,45	3,22
O/a titor/a orientoute e axudouche no proceso de planificación e desenvolvemento do TFG	3,37	3,43	3,74	3,79	4,23	4,36
En xeral, estás satisfeita/o coa titorización	3,31	3,51	3,68	3,83	4,15	4,28
A elaboración do TFG contribuíu á túa formación	3,75	3,92	4,10	3,75	3,77	4,04
Consideras que o TFG merece o recoñecemento de créditos que ten?	4,28	4,25	3,79	3,83	4,08	3,56
Grao de Satisfacción co TFG	3,22	3,41	3,45	3,31	3,58	3,84

- o DGXCAV:

INFORME SOBRE O DESENVOLVEMENTO E SATISFACCIÓN CO TRABALLO DE FIN DE GRAO

Código: G3061V01	Denominación: Dobre Grao en Xornalismo e Comunicación Audiovisual
-------------------------	--

FICHA TÉCNICA	
Obxecto de estudo	Grao de satisfacción do estudantado co proceso de xestión e coa información facilitada sobre o TFG.
Poboación:	Dirixido a estudantes dos graos e dobre grao que soliciten a defensa do TFG nun determinado curso académico.
Método de investigación:	Enquisas a realizar nos meses de febreiro, xullo e setembro, coincidindo coas convocatorias anuais de TFG.
Recursos necesarios para o seu desenvolvemento:	Envío de email ao alumnado interesado con enlace a formulario creado ad hoc; o procesamento estatístico e técnico dos datos levarase a cabo na Unidade Administrativa do Centro.

CURSO ACADÉMICO	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Número de Cuestionarios Cubertos	1	4	1	4
Tasa de Resposta	20,00%	36,36%	12,50%	44,44%
CUESTIONARIO - Escala de valoración desde 1 (Moi en desacordo) ata 5 (Moi de acordo)	Media do Título			
A información xeral recibida, procedente do centro, sobre o TFG foi axeitada	2,00	3,00	3,00	4,00
A guía do TFG do centro resulta de utilidade	2,00	2,75	3,00	4,00
O/a titor/a orientoute e axudouche no proceso de planificación e desenvolvemento do TFG	1,00	4,00	4,00	4,00
En xeral, estás satisfeita/o coa titorización	1,00	4,00	4,00	4,00
A elaboración do TFG contribuíu á túa formación	1,00	4,00	4,00	4,00
Consideras que o TFG merece o recoñecemento de créditos que ten?	1,00	3,75	2,00	4,75
Grao de Satisfacción co TFG	1,33	3,58	3,33	4,13

Advirtase que, no caso do Grao en Comunicación Audiovisual, os valores máis elevados están asociados á estimación do peso na formación do estudantado e ao labor de titorización. Si ben, descendeu lixeiramente o valor medio da satisfacción co TFG.

No caso do Grao en Xornalismo, os ítemes relacionados coa titorización, son nos que se obtén valores máis elevados. Ao tempo que se incrementa o valor medio de satisfacción co TFG, ao igual que no caso do DG.

O coordinador do TFG asume a planificación de recordatorios -frito da acción de mellora correspondente- destinados tanto a titores como ao alumnado, con carácter previo ao envío das enquisas. Ademais do cal, a coordinación incorpora a información sobre a enquisa de satisfacción como asunto a tratar nas xuntanzas de comezo de curso co alumnado en disposición de realizar o TFG, ao tempo que na xuntanza que se realiza co alumnado de terceiro curso dos graos (e de Dobre Grao) antes de rematar cada curso académico e iniciar o último ano, de cara a que se familiaricen tanto co proceso que implica o TFG, como coas enquisas.

Sobre o **Grao de satisfacción xeral dos egresados coa titulación**, fíxose a correspondente exposición e análise de datos no capítulo adicado á análise do perfil de egreso.

Nivel de centro:

- **Satisfacción dos estudantes entrantes cos programas de mobilidade**
 - o Ítem. Valora globalmente a túa experiencia: 3,60 valoración media / 3,60 valoración global USC
- **Grao de satisfacción do PAS co traballo desenvolvido**

- o En xeral, síntome satisfeito co meu traballo: 4,67 valoración media / 4,67 valoración global USC.

Seguimento das accións de mellora
Plan de Melloras dos Títulos da Facultade de Ciencias da Comunicación 2023-2024

ACCIÓNS DE MELLORA			
Definición	Acción de mellora	Código	CAV (2023-2024)-01 / XOR (2023-2024)-01
	Acción de mellora	Tipo	Acción de título
	Ambito	Ámbito de aplicación	Criterio 1. Organización e desenvolvemento
	Definición	Análise causa	<p>IN08G- Porcentaxe de estudantes estranxeiros sobre matriculados</p> <p>Esta porcentaxe mantense en niveis baixos (1-2%) en ambos graos, si ben, o PDI do título detecta a presenza de alumnado estranxeiro de novo ingreso.</p> <p>No caso do SUG, os estudantes con estatuto de "retornados" posúe a dobre nacionalidade (país de nacemento e país de orixe dos seus proxenitores), de maneira que só computan en "matrícula" como españois, si ben as súas familias continúan residindo fóra de España e envían aos seus fillos, beneficiarios da dobre nacionalidade, a estudar ao SUG.</p>
Definición	Definición/descrición proposta	<p>Propónse a elaboración dun censo de alumnado estranxeiro cuxos datos recabará o alumnado titor e que serán procesados na Unidade Administrativa do Centro, co obxectivo de sumar a ese 1-2% este alumnado que non se computa no indicador, co cal é posible situarnos no 4-5%.</p> <p>O Responsable da Unidade Administrativa traslada a seguinte información, a cal deberá interpretarse á luz dos datos que facilite a ACMP sobre estudiantado estranxeiro nos graos (23/24). Polo momento, só dispoñemos de datos do 22/23:</p> <p>Alumnado de novo ingreso no Curso 2023-2024:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Grao en Xornalismo: <ul style="list-style-type: none"> • En primeiro curso hai 1 persoa con nacionalidade arxentina e outras 4 con nacionalidade española que naceron no estranxeiro (2 Suíza, 1 Bolivia e 1 China). • Por validación de estudos estranxeiros este curso matriculouse 1 alumna chilena (matriculada en materias de 1º, 2º e 3º curso). ✓ Grao en Comunicación Audiovisual: <ul style="list-style-type: none"> • En primeiro curso hai 5 persoas con nacionalidade estranxeira (2 Venezuela, 1 México, 1 Perú e 1 China) e outras 3 con nacionalidade española que naceron no estranxeiro (2 China e 1 Afganistán). ✓ Dobre Grao: 	

			<ul style="list-style-type: none"> 1 persoa con nacionalidade española que naceu en Argentina. <p>Só temos os resultados do 22/23: IN08G. Porcentaxe de estudantes estranxeiros sobre matriculados: 0,91 CAV 22-23 1,83 XOR IN03G Matrícula de acceso 61 CAV 22-23 85 XOR</p>
		Data prevista de finalización	Outubro 2024
		Data inicio	Setembro 2023
Responsables	Responsable da implantación	Xestor da Unidade Administrativa (F. CC. Comunicación) Alumnado titor	
Finalización	Estado	Activa	
	Data estado	30-03-2023	
	Comprobación	Periódica	
	Data comprobación	Novembro 2023	

ACCIÓNS DE MELLORA				
Definición	Acción de mellora	Código	XOR (2023-2024)-02/ DG (2023-2024)-01	
		Tipo	Acción de título	
	Ambito	Ámbito de aplicación	Criterio 7. Indicadores de satisfacción e rendemento	
		Definición	Análise causa	<p>XOR: IN51G-Taxa de idoneidade na graduación. Este indicador acusa un descenso importante dende 2020-2021: 83,33% ata 2021-2022: 68,12%.</p> <p>DG: Vinculamos aquí a escasa participación na Enquisa sobre desenvolvemento e satisfacción co TFG (2021-2022) do Dobre Grao (12,50%, 1 cuestionario cuberto) xa que, aínda que se trata de indicadores distintos, a proposta de subsanación de ambos realizarase de xeito conxunto.</p>
	Definición/descrición proposta		<p>Promover, de cara ao alumnado de xornalismo, dende a coordinación do TFG, no marco das reunións informativas do mesmo, a realización e cumprimento, por parte do alumnado, dun cronograma supervisado polos titores, destinado á realización da defensa en xuño do 4º ano, do citado traballo, ata acadar unha taxa de idoneidade na</p>	

		<p>graduación $\geq 80\%$. 71,21 conseguíuse un incremento, pero non se chegou ó 80%, acadado en 20-21</p> <p>Asemade promover, entre o alumnado de DG, no marco das mesmas reunións, a participación na enquisa de desenvolvemento e satisfacción co TFG propia do centro, ata acadar unha cifra $\geq 50\%$. Pasouse dun 12,50 a un 44,44. Non se acadou o 50%.</p> <p>Adxúntase informe do coordinador do TFG sobre as xuntanzas co alumnado dos títulos, en disposición de realizar a defensa do TFG.</p>
	Data prevista de finalización	Xuño 2024
	Data inicio	Outubro 2023
Responsables	Responsable da implantación	Coordinador do Traballo de Fin de Grao
Finalización	Estado	Finalizada
	Data estado	22-03-2023
	Comprobación	Periódica
	Data comprobación	Febreiro 2024 Maio 2024

ACCIÓNS DE MELLORA			
Definición	Acción de mellora	Código	CAV (2023-2024)-02 / XOR (2023-2024)-03 / DG (2023-2024)-02
		Tipo	Acción de título
	Ambito	Ámbito de aplicación	Criterio 7. Indicadores de satisfacción e rendemento
		Análise causa	<p>Enquisa de Satisfacción do alumnado coa titulación CAV: 2,35 valoración global; 3,70% participación XOR: 2,95 valoración; 5,82% participación DG: 8,33 % participación</p> <p>Na Enquisa de Satisfacción do alumnado coa titulación en ambos graos, pero de xeito máis acusado en Comunicación Audiovisual, apréciase un descenso importante na valoración do título e na participación. No Dobre Grao aínda que a valoración media é elevada (3,61), a participación é igualmente baixa.</p>
	Definición	Definición/descrición proposta	Solicitado o calendario de lanzamento de enquisas ó Centro de Datos da USC, o alumnado titor e os delegados de curso promoverán entre o alumnado a participación nas enquisas de satisfacción co título ata acadar valores $\geq 50\%$. Ao tempo que, dende a coordinación docente, promoveranse reunións de traballo de cara a detectar áreas de

		<p>mellora e desenvolver accións precisas que permitan elevar os valores relativos á satisfacción a ≥ 3 sobre 5.</p> <p>Pedido a coordinadores de grao e alumnado titor</p> <p>Os coordinadores docentes tratan este asuntos cos delegados de curso nas reunións cuatrimestrais: 2/3 ao ano. Faise ese labor de animar á participación e intentar detectar o porqué da desmobilización do alumnado, o que redundará na escasa representatividade dos resultados.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Á vista dos resultados 22-23, na Enquisa de Satisfacción do alumnado coa titulación, conseguíronse valores ≥ 3 sobre 5 : Ítem. Consideras que a información sobre a túa titulación é axeitada: <ul style="list-style-type: none"> o Grao en CAV: 3,71 o Grao en XOR: 3 o Dobre Grao: 3,40 o Máster: 3,14 - Datos de participación: <ul style="list-style-type: none"> o CAV: 3,61 o XOR: 10,68 o DG: 16,13 <p>Así pois, a participación será obxecto dunha acción de mellora no Plan 24-25.</p>
	Data prevista de finalización	Xuño 2024
	Data inicio	Xuño 2023
Responsables	Responsable da implantación	<p>Responsable de Calidade do Centro</p> <p>Coordinadores dos Títulos e dos cursos</p> <p>Alumnado Titor</p> <p>Delegados de Curso (Graos/Dobre Grao)</p>
Finalización	Estado	Activa
	Data estado	05-04-2023
	Comprobación	Periódica
	Data comprobación	Xaneiro 2024 (ACMP proporciona datos das enquisas nestas datas)

ACCIÓNS DE MELLORA			
Definición	Acción de mellora	Código	MUXCM (2023-2024)-02
		Tipo	Acción de título
	Ámbito	Ámbito de aplicación	

	Definición		Criterio 3. Sistema de garantía de calidade
		Análise causa	IN20M-Satisfacción dos titores profesionais coas prácticas externas: Non ofrece datos en 2021-2022, debido a que o Centro de Datos e Procesos da USC solicitou, nese curso, a relación de titores profesionais do máster antes de que estes titores foran designados polas empresas.
		Definición/descripción proposta	Promover unha enquisa propia de satisfacción de titores profesionais coas prácticas externas, xestionada e explotada dende a Oficina de Seguimento de Prácticas da Facultade de Ciencias da Comunicación. Trátase, ademais, de acadar unha taxa de participación do 100%. Acadouse unha Taxa de resposta: 100% no 22-23.
		Data prevista de finalización	Xuño 2024
		Data inicio	Outubro 2023
Responsables	Responsable da implantación	Responsable de Calidade	
Finalización	Estado	Finalizada	
	Data estado	18-04-2023	
	Comprobación	Periódica	
	Data comprobación	Decembro 2024	

ACCIÓNS DE MELLORA				
Definición	Acción de mellora	Código	FCCOM (2023-2024)	
		Tipo	Acción de centro	
	Ámbito	Ámbito de aplicación	Criterio 3. Sistema de garantía de calidade	
		Definición	Análise causa	Modificación dos manuais institucionais con data 30/06/2021

	Definición/descripción proposta	Revisión dos manuais de calidade do centro de cara a adaptalos á última modificación dos manuais institucionais. Documentación en período de revisión pola ACMP.	
	Data prevista de finalización	Xuño 2024	
	Data inicio	Outubro 2023	
Responsables	Responsable da implantación	Responsable de Calidade	
Finalización	Estado	Finalizada	
	Data estado	07-07-2023	
	Comprobación	Periódica	
	Data comprobación	Decembro 2024	

Dimensión 2. Recursos humanos

Analizarase a adecuación e suficiencia do persoal académico e de apoio, así como os recursos materiais, infraestruturas e servizos dispoñibles para garantir a consecución dos resultados definidos polo título

■ [Criterio 4. Recursos Humanos](#)

Con respecto ao PDI do centro con docencia nos títulos, as características e a distribución porcentual dos valores que arrojan os distintos indicadores, é a que sigue:

Código	IN24C
Nome	Porcentaxe de Persoal Docente e Investigador (PDI) con sexenios sobre o PDI total
Procedemento de Cálculo	Relación porcentual entre o PDI con sexenios e o PDI total con docencia no título. Achega información sobre o perfil do profesorado.

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación Audiovisual	71,43	71,43	72,41	75,00	74,19	75,76
Grao en Comunicación Audiovisual	76,19	78,26	75,00	68,42	63,64	75,00
Grao en Xornalismo	68,00	66,67	68,00	70,83	74,07	75,00
Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación Multimedia: Novas	-	-	-	-	83,33	83,33

Tendencias en Producción, Xestión e Difusión do Coñecemento						
Total	72,94	72,94	74,12	75,31	72,83	76,67

Código	IN25C
Nome	Porcentaxe de PDI doutor sobre o PDI total
Procedemento de Cálculo	Relación porcentual entre o PDI doutor e o PDI total con docencia no título. Achega información sobre o perfil do profesorado.

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación Audiovisual	68,89	59,26	58,33	61,67	65,63	68,12
Grao en Comunicación Audiovisual	66,67	67,57	56,10	63,89	65,12	66,67
Grao en Xornalismo	75,68	65,12	62,00	66,00	70,37	72,41
Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación Multimedia: Novas Tendencias en Producción, Xestión e Difusión do Coñecemento	-	-	-	-	85,71	78,26
Total	72,52	65,33	60,47	64,67	69,23	70,41

Código	IN26C
Nome	Porcentaxe de PDI funcionario sobre o PDI total
Procedemento de Cálculo	Relación porcentual entre o PDI funcionario e o PDI total con docencia no título. Achega información sobre o perfil do profesorado.

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación Audiovisual	44,44	38,89	33,33	35,00	35,94	36,23
Grao en Comunicación Audiovisual	42,42	40,54	34,15	36,11	34,88	31,11
Grao en Xornalismo	45,95	41,86	34,00	36,00	35,19	36,21
Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación Multimedia: Novas Tendencias en Producción, Xestión e Difusión do Coñecemento	-	-	-	-	38,10	34,78
Total	45,80	41,33	33,72	35,33	35,71	34,87

A distribución de PDI nos títulos esixe perfís lixeiramente distintos, de modo que a carga de profesorado asociado, inciden á baixa nos 3 indicadores que se veñen de acometer.

En canto á composición actual da plantilla de PTXAS con dedicación ao centro e aos seus títulos é a que sigue:

E-16 Información sobre o persoal de apoio - Facultade de Ciencias da Comunicación. Curso 2022-2023

Número	Unidade	Escala/Categoría	Denominación posto	Antigüidade (no posto e escala)
1	APOYO ADMINISTRATIVO DPTOS. CC COMUNICA.	Escala auxiliar-administración	RESPONSABLE ADMINISTRATIVO	6 ano(s), 8 mes(es) e 0 día(s)
2	BIBLIOTECA CC. DA COMUNICACIÓN	E. auxiliar arquivos, bibliot. e museos	AUXILIAR ARQUIVO, BIBLIOTECA E MUSEO	17 ano(s), 9 mes(es) e 24 día(s)
3	BIBLIOTECA CC. DA COMUNICACIÓN	E. auxiliar arquivos, bibliot. e museos	AUXILIAR ARQUIVO, BIBLIOTECA E MUSEO	14 ano(s), 5 mes(es) e 17 día(s)
4	BIBLIOTECA CC. DA COMUNICACIÓN	E. auxiliar arquivos, bibliot. e museos	AUXILIAR ARQUIVO, BIBLIOTECA E MUSEO	14 ano(s), 5 mes(es) e 17 día(s)
5	BIBLIOTECA CC. DA COMUNICACIÓN	E. auxiliar arquivos, bibliot. e museos	AUXILIAR ARQUIVO, BIBLIOTECA E MUSEO	4 ano(s), 5 mes(es) e 13 día(s)
6	BIBLIOTECA CC. DA COMUNICACIÓN	E. auxiliar arquivos, bibliot. e museos	AUXILIAR ARQUIVO, BIBLIOTECA E MUSEO	0 ano(s), 0 mes(es) e 26 día(s)
7	BIBLIOTECA CC. DA COMUNICACIÓN	E. axud. arq. bib. museo-sec. biblio.	AJUDANTE DE BIBLIOTECA	3 ano(s), 7 mes(es) e 18 día(s)
8	BIBLIOTECA CC. DA COMUNICACIÓN	E. facultativos -sección biblioteca	DIRECCION BIBLIOTECA CENTRO	16 ano(s), 4 mes(es) e 17 día(s)
9	FAC. de CC. DA COMUNICACIÓN	Técnico especialista de investigación	TEC. ESP. INVESTIGACION-ESP. IMAXE	21 ano(s), 8 mes(es) e 27 día(s)
10	FAC. de CC. DA COMUNICACIÓN	Técnico especialista de investigación	TEC. ESP. INVESTIGACION-ESP. IMAXE	9 ano(s), 9 mes(es) e 6 día(s)
11	FAC. de CC. DA COMUNICACIÓN	Técnico especialista de investigación	TEC. ESP. INVESTIGACION-ESP. IMAXE	5 ano(s), 7 mes(es) e 22 día(s)
12	PTO ATENCION INFORM SERV. CC COMUN	Auxiliar técnico servizos	TEC. SERV. XERAS/AUX. TEC. SERVIZOS	18 ano(s), 7 mes(es) e 13 día(s)
13	PTO ATENCION INFORM SERV. CC COMUN	Auxiliar técnico servizos	RESPONSABLE PTO. ATENCION INFORM E SERVIZOS	21 ano(s), 8 mes(es) e 27 día(s)
14	PTO ATENCION INFORM SERV. CC COMUN	Auxiliar técnico servizos	TEC. SERV. XERAS/AUX. TEC. SERVIZOS	10 ano(s), 7 mes(es) e 26 día(s)
15	SECRET. DECANATO CC. DA COMUNICACIÓN	E. Administrativa-Administración	SECRETARIA DE DECANATO	22 ano(s), 0 mes(es) e 27 día(s)
16	SERV. MEDIOS AUDIOVISUAIS (SERVIMAV)	Técnico especialista medios audiovisuais	DIRECTOR SERVIMAV	23 ano(s), 1 mes(es) e 0 día(s)
17	SERV. MEDIOS AUDIOVISUAIS (SERVIMAV)	Técnico especialista medios audiovisuais	TEC. ESP. MEDIOS AUDIOVISUAIS	6 ano(s), 7 mes(es) e 28 día(s)
18	SERV. MEDIOS AUDIOVISUAIS (SERVIMAV)	Técnico especialista medios audiovisuais	TEC. ESP. MEDIOS AUDIOVISUAIS	1 ano(s), 10 mes(es) e 0 día(s)
19	UNI. XEST. CENTRO DEP. CC. COMUNICA.	E. Administrativa-Administración	RESPONSABLE UNIDADE	14 ano(s), 4 mes(es) e 22 día(s)
20	UNI. XEST. CENTRO DEP. CC. COMUNICA.	Escala auxiliar-administración	POSTO BASE	3 ano(s), 4 mes(es) e 21 día(s)
21	UNIDADE AA. EE. CC. DA COMUNICACIÓN	E. Administrativa-Administración	RESPONSABLE ASUNTOS ECONOMICOS	15 ano(s), 1 mes(es) e 19 día(s)

Fonte: Base de datos de persoal da USC proporcionada pola Área de Tecnoloxías da Información e Comunicación (ATIC) actualizada a 1 de xullo de 2023

En suma, 21 persoas, das cales 3 pertencen ó Servizo de Medios Audiovisuais (4), sitos no centro, si ben non están integrados na estrutura do mesmo; así pois 18 PTXAS (17 nas Memorias verificadas de graos e máster) que acometen con solvencia as necesidades do centro no seu conxunto.

■ Critério 5. Recursos materiais e servizos

En termos xerais, os recursos materiais de que dispón o centro, así como os servizos vinculados –que se concretan na dispoñibilidade e asesoramento para a utilización de espazos técnicos, así como na atención e asesoramento aos usuarios da biblioteca, a hemeroteca e a mediateca– son suficientes e axeitados, na súa concepción inicial e no seu desenvolvemento posterior, tanto ás características dos plans de estudos dos títulos de grao, dobre grao e máster que se imparten no centro, cuxa modalidade de impartición é presencial; e tamén resultan axeitados ás competencias recollidas nas Memorias Verificadas dos títulos, así como, finalmente, aos diferentes programas/guías docentes das materias. No obstante, a súa actualización é unha tarefa que, anualmente, debe levarse a cabo, dadas as características das tecnoloxías utilizadas asociadas ás rutinas profesionais, como debido ao desgaste propio da formación práctica coa que contan boa parte das materias.

Nas memorias dos títulos descríbese o seguinte acervo de recursos, o cal se mantén no curso 2022-2023:

Aulas de propósito xeral

- 9 Aulas de propósito xeral, das cales 4 dispoñen de 108 postos (aulas 0, 1, 2 e 3), 1 de 96 postos (aula 4) e 4 de 80 postos (aulas 5, 6, 7 e 8); todas elas equipadas con dispositivos de proxección audiovisual e de conexión para eventos virtuais sincrónicos.

- 2 Aulas de visionado –de 108 e 77 postos cada unha- equipadas con reprodutores de vídeo, pantalla e canón de proxección.
- 4 Aulas de seminario -de 38, 40, 52, 38 postos- dotadas con pantalla táctil e equipos audiovisuais de proxección e conexión, de uso versátil.
- 1 Sala de Doutoramento, con capacidade para 25 persoas e destinada a encontros de carácter científico. Está dotada con equipos audiovisuais de proxección e conexión, de uso versátil.
- 1 Auditorio con capacidade para 300 persoas e equipado co material preciso para a realización de eventos de interese xeral e complementario para o alumnado das distintas titulacións (conferencias, debates, proxeccións, etc.), e tamén permite acoller actividades en colaboración co sector profesional que contribúen a reforzar a conexión da Facultade coas empresas de comunicación (xornadas, presentacións de produtos, etc.). Ademais, este auditorio empregouse, nos tempos da pandemia COVID-19, para ofrecer docencia 100% presencial ao alumnado dos primeiros cursos, co fin de minimizar no posible o impacto da pandemia no alumnado de nova incorporación á Facultade. Tamén, de xeito habitual, acolle eventos organizados pola Universidade de Santiago (USC), estando aberto tamén a outros colectivos da cidade e de Galicia, especialmente, o que enriquece o contacto do alumnado con organismos, institucións, asociacións e empresas.

Laboratorios e aulas con dotación específica

- 3 Aulas de informática dedicadas ao desenvolvemento das asignacións de laboratorio das materias asociadas a prensa e multimedia. As aulas dispoñen de 21, 18 e 36 postos, respectivamente, equipados con *software* específico para as prácticas de deseño, maquetación e creación de produtos para prensa, audiovisual e multimedia.
- 2 Estudos de radio para a realización de prácticas de laboratorio radiofónico, que dispoñen ademais do material técnico necesario para a grabación, edición e reprodución das prácticas, de 30 postos cada un para audicións.
- 2 Platós de televisión co equipamento específico para a realización de programas de televisión, particularmente programas informativos (plató 1) e doutros xéneros (plató 2). Os platós teñen unha superficie de 139 m² e 124 m², respectivamente.
- 1 Plató de cine con tramoia, con 222 m², que complementa o material existente nos platós de televisión.
- 1 Plató de fotografía con equipamento preciso para a realización de sesións formativas.
- 1 Laboratorio de fotografía dotado con cinco postos e os materiais necesarios para a aprendizaxe das técnicas de revelado.
- 1 Aula de redacción televisiva informatizada (R1), con 15 postos e orientada á edición en liña de programas. A aula está equipada co *software* necesario para a edición televisiva.
- 7 Cabinas de edición de vídeo que sirven para a realización de prácticas de laboratorio de televisión e multimedia. As cabinas supoñen en total 11 postos de edición, conversión de formatos e visionado.
- 1 Súa de dobraxe que serve para complementar os espazos de laboratorio radiofónico.
- 1 Estudo de postproducción de son, equipado para a realización de gravacións musicais que complementan os laboratorios das materias relacionadas co son.
- 1 Oficina de préstamo de material para as prácticas en exteriores do alumnado, dotada con todo tipo de equipamento (trípodes, gravadoras audio, cámaras de vídeo e de fotografía, kits de dispositivos móbiles, iluminación, microfonía, etc.).

Espazos de traballo para estudantes

- Biblioteca de libre acceso, con salas para a realización de traballos colectivos.
- Sala común con mesas de traballo, sillóns e microondas.

Debe destacarse que a USC dispón dunha plataforma destinada á realización de reunións, titorías e docencia virtual online en tempo real, **MTeams**, complementaria ao **Campus Virtual**. Estes recursos continúan empregándose no caso das xuntanzas dos órganos de xestión, e só como ferramentas complementarias -caso de MTeams- e como recurso docente no caso do Campus Virtual.

A totalidade de ditos espazos, así como a súa dotación específica poden apreciarse con detalle no seguinte enlace: <https://www.usc.gal/gl/centro/facultade-ciencias-comunicacion/equipamentos>

Os recursos que acabamos de describir mantivéronse e ampliáronse en atención á propia natureza do títulos, dada a elevada porcentaxe de horas interactivas, o que require un soporte infraestrutural tecnolóxico en continua renovación:

Distribución horas interactivas (segundo a PDA do curso 2021/2022):

Titulación	Horas totais Titulación	Horas Lab	Horas Sem	Total Horas Interactivas	% Interactivas
Comunicación Audiovisual (1ª edición)	2.806,50	1.128,00	886,50	2014,50	71,78%
Comunicación Audiovisual (2ª edición)	720,00	288,00	96,00	384,00	53,33%
TOTAL	3526,50			2398,50	68,01%

Titulación	Horas totais Titulación	Horas Lab	Horas Sem	Total Horas Interactivas	% Interactivas
Xornalismo (1ª edición)	3.761,00	1.944,00	977,00	2921,00	77,66%
Xornalismo (2ª edición)	1.188,00	576,00	360,00	936,00	78,79%
TOTAL	4949,00			3857,00	77,93%

Titulación	Horas totais Titulación	Horas Lab	Horas Sem	Total Horas Interactivas	% Interactivas
Máster	706,00	288,00	156,00	444,00	62,89%

Estas cifras inclúen as horas interactivas (de seminario) que se asignan ás áreas de coñecemento por titorización de prácticas externas e TFG/TFM.

Dimensión 3. Resultados

Analizaranse os resultados do título e a evolución que estes tiveron durante o desenvolvemento do mesmo. Neste sentido, analizaranse os mecanismos establecidos pola universidade para comprobar a adecuada adquisición, por parte dos estudantes, das competencias inicialmente definidas para o título, é dicir, o cumprimento dos resultados de aprendizaxe que definen o perfil de egreso. Tamén se analizará a evolución dos diferentes indicadores de resultados académicos, profesionais (empregabilidade) e persoais (satisfacción coa formación recibida).

■ [Criterio 6. Resultados do programa formativo](#)

A Área de Calidade e Mellora dos Procedementos recompila, sistematiza e facilita os datos relativos aos Indicadores comprendidos entre os Resultados de Aprendizaxe.

Indicadores de resultados académicos:

Grao en Comunicación Audiovisual:

- **Taxa de rendemento:** Relación porcentual entre o número total de créditos ordinarios que superaron os estudantes o número total de créditos ordinarios en que se matricularon.

Como promedio, superouse o 90,71% dos créditos en que se matriculou o alumnado do título. Trasladados ao marco da Memoria Verificada do Título estímase o 90% como valor ideal.

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Total	90.76	90.84	93.69	89.13	88.49	90.71

- **Taxa de éxito:** Relación porcentual entre o número total de créditos ordinarios que superaron os estudantes e o número total de créditos ordinarios aos que se presentaron:

Como promedio, superáronse máis do 97% dos créditos dos que se examinaron/ presentaron os estudantes do título. Así pois, non se superaron menos dun 3% dos créditos aos que se presentaron.

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Total	97.13	97.49	98.92	98.01	96.89	97.62

- **Taxa de avaliación:** Relación porcentual entre o número total de créditos ordinarios aos que se presentaron os estudantes e o número total de créditos ordinarios matriculados.

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Total	93.43	93.18	94.72	90.94	91.34	92.93

Grao en Xornalismo

- **Taxa de rendemento:** Relación porcentual entre o número total de créditos ordinarios que superaron os estudantes o número total de créditos ordinarios en que se matricularon. Como promedio, superáronse máis do 93% dos créditos en que se matriculou o alumnado do título. Advirtase que esta mesma Taxa, contemplada no marco da Memoria Verificada do Título situábase no 90%, polo tanto, supérase a previsión alí realizada.

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Total	92.87	93.84	94.95	93.99	89.84	93.22

- **Taxa de éxito:** Relación porcentual entre o número total de créditos ordinarios que superaron os estudantes e o número total de créditos ordinarios aos que se presentaron.

Como promedio, superáronse máis do 95% dos créditos dos que se examinaron/ presentaron os estudantes do título.

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Total	98.14	97.71	98.61	97.60	95.82	96.84

- **Taxa de avaliación:** Relación porcentual entre o número total de créditos ordinarios aos que se presentaron os estudantes e o número total de créditos ordinarios matriculados.

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Total	94.63	96.05	96.29	96.31	93.76	96.26

En termos xerais, en ambos títulos as taxas relativas ós resultados experimentaron un ascenso no último ano.

Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación

- Taxa de rendemento:

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Total	98.28	98.95	97.74	95.07	97.07	94.82

- Taxa de éxito:

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Total	98.85	99.37	99.47	98.84	99.84	99.4

- Taxa de avaliación:

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Total	99.43	99.58	98.26	96.19	97.23	95.4

Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación Multimedia

- **Taxa de rendemento:** Relación porcentual entre o número total de créditos ordinarios que superaron os estudantes o número total de créditos ordinarios en que se matricularon.

	2022-23
Total	87.02

- **Taxa de éxito:** Relación porcentual entre o número total de créditos ordinarios que superaron os estudantes e o número total de créditos ordinarios aos que se presentaron.

	2022-23
Total	97.98

- **Taxa de avaliación:** Relación porcentual entre o número total de créditos ordinarios aos que se presentaron os estudantes e o número total de créditos ordinarios matriculados.

	2022-23
Total	88.81

■ [Criterio 7. Indicadores de Satisfacción e Rendemento](#)

Indicadores de resultados persoais (satisfacción coa formación recibida).

No marco dos informes relativos á Satisfacción coa docencia recibida, así como dos egresados coa titulación, pode facerse unha valoración da formación derivada do labor docente. Lémbrese, non obstante, que tamén as enquisas propias relativas á Satisfacción co TFG inclúen un campo específico sobre formación, merecedor dunha reflexión xa realizada ao abeiro do presente informe.

Grao en Comunicación Audiovisual

Informe da enquisa de satisfacción do alumnado coa docencia recibida, con respecto ó cal cabe destacar o descenso da participación e o incremento na valoración global da docencia recibida. Si ben, no primeiro caso, sigue estando por debaixo do 50%, polo que se require unha acción de mellora, tal como se indicou con anterioridade. Destaca que ningún dos campos da enquisa está valorado por debaixo de 3 puntos.

Grao en Comunicación Audiovisual (G3041P01)

Informe da enquisa de satisfacción do alumnado coa docencia recibida

Curso académico	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Pregunta	Media	Media	Media	Media	Media
O/A docente explica a programación da materia e os criterios de avaliación?	3.87	4.05	N/A	4.10	4.45
Cumpre co programa e o plan de traballo previsto?	4.03	4.15	N/A	4.11	4.48
Os/As alumnos/as sabemos de antemán cales van ser os criterios que utiliza o/a docente para a corrección de exames e/ou traballos?	3.55	3.67	N/A	3.91	4.20
Organiza ben as clases e explica con claridade facilitando a comprensión da materia?	3.51	3.62	N/A	3.66	4.20
O material de apoio (bibliografía, textos, exercicios, manuais de prácticas,...) resultame útil para a preparación da materia?	3.56	3.69	N/A	3.81	4.24
Os recursos didácticos empregados reforzan a comprensión da materia?	3.61	3.74	N/A	3.81	4.21
O/A docente propón actividades que favorecen a miña aprendizaxe autónoma?	3.63	3.71	N/A	3.75	4.25
Os contidos desenvólense de acordo co cronograma temporal da materia?	3.86	4.05	N/A	4.02	4.41
O/A docente motiva a participación crítica e activa do alumnado no desenvolvemento da clase?	3.64	3.69	N/A	3.81	4.17
Resolve as dúbidas que se lle formulan (clase, titorías, aula virtual, correo electrónico,...)?	4.04	4.15	N/A	4.19	4.55
Ten unha actitude receptiva que facilita a comunicación cos/coas estudantes?	3.88	4.02	N/A	4.02	4.42
Consegue facerme ver a relevancia desta materia e o seu interese para a miña formación?	3.59	3.54	N/A	3.63	4.26
A axuda recibida nas titorías foime de utilidade (contestar só se as empregaches)?	4.01	4.07	N/A	3.99	4.64
O/A docente mellorou o meu nivel de partida en relación á materia?	3.58	3.60	N/A	3.71	4.32
O/A docente fai que a asistencia a clase sexa proveitosa para a comprensión dos contidos?	3.40	3.37	N/A	3.61	3.99
Globalmente estou satisfeito co/coa profesor/a da materia	3.61	3.69	N/A	3.80	4.19
Curso académico	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Valoración global	3.70	3.79	N/A	3.87	4.30
Participación	48.44%	30.33%	N/A	34.59%	17.0%

Grao en Xornalismo

Comparte tendencias co Grao en Comunicación Audiovisual: Descenso da participación e incremento da valoración media. En ningún campo dos que integran a enquisa se baixa do 3.

Grao en Xornalismo (2ªed) (G3032P01)

Informe da enquisa de satisfacción do alumnado coa docencia recibida

Curso académico	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Pregunta	Media	Media	Media	Media	Media
O/A docente explica a programación da materia e os criterios de avaliación?	N/A	N/A	N/A	3.82	4.20
Cumpre co programa e o plan de traballo previsto?	N/A	N/A	N/A	4.01	4.33
Os/As alumnos/as sabemos de antemán cales van ser os criterios que utiliza o/a docente para a corrección de exames e/ou traballos?	N/A	N/A	N/A	3.50	3.89
Organiza ben as clases e explica con claridade facilitando a comprensión da materia?	N/A	N/A	N/A	3.73	3.96
O material de apoio (bibliografía, textos, exercicios, manuais de prácticas,...) resultame útil para a preparación da materia?	N/A	N/A	N/A	3.55	3.80
Os recursos didácticos empregados reforzan a comprensión da materia?	N/A	N/A	N/A	3.64	3.91
O/A docente propón actividades que favorecen a miña aprendizaxe autónoma?	N/A	N/A	N/A	3.77	4.00
Os contidos desenvólvense de acordo co cronograma temporal da materia?	N/A	N/A	N/A	3.97	4.24
O/A docente motiva a participación crítica e activa do alumnado no desenvolvemento da clase?	N/A	N/A	N/A	3.73	3.91
Resolve as dúbidas que se lle formulan (clase, titorías, aula virtual, correo electrónico,...)?	N/A	N/A	N/A	4.17	4.32
Ten unha actitude receptiva que facilita a comunicación cos/coas estudantes?	N/A	N/A	N/A	4.05	4.14
Consegue facerme ver a relevancia desta materia e o seu interese para a miña formación?	N/A	N/A	N/A	3.77	3.79
A axuda recibida nas titorías foime de utilidade (contestar só se as empregaches)?	N/A	N/A	N/A	3.70	3.95
O/A docente mellorou o meu nivel de partida en relación á materia?	N/A	N/A	N/A	3.83	3.88
O/A docente fai que a asistencia a clase sexa proveitosa para a comprensión dos contidos?	N/A	N/A	N/A	3.68	3.68
Globalmente estou satisfeito co/coa profesor/a da materia	N/A	N/A	N/A	3.86	3.95
Curso académico	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Valoración global	N/A	N/A	N/A	3.80	4.00
Participación	N/A	N/A	N/A	71.26%	38.76%

Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación Audiovisual

No caso deste itinerario de estudos descende tanto a participación na enquisa, como a valoración global da docencia, polo que se require unha acción de mellora, tal como se propón anteriormente.

Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación Audiovisual (G6021P01)

Informe da enquisa de satisfacción do alumnado coa docencia recibida

Curso académico	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Pregunta	Media	Media	Media	Media	Media
O/A docente explica a programación da materia e os criterios de avaliación?	3.90	4.05	N/A	4.33	3.95
Cumpre co programa e o plan de traballo previsto?	3.90	4.14	N/A	4.46	4.08
Os/As alumnos/as sabemos de antemán cales van ser os criterios que utiliza o/a docente para a corrección de exames e/ou traballos?	3.35	3.54	N/A	4.00	3.73
Organiza ben as clases e explica con claridade facilitando a comprensión da materia?	3.36	3.57	N/A	3.90	3.78
O material de apoio (bibliografía, textos, exercicios, manuais de prácticas,...) resultame útil para a preparación da materia?	3.30	3.46	N/A	3.79	3.85
Os recursos didácticos empregados reforzan a comprensión da materia?	3.34	3.51	N/A	3.93	3.93
O/A docente propón actividades que favorecen a miña aprendizaxe autónoma?	3.52	3.66	N/A	3.92	4.00
Os contidos desenvólense de acordo co cronograma temporal da materia?	3.71	4.00	N/A	4.21	3.95
O/A docente motiva a participación crítica e activa do alumnado no desenvolvemento da clase?	3.44	3.77	N/A	3.87	3.95
Resolve as dúbidas que se lle formulan (clase, tutorías, aula virtual, correo electrónico,...)?	4.07	4.08	N/A	4.22	4.18
Ten unha actitude receptiva que facilita a comunicación cos/coas estudantes?	3.96	3.89	N/A	4.08	4.08
Consegue facerme ver a relevancia desta materia e o seu interese para a miña formación?	3.64	3.62	N/A	3.90	3.88
A axuda recibida nas tutorías foime de utilidade (contestar só se as empregaches)?	3.88	4.00	N/A	4.24	3.44
O/A docente mellorou o meu nivel de partida en relación á materia?	3.62	3.82	N/A	4.00	3.73
O/A docente fai que a asistencia a clase sexa proveitosa para a comprensión dos contidos?	3.10	3.34	N/A	3.78	3.68
Globalmente estou satisfeito co/coa profesor/a da materia	3.45	3.73	N/A	3.95	3.68
Curso académico	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Valoración global	3.58	3.75	N/A	4.03	3.89
Participación	71.43%	45.45%	N/A	72.22%	23.33%

Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación multimedia

Neste caso, a valoración da docencia recibida é a máis elevada dos títulos que ofrece o centro. En canto á participación, require unha acción de mellora de cara a incrementalala, dado que non alcanza o 50% mínimo que propoñíamos no Plan de Accións de Mellora 2022-2023 para tódolos títulos.

**Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación Multimedia: Novas Tendencias en
Produción, Xestión e Difusión do Coñecemento (P3382P01)**
Informe da enquisa de satisfacción do alumnado coa docencia recibida

Curso académico	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Pregunta	Media	Media	Media	Media	Media
O/A docente explica a programación da materia e os criterios de avaliación?	N/A	N/A	N/A	4.56	4.25
Cumpre co programa e o plan de traballo previsto?	N/A	N/A	N/A	4.67	4.69
Os/As alumnos/as sabemos de antemán cales van ser os criterios que utiliza o/a docente para a corrección de exames e/ou traballos?	N/A	N/A	N/A	4.42	4.20
Organiza ben as clases e explica con claridade facilitando a comprensión da materia?	N/A	N/A	N/A	4.46	4.06
O material de apoio (bibliografía, textos, exercicios, manuais de prácticas,...) resultame útil para a preparación da materia?	N/A	N/A	N/A	4.29	3.81
Os recursos didácticos empregados reforzan a comprensión da materia?	N/A	N/A	N/A	4.35	3.75
O/A docente propón actividades que favorecen a miña aprendizaxe autónoma?	N/A	N/A	N/A	4.51	3.53
Os contidos desenvólvense de acordo co cronograma temporal da materia?	N/A	N/A	N/A	4.55	4.38
O/A docente motiva a participación crítica e activa do alumnado no desenvolvemento da clase?	N/A	N/A	N/A	4.51	3.75
Resolve as dúbidas que se lle formulan (clase, titorías, aula virtual, correo electrónico,...)?	N/A	N/A	N/A	4.61	4.13
Ten unha actitude receptiva que facilita a comunicación cos/coas estudantes?	N/A	N/A	N/A	4.66	4.44
Consegue facerme ver a relevancia desta materia e o seu interese para a miña formación?	N/A	N/A	N/A	4.41	3.94
A axuda recibida nas titorías foime de utilidade (contestar só se as empregaches)?	N/A	N/A	N/A	4.77	4.67
O/A docente mellorou o meu nivel de partida en relación á materia?	N/A	N/A	N/A	4.33	3.56
O/A docente fai que a asistencia a clase sexa proveitosa para a comprensión dos contidos?	N/A	N/A	N/A	4.36	3.88
Globalmente estou satisfeito co/coa profesor/a da materia	N/A	N/A	N/A	4.39	4.31
Curso académico	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Valoración global	N/A	N/A	N/A	4.48	4.07
Participación	N/A	N/A	N/A	41.38%	12.12%

Resultados profesionais (empregabilidade)

Sobre a empregabilidade dos títulos, analizamos con anterioridade tanto os datos ofrecidos ó respecto polas enquisas propias do centro: Inserción laboral e continuidade de estudos, e satisfacción dos titores profesionais de prácticas externas.

Asemade, no Informe da enquisa de satisfacción dos egresados coa titulación, cabe destacar algúns datos:

Grao en Comunicación Audiovisual:

- En que medida dirías que o teu traballo está relacionado coa titulación cursada? 5 valoración media, 3,62 v. global.
- En que medida cres que a túa titulación che resulta útil para o mercado laboral) 2 v. media, 3,56 v. global.

Resulta paradóxica a resposta ao segundo ítem, á luz do respostado no 1º. Polo demais, a escasa participación, dous cuestionarios cubertos, fronte a 47 enviados, non permiten facer unha valoración fiable sobre o grao de empregabilidade do título.

Grao en Xornalismo:

- o En que medida dirías que o teu traballo está relacionado coa titulación cursada? **4,25** valoración media, 3,62 v. global.
- o En que medida cres que a túa titulación che resulta útil para o mercado laboral) **2,33** v. media, 3,56 v. global.

Resulta paradóxica a resposta ao segundo ítem, á luz do respostado no 1º. Polo demais, a escasa participación, 6 cuestionarios cubertos, fronte a 60 enviados, non permiten facer unha valoración fiable sobre o grao de empregabilidade do título. En todo caso, un 33% traballa, un 33% simultanea traballo e estudos, un 16% continúa formación en mestrado.

Dobre Grao:

- o En que medida dirías que o teu traballo está relacionado coa titulación cursada? **5** valoración media, 3,62 v. global.
- o En que medida cres que a túa titulación che resulta útil para o mercado laboral) **3** v. media, 3,56 v. global.

Soamente houbo un cuestionario cuberto, de 8 enviados.

Máster:

- o En que medida dirías que o teu traballo está relacionado coa titulación cursada? **5** valoración media, 3,62 v. global.
- o En que medida cres que a túa titulación che resulta útil para o mercado laboral) **3** v. media, 3,56 v. global.

Soamente houbo un cuestionario cuberto, de 15 enviados.

4. PLAN DE MELLORAS para o curso 2024-2025

ACCIÓNS DE MELLORA				
Definición	Acción de mellora	Código	CAV (2024-2025)-01 / XOR (2024-2025)-01 / DGXORCAV (2024-2025)-01 / Máster (2024-2025)-01	
		Tipo	Acción de título	
	Orixe	Orixe acción	IN42G/M- Grao de satisfacción xeral dos egresados coa titulación	
		Descrición orixe	Seguimento do título	
	Definición	Análise causa		Grao en Comunicación Audiovisual, Dobre Grao e Máster: Non houbo resposta en 2022-2023.
				Grao en Xornalismo: O valor descende dende hai 3 cursos académicos (20-21: 3,39 /

			21-22: 3,32 / 22-23: 3,09)
	Definición/descripción proposta		<p>Para tódolos títulos: A Universidade envía esta enquisa en torno ao mes de novembro do ano en que egresa o alumnado. Pouco antes do envío da enquisa, farase un chamamento á participación a través das redes sociais do centro, concretamente a través de Instagram, cuxa sección Alumni resulta moi atractiva para os egresados, quen difunden moitas das súas creacións, ou ilustran ó alumnado dos títulos en diferentes aspectos (saídas laborais, prácticas en empresas, etc.)</p> <p>#alumnifacomusc https://www.instagram.com/explore/tags/alumnifacomusc/</p> <p>Para o Grao en Xornalismo, consultado o Informe sobre a enquisa de satisfacción xeral dos egresados coa titulación: Son os ítemes sobre a Utilidade da titulación para o mercado laboral (2,33), Formación práctica (2,17) e Creatividade (2,67), os que teñen unha valoración máis modesta, polo tanto, será a Coordinación do título que realizará sucesivas reunións de traballo con delegados e coordinadores de curso, de cara a solventar os déficits que o alumnado percibe no título.</p>
	Data prevista de finalización		31/12/2024 CAV
	Data inicio		30/09/2024 CAV – 15/02/2024 XOR
Responsables	Usuario responsable da implantación		CAV - Equipo responsable de redes sociais do centro: vicedecana de estudantes, responsable do programa A Ponte no centro, técnica de medios audiovisuais, coordinadora da OIX (Oficina de Igualdade de Xénero)
	Outros responsables da implantación		CAV - Coordinador do título de Grao en Xornalismo, coordinadores/as de curso e delagados/as
Finalización	Estado		Activa
	Data estado		30/01/2024
	Comprobación		Periódica
	Data comprobación		Xuño 2024

ACCIÓNS DE MELLORA			
Definición	Acción de mellora	Código	CAV (2024-2025)-02 / XOR (2024-2025)-02 / DGXORCAV (2024-2025)-2
		Tipo	Acción de título
	Orixe	Orixe acción	IN53G-Taxa de eficiencia (rendemento dos egresados) IN50G-Taxa de éxito dos egresados

	Definición	Descrición orixe	Seguimento do título
		Análise causa	CAV: O descenso sostido desta taxa (IN53G) nos últimos tres cursos académicos 20-21: 97,15% / 21-22: 96,94% / 22-23: 93,0 XOR: O descenso desta taxa (IN53G) nos últimos dous cursos académicos: 21-22:96.08/ 22-23: 94.53 DG: O descenso sostido desta taxa (IN53G) nos últimos tres anos académicos: 20-21: 96.79 / 21-22: 95.80 / 22-23: 95.01. Asemada acusa un descenso IN50G: 20-21: 97,11 / 21-22: 96,01 / 22-23: 95,01.
		Definición/descrición proposta	Promover a celebración dunha sesión informativa, a cargo do alumnado titor e a responsable de calidade, na que se traslade ó alumnado a necesidade e a importancia de que a matrícula de créditos estea axustada, polo tanto, ben dimensionada conforme ás posibilidades de cadaquén.
		Data prevista de finalización	20/12/2024
		Data inicio	01/04/2024
Responsables	Usuario responsable da implantación	Responsable de calidade	
	Outros responsables da implantación	Alumnado titor	
Finalización	Estado	Activa	
	Data estado	30/01/2024	
	Comprobación	Periódica	
	Data comprobación	Decembro 2024	

ACCIÓNS DE MELLORA			
Definición	Acción de mellora	Código	CAV (2024-2025)-03 / XOR (2024-2025)-03 / DGXORCAV (2024-2025)-3 / MASTER (2024-2025)-2
		Tipo	Acción de título
	Orixe	Orixe acción	Baixa taxa de resposta na Enquisa de satisfacción do alumnado coa docencia recibida.
		Descrición orixe	Seguimento do título

	Definición	Análise causa	A Taxa de resposta na enquisa de satisfacción do alumnado coa docencia recibida foi a seguinte: <ul style="list-style-type: none"> o CAV: 17%. o XOR: 38,76%. o DGXCAV:23,33%. o MASTER: 12,12%.
		Definición/descrición proposta	Os/as delegados/as de curso,a instancias do alumnado titor, organizará unha axenda, que trasladará ó profesorado e ó alumnado das materias obxecto de enquisa, de cara a destinar 10 minutos do horario das citadas materias, para realizar a enquisa correspondente.
		Data prevista de finalización	31/12/2024
		Data inicio	01/03/2024
Responsables	Usuario responsable da implantación	Responsable de calidade	
	Outros responsables da implantación	Alumnado titor Delegados/as de curso	
Finalización	Estado	Activa	
	Data estado	05/02/2024	
	Comprobación	Periódica	
	Data comprobación	Decembro 2024	

ACCIÓNS DE MELLORA			
Definición	Acción de mellora	Código	XOR (2024-2025)-04
		Tipo	Acción de título
	Orixe	Orixe acción	IN19G.Satisfacción dos estudantes coas prácticas externas
		Descrición orixe	Seguimento do título
	Definición	Análise causa	O indicador acusa un leve descenso nos tres últimos cursos académicos: 2020-2021 (4,44), 2021-2022 (4,34), 2022-2023 (4,29).
		Definición/descrición proposta	Promover dende a coordinación do programa de prácticas externas unha rolda de xuntanzas co alumnado que está desfrutando do período de prácticas, destinadas a detectar posibles problemas, necesidades de axuste, etc., susceptibles de se subsanar.
		Data prevista de finalización	30/06/2024

		Data inicio	01/03/2024
Responsables	Usuario responsable da implantación	Coordinadora do Programa de Prácticas Externas	
	Outros responsables da implantación	-	
Finalización	Estado	Activa	
	Data estado	06/02/2024	
	Comprobación	Periódica	
	Data comprobación	Xaneiro 2025	

ACCIÓNS DE MELLORA				
Definición	Acción de mellora	Código	CAV (2023-2024)-03 / MUXCM (2023-2024)-01	
		Tipo	Acción de título	
	Orixe	Orixe acción	-IN48G-Taxa de resposta na enquisa de satisfacción do alumnado coa docencia recibida -Informe da enquisa de satisfacción do alumnado coa docencia recibida	
		Descrición orixe	Seguimento do título	
	Definición	Análise causa	No caso de CAV: A citada Taxa acusa un descenso significativo dende 2016-2017 (56,44) ata 2020-2021 (34,59). No caso do máster 41,38 (22-23), e aínda que se trata dun curso académico que excede o marco de referencia do presente Informe de resultados, convén incluír este título na proposta de acción de mellora realizada para o Grao en CAV.	
		Definición/descrición proposta	Promover unha campaña de concienciación do alumnado de CAV, así como do alumnado do máster, a través das redes sociais da Facultade de Ciencias da Comunicación, leva a cabo polo alumnado titor e os delegados de curso.	
		Data prevista de finalización	30/06/2024	
		Data inicio	30/10/2023	
	Responsables	Usuario responsable da implantación	Responsable de Calidade	
		Outros responsables da implantación	Alumnado titor Representante do máster en Comisión Académica	

		Delegados de curso
Finalización	Estado	Activa
	Data estado	27/02/2023
	Comprobación	Periódica
	Data comprobación	Novembro 2024, momento no que a ACMP pon a disposición dos centros o informe de indicadores.

Notas:

Cada Acción pode ter varias tarefas.

Cada Tarefa pode ter varias subtareas.

O seguimento debe facerse, tamén, para cada tarefa e subtarefa.

5. MODIFICACIÓNS DO PLAN DE ESTUDO

MODIFICACIÓNS DO PLAN DE ESTUDO	
Modificacións	Xustificación da modificación