



## MEMORIA DE CALIDADE

Facultade de Ciencias da Comunicación

Curso Académico: 2022/2023

Órgano	Data de aprobación/entrega
<i>Comisión de Calidade do Centro</i>	31/05/2024
<i>Informe Técnico SCVTI</i>	23/10/2024
<i>Xunta de Facultade</i>	22/11/2024
<i>Comisión de Calidade e Planificación delegada de Consello de Goberno</i>	29/11/2024

## Índice

<b>1. Introducción</b> .....	3
<b>2. Seguimento do Sistema de Garantía de Calidade e dos seus resultados</b> .....	7
Directriz 1. Política e obxectivos de calidade.....	7
Directriz 2. Deseño, revisión periódica e mellora dos programas formativos .....	26
Directriz 3. Garantía da aprendizaxe, ensinanza e avaliación centrados no alumnado.....	59
Directriz 4. Garantía e mellora da calidade dos recursos humanos .....	98
Directriz 5. Garantía e mellora da calidade dos recursos materiais e servizos.....	120
Directriz 6. Información pública .....	130
<b>3. Plan de Melloras do centro</b> .....	135
<b>4. Modificacións nos diferentes títulos</b> .....	145
<b>5. Listaxe de evidencias e indicadores</b> .....	146

## 1. Introducción

### 1.1. O Centro.

#### 1.1.1. A Facultade de Ciencias da Comunicación acadou a ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL con data 17 de decembro de 2019:

O día 22 de novembro de 2019 remitiuse á Facultade, dende a Área de Calidade da USC, copia do certificado de avaliación da ACSUG respecto á implantación do Sistema de Garantía de Calidade do centro, que resultou favorable. Este é o maior recoñecemento institucional sobre o grao de implantación e de madurez do SGC dun centro no eido universitario europeo, e de xeito máis amplo, un avance na política de calidade para o conxunto da USC.

O informe da ACSUG sería vinculante para o Consello de Universidades, órgano competente para ditar a resolución definitiva de acreditación institucional dos centros, segundo o establecido no Capítulo III do Real Decreto 420/2015, do 29 de maio, de creación, recoñecemento, autorización e acreditación de universidades e centros universitarios; quen emitiría a resolución definitiva.

Cómpre sinalar que a acreditación Institucional acadada supuxo a inscrición do centro como acreditado no Rexistro de Universidades, Centros e Títulos (RUCT), de forma que todos os títulos universitarios oficiais de Grao e Máster correspondentes que nel se imparten, incorporarán como data de renovación da acreditación no Rexistro de Universidades, Centros e Títulos, a correspondente á resolución de acreditación institucional ditada polo Consello de Universidades, antes sinalada: **2019 (curso 2019-2020)**.

**A renovación da acreditación institucional deberase levar a efecto antes da finalización de 2025.** Dado que a memoria que nos ocupa se redacta en 2024, convén dar conta de que a ACMP ven de informar ó equipo decanal:

1. A data de caducidade do Certificado de implantación do SGC do centro: 30-07-2024.
2. A data de caducidade da Acreditación institucional do centro: 17-12-2025.

#### 1.1.2. A Facultade de Ciencias da Comunicación, no marco da Convocatoria de Boas Prácticas de Calidade nos centros da USC, 2022, que realiza a Vicerreitoría de Calidade, obtivo o Recoñecemento de dúas Boas Prácticas nos termos que a continuación se indican:

Na sesión da Comisión de Calidade e Planificación delegada do Consello de Goberno, celebrada o 27 de marzo de 2023 acordou: Punto 6. Convocatoria de Boas Prácticas. De acordo cos termos establecidos na convocatoria (50% valoración por parte dos/as responsables de calidade dos centros e 50% valoración por parte da Comisión de Calidade e Planificación), seleccionáronse as seguintes propostas de boas prácticas:

##### **Categoría xeral:**

A Boa práctica "Deseño, difusión e xeración de informes derivados da enquisa propia da Facultade de Ciencias da Comunicación sobre a satisfacción dos tiores profesionais coas prácticas externas"; Facultade de Ciencias da Comunicación

##### **Categoría específica:**

A Boa práctica "Mellora da taxa de participación do alumnado dos títulos (grao, dobre grao, máster)

nas enquisas de satisfacción coa docencia recibida”; Facultade de Ciencias da Comunicación. As iniciativas premiadas foron incorporadas ao repositorio de Boas Prácticas sito na web da USC, ao tempo que a Facultade recibiu en 2023-2024 un incentivo económico.

<https://www.usc.gal/gl/institucional/goberno/area/calidade/docencia/boaspracticasyrepositorio>

- 1.1.3. **No marco do ciclo VSMA (verificación, seguimento, modificación e acreditación) a Facultade de Ciencias da Comunicación implantaría, durante o ano 2022-2023, o segundo curso dos novos plans de estudos, conforme ás Memorias de Verificación modificadas en 2020-2021, correspondentes aos títulos de grao e ó dobre grao; e asemade, o Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación Multimedia desenvolvería en 2022-2023 a súa II Edición:**

Ditas actualizacións leváronse a cabo conforme ó contemplado no Manual de Procesos do SGC do centro, sobre a actualización do perfil de egreso, a consulta e medición da satisfacción dos diferentes grupos de interés e o seguimento dos programas por parte das comisións académicas. En consecuencia, a renovación das citadas memorias levouse a cabo segundo o contemplado en: **PC01.Análise do perfil de ingreso e captación; PC02.Planificación das ensinanzas; PC04.Desenvolvemento das ensinanzas; PC05.Análise de resultados e mellora dos programas; PE02.Revisión e mellora.**

Control de aprobación:

A Xunta da Facultade de Ciencias da Comunicación, na reunión do 3 de xullo de 2020, acordou aprobar as propostas de modificación do Grao en Xornalismo (G3031V01), Grao en Comunicación Audiovisual (G3041V01) e Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación (P3381V01).

Data de aprobación en Consello de Goberno dos tres títulos: 24 de xullo de 2020.

Informe CS: 30 xullo de 2020 (os tres títulos)

IF ACSUG: 10 de maio de 2021 (os tres títulos)

Data de Resolución da verificación do Máster: 24 maio 2021 (ORDEN de 8 de xullo de 2021 pola que se autoriza a implantación de ensinanzas: Máster)

A Xunta da Facultade de Ciencias da Comunicación, na reunión do 11 de marzo de 2021, acordou aprobar a proposta da 2ª edición do itinerario curricular do Dobre Grao en Xornalismo e Comunicación Audiovisual.

Polo que atinxe ao alumnado de plans de estudos en extinción matriculado en materias pertencentes aos títulos correspondentes, dado que non teñen dereito a docencia, recibían indicacións precisas dos contidos suxeitos a exame, e recibían asemade atención tutorial a través do Campus Virtual da USC, tal como se lles informou en reunión mantida co equipo decanal, ao iniciar o curso académico.

## 1.2. O Sistema de Garantía Interno do Centro.

- 1.2.1. **A Facultade de Ciencias da Comunicación continúa contando, para o desenvolvemento do seu Sistema de Garantía de Calidade, coa seguinte estrutura:**

- O equipo de dirección do centro, á cabeza do cal se encontra a figura da **Decana** -elixida dende xuño de 2022-, comprometido co establecemento, o desenvolvemento, a revisión e a mellora do sistema de xestión da calidade. A este equipo correspóndelle, en primeira instancia, definir a

planificación estratéxica do centro, o que se concreta no Plan Estratéxico do centro, e a Memoria de Calidade, de carácter anual. En outono 2023 a Universidade de Santiago comunicaba ós seus centros a necesidade de renovar o Plan Estratéxico 2020-2022 prorrogado; de xeito que, o novo Plan tería carácter bienal e debería estar elaborado a comezos de 2024.

- A **Comisión de Calidade do Centro**, órgano que participa nas tarefas de planificación, desenvolvemento e seguimento do SGC, ao tempo que actúa como medio de difusión interna de tal sistema e dos seus logros.
- A **Responsable de Calidade** quen, entre as súas funcións, se ocupa de coordinar o funcionamento da antedita Comisión de Calidade.
- A **Comisión Académica e de TFG**, que vela polo funcionamento ordinario dos títulos de: Grao en Xornalismo e Grao en Comunicación Audiovisual, así como de Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación Audiovisual.
- A **Comisión Académica do Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación Multimedia**, que fai o propio no caso do título de máster.
- Os **coordinadores académicos responsables dos títulos** de Xornalismo, por unha banda, de Comunicación Audiovisual e de Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación Audiovisual, por outra, e finalmente a coordinadora do título de Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación Multimedia.

### 1.2.2. De modo máis amplo, o ordenamento da Facultade de Ciencias da Comunicación concrétese no que a continuación se expón:

- Desde o punto de vista da **oferta docente**: un abano de títulos que se materializa nun Grao en Comunicación Audiovisual, un Grao en Xornalismo, un Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación Audiovisual, e un Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación Multimedia.
- Desde o punto de vista dos **órganos de goberno** do centro: unha Decana, dúas Vicedecanas (de estudantes e de calidade, respectivamente) e un Secretario académico. Así mesmo, unha Xunta de Facultade, da que deriva unha Comisión Permanente, ao tempo que toda unha serie de comisións delegadas: a Comisión Académica e de TFG, a Comisión Económica e de Infraestruturas, a Comisión de Normalización Lingüística, e a Comisión de Actividades Extracurriculares e de Xénero. Ademais destas, existen no centro outras comisións estables non delegadas da Xunta de Facultade, trátase da Comisión de Calidade, a Comisión Académica do Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación Multimedia, a Comisión de Biblioteca e Mediateca, e a Comisión de Mobilidade. Finalmente, debe mencionarse o Comité Consultivo do Centro, creado a instancias do equipo decanal en 2023.
- Desde o punto de vista das **normas** de referencia para o **funcionamento interno**: a Facultade réxese polas normativas xerais da USC e, particularmente, polo seu Regulamento de Réxime Interno, cuxa última actualización foi aprobada en Xunta de Facultade o 31/03/2016; ratificado polo Consello de Goberno o 3/05/2016. Así mesmo, deben considerarse as Memorias Verificadas dos graos en Comunicación Audiovisual e en Xornalismo, e do Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación Multimedia (as últimas memorias modificadas están en vigor dende 2021). Os 3 Regulamentos propios dos TFGs de cada un dos títulos: Comunicación Audiovisual, Xornalismo e Dobre Grao, aprobados en Consello de Goberno o 19/07/2018. E por último, o Manual do Sistema de Garantía de Calidade e o Manual de Procesos do Sistema de Garantía de Calidade que

acompaña e desenvolve o anterior (aprobado en Xunta de Facultade ó 10/05/2021), cuxa última modificación sería acometida en 2023.

1.3. En aplicación do *PE-02 Revisión e mellora (Manual de Procesos da Facultade de Ciencias da Comunicación)*, o procedemento de elaboración da presente Memoria de Calidade concretouse no seguinte.

Considerando que as comisións Académica e de TFG, por unha banda, e Académica de Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación Multimedia, por outra, nas reunións do 27 de Maio de 2024, de acordo co proceso *PC-05 Análise de resultados e mellora dos programas*, abordaron os indicadores correspondentes aos títulos anteriormente referidos e trasladaron á Comisión de Calidade, as áreas de mellora detectadas e as propostas de accións a adoitar. Todo o anterior quedaría plasmado na Memoria de Calidade de cuxa elaboración se encargaría a **Comisión de Calidade**, a cal en reunión do día 31 de Maio de 2024 daría traslado de dita memoria á ACMP para a súa revisión técnica. Con posterioridade, unha vez recibido, con data 23-10-2024, o Informe técnico sobre a Memoria de Calidade da Facultade de Ciencias da Comunicación correspondente ao curso 2022-2023, a Xunta de Facultade celebrada con data 22 de novembro de 2024 procedería á súa aprobación.

## 2. Seguimento do Sistema de Garantía de Calidade e dos seus resultados

### Directriz 1. Política e obxectivos de calidade

**Estándar:** o centro dispón dunha política e obxectivos de calidade que atenden ás necesidades e expectativas dos diferentes grupos de interese e se despregan por medio dun SGC estruturado como un proceso sistemático e cíclico que contempla os catro elementos do ciclo de mellora: planificar, desenvolver, analizar e actuar (mellorar) e inclúe mecanismos para a súa revisión e mellora continua.

Aspectos a contemplar:

- A vixencia da Política de Calidade.
- A evolución e grao de cumprimento do Plan Estratéxico do Centro, se é o caso.
- A evolución e grao de cumprimento dos obxectivos de calidade do centro.
- A evolución do proceso de elaboración desenvolvemento e seguimento do Plan de Melloras Anual do Centro (as accións de mellora terán un apartado específico, pero neste apartado debe valorarse se o SGC permite introducir melloras nos títulos, se se realiza correctamente o seu seguimento, se foron eficaces e conseguiron os obxectivos formulados, e se inclúen as recomendacións dos diferentes procesos de verificación, modificación, seguimento e acreditación).
- No caso de títulos interuniversitarios ou títulos que se imparten en varios centros da universidade, as accións levadas a cabo como consecuencia da implantación do SGC están coordinadas en todos os centros participantes.
- A vixencia e adecuación dos procesos, procedementos e documentación do SGC. Necesidade, se é o caso, de realizar cambios na xestión do Sistema de Garantía de Calidade.
- A adecuación e eficacia dos mecanismos de recollida de información de satisfacción, queixas, reclamacións, suxestións, necesidades e expectativas dos grupos de interese.

Reflexión/comentarios que xustifiquen a valoración:

#### 1.1. Política de Calidade. A vixencia da Política de Calidade.

Con data 22 febreiro de 2018 a Universidade de Santiago de Compostela levou a cabo unha revisión e conseguinte simplificación documental no marco do SGC tanto institucional, como dos diferentes centros, que se sustanciaría na supresión do seu Manual institucional extenso, ao tempo que o Manual de procesos e procedementos, ambos dende ese momento obsoletos. Consecuencia do anterior, o 4 de xuño de 2018 a Xunta da Facultade de Ciencias da Comunicación procedería a aprobar a modificación da documentación na que se sustenta o seu Sistema de Garantía de Calidade, actualizando o Manual do SGC do centro e asumindo un novo Manual de trece Procesos no cal se incorporaron aspectos específicos do noso centro.

En 2019, tras acometer o proceso de Acreditación Institucional do centro, recibindo da ACSUG o Informe favorable de Certificación da Implantación do SGC do centro (30/07/2019), **ambos manuais serían reformados incorporando** os axustes que, en forma de **recomendacións de mellora**, realizara a Axencia. A aprobación dos **manuais, tanto do SGC como de Procesos e Procedementos**, levouse a cabo pola Comisión de Calidade e Planificación delegada do Consello de Goberno o 24/05/2021.

Tal como notificaba ó centro a ACMP con data 15-09-2023, o 30 de xuño de 2021 aprobouse a máis recente modificación (2ª versión) dos manuais institucionais de calidade e de procesos. A modificación consistiu na inclusión de novos procesos institucionais e o axuste doutros, segundo as recomendacións feitas, nos últimos meses, polas comisións externas de avaliación da implantación do SGC nos centros da USC. O número de procesos institucionais pasou de 8 a 12. A nivel de centro, isto implica, o seguinte:

- Manual de calidade: modificación dos puntos 4 (mapa de procesos) e 6 (relación entre os procesos do sistema e as directrices Fides-Audit).
- Manual de procesos: modificación das referencias aos procesos institucionais.

Tamén por recomendación da ACMP, no Manual do SGC do centro non será exposta a política e os obxectivos de calidade, senón que se reformularán no marco da CCC, quedarán recollidos en acta, e pasarán a formar parte da información pública exposta na web do centro. Deste xeito, pretende favorecerse a revisión continua e a modificación da política e obxectivos de calidade, sen necesidade de renovar de xeito continuo a documentación (manuais do sistema e de procedementos) que da soporte ó Sistema. Unha vez supervisada pola Área de Calidade e Mellora dos Procedementos a proposta provisional de Manuais do SGC e de Procedementos, da Facultade de Ciencias da Comunicación, aprobáronse en Comisión de Calidade e en Xunta de Facultade celebrada o 20 de decembro de 2023, os manuais modificados, os cales foron remitidos á Comisión de Calidade e Planificación delegada do Consello de Goberno para a súa aprobación definitiva.

Por outra banda, a finais de 2023 a USC comunica ós centros, a través da Conferencia de Decanos, a necesidade de renovar os seus plans estratéxicos, dado que continuaban en vigor -tal é o caso do noso centro- os Plans Estratéxicos prorrogados (2020-2022). Debe aclararse que o centro non dispón de Programación Plurianual, a última das cales se desenvolveu entre 2015 e 2020. Así, tal como se recolleu na Memoria de Calidade 2022, dita programación non foi renovada en aras da síntese e adelgazamento da documentación do SGC, e sempre debido á non obrigatoriedade de realizar a mesma e ó carácter substitutivo do Plan Estratéxico e dos Plans anuais de Mellora.

Previa á renovación do Plan Estratéxico, a Comisión de Calidade asumiu a **renovación da política e dos obxectivos de calidade**, xermolo da citada planificación estratéxica, en reunión da Comisión do 10 de decembro de 2023, na cal se nomea asemade o grupo de traballo encargado de elaborar o texto do citado novo plan.

## 1.2. Plan Estratéxico do Centro.

A Facultade de Ciencias da Comunicación, en 2022-2023 aínda tivo como referencia o Plan Estratéxico prorrogado 2020-2022. Dita prórroga enmárcase nunha decisión institucional en virtude da cal a USC outorgaba esta posibilidade ós centros que, xustificadamente, consideraran plausible esta posibilidade, no canto de renovar integramente o seu Plan Estratéxico, unha vez chegado ó límite do seu período de vixencia.

O equipo directivo da Facultade de Ciencias da Comunicación e a súa Comisión de Calidade, tras realizar unha diagnose estratéxica da situación na que se encontraba o centro, desde o punto de vista da planificación estratéxica, estimou a vixencia das expectativas de planificación plasmadas no Plan Estratéxico 2015-2020. Así pois, considerando a situación interna da Facultade de Ciencias da Comunicación e da súa contorna, a CCC propuxo centrar os esforzos na consolidación dos Eixos principais, liñas, obxectivos e accións estratéxicas contidas no Plan Estratéxico 2015-2020, as cales aínda que na súa meirande parte estaban consolidadas, non adocían de esgotamento. Considerouse, asemade, a información de que dispón o centro sobre a evolución dos indicadores presentes no citado Plan Estratéxico e sobre os grupos de interese implicados, facilitada tanto pola ACMP como a través das enquisas propias e das numerosas reunións co sector profesional.

Transcorrido o período do Plan Estratéxico prorrogado (2020-2022), a Facultade tería materializado integramente as accións estratéxicas comprometidas no mesmo, tal como se recolleu na Memoria de Calidade 2023. Dende entón e ate a proposta realizada polo centro en 2023, remitida a Comisión de Calidade e Planificación delegada de Consello de Goberno en xaneiro de 2024, o SGC ven garantindo a consolidación das liñas estratéxicas contidas no plan prorrogado, así como a consolidación das diferentes accións a través do plan anual de melloras, tal como se reflicte no mesmo.

Liñas estratéxicas	Obxectivos estratéxicos	Período de execución	Acción	Indicador	Situación inicial / Meta	Data final de execución	Porcentaxe de execución	Observacións
<b>LE 1. Mellora docente e</b>	<b>OE 1.2.</b> Mellora da coordinación docente	2024-2025	<b>AC 1.2.1.</b> Axenda cuadrimestral	<b>IN46.</b> Satisfacción do alumnado coa docencia recibida	Meta: implementación dunha axenda electrónica por	Febreiro 2025	100%	-



innovación  
continua

cuadrimestre e  
curso con todas  
as probas de  
avaliación do  
alumnado

### 1.3. Plan de Melloras Anual do Centro 2022/2023.

O Sistema de Garantía de Calidade do centro habilita unha serie de encontros periódicos, nomeadamente a través das Comisións de Títulos, así como da Comisión de Calidade, ou as xuntanzas propias da coordinación docente, destinados a reflexionar e valorar os logros e os déficits na marcha anual das ensinanzas impartidas ao amparo deste centro, grazas ao nutrido abano de indicadores que subministra a ÁCMP da USC, aos que se engaden aqueles outros xestionados polo centro, así como das recomendacións realizadas periodicamente pola ACSUG, a última das cales se realizou en virtude da certificación da implantación do SGC. Velaquí en que se concreta o seguimento dos títulos, interno e externo, que determina o SGC. Como resultado deste seguimento procédese a elaborar o Informe de resultados no primeiro trimestre do ano natural, no que están contidas a maioría das accións que formarán parte do Plan anual de melloras do centro, cuxo confeccionamento rematará xunto co remate da Memoria anual de Calidade. Este plan inclúe un conxunto de accións destinadas á mellora dos títulos de grao, dobre grao e de máster, ao tempo que as accións de centro, de ser o caso. De cara a expoñer o nivel de consecución dos obxectivos formulados ao amparo das distintas accións comprendidas no plan 2022-2023, seguidamente evidenciamos o estado das mesmas:

#### Plan de Accións de Mellora 2023-2024

ID: CAV (2023-2024)-01 / XOR (2023-2024)-01

- Obxectivo estratéxico: 1.4. Mellora das prácticas de xestión (dos títulos) con especial atención a aquelas que atinxen ao alumnado.
- Indicador: IN08G- Porcentaxe de estudantes estranxeiros sobre matriculados.
- Meta: Estimar a capacidade de captación real de alumnado estranxeiro dos títulos de grao (4-5%).
- Executada parcialmente: Proponse a elaboración dun censo de alumnado estranxeiro cuxos datos recadaría o alumnado titor e que serían procesados na Unidade Administrativa do Centro, co obxectivo de sumar a ese 1-2% (datos do indicador), este outro alumnado que non se computa no indicador, co cal é posible situarnos no 4-5%. O Responsable da Unidade Administrativa traslada a seguinte información, a cal deberá interpretarse á luz dos datos que facilite a ÁCMP sobre estudantado estranxeiro nos graos (23/24). Polo momento, só dispoñemos de datos do 22/23, porén os resultados do alumnado de novo ingreso no Curso 2023-2024, son os que seguen:

Grao en Xornalismo:

En primeiro curso hai 1 persoa con nacionalidade arxentina e outras 4 con nacionalidade española que naceron no estranxeiro (2 Suíza, 1 Bolivia e 1 China).

Por validación de estudos estranxeiros este curso matriculouse 1 procedente de Chile (matriculada en materias de 1º, 2º e 3º curso).

Grao en Comunicación Audiovisual:

En primeiro curso hai 5 persoas con nacionalidade estranxeira (2 Venezuela, 1 México, 1 Perú e 1 China) e outras 3 con nacionalidade española que naceron no estranxeiro (2 China e 1 Afganistán).

- Eficacia: Salvo que se realice unha enquisa particular a cada una destas persoas, non é posible determinar si estamos diante de estudantes que, tendo o domicilio familiar fóra de España, elixen os títulos do noso centro trasladándose dende os seus países de orixe para cursalos; ou ben, se se trata de persoas orixinarias doutros países que viven en Galicia na actualidade, no seo das súas familias e, a tódolos efectos, fan as escollas propias dos estudantes nacionais: universidades dos SUG para estudantes afincados en Galicia.

ID: XOR-02 (2023-2024); DGXCAV-01 (2023-2024)

2. Obxectivo estratéxico: 1.4. Mellora das prácticas de xestión (dos títulos), con especial atención a aquelas que atinxen ao alumnado.
3. IN51G-Taxa de idoneidade na graduación (XOR) / Enquisa propia sobre Desenvolvemento e Satisfacción co TFG (2021-2022) do Dobre Grao.
4. Metas: 1) Axustar a realización dos estudos de grao ao tempo previsto nas Memorias verificadas, acadando unha Taxa de idoneidade na graduación  $\geq 80\%$ . 2) Incrementar a participación no TFG ata acadar unha porcentaxe  $\geq 50\%$ .
5. Finalizada: A acción consistiu en promover, de cara ao alumnado do Grao en Xornalismo, dende a coordinación do TFG, no marco das reunións informativas do mesmo, a realización e cumprimento, por parte do alumnado, dun calendario supervisado polos titores, destinado á realización da defensa en xuño do 4º ano, do citado traballo, ata acadar unha taxa de idoneidade na graduación  $\geq 80\%$ .  
Asemade tratábase de promover, entre o alumnado de DG, no marco das mesmas reunións, a participación na enquisa de desenvolvemento e satisfacción co TFG propia do centro, ata acadar unha cifra  $\geq 50\%$ .  
Damos por finalizada a acción, incorporándoa como práctica habitual da coordinación do TFG en adiante.
6. Eficacia: No caso de IN51G conseguiu-se un incremento do 68,12% ao 71,21, pero non se chegou ao 80%.  
En canto á Enquisa propia sobre Desenvolvemento e Satisfacción co TFG pasouse dun 12,50 a un 44,44, si ben non se acadou o 50%.

ID: CAV-02 (2023-2024); XOR-03 (2023-2024); DGXCAV-02 (2023-2024)

7. Obxectivo estratéxico: 1.2. Mellora da coordinación docente, axilizando en concreto os procedementos de acción conxunta entre o Equipo decanal, a Comisión de Calidade do Centro, os Coordinadores de títulos e o equipo docente.
8. Enquisa de Satisfacción do alumnado coa titulación.
9. Meta: Incrementar a taxa de participación ata acadar unha cifra  $\geq 50\%$ . Establecer áreas de mellora dos títulos ata acadar unha valoración global  $\geq 3$ .
10. En proceso: Solicitado o calendario de lanzamento de enquisas ó Centro de Datos da USC, o alumnado titor e os delegados de curso promoveron entre o alumnado a participación nas enquisas de satisfacción cos títulos, co obxecto de acadar valores  $\geq 50\%$ . Ao tempo que, dende a coordinación docente, promovéronse reunións de traballo de cara a detectar áreas de mellora e desenvolver accións precisas que permitiran elevar os valores relativos á satisfacción concretamente sobre a información do título a  $\geq 3$  sobre 5.
11. Eficacia: Á vista dos resultados 22-23, na Enquisa de Satisfacción do alumnado coa titulación, conseguíronse valores  $\geq 3$  sobre 5 :  
Ítem. Consideras que a información sobre a túa titulación é axeitada:  
Grao en CAV: 3,71  
Grao en XOR: 3  
Dobre Grao: 3,40  
Máster: 3,14  
Se ben, os datos de participación distan do 50% proposto:  
CAV: 3,61  
XOR: 10,68  
DG: 16,13

ID: CAV-03 (2023-2024); MUXCM-01 (2023-2024)

12. Obxectivo estratéxico: 1.4. Mellora das prácticas de xestión (dos títulos), con especial atención a aquelas que atinxen ao (rendemento do) alumnado.
13. Indicadores: IN48G-Taxa de resposta na enquisa de satisfacción do alumnado coa docencia recibida.
14. Metas: Estimular a participación do alumnado nas enquisas de satisfacción ata acadar valores  $\geq 50\%$ .
15. En proceso: Promoveuse unha campaña de concienciación do alumnado de CAV e do alumnado do máster, a través das redes sociais da Facultade de Ciencias da Comunicación, levada a cabo polo alumnado titor e os delegados de curso, destinada a incrementar a súa participación nas enquisas de satisfacción mencionadas, ata acadar  $>50\%$ .
16. Eficacia: A Taxa de resposta na enquisa de satisfacción do alumnado coa docencia recibida 22-23 foi a seguinte, polo que non se acadaron os valores correspondentes á meta:

CAV: 17%.  
 XOR: 38,76%.  
 DGXCAV: 23,33%.  
 MASTER: 12,12%.

ID: XOR-04 (2023-2024); CAV-04 (2023-2024)

17. Obxectivo estratéxico: 1.4. Mellora das prácticas de xestión.
18. Informe de Satisfacción co programa de mobilidade (saínte).
19. Meta: Estimular a participación do alumnado nas enquisas de satisfacción ata acadar valores  $\geq 50\%$ .
20. Parcialmente conseguida: Promoveuse, no caso de CAV, un calendario de reunións cos alumnos interesados nos programas de mobilidade que ofrece o centro, incidindo na necesidade de cumprimentar as Enquisas de Satisfacción como fonte de información para a mellora da mobilidade, ao tempo que se tentará clarificar aqueles aspectos da información dispoñible nos que o estudantado manifieste dúbidas. O valor a acadar nos dous ítemes referidos será  $\geq 3$ . No caso de XOR, no marco desas mesmas reunións, tratarase de acadar unha porcentaxe de participación na Enquisa de Satisfacción  $\geq 50\%$ .
21. Eficacia: No caso de Xornalismo, IN15G ofrece resultados en 2022-2023, polo tanto, a acción de mellora resultou eficaz dado que houbo participación, si ben non se acadou o 50%, senón que foi do 33%. En canto a Comunicación Audiovisual, os ítemes peor valorados debían incrementar a súa valoración a 3: Información dispoñible na web da USC, 3,80 / valor global 3,11. Información sobre as validacións 3,60 / valor global 3,19.

ID: MUXC-02 (2022-2023)

22. Obxectivo estratéxico: 1.2. Mellora da coordinación docente, axilizando en concreto os procedementos de acción conxunta entre o Equipo decanal, a Comisión de Calidade do Centro, os Coordinadores de títulos e o equipo docente.
23. Indicador: IN20M-Satisfacción dos titores profesionais coas prácticas externas.
24. Metas: Garantir a recepción por parte dos titores profesionais, da enquisa de satisfacción correspondente a este grupo de interese e detectar áreas de mellora. A taxa de participación preténdese que sexa do 100%.
25. Executada: Ao non ofrecer datos IN20M-Satisfacción dos titores profesionais coas prácticas externas en 2021-2022, debido a que o Centro de Datos e Procesos da USC solicitou, nese curso, a relación de titores profesionais do máster antes de que estes titores foran designados polas empresas. Promoveuse unha enquisa propia de satisfacción de titores profesionais coas prácticas externas, xestionada e explotada dende a Oficina de Seguimento de Prácticas da Facultade de Ciencias da Comunicación. Trátase, ademais, de acadar unha taxa de participación do 100%.
26. Eficacia: Acadouse unha Taxa de resposta do 100% no 22-23.

#### 1.4. Coordinación titulacións interuniversitarias e intercentros.

Non aplica

### 1.5. Sistema de Garantía de Calidade.

Con data 30 de xullo de 2019, a ACSUG emitía o Informe da certificación da Implantación do Sistema de Garantía de Calidade da Facultade de Ciencias da Comunicación. A valoración da Comisión Avaliadora foi FAVORABLE. Tratábase do recoñecemento da adecuación dos procesos, procedementos e documentación do SGC do centro, no cal se recollían, asemade, Recomendacións para a Mellora. Ditas recomendacións foron incorporadas ao Plan de Accións de Mellora do Centro 2020-2021 (**accesible na web do centro en carpeta anexa á Memoria de Calidade**), ao tempo que a CCC -en reunión celebrada o 1 de marzo de 2021- procedeu á aprobar a modificación da documentación do SGC, consonte o citado Plan de accións de mellora; polo que o Manual do SGC da Facultade de Ciencias da Comunicación modificado, e o conseqüente Manual de Procesos e Procedementos da FCComunicación modificado, están vixentes dende 2021.

<https://nubeusc.sharepoint.com/sites/centro-ciencias-comunicacion/Calidade/Forms/AllItems.aspx> (ver carpeta **Documentación do SGC**)

A seguinte modificación produciuse a instancias da ACMP, pois tal como notificaba ó centro a ACMP con data 15-09-2023, o 30 de xuño de 2021 aprobouse a máis recente modificación (2ª versión) dos manuais institucionais de calidade e de procesos. A modificación consistiu na inclusión de novos procesos institucionais e o axuste doutros, segundo as recomendacións feitas, nos últimos meses, polas comisións externas de avaliación da implantación do SGC nos centros da USC. O número de procesos institucionais pasou de 8 a 12. A nivel de centro, isto implicaba, o seguinte:

- Manual de calidade: modificación dos puntos 4 (mapa de procesos) e 6 (relación entre os procesos do sistema e as directrices Fides-Audit).
- Manual de procesos: modificación das referencias aos procesos institucionais.

A Facultade de Ciencias da Comunicación procedeu a modificar a documentación que da soporte ó SGC en 2023: Apróbanse os manuais do SGC e de procesos do centro en Xunta de Facultade do 20-12-2023, e foron remitidos o 22 de decembro para a súa probación pola Comisión de Calidade e Planificación delegada do Consello de Goberno.

A Universidade de Santiago de Compostela solicitou a acreditación institucional da Facultade de Ciencias da Comunicación, de acordo co informe favorable emitido pola Axencia para a Calidade do Sistema Universitario de Galicia. O Consejo de Universidades, en sesión do día 17 de decembro de 2019, certificaba a **Acreditación Institucional** da Facultade de Ciencias da Comunicación. A acreditación Institucional acadada supoñía a inscrición do centro como acreditado no Rexistro de Universidades, Centros e Títulos (RUCT), de forma que todos os títulos universitarios oficiais de Grao e Máster impartidos nesta Facultade incorporaban como data de renovación da acreditación no Rexistro de Universidades, Centros e Títulos, a correspondente á resolución de acreditación institucional ditada polo Consello de Universidades (**decembro de 2019 a decembro de 2025**). Reprodúcese o historial deste proceso co obxectivo de redundar no período de vixencia de dita acreditación, que terá como data límite o mes de **decembro de 2025**, antes desta data, a Facultade pasaría polo proceso de seguimento da implantación do SGC, consistente na revisión documental (sen visita ao centro) tanto da Memoria de Calidade que nos ocupa, como das evidencias xeradas polo SGC, que tamén se relacionan nesta mesma memoria, e polo proceso de renovación da Certificación da implantación do SGC do centro (data límite 30 de **xullo de 2024**).

No marco do ciclo VSMA (verificación, seguimento, modificación e acreditación) a Facultade de Ciencias da Comunicación ven de actualizar, durante o período 2020-2021, as Memorias de Verificación correspondentes aos títulos de grao e máster que ofrece. A Xunta da Facultade de Ciencias da Comunicación, na reunión do 3 de xullo de 2020, acordou aprobar as propostas de modificación do Grao en Xornalismo (G3031V01), o Grao en Comunicación Audiovisual (G3041V01) e extinguir o Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación (P3381V01), ofrecendo un novo título de Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación Multimedia. A data de aprobación das memorias modificadas e, no seu caso, da nova memoria en Consello de Goberno, foi o 24

de xullo de 2020. En canto ao Informe do Consello Social, ten data de 30 xullo de 2020. O Informe Final da ACSUG é do 10 de maio de 2021.

A Facultade de Ciencias da Comunicación ven de ofrecer unha nova titulación de máster, cuxa data de Resolución da verificación foi o 24 de maio de 2021.

Ademais do anterior, en 2022-2023 procedeuse a realizar outra modificación dos títulos de grao, a instancias ministeriais, actualmente en trámite para ser implantada en 2024-2025. O centro solicitou a modificación dos títulos de Grao en Comunicación Audiovisual (G3042V01) e Grao en Xornalismo (G3032V01) e a verificación dun novo título de mestrado que supón a extinción do Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación Multimedia: Novas Tendencias en Producción, Xestión e Difusión do Coñecemento (P3382V01), por adaptación ao RD 822/2021. Todo o cal foi aprobado en Xunta de Facultade o 2 de xuño de 2023, e en Consello de Goberno e Consello Social o 29 de xuño de 2023. Asemade, foron informados para enviar a verificación pola Secretaría Xeral de Universidades o 1 de setembro de 2023 (graos) e 11 de setembro de 2023 (máster). Actualmente, están en proceso de avaliación na ACSUG.

#### Evidencias:

E5

E10-E11

E12

[E5 Actas correspondentes ás reunións das comisións antes mencionadas, publicadas na web do centro.](#) (INTRANET - As actas están nas carpetas de cada órgano)

[E10-E11 Documentación modificada do SGC na web do centro.](#) (Web pública – Documentos destacados)

[E12 Plans anuais de mellora na web do centro, adxuntos ás Memorias de Calidade](#) (INTRANET –Memorias de calidade 2014.2022)

### 1.6. Análise da satisfacción.

A información ó respecto é facilitada, na súa meirande parte, pola Área de Calidade e Mellora dos Procedementos da USC (ACMP), e arroxa os seguintes resultados relativos aos grupos de interese que, a continuación, se detallan:

#### 1.6.1. Nivel de títulos

##### Satisfacción do alumnado coa docencia recibida

**Comunicación Audiovisual (CAV):** evolucionando positivamente dende 2017-2018 (3,79) ata 2022-2023 (3,94).

**Xornalismo (XOR):** evolucionando positivamente dende 2017-2018 (3,48) ata 2022-2023 (3,93).

**Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación Audiovisual (DGXCAV):** evolucionando positivamente dende 2018-2019 (3,58) ata 2022-2023 (3,89).

**Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación Multimedia (MUXCM):** 2021-2022 (4,48), 2022-2023 (4,07).

##### Taxa de resposta na enquisa de satisfacción do alumnado coa docencia recibida

**CAV:** acusa un descenso dende 2017-2018 (46,48) ata 2022-2023 (22,12%), o cal require unha acción de mellora, a cal afecta ao Grao en Xornalismo e ó máster.

**XOR:** en descenso dende 2017-2018 (34,89), ata 2022-2023 (31,63).

**DGXCAV:** en ascenso dende 2016-2017 (45,83) ata 2022-2023 (72,22).

**MUXCM:** en descenso dende 2021-2022 (41,38) ata 2022-2023 (12,12).

##### Satisfacción do profesorado coa docencia impartida

**CAV:** evolucionando positivamente dende 2017-2018 (4,16) ata 2022-2023 (4,34).

**XOR:** evolucionando positivamente dende 2017-2018 (3,89) ata 2022-2023 (4,29).

DGXCAV: evolucionando positivamente dende 2016-2017 (3,61) ata 2022-2023 (4,18).  
MUXCM: evolucionando positivamente dende 2021-2022 (4,27) ata 2022-2023 (4,34),

**Satisfacción dos estudantes saíntes cos programas de mobilidade**

CAV: en 2017-2018 non houbo resposta, en 2021-2022 (3,33) e en 2022-2023 (3,6).

XOR: evolucionando positivamente dende 2017-2018 (3,27) ata 2022-2023 (3,54).

DGXCAV:

	2020-21	2021-22	2022-23
<b>Total</b>	<b>4.51</b>	<b>5.00</b>	<b>4.33</b>

En canto ao títulos de máster, non ofrece Programa de Mobilidade, ao desenvolverse ao longo dun único ano académico.

**Satisfacción dos estudantes coas prácticas externas**

CAV: mantense en valores elevados dende 2017-2018 (4,5) ata 2022-2023 (4,33).

XOR: mantense estable dende 2017-2018 (4,17) ata 2022-2023 (4,29).

DGXCAV: en ascenso dende 2020-2021 (4,17) ata 2022-2023 (4,5).

MUXCM: en ascenso dende 2021-2022 (3,89) ata 2022-2023 (4,78).

**Satisfacción dos titores profesionais coas prácticas externas.** Indicador que conta cunha enquisa propia do centro, no caso dos títulos de grao, cuxo informe reproducimos de seguido, e ao que se ten acceso a través da web do centro:

[Enquisas de satisfacción | Facultade de Ciencias da Comunicación | Universidade de Santiago de Compostela \(usc.gal\)](#)

CAV: O grao de satisfacción xeral coas prácticas é de 4,71 (2022-2023). Polo demais, os valores dos diferentes campos da enquisa son moi estables e elevados, xa que se sitúan no sobresaliente.

**INFORME DE SATISFACCIÓN DOS/AS TITORES/AS PROFESIONAIS DE PRÁCTICAS EXTERNAS**

<b>Código:</b> G3041V01	<b>Denominación:</b> Grao en Comunicación Audiovisual	<b>RUCT:</b> 2501107
-------------------------	---	----------------------

**FICHA TÉCNICA**

<b>Obxecto de estudo</b>	Grao de satisfacción dos/as titores/as profesionais das prácticas externas realizadas polo alumnado do Grao en Comunicación Audiovisual.
<b>Poboación:</b>	Dirixido aos/as titores/as profesionais das prácticas externas realizadas polo alumnado nun determinado curso académico.
<b>Método de investigación:</b>	Enquisas a realizar nos meses de abril e setembro, coincidindo co remate dos dous períodos de prácticas externas organizados pola facultade nun curso académico.
<b>Recursos necesarios para o seu desenvolvemento:</b>	Envío de email aos/as titores/as profesionais con enlace a un formulario creado ad hoc. O procesamento estatístico e técnico dos datos levarase a cabo na Unidade Administrativa do Centro.

CURSO ACADÉMICO	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
<b>Número de Cuestionarios Cubertos</b>	16	19	33	28	9
<b>Tasa de Resposta</b>	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
<b>CUESTIONARIO</b> ( A valoración está comprendida entre 1 e 5. 0 1 representa a cualificación máis baixa e o 5 a máis alta.)	<b>Media Título</b>	<b>Media Título</b>	<b>Media Título</b>	<b>Media Título</b>	<b>Media Título</b>
Valore a formación inicial de coñecementos teórico-prácticos do alumnado para cumprir coas actividades que lle foron asignadas	3,87	4,05	4,03	4,12	4,75
Valore a formación inicial de competencias profesionais do alumnado para cumprir coas actividades que lle foron asignadas.	3,87	4,05	4,06	4,18	4,58
Valore o grao de integración do alumnado no medio de traballo.	4,75	4,47	4,57	4,50	4,75
Valore o grao de cumprimento por parte do alumnado das actividades asignadas.	4,87	4,47	4,63	4,59	4,92
Indique o seu grao de satisfacción xeral relativo á comunicación e coordinación cos/coas responsables académicos/as do título.	4,62	4,47	4,69	4,38	4,33
Indique o seu grao de satisfacción xeral coa práctica realizada polo alumnado.	4,69	4,53	4,48	4,56	4,92
<b>Grao de Satisfacción</b>	<b>4,44</b>	<b>4,34</b>	<b>4,41</b>	<b>4,39</b>	<b>4,71</b>

**XOR:** A valoración do grao de satisfacción xeral coas prácticas é elevada 4,42 (2022-2023); un valor que ven sendo estable e elevado dende 2018-2019.

**INFORME DE SATISFACCIÓN DOS/AS TITORES/AS PROFESIONAIS DE PRÁCTICAS EXTERNAS**

<b>Código:</b> G3031V01	<b>Denominación:</b> Grao en Xornalismo	<b>RUCT:</b> 2501111
-------------------------	---	----------------------

FICHA TÉCNICA	
<b>Obxecto de estudo</b>	Grao de satisfacción dos/as titores/as profesionais das prácticas externas realizadas polo alumnado do Grao en Xornalismo
<b>Poboación:</b>	Dirixido aos/as titores/as profesionais das prácticas externas realizadas polo alumnado nun determinado curso académico.
<b>Metodo de investigación:</b>	Enquisas a realizar nos meses de abril e setembro, coincidindo co remate dos dous períodos de prácticas externas organizados pola facultade nun curso académico.
<b>Recursos necesarios para o seu desenvolvemento:</b>	Envío de email aos/as titores/as profesionais con enlace a un formulario creado ad hoc. O procesamento estatístico e técnico dos datos levarase a cabo na Unidade Administrativa do Centro.

CURSO ACADÉMICO	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
<b>Número de Cuestionarios Cubertos</b>	94	80	107	50	40
<b>Tasa de Resposta</b>	90,38%	100 %	100%	100%	100%
<b>CUESTIONARIO</b> <small>[ A valoración está comprendida entre 1 e 5. 0.1 representa a cualificación máis baixa e o 5 a máis alta.]</small>	<b>Media Título</b>	<b>Media Título</b>	<b>Media Título</b>	<b>Media Título</b>	<b>Media Título</b>
Valore a formación inicial de coñecementos teórico-prácticos do alumnado para cumprir coas actividades que lle foron asignadas	3,67	3,92	4,11	4,13	4,10
Valore a formación inicial de competencias profesionais do alumnado para cumprir coas actividades que lle foron asignadas.	3,71	3,87	3,86	4,05	4,00
Valore o grao de integración do alumnado no medio de traballo.	4,67	4,70	4,59	4,67	4,70
Valore o grao de cumprimento por parte do alumnado das actividades asignadas.	4,67	4,71	4,69	4,62	4,72
Indique o seu grao de satisfacción xeral relativo á comunicación e coordinación cos/coas responsables académicos/as do título.	4,37	4,55	4,46	4,47	4,33
Indique o seu grao de satisfacción xeral coa práctica realizada polo alumnado.	4,56	4,66	4,53	4,55	4,63
<b>Grao de Satisfacción</b>	<b>4,27</b>	<b>4,40</b>	<b>4,37</b>	<b>4,42</b>	<b>4,42</b>

DGXC: Este alumnado obtén, por parte dos titores profesionais, os valores máis elevados en tódolos campos. En concreto, 4,72 na satisfacción xeral (2022-2023).



**INFORME DE SATISFACCIÓN DOS/AS TITORES/AS PROFESIONAIS DE PRÁCTICAS EXTERNAS**

<b>Código:</b> G6021V01	<b>Denominación:</b> Dobre Grao en Xornalismo e Comunicación Audiovisual
-------------------------	--

FICHA TÉCNICA	
<b>Obxecto de estudo</b>	Grao de satisfacción dos/as titores/as profesionais das prácticas externas realizadas polo alumnado do Dobre Grao en Xornalismo e Comunicación Audiovisual
<b>Poboación:</b>	Dirixido aos/ás titores/as profesionais das prácticas externas realizadas polo alumnado nun determinado curso académico.
<b>Método de investigación:</b>	Enquisas a realizar nos meses de abril e setembro, coincidindo co remate dos dous períodos de prácticas externas organizados pola facultade nun curso académico.
<b>Recursos necesarios para o seu desenvolvemento:</b>	Envío de email aos/ás titores/as profesionais con enlace a un formulario creado ad hoc. O procesamento estatístico e técnico dos datos levarase a cabo na Unidade Administrativa do Centro.

CURSO ACADÉMICO	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
<b>Número de Cuestionarios Cubertos</b>	15	6	28	15	11
<b>Tasa de Resposta</b>	100%	100%	100%	100%	100%
<b>CUESTIONARIO</b> (A valoración está comprendida entre 1 e 5. O 1 representa a cualificación máis baixa e o 5 a máis alta.)	<b>Media Título</b>	<b>Media Título</b>	<b>Media Título</b>	<b>Media Título</b>	<b>Media Título</b>
Valore a formación inicial de coñecementos teórico-prácticos do alumnado para cumprir coas actividades que lle foron asignadas	3,66	3,50	4,25	4,19	4,50
Valore a formación inicial de competencias profesionais do alumnado para cumprir coas actividades que lle foron asignadas.	3,73	3,50	4,00	4,29	4,25
Valore o grao de integración do alumnado no medio de traballo.	4,66	5,00	4,80	4,86	5,00
Valore o grao de cumprimento por parte do alumnado das actividades asignadas.	4,73	5,00	4,90	4,90	5,00
Indique o seu grao de satisfacción xeral relativo á comunicación e coordinación cos/coas responsables académicos/as do título.	4,20	4,50	4,60	4,67	4,58
Indique o seu grao de satisfacción xeral coa práctica realizada polo alumnado.	4,60	4,67	4,90	4,86	5,00
<b>Grao de Satisfacción</b>	<b>4,26</b>	<b>4,36</b>	<b>4,57</b>	<b>4,63</b>	<b>4,72</b>

MUXCM: En 2022-2023 (4,44), co 100% dos cuestionarios cubertos.

**INFORME DE SATISFACCIÓN DOS/AS TITORES/AS PROFESIONAIS DE PRÁCTICAS EXTERNAS**

<b>Código:</b> P3382V01	<b>Denominación:</b> Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación Multimedia: Novas Tendencias en Produción, Xestión e Difusión do Coñecemento.	<b>RUCT:</b> 4317746
-------------------------	--	----------------------

FICHA TÉCNICA	
<b>Obxecto de estudo</b>	Grao de satisfacción dos/as titores/as profesionais das prácticas externas realizadas polo alumnado do Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación Multimedia: Novas Tendencias en Produción, Xestión e Difusión do Coñecemento.
<b>Poboación:</b>	Dirixido aos/ás titores/as profesionais das prácticas externas realizadas polo alumnado nun determinado curso académico.
<b>Método de investigación:</b>	Enquisas a realizar nos meses dende marzo a setembro, coincidindo co remate do período de prácticas externas organizado pola facultade nun curso académico.
<b>Recursos necesarios para o seu desenvolvemento:</b>	Envío de email aos/ás titores/as profesionais con enlace a un formulario creado ad hoc. O procesamento estatístico e técnico dos datos levarase a cabo na Unidade Administrativa do Centro.

CURSO ACADÉMICO	2022/2023
<b>Número de Cuestionarios Cubertos</b>	25
<b>Tasa de Resposta</b>	100 %
<b>CUESTIONARIO</b> (A valoración está comprendida entre 1 e 5. O 1 representa a cualificación máis baixa e o 5 a máis alta.)	<b>Media Título</b>
Valore a formación inicial de coñecementos teórico-prácticos do alumnado para cumprir coas actividades que lle foron asignadas	4,24
Valore a formación inicial de competencias profesionais do alumnado para cumprir coas actividades que lle foron asignadas.	4,16
Valore o grao de integración do alumnado no medio de traballo.	4,64
Valore o grao de cumprimento por parte do alumnado das actividades asignadas.	4,60
Indique o seu grao de satisfacción xeral relativo á comunicación e coordinación cos/coas responsables académicos/as do título.	4,60
Indique o seu grao de satisfacción xeral coa práctica realizada polo alumnado.	4,40
<b>Grao de Satisfacción</b>	<b>4,44</b>

**Satisfacción dos titores académicos coas prácticas externas**

CAV: Non se dispón de datos.

XOR: Non se dispón de datos.

DGXCAV: Non se dispón de datos.

MUXCM: Non se dispón de datos.

En resposta dada o día 07/03/2024, dende o Centro de Datos e Procesos da USC, se xustifica a citada ausencia en IN21 do modo que sigue:

"Despois de comprobar que efectivamente había respostas para as tres titulacións na aplicación de enquisas trasladámoslle a consulta á ATIC e nos confirman que, debido a un erro no volcado de datos, non hai datos dispoñibles para o indicador IN21 na aplicación AASX e que os datos correctos se poden consultar nos informes correspondentes".

Segundo o **Informe de satisfacción dos titores académicos cos programas de prácticas**, centrándonos no ítem Valoración global, velaquí os resultados:

- o CAV: 5 (22-23)
- o XOR: 4,88 (22-23)

- DGXCAV: 4,92
- MUXCM: Non se dispón de datos tampouco a nivel de Informe da Enquisa de Satisfacción de titor/a académico/a

Satisfacción do alumnado co TFG (Enquisa sobre o desenvolvemento e satisfacción co TFG). Indicador que conta cunha enquisa propia do centro. Pódese acceder ós datos da enquisa a través da web da Facultade de Ciencias da Comunicación, <https://www.usc.gal/gl/centro/facultade-ciencias-comunicacion/calidade/enquisas-satisfaccion>

CAV: Satisfacción que se mantén en valores estables dende 2017-2018 (3,78) ata 2022-2023 (3,39).

INFORME SOBRE O DESENVOLVEMENTO E SATISFACCIÓN CO TRABALLO DE FIN DE GRAO

Código: G3041V01	Denominación: Grao en Comunicación Audiovisual	RUCT: 2501107
------------------	--	---------------

FICHA TÉCNICA	
Obxecto de estudo:	Grao de satisfacción do estudiantado co proceso de xestión e coa información facilitada sobre o TFG.
Poboación:	Dirixido a estudantes dos graos e dobre grao que soliciten a defensa do TFG nun determinado curso académico.
Método de investigación:	Enquisas a realizar nos meses de febreiro, xullo e setembro, coincidindo coas convocatorias anuais de TFG.
Recursos necesarios para o seu desenvolvemento:	Envío de email ao alumnado interesado con enlace a formulario creado ad hoc; o procesamento estatístico e técnico dos datos levarase a cabo na Unidade Administrativa do Centro.

CURSO ACADÉMICO	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Número de Cuestionarios Cubertos	15	28	9	4	11	14
Tasa de Resposta	36,59%	56,00%	20,45%	9,30%	23,40%	28,00%
<b>CUESTIONARIO</b> - Escala de valoración desde 1 (Moi en desacordo) ata 5 (Moi de acordo)	<b>Media do Título</b>					
A información xeral recibida, procedente do centro, sobre o TFG foi axeitada	3,00	3,18	2,22	2,75	3,00	3,07
A guía do TFG do centro resulta de utilidade	3,47	3,33	2,22	2,00	3,00	3,00
O/a titor/a orientoute e axudouche no proceso de planificación e desenvolvemento do TFG	4,26	3,96	3,77	3,00	3,73	3,71
En xeral, estás satisfeita/o coa titorización	4,20	3,79	4,00	2,75	3,82	3,57
A elaboración do TFG contribuíu á túa formación	4,20	4,25	4,22	4,00	4,64	3,64
Consideras que o TFG merece o recoñecemento de créditos que ten?	3,60	3,79	4,00	3,00	4,64	3,36
<b>Grao de Satisfacción co TFG</b>	<b>3,78</b>	<b>3,72</b>	<b>3,40</b>	<b>2,92</b>	<b>3,80</b>	<b>3,39</b>

XOR: Valores en ascenso dende 2017-2018 (3,22) ata 2022-2023 (3,84).

**INFORME SOBRE O DESENVOLVEMENTO E SATISFACCIÓN CO TRABALLO DE FIN DE GRAO**

<b>Código:</b> G3031V01	<b>Denominación:</b> Grao en Xornalismo	<b>RUCT:</b> 2501111
-------------------------	---	----------------------

FICHA TÉCNICA	
<b>Obxecto de estudo</b>	Grao de satisfacción do estudiantado co proceso de xestión e coa información facilitada sobre o TFG.
<b>Poboación:</b>	Dirixido a estudantes dos graos e dobre grao que solicitan a defensa do TFG nun determinado curso académico.
<b>Método de investigación:</b>	Enquisas a realizar nos meses de febreiro, xullo e setembro, coincidindo coas convocatorias anuais de TFG.
<b>Recursos necesarios para o seu desenvolvemento:</b>	Envío de email ao alumnado interesado con enlace a formulario creado ad hoc; o procesamento estatístico e técnico dos datos levarase a cabo na Unidade Administrativa do Centro.

CURSO ACADÉMICO	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
<b>Número de Cuestionarios Cubertos</b>	32	51	19	24	13	25
<b>Tasa de Resposta</b>	36,78%	63,75%	21,11%	31,17%	20,97%	34,72%
<b>CUESTIONARIO</b> - escala de valoración desde 1 (moi en desacordo) ata 5 (moi de acordo)	<b>Medio do Título</b>					
A información xeral recibida, procedente do centro, sobre o TFG foi axeitada	2,18	2,64	2,74	2,13	2,77	3,60
A guía do TFG do centro resulta de utilidade	2,43	2,74	2,68	2,50	2,45	3,22
O/a titor/a orientoute e axudache no proceso de planificación e desenvolvemento do TFG	3,37	3,43	3,74	3,79	4,23	4,36
En xeral, estás satisfeita/o coa titulación	3,51	3,51	3,68	3,83	4,15	4,28
A elaboración do TFG contribuíu á túa formación	3,75	3,92	4,10	3,75	3,77	4,04
Consideras que o TFG merece o recoñecemento de créditos que ten?	4,28	4,25	3,79	3,83	4,08	3,56
<b>Grao de Satisfacción co TFG</b>	<b>3,22</b>	<b>3,41</b>	<b>3,45</b>	<b>3,31</b>	<b>3,58</b>	<b>3,84</b>

DGXCAV: Valores en ascenso dende 2019-2020 (1,33) ata 2022-2023 (4,13).

**INFORME SOBRE O DESENVOLVEMENTO E SATISFACCIÓN CO TRABALLO DE FIN DE GRAO**

<b>Código:</b> G3061V01	<b>Denominación:</b> Dobre Grao en Xornalismo e Comunicación Audiovisual
-------------------------	--

FICHA TÉCNICA	
<b>Obxecto de estudo</b>	Grao de satisfacción do estudiantado co proceso de xestión e coa información facilitada sobre o TFG.
<b>Poboación:</b>	Dirixido a estudantes dos graos e dobre grao que soliciten a defensa do TFG nun determinado curso académico.
<b>Método de investigación:</b>	Enquisas a realizar nos meses de febreiro, xullo e setembro, coincidindo coas convocatorias anuais de TFG.
<b>Recursos necesarios para o seu desenvolvemento:</b>	Envío de email ao alumnado interesado con enlace a formulario creado ad hoc; o procesamento estatístico e técnico dos datos levarase a cabo na Unidade Administrativa do Centro.

CURSO ACADÉMICO	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
<b>Número de Cuestionarios Cubertos</b>	1	4	1	4
<b>Tasa de Resposta</b>	20,00%	36,36%	12,50%	44,44%
<b>CUESTIONARIO</b> - Escala de valoración desde 1 (Mal en desacordo) ata 5 (Mois de acordo)	<b>Media do Título</b>			
A información xeral recibida, procedente do centro, sobre o TFG foi axeitada	2,00	3,00	3,00	4,00
A guía do TFG do centro resulta de utilidade	2,00	2,75	3,00	4,00
O/a titor/a orientouto e axudouche no proceso de planificación e desenvolvemento do TFG	1,00	4,00	4,00	4,00
En xeral, estás satisfeita/o coa titorización	1,00	4,00	4,00	4,00
A elaboración do TFG contribuíu á túa formación	1,00	4,00	4,00	4,00
Consideras que o TFG merece o recoñecemento de créditos que ten?	1,00	3,75	2,00	4,75
<b>Grao de Satisfacción co TFG</b>	<b>1,33</b>	<b>3,58</b>	<b>3,33</b>	<b>4,13</b>

Advirtase que, no caso do Grao en Comunicación Audiovisual, os valores máis elevados están asociados á estimación do peso do TFG na formación do estudiantado e ao labor de titorización. Ademais do cal, debe sinalarse a consolidación do valor medio da satisfacción co TFG >3. No caso do Grao en Xornalismo, a utilidade da guía, a titorización é un dos campos no que se obtén un valor máis elevado, mentres que o que menor valoración obtén é o relativo á utilidade da guía, se ben por enriba de 3. No caso do Dobre Grao obtén maior valoración a adecuación do recoñecemento de créditos. Agora ben, convén incidir na necesidade de incrementar a participación, que en ningún caso acadara o 50%, polo que convén deseñar unha acción de mellora.

O coordinador do TFG asume a planificación de recordatorios -froitos da acción de mellora correspondente- destinados tanto a titores como ao alumnado, con carácter previo ao envío das enquisas. Ademais do cal, a coordinación incorpora a información sobre a enquisa de satisfacción como asunto a tratar nas xuntanzas de comezo de curso co alumnado en disposición de realizar o TFG, ao tempo que na xuntanza que se realiza co alumnado de terceiro curso dos graos (e de Dobre Grao) antes de rematar este curso e iniciar o último ano, de cara a que se familiaricen tanto co proceso que implica o TFG, como coas enquisas.

**Grao de satisfacción xeral dos egresados coa titulación**

**CAV:** non hai resposta en 2022-2023, polo que require acción mellora.

**XOR:** mantense no rango do 3 dende 2017-2018 (3,31) ata 2022-2023 (3,09).

**DGXCAV:** en 2020-2021, coa primeira cohorte de egreso, obtense (3,39), en 2021-2022 (3,32), en 2022-2023 non hai resposta, require acción de mellora.

**MUXCM:** en 2022-2023 non hai resposta, require acción de mellora.

A ACMP recada datos relativos á satisfacción coa información pública no marco das enquisas que, de seguido, se indican.

**Informe de Satisfacción co programa de prácticas (2022-2023):**

Pregunta. A información previa recibida do procedemento das prácticas foi axeitada?

**CAV:** 4,20

**XOR:** 4,15

DGXCAV: 4,33  
MUXCM: 5.

**Informe de Satisfacción co programa de mobilidade (sainte) (2022-2023):**

Pregunta. Información dispoñible na web da USC:

CAV: 3 valor medio do título / fronte a 3,11 valor global no marco da USC.  
XOR: 3,80  
DGXCAV: 3,67 valor medio.

Pregunta. Información sobre as validacións:

CAV: 3,27 valor medio / 3,19 valor global USC.  
XOR: 3,60  
DGXCAV: 4 valor medio.

En canto ó título de máster non ofrece programa de mobilidade.

Para finalizar a satisfacción coa información pública, incidiremos en que a web do centro segue a ser a principal ferramenta de visibilización da información relativa aos títulos e do labor de xestión que se leva a cabo na Facultade, sen descoidar os actos anuais de benvinda e a atención prestada polo alumnado titor a través da conta de correo web facilitada pola Universidade a tal efecto.

**Enquisa de Satisfacción do alumnado coa titulación (2022-2023):**

Pregunta. Consideras que a información sobre a túa titulación é axeitada?

CAV: 3,71  
XOR: 3  
Dobre Grao: 3,40  
MUXCM: 3,14

No seno desta enquisa, en termos xerais, obsérvase un incremento na valoración da información dispoñible sobre a titulación.

**Enquisa de Satisfacción do profesorado coa titulación (2022-2023):**

Pregunta. Consideras que a información que tes sobre a túa titulación é axeitada:

CAV: 4,15  
XOR: 3,89  
Dobre Grao: 4  
MUXCM: 4,44

**1.6.2. Nivel de centro**

A ACMP subministra información a través dos seguintes informes:

**Satisfacción do alumnado entrante cos programas de mobilidade:** Valoración media da enquisa de satisfacción dos estudantes entrantes cos programas de mobilidade. Achega información sobre a xestión dos programas de mobilidade para ese centro.

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
<b>Total</b>	<b>4,00</b>	<b>2,69</b>	-	<b>4,20</b>	<b>4,50</b>	<b>2,98</b>

Tal como se aprecia no informe relativo a esta enquisa, nos ítemes nos que está directamente implicado o centro na experiencia formativa do alumnado entrante, os valores sitúanse entre 3 e 4:

- Información sobre el sistema de evaluación: 3
- Infraestructuras (aulas, laboratorios, talleres): 4
- Calidad del profesorado: 3,20
- Calidad de la formación recibida: 3

Por elo, non corresponde acometer unha acción de mellora, tendo en conta, ademais, o valor outorgado ao ítem

- Valora globalmente tu experiencia: 3,60

#### Enquisa de satisfacción do PDI coas actividades formativas:

Trátase dun Informe que abrangue á totalidade do PDI da USC que realiza os cursos de formación institucional PFID, sendo a valoración media do ítem "Valora a túa satisfacción global do curso": **4,59**.

#### Informe das Enquisas de satisfacción media do PAS coas actividades formativas

Trátase dun Informe que abrangue á totalidade do PAS da USC que realiza cursos de formación, sendo a valoración media do ítem "Satisfacción global": **8,27** (sobre 10).

#### Informe da Enquisa de satisfacción do PAS da Facultade de Ciencias da Comunicación

A valoración media en 2022-2023 do ítem "En xeral síntome satisfeito/a co meu traballo" foi: **4,67**. A taxa de participación foi do 57,14% en 2022-2023, fronte ao 33,33% en 2021-2022.

Debe sinalarse que o PAS que realiza labores profesionais no centro, aínda que recibe esta enquisa na súa totalidade (24 persoas) en tanto están adscritos á Facultade, sen embargo, 10 dos integrantes do colectivo pertencen á Biblioteca do Centro (6 persoas) e ó Servizo de Medios Audiovisuais da USC (4). Ambos servizos teñen autonomía con respecto á Unidade Administrativa do centro, e con respecto ós órganos de calidade do centro -aínda cando a Directora da Biblioteca forma parte da Xunta de Facultade e da Comisión de Biblioteca-, polo que a súa participación na Enquisa de referencia se asumiu dende 2021-2022 como unha solicitude-recordatorio por parte da responsable de calidade do centro.

**Evidencias:** Dado que neste epígrafe acometemos a análise das enquisas de satisfacción, todo el resposta á evidencia **E13**; sendo os indicadores de referencia: **I4. Resultados das enquisas de satisfacción** e **I5. Resultados dos indicadores do SGC**.

#### 1.7. Adecuación e eficacia dos mecanismos de recollida de información de satisfacción, queixas, reclamacións, suxestións, necesidades e expectativas dos grupos de interese.

Dispoñemos de dúas vías de recollida de información de queixas, reclamacións e suxestións.

A Oficina de Análise de Reclamacións (**OAR**) da USC, cuxos resultados relativos a queixas, reclamacións, suxestións relativas ao centro, se expoñen a continuación:

### INFORME OAR 2022-2023

Facultade de Ciencias da Comunicación

Recursos de reposición tramitados pola Oficina de Análise de Reclamacións – OAR correspondentes á Facultade de Ciencias da Comunicación

Curso académico 2022/2023

Número Expediente	Titulación	Resumo reclamación	Resolución
2023/OAR01/000009	Grao en <del>Xornalismo</del> (2ªed) (G3032P01)	Solicita o <del>recoñecemento</del> de competencias adquiridas mediante experiencia profesional por materias do Grao en <del>Xornalismo</del> .	Desestimar
2023/OAR01/000025	Grao en <del>Xornalismo</del> (G3031P01)	Pide que se lle conceda a subvención de <del>prezos</del> públicos posto que <del>cumpre</del> o requisito de cobrar polo capítulo I.	Desestimar

Á vista das cifras que ofrece a OAR, pode apreciarse que o centro encóntrase en valores moi baixos polo que aos capítulos de recursos e de queixas se refire.

Polo que atinxe ás queixas, reclamacións e suxestións cursadas por distintos colectivos na **Facultade de Ciencias da Comunicación**, velaquí os resultados:

**Curso 2022/2023:**

Queixas 0

Suxestións 0

Reclamacións de cualificacións: (10)

- G3031322 Teorías da Comunicación e da Información – 1ª Oportunidade (5 reclamacións – 3 DESESTIMADAS e 2 ESTIMADAS)
- G3031322 Teorías da Comunicación e da Información – 2ª Oportunidade (5 reclamacións – 5 ESTIMADAS)

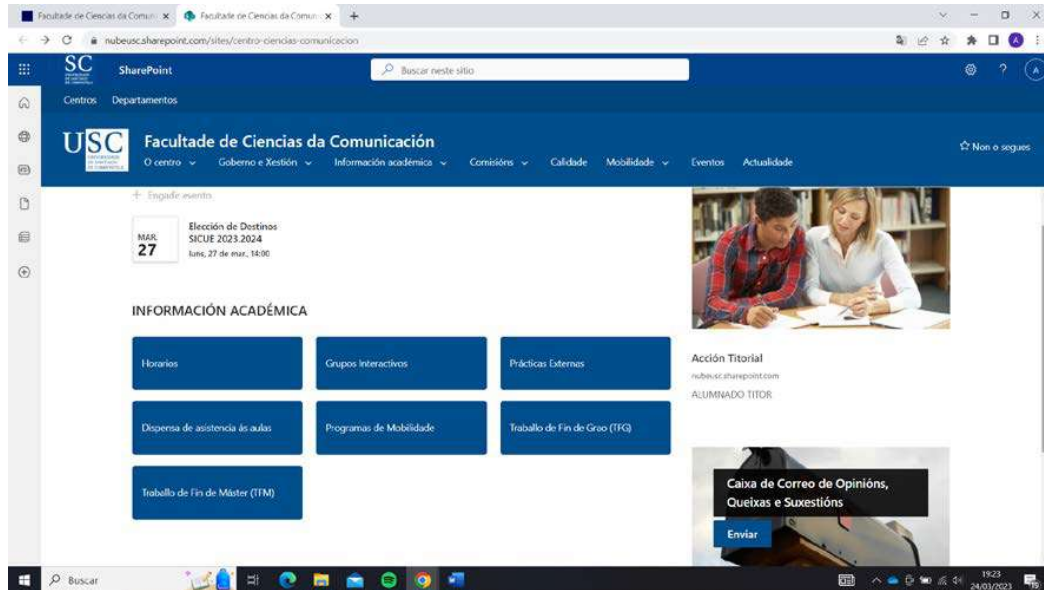
A Facultade de Ciencias da Comunicación utiliza os seguintes mecanismos e vías de recollida de información destinados aos distintos grupos de interese:

**Alumnado titor:** entre as súas funcións inclúese a recollida de opinións e suxestións do alumnado dos títulos, tamén do estudiantado que está a realizar prácticas externas, tal como figura na web do centro.

**Enquisas de satisfacción** elaboradas pola Área de Calidade e Mellora dos Procedementos, así como aquelas que elabora a Facultade de Ciencias da Comunicación (<https://www.usc.gal/gl/centro/facultade-ciencias-comunicacion/calidade/enquisas-satisfaccion>), todo o cal permite a sistematización de Informes nos que se poden advertir as diferentes expectativas dos grupos de interese (Estudiantado, Profesorado, P.A.S., Empresas e Institucións).

**Buzón de recollida de opinións e suxestións online** (web do centro), destinado a tódolos grupos de interese con acceso á intranet do centro <https://nubeusc.sharepoint.com/sites/centro-ciencias-comunicacion>





A **Coordinación docente** dos títulos realiza un labor de detección de queixas, suxestións, necesidades, procedentes tanto dos coordinadores de curso (PDI), como dos delegados de curso (Estudantes), no marco das reunións cuatrimestrais (2 como mínimo) e, de selo caso, trasládanse á comisión de título correspondente.

O **alumnado representante de estudantes** nas Comisións Académicas, así como na Xunta de Facultade, traslada suxestións, incidencias, solicitudes de mellora e resolución de diferentes cuestións; ó igual que o sector do PDI e o sector do PAS.

As redes sociais da Facultade de Ciencias da Comunicación: o equipo decanal e, particularmente, o vicedecanato de estudantes encárgase de dar conta daquelas **actividades premiadas** do noso alumnado, tanto dentro como fóra do centro, a través de Instagram <https://www.instagram.com/explore/locations/659473060919149/facultade-de-ciencias-da-comunicacion-usc/?hl=es> e de Facebook [https://www.facebook.com/cienciasdacomunicacion/?locale=es\\_LA](https://www.facebook.com/cienciasdacomunicacion/?locale=es_LA) co obxectivo de servir de expoñente, tanto ao grupo de interese Estudantes, como ao grupo de interese Empresas e Institucións, dos resultados do labor de formación mailo talento do alumnado dos títulos.

**Colaboración Facultade-Empresas**, o mantemento dunha estreita relación co sector profesional e coas institucións, públicas e privadas, futuros empregadores dos egresados dos títulos, recóllese asemade no Twitter do centro [https://twitter.com/facom\\_usc/status/1639190699772968960?cxt=HHwWglC8sbbOyb8tAAAA](https://twitter.com/facom_usc/status/1639190699772968960?cxt=HHwWglC8sbbOyb8tAAAA) no que se da conta de todos aqueles eventos que, en colaboración co citado grupo de interese, se destinan á orientación profesional do alumnado e ao engarce dos intereses do mercado laboral cos intereses formativos dos títulos.

O **Comité Consultivo** da Facultade de CC. da Comunicación, con respecto ó cal se canalizan dende o centro sistemáticas de recollida de información procedentes do sector profesional, por distintas vías, reunións, envío de documentación -tal como o borrador do Plan Estratéxico do centro- sobre a cal se require facer unha sondaxe entre os empregadores. <https://www.usc.gal/gl/centro/facultade-ciencias-comunicacion/organos-sistema-garantia-calidade>

## Directriz 2. Deseño, revisión periódica e mellora dos programas formativos

**Estándar:** O centro ten implantados procedementos para o deseño, a aprobación a revisión periódica dos seus programas formativos (verificación, seguimento, modificación e renovación da acreditación dos títulos oficiais), e se procede da súa extinción. Estas revisións deben conducir á mellora continua de todos os títulos.

Aspectos a contemplar:

- Evidencias claras e continuas da adecuación dos procedementos relacionados co deseño, a revisión, a mellora e, se procede, a extinción (garantías do alumnado en caso de que se produza a extinción ou suspensión dunha titulación e facelo público) dos programas formativos.
- Análise das accións desenvolvidas sobre o deseño, revisión periódica e mellora dos programas formativos
  - cumprimento do incluído nas memorias verificadas para facilitar a implantación de modificacións no seu caso e atender ao ciclo de garantía externa das titulacións, en canto a seguimento e renovación da acreditación se refire:
  - cumprimento de guías docentes;
  - procedementos de coordinación,
  - análise do perfil real de ingreso/egreso,
  - análise de que os titulados acadan os resultados de aprendizaxe previstos na memoria.
  - Información sobre satisfacción, necesidades e expectativas, queixas e suxestións dos grupos de interese relativos ao conxunto da titulación (os relativos ao proceso de ensino/aprendizaxe analízanse na Directriz 3).

**Reflexión/comentarios que xustifiquen a valoración:**

### 2.1. Adecuación dos procedementos.

Sobre as evidencias claras e continuas da adecuación dos procedementos relacionados co deseño, a revisión, a mellora e, se procede, a extinción (garantías do alumnado en caso de que se produza a extinción ou suspensión dunha titulación, o que inclúe a tarefa de facelo público) dos programas formativos; aportamos como **Evidencia 5** as actas das reunións celebradas nos 5 últimos cursos académicos (2019-2024), das comisións Académica e de TFG, Académica de Máster e Comisión de Garantía de Calidade. Nas citadas actas poden apreciarse os procedementos relativos á revisión e á mellora que, ao longo de cada curso académico, se levan a cabo e, no seu caso, da modificación, dos programas formativos.

<https://nubeusc.sharepoint.com/sites/centro-ciencias-comunicacion>

Calidade – Órganos de Calidade do Centro

### 2.2. Análise das accións desenvolvidas sobre o deseño, revisión periódica e mellora dos programas formativos

### 2.2.1. Memorias verificadas dos títulos:

De cara a acreditar este cumprimento no caso dos títulos que a continuación se relacionan, aportamos a **Evidencia 1. Memoria vixente dos títulos (2021-2022)**. No caso do título de máster que abaixo se indica, constitúe un novo título que substitúe ó anterior, e non dunha modificación da Memoria verificada anterior duns títulos que non mudan, como acontece no caso dos graos.

- Grao en Comunicación Audiovisual:

<https://www.usc.gal/gl/estudos/graos/ciencias-sociais-xuridicas/grao-comunicacion-audiovisual-2a-edicion>  
[https://pro-assets-usc.azureedge.net/cdn/ff/VzSDlorXW08T2yu\\_63Kb0OcR3aCRXQcWFC0GhK9O69s/1635401123/public/plan/2021-09/Comunicacio%CC%81n%20Audiovisual\\_2021.pdf](https://pro-assets-usc.azureedge.net/cdn/ff/VzSDlorXW08T2yu_63Kb0OcR3aCRXQcWFC0GhK9O69s/1635401123/public/plan/2021-09/Comunicacio%CC%81n%20Audiovisual_2021.pdf)

- Grao en Xornalismo:

<https://www.usc.gal/gl/estudos/graos/ciencias-sociais-xuridicas/grao-xornalismo-2a-edicion>  
[https://pro-assets-usc.azureedge.net/cdn/ff/OrXtXabkACwUosHmZfG\\_e1R7oXrUswvKAqDjcwQzayw/1635401130/public/plan/2021-09/Xornalismo\\_2021.pdf](https://pro-assets-usc.azureedge.net/cdn/ff/OrXtXabkACwUosHmZfG_e1R7oXrUswvKAqDjcwQzayw/1635401130/public/plan/2021-09/Xornalismo_2021.pdf)

- Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación Audiovisual:

<https://www.usc.gal/gl/estudos/graos/ciencias-sociais-xuridicas/dobre-grao-xornalismo-comunicacion-audiovisual-0>  
[https://pro-assets-usc.azureedge.net/cdn/ff/ldzf\\_TA-S9HDNcF3m\\_AsGNcH\\_T2kKJyTB02oQReIUr8/1635401155/public/paragraphs/moreinfo/2021-06/Memoria%20Dobre%20Titulo%20Xornalismo\\_ComunicacionAudiovisual%20%282%C2%AA%20edici%C3%B3n%29.pdf](https://pro-assets-usc.azureedge.net/cdn/ff/ldzf_TA-S9HDNcF3m_AsGNcH_T2kKJyTB02oQReIUr8/1635401155/public/paragraphs/moreinfo/2021-06/Memoria%20Dobre%20Titulo%20Xornalismo_ComunicacionAudiovisual%20%282%C2%AA%20edici%C3%B3n%29.pdf)

- Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación Multimedia:

<https://www.usc.gal/gl/estudos/masteres/ciencias-sociais-xuridicas/master-universitario-xornalismo-comunicacion-multimedia-novas-tendencias-producion-xestion-difusion-conecemento>  
[https://pro-assets-usc.azureedge.net/cdn/ff/YjvJAAbdeNq2inEpvUK0tb76E83VNP226MP--uL5w6s/1635401142/public/plan/2021-10/Xornalismo%20e%20Comunicacion%20Multimedia\\_2021\\_22\\_0.pdf](https://pro-assets-usc.azureedge.net/cdn/ff/YjvJAAbdeNq2inEpvUK0tb76E83VNP226MP--uL5w6s/1635401142/public/plan/2021-10/Xornalismo%20e%20Comunicacion%20Multimedia_2021_22_0.pdf)

En atención ao Sistema de Garantía de Calidade e ao ciclo VSMA dos títulos oficiais: Verificación, Seguimento, Modificación e Acreditación, cabe advertir que os plans de estudos que corresponden aos títulos de grao e ao título de máster arriba mencionados, veñen desenvolvéndose conforme ao previsto, seguindo a oferta de módulos e materias contemplada previamente nas respectivas memorias verificadas modificadas (2021). As Comisións Académica e de TFG, e de Máster, advirten en 2018-2019 da necesidade de acometer modificacións nas memorias verificadas dos títulos de grao e máster, o que afectaría ao dobre grao, desenvolvidos no centro, de cara a actualizar e mellorar os Indicadores de Resultados, e a mellorar e a actualizar materias respondendo ás recentes transformacións do mercado laboral ao que teñen acceso os egresados dos títulos. Por todo o anterior, dende 2019 o equipo decanal e os respectivos coordinadores de títulos promoven a revisión e actualización das citadas memorias de verificación vixentes dende había 1 década, no caso dos títulos de grao. No caso do máster, a citada memoria resposta a un novo título, acorde tanto coa renovación de liñas de investigación no programa de doutoramento ó que da acceso, como tamén acorde con demandas do mercado laboral destinadas especificamente a titulados de mestrado.

Ademais do anterior, en 2022-2023 procedeuse a realizar outra modificación dos títulos de grao, a instancias ministeriais, actualmente en trámite para ser implantada en 2024-2025. O centro solicitou a modificación dos títulos de Grao en Comunicación Audiovisual (G3042V01) e Grao en Xornalismo (G3032V01) e a **verificación dun novo título de mestrado que supón a extinción do Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación Multimedia: Novas Tendencias en Producción, Xestión e Difusión do Coñecemento (P3382V01)**, por adaptación ao RD 822/2021. Todo o cal foi aprobado en Xunta de Facultade o 2 de xuño de 2023, e en Consello de Goberno e Consello Social o 29 de xuño de 2023. Asemade, os títulos de grao foron informados para enviar a verificación pola Secretaría

Xeral de Universidades o 1 de setembro de 2023 e o 11 de setembro de 2023 o título de máster. Actualmente, están en proceso de avaliación na ACSUG.

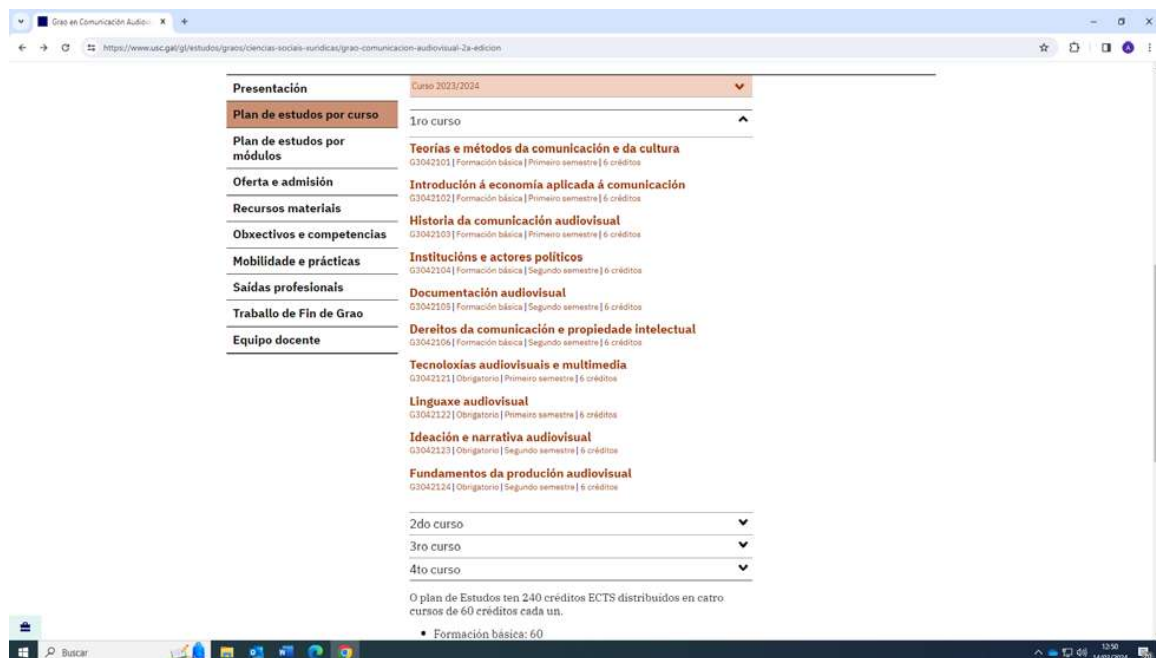
### 2.2.2. Guías docentes (Directriz 2)<sup>1</sup>

As prácticas docentes que recollen as citadas guías veñen plasmándose conforme a metodoloxías, obxectivos, propostas de aprendizaxe, organización e xerarquización de competencias, así como a sistemas de avaliación amparados todos eles polas memorias de verificación vixentes correspondentes aos diferentes títulos. En aplicación do disposto no *PC-02 Planificación das Ensinanzas*, todas as materias impartidas nos títulos teñen asignado un/ha coordinador/a responsable da programación docente. Esta programación realízase seguindo o modelo da guía docente que, no nivel institucional, ven adoitando a Universidade de Santiago de Compostela e que, no caso dos nosos títulos, inclúe a seguinte información, cuxos diferentes epígrafes abaixo se especifican:

#### Evidencia 4: Guías docentes

A programación docente das materias é elaborada polo PDI encargado da docencia. No caso de ser dous ou máis profesores/as os/as encargados/as, o departamento designa un/unha profesor/a coordinador/a da materia.

Utilizamos o seguinte exemplo tanto da estrutura da guía docente (programa) que ofrece ó PDI a aplicación de xestión académica "Xescampus", como do que se encontra o usuario da web do centro -tal é o caso do alumnado- no momento en que accede ós programas das distintas materias de grao e de máster, a través da sección de "Estudios" situada na barra de ferramentas. <https://www.usc.gal/gl/centro/facultade-ciencias-comunicacion>



The screenshot shows a web browser window displaying the 'Plan de estudios por curso' for the 'Curso 2023/2024'. The page is organized into a table with two columns: a navigation menu on the left and the course content on the right. The navigation menu includes sections like 'Presentación', 'Plan de estudios por curso', 'Plan de estudios por módulos', 'Oferta e admisión', 'Recursos materiais', 'Obxectivos e competencias', 'Movibilidade e prácticas', 'Saídas profesionais', 'Traballo de Fin de Grao', and 'Equipo docente'. The main content area is titled '1ro curso' and lists several subjects with their respective codes and credit values. For example, 'Teorías e métodos da comunicación e da cultura' (G3042101) is a 6-credit subject in the first semester. Other subjects listed include 'Introdución á economía aplicada á comunicación', 'Historia da comunicación audiovisual', 'Institucións e actores políticos', 'Documentación audiovisual', 'Dereitos da comunicación e propiedade intelectual', 'Tecnoloxías audiovisuais e multimedia', 'Linguaxe audiovisual', 'Ideación e narrativa audiovisual', and 'Fundamentos da produción audiovisual'. At the bottom of the page, it states: 'O plan de Estudos ten 240 créditos ECTS distribuídos en catro cursos de 60 créditos cada un. Formación básica: 60'.

Os campos que integran o programa de cada materia, tal como se contempla en *PC-02 Planificación das ensinanzas*, conteñen a seguinte información:

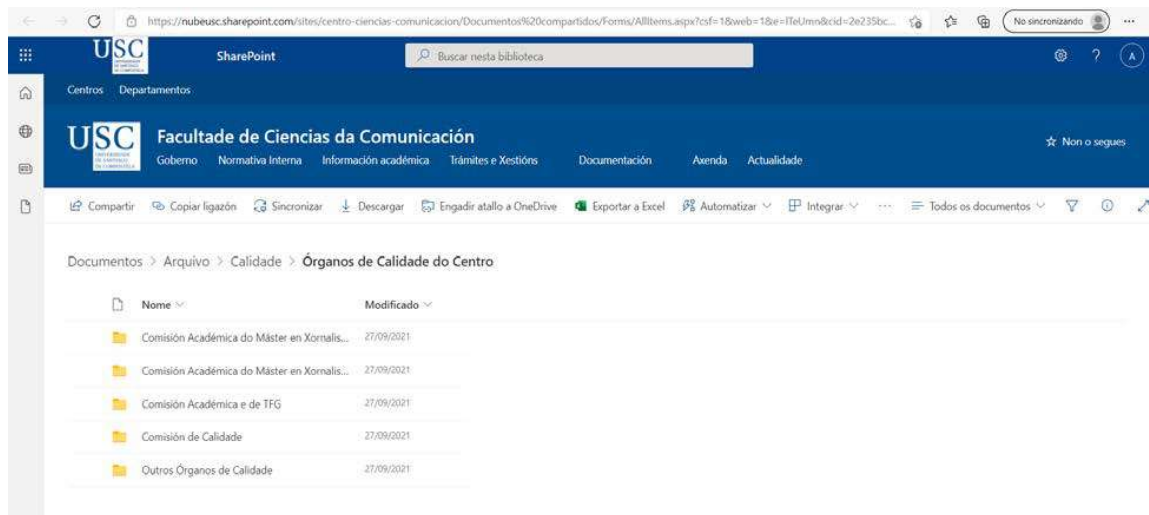
<sup>1</sup> **Metodoloxía de ensinanza e avaliación da aprendizaxe (Adianto da Directriz 3)** As guías docentes contemplan unha exposición sucinta das metodoloxías docentes ou de ensinanza, ao tempo que dos sistemas de avaliación da aprendizaxe, todos eles desenvolvidos en atención ao contemplado nas Memorias Verificadas vixentes dos correspondentes títulos e supervisados polas comisións dos títulos.

1. Obxectivos da materia
2. Contido
3. Bibliografía básica e complementaria
4. Competencias
5. Metodoloxía de ensinanza
6. Sistema de avaliación
7. Tempo de estudo e traballo persoal
8. Recomendacións para o estudo da materia
9. Observacións

As comisións de académicas, tanto de grao como de máster, supervisan ao finalizar o período lectivo -en torno a maio/xuño- a programación aprobada polos departamentos para cada materia, tal como consta nas actas correspondentes, coa finalidade de comprobar que as programacións se adaptan ao plan de estudos vixente e á memoria verificada da titulación da que se trate.

### 2.2.3. Procedementos de coordinación:

#### (E5. Actas)



As comisións Académica e de TFG, e Académica de máster supervisan a **programación docente** de cada materia -tal como indicábamos anteriormente, ao finalizar o segundo cuadrimestre-, aconsellando de ser o caso ó PDI modificacións dos programas ou guías docentes destinadas a desenvolverse no curso entrante. Son as comisións dos títulos as que comprobamos, nos meses de maio-xuño, que dita programación se adapta ao plan de estudos vixente e á memoria verificada da titulación, en cada caso. Os coordinadores dos títulos trasladan á comisión correspondente os resultados da supervisión dos programas formativos e da aplicación dos sistemas de avaliación, asistidos polos coordinadores de curso e polos delegados de curso do estudantado da titulación. No caso do mestrado, é o representante do alumnado na Comisión quen realiza o labor equivalente aos delegados de curso.

Asemade, ao longo dos dous cuadrimestres, os coordinadores dos títulos informan ás respectivas comisións académicas da relación de reunións de coordinación realizadas (axenda de reunións), temas abordados e resultados acadados, no caso de que se trate de demandas de solución de déficits por parte do alumnado.

Por outra parte, en atención a PC-02 Planificación das ensinanzas, a Dirección da Biblioteca da Facultade de Ciencias da Comunicación facilita anualmente á Responsable de Calidade un Informe de fondos bibliográficos e outros recursos documentais, no que se inclúe a revisión anual da bibliografía recomendada nos programas, xa aprobados, das materias dos títulos. Deste mesmo informe se da conta á Comisión de Biblioteca do centro, tal como se advirte nas actas da mesma.

## INFORME SOBRE OS FONDOS E AS BIBLIOGRAFÍAS RECOMENDADAS DA MEDIATECA DE CC. DA COMUNICACIÓN 2023-2024

As principais áreas de coñecemento dos fondos da Biblioteca son: Dereito da Comunicación, Artes Visuais, Deseño Gráfico, Teorías da Comunicación e da Cultura, Prensa, Publicidade, Comunicación Corporativa, Xornalismo Electrónico e Multimedia, Radio, Televisión, Cine, Fotografía e Fotoxornalismo, Documentación, Metodoloxía da Investigación, Socioloxía, Antropoloxía Social, Filosofía e Psicoloxía Social.

Os fondos bibliográficos están divididos en: unha colección básica destinada ao estudo e á docencia que se nutre principalmente das bibliografías recomendadas e unha colección marxinal que vén cubrir lagoas -conforme ás directrices da Xunta técnica da BUSC e a Comisión da Biblioteca da BUSC e para iso séguense os estándares nacionais e internacionais en relación á xestión da colección dunha biblioteca universitaria- e unha colección de investigación que se adquire de forma conxunta tanto por parte dos orzamentos da biblioteca do centro como por parte dos fondos que destinen á adquisición bibliográfica os proxectos de investigación vixentes na Facultade. Toda a colección atópase en acceso directo, salvo excepcións patrimoniais.

A biblioteca dispón na actualidade dunha colección de arredor de 32 mil monografías, 1000 publicacións periódicas e máis de 7 mil rexistros de material fílmico.

Tipo de material	Nº
Monografías	32808
Publicacións periódicas	1010
Documentais	1066
Películas	5973
Series de televisión	488

Este acervo documental analóxico vese apoiado polos fondos dixitais licenciados polo Consorcio Interuniversitario do Sistema Universitario de Galicia (CISUG) e pola Biblioteca Universitaria de Santiago de Compostela (BUSC), con cargo aos orzamentos xerais da mesma e aos propios desta biblioteca. A Biblioteca mantén dende o ano 2017 catro importantes bases de datos que veñen a expandir os nosos recursos : *World Press Trends*; *Statistical Yearbook of the European Audiovisual Observatory*; *Communication & Mass Media Complete (CMMC)* e *Alternative Press Index (API)* de EBSCO.

A bibliografía recomendada para materias do Grao en Comunicación Audiovisual, ascende a 763, para o Grao en Xornalismo 792, no Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación Audiovisual 1192, e para o Máster en Xornalismo e Comunicación 371; un total de 3118 rexistros.

Grao en Xornalismo	Grao en Comunicación Audiovisual	Máster en Periodismo y Comunicación Multimedia	Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación Audiovisual	Total Bibliografías Recomendadas

**792 rexistros**   **763 rexistros**   **371 rexistros**   **1192 rexistros**   **3118 rexistros**

Polo demais, unha vez realizada a planificación docente, a decana, considerando a información proporcionada polas distintas Comisións dos títulos de grao e de máster, traslada á Comisión de Calidade as incidencias xurdidas durante este proceso de planificación e, de ser o caso, as propostas de mellora a incorporar no plan anual de melloras **E12. Plans de mellora**. Finalmente, e trala citada revisión, as programacións das distintas materias son aprobadas en Xunta de Facultade.

2.2.4. **Análise do perfil de ingreso/egreso (Evidencia 3):**

2.2.4.1. **Grao en Comunicación Audiovisual:**

**Perfil de ingreso**

- **Prazas ofertadas:** Número de prazas ofertadas para cada curso académico.

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
<b>Total</b>	<b>50.00</b>	<b>50.00</b>	<b>50.00</b>	<b>50.00</b>	<b>50.00</b>	<b>50.00</b>

- **A matrícula global:** Número de estudantes matriculados nun curso académico sen contabilizar aos estudantes de programas de mobilidade incoming. Inclúe o alumnado de todos os cursos que se imparten no título.

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
<b>Total</b>	<b>206.00</b>	<b>214.00</b>	<b>210.00</b>	<b>219.00</b>	<b>223.00</b>	<b>219.00</b>

- **Matrícula de acceso:** Número de estudantes que se matriculan nun plan de estudos por primeira vez. Inclúe ao alumnado que traslada o seu expediente, que accede por validación parcial de estudos estranxeiros ou que se adapta desde plans en extinción.

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
<b>Total</b>	<b>55.00</b>	<b>58.00</b>	<b>55.00</b>	<b>60.00</b>	<b>59.00</b>	<b>61.00</b>

A demanda continúa sendo estable e excedentaria con respecto ao número de prazas ofertadas, o que incrementa a matrícula de acceso. De cara a estimar a presión do título, a CIUG contabiliza un total de **486 solicitudes de 2018-2019; 554 en 2019-2020; 647 en 2020-21; 588 en 2021-2022; 464 en 2022-2023**, para realizar estudos de Grao en Comunicación Audiovisual; o que marca unha leve liña descendente nos dous últimos cursos académicos.

- **Matrícula de novo ingreso por preinscripción:** Número de estudantes que se matriculan no primeiro curso dun plan de estudos por primeira vez, é dicir, sen contar aos estudantes que acceden a través de validación parcial de estudos estranxeiros, traslados ou adaptacións desde plans en extinción.

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
<b>Total</b>	<b>50.00</b>	<b>50.00</b>	<b>50.00</b>	<b>53.00</b>	<b>52.00</b>	<b>55.00</b>

- **Nota media de acceso por preinscrición:** indicador que informa sobre a nota media de acceso por preinscrición dos estudantes que inician estudos. Determina o perfil de entrada, informando sobre a nota media de acceso ao título.

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
<b>Total</b>	<b>10.88</b>	<b>10.79</b>	<b>11.18</b>	<b>11.82</b>	<b>11.96</b>	<b>11.68</b>

Advirtase que, nos últimos 6 anos a **nota media** de acceso ó título incrementouse nun 1 punto.

- **A porcentaxe de estudantes que acceden á titulación con puntuación igual ou superior a 6,** é do 100%. O que permite concluír, considerando os indicadores precedentes, que o perfil de acceso non está a evidenciar cambios significativos. O título sigue atraendo expedientes por enriba do 10, en suma, expedientes de excelencia.
- **Porcentaxe de estudantes estranxeiros sobre matriculados:** Porcentaxe de estudantes estranxeiros sobre estudantes matriculados, sen contabilizar aos estudantes matriculados en programas de mobilidade incoming. A mos información sobre o perfil de ingreso do alumnado e a súa procedencia.

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
<b>Total</b>	<b>0.97</b>	<b>1.87</b>	<b>1.43</b>	<b>1.83</b>	<b>1.35</b>	<b>0.91</b>

Trala materialización da acción de mellora respecto da presenza de estudantes estranxeiros nos títulos de grao, advertiuse en 2023 que hai un número de estudantes, se non elevado, si maior que os valores amosados por este indicador; os cales teñen a dobre nacionalidade, de xeito que o seu domicilio familiar encóntrase fóra de España, si ben posúen a nacionalidade española e elixen os nosos títulos. Dado que esta acción de mellora materialízase ao longo do curso 2023-2024, cotexaremos os datos que arroxa, con aqueles que ofrece o indicador que nos ocupa (IN08G), no seguinte Informe de resultados.

Polo demais, a GIUG ofrece información sobre a procedencia dos estudantes en 2022-2023, o que eleva a porcentaxe de alumnado estranxeiro no título a 6,38%.

**Procedencia cota Xeral**

Lugar	Matricula	Lugar	Matricula	Lugar	Matricula
España	49	Galicia	47	A Coruña	20
				Lugo	4
				Ourense	1
				Pontevedra	22
		Outras comunidades	2		
Estranxeiro	3	Paises Unión Europea ou con acordo	3		
		Paises sen acordo			

- **Porcentaxe de estudantes nacionais de fóra de Galicia sobre matriculados:** Porcentaxe de estudantes nacionais de fóra de Galicia sobre estudantes matriculados, sen contabilizar aos estudantes matriculados en programas de mobilidade incoming. A mos información sobre o perfil de ingreso do alumnado e a súa procedencia.

Neste caso, a pesares de que o indicador ofrece valores en alza, o título segue a dar servizo nomeadamente a estudantes do SUG.

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
<b>Total</b>	<b>1.94</b>	<b>1.87</b>	<b>1.43</b>	<b>1.83</b>	<b>2.69</b>	<b>3.2</b>



- Sobre a **Relación de estudantes preinscritos en 1ª opción matriculados por 1ª vez sobre (dividido entre) as prazas ofertadas**: Número de estudantes preinscritos en primeira opción matriculados por primeira vez dividido entre as prazas ofertadas.

Un indicador que proporciona información sobre a captación de alumnos, o cal, como se aprecia, sigue sendo moi estable, ademais de elevado, pois ofertáronse 50 prazas e o título dispuxo de novo de 34 preinscritos como primeira opción, por enriba das prazas ofertadas.

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
<b>Total</b>	<b>70.00</b>	<b>80.00</b>	<b>82.00</b>	<b>96.00</b>	<b>84.00</b>	<b>84.00</b>

- O anterior indicador debe estimarse, ademais, en relación co indicador **Taxa de ocupación**, isto é, o número de estudantes de novo ingreso por preinscripción dividido entre as prazas ofertadas.

Taxa directamente relacionada coa capacidade de captación de alumnado, por enriba do 100%, sendo incluso a máis elevada nos últimos 6 anos:

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
<b>Total</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>106.00</b>	<b>104.00</b>	<b>110.00</b>

#### Perfil de egreso

Sobre este perfil dispoñemos dunha fonte de información de orde estatístico, que proporciona datos de inserción laboral actualizados. Trátase das enquisas de inserción laboral que xestiona o propio centro. <https://www.usc.gal/gl/centro/facultade-ciencias-comunicacion/calidade/enquisas-satisfaccion>

#### Enquisa propia da Facultade de Ciencias da Comunicación:

- **Continuidade coa Formación e Inserción Laboral de Egresados**: Porcentaxe de resposta de egresados que continúan a súa formación, así como porcentaxe de resposta en canto ao grao de colocación de egresados durante os primeiros 5 anos tralo egreso. Amosa información sobre os egresados que continúan coa súa formación e tamén sobre o grao de colocación de egresados. Corresponde ao rango de Resultados de Inserción Laboral.

**INFORME SOBRE A CONTINUIDADE COA FORMACIÓN E INSERCIÓN LABORAL DE EGRESADOS**

**GRAO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

Código	Denominación	RUCT
G3041V01	Grao en Comunicación Audiovisual	2501107

FICHA TÉCNICA	
<b>Obxecto de estudo</b>	Detección de egresados que continúan a súa formación unha vez graduados, así como detección do grao de colocación de egresados dos títulos durante os primeiros 5 anos tralo egreso.
<b>Poboación:</b>	Egresados do Grao en Comunicación Audiovisual
<b>Método de investigación:</b>	Enquisas a realizar cunha periodicidade de seis meses dende cada convocatoria de TFG: febreiro (setembro e marzo), xullo (febreiro e agosto) e setembro (abril e outubro).
<b>Recursos necesarios para o seu desenvolvemento:</b>	Envío de email ao alumnado interesado con enlace a formulario creado ad hoc; o procesamento estatístico e técnico dos datos levarase a cabo na Unidade de Xestión administrativa do Centro.

Curso académico	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Egresados por curso	41	50	44	43	47	50

CURSO ACADÉMICO 2017/2018	6 meses	1 ano	1,5 anos	2 anos	2,5 anos	3 anos	3,5 anos	4 anos	4,5 anos	5 anos	
<b>NÚMERO DE CUESTIONARIOS CUBERTOS</b>	10	15	2	9	5	6	4	3	3	2	
<b>TASA DE RESPUESTA</b>	24,39%	36,58%	4,88%	21,95%	12,20%	14,63%	9,75%	7,32%	7,32%	4,88%	
Considera que a formación recibida na Facultade correspóndese coas competencias esixidas polo mercado laboral actual?	Media do Título (0-5)	2,00	1,93	3,50	2,33	2,00	2,00	2,00	2,67	2,67	4,50
Realizou ou está realizando outros estudos tras graduarse?	SI	90,00%	93,33%	100%	77,77%	100%	66,67%	100%	100%	100%	100%
	NON	10,00%	6,67%	-	22,23%	-	33,33%	-	-	-	-
	Grao	-	26,67%	-	11,11%	20,00%	-	-	25,00%	-	-
	Máster	60,00%	60,00%	100%	55,55%	60,00%	50,00%	100%	50,00%	83,33%	100%
	Posgrao	10,00%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	F.P	-	-	-	11,11%	20,00%	16,67%	-	-	-	-
	Outros	10,00%	6,67%	-	-	-	-	-	25,00%	16,67%	-
	NS/NC	20,00%	6,66%	-	22,22%	-	33,33%	-	-	-	-
Traballa actualmente?	SI	60,00%	66,67%	100%	77,78%	40,00%	66,67%	75,00%	100%	66,67%	100%
	NON	40,00%	33,33%	-	22,22%	60,00%	33,33%	25,00%	-	33,33%	-
O seu emprego está relacionado, directa ou indirectamente, coa súa titulación?	SI	50,00%	70,00%	100%	100%	50,00%	50,00%	33,33%	66,67%	-	50,00%
	NON	50,00%	30,00%	-	-	50,00%	50,00%	66,67%	33,33%	100%	50,00%
	0 – 6 meses	100%	20,00%	100%	28,57%	100%	40,00%	33,33%	100%	50,00%	-
	6 – 12 meses	-	50,00%	-	42,86%	-	20,00%	33,33%	-	-	-
	1 – 2 anos	-	-	-	28,57%	-	-	-	-	-	50,00%
	2 – 5 anos	-	-	-	-	-	40,00%	33,33%	-	50,00%	50,00%
	NS/NC	-	30,00%	-	-	-	-	-	-	-	-
	Bolseiro	50,00%	50,00%	-	-	-	-	-	-	-	-
Que tipo de relación laboral asumiu no primeiro emprego relacionado coa titulación?	Contrato de Prácticas	-	20,00%	100%	57,13%	100%	100%	33,33%	100%	-	-
	Contrato Temporal	16,67%	10,00%	-	14,29%	-	-	66,67%	-	50,00%	-
	Contrato Indefinido	-	-	-	14,29%	-	-	-	-	50,00%	-
	Autónomo	-	-	-	14,29%	-	-	-	-	-	-
	NS/NC	33,33%	20,00%	-	-	-	-	-	-	-	-
	0 – 6 meses	50,00%	60,00%	50,00%	42,86%	50,00%	75,00%	66,67%	33,33%	100%	-
	6 – 12 meses	-	20,00%	-	14,29%	50,00%	25,00%	-	33,33%	-	-
	1 – 2 anos	-	-	50,00%	28,56%	-	-	-	-	-	50,00%
	2 – 5 anos	-	-	-	14,29%	-	-	33,33%	33,33%	-	-
	Máis de 5 anos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50,00%
	NS/NC	50,00%	20,00%	-	-	-	-	-	-	-	-
Se tivera que empezar de novo, volvería a cursar a mesma titulación?	SI	40,00%	46,67%	100%	77,78%	20,00%	60,00%	100%	66,67%	66,67%	100%
	NON	60,00%	53,33%	-	22,22%	80,00%	40,00%	-	33,33%	33,33%	-
Escollería a mesma universidade?	SI	40,00%	60,00%	50,00%	66,67%	60,00%	60,00%	75,00%	66,67%	66,67%	100%
	NON	60,00%	40,00%	50,00%	33,33%	40,00%	40,00%	25,00%	33,33%	33,33%	-

A primeira cohorte de egreso (2017-2018) que comezou a recibir esta enquisa, hai xa 5 anos, rematou en 2022-2023 o seu compromiso coa mesma. Ao non manterse constante o número de egresados que realizan a enquisa só se poden realizar conclusións parciais, e así, apréciase que os egresados que responden van incrementando o valor que lle outorgan á formación recibida no título, que continúan a súa formación mentres realizan a súa actividade profesional, que o seu emprego está directamente relacionado coa formación recibida ó 50%, polo tanto, que o título faculta para un abano profesional máis amplo que o que, a priori, cabería agardar. Que a estabilidade laboral se acada pronto, polo menos para quen resposta, e que a os egresados que continúan responden a enquisa, tras 5 anos, manifestan a súa intención de repetir título e universidade de ter que iniciar o seu periplo universitario de novo.

A ACMP ven ofrecendo información relativa á inserción laboral subministrada pola ACSUG (cohorte de egreso 2013-2014) facéndose o seguimento ata 2021. A propia ACSUG argumenta do modo que sigue as características deste seguimento:

s seguro | [acsug.es/es/insercion](https://acsug.es/es/insercion)

### Inserción laboral

En el año 2001, la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Galicia (ACSUG) comenzó un proyecto general de seguimiento de la integración en el mercado laboral de los titulados en el Sistema Universitario de Galicia (SUG). Inicialmente se comenzó el proyecto de seguimiento de los titulados universitarios realizando el estudio sobre los egresados en los cursos académicos 1996-1997 y 2000-2001 (ACSUG 2004). Posteriormente se realizaría sobre los titulados correspondientes a los períodos bianuales 2001-2003 (ACSUG 2006) y 2003-2005 (ACSUG 2008), para finalmente consolidarse la periodicidad anual desde el año 2008 hasta la actualidad.

La finalidad de estos estudios es servir de apoyo a las instituciones universitarias, aportando resultados que, por su naturaleza, contribuyen al diseño de estrategias para la revisión y mejora de la calidad de la oferta universitaria, minimizando las distancias entre los objetivos de aprendizaje y los requerimientos profesionales y de empleabilidad. Tal y como está contemplado, en el "Protocolo para el seguimiento y la renovación de la acreditación de los títulos universitarios oficiales", documento elaborado por la Comisión Universitaria Reguladora de el Seguimiento y la Acreditación (CURSA) se incluyen los indicadores de inserción laboral como información que debe ser aportada en el seguimiento de títulos universitarios.

En el año 2013 se comenzó el proyecto de realización de los estudios de inserción laboral a los titulados en másteres oficiales del SUG. La información recogida sobre los titulados en másteres oficiales completará los datos sobre la incorporación al mercado laboral de la totalidad de egresados de grado y máster del Sistema Universitario de Galicia.

- **Porcentaxe de estudantes egresados nun curso académico que ao longo dos seus estudos realizou as prácticas en empresas e institucións:** Relación porcentual entre os egresados dun título nun curso académico que ao longo dos seus estudos realizaron prácticas en empresas e institucións, sobre o total de estudantes egresados nese título e nese mesmo curso académico.

Como se observa, tal como se manifestaba en sucesivas accións de mellora, conseguiuase superar o mínimo do 50% de egresados participantes no programa de prácticas.

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
<b>Total</b>	<b>48.78</b>	<b>36.00</b>	<b>34.09</b>	<b>39.53</b>	<b>42.55</b>	<b>62.00</b>

- **Grao de satisfacción xeral dos egresados coa titulación:** Valoración media das preguntas relativas á satisfacción coa titulación da enquisa de egresados. Permite coñecer a opinión dese grupo de interese sobre a planificación e desenvolvemento do título.

Como se advirte, aínda que se manifesta unha lixeira tendencia á baixa, o título mantense no rango dos 3 puntos.

	2016-17	2017-18	2018-19	2020-21	2021-22	2022-23
<b>Total</b>	<b>3.11</b>	<b>3.48</b>	<b>3.54</b>	<b>3.39</b>	<b>3.32</b>	<b>-</b>

En 2019-2020 non se dispón de datos debido á situación de pandemia (confinamento e virtualidade de aulas), si ben, dende entón dispúxose de valores neste indicador. A falta de resposta nesta enquisa require que se desenvolva unha acción de mellora ao respecto. Advirtase, sen embargo, que o alumnado egresado sí atendeu á enquisa propia do centro, sobre continuidade coa formación e inserción laboral.

- **Taxa de éxito dos egresados:** Relación porcentual entre o número total de créditos que superou un estudante ao longo da titulación na que foi egresado e o número total de créditos aos que se presentou.

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
<b>Total</b>	<b>95.87</b>	<b>94.89</b>	<b>95.92</b>	<b>98.45</b>	<b>98.36</b>	<b>97.11</b>

- **Taxa de idoneidade na graduación:** Relación porcentual entre os estudantes que finalizaron os estudos no tempo previsto no plan de estudos ou antes e a súa cohorte de ingreso. Amosa información sobre o grao de eficacia do alumnado e da institución con relación á súa actividade académica.

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
<b>Total</b>	<b>76.74</b>	<b>58.54</b>	<b>57.69</b>	<b>76.92</b>	<b>63.04</b>	<b>70.21</b>

En sucesivas reunións de coordinación docente, o alumnado manifesta que, sobre todo, a realización de prácticas curriculares de inverno, as cales rematan en marzo, fan dificilmente conciliable esta tarefa coa realización do TFG de produto, así como cursar as correspondentes materias cuatrimestrais. Polo demais, o alumnado non considera problemática a extensión dos seus estudos máis alá de xuño, no caso do último curso do grao.

- **Taxa de eficiencia (rendemento dos egresados):** Relación porcentual entre o número total de créditos que superou un estudante ao longo da titulación na que egresou e o número total de créditos nos que se matriculou.

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
<b>Total</b>	<b>95.74</b>	<b>94.55</b>	<b>95.79</b>	<b>97.15</b>	<b>95.94</b>	<b>83.33</b>

Aínda que o alumnado do título continúa obtendo taxas de eficiencia elevadas, tanto no caso da Taxa de idoneidade, como no caso da Taxa de eficiencia, no acto de benvida a responsable de calidade fai un chamamento ao alumnado de novo ingreso, para que tome conciencia da relevancia de axustarse aos requirimentos da taxa de eficiencia. Porén, debido ao descenso da taxa nos tres últimos cursos académicos, propónse unha acción de mellora ao respecto.

Conclusións perfil ingreso - egreso

Tomando en consideración os valores dos indicadores antes expostos, pode inferirse que o Grao en Comunicación Audiovisual continúa a suscitar unha demanda moi elevada no marco do SUG; que sigue a dar servizo eminentemente ó alumnado da Comunidade Autónoma na que se sitúa. Alumnado con expedientes académicos que se encontran no rango dos 11-12 puntos sobre 14, como promedio. Un alumnado, polo demais, máis receptivo á hora de realizar prácticas curriculares. Cun perfil de egreso que establece unha clara desconexión co título ao pasar a outra etapa na que agora se centra, a laboral ou a continuidade formativa, pero que en todo caso obvia ferramentas medidoras como a enquisa de satisfacción co título. Por último, trátase dun alumnado que concibe o título, desde o punto de vista dos créditos, como unha sobreabundancia que, chegado o momento, lle permita graduarse sen estreiteces, de aí o descenso da taxa de eficiencia ao rango do 80% aproximadamente.

#### 2.2.4.2. Grao en Xornalismo:

##### Perfil de ingreso

###### - Prazas ofertadas:

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
<b>Total</b>	<b>75.00</b>	<b>75.00</b>	<b>75.00</b>	<b>75.00</b>	<b>75.00</b>	<b>75.00</b>

###### - Matrícula global: Número total de estudantes matriculados no título, sen contabilizar aos estudantes de programas de mobilidade incoming.

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
<b>Total</b>	<b>373.00</b>	<b>357.00</b>	<b>341.00</b>	<b>322.00</b>	<b>321.00</b>	<b>328.00</b>

###### - Matrícula de acceso: Número de estudantes que se matriculan nun plan de estudos por primeira vez. Inclúe ao alumnado que traslada o seu expediente, que accede por validación parcial de estudos estranxeiros ou que se adapta desde plans en extinción

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
<b>Total</b>	<b>85.00</b>	<b>81.00</b>	<b>82.00</b>	<b>81.00</b>	<b>84.00</b>	<b>80.00</b>

A CIUG contabilizou un total de **484 solicitudes** (fronte ás **409 solicitudes de 2018-2019**; **516 en 2019-2020**; **535 en 2020-21**, **607 en 2021-2022**) para realizar estudos de Grao en Xornalismo en 2022-2023; obsérvase un descenso da demanda nos tres últimos cursos académicos con respecto ó título. A elección do grao como primeira opción mantén a mesma porcentaxe que no curso 21-22: 24,3, sendo en 22-23 a que segue:

**Preferencia**

		1ª	2ª	3ª	4ª	5ª	6ª	7ª	8ª	9ª	10ª
Solicitudes	Alumnos	119	88	76	96	63	25	12	2	2	1
	Porcentaxe	24,6%	18,2%	15,7%	19,8%	13,0%	5,2%	2,5%	0,4%	0,4%	0,2%
Matrícula	Alumnos	61	15	3			1				
	Porcentaxe	76,2%	18,8%	3,8%			1,2%				

- **Matrícula de novo ingreso por preinscripción:** número de estudantes que se matriculan en primeiro curso dun plan de estudos por primeira, pero sen contar aos estudantes que acceden a través de validacións, traslados ou adaptacións desde plans en extinción.

Neste caso os datos que arroxa o título son os seguintes e evidencia que, en canto á demanda, a pesares do descenso na presión con respecto ó título, a matrícula de novo ingreso ven de incrementarse:

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
<b>Total</b>	<b>72.00</b>	<b>76.00</b>	<b>74.00</b>	<b>76.00</b>	<b>78.00</b>	<b>77.00</b>	<b>80.00</b>

- **Variación de matrícula de novo ingreso por preinscripción:** Taxa de variación relativa da matrícula de novo ingreso por preinscripción, así pois, amosa as variacións na matrícula de novo ingreso por preinscripción en relación co curso académico anterior. En suma, ten un valor estimativo sobre a capacidade de atracción do título.

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
<b>Total</b>	<b>5.56</b>	<b>-2.63</b>	<b>2.70</b>	<b>2.63</b>	<b>-1.28</b>	<b>-</b>

- **Nota media de acceso por preinscripción:** Nota media de acceso por preinscripción dos estudantes que inician estudos. Determina o perfil de entrada, informando sobre a nota media de acceso ao título.

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
<b>Total</b>	<b>11.52</b>	<b>11.67</b>	<b>11.06</b>	<b>11.29</b>	<b>10.98</b>	<b>11.87</b>	<b>11.19</b>

Si ben, con respecto ó curso pasado, a nota media descendeu, porén mantense no rango do 11.

Segundo datos da CIUG, a **nota de corte** foi de **09,640**, o que supón un descenso de 1 punto con respecto a 2021-2022: 10.650

- En canto á **porcentaxe de estudantes que acceden á titulación con puntuación igual ou superior a 6**, dende 2014-15 ven sendo do 100%.
- A **porcentaxe de estudantes estranxeiros sobre matriculados:** Porcentaxe de estudantes estranxeiros sobre estudantes matriculados, sen contabilizar aos estudantes matriculados en programas de mobilidade incoming. Amosa información sobre o perfil de ingreso do alumnado e a súa procedencia. Esta porcentaxe mantense en niveis baixos, polo que continúanse propondo accións de mellora ao respecto.

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
<b>Total</b>	<b>0.54</b>	<b>0.00</b>	<b>0.29</b>	<b>0.93</b>	<b>0.93</b>	<b>1.83</b>

- **A porcentaxe de estudantes nacionais de fóra de Galicia sobre matriculados:** Porcentaxe de estudantes nacionais de fóra de Galicia sobre estudantes matriculados, sen contabilizar aos estudantes matriculados en programas de mobilidade incoming. Amosa información sobre o perfil de ingreso do alumnado e a súa procedencia.

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
<b>Total</b>	<b>5.36</b>	<b>4.20</b>	<b>4.69</b>	<b>3.73</b>	<b>4.05</b>	<b>4.27</b>

Neste caso, aínda que o indicador ofrece valores en alza, o título, único en Galicia, da servizo en primeira instancia ao estudiantado galego.

A GIUG ofrece a seguinte información sobre a procedencia dos estudantes en 2022-2023 -advirtase que en 2021-2022 a distribución foi de 74 estudantes procedentes de Galicia, e 5 doutras Comunidades):

**Procedencia cota Xeral**

Lugar	Matrícula	Lugar	Matrícula	Lugar	Matrícula
España	79	Galicia	75	A Coruña	36
				Lugo	7
				Ourense	3
				Pontevedra	29
		Outras comunidades	4		
Estranxeiro		Paises Unión Europea ou con acordo			
		Paises sen acordo			

- **Relación de estudantes preinscritos en 1ª opción matriculados por 1ª vez sobre as prazas ofertadas:** Número de estudantes preinscritos en primeira opción matriculados por primeira vez dividido entre as prazas. Este indicador só se proporciona para titulacións de Grao. Proporciona información sobre a captación de alumnos.

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
<b>Total</b>	<b>69.33</b>	<b>74.67</b>	<b>78.67</b>	<b>72.00</b>	<b>61.33</b>	<b>81.33</b>

- **Taxa de ocupación:** Número de estudantes de novo ingreso por preinscripción dividido entre as prazas ofertadas. Amosa información sobre a captación de alumnado. O anterior indicador debe examinarse á luz deste que agora nos ocupa.

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
<b>Total</b>	<b>101.33</b>	<b>98.67</b>	<b>101.33</b>	<b>104.00</b>	<b>102.67</b>	<b>106.67</b>

**Perfil de egreso**

Sobre este perfil dispoñemos dunha fonte de información de orde estatístico propia do centro, que proporciona datos de inserción laboral actualizados.

Enquisa propia da Facultade de Ciencias da Comunicación:

- **Continuidade coa Formación e Inserción Laboral de Egresados:** Enquisa propia do centro. Porcentaxe de resposta de egresados que continúan a súa formación, así como porcentaxe de resposta en canto ao grao de colocación de egresados

durante os primeiros 5 anos tralo egreso. A mosma información sobre os egresados que continúan coa súa formación e tamén sobre o grao de colocación de egresados. Corresponde ao rango de Resultados de Inserción Laboral.

**INFORME SOBRE A CONTINUIDADE COA FORMACIÓN  
E INSERCIÓN LABORAL DE EGRESADOS**

**GRAO EN XORNALISMO**

Código	Denominación	RUCT
G3031V01	Grao en Xornalismo	2501111

FICHA TÉCNICA	
<b>Obxecto de estudo</b>	Detección de egresados que continúan a súa formación unha vez graduados, así como detección do grao de colocación de egresados dos títulos durante os primeiros 5 anos tralo egreso.
<b>Poboación:</b>	Egresados do Grao en Xornalismo
<b>Método de investigación:</b>	Enquisas a realizar cunha periodicidade de seis meses dende cada convocatoria de TFG: febreiro (setembro e marzo), xullo (febreiro e agosto) e setembro (abril e outubro).
<b>Recursos necesarios para o seu desenvolvemento:</b>	Envío de email ao alumnado interesado con enlace a formulario creado ad hoc; o procesamento estatístico e técnico dos datos levarase a cabo na Unidade de Xestión administrativa do Centro.

Curso académico	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Egresados por curso	89	80	90	76	62	72



CURSO ACADÉMICO 2017/2018		6 meses	1 ano	1,5 anos	2 anos	2,5 anos	3 anos	3,5 anos	4 anos	4,5 anos	5 anos	
<b>NÚMERO DE CUESTIONARIOS CUBERTOS</b>		22	29	8	16	12	9	8	10	8	6	
<b>TASA DE RESPUESTA</b>		24,72%	32,50%	8,99%	17,90%	13,48%	10,11%	8,99%	11,24	8,99%	6,74%	
Considera que a formación recibida na Facultade correspóndese coas competencias esixidas polo mercado laboral actual?		Media do Título (0-5)										
		2,59	2,59	2,13	2,25	2,25	2,78	2,00	2,70	2,75	2,00	
Realizou ou está realizando outros estudos tras graduarse?		SI	77,27%	72,41%	100%	81,25%	91,67%	100%	100%	100%	87,50%	100%
		NON	22,73%	27,59%	-	18,75%	8,33%	-	-	-	12,50%	-
Cales? Marque as opcións correctas.		Grao	8,82%	9,52%	12,50%	15,38%	4,57%	-	5,25%	15,00%	12,29%	5,67%
		Máster	82,29%	69,05%	81,25%	80,77%	75,75%	61,11%	62,50%	51,00%	50,00%	63,83%
		Doutoramento	-	2,39%	-	3,85%	7,56%	16,67%	18,75%	26,00%	28,57%	-
		F.P.	5,89%	9,52%	-	-	9,12%	16,67%	-	-	-	16,67%
		Outros	-	4,76%	6,25%	-	3,00%	5,55%	12,50%	8,00%	7,14%	13,83%
		NS/NC	-	4,76%	-	-	-	-	-	-	-	-
Traballa actualmente?		SI	50,00%	75,86%	75,00%	75,00%	83,33%	66,67%	87,50%	100%	100%	100%
		NON	50,00%	24,14%	25,00%	25,00%	16,67%	33,33%	12,50%	-	-	-
O seu emprego está relacionado, directa ou indirectamente, coa súa titulación?		SI	100%	90,91%	66,67%	75,00%	100%	100%	71,43%	80,00%	75,00%	66,67%
		NON	-	9,09%	33,33%	25,00%	-	-	28,57%	20,00%	25,00%	33,33%
Canto tempo tardou en atopar o primeiro emprego relacionado coa titulación?		0 - 6 meses	100%	100%	33,33%	50,00%	60,00%	66,67%	57,14%	70,00%	87,50%	50,00%
		6 - 12 meses	-	-	16,67%	25,00%	30,00%	33,33%	28,57%	-	-	33,33%
		1 - 2 anos	-	-	50,00%	25,00%	10,00%	-	-	20,00%	12,50%	16,67%
		2 - 5 anos	-	-	-	-	-	-	14,29%	10,00%	-	-
		NS/NC	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Que tipo de relación laboral asumiu no primeiro emprego relacionado coa titulación?		Boleiro	72,73%	45,45%	-	-	-	-	-	-	-	-
		Contrato de Prácticas	-	18,18%	83,33%	66,67%	70,00%	100%	85,71%	90,00%	62,50%	100%
		Contrato Temporal	27,27%	22,73%	16,67%	25,00%	10,00%	-	-	-	12,50%	-
		Contrato Indefinido	-	13,64%	-	8,33%	10,00%	-	14,29%	10,00%	12,50%	-
		Autónomo	-	-	-	-	10,00%	-	-	-	12,50%	-
		NS/NC	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Que duración tivo esta primeira relación laboral?		0 - 6 meses	100%	16,67%	-	25,00%	10,00%	16,67%	14,29%	10,00%	25,00%	16,67%
		6 - 12 meses	-	66,67%	66,67%	33,33%	40,00%	50,00%	42,86%	40,00%	25,00%	33,33%
		1 - 2 anos	-	-	33,33%	33,33%	50,00%	-	14,29%	-	37,50%	16,67%
		2 - 5 anos	-	8,33%	-	8,34%	-	33,33%	28,56%	30,00%	-	33,33%
		Más de 5 anos	-	8,33%	-	-	-	-	-	20,00%	12,50%	-
Se tivera que empezar de novo, volvería a cursar a mesma titulación?		SI	50,00%	55,17%	50,00%	43,75%	41,67%	33,33%	62,50%	50,00%	75,00%	33,33%
		NON	50,00%	44,83%	50,00%	56,25%	58,33%	66,67%	37,50%	50,00%	25,00%	66,67%
Escollería a mesma universidade?		SI	54,55%	55,17%	50,00%	50,00%	58,33%	66,67%	50,00%	70,00%	75,00%	50,00%
		NON	45,45%	44,83%	50,00%	50,00%	41,67%	33,33%	50,00%	30,00%	25,00%	50,00%

31/01/2024

A primeira cohorte de egreso (2017-2018) que comezou a recibir esta enquisa, hai xa 4 anos, remataba en 2022-2023 o seu compromiso coa citada enquisa. Como se observa, o 100% dos enquisados traballa e, ó mesmo tempo, continúa a súa formación. Más do 50% ten un emprego directamente relacionado coa súa titulación, e 1/3 dos enquisados non. Pero, resulta chamativo que a proporción invértese ó preguntarlles sobre a intención de volver a cursar a titulación, de modo que só 1/3 o faría, mentres que os outros 2/3 non.

- Porcentaxe de estudantes egresados nun curso académico que ao longo dos seus estudos realizou as prácticas en empresas e institucións:

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2023-24
<b>Total</b>	<b>76.40</b>	<b>85.19</b>	<b>80.90</b>	<b>82.05</b>	<b>93.55</b>	<b>88.89</b>

- Grao de satisfacción xeral dos egresados coa titulación: Valoración media das preguntas relativas á satisfacción coa titulación da enquisa de egresados. Permite coñecer a opinión dese grupo de interese sobre a planificación e desenvolvemento do título.

	2017-18	2018-19	2020-21	2021-22	2022-23
<b>Total</b>	<b>3.31</b>	<b>3.11</b>	<b>3.39</b>	<b>3.32</b>	<b>3.09</b>

Como se aprecia, a satisfacción co título, en termos xerais, está no notable, si ben descende nos últimos tres cursos académicos, polo que se propón unha acción mellora ó respecto.

- **Taxa de éxito dos egresados:** Relación porcentual entre o número total de créditos que superou un estudante ao longo da titulación na que foi egresado e o número total de créditos aos que se presentou.

Como se observa, mantense en valores elevados, no rango do 95% ao 100%.

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
<b>Total</b>	<b>93.44</b>	<b>93.85</b>	<b>92.21</b>	<b>97.02</b>	<b>96.83</b>	<b>96.51</b>

- **Taxa de idoneidade na graduación:** Relación porcentual entre os estudantes que finalizaron os estudos no tempo previsto no plan de estudos ou antes e a súa cohorte de ingreso. A mosca información sobre o grao de eficacia do alumnado e da institución con relación á súa actividade académica.

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
<b>Total</b>	<b>58.75</b>	<b>64.10</b>	<b>71.83</b>	<b>83.33</b>	<b>68.12</b>	<b>71.21</b>

- **Taxa de eficiencia (rendemento dos egresados):** Relación porcentual entre o número total de créditos que superou un estudante ao longo da titulación na que egresou e o número total de créditos nos que se matriculou.

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
<b>Total</b>	<b>93.39</b>	<b>93.78</b>	<b>92.21</b>	<b>94.89</b>	<b>96.08</b>	<b>94.53</b>

#### Conclusións perfil ingreso - egreso

Tomando en consideración os valores dos indicadores antes expostos, pode inferirse que o Grao en Xornalismo continúa a suscitar unha demanda elevada no marco do SUG; que sigue a dar servicio eminentemente ó alumnado da Comunidade Autónoma na que se sitúa. Alumnado con expedientes académicos que se encontran no rango dos 11-12 puntos sobre 14, como promedio. Un alumnado, polo demais, que realiza, case na súa totalidade, prácticas curriculares. A satisfacción co título encóntrase no rango do notable (3). E por último, trátase dun alumnado con certa tendencia a demorar a finalización de estudos, aínda cando as taxas de éxito e de eficiencia están no rango do 95 a 100.

#### 2.2.4.3. Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación

##### Perfil de ingreso

- Prazas ofertadas:

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
<b>Total</b>	<b>10.00</b>	<b>10.00</b>	<b>10.00</b>	<b>10.00</b>	<b>10.00</b>	<b>10.00</b>

- Matrícula:

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
<b>Total</b>	<b>34.00</b>	<b>44.00</b>	<b>55.00</b>	<b>62.00</b>	<b>60.00</b>	<b>61.00</b>

- Matrícula de acceso:

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
<b>Total</b>	<b>10.00</b>	<b>12.00</b>	<b>13.00</b>	<b>13.00</b>	<b>11.00</b>	<b>11.00</b>

- Matrícula de novo ingreso por preinscripción:

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
<b>Total</b>	<b>9.00</b>	<b>10.00</b>	<b>12.00</b>	<b>13.00</b>	<b>13.00</b>	<b>11.00</b>

- Variación de matrícula de novo ingreso por preinscripción:

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
<b>Total</b>	<b>11.11</b>	<b>20.00</b>	<b>8.33</b>	<b>0.00</b>	<b>-15.38</b>	<b>-</b>

- Nota media de acceso por preinscripción: A máis elevada de tódolos títulos que se ofrecen no centro.

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
<b>Total</b>	<b>13.25</b>	<b>13.14</b>	<b>13.32</b>	<b>12.92</b>	<b>13.09</b>	<b>13.37</b>

A nota de corte foi de 12,942 segundo a CIUG, o que sitúa a este itinerario de estudos como o terceiro con maior nota de corte no marco do SUG.

- Porcentaxe de estudantes que acceden á titulación con puntuación igual ou superior a 6:

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
<b>Total</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

- Porcentaxe de estudantes estranxeiros sobre matriculados:

Un itinerario de estudos de 5 anos e medio, nun Espazo Europeo de Educación Superior onde imperan os graos de 3 anos e a imposibilidade de satisfacer -salvo minimamente- a demanda do alumnado galego para entrar no título (segundo a CIUG 154 solicitudes para 10 prazas en 2021-22), fan que, por unha banda, o Dobre Grao resulte escasamente atractivo ao alumnado estranxeiro, e por outra banda, non se estime prioritario facer o título atractivo ao alumnado estranxeiro, polo que non se proporán accións de mellora ó respecto.

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
<b>Total</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>

- Porcentaxe de estudantes nacionais de fóra de Galicia sobre matriculados:

Porén, o DG si que resulta atractivo, en certa medida, para estudantes de fóra de Galicia.

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
<b>Total</b>	<b>2.94</b>	<b>6.82</b>	<b>5.45</b>	<b>4.84</b>	<b>8.33</b>	<b>14.75</b>

- Relación de estudantes preinscritos en 1ª opción matriculados por 1ª vez sobre as prazas ofertadas:

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
<b>Total</b>	<b>100.00</b>	<b>120.00</b>	<b>130.00</b>	<b>130.00</b>	<b>110.00</b>	<b>110.00</b>

- Taxa de ocupación:

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
<b>Total</b>	<b>100.00</b>	<b>240.00</b>	<b>130.00</b>	<b>130.00</b>	<b>110.00</b>	<b>110.00</b>

Perfil de egreso

- Porcentaxe de estudantes egresados nun curso académico que ao longo dos seus estudos realizou as prácticas en empresas e institucións:

	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
<b>Total</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

- Grao de satisfacción xeral dos egresados coa titulación:

	2020-21	2021-22	2022-23
<b>Total</b>	<b>3.39</b>	<b>3.32</b>	<b>-</b>

Dado que non se cubriu ningunha enquisa por parte dos egresados, require deseñar unha acción de mellora.

- Taxa de éxito dos egresados: Relación porcentual entre o número total de créditos que superou un estudante ao longo da titulación na que foi egresado e o número total de créditos aos que se presentou.

	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
<b>Total</b>	<b>97.87</b>	<b>97.11</b>	<b>96.01</b>	<b>95.01</b>

Aínda que os valores mantéñense próximos ao 100%, a baixada sostida ao longo dos tres últimos cursos académicos, require unha acción de mellora.

- Taxa de idoneidade na graduación:

	2020-21	2021-22	2022-23
<b>Total</b>	<b>27.78</b>	<b>50.00</b>	<b>50.00</b>

Os valores débense a que o alumnado egresa gradualmente, na meirande parte dos casos, antes dos 5 anos e medio preceptivos.

- **Taxa de eficiencia (rendemento dos egresados):** Relación porcentual entre o número total de créditos que superou un estudante ao longo da titulación na que egresou e o número total de créditos nos que se matriculou.

	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
<b>Total</b>	<b>97.87</b>	<b>96.79</b>	<b>95.80</b>	<b>95.01</b>

O descenso sostido desta taxa, require deseñar unha acción de Mellora.

#### Conclusións perfil ingreso - egreso

Tomando en consideración os valores dos indicadores antes expostos, pode inferirse que o Dobre Grao suscita unha demanda elevada no marco do SUG; que sigue a dar servizo ó alumnado da Comunidade Autónoma na que se ubica, pero que atrae alumnado nacional de fóra da Comunidade Autónoma na que se ofrece. Alumnado con expedientes académicos que se encontran no rango dos 13-14 puntos, como promedio. Un alumnado que, na súa totalidade, realiza prácticas curriculares. Se ben, a finalización de estudos estase a realizar de xeito gradual, aínda cando as taxas de éxito e de eficiencia están no rango do 95 a 100.

#### 2.2.4.4. O MÁSTER UNIVERSITARIO EN XORNALISMO E COMUNICACIÓN MULTIMEDIA: NOVAS TENDENCIAS EN PRODUCCIÓN, XESTIÓN E DIFUSIÓN DO COÑECEMENTO

##### Perfil de ingreso

- Número de prazas ofertadas:

	2021-22	2022-23
<b>Total</b>	<b>30.00</b>	<b>30.00</b>

- **Matrícula global:** Número total de estudantes do título.

	2021-22	2022-23
<b>Total</b>	<b>25.00</b>	<b>31.00</b>

- **Matrícula de acceso:** Número de estudantes que se matriculan por primeira vez, incluído o alumnado que traslada expediente, que accede por validación de estudos estranxeiros ou que se adapta desde plans en extinción

	2021-22	2022-23
<b>Total</b>	<b>25.00</b>	<b>30.00</b>

- **Matrícula de novo ingreso por preinscripción:** Número de estudantes que se matriculan no primeiro curso dun plan de estudos por primeira vez, sen contar aos estudantes que acceden a través de validación parcial de estudos estranxeiros, traslados ou adaptacións desde plans en extinción.

	2021-22	2022-23
<b>Total</b>	<b>25.00</b>	<b>30.00</b>

- **Nota media de acceso por preinscripción:**

	2021-22	2022-23
<b>Total</b>	<b>7.73</b>	<b>7.94</b>

- **Porcentaxe de estudantes que acceden á titulación con puntuación igual ou superior a 6:**

	2021-22	2022-23
<b>Total</b>	<b>93.75</b>	<b>100.00</b>

- **Porcentaxe de estudantes estranxeiros sobre matriculados:**

	2021-22	2022-23
<b>Total</b>	<b>20.00</b>	<b>25.00</b>

- **Porcentaxe de estudantes nacionais de fóra de Galicia sobre matriculados:** Véxase a acción de mellora ao respecto.

	2021-22	2022-23
<b>Total</b>	<b>0.00</b>	<b>2.78</b>

Sobre a procedencia do alumnado do máster, a ACMP ofrece a seguinte información:

## INF 16 - Informe de procedencia xeográfica

### 5012 - Facultade de Ciencias da Comunicación

Ano académico	Titulación	Pais	CCAA	Provincia	Municipio	Núm. estudantes				
2022/2023	4317746 - Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación Multimedia: Novas Tendencias en Producción, Xestión e Difusión do Coñecemento	ARGELIA	INDEFINIDO	INDEFINIDO	INDEFINIDO	1				
						<b>Total INDEFINIDO</b>	<b>1</b>			
						<b>Total ARGELIA</b>	<b>1</b>			
						BRASIL	INDEFINIDO	INDEFINIDO	INDEFINIDO	1
		<b>Total INDEFINIDO</b>	<b>1</b>							
		<b>Total BRASIL</b>	<b>1</b>							
		CABO VERDE	INDEFINIDO	INDEFINIDO	INDEFINIDO					1
						<b>Total INDEFINIDO</b>	<b>1</b>			
						<b>Total CABO VERDE</b>	<b>1</b>			
						CHINA	INDEFINIDO	INDEFINIDO	INDEFINIDO	5
		<b>Total INDEFINIDO</b>	<b>5</b>							
		<b>Total CHINA</b>	<b>5</b>							
		ESPAÑA	ANDALUCÍA	MÁLAGA	Málaga					1
						<b>Total ANDALUCÍA</b>	<b>1</b>			
			GALICIA	CORUÑA (A)		Ames	1			
						Ribeira	1			
						Santiago de Compostela	9			
						Teo	1			
			OURENSE			Barbadás	1			
						Ourense	2			
2022/2023	4317746 - Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación Multimedia: Novas Tendencias en Producción, Xestión e Difusión do Coñecemento		ESPAÑA	GALICIA	PONTEVEDRA	Barro	1			
						Cangas	1			
		Estrada (A)				1				
		Marín				1				
		Mos				1				
		Pontevedra				1				
		Redondela				1				
		Vigo				4				
		<b>Total GALICIA</b>				<b>26</b>				
		<b>Total ESPAÑA</b>				<b>27</b>				
		VENEZUELA				INDEFINIDO	INDEFINIDO	INDEFINIDO	1	
									<b>Total INDEFINIDO</b>	<b>1</b>
									<b>Total VENEZUELA</b>	<b>1</b>
		<b>Total 4317746 - Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación Multimedia: Novas Tendencias en Producción, Xestión e Difusión do Coñecemento</b>						<b>36</b>		
<b>Total Facultade de Ciencias da Comunicación</b>						<b>36</b>				

- **Taxa de ocupación:** Número de estudantes de novo ingreso por preinscripción dividido entre as prazas ofertadas. Este indicador ofrece información sobre a captación de alumnado.

	2021-22	2022-23
<b>Total</b>	<b>83.33</b>	<b>100.00</b>

Accións de Captación de alumnado de máster: A vicerreitoría de titulacións ven de reforzar as accións institucionais de captación dos másteres que ofrece a USC. Ademais do cal, realizáronse sesións informativas co alumnado de 3º dos graos (e dobre grao) que se

imparten no centro, sobre o título de máster, ao tempo que, as redes sociais da Facultade realizan accións de divulgación do citado título.

- **Porcentaxe de matriculados que son titulados da USC:** Indicador que amosa información sobre o perfil de ingreso ao tempo que sobre a captación de alumnado por parte do título.

	2021-22	2022-23
<b>Total</b>	<b>44.00</b>	<b>22.22</b>

**Perfil de ingreso:** Título maiormente solicitado por alumnado estranxeiro que por alumnado do centro. A taxa de ocupación é do 100%. Con nota media próxima ó 8.

**Perfil de egreso**

- **Porcentaxe de estudantes egresados nun curso académico que ao longo dos seus estudos realizou as prácticas en empresas e institucións:**

	2022-23
<b>Total</b>	<b>70.00</b>

- **Grao de satisfacción xeral dos egresados coa titulación:** Valoración media das preguntas relativas á satisfacción coa titulación da enquisa de egresados. Permite coñecer a opinión dese grupo de interese sobre a planificación e desenvolvemento do título.

	2022-23
<b>Total</b>	<b>-</b>

Sen resposta, polo que proporase unha acción de mellora ó respecto.

- **Taxa de éxito dos egresados:** Relación porcentual entre o número total de créditos que superou un estudante ao longo da titulación na que foi egresado e o número total de créditos aos que se presentou. Require acción de mellora.

	2022-23
<b>Total</b>	<b>96.15</b>

- **Taxa de graduación:**

	2022-23
<b>Total</b>	<b>63.64</b>

- **Taxa de eficiencia (rendemento dos egresados):** Relación porcentual entre o número total de créditos que superou un estudante ao longo da titulación na que egresou e o número total de créditos nos que se matriculou.



	2022-23
<b>Total</b>	<b>92.59</b>

Sobre o perfil de egreso cabe sinalar que se aproxima ao perfil dos graduados do centro, no tocante á inserción no programa de prácticas. E en canto ás taxas que permiten medir os resultados da aprendizaxe, resulta similar tamén aos dos restantes títulos que se ofrecen no centro.

### 2.2.5. Aprendizaxe dos titulados:

A Área de Calidade e Mellora dos Procedementos recompila, sistematiza e facilita os datos relativos aos Indicadores comprendidos entre os Resultados de Aprendizaxe (Evidencia 26. Mecanismos utilizados para a análise da adquisición dos resultados de aprendizaxe).

#### Grao en Comunicación Audiovisual:

- **Taxa de rendemento:** Relación porcentual entre o número total de créditos ordinarios que superaron os estudantes o número total de créditos ordinarios en que se matricularon.

Como promedio, superouse o 90,71% dos créditos en que se matriculou o alumnado do título. Trasladados ao marco da Memoria Verificada do Título estímase o 90% como valor ideal.

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
<b>Total</b>	<b>90.76</b>	<b>90.84</b>	<b>93.69</b>	<b>89.13</b>	<b>88.49</b>	<b>90.71</b>

- **Taxa de éxito:** Relación porcentual entre o número total de créditos ordinarios que superaron os estudantes e o número total de créditos ordinarios aos que se presentaron:

Como promedio, superáronse máis do 97% dos créditos dos que se examinaron/ presentaron os estudantes do título. Así pois, non se superaron menos dun 3% dos créditos aos que se presentaron.

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
<b>Total</b>	<b>97.13</b>	<b>97.49</b>	<b>98.92</b>	<b>98.01</b>	<b>96.89</b>	<b>97.62</b>

- **Taxa de avaliación:** Relación porcentual entre o número total de créditos ordinarios aos que se presentaron os estudantes e o número total de créditos ordinarios matriculados.

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
<b>Total</b>	<b>93.43</b>	<b>93.18</b>	<b>94.72</b>	<b>90.94</b>	<b>91.34</b>	<b>92.93</b>

#### Grao en Xornalismo:

- **Taxa de rendemento:** Relación porcentual entre o número total de créditos ordinarios que superaron os estudantes o número total de créditos ordinarios en que se matricularon. Como promedio, superáronse máis do 93% dos créditos en que se matriculou

o alumnado do título. Advirtase que esta mesma Taxa, contemplada no marco da Memoria Verificada do Título situábase no 90%, polo tanto, supérase a previsión alí realizada.

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
<b>Total</b>	<b>92.87</b>	<b>93.84</b>	<b>94.95</b>	<b>93.99</b>	<b>89.84</b>	<b>93.22</b>

- **Taxa de éxito:** Relación porcentual entre o número total de créditos ordinarios que superaron os estudantes e o número total de créditos ordinarios aos que se presentaron.

Como promedio, superáronse máis do 95% dos créditos dos que se examinaron/ presentaron os estudantes do título.

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
<b>Total</b>	<b>98.14</b>	<b>97.71</b>	<b>98.61</b>	<b>97.60</b>	<b>95.82</b>	<b>96.84</b>

- **Taxa de avaliación:** Relación porcentual entre o número total de créditos ordinarios aos que se presentaron os estudantes e o número total de créditos ordinarios matriculados.

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
<b>Total</b>	<b>94.63</b>	<b>96.05</b>	<b>96.29</b>	<b>96.31</b>	<b>93.76</b>	<b>96.26</b>

En termos xerais, en ambos títulos as taxas relativas ós resultados experimentaron un ascenso no último ano.

#### Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación

- **Taxa de rendemento:**

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
<b>Total</b>	<b>98.28</b>	<b>98.95</b>	<b>97.74</b>	<b>95.07</b>	<b>97.07</b>	<b>94.82</b>

- **Taxa de éxito:**

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
<b>Total</b>	<b>98.85</b>	<b>99.37</b>	<b>99.47</b>	<b>98.84</b>	<b>99.84</b>	<b>99.4</b>

- **Taxa de avaliación:**

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
<b>Total</b>	<b>99.43</b>	<b>99.58</b>	<b>98.26</b>	<b>96.19</b>	<b>97.23</b>	<b>95.4</b>

### Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación Multimedia

- **Taxa de rendemento:** Relación porcentual entre o número total de créditos ordinarios que superaron os estudantes o número total de créditos ordinarios en que se matricularon.

	2022-23
<b>Total</b>	<b>87.02</b>

- **Taxa de éxito:** Relación porcentual entre o número total de créditos ordinarios que superaron os estudantes e o número total de créditos ordinarios aos que se presentaron.

	2022-23
<b>Total</b>	<b>97.98</b>

- **Taxa de avaliación:** Relación porcentual entre o número total de créditos ordinarios aos que se presentaron os estudantes e o número total de créditos ordinarios matriculados.

	2022-23
<b>Total</b>	<b>88.81</b>

Debe engadirse que na avaliación dos resultados de aprendizaxe, ademais dos indicadores arriba sinalados, considéranse así mesmo:

- Os resultados das enquisas de satisfacción en xeral, e particularmente as que afectan á docencia recibida e impartida, e aquelas que afectan ás prácticas externas, tanto as dirixidas ao alumnado como aos titores externos e aos académicos. Estes datos son proporcionados ao centro pola Área de Calidade e Mellora dos Procedementos da USC.
- Os resultados da enquisa propia do centro sobre Desenvolvemento e satisfacción co TFG, cuxos resultados se encontran expostos na web da Facultade.
- Os informes de acreditación de cualificacións das materias do plan de estudos, tamén proporcionados polas Área de Calidade e Mellora dos Procedementos (*Evidencia 26* Informes/listaxe das cualificacións de cada unha das materias dos títulos), a través da AASX (Aplicación de control de Sistema de Xestión).

#### 2.2.6. Satisfacción da titulación<sup>2</sup>

A continuación expoñemos os Informes das ENQUISAS DE SATISFACCIÓN DO ALUMNADO COA TITULACIÓN (2022/23).

<sup>2</sup> Os relativos ao proceso de ensino/aprendizaxe analízanse na Directriz 3.

Grao en Comunicación Audiovisual

Satisfacción do alumnado coa titulación

Curso académico	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
<b>Pregunta</b>	<b>Media</b>	<b>Media</b>	<b>Media</b>	<b>Media</b>
Cal é a túa valoración dos trámites de matriculación?	N/A	N/A	N/A	3.29
Consideras que a información dispoñible sobre a túa titulación é axeitada?	N/A	N/A	N/A	3.71
Valora a atención prestada polo persoal de administración e servizos	N/A	N/A	N/A	4.00
Valora a orientación profesional e laboral recibida no teu centro.	N/A	N/A	N/A	3.29
Os recursos educativos dispoñibles son axeitados?	N/A	N/A	N/A	4.43
As infraestruturas e materiais dispoñibles no centro son axeitados?	N/A	N/A	N/A	4.00
O campus virtual é útil e facilita as miñas xestións académicas?	N/A	N/A	N/A	4.14
Os horarios deste cursos foron axeitados?	N/A	N/A	N/A	4.43
A carga de traballo está ben distribuída?	N/A	N/A	N/A	3.57
O calendario de probas de avaliación é razoable?	N/A	N/A	N/A	3.29
A titulación é equilibrada nos seus contidos teóricos e prácticos.	N/A	N/A	N/A	2.86
En xeral, considero que a titulación está ben organizada.	N/A	N/A	N/A	3.29
A oferta e prácticas é atractiva?	N/A	N/A	N/A	3.14
En xeral, sintome satisfeito/a coa titulación	N/A	N/A	N/A	3.14

Curso académico	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Valoración global	3.06	3.15	2.35	3.61
Participación	12.03%	13.43%	3.70%	5.19%

A escasa participación, como se aprecia, require acción de mellora.

Grao en Xornalismo

Satisfacción do alumnado coa titulación

Curso académico	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
<b>Pregunta</b>	<b>Media</b>	<b>Media</b>	<b>Media</b>	<b>Media</b>
Cal é a túa valoración dos trámites de matriculación?	N/A	N/A	N/A	3.68
Consideras que a información dispoñible sobre a túa titulación é axeitada?	N/A	N/A	N/A	3.00
Valora a atención prestada polo persoal de administración e servizos	N/A	N/A	N/A	3.43
Valora a orientación profesional e laboral recibida no teu centro.	N/A	N/A	N/A	3.00
Os recursos educativos dispoñibles son axeitados?	N/A	N/A	N/A	3.09
As infraestruturas e materiais dispoñibles no centro son axeitados?	N/A	N/A	N/A	2.91
O campus virtual é útil e facilita as miñas xestións académicas?	N/A	N/A	N/A	3.50
Os horarios deste cursos foron axeitados?	N/A	N/A	N/A	2.32
A carga de traballo está ben distribuída?	N/A	N/A	N/A	1.95
O calendario de probas de avaliación é razoable?	N/A	N/A	N/A	2.23
A titulación é equilibrada nos seus contidos teóricos e prácticos.	N/A	N/A	N/A	2.41
En xeral, considero que a titulación está ben organizada.	N/A	N/A	N/A	2.23
A oferta e prácticas é atractiva?	N/A	N/A	N/A	3.27
En xeral, sintome satisfeito/a coa titulación neste curso.	N/A	N/A	N/A	2.59
<b>Curso académico</b>	<b>2019/2020</b>	<b>2020/2021</b>	<b>2021/2022</b>	<b>2022/2023</b>
Valoración global	2.77	3.23	2.95	2.83
Participación	9.55%	4.73%	5.82%	10.68%

A valoración e a participación nos graos descendieron en 2022-2023. No caso do Grao en Xornalismo, o descenso atinxe ademais á valoración global do título, o cal na valoración global sitúase por debaixo de 3.

Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación Audiovisual

Satisfacción do alumnado coa titulación

Curso académico	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
<b>Pregunta</b>	<b>Media</b>	<b>Media</b>	<b>Media</b>	<b>Media</b>
Cal é a túa valoración dos trámites de matriculación?	N/A	N/A	N/A	4.20
Consideras que a información dispoñible sobre a túa titulación é axeitada?	N/A	N/A	N/A	3.40
Valora a atención prestada polo persoal de administración e servizos	N/A	N/A	N/A	4.60
Valora a orientación profesional e laboral recibida no teu centro.	N/A	N/A	N/A	3.40
Os recursos educativos dispoñibles son axeitados?	N/A	N/A	N/A	3.60
As infraestruturas e materiais dispoñibles no centro son axeitados?	N/A	N/A	N/A	3.80
O campus virtual é útil e facilita as miñas xestións académicas?	N/A	N/A	N/A	2.80
Os horarios deste cursos foron axeitados?	N/A	N/A	N/A	2.60
A carga de traballo está ben distribuída?	N/A	N/A	N/A	2.00
O calendario de probas de avaliación é razoable?	N/A	N/A	N/A	3.20
A titulación é equilibrada nos seus contidos teóricos e prácticos.	N/A	N/A	N/A	2.40
En xeral, considero que a titulación está ben organizada.	N/A	N/A	N/A	2.00
A oferta e prácticas é atractiva?	N/A	N/A	N/A	3.40
En xeral, sintome satisfeito/a coa titulación neste curso.	N/A	N/A	N/A	3.20
<b>Curso académico</b>	<b>2019/2020</b>	<b>2020/2021</b>	<b>2021/2022</b>	<b>2022/2023</b>
Valoración global	2.63	2.88	3.61	3.19
Participación	25.00%	22.22%	8.33%	16.13%

Máster en xornalismo e comunicación multimedia

Satisfacción do alumnado coa titulación

Curso académico	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
<b>Pregunta</b>	<b>Media</b>	<b>Media</b>	<b>Media</b>	<b>Media</b>
Cal é a túa valoración dos trámites de matriculación?	N/A	N/A	N/A	3.14
Consideras que a información dispoñible sobre a túa titulación é axeitada?	N/A	N/A	N/A	3.14
Valora a atención prestada polo persoal de administración e servizos	N/A	N/A	N/A	3.43
Valora a orientación profesional e laboral recibida no teu centro.	N/A	N/A	N/A	3.43
Os recursos educativos dispoñibles son axeitados?	N/A	N/A	N/A	3.71
As infraestruturas e materiais dispoñibles no centro son axeitados?	N/A	N/A	N/A	3.86
O campus virtual é útil e facilita as miñas xestións académicas?	N/A	N/A	N/A	4.00
Os horarios deste curso foron axeitados?	N/A	N/A	N/A	3.71
A carga de traballo está ben distribuída?	N/A	N/A	N/A	2.71
O calendario de probas de avaliación é razoable?	N/A	N/A	N/A	3.71
A titulación é equilibrada nos seus contidos teóricos e prácticos.	N/A	N/A	N/A	3.14
En xeral, considero que a titulación está ben organizada.	N/A	N/A	N/A	3.00
A oferta de prácticas é atractiva?	N/A	N/A	N/A	2.14
A xestión do TFM é axeitada	N/A	N/A	N/A	3.57
A oferta dos TFM é interesante?	N/A	N/A	N/A	3.29
En xeral, sintome satisfeito/a coa titulación neste curso.	N/A	N/A	N/A	3.14
<b>Curso académicos</b>	<b>2019/2020</b>	<b>2020/2021</b>	<b>2021/2022</b>	<b>2022/2023</b>
Valoración global	N/A	N/A	N/A	3.32
Participación	N/A	N/A	N/A	21.21%

Un dos ítemes con valoración máis baixa en tódolos títulos é o relativo á distribución da carga de traballo. Cuestión acometida no novo Plan Estratéxico do centro, de modo que a súa corrección será unha das accións estratéxicas, a proposta dos coordinadores dos títulos, integrantes todos eles da comisión de traballo que tivo o cometido de elaborar dito plan, tal como se recolle na acta da CCC correspondente.

- A Área de Calidade e Mellora dos Procedementos facilita, asemade, o INFORME DAS ENQUISAS DE SATISFACCIÓN DO PDI COA TITULACIÓN (22/23), cuxos valores son, como pode apreciarse, elevados e a participación supera o 50% en CAV:

Grao en Comunicación Audiovisual

Satisfacción do profesorado coa titulación

Curso académico	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
<b>Pregunta</b>	<b>Media</b>	<b>Media</b>	<b>Media</b>	<b>Media</b>
Consideras que a información que tes sobre a túa titulación é axeitada? (aspectos organizativos e de xestión, plan de estudos, competencias)	N/A	N/A	N/A	4.15
Valora a atención prestada polo persoal de administración e servizos.	N/A	N/A	N/A	4.45
Os recursos educativos dispoñibles son axeitados?	N/A	N/A	N/A	4.15
As aulas e o seu equipamento están en bo estado e son adecuadas para o meu labor docente?	N/A	N/A	N/A	4.00
O campus virtual facilita a miña labor docente?	N/A	N/A	N/A	4.10
As vías existente para participar na mellora da calidade son axeitadas?	N/A	N/A	N/A	3.89
Os horarios existentes son axeitados?	N/A	N/A	N/A	3.95
A carga de traballo está ben distribuída?	N/A	N/A	N/A	3.90
O calendario de probas de avaliación é razoable?	N/A	N/A	N/A	4.50
As e os docentes estamos coordinados na organización do título?	N/A	N/A	N/A	3.25
A titulación é equilibrada nos seus contidos teóricos e prácticos?	N/A	N/A	N/A	3.90
O alumnado recibe unha formación en competencias profesionais axeitada?	N/A	N/A	N/A	3.90
En xeral, considero que a titulación está ben organizada?	N/A	N/A	N/A	4.05
Valora a calidade docente da túa titulación.	N/A	N/A	N/A	4.25
O alumnado cumpre coa planificación académica sen problemas?	N/A	N/A	N/A	4.15
O alumnado acode con regularidade ás clases?	N/A	N/A	N/A	3.90
O alumnado implicase na titulación?	N/A	N/A	N/A	3.95
O alumnado está satisfeito coa titulación?	N/A	N/A	N/A	3.67
En xeral, síntome satisfeito/a coa titulación.	N/A	N/A	N/A	4.25
<b>Curso académico</b>	<b>2019/2020</b>	<b>2020/2021</b>	<b>2021/2022</b>	<b>2022/2023</b>
Valoración global	4.06	3.93	3.88	4.02
Participación	43.18%	47.50%	60.61%	54.05%



- No caso de XOR:



ÁREA DE CALIDADE E MELLORA  
DOS PROCEDEMENTOS

### Grao en Xornalismo

#### Satisfacción do profesorado coa titulación

Curso académico	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
<b>Pregunta</b>	<b>Media</b>	<b>Media</b>	<b>Media</b>	<b>Media</b>
Consideras que a información que tes sobre a túa titulación é axeitada? (aspectos organizativos e de xestión, plan de estudos, competencias)	N/A	N/A	N/A	3.89
Valora a atención prestada polo persoal de administración e servizos.	N/A	N/A	N/A	4.15
Os recursos educativos dispoñibles son axeitados?	N/A	N/A	N/A	4.07
As aulas e o seu equipamento están en bo estado e son adecuadas para o meu labor docente?	N/A	N/A	N/A	4.04
O campus virtual facilita a miña labor docente?	N/A	N/A	N/A	3.96
As vías existente para participar na mellora da calidade son axeitadas?	N/A	N/A	N/A	3.59
Os horarios existentes son axeitados?	N/A	N/A	N/A	3.67
A carga de traballo está ben distribuída?	N/A	N/A	N/A	3.81
O calendario de probas de avaliación é razoable?	N/A	N/A	N/A	4.00
As e os docentes estamos coordinados na organización do título?	N/A	N/A	N/A	3.74
A titulación é equilibrada nos seus contidos teóricos e prácticos?	N/A	N/A	N/A	3.85
O alumnado recibe unha formación en competencias profesionais axeitada?	N/A	N/A	N/A	4.00
En xeral, considero que a titulación está ben organizada?	N/A	N/A	N/A	4.04
Valora a calidade docente da túa titulación.	N/A	N/A	N/A	4.15
O alumnado cumpre coa planificación académica sen problemas?	N/A	N/A	N/A	3.70
O alumnado acode con regularidade ás clases?	N/A	N/A	N/A	3.59
O alumnado implicase na titulación?	N/A	N/A	N/A	3.33
O alumnado está satisfeito coa titulación?	N/A	N/A	N/A	3.33
En xeral, síntome satisfeito/a coa titulación.	N/A	N/A	N/A	3.96
<b>Curso académica</b>	<b>2019/2020</b>	<b>2020/2021</b>	<b>2021/2022</b>	<b>2022/2023</b>
Valoración global	3.97	3.98	3.96	3.84
Participación	38.71%	41.38%	45.24%	50.94%

- DOBRE GRAO:

### Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación Audiovisual

#### Satisfacción do profesorado coa titulación

Curso académico	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
<b>Pregunta</b>	<b>Media</b>	<b>Media</b>	<b>Media</b>	<b>Media</b>
Consideras que a información que tes sobre a túa titulación é axeitada? (aspectos organizativos e de xestión, plan de estudos, competencias)	N/A	N/A	N/A	4.00
Valora a atención prestada polo persoal de administración e servizos.	N/A	N/A	N/A	4.29
Os recursos educativos dispoñibles son axeitados?	N/A	N/A	N/A	4.06
As aulas e o seu equipamento están en bo estado e son adecuadas para o meu labor docente?	N/A	N/A	N/A	4.17
O campus virtual facilita a miña labor docente?	N/A	N/A	N/A	4.03
As vías existente para participar na mellora da calidade son axeitadas?	N/A	N/A	N/A	3.97
Os horarios existentes son axeitados?	N/A	N/A	N/A	3.61
A carga de traballo está ben distribuída?	N/A	N/A	N/A	3.71
O calendario de probas de avaliación é razoable?	N/A	N/A	N/A	4.06
As e os docentes estamos coordinados na organización do título?	N/A	N/A	N/A	3.58
A titulación é equilibrada nos seus contidos teóricos e prácticos?	N/A	N/A	N/A	3.84
O alumnado recibe unha formación en competencias profesionais axeitada?	N/A	N/A	N/A	4.00
En xeral, considero que a titulación está ben organizada?	N/A	N/A	N/A	4.00
Valora a calidade docente da túa titulación.	N/A	N/A	N/A	4.10
O alumnado cumpre coa planificación académica sen problemas?	N/A	N/A	N/A	3.94
O alumnado acode con regularidade ás clases?	N/A	N/A	N/A	3.61
O alumnado implicase na titulación?	N/A	N/A	N/A	3.58
O alumnado está satisfeito coa titulación?	N/A	N/A	N/A	3.45
En xeral, síntome satisfeito/a coa titulación.	N/A	N/A	N/A	4.10
<b>Curso académico</b>	<b>2019/2020</b>	<b>2020/2021</b>	<b>2021/2022</b>	<b>2022/2023</b>
Valoración global	4.04	3.99	3.98	3.90
Participación	39.44%	40.58%	50.98%	52.54%

### Directriz 3. Garantía da aprendizaxe, ensinanza e avaliación centrados no alumnado

**Estándar:** o centro ten implantados procedementos para garantir que as accións que emprende ao impartir as súas titulacións teñen como finalidade fundamental favorecer a aprendizaxe do alumnado, así como permitirles tomar un papel activo no deseño e desenvolvemento do proceso de aprendizaxe, e que a avaliación do alumnado reflicte este enfoque.

Aspectos a contemplar:

- Evidencias claras e continuas da adecuación dos procedementos relacionados coa garantía da aprendizaxe, ensinanza e avaliación centrados no alumnado:
  - Aplicación de normativas predefinidas que cobren todo o ciclo de vida do alumnado (admisión, progresión, recoñecemento e certificación).
  - Admisión do alumnado (acción de captación).
  - Complementos formativos, curso de adaptación ou de nivelación, se procede.
  - Orientación académica (plan de acción tutorial) e profesional.
  - Mobilidade.
  - Metodoloxía de ensinanza e avaliación da aprendizaxe (adaptación a necesidades específicas de Aprendizaxe)
  - Avaliación da aprendizaxe
  - Prácticas externas.
  - Traballos fin de grao/máster (asignación, supervisión, avaliación).
  - Resultados da aprendizaxe nas materias do título.
  - Indicadores de satisfacción, queixas e suxestións relativos ao proceso de ensino/aprendizaxe.

Reflexión/comentarios que xustifiquen a valoración:

#### 3.1. Normativas

Sobre a aplicación de normativas predefinidas (admisión, progresión, recoñecemento e certificación), a **normativa xeral da USC** permite acometer as disfuncións, dúbidas, procedementos, etc. cuxa resolución será necesaria para o desenvolvemento óptimo das ensinanzas dos títulos, das condicións de aprendizaxe e, así mesmo, da xestión de cada un dos resortes que sosteñen a dinámica xeral dun centro universitario. Asemade, a Facultade de Ciencias da Comunicación dispón de dous regulamentos específicos que complementan dita normativa xeral:

- 3.1.1. A regulamentación das prácticas externas a través da elaboración de convenios específicos. Cabe destacar que, de cara a mellorar as condicións de desfrute do período de prácticas externas por parte do alumnado, os **Convenios de prácticas** vixentes para os títulos que se imparten na Facultade de Ciencias da Comunicación, inclúen unha cláusula específica e inescusable, relativa á obrigada remuneración que a empresa ou institución de acollida do alumnado debe sufragar. Esta remuneración constitúe un incentivo económico que emula a relación contractual coa que o

alumnado se enfrontará unha vez egresado, ao tempo que evita a precarización do abano de empresas e/ou institucións coas que o centro establece convenios de prácticas e, finalmente, contribúe a valorizar a tarefa de formación do alumnado, máis alá da aula universitaria.

Punto 8.4 " *As prácticas académicas externas comportarán unha contraprestación económica mínima de 950€ para estudos de Grao (12 créditos – 300 horas) e 475€ para estudos de máster (6 créditos – 150 horas) ambas estarán asimiladas a traballadores por conta allea para os efectos da súa inclusión no Réxime Xeral da Seguridade Social, de conformidade co Real Decreto 1493/2011, de 24 de outubro, no que se regulan os termos e as condicións de inclusión no Réxime Xeral da Seguridade Social das persoas que participen en programas de formación.*"

- 3.1.2. O centro tamén dispón de tres **Regulamentos internos de TFG, un para cada título** de grao e outro para o dobre grao, aprobados en Consello de Goberno de 19/07/2018. Neles se contempla a posibilidade de que sexa o/a titor/a do traballo quen cualifique o TFG, de mutuo acordo co/a alumno/a, podendo obter deste modo ata un máximo de 8,9. Pola contra, en caso de que o alumno desexe ser cualificado por unha comisión, poderá acollerse a esta modalidade de proba, podendo alcanzar, de selo caso, ata un 10. Preténdese, así, aplicar un primeiro filtro de calidade, de xeito que aqueles traballos que, a priori, non resulten sobresalientes, non transcendan ás comisións xulgadoras.

Por outra parte, en aplicación da normativa xeral universitaria e das competencias específicas do centro, segundo a información da que dispoñemos relativa ao "Recoñecemento de estudos por experiencia profesional" e ao "Recoñecemento doutros estudos", en cuxos casos intervéñe o centro, en 2021-22 recibíronse as seguintes solicitudes –advirtase que as restantes solicitudes se tramitaron a través da correspondente Unidade de Xestión Académica, sen intervención da Facultade– (**E6. Listaxe de estudantes que solicitaron recoñecemento de créditos**):

**Grao en Comunicación Audiovisual (G3041P01):**

- VALIDACIÓN PARCIAL DE ESTUDOS ESTRANXEIROS, 0 solicitudes
- RECOÑECEMENTO DA EXPERIENCIA PROFESIONAL, 0 solicitudes
- RECOÑECEMENTO DOS ESTUDOS UNIVERSITARIOS, 2 solicitudes
- RECOÑECEMENTO DE ESTUDOS NON UNIVERSITARIOS (Ciclo Superior), 0 solicitudes

**Grao en Comunicación Audiovisual (G3042P01):**

- VALIDACIÓN PARCIAL DE ESTUDOS ESTRANXEIROS, 0 solicitudes
- RECOÑECEMENTO DA EXPERIENCIA PROFESIONAL, 1 solicitude
- RECOÑECEMENTO DOS ESTUDOS UNIVERSITARIOS, 6 solicitudes
- RECOÑECEMENTO DE ESTUDOS NON UNIVERSITARIOS (Ciclo Superior), 0 solicitudes

**Grao en Xornalismo (G3031P01):**

- VALIDACIÓN PARCIAL DE ESTUDOS ESTRANXEIROS, 0 solicitudes
- RECOÑECEMENTO DA EXPERIENCIA PROFESIONAL, 0 solicitudes
- RECOÑECEMENTO DOS ESTUDOS UNIVERSITARIOS, 1 solicitudes
- RECOÑECEMENTO DE ESTUDOS NON UNIVERSITARIOS (Ciclo Superior), 0 solicitudes

**Grao en Xornalismo (G3032P01):**

- VALIDACIÓN PARCIAL DE ESTUDOS ESTRANXEIROS, 0 solicitudes
- RECOÑECEMENTO DA EXPERIENCIA PROFESIONAL, 2 solicitudes
- RECOÑECEMENTO DOS ESTUDOS UNIVERSITARIOS, 14 solicitudes
- RECOÑECEMENTO DE ESTUDOS NON UNIVERSITARIOS (Ciclo Superior), 0 solicitudes

**Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación Multimedia (P3382V01):**

- RECOÑECEMENTO DA EXPERIENCIA PROFESIONAL, 0 solicitude
- RECOÑECEMENTO DOS ESTUDOS UNIVERSITARIOS, 2 solicitudes

**3.2. Admisión do alumnado (acción de captación)**

Grao en Comunicación Audiovisual

Grao en Xornalismo

Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación

Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación Multimedia

Dados os valores dos indicadores relativos ao perfil de ingreso arriba plasmados, e sobre todo os relativos á Taxa de Ocupación, pode concluirse que, si ben non é preciso desenvolver tarefas de captación de alumnado específicas no contexto galego, dado que dificilmente os títulos poden asumir a elevada demanda que recae sobre eles anualmente, procedente deste contexto.

Porén, se nos circunscribimos á mobilidade, os títulos acóllense ás accións de captación que, de modo xeral, realiza a USC, tanto no nivel nacional coma no internacional, dado que os valores correspondentes aos indicadores de mobilidade entrante son máis modestos.

**3.3. Complementos formativos, curso de adaptación ou de nivelación**

Non aplica

**3.4. Orientación académica (plan de acción tutorial) e profesional**

A Facultade de Ciencias da Comunicación soporta a súa acción tutorial en varios resortes, os cales se expoñen a continuación. Todo o cal se publica na web do centro:

<https://nubeusc.sharepoint.com/sites/centro-ciencias-comunicacion>

<https://nubeusc.sharepoint.com/sites/centro-ciencias-comunicacion/SitePages/Acci%C3%B3n-Tutorial.aspx>

- Programa de titores: este alumnado ten representación na Comisión de Calidade, así como un papel activo nas xornadas de acollida ao novo alumnado; dispón de oficina e horario de atención ao estudiantado no propio centro e a través da web –onde se expoñen os seus cometidos concretos–, atención que atinxe, asemade, ao alumnado dos títulos que realiza prácticas externas.
  - Vinculado a este último, desenvólense as Accións de captación de alumnado [[Facultade de Ciencias da Comunicación | Universidade de Santiago de Compostela \(usc.gal\)](#)], ir a Calidade na barra de ferramentas: consistentes nunha sistemática tarefa de colaboración con empresas e institucións dos sectores nos que ten cabida o alumnado dos títulos; ao tempo que nunha estreita colaboración co programa A Ponte que desenvolve a USC destinado á promoción dos seus títulos nos centros de secundaria e bacharelato; e finalmente, na difusión a través das redes sociais do centro, daquelas actividades exitosas do noso alumnado, en tanto teñen acollida no entorno empresarial, institucional, e máis amplamente, social, en forma de premios, obtención de bolsas e múltiples recoñecementos, todo elo recollido na web do centro.

- **Apoio tutorial extraordinario:** ao amparo do disposto pola USC para o alumnado que solicite esta ferramenta de axuda, a cal habilita vías alternativas para a superación de materias nas que houbera unha imposibilidade polas canles ordinarias.
- **Programa de acollida e orientación a estudantes:** no que se inclúe o acto de benvida ao novo alumnado dos títulos, reunións informativas periódicas en torno aos programas de mobilidade e prácticas externas, aos Traballos de Fin de Grao e de Fin de Máster, á participación nas enquisas de satisfacción do alumnado, á orientación profesional. Forma parte, así mesmo, deste programa de orientación o labor xa mencionado do alumnado-titor; as intervencións de orientación, amparadas nun protocolo de abandono potencial, de cara a disuadir/reorientar ao alumnado en risco de abandono; e por último a utilización da pantalla electrónica, situada no vestíbulo principal do centro, onde se ofrece toda a información relevante para o alumnado sobre convocatorias académicas e extraacadémicas de utilidade para este colectivo. A activación das redes sociais da Facultade para informar de asuntos académicos como a convocatoria de bolsas. Asemade, o persoal da Unidade Administrativa do centro informa *in situ* ó alumnado, entre outras cuestións, das vías para a realización de reclamacións, queixas, trámites administrativos, prazos, etc. Sobre a orientación profesional, debe engadirse que o centro acóllese tamén aos servizos que, neste sentido, ten habilitados a USC, a través da Área de Orientación Laboral e Emprego (<https://www.usc.gal/es/servicios/unidades/area-orientacion-laboral-empleo>)

O alumnado do máster, pola súa banda, non participa da mesma acción de acollida que o alumnado dos graos. No seu caso, a coordinación do título organiza unha reunión informativa ao inicio do período lectivo, sobre as características do máster: profesorado, materias, TFM, horarios, oferta de prácticas e saídas profesionais ulteriores.

### 3.5. Mobilidade

Na páxina web do centro infórmase sobre a mobilidade <https://www.usc.gal/gl/centro/facultade-ciencias-comunicacion/mobilidade>, tanto das cuestións que xestiona de modo centralizado a USC, como dos programas de intercambio que o centro mantén, anualmente, activos.

Sobre os indicadores relativos á satisfacción do estudantado coa mobilidade saínte, demos conta anteriormente. A continuación, expoñemos o informe relativo ao destinos dos 57 participantes na mobilidade saínte do centro:

**INF 03 - Procedencia-Destino dos estudantes participantes en programas de mobilidade**

**Facultade de Ciencias da Comunicación**

**1. Mobilidade saínte**

Ano académico	Titulación	Programa	País	Núm. estudantes		
2022/2023	2501107 - Grao en Comunicación Audiovisual	Convenios Outras Universidades	CHILE	1		
			JAPÓN	1		
			<b>Total Convenios Outras Universidades</b>	<b>2</b>		
		Erasmus	ALEMANIA	1		
			FRANCIA	1		
			GRECIA	1		
			ITALIA	5		
			PORTUGAL	1		
			REPÚBLICA CHECA	1		
			TURQUÍA	2		
			<b>Total Erasmus</b>	<b>12</b>		
			SICUE	ESPAÑA	10	
				<b>Total SICUE</b>	<b>10</b>	
		<b>Total</b>	<b>24</b>			
		2501111 - Grao en Xornalismo	Erasmus	FRANCIA	2	
				GRECIA	1	
				ITALIA	5	
				POLODIA	3	
				TURQUÍA	2	
				<b>Total Erasmus</b>	<b>13</b>	
				<b>Total</b>	<b>37</b>	
		2022/2023	2501111 - Grao en Xornalismo	SICUE	ESPAÑA	12
					<b>Total SICUE</b>	<b>12</b>
					<b>Total</b>	<b>25</b>
2022/2023	7000505 - Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación Audiovisual	Erasmus	ITALIA	2		
			POLODIA	1		
			REPÚBLICA CHECA	1		
			TURQUÍA	1		
			<b>Total Erasmus</b>	<b>5</b>		
		SICUE	ESPAÑA	3		
			<b>Total SICUE</b>	<b>3</b>		
<b>Total</b>	<b>8</b>					
<b>Total</b>	<b>57</b>					

En canto á mobilidade entrante, este é o desglose que ofrece a ACMP:

**2. Mobilidade entrante**

Ano académico	Titulación	Programa	Zona	Sub Zona	País	Universidade	Núm. estudantes	
2022/2023	2501107 - Grao en Comunicación Audiovisual	Convenio con Outras Universidades	AMERICA	AMERICA DEL SUR	BRASIL	Universidade de Brasilia	1	
						Universidade Federal do RioGrande Da Bahia	1	
					COLOMBIA	Antioquia	3	
						de Los Andes (Colombia)	1	
					AMERICA NORTE	MEXICO	Autonoma de Chiapas	1
							Latina de América	1
					<b>Total Convenio con Outras Universidades</b>	<b>8</b>		
					Erasmus	EUROPA	RESTO DE EUROPA	TURQUÍA

2022/2023	2501107 - Grao en Comunicación Audiovisual	Erasmus	EUROPA	UNIÓN EUROPEA	ITALIA	Universita Degli Studi di Lecce	1
						Università Degli Studi di Torino	1
						University of Macerata	1
						<b>Total Erasmus</b>	<b>4</b>
		SICUE	EUROPA	UNIÓN EUROPEA	ESPAÑA	Universidade de Estremadura	1
						Universidade de Llada	1
						Universidade de Sevilla	2
						Universidade de Valencia	1
						Universidade Jaume I de Castellón	2
						Universidade Rey Juan Carlos	2
						Universidade Rovira I Virgili	1
						<b>Total SICUE</b>	<b>10</b>
		<b>Total</b>					<b>22</b>
2501111 - Grao en Xornalismo	Convenio con Outras Universidades		AMÉRICA	AMÉRICA DEL SUR	BRASIL	Universidade Estadual de Londrina	1
						Universidade Federal de Minas Gerais	1
				AMÉRICA NORTE	MEXICO	Universidade Iberoamericana Ciudad de México	1
						<b>Total Convenio con Otras Universidades</b>	<b>3</b>
	Erasmus		EUROPA	UNIÓN EUROPEA	FRANCIA	Université de Rennes I	1
					PORTUGAL	Universidade do Minho	1
						<b>Total Erasmus</b>	<b>2</b>
	SICUE		EUROPA	UNIÓN EUROPEA	ESPAÑA	I.E. Universidade	1
						Universidade Carlos III de Madrid	2
						Universidade de Castilla-La Mancha	1
						Universidade de Estremadura	1
						Universidade de Sevilla	1
2022/2023	2501111 - Grao en Xornalismo	SICUE	EUROPA	UNIÓN EUROPEA	ESPAÑA	Universidade de Valencia	3
						Universidade Jaume I de Castellón	1
						<b>Total SICUE</b>	<b>10</b>
		<b>Total</b>					<b>15</b>
7000605 - Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación Audiovisual	SICUE		EUROPA	UNIÓN EUROPEA	ESPAÑA	Universidade de Sevilla	1
						Universidade Politecnica de Cartagena	1
						<b>Total SICUE</b>	<b>2</b>
		<b>Total</b>					<b>2</b>
<b>Total</b>							<b>39</b>

Como se aprecia, en tódolos títulos é maior a mobilidade saínte que a entrante, así como a mobilidade saínte cara universidades estranxeiras é superior que cara universidades españolas. Porén, a mobilidade entrante procede en maior medida de universidades estranxeiras, no caso de CAV; pero procede en maior medida de universidades españolas, no caso de XOR.

A ACMP explota o seguinte indicador sobre:

#### Grao en Comunicación Audiovisual

Código	<b>IN18G</b>
Nome	<b>Porcentaxe de estudantes recibidos pola USC de programas de mobilidade sobre o total de matriculados</b>
Procedemento de Cálculo	Número de estudantes recibidos na USC nesa titulación procedentes doutras universidades (programas de mobilidade) dividido entre o número de estudantes matriculados no título. Permite coñecer a participación de estudantes en programas de mobilidade.

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
<b>Total (%)</b>	<b>6,31</b>	<b>7,48</b>	<b>6,19</b>	<b>4,11</b>	<b>8,52</b>	<b>10,05</b>



### Grao en Xornalismo

#### IN18G

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
<b>Total (%)</b>	<b>6,7</b>	<b>4,2</b>	<b>7,33</b>	<b>1,86</b>	<b>4,98</b>	<b>4,57</b>

### Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación Audiovisual

#### IN18G

	2022-23
<b>Total (%)</b>	<b>3,28</b>

No Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación Multimedia non hai mobilidade.

#### 3.6. Metodoloxía de ensinanza e avaliación da aprendizaxe (adaptación a necesidades específicas de aprendizaxe)

Non aplica

#### 3.7. Prácticas externas

Sobre o programa de prácticas externas do centro, con anterioridade demos conta dos indicadores dos que dispoñemos ao respecto en tódolos títulos, en concreto: resultados das enquisas de satisfacción de estudantes coas prácticas externas, de titores profesionais e de titores académicos co citado programa de prácticas; ao tempo que da porcentaxe de egresados dos títulos que realizaron prácticas.

Cabe sinalar que o programa de prácticas desenvolvido ao amparo do centro e que da servizo a tódolos títulos, posúe unha estrutura de coordinación da que se da conta no web do centro <https://www.usc.gal/gl/centro/facultade-ciencias-comunicacion/practicas>.

#### 3.8. Traballos fin de grao/máster (asignación, supervisión, avaliación)

Sobre as características do sistema de avaliación, contempladas no regulamento do TFG/TFM adoptado polo centro, demos conta con anterioridade. Polo demais, na nosa web encóntrase toda a normativa ao respecto

<https://www.usc.gal/gl/centro/facultade-ciencias-comunicacion/tfg>  
<https://www.usc.gal/gl/centro/facultade-ciencias-comunicacion/tfm>

Asemade, poden consultarse as modalidades de realización do TFG, consensuada e aberta, que o centro oferta a propósito de cada título, e sobre cuxa adxudicación se pronuncia a Comisión Académica e de TFG, tomando en consideración as solicitudes do alumnado ao respecto. No mesmo enlace encóntranse publicados os TFG defendidos durante os últimos cursos académicos.

Para finalizar, a propósito do TFG o centro activou, dende 2017/2018, a enquisa **Desenvolvemento e satisfacción co TFG**, cuxos resultados, anteriormente expostos, encóntranse na nosa web:

<https://www.usc.gal/gl/centro/facultade-ciencias-comunicacion/calidade/enquisas-satisfaccion>

No caso dos Traballos de fin de máster, igualmente se expoñen os traballos defendidos nos últimos cursos académicos <https://www.usc.gal/gl/centro/facultade-ciencias-comunicacion/tfm> (Evidencia 24: Listado de TFG/TFM dos 2 últimos cursos académicos, incluído título, titor, cualificación).

### 3.9. Resultados da aprendizaxe nas materias do título

A Área de Calidade e Mellora dos Procedementos da USC facilita a este respecto tres informes, derivados doutros tantos indicadores, que se reproducen a continuación.

#### Grao en Comunicación Audiovisual

INF 17 - Informe acreditación de taxa de éxito das materias do plan de estudos: Na súa meirande parte entre o 95 e o 100%.

O valor do IN35G Taxa de Éxito é en 2022-2023: 97,62; sendo a media da USC: 87,67, case 10 puntos por debaixo, e a media da área 86,93.

#### INF 17 - Informe de taxa de éxito das materias do plan de estudos

Centro	Titulación	Plan Estudos	Contido	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
5012 - Facultade de Ciencias da Comunicación	2501107 - Grao en Comunicación Audiovisual	G3041001 - Grao en Comunicación Audiovisual	G3041101 - Identidade cultural e sociedade da información	92,00%	91,84%	100,00%	96,30%	100,00%	
			G3041102 - Fundamentos de economía da información	84,91%	81,82%	96,49%	100,00%	100,00%	
			G3041103 - Historia da comunicación audiovisual	92,31%	100,00%	95,92%	96,08%	100,00%	
			G3041104 - Institucións políticas e movementos sociais	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%		
			G3041105 - Documentación audiovisual	97,96%	100,00%	100,00%	95,83%	0,00%	0,00%
			G3041106 - Dereitos da comunicación e da autoría	100,00%	96,74%	100,00%	97,62%	100,00%	
			G3041121 - Tecnoloxías da comunicación audiovisual	100,00%	94,12%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
			G3041122 - Lingaxe audiovisual	95,92%	92,98%	94,34%	96,08%	100,00%	100,00%
			G3041123 - Escritura audiovisual	90,91%	98,21%	96,36%	96,30%	100,00%	100,00%
			G3041124 - Produción en TV	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
			G3041201 - Lingua galega	95,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
			G3041202 - Lingua española	96,00%	100,00%	100,00%	96,30%	100,00%	
			G3041203 - Estatística aplicada á comunicación audiovisual	89,58%	96,15%	91,49%	88,24%	95,74%	100,00%
			G3041204 - Industrias culturais	100,00%	96,08%	97,76%	100,00%	95,45%	100,00%
			G3041205 - Teorías e métodos da comunicación e da cultura	87,76%	92,16%	95,83%	94,00%	76,09%	90,00%

Centro	Titulación	Plan Estudos	Contido	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
			G3041221 - Expresión sonora e visual	98,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
			G3041222 - Modalidades de ficción e de documental	97,83%	97,92%	100,00%	96,43%	100,00%	
			G3041223 - Realización audiovisual	97,52%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
			G3041224 - Comunicación e información xornalística	95,74%	93,88%	100,00%	96,08%	86,00%	100,00%
			G3041225 - Programación e análise da recepción	95,92%	96,04%	100,00%	98,00%	97,87%	0,00%
			G3041226 - Edición audiovisual	97,92%	98,04%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
			G3041321 - Publicidade audiovisual	100,00%	93,18%	98,11%	97,78%	100,00%	100,00%
			G3041322 - Movementos cinematográficos	95,83%	100,00%	96,25%	97,73%	95,83%	97,83%
			G3041323 - Industrias creativas e ideación	100,00%	97,73%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
			G3041324 - Guión e adaptación	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
			G3041325 - Producción cinematográfica	98,04%	97,83%	100,00%	97,87%	95,74%	100,00%
			G3041326 - Dirección cinematográfica e interpretación	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	97,83%	100,00%
			G3041327 - Dirección de fotografía e iluminación	100,00%	92,86%	100,00%	100,00%	95,65%	100,00%
			G3041328 - Tratamento do son e estilos musicais	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	95,45%	100,00%
			G3041329 - Montaxe cinematográfica	93,75%	97,50%	100,00%	93,75%	94,44%	100,00%
			G3041341 - Cultura audiovisual contemporánea	94,12%	86,67%	100,00%	93,75%	100,00%	100,00%
			G3041342 - Teoría e análise da televisión	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	80,00%	100,00%

Universidade de Santiago de Compostela - 2 de 5

Centro	Titulación	Plan Estudos	Contido	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
			G3041343 - Cine de autor	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	91,67%	66,67%
			G3041421 - Políticas europeas do audiovisual	100,00%	100,00%	100,00%	98,25%	100,00%	100,00%
			G3041422 - Xestión e estrutura da empresa audiovisual	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	96,08%
			G3041423 - Traballo fin de grao	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
			G3041441 - Dirección de arte	100,00%	100,00%	100,00%	98,08%	96,30%	100,00%
			G3041442 - Laboratorio de innovación e aplicación audiovisual	100,00%	100,00%	100,00%	94,44%	93,75%	100,00%
			G3041443 - Documental contemporáneo	93,33%	100,00%	78,57%	90,00%	100,00%	100,00%
			G3041444 - Inglés para comunicación audiovisual	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
			G3041445 - Novos formatos e cibercultura	100,00%	100,00%	100,00%	95,83%	100,00%	100,00%
			G3041446 - Promoción e difusión da obra audiovisual	80,00%	100,00%	100,00%	100,00%	85,71%	100,00%
			G3041447 - Deseño e animación	100,00%	100,00%	100,00%	96,00%	96,55%	100,00%
			G3041448 - Practicas en empresas	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
			OPTGINT001 - Créditos Optativos Cursados en Réxime de Intercambio	70,73%	100,00%	100,00%	100,00%	89,56%	100,00%
			OPTGINT002 - Créditos Optativos Cursados en Réxime de Intercambio	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	91,89%	100,00%
			OPTGINT003 - Créditos Optativos Cursados en Réxime de Intercambio	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
			OPTGINT004 - Créditos Optativos Cursados en Réxime de Intercambio					100,00%	
			OPTGINT005 - Créditos Optativos Cursados en Réxime de Intercambio		100,00%				

Universidade de Santiago de Compostela - 3 de 5

Centro	Titulación	Plan Estudos	Contido	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
		G3042101 - Grao en Comunicación Audiovisual (2ºed)	G3042101 - Teorías e métodos da comunicación e da cultura					87,50%	79,03%
			G3042102 - Introducción á economía aplicada á comunicación					98,00%	100,00%
			G3042103 - Historia da comunicación audiovisual					96,00%	100,00%
			G3042104 - Institucións e actores políticos					95,92%	94,34%
			G3042105 - Documentación audiovisual					100,00%	100,00%
			G3042106 - Dereitos da comunicación e propiedade intelectual					98,00%	100,00%
			G3042121 - Tecnoloxías audiovisuais e multimedia					97,96%	98,08%
			G3042122 - Linguaxe audiovisual					96,08%	93,22%
			G3042123 - Ideación e narrativa audiovisual					99,00%	96,43%
			G3042124 - Fundamentos da produción audiovisual					100,00%	100,00%
			G3042201 - Lingua galega						100,00%
			G3042202 - Lingua española						100,00%
			G3042203 - Estatística aplicada á comunicación audiovisual						100,00%
			G3042204 - Identidade cultural e sociedade da información						97,73%
			G3042205 - Industrias culturais						100,00%
			G3042221 - Expresión sonora e visual						100,00%
			G3042222 - Montaxe cinematográfica						86,00%

Universidade de Santiago de Compostela - 4 de 5

Centro	Titulación	Plan Estudos	Contido	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
			G3042223 - Modalidades da ficción e do documental para TV						92,00%
			G3042224 - Historia do cinema						91,49%
			G3042225 - Introducción á dirección e realización audiovisual						100,00%
			G3042226 - Edición audiovisual						100,00%

INF 18 - Informe acreditación de taxa de rendemento das materias do plan de estudos:

Expoñemos de seguido a información por cada una das materias, sendo o valor do IN34G Taxa de Rendemento: 90,71% no curso que nos ocupa, ao tempo que, desde unha perspectiva comparativa, a media da USC é 10 puntos máis baixa, no que atinxe ao IN34G: 80,29; a media da área é: 79,09%.

INF 18 - Informe de taxa de rendemento das materias do plan de estudos

Centro	Titulación	Plan Estudos	Contido	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
5012 - Facultade de Ciencias da Comunicación	2501107 - Grao en Comunicación Audiovisual	G3041V01 - Grao en Comunicación Audiovisual	G3041101 - Identidade cultural e sociedade da información	77,97%	77,59%	93,10%	88,14%	50,00%	0,00%
			G3041102 - Fundamentos de economía da información	81,82%	78,95%	93,22%	89,66%	66,67%	
			G3041103 - Historia da comunicación audiovisual	88,89%	94,64%	92,16%	87,50%	100,00%	0,00%
			G3041104 - Institucións políticas e movementos sociais	96,00%	98,04%	94,00%	90,74%	0,00%	
			G3041105 - Documentación audiovisual	94,12%	92,59%	96,08%	85,19%	0,00%	0,00%
			G3041106 - Dereitos da comunicación e da autoría	92,31%	86,54%	94,44%	83,93%	50,00%	
			G3041121 - Tecnoloxías da comunicación audiovisual	96,23%	92,31%	98,08%	97,96%	100,00%	100,00%
			G3041122 - Linguaxe audiovisual	87,04%	89,83%	92,59%	90,74%	100,00%	50,00%
			G3041123 - Escritura audiovisual	86,21%	90,16%	92,98%	85,25%	81,82%	100,00%
			G3041124 - Produción en TV	96,49%	92,73%	96,36%	88,68%	75,00%	50,00%
			G3041201 - Lingua galega	90,48%	85,71%	96,43%	96,30%	96,07%	
			G3041202 - Lingua española	96,00%	97,87%	100,00%	92,86%	100,00%	
			G3041203 - Estatística aplicada á comunicación audiovisual	82,69%	89,29%	86,00%	84,91%	86,54%	28,57%
			G3041204 - Industrias culturais	85,42%	94,23%	93,62%	91,84%	85,71%	14,29%
			G3041205 - Teorías e métodos da comunicación e da cultura	86,00%	88,68%	93,88%	90,38%	72,92%	75,00%
			G3041221 - Expresión sonora e visual	98,00%	98,08%	95,83%	92,16%	96,08%	66,67%

Universidade de Santiago de Compostela - 1 de 5

Centro	Titulación	Plan Estudos	Contido	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
			G3041222 - Modalidades de ficción e de documental	90,00%	94,00%	94,44%	93,10%	97,78%	
			G3041223 - Realización audiovisual	94,00%	98,11%	92,59%	90,74%	90,38%	25,00%
			G3041224 - Comunicación e información xornalística	90,00%	90,20%	92,31%	94,23%	84,31%	20,00%
			G3041225 - Programación e análise da recepción	88,68%	94,34%	96,15%	92,45%	90,20%	0,00%
			G3041226 - Edición audiovisual	95,92%	94,34%	91,84%	91,23%	95,12%	50,00%
			G3041321 - Publicidade audiovisual	100,00%	89,13%	96,30%	95,65%	93,02%	95,65%
			G3041322 - Movementos cinematográficos	92,00%	89,09%	96,55%	91,49%	90,20%	91,84%
			G3041323 - Industrias creativas e ideación	100,00%	93,48%	96,49%	100,00%	94,34%	90,00%
			G3041324 - Guión e adaptación	100,00%	95,35%	96,30%	100,00%	94,23%	95,24%
			G3041325 - Produción cinematográfica	98,04%	93,75%	96,30%	93,88%	90,00%	90,70%
			G3041326 - Dirección cinematográfica e interpretación	100,00%	93,88%	96,30%	94,00%	88,24%	92,16%
			G3041327 - Dirección de fotografía e iluminación	100,00%	90,91%	94,64%	95,65%	91,67%	95,92%
			G3041328 - Tratamento do son e estilos musicais	100,00%	95,56%	96,00%	94,00%	89,36%	97,50%
			G3041329 - Montaxe cinematográfica	93,75%	84,78%	94,92%	90,00%	91,07%	93,02%
			G3041341 - Cultura audiovisual contemporánea	88,89%	81,25%	100,00%	88,24%	89,66%	96,55%
			G3041342 - Teoría e análise da televisión	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	66,67%	100,00%
			G3041343 - Cine de autor	100,00%	87,88%	93,33%	91,67%	84,62%	66,67%

Universidade de Santiago de Compostela - 2 de 5

Centro	Titulación	Plan Estudos	Contido	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
			G3041421 - Políticas europeas do audiovisual	100,00%	98,08%	97,67%	96,55%	100,00%	96,23%
			G3041422 - Xestión e estrutura da empresa audiovisual	95,65%	97,73%	97,56%	100,00%	100,00%	96,08%
			G3041423 - Traballo fin de grao	73,21%	80,65%	86,27%	68,25%	71,21%	79,37%
			G3041441 - Dirección de arte	95,83%	97,37%	94,44%	96,23%	92,88%	100,00%
			G3041442 - Laboratorio de innovación e aplicación audiovisual	100,00%	84,21%	100,00%	94,44%	88,24%	81,25%
			G3041443 - Documental contemporáneo	93,33%	88,89%	64,71%	90,00%	90,00%	100,00%
			G3041444 - Inglés para comunicación audiovisual	100,00%	93,33%	100,00%	96,15%	94,44%	100,00%
			G3041445 - Novos formatos e cibercultura	100,00%	100,00%	100,00%	95,83%	72,73%	95,45%
			G3041446 - Promoción e difusión da obra audiovisual	66,67%	100,00%	100,00%	100,00%	85,71%	100,00%
			G3041447 - Deseño e animación	96,97%	93,33%	88,69%	80,00%	82,35%	97,06%
			G3041448 - Prácticas en empresas	96,88%	100,00%	100,00%	96,97%	100,00%	100,00%
			G3041PRT01 - Prácticas extracurriculares	83,64%	100,00%	100,00%	57,14%	85,71%	81,82%
			G3041PRT02 - Prácticas extracurriculares	100,00%					100,00%
			CAU.GRAO.TOA/01 - Programa de títulos	100,00%	100,00%	100,00%			
			OPTGINT001 - Créditos Optativos Cursados en Réxime de Intercambio	70,73%	100,00%	100,00%	100,00%	89,66%	100,00%
			OPTGINT002 - Créditos Optativos Cursados en Réxime de Intercambio	68,97%	100,00%	100,00%	100,00%	91,89%	66,67%
			OPTGINT003 - Créditos Optativos Cursados en Réxime de Intercambio	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Universidade de Santiago de Compostela - 3 de 5

Centro	Titulación	Plan Estudos	Contido	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
			OPTGINT004 - Créditos Optativos Cursados en Réxime de Intercambio					100,00%	
			OPTGINT005 - Créditos Optativos Cursados en Réxime de Intercambio		100,00%				
		G3042/01 - Grao en Comunicación Audiovisual (2ºed)	G3042101 - Teorías e métodos da comunicación e da cultura					80,77%	75,38%
			G3042102 - Introducción á economía aplicada á comunicación					96,08%	98,18%
			G3042103 - Historia da comunicación audiovisual					92,31%	94,55%
			G3042104 - Institucións e actores políticos					92,16%	90,91%
			G3042105 - Documentación audiovisual					96,08%	94,83%
			G3042106 - Dereitos da comunicación e propiedade intelectual					94,23%	94,55%
			G3042121 - Tecnoloxías audiovisuais e multimedia					94,12%	92,73%
			G3042122 - Linguaxe audiovisual					96,08%	93,22%
			G3042123 - Ideación e narrativa audiovisual					94,23%	93,10%
			G3042124 - Fundamentos da produción audiovisual					96,08%	93,22%
			G3042201 - Lingua galega						91,67%
			G3042202 - Lingua española						100,00%
			G3042203 - Estatística aplicada á comunicación audiovisual						97,83%
			G3042204 - Identidade cultural e sociedade da información						95,56%
			G3042205 - Industrias culturais						100,00%

Universidade de Santiago de Compostela - 4 de 5

Centro	Titulación	Plan Estudos	Contido	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
			G3042221 - Expresión sonora e visual						100,00%
			G3042222 - Montaxe cinematográfica						86,00%
			G3042223 - Modalidades da ficción e do documental para TV						90,20%
			G3042224 - Historia do cinema						85,58%
			G3042225 - Introducción á dirección e realización audiovisual						100,00%
			G3042226 - Edición audiovisual						98,00%

INF 19 - Informe acreditación de taxa de avaliación das materias do plan de estudos: en canto ao valor do IN36G Taxa de avaliación: 92,93, fronte á media da USC 91,58% e á media da área: 90,98%.

Centro	Titulación	Plan Estudos	Contido	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
5012 - Facultade de Ciencias da Comunicación	2301107 - Grao en Comunicación Audiovisual	G3041101 - Grao en Comunicación Audiovisual	G3041101 - Identidade cultural e sociedade da información	84,75%	84,48%	93,10%	91,53%	50,00%	0,00%
			G3041102 - Fundamentos de economía da información	96,36%	96,49%	96,61%	89,66%	66,67%	
			G3041103 - Historia da comunicación audiovisual	96,30%	94,64%	96,08%	91,07%	100,00%	0,00%
			G3041104 - Institucións políticas e movementos sociais	96,00%	96,04%	94,00%	90,74%	0,00%	
			G3041105 - Documentación audiovisual	96,08%	92,59%	96,08%	88,89%	25,00%	100,00%
			G3041106 - Dereitos da comunicación e da autoría	92,31%	90,38%	94,44%	85,71%	50,00%	
			G3041121 - Tecnoloxías da comunicación audiovisual	96,23%	96,08%	98,08%	95,92%	100,00%	100,00%
			G3041122 - Lingaxe audiovisual	90,74%	96,61%	98,15%	94,44%	100,00%	50,00%
			G3041123 - Escritura audiovisual	94,83%	91,80%	96,49%	88,52%	81,82%	100,00%
			G3041124 - Produción en TV	96,49%	92,73%	96,36%	88,68%	75,00%	50,00%
			G3041201 - Lingua galega	95,24%	85,71%	96,43%	96,30%	96,07%	
			G3041202 - Lingua española	100,00%	97,67%	100,00%	96,43%	100,00%	
			G3041203 - Estatística aplicada á comunicación audiovisual	92,31%	92,86%	94,00%	96,23%	90,38%	28,57%
			G3041204 - Industrias culturais	85,42%	96,08%	95,74%	91,84%	89,60%	14,29%
			G3041205 - Teorías e métodos da comunicación e da cultura	98,00%	96,23%	97,90%	90,15%	95,83%	83,33%

Centro	Titulación	Plan Estudos	Contido	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
			G3041221 - Expresión sonora e visual	100,00%	98,08%	95,83%	92,16%	96,08%	66,67%
			G3041222 - Modalidades de ficción e de documental	92,00%	96,00%	94,44%	96,66%	97,78%	
			G3041223 - Realización audiovisual	96,00%	98,11%	92,59%	90,74%	90,38%	25,00%
			G3041224 - Comunicación e información xornalística	94,00%	96,08%	92,31%	98,08%	98,04%	20,00%
			G3041225 - Programación e análise da recepción	92,45%	96,23%	96,15%	94,34%	92,16%	25,00%
			G3041226 - Edición audiovisual	97,96%	96,23%	91,84%	91,23%	95,12%	50,00%
			G3041321 - Publicidad audiovisual	100,00%	95,65%	98,15%	97,83%	93,62%	95,65%
			G3041322 - Movements cinematográficos	96,00%	89,09%	98,28%	93,62%	94,12%	93,89%
			G3041323 - Industrias creativas e ideación	100,00%	95,65%	96,49%	100,00%	94,34%	90,00%
			G3041324 - Guión e adaptación	100,00%	95,35%	96,30%	100,00%	94,23%	86,21%
			G3041325 - Producción cinematográfica	100,00%	95,83%	96,30%	95,92%	94,00%	90,70%
			G3041326 - Dirección cinematográfica e interpretación	100,00%	93,89%	96,30%	94,00%	90,20%	92,16%
			G3041327 - Dirección de fotografía e iluminación	100,00%	95,45%	94,64%	95,65%	95,83%	95,92%
			G3041328 - Tratamiento do son e estilos musicais	100,00%	95,56%	96,00%	94,00%	93,62%	97,50%
			G3041329 - Montaxe cinematográfica	100,00%	86,96%	94,92%	96,00%	96,43%	93,02%
			G3041341 - Cultura audiovisual contemporánea	94,44%	83,75%	100,00%	94,12%	86,66%	96,66%
			G3041342 - Teoría e análise da televisión	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	83,33%	100,00%

Universidade de Santiago de Compostela - 2 de 5

Centro	Titulación	Plan Estudos	Contido	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
			G3041343 - Cine de autor	100,00%	87,88%	53,33%	91,67%	92,31%	100,00%
			G3041421 - Políticas europeas do audiovisual	100,00%	98,08%	97,67%	98,29%	100,00%	96,23%
			G3041422 - Xestión e estrutura da empresa audiovisual	95,65%	97,73%	97,56%	100,00%	100,00%	100,00%
			G3041423 - Traballo fin de grao	73,21%	80,65%	86,27%	68,25%	71,21%	79,37%
			G3041441 - Dirección de arte	95,83%	97,37%	94,44%	98,11%	96,43%	100,00%
			G3041442 - Laboratorio de innovación e aplicación audiovisual	100,00%	84,21%	100,00%	100,00%	94,12%	81,25%
			G3041443 - Documental contemporáneo	100,00%	88,89%	82,35%	100,00%	90,00%	100,00%
			G3041444 - Inglés para comunicación audiovisual	100,00%	93,33%	100,00%	96,15%	94,44%	100,00%
			G3041445 - Novos formatos e cibercultura	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	72,73%	95,45%
			G3041446 - Promoción e difusión da obra audiovisual	83,33%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
			G3041447 - Deseño e animación	96,97%	93,33%	88,89%	83,33%	85,29%	97,06%
			G3041448 - Prácticas en empresas	96,89%	100,00%	100,00%	96,97%	100,00%	100,00%
			G3041PRT01 - Prácticas extracurriculares	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
			G3041PRT02 - Prácticas extracurriculares	0,00%					0,00%
			OAU GRAD.TOA/01 - Programa de títulos	0,00%	0,00%	0,00%			
			OPTGINT001 - Créditos Optativos Cursados en Réxime de Intercambio	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
			OPTGINT002 - Créditos Optativos Cursados en Réxime de Intercambio	68,97%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	66,67%

Universidade de Santiago de Compostela - 3 de 5



Centro	Titulación	Plan Estudos	Contido	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
			OPTGINT003 - Créditos Optativos Cursados en Réxime de Intercambio	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
			OPTGINT004 - Créditos Optativos Cursados en Réxime de Intercambio					100,00%	
			OPTGINT005 - Créditos Optativos Cursados en Réxime de Intercambio		100,00%				
		G304201 - Grao en Comunicación Audiovisual (2ºed)	G3042101 - Teorías e métodos da comunicación e da cultura					92,31%	95,36%
			G3042102 - Introducción á economía aplicada á comunicación					96,04%	96,18%
			G3042103 - Historia da comunicación audiovisual					96,15%	94,55%
			G3042104 - Institucións e actores políticos					96,08%	96,36%
			G3042106 - Documentación audiovisual					96,08%	94,83%
			G3042106 - Dereitos da comunicación e propiedade intelectual					96,15%	94,55%
			G3042121 - Tecnoloxías audiovisuais e multimedia					96,08%	94,55%
			G3042122 - Lingaxe audiovisual					100,00%	100,00%
			G3042123 - Ideación e narrativa audiovisual					96,15%	96,55%
			G3042124 - Fundamentos da produción audiovisual					96,08%	93,22%
			G3042201 - Lingua galega						91,67%
			G3042202 - Lingua española						100,00%
			G3042203 - Estatística aplicada á comunicación audiovisual						97,83%
			G3042204 - Identidade cultural e sociedade da información						97,78%

Universidade de Santiago de Compostela - 4 de 5

Centro	Titulación	Plan Estudos	Contido	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
			G3042205 - Industrias culturais						100,00%
			G3042221 - Expresión sonora e visual						100,00%
			G3042222 - Montaxe cinematográfica						100,00%
			G3042223 - Modalidades da ficción e do documental para TV						96,04%
			G3042224 - Historia do cinema						97,92%
			G3042225 - Introducción á dirección e realización audiovisual						100,00%
			G3042226 - Edición audiovisual						96,00%

### Grao en Xornalismo

O indicador IN35GTaxa de éxito arroxa os seguintes valores no grao que nos ocupa: 96,84%, fronte a 87,67 media USC e 86,93 media da Área.

INF 17 - Informe acreditación de taxa de éxito das materias do plan de estudos:

INF 17 - Informe de taxa de éxito das materias do plan de estudos

Centro	Titulación	Plan Estudos	Contido	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
5012 - Facultade de Ciencias da Comunicación	2501111 - Grao en Xornalismo	G3031V01 - Grao en Xornalismo	G3031101 - Institucións Políticas e Movementos Sociais Contemporáneos	100,00%	100,00%	98,70%	98,73%	100,00%	
			G3031102 - Historia do Mundo Actual	98,70%	93,24%	97,40%	87,14%	100,00%	
			G3031103 - Fundamentos de Economía da Información	94,81%	94,94%	97,47%	94,59%	100,00%	
			G3031104 - Dereito da Información	98,75%	97,30%	97,37%	100,00%	80,00%	
			G3031121 - Técnicas e Tecnoloxías para os Medios de Comunicación	100,00%	100,00%	95,77%	100,00%	100,00%	100,00%
			G3031122 - Produción da Información	100,00%	98,70%	95,12%	100,00%	80,00%	100,00%
			G3031123 - Publicidade e Relacións Públicas	92,94%	89,74%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
			G3031124 - Locución Audiovisual	100,00%	98,68%	98,78%	98,72%	100,00%	100,00%
			G3031125 - Linguaxe Audiovisual	97,75%	94,59%	93,42%	74,36%	63,64%	44,44%
			G3031126 - Redacción Informativa	100,00%	97,26%	98,68%	100,00%	0,00%	
			G3031201 - Estatística Aplicada á Comunicación	85,37%	95,45%	95,52%	91,18%	87,50%	90,00%
			G3031202 - Lingua Galega	96,77%	100,00%	94,74%	100,00%	93,75%	
			G3031203 - Lingua Española	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
			G3031204 - Documentación Informativa	100,00%	98,63%	100,00%	96,77%	93,51%	50,00%
			G3031205 - Comunicación Interpersoal e Comunitaria	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Universidade de Santiago de Compostela - 1 de 5

Centro	Titulación	Plan Estudos	Contido	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
			G3031206 - Industrias Culturais	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
			G3031207 - Fotoxornalismo	100,00%	100,00%	100,00%	97,01%	67,61%	75,00%
			G3031221 - Xéneros Informativos en Prensa	96,39%	96,34%	97,37%	100,00%	94,52%	88,89%
			G3031222 - Información Radiolónica	96,34%	98,84%	97,10%	98,59%	87,50%	66,67%
			G3031223 - Información Televisiva	98,68%	100,00%	100,00%	100,00%	97,30%	100,00%
			G3031224 - Xéneros Interpretativos e de Opinión en Prensa	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	98,70%	100,00%
			G3031321 - Historia da Comunicación	100,00%	98,73%	97,44%	100,00%	100,00%	100,00%
			G3031322 - Teorías da Comunicación e da Información	81,18%	80,85%	95,83%	94,59%	66,20%	83,15%
			G3031323 - Comunicación Organizacional	97,80%	97,47%	96,43%	97,37%	95,96%	97,30%
			G3031324 - Xéneros Radiolónicos e Televisivos	100,00%	98,77%	98,73%	100,00%	97,18%	97,18%
			G3031325 - Multimedia: teoría, técnica e aplicacións	98,75%	98,78%	100,00%	100,00%	100,00%	98,81%
			G3031326 - Métodos de investigación	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	98,59%
			G3031327 - Xornalismo Especializado	98,80%	100,00%	100,00%	100,00%	98,48%	97,40%
			G3031328 - Xestión da Empresa Informativa	100,00%	100,00%	98,68%	100,00%	98,51%	95,83%
			G3031329 - Deseño e composición visual	100,00%	98,73%	100,00%	82,35%	92,11%	97,47%
			G3031341 - Teoría da comunicación visual	100,00%	100,00%	100,00%	95,24%	100,00%	100,00%
			G3031342 - Programación e Audiencias	100,00%	100,00%	97,92%	100,00%	98,18%	97,92%

Universidade de Santiago de Compostela - 2 de 5

Centro	Titulación	Plan Estudos	Contido	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
			G3031421 - Áreas de Especialización Xornalística	100,00%	95,35%	100,00%	97,40%	100,00%	98,55%
			G3031422 - Novos Soportes e Arquitectura da Información	96,39%	96,55%	98,77%	98,72%	97,28%	100,00%
			G3031423 - Órganos e sistemas de regulación	100,00%	100,00%	100,00%	98,65%	100,00%	100,00%
			G3031424 - Traballo Fin de Grao	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
			G3031441 - Infografía	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
			G3031442 - Documental	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
			G3031443 - Estratexias e Plans de Comunicación	100,00%	86,21%	100,00%	100,00%	100,00%	96,00%
			G3031444 - Teoría e análise dos cibermedios	97,44%	96,00%	100,00%	100,00%	100,00%	94,12%
			G3031445 - Novos formatos e Produtos para a Rede	100,00%	100,00%	100,00%	84,82%	100,00%	100,00%
			G3031446 - Inglés para Xornalistas	92,86%	81,82%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
			G3031447 - Fotografía Contemporánea	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
			G3031448 - Movementos xornalísticos e comunicación cidadá	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
			G3031449 - Prácticas en empresas xornalísticas	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	98,36%	100,00%
			OPTGINT001 - Créditos Optativos Cursados en Réxime de Intercambio	90,91%	100,00%	80,00%		54,55%	100,00%
			OPTGINT002 - Créditos Optativos Cursados en Réxime de Intercambio	100,00%	100,00%	100,00%		100,00%	100,00%
			OPTGINT003 - Créditos Optativos Cursados en Réxime de Intercambio	100,00%		100,00%			
			OPTGINT004 - Créditos Optativos Cursados en Réxime de Intercambio			100,00%			

Universidade de Santiago de Compostela - 3 de 5

Centro	Titulación	Plan Estudos	Contido	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
		G3032\01 - Grao en Xornalismo (2ºed)	G3032101 - Dereito da información					97,30%	98,75%
			G3032102 - Fundamentos de economía da información					98,85%	94,67%
			G3032103 - Historia do mundo actual					94,44%	84,16%
			G3032104 - Institucións políticas e movementos sociais contemporáneos					100,00%	100,00%
			G3032121 - Lingaxe audiovisual					94,52%	93,98%
			G3032122 - Locución audiovisual					100,00%	100,00%
			G3032123 - Publicidade, relacións públicas e marketing					95,89%	96,15%
			G3032124 - Redacción informativa					100,00%	100,00%
			G3032125 - Tecnoloxías para a comunicación					100,00%	100,00%
			G3032126 - Teoría e fundamentos do xornalismo					98,87%	100,00%
			G3032201 - Audiencias e medios de comunicación						95,83%
			G3032202 - Documentación xornalística						98,63%
			G3032203 - Fotoxornalismo						87,32%
			G3032204 - Industrias culturais e ecosistema comunicativo						97,18%
			G3032205 - Lingua galega						100,00%
			G3032206 - Lingua española						100,00%
			G3032207 - Tratamento dos datos na comunicación						98,65%

Universidade de Santiago de Compostela - 4 de 5

Centro	Titulación	Plan Estudos	Contido	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
			G3032221 - Información radiofónica						98,57%
			G3032222 - Información televisiva						100,00%
			G3032223 - Xéneros informativos						95,59%
			G3032224 - Xéneros interpretativos e de opinión						98,61%

O indicador IN34GTaxa de rendemento arroxa os seguintes valores: 93,22% no caso do grao, fronte a 80,29% media USC e 79,09% media da área.

INF 18 - Informe de taxa de rendemento:

INF 18 - Informe de taxa de rendemento das materias do plan de estudos

Centro	Titulación	Plan Estudos	Contido	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
5012 - Facultade de Ciencias da Comunicación	Z501111 - Grao en Xornalismo	G3031V01 - Grao en Xornalismo	G3031101 - Institucións Políticas e Movementos Sociais Contemporáneos	100,00%	98,63%	98,70%	97,50%	83,33%	
			G3031102 - Historia do Mundo Actual	98,70%	92,00%	94,94%	80,26%	64,29%	0,00%
			G3031103 - Fundamentos da Economía da Información	93,69%	93,76%	96,25%	92,11%	71,43%	
			G3031104 - Dereito da Información	97,53%	92,31%	91,36%	98,67%	57,14%	
			G3031121 - Técnicas e Tecnoloxías para os Medios de Comunicación	100,00%	95,96%	89,47%	94,87%	50,00%	66,67%
			G3031122 - Produción da Información	98,85%	96,20%	93,98%	96,75%	57,14%	66,67%
			G3031123 - Publicidade e Relacións Públicas	92,94%	84,34%	91,95%	96,20%	66,67%	100,00%
			G3031124 - Locución Audiovisual	100,00%	96,16%	97,59%	97,47%	77,78%	100,00%
			G3031125 - Linguaxe Audiovisual	95,60%	88,61%	87,65%	66,24%	53,85%	36,36%
			G3031126 - Redacción Informativa	100,00%	93,42%	93,75%	96,25%	0,00%	
			G3031201 - Estatística Aplicada á Comunicación	77,78%	91,30%	90,14%	87,32%	81,82%	81,82%
			G3031202 - Lingua Galega	90,91%	100,00%	94,74%	100,00%	93,75%	
			G3031203 - Lingua Española	97,62%	100,00%	100,00%	100,00%	97,44%	50,00%
			G3031204 - Documentación Informativa	98,72%	98,63%	95,65%	94,44%	92,31%	40,00%
			G3031205 - Comunicación Interpersoal e Comunitaria	98,61%	100,00%	95,59%	97,10%	91,03%	100,00%
			G3031206 - Industrias Culturais	97,30%	98,67%	96,92%	98,52%	90,73%	66,67%

Centro	Titulación	Plan Estudos	Contido	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
			G3031207 - Fotoxornalismo	98,73%	98,70%	95,77%	95,59%	60,76%	69,23%
			G3031221 - Xéneros Informativos en Prensa	89,80%	92,94%	93,67%	97,22%	85,19%	72,73%
			G3031222 - Información Radiofónica	94,05%	97,70%	94,37%	97,22%	87,50%	50,00%
			G3031223 - Información Televisiva	96,15%	98,80%	94,62%	94,29%	91,14%	60,00%
			G3031224 - Xéneros Interpretativos e de Opinión en Prensa	100,00%	100,00%	94,59%	98,55%	91,57%	80,00%
			G3031321 - Historia da Comunicación	98,67%	98,73%	96,20%	97,26%	94,62%	96,83%
			G3031322 - Teorías da Comunicación e da Información	72,63%	76,77%	92,93%	93,33%	63,51%	79,57%
			G3031323 - Comunicación Organizacional	94,68%	95,06%	95,29%	96,10%	93,42%	93,51%
			G3031324 - Xéneros Radiofónicos e Televisivos	97,62%	96,39%	97,50%	100,00%	94,52%	93,24%
			G3031325 - Multimedia: teoría, técnica e aplicacións	96,34%	98,78%	98,77%	98,68%	97,14%	97,26%
			G3031326 - Métodos de investigación	97,53%	100,00%	98,78%	98,59%	95,83%	98,59%
			G3031327 - Xornalismo Especializado	90,11%	97,70%	97,53%	98,61%	90,28%	92,59%
			G3031328 - Xestión da Empresa Informativa	97,18%	100,00%	98,68%	98,57%	92,96%	95,83%
			G3031329 - Deseño e composición visual	95,18%	96,73%	97,50%	81,16%	85,37%	93,90%
			G3031341 - Teoría da comunicación visual	90,91%	100,00%	100,00%	95,24%	81,25%	90,48%
			G3031342 - Programación e Audiencias	95,36%	97,87%	92,16%	98,15%	96,43%	95,92%
			G3031421 - Áreas de Especialización Xornalística	95,51%	93,18%	98,78%	96,15%	97,33%	98,55%

Universidade de Santiago de Compostela - 2 de 5

Centro	Titulación	Plan Estudos	Contido	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
			G3031422 - Novos Soportes e Arquitectura da Información	93,02%	93,33%	96,39%	98,72%	94,67%	97,14%
			G3031423 - Órganos e sistemas de regulación	96,47%	96,39%	98,81%	98,65%	97,18%	98,53%
			G3031424 - Traballo Fin de Grao	70,63%	70,80%	85,71%	77,00%	72,94%	79,12%
			G3031441 - Infografía	100,00%	97,56%	100,00%	100,00%	97,83%	98,25%
			G3031442 - Documental	100,00%	100,00%	96,97%	98,41%	100,00%	100,00%
			G3031443 - Estratexas e Plans de Comunicación	97,83%	86,21%	95,24%	93,18%	90,48%	96,00%
			G3031444 - Teoría e análise dos cibermedios	95,00%	96,00%	96,77%	100,00%	97,14%	94,12%
			G3031445 - Novos formatos e Produtos para a Rede	85,71%	86,06%	84,62%	78,57%	93,75%	86,36%
			G3031446 - Inglés para Xornalistas	72,22%	75,00%	100,00%	95,24%	78,57%	91,67%
			G3031447 - Fotografía Contemporánea	87,50%	96,00%	97,37%	93,10%	88,89%	100,00%
			G3031448 - Movementos xornalísticos e comunicación cidadá	90,63%	95,45%	90,48%	89,29%	100,00%	88,00%
			G3031449 - Prácticas en empresas xornalísticas	100,00%	100,00%	100,00%	98,67%	98,36%	98,31%
			G3031PRT01 - Prácticas extracurriculares	89,47%	100,00%	100,00%	100,00%	91,11%	95,83%
			G3031PRT02 - Prácticas extracurriculares	86,36%	100,00%	75,00%	100,00%	100,00%	100,00%
			G3031PRT03 - Prácticas extracurriculares	0,00%				100,00%	100,00%
			G3031PRT04 - Prácticas extracurriculares					100,00%	
			G3031R01 - Recoñecemento de Actividades				100,00%		

Universidade de Santiago de Compostela - 3 de 5

Centro	Titulación	Plan Estudos	Contido	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
			G3031R02 - Competencias Transversais	100,00%	100,00%		100,00%		
			OAU.GRAO.TOA/01 - Programa de titulos				100,00%		
			OPTGINT001 - Créditos Optativos Cursados en Réxime de Intercambio	90,91%	100,00%	80,00%		54,55%	83,33%
			OPTGINT002 - Créditos Optativos Cursados en Réxime de Intercambio	100,00%	100,00%	100,00%		100,00%	100,00%
			OPTGINT003 - Créditos Optativos Cursados en Réxime de Intercambio	100,00%		100,00%			
			OPTGINT004 - Créditos Optativos Cursados en Réxime de Intercambio			100,00%			
		G3032V01 - Grao en Xornalismo (2ºed)	G3032101 - Dereito da información					94,74%	98,75%
			G3032102 - Fundamentos de economía da información					96,05%	93,42%
			G3032103 - Historia do mundo actual					91,89%	83,13%
			G3032104 - Institucións políticas e movementos sociais contemporáneos					97,37%	98,75%
			G3032121 - Lingaxe audiovisual					90,79%	91,76%
			G3032122 - Locución audiovisual					97,40%	100,00%
			G3032123 - Publicidade, relacións públicas e marketing					92,11%	94,94%
			G3032124 - Redacción informativa					96,00%	100,00%
			G3032125 - Tecnoloxías para a comunicación					95,95%	97,50%
			G3032126 - Teoría e fundamentos do xornalismo					98,67%	98,75%
			G3032201 - Audiencias e medios de comunicación						95,83%

Universidade de Santiago de Compostela - 4 de 5

Centro	Titulación	Plan Estudos	Contido	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
			G3032202 - Documentación xornalística						97,30%
			G3032203 - Fotoxornalismo						83,78%
			G3032204 - Industrias culturais e ecosistema comunicativo						97,18%
			G3032205 - Lingua galega						100,00%
			G3032206 - Lingua española						100,00%
			G3032207 - Tratamento dos datos na comunicación						98,65%
			G3032221 - Información radiofónica						95,83%
			G3032222 - Información televisiva						95,89%
			G3032223 - Xéneros informativos						91,55%
			G3032224 - Xéneros interpretativos e de opinión						95,95%

En canto a IN36G Taxa de avaliación, arroxa os seguintes valores: 96,26% no caso do grao que nos ocupa, 91,58% media USC e 90,98% media da área.

INF 19 - Informe da taxa de avaliación das materias do plan de estudos:

INF 19 - Informe de taxa de avaliación das materias do plan de estudos

Centro	Titulación	Plan Estudos	Contido	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
5012 - Facultade de Ciencias da Comunicación	250111 - Grao en Xornalismo	G3031V01 - Grao en Xornalismo	G3031101 - Institucións Políticas e Movementos Sociais Contemporáneos	100,00%	98,63%	100,00%	98,75%	83,33%	
			G3031102 - Historia do Mundo Actual	100,00%	98,67%	97,47%	92,11%	64,29%	0,00%
			G3031103 - Fundamentos de Economía da Información	98,72%	98,75%	98,75%	97,37%	71,43%	
			G3031104 - Dereito da Información	98,77%	94,87%	93,83%	98,67%	71,43%	
			G3031121 - Técnicas e Tecnoloxías para os Medios de Comunicación	100,00%	95,95%	93,42%	94,87%	50,00%	66,67%
			G3031122 - Produción da Información	98,65%	97,47%	98,80%	98,75%	71,43%	66,67%
			G3031123 - Publicidade e Relacións Públicas	100,00%	93,98%	91,95%	96,20%	66,67%	100,00%
			G3031124 - Locución Audiovisual	100,00%	97,44%	98,80%	98,73%	77,78%	100,00%
			G3031125 - Lingaxe Audiovisual	97,80%	93,67%	93,83%	91,76%	84,62%	81,82%
			G3031126 - Redacción Informativa	100,00%	96,05%	95,00%	96,25%	33,33%	
			G3031201 - Estatística Aplicada á Comunicación	91,11%	95,65%	94,37%	95,77%	93,51%	90,91%
			G3031202 - Lingua Galega	93,94%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
			G3031203 - Lingua Española	97,62%	100,00%	100,00%	100,00%	97,44%	50,00%
			G3031204 - Documentación Informativa	98,72%	100,00%	95,65%	98,61%	98,72%	80,00%
			G3031205 - Comunicación Interpersoal e Comunitaria	98,61%	100,00%	95,59%	97,10%	91,03%	100,00%

Universidade de Santiago de Compostela - 1 de 5

Centro	Titulación	Plan Estudos	Contido	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
			G3031206 - Industrias Culturais	97,30%	98,67%	96,92%	98,53%	90,79%	66,67%
			G3031207 - Fotoxornalismo	96,73%	98,70%	95,77%	98,53%	89,87%	92,31%
			G3031221 - Xéneros Informativos en Prensa	93,26%	96,47%	96,20%	97,22%	90,12%	81,82%
			G3031222 - Información Radiofónica	97,62%	98,85%	97,18%	98,61%	100,00%	75,00%
			G3031223 - Información Televisiva	97,44%	98,80%	94,52%	94,29%	93,67%	60,00%
			G3031224 - Xéneros Interpretativos e de Opinión en Prensa	100,00%	100,00%	94,59%	98,55%	92,77%	80,00%
			G3031321 - Historia da Comunicación	98,67%	100,00%	98,73%	97,26%	94,52%	96,83%
			G3031322 - Teorías da Comunicación e da Información	89,47%	94,95%	96,97%	98,67%	95,95%	95,70%
			G3031323 - Comunicación Organizacional	96,81%	97,53%	98,82%	98,70%	97,37%	96,10%
			G3031324 - Xéneros Radiofónicos e Televisivos	97,62%	97,59%	98,75%	100,00%	97,26%	95,95%
			G3031325 - Multimedia: teoría, técnica e aplicacións	97,56%	100,00%	98,77%	98,68%	97,14%	98,63%
			G3031326 - Métodos de investigación	97,53%	100,00%	98,78%	98,59%	95,83%	100,00%
			G3031327 - Xornalismo Especializado	91,21%	97,70%	97,53%	98,61%	91,67%	95,06%
			G3031328 - Xestión da Empresa Informativa	97,18%	100,00%	100,00%	98,57%	94,37%	100,00%
			G3031329 - Deseño e composición visual	95,18%	100,00%	97,50%	98,55%	92,68%	96,34%
			G3031341 - Teoría da comunicación visual	90,91%	100,00%	100,00%	100,00%	81,25%	90,48%
			G3031342 - Programación e Audiencias	95,35%	97,87%	94,12%	98,15%	98,21%	97,96%

Universidade de Santiago de Compostela - 2 de 5

Centro	Titulación	Plan Estudos	Contido	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
			G3031421 - Áreas de Especialización Xornalística	95,51%	97,73%	98,78%	98,72%	97,33%	100,00%
			G3031422 - Novos Soportes e Arquitectura da Información	96,51%	96,67%	97,59%	100,00%	97,33%	97,14%
			G3031423 - Órganos e sistemas de regulación	96,47%	96,39%	98,81%	100,00%	97,18%	98,53%
			G3031424 - Traballo Fin de Grao	70,63%	70,80%	85,71%	77,00%	72,94%	79,12%
			G3031441 - Infografía	100,00%	97,56%	100,00%	100,00%	97,83%	98,25%
			G3031442 - Documental	100,00%	100,00%	96,97%	98,41%	100,00%	100,00%
			G3031443 - Estratexias e Plans de Comunicación	97,83%	100,00%	90,48%	93,18%	90,48%	100,00%
			G3031444 - Teoría e análise dos cibermedios	97,50%	100,00%	96,77%	100,00%	97,14%	100,00%
			G3031445 - Novos formatos e Produtos para a Rede	85,71%	86,96%	84,62%	92,86%	93,75%	86,36%
			G3031446 - Inglés para Xornalistas	77,78%	91,67%	100,00%	95,24%	78,57%	91,67%
			G3031447 - Fotografía Contemporánea	87,50%	96,00%	97,37%	93,10%	88,89%	100,00%
			G3031448 - Movementos xornalísticos e comunicación cidadá	90,63%	95,45%	90,48%	89,29%	100,00%	88,00%
			G3031449 - Prácticas en empresas xornalísticas	100,00%	100,00%	100,00%	98,67%	100,00%	98,31%
			G3031PRT01 - Prácticas extracurriculares	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
			G3031PRT02 - Prácticas extracurriculares	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
			G3031PRT03 - Prácticas extracurriculares	0,00%				0,00%	0,00%
			G3031PRT04 - Prácticas extracurriculares					0,00%	

Universidade de Santiago de Compostela - 3 de 5

Centro	Titulación	Plan Estudos	Contido	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
			G3031R01 - Recoñecemento de Actividades				0,00%		
			G3031R02 - Competencias Transversais	0,00%	0,00%		0,00%		
			OAU.GRAO.TOA/01 - Programa de títulos				0,00%		
			OPTGINT001 - Créditos Optativos Cursados en Réxime de Intercambio	100,00%	100,00%	100,00%		100,00%	83,33%
			OPTGINT002 - Créditos Optativos Cursados en Réxime de Intercambio	100,00%	100,00%	100,00%		100,00%	100,00%
			OPTGINT003 - Créditos Optativos Cursados en Réxime de Intercambio	100,00%		100,00%			
			OPTGINT004 - Créditos Optativos Cursados en Réxime de Intercambio			100,00%			
		G3032/01 - Grao en Xornalismo (2ºed)	G3032101 - Dereito da información					97,37%	100,00%
			G3032102 - Fundamentos de economía da información					97,37%	98,68%
			G3032103 - Historia do mundo actual					97,30%	98,80%
			G3032104 - Institucións políticas e movementos sociais contemporáneos					97,37%	98,75%
			G3032121 - Linguaxe audiovisual					96,05%	97,65%
			G3032122 - Locución audiovisual					97,40%	100,00%
			G3032123 - Publicidade, relacións públicas e marketing					96,05%	98,73%
			G3032124 - Redacción informativa					96,00%	100,00%
			G3032125 - Tecnoloxías para a comunicación					95,95%	97,50%
			G3032126 - Teoría e fundamentos do xornalismo					100,00%	98,75%

Universidade de Santiago de Compostela - 4 de 5



Centro	Titulación	Plan Estudos	Contido	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
			G3032201 - Audiencias e medios de comunicación						100,00%
			G3032202 - Documentación xornalística						98,65%
			G3032203 - Fotoxornalismo						95,95%
			G3032204 - Industrias culturais e ecosistema comunicativo						100,00%
			G3032205 - Lingua galega						100,00%
			G3032206 - Lingua española						100,00%
			G3032207 - Tratamento dos datos na comunicación						100,00%
			G3032221 - Información radiofónica						97,22%
			G3032222 - Información televisiva						95,89%
			G3032223 - Xéneros informativos						95,77%
			G3032224 - Xéneros interpretativos e de opinión						97,30%

### Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación Audiovisual

O indicador IN35G Taxa de éxito arroxa o seguinte valor: 99,4%.  
INF 17 - Informe de taxa de éxito das materias do plan de estudos:

#### INF 17 - Informe de taxa de éxito das materias do plan de estudos

Centro	Titulación	Plan Estudos	Contido	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
50112 - Facultade de Ciencias da Comunicación	7000605 - Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación Audiovisual	G6021V01 - Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación Audiovisual	G3031101 - Institucións Políticas e Movementos Sociais Contemporáneos	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%		
			G3031102 - Historia do Mundo Actual	100,00%	100,00%	100,00%	92,31%	100,00%	
			G3031103 - Fundamentos de Economía da Información	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%		
			G3031104 - Dereito da Información	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%		
			G5031121 - Técnicas e Tecnoloxías para os Medios de Comunicación	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%		
			G3031122 - Produción da Información	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%		
			G3031123 - Publicidade e Relacións Públicas	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%		
			G3031124 - Locución Audiovisual	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%		
			G3031125 - Lingaxe Audiovisual	90,00%	100,00%	100,00%	92,31%	100,00%	
			G3031126 - Redacción Informativa	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%		
			G3031201 - Estatística Aplicada á Comunicación	88,89%	100,00%	100,00%	91,67%	100,00%	
			G3031202 - Lingua Galega	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
			G3031203 - Lingua Española	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
			G3031204 - Documentación Informativa	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
			G3031205 - Comunicación Interpersoal e Comunitaria	87,50%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
			G3031207 - Fotoxornalismo	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	92,31%	0,00%
			G3031221 - Xéneros Informativos en Prensa		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Centro	Titulación	Plan Estudos	Contido	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
			G3031222 - Información Radiotónica	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
			G3031223 - Información Televisiva	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
			G3031224 - Xéneros Interpretativos e de Opinión en Prensa	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
			G3031322 - Teorías da Comunicación e da Información	93,33%	77,78%	90,91%	92,31%	100,00%	83,33%
			G3031323 - Comunicación Organizacional	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
			G3031324 - Xéneros Radiotónicos e Televisivos	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
			G3031325 - Multimedia: teoría, técnica e aplicacións	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
			G3031326 - Métodos de investigación	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	92,31%
			G3031327 - Xornalismo Especializado	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
			G3031329 - Deseño e composición visual	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
			G3031342 - Programación e Audiencias	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
			G3031421 - Áreas de Especialización Xornalística			100,00%	85,71%	100,00%	100,00%
			G3031422 - Novos Soportes e Arquitectura da Información			100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
			G3031423 - Órganos e sistemas de regulación			100,00%	85,71%	100,00%	100,00%
			G3031441 - Infografía			100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
			G3031442 - Documental			100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
			G3031443 - Estratexias e Plans de Comunicación			100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
			G3031445 - Novos formatos e Produtos para a Rede	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
			G3031446 - Inglés para Xornalistas			100,00%	100,00%	100,00%	

Universidade de Santiago de Compostela - 2 de 5

Centro	Titulación	Plan Estudos	Contido	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
			G3031448 - Movements xornalísticos e comunicación cidadá			100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
			G3031449 - Prácticas en empresas xornalísticas	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
			G3041103 - Historia da comunicación audiovisual	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
			G3041124 - Producción en TV	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
			G3041223 - Realización audiovisual	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
			G3041226 - Edición audiovisual	100,00%	87,50%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
			G3041322 - Movements cinematográficos		100,00%	85,71%	100,00%	100,00%	100,00%
			G3041323 - Industrias creativas e ideación		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
			G3041324 - Guión e adaptación		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
			G3041325 - Producción cinematográfica		100,00%	85,71%	90,00%	100,00%	100,00%
			G3041326 - Dirección cinematográfica e interpretación		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
			G3041327 - Dirección de fotografía e iluminación		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
			G3041328 - Tratamento do son e estilos musicais		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
			G3041329 - Montaxe cinematográfica		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
			G3041342 - Teoría e análise da televisión		100,00%	100,00%		100,00%	100,00%
			G3041343 - Cine de autor		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
			G3041421 - Políticas europeas do audiovisual			100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
			G3041422 - Xestión e estrutura da empresa audiovisual			100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
			G3041441 - Dirección de site			100,00%	100,00%	100,00%	

Universidade de Santiago de Compostela - 3 de 5

Centro	Titulación	Plan Estudos	Contido	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023	
		G3022401 - Doble Grao en Xornalismo e en Comunicación Audiovisual (2º e 4º)	G3041442 - Laboratorio de innovación e aplicación audiovisual			100,00%		100,00%	100,00%	
			G3041446 - Promoción e difusión da obra audiovisual			100,00%		100,00%	100,00%	
				G3041447 - Deseño e animación			100,00%	100,00%		100,00%
				G6021601 - Traballo fin de grao			100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
				OPTGINT001 - Créditos Opativos Cursados en Réxime de Intercambio	100,00%	100,00%		100,00%		
				OPTGINT002 - Créditos Opativos Cursados en Réxime de Intercambio	100,00%	100,00%		100,00%		
				OPTGINT003 - Créditos Opativos Cursados en Réxime de Intercambio			100,00%			
				G3032102 - Fundamentos de economía da información					100,00%	100,00%
				G3032104 - Institucións políticas e movementos sociais contemporáneos					100,00%	100,00%
				G3032121 - Lingaxe audiovisual					100,00%	100,00%
				G3032122 - Locución audiovisual					100,00%	100,00%
				G3032124 - Redacción informativa					100,00%	100,00%
				G3032126 - Teoría e fundamentos do xornalismo					100,00%	100,00%
				G3032203 - Fotoxornalismo						100,00%
				G3032204 - Industrias culturais e ecosistema comunicativo						100,00%
				G3032207 - Tratamento dos datos na comunicación						100,00%
				G3032221 - Información radiofónica						100,00%
				G3032222 - Información televisiva						100,00%
				G3032223 - Xéneros informativos						100,00%

Universidade de Santiago de Compostela - 4 de 5

Centro	Titulación	Plan Estudos	Contido	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
			G3042103 - Historia da comunicación audiovisual					100,00%	100,00%
			G3042105 - Documentación audiovisual					100,00%	100,00%
			G3042106 - Dereitos da comunicación e propiedade intelectual					100,00%	100,00%
			G3042121 - Tecnoloxías audiovisuais e multimedia					100,00%	100,00%
			G3042123 - Ideación e narrativa audiovisual					100,00%	100,00%
			G3042124 - Fundamentos da produción audiovisual					100,00%	100,00%
			G3042201 - Lingua galega						100,00%
			G3042202 - Lingua española						100,00%
			G3042204 - Identidade cultural e sociedade da información						100,00%
			G3042222 - Montaxe cinematográfica						100,00%
			G3042224 - Historia do cinema						100,00%
			G3042225 - Introducción á dirección e realización audiovisual						100,00%
			G3042226 - Edición audiovisual						100,00%

O indicador IN34G Taxa de rendemento arroxa o seguinte valor: 94,82.  
INF 18 - Informe de taxa de rendemento das materias do plan de estudos:

INF 18 - Informe de taxa de rendemento das materias do plan de estudos

Centro	Titulación	Plan Estudos	Contido	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
5012 - Facultade de Ciencias da Comunicación	7000605 - Doble Grao en Xornalismo e en Comunicación Audiovisual	G6021V01 - Doble Grao en Xornalismo e en Comunicación Audiovisual	G3031101 - Institucións Políticas e Movementos Sociais Contemporáneos	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%		
			G3031102 - Historia do Mundo Actual	100,00%	100,00%	100,00%	92,31%	100,00%	
			G3031103 - Fundamentos de Economía da Información	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%		
			G3031104 - Dereito da Información	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%		
			G3031121 - Técnicas e Tecnoloxías para os Medios de Comunicación	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%		
			G3031122 - Produción da Información	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%		
			G3031123 - Publicidade e Relacións Públicas	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%		
			G3031124 - Locución Audiovisual	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%		
			G3031125 - Linguaxe Audiovisual	90,00%	100,00%	100,00%	92,31%	50,00%	
			G3031126 - Redacción Informativa	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%		
			G3031201 - Estatística Aplicada á Comunicación	80,00%	90,91%	100,00%	91,67%	100,00%	
			G3031202 - Lingua Galega	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
			G3031203 - Lingua Española	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
			G3031204 - Documentación Informativa	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
			G3031205 - Comunicación Interpersoal e Comunitaria	77,78%	90,00%	92,31%	92,31%	100,00%	
			G3031207 - Fotoxornalismo	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	92,31%	0,00%

Universidade de Santiago de Compostela - 1 de 6

Centro	Titulación	Plan Estudos	Contido	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
			G3031221 - Xáneros Informativos en Prensa		100,00%	88,89%	87,50%	88,89%	92,86%
			G3031222 - Información Radiofónica	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
			G3031223 - Información Televisiva	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
			G3031224 - Xáneros Interpretativos e de Opinión en Prensa	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
			G3031322 - Teorías da Comunicación e da Información	93,33%	77,78%	90,91%	92,31%	100,00%	76,92%
			G3031323 - Comunicación Organizacional	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	92,31%
			G3031324 - Xáneros Radiofónicos e Televisivos	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
			G3031325 - Multimedia: teoría, técnica e aplicacións	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	92,31%
			G3031326 - Métodos de investigación	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	85,71%
			G3031327 - Xornalismo Especializado	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	92,31%
			G3031329 - Deseño e composición visual	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	90,00%	85,71%
			G3031342 - Programación e Audiencias	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	85,71%
			G3031421 - Áreas de Especialización Xornalística			100,00%	85,71%	100,00%	100,00%
			G3031422 - Novos Soportes e Arquitectura da Información			100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
			G3031423 - Órganos e sistemas de regulación			100,00%	85,71%	100,00%	100,00%
			G3031441 - Infografía			100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
			G3031442 - Documental			100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Universidade de Santiago de Compostela - 2 de 6

Centro	Titulación	Plan Estudos	Contido	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
			G3031443 - Estratexias e Plans de Comunicación			100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
			G3031445 - Novos formatos e Produtos para a Rede	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	90,91%
			G3031446 - Inglés para Xornalistas			100,00%	100,00%	100,00%	
			G3031448 - Movementos xornalísticos e comunicación cidadá			100,00%	100,00%	85,71%	100,00%
			G3031449 - Practicas en empresas xornalísticas	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
			G3041103 - Historia da comunicación audiovisual	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	92,31%
			G3041124 - Producción en TV	100,00%	100,00%	100,00%	91,67%	100,00%	
			G3041223 - Realización audiovisual	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
			G3041226 - Edición audiovisual	100,00%	87,50%	88,89%	92,86%	100,00%	92,86%
			G3041322 - Movementos cinematográficos		100,00%	85,71%	90,91%	85,71%	100,00%
			G3041323 - Industrias creativas e ideación		100,00%	100,00%	90,91%	100,00%	100,00%
			G3041324 - Guión e adaptación		100,00%	85,71%	90,00%	87,50%	100,00%
			G3041325 - Producción cinematográfica		100,00%	85,71%	90,00%	87,50%	100,00%
			G3041326 - Dirección cinematográfica e interpretación		100,00%	100,00%	100,00%	88,89%	100,00%
			G3041327 - Dirección de fotografía e iluminación		100,00%	85,71%	90,00%	87,50%	100,00%
			G3041328 - Tratamento do son e estilos musicais		100,00%	87,50%	88,89%	87,50%	100,00%
			G3041329 - Montaxe cinematográfica		100,00%	87,50%	88,89%	87,50%	92,86%

Universidade de Santiago de Compostela - 3 de 6

Centro	Titulación	Plan Estudos	Contido	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
			G3041342 - Teoría e análise da televisión		100,00%	100,00%		100,00%	80,00%
			G3041343 - Cine de autor		100,00%	75,00%	100,00%	85,71%	100,00%
			G3041421 - Políticas europeas do audiovisual			100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
			G3041422 - Xestión e estrutura da empresa audiovisual			100,00%	100,00%	100,00%	87,50%
			G3041441 - Dirección de arte			100,00%	100,00%	100,00%	
			G3041442 - Laboratorio de innovación e aplicación audiovisual			100,00%		100,00%	100,00%
			G3041446 - Promoción e difusión da obra audiovisual			100,00%		100,00%	100,00%
			G3041447 - Deseño e animación			100,00%	100,00%		66,67%
			G6021601 - Trabajo fin de grao			100,00%	91,67%	88,89%	75,00%
			G6021PRT01 - Prácticas extracurriculares	100,00%	100,00%	83,33%	100,00%	100,00%	88,99%
			G6021PRT02 - Prácticas extracurriculares				100,00%	80,65%	100,00%
			G6021PRT03 - Prácticas extracurriculares						100,00%
			G6021PRT04 - Prácticas extracurriculares						100,00%
			OAU GRAO TQA/01 - Programa de titores			100,00%			100,00%
			OPTGINT001 - Créditos Optativos Cursados en Réxime de Intercambio	100,00%	100,00%		100,00%		
			OPTGINT002 - Créditos Optativos Cursados en Réxime de Intercambio	100,00%	100,00%		100,00%		
			OPTGINT003 - Créditos Optativos Cursados en Réxime de Intercambio			100,00%			

Universidade de Santiago de Compostela - 4 de 6

Centro	Titulación	Plan Estudos	Contido	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
		G6022V01 - Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación Audiovisual (2ºed)	G3032102 - Fundamentos de economía da información					100,00%	100,00%
			G3032104 - Institucións políticas e movementos sociais contemporáneos					100,00%	100,00%
			G3032121 - Linguaxe audiovisual					100,00%	100,00%
			G3032122 - Locución audiovisual					100,00%	100,00%
			G3032124 - Redacción informativa					100,00%	100,00%
			G3032126 - Teoría e fundamentos do xornalismo					100,00%	100,00%
			G3032203 - Fotoxornalismo						100,00%
			G3032204 - Industrias culturais e ecosistema comunicativo						100,00%
			G3032207 - Tratamento dos datos na comunicación						100,00%
			G3032221 - Información radiofónica						100,00%
			G3032222 - Información televisiva						100,00%
			G3032223 - Xéneros informativos						100,00%
			G3042103 - Historia da comunicación audiovisual					100,00%	100,00%
			G3042105 - Documentación audiovisual					100,00%	100,00%
			G3042106 - Dereitos da comunicación e propiedade intelectual					100,00%	100,00%
			G3042121 - Tecnoloxías audiovisuais e multimedia					100,00%	100,00%
			G3042123 - Ideación e narrativa audiovisual					100,00%	100,00%

Universidade de Santiago de Compostela - 5 de 6

Centro	Titulación	Plan Estudos	Contido	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
			G3042124 - Fundamentos da produción audiovisual					100,00%	100,00%
			G3042201 - Lingua galega						100,00%
			G3042202 - Lingua española						100,00%
			G3042204 - Identidade cultural e sociedade da información						100,00%
			G3042222 - Montaxe cinematográfica						100,00%
			G3042224 - Historia do cinema						90,91%
			G3042225 - Introducción á dirección e realización audiovisual						100,00%
			G3042226 - Edición audiovisual						100,00%

O indicador IN36G Taxa de avaliación arroxa o seguinte valor: 95,4%.  
INF 19 - Informe de taxa de avaliación das materias do plan de estudos:

INF 19 - Informe de taxa de avaliación das materias do plan de estudos

Centro	Titulación	Plan Estudos	Contido	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
5012 - Facultade de Ciencias da Comunicación	700605 - Doble Grao en Xornalismo e en Comunicación Audiovisual	G002101 - Doble Grao en Xornalismo e en Comunicación Audiovisual	G3031101 - Institucións Políticas e Movementos Sociais Contemporáneos	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%		
			G3031102 - Historia do Mundo Actual	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
			G3031103 - Fundamentos de Economía da Información	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%		
			G3031104 - Dereito da Información	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%		
			G3031121 - Técnicas e Tecnoloxías para os Medios de Comunicación	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%		
			G3031122 - Produción da Información	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%		
			G3031123 - Publicidade e Relacións Públicas	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%		
			G3031124 - Locución Audiovisual	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%		
			G3031125 - Linguaxe Audiovisual	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	50,00%	
			G3031126 - Redacción Informativa	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%		
			G3031201 - Estatística Aplicada á Comunicación	90,00%	90,91%	100,00%	100,00%	100,00%	
			G3031202 - Lingua Galega	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
			G3031203 - Lingua Española	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
			G3031204 - Documentación Informativa	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
			G3031205 - Comunicación Interpersoal e Comunitaria	88,89%	90,00%	92,31%	92,31%	100,00%	

Universidade de Santiago de Compostela - 1 de 6

Centro	Titulación	Plan Estudos	Contido	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
			G3031207 - Fotoxornalismo	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
			G3031221 - Xéneros Informativos en Prensa		100,00%	88,89%	87,50%	88,89%	92,86%
			G3031222 - Información Radiofónica	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
			G3031223 - Información Televisiva	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
			G3031224 - Xéneros Interpretativos e de Opinión en Prensa	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
			G3031322 - Teorías da Comunicación e da Información	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	92,31%
			G3031323 - Comunicación Organizacional	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	92,31%
			G3031324 - Xéneros Radiofónicos e Televisivos	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
			G3031325 - Multimedia: teoría, técnica e aplicacións	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	92,31%
			G3031326 - Métodos de investigación	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	92,86%
			G3031327 - Xornalismo Especializado	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	92,31%
			G3031329 - Deseño e composición visual	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	90,00%	85,71%
			G3031342 - Programación e Audiencias	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	85,71%
			G3031421 - Áreas de Especialización Xornalística			100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
			G3031422 - Novos Soportes e Arquitectura da Información			100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
			G3031423 - Órganos e sistemas de regulación			100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
			G3031441 - Infografía			100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Universidade de Santiago de Compostela - 2 de 6

Centro	Titulación	Plan Estudos	Contido	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
			G3031442 - Documental			100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
			G3031443 - Estratexias e Plans de Comunicación			100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
			G3031445 - Novos formatos e Produtos para a Rede	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	90,91%
			G3031446 - Inglés para Xornalistas			100,00%	100,00%	100,00%	
			G3031448 - Movementos xornalísticos e comunicación cidadá			100,00%	100,00%	85,71%	100,00%
			G3031449 - Practicas en empresas xornalísticas	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
			G3041103 - Historia de comunicación audiovisual	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	92,31%
			G3041124 - Producción en TV	100,00%	100,00%	100,00%	91,67%	100,00%	
			G3041223 - Realización audiovisual	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
			G3041226 - Edición audiovisual	100,00%	100,00%	88,89%	92,86%	100,00%	92,86%
			G3041322 - Movementos cinematográficos		100,00%	100,00%	90,91%	85,71%	100,00%
			G3041323 - Industrias creativas e ideación		100,00%	100,00%	90,91%	100,00%	100,00%
			G3041324 - Guión e adaptación		100,00%	85,71%	90,00%	87,50%	100,00%
			G3041325 - Producción cinematográfica		100,00%	100,00%	100,00%	87,50%	100,00%
			G3041328 - Dirección cinematográfica e interpretación		100,00%	100,00%	100,00%	88,89%	100,00%
			G3041327 - Dirección de fotografía e iluminación		100,00%	85,71%	90,00%	87,50%	100,00%
			G3041328 - Tratamento do son e estilos musicais		100,00%	87,50%	88,89%	87,50%	100,00%

Universidade de Santiago de Compostela - 3 de 6

Centro	Titulación	Plan Estudos	Contido	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
			G3041329 - Montaxe cinematográfica		100,00%	87,50%	88,89%	87,50%	92,86%
			G3041342 - Teoría e análise da televisión		100,00%	100,00%		100,00%	80,00%
			G3041343 - Cine de autor		100,00%	75,00%	100,00%	85,71%	100,00%
			G3041421 - Políticas europeas do audiovisual			100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
			G3041422 - Xestión e estrutura da empresa audiovisual			100,00%	100,00%	100,00%	87,50%
			G3041441 - Dirección de arte			100,00%	100,00%	100,00%	
			G3041442 - Laboratorio de innovación e aplicación audiovisual			100,00%		100,00%	100,00%
			G3041446 - Promoción e difusión da obra audiovisual			100,00%		100,00%	100,00%
			G3041447 - Deseño e animación			100,00%	100,00%		66,67%
			G6021601 - Traballo fin de grao			100,00%	91,67%	88,89%	75,00%
			G6021PRT01 - Prácticas extracurriculares	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
			G6021PRT02 - Prácticas extracurriculares				0,00%	0,00%	0,00%
			G6021PRT03 - Prácticas extracurriculares						0,00%
			G6021PRT04 - Prácticas extracurriculares						0,00%
			OAU.GRAO.TOA/01 - Programa de titores			0,00%			0,00%
			OPTGINT001 - Créditos Optativos Cursados en Réxime de Intercambio	100,00%	100,00%		100,00%		
			OPTGINT002 - Créditos Optativos Cursados en Réxime de Intercambio	100,00%	100,00%		100,00%		

Universidade de Santiago de Compostela - 4 de 6



Centro	Titulación	Plan Estudos	Contido	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023	
		G6023V01 - Doble Grao en Xornalismo e en Comunicación Audiovisual (2ºx2)	OPTGINT003 - Créditos Optativos Cursados en Réxime de Intercambio			100,00%				
			G3032102 - Fundamentos de economía da información					100,00%	100,00%	
				G3032104 - Institucións políticas e movementos sociais contemporáneos					100,00%	100,00%
				G3032121 - Linguaxe audiovisual					100,00%	100,00%
				G3032122 - Locución audiovisual					100,00%	100,00%
				G3032124 - Redacción informativa					100,00%	100,00%
				G3032126 - Teoría e fundamentos do xornalismo					100,00%	100,00%
				G3032203 - Fotoxornalismo						100,00%
				G3032204 - Industrias culturais e ecosistema comunicativo						100,00%
				G3032207 - Tratamento dos datos na comunicación						100,00%
				G3032221 - Información radiofónica						100,00%
				G3032222 - Información televisiva						100,00%
				G3032223 - Xéneros informativos						100,00%
				G3042103 - Historia da comunicación audiovisual					100,00%	100,00%
				G3042105 - Documentación audiovisual					100,00%	100,00%
				G3042106 - Dereitos da comunicación e propiedade intelectual					100,00%	100,00%
				G3042121 - Tecnoloxías audiovisuais e multimedia					100,00%	100,00%

Universidade de Santiago de Compostela - 5 de 6

Centro	Titulación	Plan Estudos	Contido	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
			G3042123 - Ideación e narrativa audiovisual					100,00%	100,00%
			G3042124 - Fundamentos da produción audiovisual					100,00%	100,00%
			G3042201 - Língua galega						100,00%
			G3042202 - Língua española						100,00%
			G3042204 - Identidade cultural e sociedade da información						100,00%
			G3042222 - Montaxe cinematográfica						100,00%
			G3042224 - Historia do cinema						90,91%
			G3042225 - Introducción á dirección e realización audiovisual						100,00%
			G3042226 - Edición audiovisual						100,00%

### Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación Multimedia

O indicador IN35MTaxa de éxito arroxa os seguintes resultados: 97,98% media do título, 98,70 media USC e 98,72 media da área.

INF 17 – Informe de taxa de éxito das materias do plan de estudos:

Centro	Titulación	Plan Estudos	Contido	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
5012 - Facultade de Ciencias da Comunicación	4317746 - Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación Multimedia: Novas Tendencias en Produción, Xestión e Difusión do Coñecemento	P3382101 - Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación Multimedia: Novas Tendencias en Produción, Xestión e Difusión do Coñecemento	P3382002 - Redacción informativa					100,00%	100,00%
			P3382003 - Teoría e fundamentos do xornalismo					100,00%	100,00%
			P3382004 - Xornalismo audiovisual. Teoría e técnicas					100,00%	71,43%
			P3382005 - Teoría e técnicas de comunicación na sociedade actual					100,00%	100,00%
			P3382101 - Documentación, Xestión e visualización de datos					100,00%	100,00%
			P3382102 - Narrativas xornalísticas: novos xéneros e novas linguaxes					100,00%	100,00%
			P3382103 - Innovación xornalística: novos formatos, produtos e soporte					100,00%	96,77%
			P3382104 - Xornalismo e comunicación híbridos na sociedade ligada					100,00%	100,00%
			P3382105 - Tendencias nos modelos de negocio en xornalismo					100,00%	100,00%
			P3382106 - Traballo fin de máster itinerario Investigador					100,00%	100,00%
			P3382107 - Traballo fin de máster itinerario Profesional					100,00%	100,00%
			P3382201 - Métodos de investigación cualitativa e cuantitativa					100,00%	83,33%
			P3382202 - Prácticas en empresa					100,00%	100,00%
			P3382203 - Xornalismo e innovación: adaptación do xornalismo ao escenario actual					100,00%	88,89%
			P3382204 - Laboratorio de comunicación en democracia					100,00%	100,00%

Universidade de Santiago de Compostela - 1 de 2

Centro	Titulación	Plan Estudos	Contido	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
			P3382205 - Laboratorio de contidos informativos					100,00%	100,00%
			P3382206 - Xornalismo e comunicación na sociedade rede					100,00%	100,00%
			P3382207 - Ideación, creatividade e narración					70,00%	100,00%
			P3382208 - Laboratorio de produtos multimedia					100,00%	100,00%
			P3382209 - Produción, valoración e extensión					100,00%	100,00%
			P3382210 - Produtos enfocados cara á audiencia					100,00%	100,00%
			P3382211 - Perfil actual do profesional da información e da comunicación					100,00%	100,00%
			P3382212 - Produtos culturais no ecosistema comunicativo da sociedade en rede					100,00%	85,71%
			P3382213 - Evolución dos medios de comunicación na sociedade do coñecemento					90,91%	100,00%
			P3382214 - Audiencias e estratexias informativas					100,00%	100,00%
			P3382215 - Novos escenarios informativos					100,00%	90,48%
			P3382216 - Xestión de proxectos xornalísticos no contorno multimedia					100,00%	100,00%

O indicador IN34M Taxa de rendemento arroxa os seguintes resultado: 87,02% media do título; 87,67 media USC e 88,77 media da área.

INF 18 - Informe de taxa de rendemento das materias do plan de estudos:

Centro	Titulación	Plan Estudos	Contido	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
5012 - Facultade de Ciencias da Comunicación	4317746 - Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación Multimedia: Novas Tendencias en Produción, Xestión e Difusión do Coñecemento	P3382004 - Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación Multimedia: Novas Tendencias en Produción, Xestión e Difusión do Coñecemento	P3382002 - Redacción informativa					100,00%	87,50%
			P3382003 - Teoría e fundamentos do xornalismo					100,00%	100,00%
			P3382004 - Xornalismo audiovisual. Teoría e técnicas					71,43%	71,43%
			P3382005 - Teoría e técnica de comunicación na sociedade actual					85,71%	100,00%
			P3382101 - Documentación, Xestión e visualización de datos					100,00%	96,88%
			P3382102 - Narrativas xornalísticas: novos xéneros e novas linguaxes					100,00%	96,77%
			P3382103 - Innovación xornalística: novos formatos, produtos e soportes					100,00%	93,75%
			P3382104 - Xornalismo e comunicación híbridos na sociedade líquida					100,00%	93,75%
			P3382105 - Tendencias nos modelos de negocio en xornalismo					100,00%	96,88%
			P3382106 - Traballo fin de máster Itinerario Investigador					62,50%	50,00%
			P3382107 - Traballo fin de máster Itinerario Profesional					78,57%	66,67%
			P3382201 - Métodos de investigación cualitativa e cuantitativa					90,00%	71,43%
			P3382202 - Prácticas en empresa					80,00%	92,59%
			P3382203 - Xornalismo e innovación: adaptación do xornalismo ao escenario actual					100,00%	88,89%
			P3382204 - Laboratorio de comunicación en democracia					100,00%	94,12%
			P3382205 - Laboratorio de contidos informativos					100,00%	100,00%

Universidade de Santiago de Compostela - 1 de 2

Centro	Titulación	Plan Estudos	Contido	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
			P3382206 - Xornalismo e comunicación na sociedade rede					100,00%	95,00%
			P3382207 - Ideación, creatividade e narración					63,64%	100,00%
			P3382208 - Laboratorio de produtos multimedia					84,62%	93,75%
			P3382209 - Produción, valoración e extensión					77,78%	100,00%
			P3382210 - Produtos enfocados cara á audiencia					80,00%	92,31%
			P3382211 - Perfil actual do profesional da información e da comunicación					100,00%	50,00%
			P3382212 - Produtos culturais no ecosistema comunicativo da sociedade en rede					80,00%	85,71%
			P3382213 - Evolución dos medios de comunicación na sociedade do coñecemento					90,91%	75,00%
			P3382214 - Audiencias e estratexias informativas					100,00%	95,24%
			P3382215 - Novos escenarios informativos					100,00%	90,48%
			P3382216 - Xestión de proxectos xornalísticos no contorno multimedia					100,00%	90,91%
			P3382PRT01 - Prácticas extracurriculares					100,00%	100,00%

O indicador de referencia IN36M Taxa de avaliación arroxa os seguintes resultados: 88,81% para o título, 89,85% media USC e 89,92 media da área.

INF 19 - Informe de taxa de avaliación das materias do plan de estudos:

INF 19 - Informe de taxa de avaliación das materias do plan de estudos

Centro	Titulación	Plan Estudos	Contido	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
5012 - Facultade de Ciencias da Comunicación	4317746 - Master Universitario en Xornalismo e Comunicación Multimedia: Novas Tendencias en Produción, Xestión e Difusión do Coñecemento	P3382001 - Master Universitario en Xornalismo e Comunicación Multimedia: Novas Tendencias en Produción, Xestión e Difusión do Coñecemento	P3382002 - Redacción informativa					75,00%	87,50%
			P3382003 - Teoría e fundamentos do xornalismo					71,43%	100,00%
			P3382004 - Xornalismo audiovisual. Teoría e técnicas					42,86%	100,00%
			P3382005 - Teoría e técnica de comunicación na sociedade actual					57,14%	100,00%
			P3382101 - Documentación. Xestión e visualización de datos					100,00%	96,68%
			P3382102 - Narrativas xornalísticas: novos xéneros e novas linguaxes					100,00%	96,77%
			P3382103 - Innovación xornalística: novos formatos, produtos e soportes					100,00%	96,88%
			P3382104 - Xornalismo e comunicación híbridos na sociedade líquida					100,00%	93,75%
			P3382105 - Tendencias nos modelos de negocio en xornalismo					100,00%	96,88%
			P3382106 - Traballo fin de máster itinerario Investigador					62,50%	50,00%
			P3382107 - Traballo fin de máster itinerario Profesional					78,57%	66,67%
			P3382201 - Métodos de investigación cualitativa e cuantitativa					90,00%	85,71%
			P3382202 - Prácticas en empresa					80,00%	92,59%
			P3382203 - Xornalismo e innovación: adaptación do xornalismo ao escenario actual					100,00%	100,00%
			P3382204 - Laboratorio de comunicación en democracia					100,00%	94,12%

Universidade de Santiago de Compostela - 1 de 2

Centro	Titulación	Plan Estudos	Contido	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
			P3382205 - Laboratorio de contidos informativos					100,00%	100,00%
			P3382206 - Xornalismo e comunicación na sociedade rede					100,00%	95,00%
			P3382207 - Ideación, creatividade e narración					90,91%	100,00%
			P3382208 - Laboratorio de produtos multimedia					84,62%	93,75%
			P3382209 - Produción, valoración e extensión					77,78%	100,00%
			P3382210 - Produtos enfocados cara à audiencia					90,00%	92,31%
			P3382211 - Perfis actuais do profesional da información e da comunicación					100,00%	50,00%
			P3382212 - Produtos culturais no ecosistema comunicativo da sociedade en rede					80,00%	100,00%
			P3382213 - Evolución dos medios de comunicación na sociedade do coñecemento					100,00%	75,00%
			P3382214 - Audiencias e estratexias informativas					100,00%	95,24%
			P3382215 - Novos escenarios informativos					100,00%	100,00%
			P3382216 - Xestión de proxectos xornalísticos no contorno multimedia					100,00%	90,91%
			P3382PRT01 - Prácticas extracurriculares					0,00%	0,00%

As tres taxas que vimos de analizar amosan un lixeiro descenso con respecto ás medias da USC e da Área de coñecemento, o cal non require polo momento acción de mellora.

### 3.10. Satisfacción do alumnado: Indicadores de satisfacción, queixas e suxestións relativos ao proceso de ensino/aprendizaxe

Analizados xa os indicadores relativos á Satisfacción do alumnado coa docencia recibida e á Satisfacción do profesorado coa docencia impartida, correspondentes a tódolos títulos; cabe a continuación abordar os informes relativos aos citados indicadores, nos cales se inclúen as cuestións que, por estar peor valoradas, permiten recoñecer as queixas con respecto á docencia recibida e impartida nas materias dos títulos.

No tocante á satisfacción do alumnado coa docencia recibida, en xeral, a escasa taxa de resposta require unha acción de mellora.

Sobre a satisfacción do PDI coa docencia impartida e a súa taxa de participación, a continuación resumímola deste xeito:

- Satisfacción do profesorado coa docencia impartida
  - o CAV: 4,37.
  - o XOR: 4,23.
  - o DGXCAV: 4,43.
  - o MASTER: 4,33.
  
- Taxa de resposta na enquisa de satisfacción do profesorado coa docencia impartida
  - o CAV: 69,57.
  - o XOR: 78,13.
  - o MÁSTER: 70,37.

#### Grao en Comunicación Audiovisual

Informe da enquisa de satisfacción do alumnado coa docencia recibida, con respecto ó cal cabe destacar o descenso da participación e o incremento na valoración global da docencia recibida. Si ben, no primeiro caso, sigue estando por debaixo do 50%, polo que se require unha acción de mellora, tal como se indicou con anterioridade. Destaca que ningún dos campos da enquisa está valorado por debaixo de 3 puntos.

Grao en Comunicación Audiovisual (G3041P01)

Informe da enquisa de satisfacción do alumnado coa docencia recibida

Curso académico	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
<b>Pregunta</b>	<b>Media</b>	<b>Media</b>	<b>Media</b>	<b>Media</b>	<b>Media</b>
O/A docente explica a programación da materia e os criterios de avaliación?	3.87	4.05	N/A	4.10	4.45
Cumpre co programa e o plan de traballo previsto?	4.03	4.15	N/A	4.11	4.48
Os/As alumnos/as sabemos de antemán cales van ser os criterios que utiliza o/a docente para a corrección de exames e/ou traballos?	3.55	3.67	N/A	3.91	4.20
Organiza ben as clases e explica con claridade facilitando a comprensión da materia?	3.51	3.62	N/A	3.66	4.20
O material de apoio (bibliografía, textos, exercicios, manuais de prácticas,...) resúltame útil para a preparación da materia?	3.56	3.69	N/A	3.81	4.24
Os recursos didácticos empregados reforzan a comprensión da materia?	3.61	3.74	N/A	3.81	4.21
O/A docente propón actividades que favorecen a miña aprendizaxe autónoma?	3.63	3.71	N/A	3.75	4.25
Os contidos desenvólvense de acordo co cronograma temporal da materia?	3.86	4.05	N/A	4.02	4.41
O/A docente motiva a participación crítica e activa do alumnado no desenvolvemento da clase?	3.64	3.69	N/A	3.81	4.17
Resolve as dúbidas que se lle formulan (clase, titorías, aula virtual, correo electrónico,...)?	4.04	4.15	N/A	4.19	4.55
Ten unha actitude receptiva que facilita a comunicación cos/coas estudantes?	3.88	4.02	N/A	4.02	4.42
Consegue facerme ver a relevancia desta materia e o seu interese para a miña formación?	3.59	3.54	N/A	3.63	4.26
A axuda recibida nas titorías foime de utilidade (contestar só se as empregaches)?	4.01	4.07	N/A	3.99	4.64
O/A docente mellorou o meu nivel de partida en relación á materia?	3.58	3.60	N/A	3.71	4.32
O/A docente fai que a asistencia a clase sexa proveitosa para a comprensión dos contidos?	3.40	3.37	N/A	3.61	3.99
Globalmente estou satisfeito co/coa profesor/a da materia	3.61	3.69	N/A	3.80	4.19
<b>Curso académico</b>	<b>2018/2019</b>	<b>2019/2020</b>	<b>2020/2021</b>	<b>2021/2022</b>	<b>2022/2023</b>
Valoración global	3.70	3.79	N/A	3.87	4.30
Participación	48.44%	30.33%	N/A	34.59%	17.0%

**Grao en Xornalismo**

Comparte tendencias co Grao en Comunicación Audiovisual: Descenso da participación e incremento da valoración media. En ningún campo dos que integran a enquisa se baixa do 3.

Grao en Xornalismo (2ªed) (G3032P01)

Informe da enquisa de satisfacción do alumnado coa docencia recibida

Curso académico	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
<b>Pregunta</b>	<b>Media</b>	<b>Media</b>	<b>Media</b>	<b>Media</b>	<b>Media</b>
O/A docente explica a programación da materia e os criterios de avaliación?	N/A	N/A	N/A	3.82	4.20
Cumpre co programa e o plan de traballo previsto?	N/A	N/A	N/A	4.01	4.33
Os/As alumnos/as sabemos de antemán cales van ser os criterios que utiliza o/a docente para a corrección de exames e/ou traballos?	N/A	N/A	N/A	3.50	3.89
Organiza ben as clases e explica con claridade facilitando a comprensión da materia?	N/A	N/A	N/A	3.73	3.96
O material de apoio (bibliografía, textos, exercicios, manuais de prácticas,...) resultame útil para a preparación da materia?	N/A	N/A	N/A	3.55	3.80
Os recursos didácticos empregados reforzan a comprensión da materia?	N/A	N/A	N/A	3.64	3.91
O/A docente propón actividades que favorecen a miña aprendizaxe autónoma?	N/A	N/A	N/A	3.77	4.00
Os contidos desenvólense de acordo co cronograma temporal da materia?	N/A	N/A	N/A	3.97	4.24
O/A docente motiva a participación crítica e activa do alumnado no desenvolvemento da clase?	N/A	N/A	N/A	3.73	3.91
Resolve as dúbidas que se lle formulan (clase, titorías, aula virtual, correo electrónico,...)?	N/A	N/A	N/A	4.17	4.32
Ten unha actitude receptiva que facilita a comunicación cos/coas estudantes?	N/A	N/A	N/A	4.05	4.14
Consegue facerme ver a relevancia desta materia e o seu interese para a miña formación?	N/A	N/A	N/A	3.77	3.79
A axuda recibida nas titorías foime de utilidade (contestar só se as empregaches)?	N/A	N/A	N/A	3.70	3.95
O/A docente mellorou o meu nivel de partida en relación á materia?	N/A	N/A	N/A	3.83	3.88
O/A docente fai que a asistencia a clase sexa proveitosa para a comprensión dos contidos?	N/A	N/A	N/A	3.68	3.68
Globalmente estou satisfeito co/coa profesor/a da materia	N/A	N/A	N/A	3.86	3.95
<b>Curso académico</b>	<b>2018/2019</b>	<b>2019/2020</b>	<b>2020/2021</b>	<b>2021/2022</b>	<b>2022/2023</b>
Valoración global	N/A	N/A	N/A	3.80	4.00
Participación	N/A	N/A	N/A	71.26%	38.76%

**Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación Audiovisual**

No caso deste itinerario de estudos descende tanto a participación na enquisa, como a valoración global da docencia, polo que se require unha acción de mellora, tal como se propón anteriormente.

Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación Audiovisual (G6021P01)

Informe da enquisa de satisfacción do alumnado coa docencia recibida

Curso académico	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
<b>Pregunta</b>	<b>Media</b>	<b>Media</b>	<b>Media</b>	<b>Media</b>	<b>Media</b>
O/A docente explica a programación da materia e os criterios de avaliación?	3.90	4.05	N/A	4.33	3.95
Cumpre co programa e o plan de traballo previsto?	3.90	4.14	N/A	4.46	4.08
Os/As alumnos/as sabemos de antemán cales van ser os criterios que utiliza o/a docente para a corrección de exames e/ou traballos?	3.35	3.54	N/A	4.00	3.73
Organiza ben as clases e explica con claridade facilitando a comprensión da materia?	3.36	3.57	N/A	3.90	3.78
O material de apoio (bibliografía, textos, exercicios, manuais de prácticas,...) resúltame útil para a preparación da materia?	3.30	3.46	N/A	3.79	3.85
Os recursos didácticos empregados reforzan a comprensión da materia?	3.34	3.51	N/A	3.93	3.93
O/A docente propón actividades que favorecen a miña aprendizaxe autónoma?	3.52	3.66	N/A	3.92	4.00
Os contidos desenvólvense de acordo co cronograma temporal da materia?	3.71	4.00	N/A	4.21	3.95
O/A docente motiva a participación crítica e activa do alumnado no desenvolvemento da clase?	3.44	3.77	N/A	3.87	3.95
Resolve as dúbidas que se lle formulan (clase, tutorías, aula virtual, correo electrónico,...)?	4.07	4.08	N/A	4.22	4.18
Ten unha actitude receptiva que facilita a comunicación cos/coas estudantes?	3.96	3.89	N/A	4.08	4.08
Consegue facerme ver a relevancia desta materia e o seu interese para a miña formación?	3.64	3.62	N/A	3.90	3.88
A axuda recibida nas tutorías foime de utilidade (contestar só se as empregaches)?	3.88	4.00	N/A	4.24	3.44
O/A docente mellorou o meu nivel de partida en relación á materia?	3.62	3.82	N/A	4.00	3.73
O/A docente fai que a asistencia a clase sexa proveitosa para a comprensión dos contidos?	3.10	3.34	N/A	3.78	3.68
Globalmente estou satisfeito co/coa profesor/a da materia	3.45	3.73	N/A	3.95	3.68
<b>Curso académico</b>	<b>2018/2019</b>	<b>2019/2020</b>	<b>2020/2021</b>	<b>2021/2022</b>	<b>2022/2023</b>
Valoración global	3.58	3.75	N/A	4.03	3.89
Participación	71.43%	45.45%	N/A	72.22%	23.33%

**Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación Multimedia**

Neste caso, a valoración da docencia recibida é a máis elevada dos títulos que ofrece o centro. En canto á participación, require unha acción de mellora de cara a incremental, dado que non alcanza o 50% mínimo que propoñíamos no Plan de Accións de Mellora 2022-2023 para tódolos títulos.



Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación Multimedia: Novas Tendencias en  
Produción, Xestión e Difusión do Coñecemento (P3382P01)

Informe da enquisa de satisfacción do alumnado coa docencia recibida

Curso académico	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
<b>Pregunta</b>	<b>Media</b>	<b>Media</b>	<b>Media</b>	<b>Media</b>	<b>Media</b>
O/A docente explica a programación da materia e os criterios de avaliación?	N/A	N/A	N/A	4.56	4.25
Cumpre co programa e o plan de traballo previsto?	N/A	N/A	N/A	4.67	4.69
Os/As alumnos/as sabemos de antemán cales van ser os criterios que utiliza o/a docente para a corrección de exames e/ou traballos?	N/A	N/A	N/A	4.42	4.20
Organiza ben as clases e explica con claridade facilitando a comprensión da materia?	N/A	N/A	N/A	4.46	4.06
O material de apoio (bibliografía, textos, exercicios, manuais de prácticas,...) resultame útil para a preparación da materia?	N/A	N/A	N/A	4.29	3.81
Os recursos didácticos empregados reforzan a comprensión da materia?	N/A	N/A	N/A	4.35	3.75
O/A docente propón actividades que favorecen a miña aprendizaxe autónoma?	N/A	N/A	N/A	4.51	3.53
Os contidos desenvólvense de acordo co cronograma temporal da materia?	N/A	N/A	N/A	4.55	4.38
O/A docente motiva a participación crítica e activa do alumnado no desenvolvemento da clase?	N/A	N/A	N/A	4.51	3.75
Resolve as dúbidas que se lle formulan (clase, tutorías, aula virtual, correo electrónico,...)?	N/A	N/A	N/A	4.61	4.13
Ten unha actitude receptiva que facilita a comunicación cos/coas estudantes?	N/A	N/A	N/A	4.66	4.44
Consegue facerme ver a relevancia desta materia e o seu interese para a miña formación?	N/A	N/A	N/A	4.41	3.94
A axuda recibida nas tutorías foime de utilidade (contestar só se as empregaches)?	N/A	N/A	N/A	4.77	4.67
O/A docente mellorou o meu nivel de partida en relación á materia?	N/A	N/A	N/A	4.33	3.56
O/A docente fai que a asistencia a clase sexa proveitosa para a comprensión dos contidos?	N/A	N/A	N/A	4.36	3.88
Globalmente estou satisfeito co/coa profesor/a da materia	N/A	N/A	N/A	4.39	4.31
<b>Curso académico</b>	<b>2018/2019</b>	<b>2019/2020</b>	<b>2020/2021</b>	<b>2021/2022</b>	<b>2022/2023</b>
Valoración global	N/A	N/A	N/A	4.48	4.07
Participación	N/A	N/A	N/A	41.38%	12.12%

#### Directriz 4. Garantía e mellora da calidade dos recursos humanos

Estándar: o centro ten implantados procedementos que garanten a mellora da calidade do persoal académico e de apoio á docencia (capacitación, competencia e cualificación)

Aspectos a contemplar:

- Evidencias claras e continuas da adecuación dos procedementos relacionados coa garantía e mellora da calidade do persoal académico:
  - Mantemento, cando menos, dos criterios de suficiencia e adecuación incluídos nas memorias de verificación.
  - Tipoloxía do profesorado que imparte docencia nos distintos niveis da titulación (por exemplo, primeiro curso, docencia teórica *versus* práctica, materias optativas, supervisión de traballos finais, etc.), distinguindo entre titulacións de grao e máster.
  - Indicadores de satisfacción, queixas e suxestións do persoal académico relativos ao contorno de traballo.
  - Formación do profesorado e mobilidade.
  - Actividade investigadora.
  - Detección de necesidades de persoal académico.
  
- Evidencias claras e continuas da adecuación dos procedementos relacionados coa garantía e mellora da calidade do persoal de apoio
  - Mantemento, cando menos, dos criterios de suficiencia e adecuación incluídos nas memorias de verificación.
  - Accións para promover a formación do persoal de apoio á docencia.
  - Indicadores de satisfacción, queixas e suxestións do persoal de apoio en relación co seu traballo.
  - Detección de necesidades de persoal de apoio á docencia

Reflexión/comentarios que xustifiquen a valoración:

#### 4.1. Persoal académico.

##### 4.1.1. Suficiencia e adecuación.

#### Comunicación Audiovisual

A Memoria verificada do título expón o cadro de persoal académico adscrito ao título en 2019-2020 (1ª cadro) e realiza, asemade, a estimación do incremento de profesorado que, en anos sucesivos, debería acometerse (2ª táboa). En terceiro lugar, plásmase a estrutura do POD correspondente a 2022-2023:

### Personal académico disponible para llevar a cabo el plan de estudios propuesto

En la actualidad, se cuenta con el siguiente profesorado vinculado al Grado en Comunicación Audiovisual (según datos extraídos del POD 2019-20):

Categoría	Nº	Total %	Doctores %	Horas %
Catedrático de Universidad	4	9,76	100	9,54
Titular de Universidad	10	24,39	100	24,49
Profesor Contratado Doctor	6	14,63	100	24,73
Profesor Ayudante Doctor	2	4,88	100	5,77
Profesor Asociado	13	31,71	7,69	22,43
Profesor Interino	5	12,20	20	12,14
Profesor Lector	1	2,44	0	0,91

### Previsión de profesorado y otros recursos humanos

En el momento de la presentación de esta Memoria se han solicitado 4 nuevas plazas de PDI en la Relación de Puestos de Trabajo de la USC correspondiente al Departamento de Ciencias de la Comunicación en las categorías de Catedrático, Profesor Titular y Profesor Contratado Doctor:

Nuevas plazas	
Categoría	Total
Catedráticos de Universidad	1
Titulares de Universidad	1
Contratado/a Doctor	2
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>

Velaquí a estrutura do POD vinculado ao título e a relación de materias, que conta cun cadro de 23 profesores. Debe sinalarse que o incremento de PDI nas categorías de Cat., Tit. e Contr. Dr. non se traduce no incremento destas figuras no marco do POD 22-23, feito que se traslada á dirección do Departamento de Ciencias da Comunicación:



CENTRO DE DATOS E PROCESOS  
centro\_datos@usc.gal

INF.E15. Información sobre o profesorado. Plan de Ordenación docente

TIPOLOXÍA DO PROFESORADO DO TÍTULO					
Título: Grao en Comunicación Audiovisual (2ºed)					
Centro: Facultade de Ciencias da Comunicación					
RUCT: 2501107					
Categoría	Número	Porcentaxe	Número	Horas	Porcentaxe Horas
Predoutoral USC	1	4.35%	2	36.0	2.08%
Predoutoral Xunta	1	4.35%	1	60.0	3.47%
Profesor/a Asociado/a de Universidade LOU	3	13.04%	3	270.0	15.62%
Profesor/a Catedrático/a de Universidade	1	4.35%	1	168.0	9.72%
Profesor/a Profesor/Ajudante Doutor LOU	4	17.39%	4	240.0	13.89%
Profesor/a Profesor Contratado/a Doutor	3	13.04%	3	305.0	17.65%
Profesor/a Profesor Interino/a substitución	2	8.7%	2	157.0	9.05%
Profesor/a Titular de Universidade	8	34.78%	8	452.0	28.47%
<b>Total general</b>	<b>23</b>	<b>100.0%</b>	<b>23</b>	<b>1728.0</b>	<b>100.0%</b>

PROFESORADO DO TÍTULO POR DEPARTAMENTO E ÁREA					
Título: Grao en Comunicación Audiovisual (2ºed)					
Centro: Facultade de Ciencias da Comunicación					
RUCT: 2501107					
Departamento	Área	Número	Experiencia docente	Experiencia investigadora	
Ciencia Política e Socioloxía	[070] Ciencia Política e da Administración	2	7	3	
Ciencias da Comunicación	[105] Comunicación Audiovisual e Publicidade	14	29	14	
Dereito Común	[130] Dereito Civil	1	6	4	
Economía Aplicada	[225] Economía Aplicada	2	1	1	
Economía Cuantitativa	[223] Economía Cuantitativa (propia da USC)	2	12	3	
Filoloxía Galega	[370] Filoloxías Galega e Portuguesa	1	6	5	
Língua e Literatura Españolas, Teoría da Literatura e Lingüística Xeral	[567] Língua Española	1	6	0	
<b>Total general</b>		<b>23</b>	<b>67</b>	<b>38</b>	

PROFESORADO DE CADA MATERIA					
Título: Grao en Comunicación Audiovisual (2ºed)					
Centro: Facultade de Ciencias da Comunicación					
RUCT: 2501107					
Código	Materia	Categoría	Número	Experiencia docente	Experiencia investigadora
G3042101	Teorías e métodos da comunicación e da cultura	Profesor/a Profesor Contratado/a Doutor	1	5	0
G3042102	Introdución á economía aplicada á comunicación	Profesor/a Profesor Ajudante Doutor LOU	1	1	1
		Profesor/a Profesor Interino/a substitución	1	0	0
G3042103	Historia da comunicación audiovisual	Profesor/a Titular de Universidade	1	5	2
G3042104	Institucións e actores políticos	Profesor/a Profesor Ajudante Doutor LOU	1	1	1
		Profesor/a Titular de Universidade	1	6	2
G3042105	Documentación audiovisual	Profesor/a Profesor Interino/a substitución	1	0	0
G3042106	Dereitos da comunicación e propiedade intelectual	Profesor/a Titular de Universidade	1	6	4
G3042121	Tecnoloxías audiovisuais e multimedia	Profesor/a Profesor Ajudante Doutor LOU	1	1	1
G3042122	Língua audiovisual	Profesor/a Titular de Universidade	1	5	3
G3042123	Ideación e narrativas audiovisual	Predoutoral USC	1	0	0
		Predoutoral Xunta	1	0	0
		Profesor/a Titular de Universidade	1	5	3
G3042124	Fundamentos da produción audiovisual	Profesor/a Asociado/a de Universidade LOU	1	0	0
		Profesor/a Titular de Universidade	1	5	0
G3042201	Língua galega	Profesor/a Titular de Universidade	1	6	5
G3042202	Língua española	Profesor/a Profesor Contratado/a Doutor	1	6	0
G3042203	Estatística aplicada á comunicación audiovisual	Profesor/a Titular de Universidade	2	12	3
G3042204	Identidade cultural e sociedade da información	Profesor/a Profesor Contratado/a Doutor	1	5	0
G3042205	Industrias culturais	Profesor/a Profesor Contratado/a Doutor	1	5	0
		Profesor/a Profesor Interino/a substitución	1	0	0
G3042221	Exposición sonora e visual	Profesor/a Profesor Contratado/a Doutor	1	3	2
G3042222	Montaxe cinematográfica	Profesor/a Catedrático/a de Universidade	1	6	5
G3042223	Modalidades da ficción e do documental para TV	Profesor/a Profesor Ajudante Doutor LOU	1	0	1
G3042224	Historia do cinema	Profesor/a Catedrático/a de Universidade	1	6	5
G3042225	Introdución á dirección e realización audiovisual	Profesor/a Asociado/a de Universidade LOU	1	0	0
		Profesor/a Titular de Universidade	1	5	0
G3042226	Edición audiovisual	Profesor/a Asociado/a de Universidade LOU	1	0	0
		Profesor/a Profesor Interino/a substitución	1	0	0
<b>Total general</b>			<b>23</b>	<b>93</b>	<b>38</b>

Informe elaborado a partir das seguintes fontes:  
Base de datos de recursos humanos (PDI) actualizada a 01/07/2023  
Base de datos do Plan de Ordenación Docente actualizada a 19/01/2023  
O número total de PDI dun título pode ser inferior ao número desglosado por categorías no caso de producirse cambio de categoría ao longo do curso.

- **Porcentaxe de PDI con sexenios sobre o PDI total con docencia no título:** Relación porcentual entre o PDI con sexenios e o PDI total con docencia no título. Achega información sobre o perfil do profesorado. Supera a media da área: 68,85.

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
<b>Total (%)</b>	<b>76,19</b>	<b>78,26</b>	<b>75,00</b>	<b>68,42</b>	<b>63,64</b>	<b>75,00</b>

- Porcentaxe de PDI doutor sobre o PDI total:** Relación porcentual entre o PDI doutor e o PDI total con docencia no título. Achega información sobre o perfil do profesorado.  
 É inferior á media da área: 74,11. O descenso explícase polo elevado número de profesores asociados cuxo exercicio e cualificación profesional se antepón á súa necesidade de doutorarse, a diferenza do esixido para as carreiras académicas.

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
<b>Total (%)</b>	<b>66,67</b>	<b>67,57</b>	<b>56,10</b>	<b>63,89</b>	<b>65,12</b>	<b>66,67</b>

- Porcentaxe de PDI funcionario sobre o PDI total:** Relación porcentual entre o PDI funcionario e o PDI total con docencia no título. Achega información sobre o perfil do profesorado.  
 É inferior á media da área: 32,69

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
<b>Total (%)</b>	<b>42,42</b>	<b>40,54</b>	<b>34,15</b>	<b>36,11</b>	<b>34,88</b>	<b>31,11</b>

Como se aprecia, no tocante ao PDI adscrito ao título, os valores están lixeiramente por debaixo da media universitaria, de xeito que se plasma a diminución do persoal funcionario. Tanto o centro como o Departamento de Ciencias da Comunicación trasladan anualmente á USC, as necesidades de persoal docente, ás que se vai dando resposta segundo unha política de contratación de PDI e de oferta de prazas que dispón a propia universidade.

## Xornalismo

A actual Memoria Verificada do título expón o cadro de persoal académico adscrito ao título en 2019-2020 (1ª cadro), se ben en termos porcentuais e realiza, asemade, a estimación do incremento de profesorado que, a curto prazo, e, anos sucesivos, debería engadirse ás porcentaxes aquí plasmadas (2ª táboa). Así pois, debemos valorar o grado de adecuación da plantilla de PDI adscrita ao título, segundo as previsións plasmadas na Memoria Verificada do título (2021):

### 6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1 PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS				
Universidad	Categoría	Total %	Doctores %	Horas %
Universidad de Santiago de Compostela	Profesor Asociado (incluye profesor asociado de C.C.: de Salud)	35.2	26.3	32,3
Universidad de Santiago de Compostela	Profesor Contratado Doctor	14.8	100	15,2
Universidad de Santiago de Compostela	Ayudante Doctor	7.4	100	6,8
Universidad de Santiago de Compostela	Profesor Titular de Universidad	22.2	100	26,6
Universidad de Santiago de Compostela	Catedrático de Universidad	9.3	100	11,7
Universidad de Santiago de Compostela	Otro personal funcionario	11.1	83.3	7,3

Nuevas plazas	
Categoría	Total
Catedráticos de Universidad	1
Titulares de Universidad	1
Contratado/a Doctor	2
Profesor Ayudante Doctor	2
Profesor Asociado P3	1
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>

Velaquí a estrutura do POD vinculado ao título e a relación de materias, que conta cun cadro de 32 profesores, de modo que non se incrementou o número de docentes adscritos ó título nas categorías sinaladas, xa que en 2020-2021 o número total de profesores con docencia no título era de 57. Polo demais, tomando en consideración as porcentaxes relativas ás distintas categorías obsérvase o sigue: Cat. 9% na memoria / 6% no POD; Tit. 22% na memoria / 25% no POD; Contr. Dout. 14% na memoria / 9% no POD; Axud. Dr. 7% na memoria / 15% no POD; Asoc. na memoria 35% / 18% no POD. Así pois, obsérvase un déficit no previsto con respecto a dúas categorías de PDI: Catedrático e Asociado.



CENTRO DE DATOS E PROCESOS  
[centro\\_datos@usc.gal](mailto:centro_datos@usc.gal)

INF.E15. Información sobre o profesorado. Plan de Ordenación docente					
TIPOLOXÍA DO PROFESORADO DO TÍTULO					
Título: Grao en Xornalismo (2ºed)	Centro: Facultade de Ciencias da Comunicación			RUCT: 2501111	
Categoría	Número	Porcentaxe Número	Horas	Porcentaxe Horas	
Pre doutoral Xunta	3	9,38%	72,0	3,11%	
Pre doutoral Ministerio	1	3,12%	26,0	1,12%	
Pre doutoral USC	1	3,12%	24,0	1,04%	
Pre doutoral Xunta	1	3,12%	20,0	0,86%	
Profesor/a Asociado/a de Universidade LOU	6	18,75%	522,0	22,56%	
Profesor/a Catedrático/a de Universidade	2	6,25%	222,0	9,59%	
Profesor/a Contratado/a Interino/a por Vacante - T3	1	3,12%	54,0	2,33%	
Profesor/a Profesor Ayudante Doutor LCU	5	15,62%	354,0	15,3%	
Profesor/a Profesor Contratado/a Doutor	3	9,38%	220,0	9,51%	
Profesor/a Profesor Interino/a substitución	1	3,12%	21,0	0,91%	
Profesor/a Titular de Universidade	8	25,0%	779,0	33,66%	
<b>Total general</b>	<b>32</b>	<b>100,0%</b>	<b>2314,0</b>	<b>100,0%</b>	

PROFESORADO DO TÍTULO POR DEPARTAMENTO E ÁREA					
Título: Grao en Xornalismo (2ºed)	Centro: Facultade de Ciencias da Comunicación			RUCT: 2501111	
Departamento	Área	Número	Experiencia docente	Experiencia investigadora	
Ciencias Políticas e Socioloxía	[070] Ciencia Política e da Administración	2	5	1	
Ciencias da Comunicación	[105] Comunicación Audiovisual e Publicidade	9	20	6	
	[675] Xornalismo	11	19	13	
Dereito Común	[130] Dereito Civil	2	0	0	
Economía Aplicada	[225] Economía Aplicada	2	5	2	
Filoloxía Galega	[370] Filoloxías Galega e Portuguesa	2	4	2	
Historia	[450] Historia Contemporánea	2	4	3	
Lingua e Literatura Españolas, Teoría da Literatura e Lingüística Xeral	[567] Lingua Española	2	6	1	
<b>Total general</b>		<b>32</b>	<b>63</b>	<b>28</b>	

-Porcentaxe de Persoal Docente e Investigador (PDI) con sexenios sobre o PDI total: Encóntrase por enriba da media da área 68,85.

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2023-24
<b>Total (%)</b>	<b>68,00</b>	<b>66,67</b>	<b>68,00</b>	<b>70,83</b>	<b>74,07</b>	<b>75,00</b>

-Porcentaxe de PDI doutor sobre o PDI total: Encóntrase por debaixo da media da área 74,11.

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2023-24
<b>Total (%)</b>	<b>75,68</b>	<b>65,12</b>	<b>62,00</b>	<b>66,00</b>	<b>70,37</b>	<b>72,41</b>

-Porcentaxe de PDI funcionario sobre o PDI total: Encóntrase por enriba da media da área 32,69.

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
<b>Total (%)</b>	<b>45,95</b>	<b>41,86</b>	<b>34,00</b>	<b>36,00</b>	<b>35,19</b>	<b>36,21</b>

#### Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación Audiovisual

Polas súas características de itinerario de estudos, non posúe POD propio, senón que se nutre dos POD plasmados anteriormente.

-Porcentaxe de Persoal Docente e Investigador (PDI) con sexenios sobre o PDI total

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
<b>Total (%)</b>	<b>7,43</b>	<b>71,43</b>	<b>72,41</b>	<b>75,00</b>	<b>74,19</b>	<b>75,76</b>

-Porcentaxe de PDI doutor sobre o PDI total

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
<b>Total (%)</b>	<b>68,89</b>	<b>59,26</b>	<b>58,33</b>	<b>61,67</b>	<b>65,63</b>	<b>68,12</b>

-Porcentaxe de PDI funcionario sobre o PDI total

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
<b>Total (%)</b>	<b>44,44</b>	<b>38,89</b>	<b>33,33</b>	<b>35,00</b>	<b>35,94</b>	<b>36,23</b>

#### Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación Multimedia

A memoria verificada do título de máster en Xornalismo e Comunicación Multimedia, contempla a seguinte composición da plantilla asignada ó mesmo:

El profesorado es asignado anualmente por el Departamento de Ciencias de la Comunicación. A continuación se ofrece información particular de la distribución de profesorado. (Datos POD 2021/2022).

Categoría	Nº	Doctores %	Nº Creditos a impartir	Quinquenios	Sexenios
Catedrático/a de Universidad	3	100	8,43	14	7
Titular de Universidad	5	100	24,86	22	11
Profesorado Contratado Doctor	4	100	10,54	9	3
Profesorado Ayudante Doctor	5	100	19,10	-	-
Profesorado Asociado	3	33	14,75	-	-
Profesorado Interino	1	100	6,32	-	-
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>90,48%</b>	<b>84,00</b>	<b>45</b>	<b>21</b>

Por lo tanto, contamos con la experiencia y capacidad docente suficiente para garantizar la viabilidad de esta propuesta.

Como se aprecia, non dista practicamente a estrutura do PDI entre 2021-2022 e 2022-2023.



CENTRO DE DATOS E PROCESOS  
[centro.datos@usc.es](mailto:centro.datos@usc.es)

INF.E15. Información sobre o profesorado. Plan de Ordenación docente						
TIPOLOXIA DO PROFESORADO DO TÍTULO						
Título: Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación Multimedia: Novas Tendencias en Produción, Xestión e Difusión do Coñecemento		Centro: Facultade de Ciencias da Comunicación		RUCT: 4317746		
Categoría	Número	Porcentaxe	Número	Horas	Porcentaxe	Horas
Profesoría: Asociada de Universidade LDU	3	13,64%		102,0		20,16%
Profesoría: Catedrático/a de Universidade	2	9,09%		39,0		7,71%
Profesoría: Contratado/a Interino/a por Vacante - T3	1	4,55%		21,0		4,15%
Profesoría: Profesor Asistente Doutor LDU	7	31,82%		169,0		33,4%
Profesoría: Profesor Contratado/a Doutor	4	18,18%		51,0		10,08%
Profesoría: Titular de Universidade	5	22,73%		124,0		24,51%
<b>Total general</b>	<b>22</b>	<b>100,0%</b>		<b>506,0</b>		<b>100,0%</b>

PROFESORADO DO TÍTULO POR DEPARTAMENTO E ÁREA						
Título: Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación Multimedia: Novas Tendencias en Produción, Xestión e Difusión do Coñecemento		Centro: Facultade de Ciencias da Comunicación		RUCT: 4317746		
Departamento	Área	Número	Experiencia docente	Experiencia investigadora		
Ciencias da Comunicación	[105] Comunicación Audiovisual e Publicidade	10	26	14		
	[675] Xornalismo	12	24	14		
<b>Total general</b>		<b>22</b>	<b>50</b>	<b>28</b>		

En canto aos valores relativos aos indicadores que definen ó PDI do título (sexenios, doutores, funcionarios), esta é a táboa comparativa que ofrece a ACMP:

Informe de medias - Curso 2022/23

5012 - Facultade de Ciencias da Comunicación

4317746 - Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación Multimedia: Novas Tendencias en Produción, Xestión e

Difusión do Coñecemento

P3382V01 - Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación Multimedia: Novas Tendencias en Produción, Xestión e

Difusión do Coñecemento

Código	Nome	Valor título	Media Área	Media USC
IN24M	Porcentaxe de Persoal Docente e Investigador (PDI) con sexenios sobre o PDI total	83,33	82,79%	90,34%
IN25M	Porcentaxe de PDI doutor sobre o PDI total	78,26	82,65%	90,37%
IN26M	Porcentaxe de PDI funcionario sobre o PDI total	34,78	29,53%	45,61%

#### 4.1.2. Tipoloxía do profesorado que imparte docencia nos distintos niveis da titulación (por exemplo, primeiro curso, docencia teórica *versus* práctica, materias optativas, supervisión de traballos finais, etc.)

##### Grao en Comunicación Audiovisual

O perfil do persoal académico asignado ao primeiro curso do grao, permite exemplificar a distribución de PDI no título, xa que neste primeiro curso, dada a concentración de materias de formación básica e obrigatoria, optouse por PDI con vinculación estable, así como por introducir outras áreas de coñecemento –máis alá de Comunicación Audiovisual e Publicidade– competentes en campos disciplinares con aplicación ou incidencia relevante na formación dos comunicadores audiovisuais. Velaquí o modo en que se organizou a docencia:

##### 1º cuatrimestre

- *Historia da comunicación audiovisual*, formación básica, **titular** de universidade, área de coñecemento Comunicación Audiovisual e Publicidade.
- *Teorías e métodos da comunicación e da cultural*, formación básica, **contratado doutor**, área de coñecemento CAV.
- *Introdución á economía aplicada á comunicación*, formación básica, profs. **Interinos de substitución**, área de coñecemento Economía Aplicada.
- *Linguaxe audiovisual*, obrigatoria, **titular** de universidade e **predoutoral Xunta**, área de coñecemento CAV.



- *Tecnoloxías audiovisuais e multimedia*, obrigatoria, prof. **axudante doutor** LOU, área de coñecemento CAV.

#### 2ª cuadrimestre

- *Documentación audiovisual*, formación básica, prof. **axudante doutor** LOU, área de coñecemento CAV.
- *Dereitos da comunicación e propiedade intelectual*, formación básica, **titular** de universidade, área de coñecemento Dereito Civil.
- *Institucións e actores políticos*, formación básica, **catedrática** de universidade e **axudante doutor**, **predoutoral** Xunta, área de coñecemento Ciencia Política e da Administración.
- *Fundamentos da produción audiovisual*, obrigatoria, **catedrático** de universidade, prof. asociado de universidade LOU, **predoutoral** Ministerio, área de coñecemento CAV.
- *Ideación e narrativa*, obrigatoria, **titular** de universidade, **predoutoral** Ministerio, **predoutoral** USC, área de coñecemento CAV.

#### **Grao en Xornalismo:**

Os mesmos criterios de distribución do PDI rexen para o grao que agora nos ocupa.

#### 1º cuadrimestre

- *Fundamentos de economía da información*, formación básica, **titular** de universidade, **axudante doutor** LOU, área de coñecemento Economía Aplicada.
- *Historia do mundo actual*, formación básica, **titular** de universidade, área de coñecemento Historia Contemporánea.
- *Institucións políticas e movementos sociais contemporáneos*, formación básica, **titular** de universidade e profesor **axudante doutor** LOU, áreas de coñecemento Ciencia Política e Socioloxía, Ciencia Política e da Administración.
- *Locución audiovisual*, obrigatoria, **asociados** de universidade LOU, área de coñecemento Comunicación Audiovisual e Publicidade.
- *Teoría e fundamentos do Xornalismo*, obrigatoria, **catedrática** de universidade e **asociado** LOU, área de coñecemento Xornalismo.

#### 2º cuadrimestre

- *Dereito da información*, formación básica, **catedrática** de universidade, **axudante doutor** LOU, áreas de coñecemento Dereito Común, Dereito Civil.
- *Linguaxe audiovisual*, obrigatoria, **catedrático** de universidade e **asociado** de universidade LOU, área de coñecemento Comunicación Audiovisual e Publicidade.
- *Redacción informativa*, obrigatoria, **catedrático** de universidade, **asociado** e **predoutoral** Xunta, área de coñecemento Xornalismo.
- *Publicidade, Relacións Públicas e Marketing*, obrigatoria, **asociado** de universidade LOU e **predoutoral** Ministerio, área de coñecemento Comunicación Audiovisual e Publicidade.
- *Tecnoloxías para a comunicación*, obrigatoria, **titular** de universidade e **asociado** LOU, área de coñecemento Comunicación Audiovisual e Publicidade; **axudante doutor** LOU, área de coñecemento Xornalismo.

En canto ao perfil académico asignado á coordinación docente das prácticas externas, optouse por PDI estable coa seguinte estrutura:

<https://www.usc.gal/gl/centro/facultade-ciencias-comunicacion/practicas>

Unha coordinadora do programa de prácticas externas -titular de universidade e vicedecana-, un coordinador para o Grao en Comunicación Audiovisual e para o Dobre Grao (titular de universidade), unha coordinadora para o Grao en Xornalismo (axudante doutora), unha coordinadora para o Máster (catedrática de universidade), unha persoa que se ocupa da Oficina de prácticas externas

(persoal de apoio).

Polo que atinxe ao perfil académico asignado aos TFG/TFM, tanto para a modalidade de traballo: a) estudio, de carácter eminentemente teórico-analítico; como b) proxecto, de carácter eminentemente práctico, destinado á elaboración dun produto audiovisual; é o profesorado con vinculación estable o que leva a cabo a titorización dos mesmos, xa que o profesorado asociado non dispón de dedicación horaria suficiente para realizar este labor. En canto aos tribunais xulgadores, estarán integrados por docentes con dedicación docente ao grado do que se trate e, dependendo da modalidade e do enfoque, darase cabida puntual ao persoal asociado en calidade de vogais.

Polo demais, cabe sinalar que o centro dispón dun coordinador (profesor axudante doutora, área de Xornalismo) de TFG <https://www.usc.gal/gl/centro/facultade-ciencias-comunicacion/fg> e dunha coordinadora (catedrática, área de Xornalismo) de TFM <https://www.usc.gal/gl/centro/facultade-ciencias-comunicacion/tfm>

Debe destacarse con respecto ao **Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación Audiovisual**, que se procura designar titor do TFG ao profesorado con docencia simultánea no Grao en Xornalismo e no Grao en Comunicación Audiovisual e, no seu defecto, a dous profesores cada un deles pertencentes a un dos títulos que concorren no Dobre Grao.

#### Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación Multimedia

Neste caso, nas materias obrigatorias optouse por introducir docentes con vinculación estable e case exclusivamente da área de coñecemento de Xornalismo:

- *Documentación. Xestión e visualización de datos.* **Axudante doutor**, área de coñecemento Xornalismo.
- *Narrativas xornalísticas: novos xéneros e novas linguaxes.* **Catedrático** de universidade e **titular**, área de coñecemento Xornalismo.
- *Innovación xornalística: novos formatos, produtos e soportes.* **Titular** de universidade e **axudante doutora**, área de coñecemento Xornalismo.
- *Xornalismo e comunicación híbridos na sociedade líquida.* Catedrática, área de Xornalismo, e **titular** de universidade, área de coñecemento Comunicación Audiovisual.
- *Tendencias nos modelos de negocio en Xornalismo.* **Axudante doutor** de universidade, área de coñecemento Xornalismo.

#### 4.1.3. Indicadores de satisfacción, queixas e suxestións do persoal académico relativos ao contorno de traballo

4.1.3.1. A Área de Calidade e Mellora dos Procedementos, ademais de proporcionar os resultados da Enquisa de Satisfacción do profesorado coa docencia impartida, xa analizado nesta Memoria, facilita asemade os resultados da **Enquisas de satisfacción do PDI coa titulación**, que a continuación se reproducen:

#### Grao en Comunicación Audiovisual

Cabe destacar que ningún ítem se valora por debaixo de 3, superando os 4 puntos a valoración global e que a participación está por enriba do 50% do PDI do título.

Grao en Comunicación Audiovisual

Satisfacción do profesorado coa titulación

Curso académico	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
<b>Pregunta</b>	<b>Media</b>	<b>Media</b>	<b>Media</b>	<b>Media</b>
Consideras que a información que tes sobre a túa titulación é axeitada? (aspectos organizativos e de xestión, plan de estudos, competencias)	N/A	N/A	N/A	4.15
Valora a atención prestada polo persoal de administración e servizos.	N/A	N/A	N/A	4.45
Os recursos educativos dispoñibles son axeitados?	N/A	N/A	N/A	4.15
As aulas e o seu equipamento están en bo estado e son adecuadas para o meu labor docente?	N/A	N/A	N/A	4.00
O campus virtual facilita a miña labor docente?	N/A	N/A	N/A	4.10
As vías existente para participar na mellora da calidade son axeitadas?	N/A	N/A	N/A	3.89
Os horarios existentes son axeitados?	N/A	N/A	N/A	3.95
A carga de traballo está ben distribuída?	N/A	N/A	N/A	3.90
O calendario de probas de avaliación é razoable?	N/A	N/A	N/A	4.50
As e os docentes estamos coordinados na organización do título?	N/A	N/A	N/A	3.25
A titulación é equilibrada nos seus contidos teóricos e prácticos?	N/A	N/A	N/A	3.90
O alumnado recibe unha formación en competencias profesionais axeitada?	N/A	N/A	N/A	3.90
En xeral, considero que a titulación está ben organizada?	N/A	N/A	N/A	4.05
Valora a calidade docente da túa titulación.	N/A	N/A	N/A	4.25
O alumnado cumpre coa planificación académica sen problemas?	N/A	N/A	N/A	4.15
O alumnado acode con regularidade ás clases?	N/A	N/A	N/A	3.90
O alumnado implicase na titulación?	N/A	N/A	N/A	3.95
O alumnado está satisfeito coa titulación?	N/A	N/A	N/A	3.67
En xeral, síntome satisfeito/a coa titulación.	N/A	N/A	N/A	4.25

Curso académico	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Valoración global	4.06	3.93	3.88	4.02
Participación	43.18%	47.50%	60.61%	54.05%

Grao en Xornalismo

A valoración global está próxima aos 4 puntos e a participación está por enriba do 50%.

Grao en Xornalismo

Satisfacción do profesorado coa titulación

Curso académico	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
<b>Pregunta</b>	<b>Media</b>	<b>Media</b>	<b>Media</b>	<b>Media</b>
Consideras que a información que tes sobre a túa titulación é axeitada? (aspectos organizativos e de xestión, plan de estudos, competencias)	N/A	N/A	N/A	3.89
Valora a atención prestada polo persoal de administración e servizos.	N/A	N/A	N/A	4.15
Os recursos educativos dispoñibles son axeitados?	N/A	N/A	N/A	4.07
As aulas e o seu equipamento están en bo estado e son adecuadas para o meu labor docente?	N/A	N/A	N/A	4.04
O campus virtual facilita a miña labor docente?	N/A	N/A	N/A	3.96
As vías existente para participar na mellora da calidade son axeitadas?	N/A	N/A	N/A	3.59
Os horarios existentes son axeitados?	N/A	N/A	N/A	3.67
A carga de traballo está ben distribuída?	N/A	N/A	N/A	3.81
O calendario de probas de avaliación é razoable?	N/A	N/A	N/A	4.00
As e os docentes estamos coordinados na organización do título?	N/A	N/A	N/A	3.74
A titulación é equilibrada nos seus contidos teóricos e prácticos?	N/A	N/A	N/A	3.85
O alumnado recibe unha formación en competencias profesionais axeitada?	N/A	N/A	N/A	4.00
En xeral, considero que a titulación está ben organizada?	N/A	N/A	N/A	4.04
Valora a calidade docente da túa titulación.	N/A	N/A	N/A	4.15
O alumnado cumpre coa planificación académica sen problemas?	N/A	N/A	N/A	3.70
O alumnado acode con regularidade ás clases?	N/A	N/A	N/A	3.59
O alumnado implícase na titulación?	N/A	N/A	N/A	3.33
O alumnado está satisfeito coa titulación?	N/A	N/A	N/A	3.33
En xeral, síntome satisfeito/a coa titulación.	N/A	N/A	N/A	3.96
<b>Curso académico</b>	<b>2019/2020</b>	<b>2020/2021</b>	<b>2021/2022</b>	<b>2022/2023</b>
Valoración global	3.97	3.98	3.96	3.84
Participación	38.71%	41.38%	45.24%	50.94%

### Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación Audiovisual

A valoración global por parte do PDI está próxima ós 4 puntos e a participación supera lixeiramente o 50%.



ÁREA DE CALIDADE E MELLORA  
DOS PROCEDEMENTOS

### Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación Audiovisual

#### Satisfacción do profesorado coa titulación

Curso académico	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
<b>Pregunta</b>	<b>Media</b>	<b>Media</b>	<b>Media</b>	<b>Media</b>
Consideras que a información que tes sobre a túa titulación é axeitada? (aspectos organizativos e de xestión, plan de estudos, competencias)	N/A	N/A	N/A	4.00
Valora a atención prestada polo persoal de administración e servizos.	N/A	N/A	N/A	4.29
Os recursos educativos dispoñibles son axeitados?	N/A	N/A	N/A	4.06
As aulas e o seu equipamento están en bo estado e son adecuadas para o meu labor docente?	N/A	N/A	N/A	4.17
O campus virtual facilita a miña labor docente?	N/A	N/A	N/A	4.03
As vías existente para participar na mellora da calidade son axeitadas?	N/A	N/A	N/A	3.97
Os horarios existentes son axeitados?	N/A	N/A	N/A	3.61
A carga de traballo está ben distribuída?	N/A	N/A	N/A	3.71
O calendario de probas de avaliación é razoable?	N/A	N/A	N/A	4.06
As e os docentes estamos coordinados na organización do título?	N/A	N/A	N/A	3.58
A titulación é equilibrada nos seus contidos teóricos e prácticos?	N/A	N/A	N/A	3.84
O alumnado recibe unha formación en competencias profesionais axeitada?	N/A	N/A	N/A	4.00
En xeral, considero que a titulación está ben organizada?	N/A	N/A	N/A	4.00
Valora a calidade docente da túa titulación.	N/A	N/A	N/A	4.10
O alumnado cumpre coa planificación académica sen problemas?	N/A	N/A	N/A	3.94
O alumnado acode con regularidade ás clases?	N/A	N/A	N/A	3.61
O alumnado implicase na titulación?	N/A	N/A	N/A	3.58
O alumnado está satisfeito coa titulación?	N/A	N/A	N/A	3.45
En xeral, sintome satisfeito/a coa titulación.	N/A	N/A	N/A	4.10
<b>Curso académico</b>	<b>2019/2020</b>	<b>2020/2021</b>	<b>2021/2022</b>	<b>2022/2023</b>
Valoración global	4.04	3.99	3.98	3.90
Participación	39.44%	40.58%	50.98%	52.54%

### Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación Multimedia

Advírtese unha satisfacción global próxima aos 4 puntos e unha taxa de resposta arredor do 60%.

Máster en xornalismo e comunicación multimedia

Satisfacción do profesorado coa titulación

Curso académico	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Pregunta	Media	Media	Media	Media
Consideras que a información que tes sobre a túa titulación é axeitada? (aspectos organizativos e de xestión, plan de estudos, competencias)	N/A	N/A	N/A	3.44
Valora a atención prestada polo persoal de administración e servizos	N/A	N/A	N/A	4.25
Os recursos educativos dispoñibles son axeitados?	N/A	N/A	N/A	4.19
As aulas e o seu equipamento están en bo estado e son adecuadas para o meu labor docente?	N/A	N/A	N/A	4.50
O campus virtual facilita a miña labor docente?	N/A	N/A	N/A	4.25
As vías existente para participar na mellora da calidade son axeitadas?	N/A	N/A	N/A	3.63
Os horarios existentes son axeitados?	N/A	N/A	N/A	3.19
A carga de traballo está ben distribuída?	N/A	N/A	N/A	3.31
O calendario de probas de avaliación é razoable?	N/A	N/A	N/A	4.13
As e os docentes estamos coordinados na organización do título?	N/A	N/A	N/A	3.38
A titulación é equilibrada nos seus contidos teóricos e prácticos.	N/A	N/A	N/A	3.88
O alumnado recibe unha formación en competencias profesionais axeitada?	N/A	N/A	N/A	4.00
En xeral, considero que a titulación está ben organizada?	N/A	N/A	N/A	3.44
Valora a calidade docente da túa titulación.	N/A	N/A	N/A	3.75
O alumnado cumpre coa planificación académica sen problemas?	N/A	N/A	N/A	3.94
O alumnado acode con regularidade ás clases?	N/A	N/A	N/A	4.25
O alumnado implícase na titulación?	N/A	N/A	N/A	3.94
O alumnado está satisfeito coa titulación?	N/A	N/A	N/A	3.44
En xeral, síntome satisfeito/a coa titulación.	N/A	N/A	N/A	3.75
Curso académico	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Valoración global	N/A	N/A	N/A	3.82
Participación	N/A	N/A	N/A	59.26%

Por outra banda, dispoñemos do **Informe da enquisa de satisfacción global do PDI** da USC coas actividades formativas desenvolvidas, se ben, como se advirte é moi xeral e non permite discriminar os resultados do PDI dos títulos que se imparten no centro:

**Informe Satisfacción Valoracións cursos PFID 22-23\_Enquisa de satisfacción do PDI  
coas accións formativas. 2022-2023**

**Curso Académico 2022-2023**

Número de convidados: 1595

Número de enquisas cubertas: 635

Taxa de participación: 39.81%

Rango de valoración das preguntas: 1-5

Pregunta	Valoración Media
A información previa do curso foi axeitada	4.50
O proceso de inscrición e matrícula foi axeitado	4.67
A planificación e a organización do curso foi axeitada (horarios, número de prazas, etc.)	4.60
As instalacións utilizadas estaban en bo estado e foron axeitadas	4.67
Os materiais didácticos empregados foron axeitados	4.62
Os contidos do curso deron respostas ás miñas necesidades de formación.	4.55
Os contidos traballados foron innovadores e actualizan a miña profesión	4.50
Vou poder aplicar os contidos do curso no meu labor docente.	4.49
Valora a túa satisfacción xeral do curso.	4.59

Debe destacarse que as queixas e suxestións do PDI poden canalizarse a través do buzón de queixas habilitado na web do centro, ao tempo que a través da Unidade Administrativa. En 2022-2023 non se presentou ningunha queixa por ningunha destas vías.

4.1.3.2. **Entorno que permita ao persoal levar a cabo o seu traballo de maneira efectiva.** De cara a determinar as características deste entorno, convén amosar en primeira instancia a ratio de estudante por profesor e a media de alumnado por grupo de docencia (expositiva e interactiva) que asume o PDI dos títulos.

Grao en Comunicación Audiovisual

- **IN32G.Media de alumnos por grupo de docencia interactiva:** Relación entre o número de alumnos matriculados e o número de grupos de docencia interactiva.

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
<b>Total</b>	<b>22,92</b>	<b>22,76</b>	<b>22,60</b>	<b>23,62</b>	<b>22,26</b>	<b>23,62</b>

- **IN55G. Media de alumnos matriculados en materias (FB e OB) por grupo de Teoría (expositivas):** Relación entre o número de alumnos matriculados en materias de formación básica e obrigatoria e o número de grupos de teoría desas materias.

	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
<b>Total</b>	<b>56,0</b>	<b>55,44</b>	<b>56,56</b>	<b>56,38</b>	<b>58,64</b>

- **IN56G. Media de alumnos matriculados en materias optativas por grupo de teoría (expositivas):** Relación entre o número de alumnos matriculados en materias optativas e o número de grupos de teoría desas materias.

	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
<b>Total</b>	<b>24,2</b>	<b>23,5</b>	<b>28,0</b>	<b>23,07</b>	<b>22,1</b>

### Grao en Xornalismo

- **IN32G. Media de alumnos por grupo de docencia interactiva:** Relación entre o número de alumnos matriculados e o número de grupos de docencia interactiva.

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
<b>Total</b>	<b>23,57</b>	<b>22,99</b>	<b>23,46</b>	<b>22,41</b>	<b>22,43</b>	<b>22,36</b>

- **IN55G. Media de alumnos matriculados en materias (FB e OB) por grupo de Teoría (expositivas):** Relación entre o número de alumnos matriculados en materias de formación básica e obrigatoria e o número de grupos de teoría desas materias.

	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
<b>Total</b>	<b>87,88</b>	<b>89,3</b>	<b>84,15</b>	<b>84,55</b>	<b>84,12</b>

- **IN56G. Media de alumnos matriculados en materias optativas por grupo de teoría (expositivas):** Relación entre o número de alumnos matriculados en materias optativas e o número de grupos de teoría desas materias.

	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
<b>Total</b>	<b>36,6</b>	<b>39,8</b>	<b>38,8</b>	<b>37,3</b>	<b>35,6</b>

### Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación Audiovisual

- **IN32G. Media de alumnos por grupo de docencia interactiva:** Relación entre o número de alumnos matriculados e o número de grupos de docencia interactiva.

	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
<b>Total</b>	<b>22,88</b>	<b>23,24</b>	<b>22,99</b>	<b>22,57</b>	<b>23,29</b>



- **IN55G. Media de alumnos matriculados en materias (FB e OB) por grupo de Teoría (expositivas):** Relación entre o número de alumnos matriculados en materias de formación básica e obrigatoria e o número de grupos de teoría desas materias.

	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
<b>Total</b>	<b>81,44</b>	<b>81,89</b>	<b>78,36</b>	<b>77,55</b>	<b>76,98</b>

- **IN56G. Media de alumnos matriculados en materias optativas por grupo de teoría (expositivas):** Relación entre o número de alumnos matriculados en materias optativas e o número de grupos de teoría desas materias.

	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
<b>Total</b>	<b>33,25</b>	<b>33,54</b>	<b>43,9</b>	<b>35,2</b>	<b>33,62</b>

Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación Multimedia:

- **IN32M. Media de alumnos por grupo de docencia interactiva:** Relación entre o número de alumnos matriculados e o número de grupos de docencia interactiva.

	2021-22	2022-23
<b>Total</b>	<b>16,26</b>	<b>20,81</b>

Está por enriba da media universitaria (12,29 USC).

- **IN55M. Media de alumnos matriculados en materias (FB e OB) por grupo de Teoría (expositivas):** Relación entre o número de alumnos matriculados en materias de formación básica e obrigatorias e o número de grupos de teoría desas materias.

	2021-22	2022-23
<b>Total</b>	<b>23,4</b>	<b>31,8</b>

- **IN56M. Media de alumnos matriculados en materias optativas por grupo de teoría (expositivas):** Relación entre o número de alumnos matriculados en materias optativas e o número de grupos de teoría desas materias.

	2021-22	2022-23
<b>Total</b>	<b>19,16</b>	<b>31,05</b>

4.1.4. **Formación do profesorado e mobilidade.**

4.1.4.1. No tocante á formación do profesorado, seguidamente amosamos os resultados da participación do PDI do centro en programas de formación da USC, os cales evidencian un incremento xeneralizado:

**16-17. PARTICIPACIÓN DO PDI E PAS NOS PLANS DE FORMACIÓN Facultade de Ciencias da Comunicación. Curso 2022-2023**

**Facultade de Ciencias da Comunicación**

PORCENTAXE DE PARTICIPACIÓN DO PROFESORADO DO TÍTULO NOS PLANS DE FORMACIÓN	Porcentaxe de PDI que realizou algún curso					
	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Grao en Xornalismo	18,18%	22,64%	33,67%	43,10%	21,74%	17,36%
Grao en Xornalismo (2a ed)	-	-	-	-	10,63%	21,88%
Grao en Comunicación Audiovisual	7,69%	9,52%	50,00%	40,00%	23,08%	28,96%
Grao en Comunicación Audiovisual (2a ed)	-	-	-	-	36,36%	34,78%
Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación Audiovisual	-	-	-	42,03%	18,18%	22,81%
Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación Audiovisual (2a ed)	-	-	-	-	26,32%	28,57%
Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación Multimedia: Novas Tendencias en Produción, Xestión e Difusión do Coñecemento	-	-	-	-	26,09%	22,22%
Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación: Novas Tendencias en Produción, Xestión e Difusión do Coñecemento	12,50%	16,67%	38,10%	54,55%	14,29%	-

Por outra parte, o centro ven elaborando unha base de datos coas accións formativas do profesorado que este leva a cabo á marxe do programa institucional de formación da Universidade de Santiago, ao tempo que unha base de datos coas estadias de investigación do profesorado que teñen lugar á marxe dos programas institucionais subscritos pola USC; datos todos eles que se derivan das solicitudes de permisos de ausencia que realiza o PDI. Esta iniciativa debeuse a unha acción de mellora consistente en evidenciar toda a tarefa formativa e investigadora específica levada a cabo polo PDI, non asimilable á oferta formativa e de mobilidade da USC.

PERMISOS 2022-2023

Grao en Comunicación Audiovisual

PDI (POD)	Solicitudes (PL)	Mobilidade Institucional	Mobilidade Propia	Formación	Outras Causas	Porcentaxes sobre total de solicitudes			
						Mobilidade Institucional	Mobilidade Propia	Formación	Outras causas
41	39	0	9	14	16	0%	23,08%	35,90%	41,02%

Grao en Xornalismo

PDI (POD)	Solicitudes (PL)	Mobilidade Institucional	Mobilidade Propia	Formación	Outras Causas	Porcentaxes sobre total de solicitudes			
						Mobilidade Institucional	Mobilidade Propia	Formación	Outras causas

54	73	0	26	18	29	0%	35,62%	24,66%	39,72%
----	----	---	----	----	----	----	--------	--------	--------

PDI (POD)	Número de Profesores da Titulación segundo o POD
Solicitudes (PL)	Número de Solicitudes de Permisos e Licencia
Mobilidade Institucional	Mobilidade do Programa Oficial de Mobilidade ERASMUS
Mobilidade Propia	Outra mobilidades: estadias en universidades españolas e estranxeiras para docencia e investigación, reunións de traballo, tribunais de teses...
Formación	Asistencia a congresos, conferencias... como poñente ou asistente
Outras Causas	Asuntos particulares

Sobre as accións destinadas a promover a formación do profesorado, aínda cabe sinalar que o Boletín mensual do Departamento de Ciencias da Comunicación, faise eco non só da oferta formativa mensual ofrecida pola USC, senón tamén de todos aqueles congresos e cursos que se desenvolven na escena nacional e internacional, de potencial interese para o PDI dos títulos.



## Febreiro 2024

### Novas do Departamento

- **Incorporación de persoal predoutoral en formación:**
  - López Iglesias, Óscar.

Lémbrese a todo o profesorado que este espazo está aberto para a difusión das novas que consideren de interese, polo que poden enviar as súas suxestións a [departamento.comunicacion@usc.es](mailto:departamento.comunicacion@usc.es), indicando expresamente que se difundan neste boletín.

### Formación e innovación docente

Oferta de cursos e actividades do Programa de Formación e Innovación Docente da USC:

<https://www.usc.gal/gl/usc/institucional/goberno/pfid>

### Congresos, conferencias e simposios

A información que se ofrece é orientativa, polo que se recomenda visitar as webs oficiais.

4.1.4.2. **Mobildade:** Os datos que ofrece a ACMP sobre a mobildade do profesorado dos títulos, son os seguintes:



#### I-10 Porcentaxe de profesores/as que participan en programas de mobildade sobre o total do profesorado do título.. Curso 2022-2023

#### 5012 - Facultade de Ciencias da Comunicación

Código/RUCT	Plan	2017-2018		2018-2019		2019-2020		2020-2021		2021-2022		2022-2023	
		Porcentaxe	PDI total	Porcentaxe	PDI total	Porcentaxe	PDI total	Porcentaxe	PDI total	Porcentaxe	PDI total	Porcentaxe	PDI total
201137	Gración Comunicación Audiovisual	7,50%	36	7,14%	42	6,90%	43	-	46	3,00%	33	-	21
201111	Gración Xornalismo	22,2%	44	1,30%	53	11,20%	62	-	57	7,32%	41	-	31
431928	Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación Nova. Traballo en Produción, Xestión e Dirección: Colaborando	12,50%	16	6,30%	16	10,00%	21	-	22	-	-	-	-
201111	Gración Xornalismo (2º añ)	-	-	-	-	-	-	-	-	11,11%	16	-	12
431946	Máster Universitario en Xornalismo e Comunicación Multimedia Nova. Traballo en Produción, Xestión e Dirección: Colaborando	-	-	-	-	-	-	-	-	9,32%	21	-	22
201137	Gración Comunicación Audiovisual (3º añ)	-	-	-	-	-	-	-	-	16,19%	11	-	22

Fonte: base de datos do Plan de Ordenación Docente proporcionada pola Área TIC, actualizada a fin de curso académico e base de datos de mobildade de PDI proporcionada polo Servizo de Relacións Exteriores, actualizada á fin do curso académico.

Nota: só se visualizan datos do total de profesorado nos cursos nos que houbo mobildade.

Como se observa, a mobilidade do PDI incrementase no caso dos títulos de nova implantación. Ademais do cal, deben apreciarse estes valores á luz dos datos recadados na Unidade Administrativa a través das solicitudes de permisos do PDI.

#### 4.1.5. Actividade investigadora

Cabe incidir en dúas cuestións sinaladas con anterioridade, unha delas, o feito de que o centro ven elaborando unha base de datos coas estadias de investigación do profesorado, á marxe dos programas institucionais subscritos pola USC; datos que se derivan das solicitudes de permisos de ausencia que realiza o PDI.

A seguinte cuestión xa abordada é a relativa á distribución de sexenios de investigación entre o PDI con docencia nos títulos. Finalmente, na web da USC están expostas as liñas de investigación activas, vinculadas aos Grupos de Investigación adscritos ao Departamento de Ciencias da Comunicación, único con sede no centro.

<https://www.usc.gal/gl/departamento/ciencias-comunicacion/investigacion>

#### 4.1.6. Detección de necesidades de persoal académico

Tal como está previsto en *PC-02 Planificación das ensinanzas*, en atención ás memorias de verificación das titulacións que se imparten no centro, constitúe un obxectivo de calidade a dispoñibilidade de medios docentes, entre eles, os recursos humanos necesarios.

Así mesmo, en atención a *PS-01 Xestión dos recursos humanos*, o centro, tendo en conta os compromisos das memorias verificadas e a información contida na normativa de planificación académica anual, detecta as necesidades de persoal docente, de xeito que o Decano/a informa á Dirección do Departamento de Ciencias da Comunicación das mesmas, tralo cal, será o Consello do Departamento, tal como se rexistra na acta correspondente en cada caso, o encargado de formular as demandas de profesorado perante a vicerreitoría con competencias en persoal docente.

No seno do proceso PS-01 contéplase que, anualmente, no marco do proceso *PC-05 Análise dos resultados e mellora dos programas*, revisárase en cada comisión de título a adecuación do perfil do profesorado ao establecido na MVT e trasladárase á CCC a través dos informes de resultados (integrados, á súa vez, na Memoria de Calidade) ou de seguimento/acreditación dos títulos. A Comisión de Calidade do Centro revisará o perfil do profesorado así como os resultados da avaliación docente e deixará constancia da análise realizada na memoria de calidade do centro, de acordo co proceso *PE-02 Revisión e mellora*. Porén, na práctica, as Comisións de Títulos, primeiro, e a Comisión de Calidade, despois, no marco da xa da Memoria anual de Calidade, e de xeito integrado coas deliberacións sobre o Persoal de Administración e Servicios, analizan a adecuación do perfil do PDI e do PAS ás necesidades formativas dos títulos.

### 4.2. Persoal de apoio.

#### 4.2.1. Suficiencia e adecuación.

As novas Memorias verificadas dos títulos de grao e máster non conteñen ningunha previsión sobre a dotación de PAS. En canto á composición actual da plantilla de PAS con dedicación ao centro e aos seus títulos, é a que sigue ([E16. Información sobre o persoal de apoio por Centro](#)), si ben, debe terse en conta que, aínda que está afincado no centro, o PAS destinado á Fonoteca da servizo a toda a Universidade, o mesmo sucede co PAS dedicado ao Servizo de Medios Audiovisuais da USC:

E-16 Información sobre o persoal de apoio - Facultade de Ciencias da Comunicación. Curso 2022-2023

Número	Unidade	Escala/Categoría	Denominación posto	Antigüidade (no posto e escala)
1	APOIO ADMINISTRATIVO DPTOS. CC COMUNICA	Escala auxiliar-administración	RESPONSABLE ADMINISTRATIVO	6 ano(s), 8 mes(es) e 0 día(s)
2	BIBLIOTECA CC. DA COMUNICACIÓN	E. auxiliar arquivos, bibliot. e museos	AUXILIAR ARQUIVO BIBLIOTECA E MUSEO	17 ano(s), 9 mes(es) e 24 día(s)
3	BIBLIOTECA CC. DA COMUNICACIÓN	E. auxiliar arquivos, bibliot. e museos	AUXILIAR ARQUIVO BIBLIOTECA E MUSEO	14 ano(s), 5 mes(es) e 17 día(s)
4	BIBLIOTECA CC. DA COMUNICACIÓN	E. auxiliar arquivos, bibliot. e museos	AUXILIAR ARQUIVO BIBLIOTECA E MUSEO	14 ano(s), 5 mes(es) e 13 día(s)
5	BIBLIOTECA CC. DA COMUNICACIÓN	E. auxiliar arquivos, bibliot. e museos	AUXILIAR ARQUIVO BIBLIOTECA E MUSEO	4 ano(s), 7 mes(es) e 13 día(s)
6	BIBLIOTECA CC. DA COMUNICACIÓN	E. auxiliar arquivos, bibliot. e museos	AUXILIAR ARQUIVO BIBLIOTECA E MUSEO	0 ano(s), 0 mes(es) e 25 día(s)
7	BIBLIOTECA CC. DA COMUNICACIÓN	E. axud. arqui. bib. museo-sec. biblio.	AUXILIANTE DE BIBLIOTECA	3 ano(s), 7 mes(es) e 18 día(s)
8	BIBLIOTECA CC. DA COMUNICACIÓN	E. facultativ os -sección biblioteca	DIRECCION BIBLIOTECA CENTRO	16 ano(s), 4 mes(es) e 17 día(s)
9	FAC. de CC. DA COMUNICACIÓN	Técnico especialista de investigación	TEC. ESP. INVESTIGACION-ESP. IIMAVE	21 ano(s), 8 mes(es) e 27 día(s)
10	FAC. de CC. DA COMUNICACIÓN	Técnico especialista de investigación	TEC. ESP. INVESTIGACION-ESP. IIMAVE	9 ano(s), 9 mes(es) e 6 día(s)
11	FAC. de CC. DA COMUNICACIÓN	Técnico especialista de investigación	TEC. ESP. INVESTIGACION-ESP. IIMAVE	5 ano(s), 7 mes(es) e 22 día(s)
12	PTO ATENCION INFORM.SERV. CC COMUN	Auxiliar técnico servizos	TEC. SERV. XERAIS/AUX. TEC. SERVICIOS	18 ano(s), 7 mes(es) e 13 día(s)
13	PTO ATENCION INFORM.SERV. CC COMUN	Auxiliar técnico servizos	RESPONSABLE PTO. ATENCION INFORME SERVICIOS	21 ano(s), 8 mes(es) e 27 día(s)
14	PTO ATENCION INFORM.SERV. CC COMUN	Auxiliar técnico servizos	TEC. SERV. XERAIS/AUX. TEC. SERVICIOS	10 ano(s), 7 mes(es) e 25 día(s)
15	SECRET. DECANATO CC. DA COMUNICACIÓN	E. Administrativa-Administración	SECRETARIA DE DECANATO	22 ano(s), 0 mes(es) e 27 día(s)
16	SERV. MEDIOS AUDIOVISUAIS (SERVIMAV)	Técnico especialista medios audiovisuais	DIRECTOR SERVIMAV	23 ano(s), 1 mes(es) e 0 día(s)
17	SERV. MEDIOS AUDIOVISUAIS (SERVIMAV)	Técnico especialista medios audiovisuais	TEC. ESP. MEDIOS AUDIOVISUAIS	6 ano(s), 7 mes(es) e 28 día(s)
18	SERV. MEDIOS AUDIOVISUAIS (SERVIMAV)	Técnico especialista medios audiovisuais	TEC. ESP. MEDIOS AUDIOVISUAIS	1 ano(s), 10 mes(es) e 0 día(s)
19	UNI. NEST. CENTRO DEP. CC. COMUNICA	E. Administrativa-Administración	RESPONSABLE UNIDADE	14 ano(s), 4 mes(es) e 22 día(s)
20	UNI. NEST. CENTRO DEP. CC. COMUNICA	Escala auxiliar-administración	POSTO BASE	3 ano(s), 4 mes(es) e 21 día(s)
21	UNIDADE AA. EE. CC. DA COMUNICACIÓN	E. Administrativa-Administración	RESPONSABLE ASUNTOS ECONOMICOS	15 ano(s), 1 mes(es) e 19 día(s)

Fonte: Base de datos de persoal da USC proporcionada pola Área de Tecnoloxías da Información e Comunicación (ATIC) actualizada a 1 de xullo de 2023

#### 4.2.2. Accións para promover a formación do persoal de apoio á docencia

Corresponde ó Xestor da Unidade Administrativa tanto a **difusión** das accións formativas de carácter institucional, destinadas ó persoal de apoio, das que se recibe información no centro –nomeadamente vía correo electrónico–; como a **tramitación** perante a Universidade de Santiago de Compostela daquelas outras que, por ser de interese para o colectivo, particularmente para os técnicos de apoio, sexan demandadas, en cuxo caso o xestor tramita os correspondentes permisos de ausencia.

PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DO PAS NOS PLANES DE FORMACIÓN	Porcentaxe de PAS que realizou algún curso					
	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
	48,00%	54,17%	66,67%	50,00%	56,52%	56,24%

#### 4.2.3. Indicadores de satisfacción, queixas e suxestións do persoal de apoio en relación co seu traballo.

As queixas e suxestións centralízanse na figura do responsable da unidade administrativa, si ben, non consta ningunha en 2022-2023. Asemade, o persoal de apoio pode facer uso do buzón habilitado a tal efecto na intranet do centro.

Código	<b>IN49C</b>
Nome	<b>Satisfacción do PAS co traballo desenvolvido</b>
Procedemento de Cálculo	Valoración media da enquisa de satisfacción do PAS co traballo desenvolvido. Permite coñecer a opinión dese grupo de interese sobre o traballo que desenvolven.

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
<b>Total</b>	<b>4,24</b>	<b>4,50</b>	<b>3,97</b>	<b>4,50</b>	<b>4,57</b>	<b>4,50</b>	<b>4,52</b>

A continuación reproducense os resultados do Informe da enquisa de satisfacción do Persoal de Administración e Servizos da Facultade de CC. da Comunicación:

## Informe Satisfacción Facultade de Ciencias da Comunicación 2022-2023

### Curso Académico 2022-2023

Número de convidados: 21

Número de enquisas cubertas: 12

Taxa de participación: 57,14%

Rango de valoración das preguntas: 1-5

Pregunta	Valoración Media	Valoración global
Coñezo as miñas funcións e as miñas responsabilidades están claramente definidas	4.75	4.75
O sistema de reparto de cargas de traballo é axeitado	4.42	4.42
Síntome parte dun equipo de traballo	4.92	4.92
As miñas opinións e aportacións son tidas en conta á hora de mellorar a miña unidade	4.83	4.83
Sinto que a persoa responsable da unidade coordina e dirixe correctamente ao equipo de traballo	4.67	4.67
Estou coordinado con outras unidades da universidade	3.33	3.33
A comunicación entre o persoal da unidade e o/as usuarios/as é axeitada	4.67	4.67
O meu lugar de traballo é accesible e non percibo dificultades no seu acceso	4.75	4.75
O meu lugar de traballo é seguro (non percibo pouca salubridade ou toxicidade no ambiente, etc)	4.33	4.33
O meu posto de traballo está en boas condicións (mantemento das instalacións ou do mobiliario, por exemplo)	4.42	4.42
Os recursos dispoñibles para o desempeño do meu traballo son os axeitados (equipamento)	4.50	4.50
Síntome motivado/a no meu traballo	4.58	4.58
As miñas condicións laborais (salario, horarios, organización, etc.), son axeitadas.	4.08	4.08
A miña formación é importante para manter a calidade do meu traballo.	4.83	4.83
En xeral, sintome satisfeito/a co meu traballo	4.67	4.67

En 2020-2021 o ítem *En xeral, sintome satisfeito/a co meu traballo*, valorouse con 3,84. En 2021-2022, como se observa, o valor pasa a ser 4,50 e en 22-23: 4,67, coincidindo coa media global universitaria.

#### 4.2.4. Detección de necesidades de persoal de apoio á docencia.

O decanato e, no seu caso, o Departamento de Ciencias da Comunicación, en coordinación co Responsable da Unidade de Xestión Administrativa de Centro e de Departamento, tendo en conta a estrutura da que parten e que constatan as memorias verificadas dos títulos, a política de persoal de apoio á docencia da universidade, a planificación das ensinanzas e a información relativa á Satisfacción e incidencias deste colectivo, de ser o caso, comunican á Xerencia as necesidades de persoal de apoio detectadas. De todo o proceso déixase constancia a través da correspondente solicitude informatizada.

Ademais do cal, anualmente, as comisións de títulos e a Comisión de Calidade do Centro, coincidindo coa elaboración da Memoria de Calidade, revisan a adecuación do persoal de apoio para o correcto desenvolvemento dos títulos, de acordo co estipulado nas MV dos títulos impartidos no centro.

Polo demais, ven sendo unha demanda reiterada, neste sentido, a creación dun posto base de apoio para a UXCD, en lugar da recorrente prolongación dun posto de reforzo intermitente.

**Directriz 5. Garantía e mellora da calidade dos recursos materiais e servizos**

**Estándar: o centro ten implantados procedementos que garantan a mellora da calidade dos recursos materiais e servizos para o axeitado desenvolvemento da aprendizaxe do alumnado.**

Aspectos a contemplar:

- Evidencias claras e continuas da adecuación dos procedementos relacionados coa garantía e mellora da calidade dos recursos materiais e os servizos:
  - Mantemento, polo menos, dos criterios de suficiencia e adecuación incluídos nas memorias de verificación e dos compromisos incluídos nelas, de ser o caso.
  - Disposición de accesibilidade universal e de medios que garantan a saúde e a seguridade no desenvolvemento das actividades de aprendizaxe.
  - Xestión e mantemento dos recursos materiais e servizos: equipamento científico-técnico, asistencias e artístico; campus virtual; TIC; aulas; salas de estudo; aulas de informática; salas de reunión; laboratorios; talleres; postos de lectura en biblioteca; servizos reprográficos; bibliografía recomendada, etc.
  - Detección de necesidades de novos recursos ou servizos.
- Os servizos de orientación académica (selección de materias, problemas de aprendizaxe, necesidades especiais, aloxamento...) e orientación profesional postos a disposición do alumnado son apropiados para dirixilos e orientalos nestes temas.
- Os servizos de Xestión académica (documentación, informes de cualificacións, actas, certificados académicos, tramitación de solicitudes de validacións ou de traslado...) postos á súa disposición son apropiados para dirixilos e orientalos nestes temas.
- Os programas de acollida e apoio ao alumnado orientano no funcionamento da institución.
- No caso de que os títulos contemplan a realización de prácticas externas, as instalacións onde se realizan son adecuadas para a adquisición das competencias.
- Indicadores de satisfacción, queixas e suxestións relativos aos recursos materiais e os servizos.

**Reflexión/comentarios que xustifiquen a valoración:**

**5.1. Evidencias claras e continuas da adecuación dos procedementos relacionados coa garantía e mellora da calidade dos recursos materiais e os servizos.**

**5.1.1. Mantemento dos criterios de suficiencia e adecuación incluídos nas memorias de verificación (E18. Información sobre os recursos materiais directamente relacionados co título).**

En termos xerais, os recursos materiais de que dispón o centro, así como os servizos vinculados –que se concretan no préstamo de material técnico, na utilización de espazos con dotación técnica, así como na atención e asesoramento aos usuarios da biblioteca, a hemeroteca e a mediateca– son suficientes e axeitados, na súa concepción inicial e no seu desenvolvemento posterior, tanto ás características dos plans de estudos dos títulos de grao, dobre grao e máster que se imparten no centro, cuxa modalidade de impartición é presencial; e tamén resultan axeitados para a consecución das competencias recollidas nas Memorias dos títulos, así como nos diferentes programas/guías docentes das materias. Porén, a súa actualización parcial é unha tarefa que, anualmente, debe levarse a cabo, dadas as características das tecnoloxías utilizadas asociadas ás rutinas profesionais, como debido ao desgaste propio da formación práctica coa que contan case a totalidade das materias.



### Aulas de propósito xeral

- 9 Aulas de propósito xeral, das cales 3 dispoñen de 108 postos (aulas 1, 2 e 3), 2 de 96 postos (aulas 0 e 4) e 4 de 80 postos (aulas 5, 6, 7 e 8); todas elas equipadas con dispositivos de proxección audiovisual e de conexión para eventos virtuais sincronos.
- 2 Aulas de visionado (Visionado 1 e Visionado 3), de 108 e 77 postos, equipadas con reprodutores de vídeo, pantalla e canón de proxección. A aula de Visionado 1 ten, ademais, un sistema integrado de videoconferencia.
- 4 Aulas de seminario (Seminarios 1-4) de 38, 40, 52 e 38 postos respectivamente- dotadas con pantalla táctil e equipos audiovisuais de proxección e conexión, de uso versátil.
- 1 Auditorio equipado co material preciso para a realización de eventos de interese xeral e complementario para o alumnado das distintas titulacións (conferencias, debates, proxeccións, etc.), e tamén permite acoller actividades en colaboración co sector profesional que contribúen a reforzar a conexión da Facultade coas empresas de comunicación (xornadas, presentacións de produtos, etc.). Tamén, de xeito habitual, acolle eventos organizados pola Universidade de Santiago (USC), estando aberto tamén a outros colectivos da cidade e de Galicia, especialmente, o que enriquece o contacto do alumnado con organismos, institucións, asociacións e empresas.

### Laboratorios e aulas con dotación específica

- 3 Aulas de informática (Aula de Informática 1, Aula de Informática 2 Nacho Mirás e Aula de Informática 3) dedicadas ao desenvolvemento das asignacións de laboratorio das materias asociadas a prensa e multimedia. As aulas dispoñen de 23, 19 e 18 ordenadores, respectivamente, equipados con *software* específico para as prácticas de deseño, maquetación e creación de produtos para prensa escrita e multimedia.
- 2 Estudos de radio para a realización de prácticas de laboratorio radiofónico, que dispoñen ademais do material técnico necesario para a gravación, edición e reprodución das prácticas, de 30 postos cada un para audicións.
- 2 Platós de televisión co equipamento específico para a realización de programas de televisión, particularmente programas informativos (plató 1) e doutros xéneros (plató 2). Os platós teñen unha superficie de 139 m2 e 124 m2, respectivamente.
- 1 Plató de cine con tremoia, que complementa o material existente nos platós de televisión.
- 1 Plató de Fotografía con equipamento preciso para a realización de sesións formativas.
- 1 Laboratorio de Revelado de fotografía dotado con cinco postos e os materiais necesarios para a aprendizaxe das técnicas de revelado.
- 1 Aula de redacción televisiva informatizada (R1), con 10 postos e orientada á edición en liña de programas. A aula está equipada co *software* necesario para a edición televisiva (Avid Media Composer 2020)
- 4 Cabinas de edición de vídeo e 1 Cabina de edición de audio que serven para a realización de prácticas de laboratorio de televisión e multimedia. As cabinas supoñen en total 11 postos de edición, conversión de formatos e visionado.
- 1 Sala de cambio de formatos (Hi8, Betamax, VHS, HDV, mini-Dv, DVcam...) para dixitalizar cintas antigas de vídeo.
- 1 Sala de dobraxe que serve para complementar os espazos de laboratorio radiofónico.
- 1 Estudo de pos produción de son, equipado para a realización de gravacións musicais que complementan os laboratorios das materias relacionadas co son.
- 1 Oficina de préstamo de material para as prácticas en exteriores do alumnado, dotada con todo tipo de equipamento (trípodes, gravadoras audio, cámaras de vídeo e de fotografía, kits de dispositivos móbeis, iluminación, microfonía, etc.).

### Espazos de traballo para estudantes

- Biblioteca de libre acceso, con salas para a realización de traballos colectivos.
- Sala común con mesas de traballo, sillóns e microondas.
- Sala Wifi, espazo aberto con mesas de estudo para reunións do alumnado.

Ademais do anterior, debe destacarse que a USC ofrece, dende o desencadeamento da pandemia, e a conseguinte afectación da docencia presencial, unha plataforma destinada á realización de reunións, titorías e docencia virtual online en tempo real, **MTeams**, complementaria ao **Campus Virtual**. Estes recursos continúan empregándose de xeito ocasional para realizar titorías, cando o alumnado así o solicita, e para algunhas reunións dos órganos de xestión do centro, cando así o solicitan algúns dos membros convocados.

A totalidade de ditos espazos, así como a súa dotación específica poden apreciarse con detalle no seguinte enlace: <https://www.usc.gal/gl/centro/facultade-ciencias-comunicacion/equipamentos>

Os recursos que acabamos de describir mantivéronse e ampliáronse en atención á propia natureza do títulos, dada a elevada porcentaxe de horas interactivas das que dispoñen, o que require un soporte infraestrutural tecnolóxico en continua renovación:

Distribución horas interactivas (segundo a PDA do curso 2022/2023):

Titulación	Horas totais	Horas	Horas	Total Horas Interactivas	%
	Titulación	Lab	Sem		Interactivas
Comunicación Audiovisual (1ª edición)	2.040,00	864,00	624,00	1.488,00	72,94%
Comunicación Audiovisual (2ª edición)	1.632,00	600,00	528,00	1.128,00	69,12%
TOTAL	3.672,00			2.616,00	71,24%

Titulación	Horas totais	Horas	Horas	Total Horas Interactivas	%
	Titulación	Lab	Sem		Interactivas
Xornalismo (1ª edición)	2.633,00	1.296,00	761,00	2.057,00	78,12%
Xornalismo (2ª edición)	2.244,00	1.104,00	648,00	1.752,00	78,07%
TOTAL	4.877,00			3.809,00	78,10%

Titulación	Horas totais	Horas	Horas	Total Horas Interactivas	%
	Titulación	Lab	Sem		Interactivas
Máster	714,70	288,00	208,70	496,70	69,50%

Estas cifras inclúen as horas interactivas (de seminario) que se asignan ás áreas de coñecemento por titorización de prácticas externas e TFG/TFM.

En canto ao gasto anual realizado polo centro en infraestruturas:

Velaquí os Informes nos que se reflicte o gasto realizado en 2023 polo centro en Infraestruturas, na partida presupostaria de Obra RAM, na que se detallan os traballos realizados por un importe total de 9.368,74 euros, así como a transferencia de crédito efectuada á Área de Infraestruturas por importe de 25.000,00 euros, para co financiamento de obras de mellora na infraestrutura do centro.

Obra RAM



ESTADO DO PRESUPOSTO: GASTO

CENTRO: FACULTADE DE CIENCIAS DA COMUNICACIÓN

CÓDIGO DO CENTRO: 5012

Eercicio orzamentario: 2023

29/04/2024 10:17

PARTIDA PRESUPOSTARIA: 5012-301A-63000

CRÉDITO INICIAL: 34.406,00

CLAVE DE VENCELLAMENTO:

CRÉDITO DEFINITIVO: 9.406,00

TÍTULO DA PARTIDA PRESUPOSTARIA: Obra RAM

AUTORIZACIÓNS: 9.368,74

TIPO: Anual

IMPORTE FACTURAS: 9.974,64

DATA DA ALTA: 24/01/2023

CRÉDITO DISPONIBLE: 37,26

IMP ORZAMENTO: 9.368,74

OBSERVACIÓNS:

Decana nomeada con data 19/05/2022

ANUL.	ID AUT	DATA AUT	IMP AUTORIZ	DESCRIPCION	OBSERVACIÓNS							
CIF/INF	PERCEPTOR		Nº FAC	DATA FAC	IMP FACTURA	IMP ORZAMENTO	REF ADOPT	T/OP	DATA PAGAM	D. PAG. CONTABLE		
<b>OPERACIÓN SIC</b>												
	CM22501221	5	16/03/23	1.985,47	COMPRA DE PROXECTORES LED DE 125W PARA OS PLATOS CON	DEBIDAS 2022						
B15897176	ALTERNATIVAS ELECTRICAS, S.L.				EMIT-267	14/12/22	2.113,87	1.985,47	17/03/2023	DB		31/03/23
	0016076											
<b>SUBTOTAL IMP. AUT:</b>			<b>1.985,47</b>	<b>SUBTOTAL IMP. APLICAR ORZ.:</b>			<b>1.985,47</b>	<b>CRÉDITO DISPONIBLE:</b>		<b>0,00</b>		
	CM23501221	9	24/10/23	1.463,81	4 EJECUCIÓN DE FASES EN MURDOS DE HORMIGÓN ARMADO DE 30 CM DE							
B15633990	OBRAS Y REFORMAS SARELA S.L.				A/127	12/12/23	1.550,48	1.463,81	27/12/2023	PF		29/12/23
	0097656											

eSicis

Página 1 de 3

ANUL.	ID AUT	DATA AUT	IMP AUTORIZ	DESCRIPCION	OBSERVACIÓNS							
CIF/INF	PERCEPTOR		Nº FAC	DATA FAC	IMP FACTURA	IMP ORZAMENTO	REF ADOPT	T/OP	DATA PAGAM	D. PAG. CONTABLE		
<b>OPERACIÓN SIC</b>												
<b>SUBTOTAL IMP. AUT:</b>			<b>1.463,81</b>	<b>SUBTOTAL IMP. APLICAR ORZ.:</b>			<b>1.463,81</b>	<b>CRÉDITO DISPONIBLE:</b>		<b>0,00</b>		
	CM23501224	1	16/11/23	747,82	REPARACIÓN ESQUINAS DO TEITO DA BIBLIOTECA:							
B74282781	CYS HISPANIA S.L.				FE23158	28/12/23	796,18	747,82	03/01/2024	PF		08/01/24
	0099079											
<b>SUBTOTAL IMP. AUT:</b>			<b>747,82</b>	<b>SUBTOTAL IMP. APLICAR ORZ.:</b>			<b>747,82</b>	<b>CRÉDITO DISPONIBLE:</b>		<b>0,00</b>		
	CM23501224	8	16/11/23	2.846,93	TRABALLOS EN VARIAS ZONAS DA FACULTADE DE CIENCIAS DA							
B15633860	OBRAS Y REFORMAS SARELA S.L.				A/130	12/12/23	3.031,05	2.846,93	27/12/2023	PF		29/12/23
	0097657											
<b>SUBTOTAL IMP. AUT:</b>			<b>2.846,93</b>	<b>SUBTOTAL IMP. APLICAR ORZ.:</b>			<b>2.846,93</b>	<b>CRÉDITO DISPONIBLE:</b>		<b>0,00</b>		
	CM23501225	1	20/11/23	2.116,73	SUBSTITUCIÓN DE 50 POSTOS DE TRABAJO EMPOTRADOS NO CHAN NAS							
B15522766	SARPEL INGENIERIA, S.L.				01544/23	07/12/23	2.253,63	2.116,73	27/12/2023	PF		26/12/23
	0097555											
<b>SUBTOTAL IMP. AUT:</b>			<b>2.116,73</b>	<b>SUBTOTAL IMP. APLICAR ORZ.:</b>			<b>2.116,73</b>	<b>CRÉDITO DISPONIBLE:</b>		<b>0,00</b>		
	CM23501225	2	20/11/23	207,98	SUBMINISTRACION E COLOCACION DE TABOLEIRO D.M. HIDROFUGO DE 19 MM							
B15633860	OBRAS Y REFORMAS SARELA S.L.				A/141	18/12/23	221,43	207,98	27/12/2023	PF		03/01/24
	0097558											
<b>SUBTOTAL IMP. AUT:</b>			<b>207,98</b>	<b>SUBTOTAL IMP. APLICAR ORZ.:</b>			<b>207,98</b>	<b>CRÉDITO DISPONIBLE:</b>		<b>0,00</b>		
A	RC20235012	301A	02/02/23	24.064,00	RETENCION PROVISORIA DE CREDITO SEGUNDO O ARTIGO 4 DAS BASES DE	ANULADA CONFORME A COMUNICACIÓN VIA CORREO ELECTRONICO DO DÍA 19/04/2023 DE MARIA JOSE VILLAVEVERDE GOMEZ (DIRECTORA AREA ECONOMICA) POLA QUE						

eSicis

Página 2 de 3

ANUL.	ID AUT	DATA AUT	IMP AUTORIZ	DESCRION	OBSERVACIÓNS				
CIFINIF	PERCEPTOR	Nº FAC	DATA FAC	IMP FACTURA	IMP ORZAMENTO	REF ADOP	TIOP	DATA PAGAM	D. PAG. CONTABLE
OPERACIÓN SIC									
				0,00	0,00				
<b>SUBTOTAL IMP. AUT:</b>		24.084,00	<b>SURTOTAL IMP. APLICAR ORZ.:</b>		0,00	<b>CRÉDITO DISPONIBLE:</b>		24.084,00	

Estado da partida a 31/12/2023

Partida [2023 - 5012-301A-63000 - Obra RAM - 33330296F - RODRIGUEZ VAZQUEZ, ANA ISABEL - CoFFEE:]

Estado actual da partida	
Crédito inicial:	34.406,00 €
Tot. modificacións positivas:	0,00 €
Tot. modificacións positivas sen asignar tipo:	0,00 € *
Tot. modificacións negativas:	-25.000,00 €
Crédito definitivo:	9.406,00 €
Tot. autorizacións Reserva de crédito:	0,00 €
Tot. autorizacións (sen incluír autorizacións de reserva de crédito):	9.368,74 €
Tot. autorizacións:	9.368,74 €
Tot. autorizacións sen asignar subconcepto:	0,00 € *
Tot. obrigas:	9.368,74 €
Crédito disponible:	37,26 €

Concepto de certificación	Subconcepto	Total autorizacións	Total obrigas	Crédito
* As autorizacións e as modificacións orzamentarias sen tipo non aportan nin restan crédito á partida.				

### 5.1.2. Disposición de accesibilidade universal e de medios que garantan a saúde e a seguridade no desenvolvemento das actividades de aprendizaxe

No seu conxunto, os aspectos recollidos no título do epígrafe xestiónanse nos diferentes servizos centrais da USC (<http://www.usc.es/gl/servizos/>), dos cales cabe destacar:

- Servizo de Inclusión e Participación Social <https://www.usc.gal/es/servicios/area/inclusion-participacion-social>
- Servizo de Seguridade e saúde [Seguridade e saúde | Universidade de Santiago de Compostela \(usc.gal\)](https://www.usc.gal/es/servicios/area/seguridad-y-salud)
- Oficina de Igualdade de Xénero <https://www.usc.gal/gl/servizos/unidades/oficina-igualdade-xenero>

Neste sentido, salientamos tamén que o centro dispón de contedores de reciclaxe (pilas, material fotográfico, papel/cartón, plásticos, material de rexistro audiovisual, soportes informáticos de almacenamento). Ao tempo que se dispón de aparcadoiro específico de bicicletas a carón da entrada principal.

Noutra orde de cousas, o centro dispón de unidades informáticas para invidentes, así como de pupitres adaptados a estudantes con discapacidades/peculiaridades motrices.

Desde o punto de vista arquitectónico, a colocación de carrís nas ramplas exteriores de acceso ao centro, responden así mesmo a un propósito de adaptación responsable ás normativas de accesibilidade universal. Do mesmo xeito, o centro dispón de botiquín de primeiros auxilios, entre cuxo material destaca un desfibrilador.

### 5.1.3. Xestión e mantemento dos recursos materiais e servizos: equipamento científico-técnico, asistencial e artístico; campus virtual; TIC; aulas; salas de estudo; aulas de informática; salas de reunión; laboratorios; talleres; postos de lectura en biblioteca; servizos reprográficos; bibliografía recomendada, etc.

(E18. Información sobre os recursos materiais directamente relacionados co título)

Cabe facer referencia aos **espazos destinados ao persoal docente**: dispónse de 32 despachos para PDI, 24 dos cales son individuais e destínanse fundamentalmente a albergar ao PDI estable; en canto aos 8 restantes, destínanse a uso colectivo, pois teñen maior amplitude, estando dotados de máis mobiliario, de aí que se reserven a profesores asociados, interfacultativos ou PDI en formación. Así mesmo, dispónse de 2 salas de reunións amplas: Sala de Xuntas do Departamento, destinada sobre todo á celebración de consellos de departamento e comisións de doutoramento; e Sala de Xuntas da Facultade, destinada sobre todo á celebración do pleno da Xunta de Facultade e reunións das diferentes comisións do centro, esta é, ademais, sala de videoconferencias.

Dispónse, ademais, de 3 locais destinados ao desenvolvemento de actividades de investigación, os cales albergan, respectivamente, aos grupos de investigación con sede e actividade no centro. Ditos locais están ocupados por técnicos de investigación e bolseiros sufragados por estes grupos, así como material informático e outro, de carácter tecnolóxico, do cal se van dotando ditos grupos para o desenvolvemento da súa actividade.

Destacaremos a existencia **doutros espazos**:

- Unha Sala de Doutoramento, espazo dotado de material de reprodución de audio e vídeo, no cal se desenvolve a docencia destinada ao programa de doutoramento e outras actividades especialmente relacionadas coa investigación.
- Unha Sala de Préstamo de Material Técnico, destinada a dispensar material técnico utilizado nas materias con carga interactiva: cámaras, micrófonos, material de iluminación, gravadoras de son, trípodes, etc. Todo isto, sexa para uso dentro das aulas técnicas, sexa para saídas ao exterior, dispénsase en dita sala, na que se encontra, ademais, o despacho do persoal técnico asignado aos títulos.
- Un Auditorio con capacidade para albergar a 300 persoas, dotado con proxector de vídeo, mesa de son e proxector de cine de 35mm; este espazo dá cabida a numerosos congresos que, ao longo do curso académico, a comunidade universitaria desenvolve no noso centro, dadas as magníficas características acústicas deste espazo, así como a súa dotación técnica.
- Dous espazos reservados para as reunións de representantes do noso alumnado nos órganos colexiados de goberno da Facultade e da USC e para o labor de atención ao estudantado que realiza o alumnado-titor, un identificado como P-1 e outro identificado como A Sementeira.
- Sala de Lactancia, para toda a comunidade universitaria do centro.

Cabe sinalar a propósito da **Biblioteca** <https://www.usc.gal/ql/servizos/area/biblioteca-universitaria/biblioteca-ciencias-comunicacion> do centro que esta conta con 880 m2 de uso público, repartidos en dous espazos que ofrecen 196 postos de lectura. Así mesmo, tanto as 2 salas centrais de estudo/lectura, como as dúas salas de traballo colectivo, permiten o acceso directo aos fondos hemerográficos, monográficos e fílmicos. Nela está integrada a mediateca, que conta con 4 cabinas equipadas con reprodutores para VHS e DVD, 8 cabinas con acceso a Internet, 1 das cales se destina a campañas solidarias, isto é, ao rexistro de horas de estudo en maratóns solidarios organizados dende a Oficina de Voluntariado da USC. Por último, a biblioteca conta cunha sala de uso restrinxido para PDI e doutorandos, na que se atopan os principais fondos hemerográficos de investigación, así como a colección de fondos bibliográficos especializados Pillado.

A Biblioteca da Facultade de Ciencias da Comunicación, en tanto integrante do servizo BUSC, ofrece acceso a libros en formato electrónico a través da súa plataforma PRELo <https://prelo.usc.es/> que da acceso aos libros licenciados polos centros. A colección de recursos electrónicos complementase co fondo, tamén licenciado, a través do portal PÓRTICO <https://sfx.bugalicia.org/san/journalsearch> (buscador SFX) onde se pode atopar unha gran variedade de recursos electrónicos.

Debemos facer referencia ao **SERVIMAV** <https://www.usc.gal/es/servicios/unidades/servicio-medios-audiovisuales-servimav> Servicio de Medios Audiovisuais destinado a elaborar documentos didácticos, fundamentalmente, que serven de apoio á docencia e á investigación na USC, ao tempo que custodia fondos audiovisuais da USC.

O alumnado tamén dispón de **Sala Wifi**: un espazo aberto, próximo ao aulario, dotado con mobiliario (mesas e cadeiras) e varios puntos de conexión á rede eléctrica, no cal se reúnen os estudantes sobre todo para desenvolver traballos conxuntos. Asemade, o centro dispón dunha **Aula de uso común** (aula 4), equipada con microondas e sillóns e outro mobiliario, para o estudantado que precise dun espazo do recreación para realizar algunha das comidas do día.

En suma, os recursos materiais postos a disposición da comunidade universitaria son os axeitados, dada a natureza dos títulos –xa se fixo referencia á carga de horas interactivas como proba do carácter técnico (experimentalidade), en boa medida, destas ensinanzas– e dada tamén a súa modalidade presencial, o que obriga a dispoñer de espazos físicos (aulario) para o desenvolvemento de tales ensinanzas. Ademais do cal, a USC ten habilitada unha plataforma destinada á realización de reunións, titorías e docencia virtual online en tempo real, **MTeams**, e complementariamente un **Campus Virtual (E22. Materiais didácticos e/ou tecnolóxicos que permitan unha aprendizaxe a distancia)** que posibilita, a través das súas aulas virtuais, establecer unha relación formativa e titorial docente/discente non presencial, complementaria ás clases expositivas e ás clases interactivas de carácter presencial, a fin de facilitar ao alumnado información sobre tarefas, recepción de traballos, organización de foros, notificacións, avisos, organización de axendas de traballo, envío de material bibliográfico, audiovisual, gráfico, envío de probas de avaliación, etc. Todo o cal palía a dependencia con respecto ao centro por parte do alumnado no desenvolvemento da súa aprendizaxe.

En canto ao **equipamento informático e ao material técnico** co que contan os títulos, a dependencia dos mesmos é elevada, en especial no caso das ensinanzas con horas interactivas, si ben isto tamén é aplicable a esas outras, de carácter expositivo, no marco das cales precisanse mostras de vídeo e de audio de cara a desenvolver, ilustrar, esclarecer, etc., ensinanzas teóricas e/ou analíticas. Debe destacarse a esixida calidade do equipamento informático e do material técnico, debido á necesidade de utilizar estándares profesionais na elaboración de exercicios.

O número de ordenadores conectados á rede destinados á docencia é o que se detalla máis abaixo; así mesmo detállase o número de ordenadores conectados á rede de uso non docente, a esta cifra debe engadirse o número de terminais portátiles que utiliza de modo particular o PDI e o propio alumnado; todo o cal permite falar dunha elevada dotación en canto a dispositivos informáticos, en sintonía coa dependencia que as actuais ensinanzas/aprendizaxes manifestan destes dispositivos. Debe destacarse, finalmente, que o aulario dispón de terminais informáticas con acceso remoto a proxectores de vídeo, equipos de son HD e acceso a Internet.

Curso 2022-2023

**Ordenadores destinados á docencia:**

- Aulas 0 – 8: 1 ordenador por aula (9)
  - Aula de Informática 1: 23
  - Aula de Informática 2 - Nacho Mirás: 19
  - Aula de Informática 3: 18
  - Seminario 1: 5
  - Seminario 2: 6
  - Seminario 4: 11
  - Portátiles para PDI: 8
- TOTAL: 99

**Ordenadores destinados a uso non docente:**

- Portátiles de préstamo para o alumnado: 9

O descenso que se aprecia no material informático débese a que, con máis frecuencia, a comunidade universitaria

dispón dos seus propios terminais.

#### 5.1.4. Detección de necesidades de novos recursos ou servizos

De conformidade co proceso clave *PC-02 Planificación das ensinanzas*, o equipo decanal identifica as necesidades de recursos materiais, determinando aquelas que debe cubrir con cargo ao seu orzamento, fronte a aquelas outras que debe comunicar aos servizos centrais para a súa tramitación –a diferenza estriba, esencialmente, na contía do gasto. Ditas necesidades teranse en conta nos procesos estratéxicos do Sistema de Garantía de Calidade (*PE-02 Revisión e mellora*), na medida en que sexan susceptibles de integrar o Plan Anual de Accións de Mellora.

Polo demais, a planificación dos recursos materiais é abordada no marco do proceso *P02-Revisión e mellora*, de xeito que, ao fío da elaboración da Memoria de Calidade do Centro (MCC), a Comisión de Calidade (CCC) realiza unha valoración dos recursos materiais, tendo en conta especialmente os compromisos incluídos nas memorias de verificación dos títulos relativos a recursos e infraestruturas. Tamén se teñen en conta, de selo caso, as recomendacións xurdidas dos procesos de verificación, seguimento, modificación e acreditación dos títulos que se imparten no centro.

Ao finalizar o ano, a decana presenta na Xunta de Facultade (tal como se recolle en acta) unha Memoria de execución do orzamento do centro, na que se dá conta do gasto realizado desglosándoo por conceptos, sendo, principalmente, recursos e mellora de infraestruturas os conceptos nos que se realiza a meirande parte do gasto do centro.

#### 5.2. Os servizos de orientación académica (selección de materias, problemas de aprendizaxe, necesidades especiais, aloxamento...) e orientación profesional postos a disposición do alumnado son apropiados para dirixilos e orientalos nestes temas

Asemade, a USC acomete, en parte, os servizos de orientación académica e de orientación profesional (E19. Información sobre servizos de orientación académica e programas de acollida), a través de:

- Oficina de Información Universitaria (OiU) <http://www.usc.es/gl/servizos/oiu/>
- Servizo de Bolsas e Axudas [Bolsas e axudas | Universidade de Santiago de Compostela \(usc.gal\)](http://www.usc.gal)
- Servizo Universitario de Residencias <https://www.usc.gal/gl/servizos/area/residencias>
- Área de Orientación Laboral e Emprego <https://www.usc.gal/gl/servizos/area/orientacion-laboral-emprego>

Porén, a Facultade proporciona orientación académica e profesional relativa ós seus títulos:

1. No ámbito das prácticas externas, a través da coordinación docente e da Oficina de Seguimento de Prácticas da Facultade, con persoal de apoio destinado especificamente á xestión administrativa das mesmas. Asemade, o alumnado titor, mantén aberta unha liña (vía correo electrónico) de axuda ó alumnado en prácticas, de cara a facer un seguimento de posibles queixas e suxestións.
2. No ámbito da mobilidade, a través da coordinación docente e da Unidade Administrativa da Facultade.
3. No ámbito do desenvolvemento dos programas formativos, a través da coordinación docente dos títulos (coordinadores de títulos e coordinadores de curso) e dos delegados de curso, quen se reúnen periodicamente para a posta en común de información, pareceres, queixas, etc. relativas ós títulos.
4. No ámbito do desenvolvemento de TFG/TFM, será a coordinación docente dos mesmos quen informe ao alumnado, xunto coa Unidade Administrativa da Facultade.
5. No ámbito do acceso á universidade, a coordinación do programa A Ponte na Facultade, será quen organice as visitas ó centro solicitadas por Institutos de secundaria e bacharelato.
6. No tocante á orientación profesional, a Facultade organiza encontros ao longo do curso con profesionais do xornalismo e da comunicación, dos cales se deixa constancia nas redes sociais do centro. Organiza

tamén cursos de formación extracurricular destinados a instruír e familiarizar ao alumnado con diferentes ámbitos laborais.

Tendo en conta o perfil de ingreso e egreso definido para as titulacións do centro, as comisións dos títulos establecen as accións de acollida e orientación aos estudantes, do que deixan constancia en acta. A Comisión de Calidade do Centro supervisa e, de ser o caso, aproba as accións de atención ao estudiantado e propón a súa difusión, de acordo co proceso *PC-06 Información pública*.

**5.3. Os servizos de Xestión académica (documentación, informes de cualificacións, actas, certificados académicos, tramitación de solicitudes de validacións ou de traslado...) postos á súa disposición son apropiados para dirixilos e orientalos nestes temas**

Servizo de Xestión Académica - UXA Norte <https://www.usc.gal/gl/servizos/unidades/servizo-xestion-academica>

**5.4. Os programas de acollida e apoio ao alumnado orientano no funcionamento da institución**

A acción tutorial da Facultade de Ciencias da Comunicación céntrase na figura do alumno/a titor/a, correspondéndonos 8 prazas distribuídas ao 50% entre os dous graos que aquí se imparten; do mesmo xeito, pode participar e, de feito, participa o alumnado de Dobre Grao. O alumnado titor non só intervén na xornada de acollida ao estudiantado de novo ingreso, senón que realiza un labor de apoio e orientación presencial e vía correo electrónico ao longo de todo o curso. A incentivación da taxa de participación nas enquisas de satisfacción coa docencia recibida do alumnado, o seguimento do programa de prácticas, a intervención pautada segundo protocolo nos casos de potencial abandono dun título, así como a toma de decisións na Comisión de Calidade e a contribución activa a tódolos requirimentos do Programa A Ponte (visitas de alumnado de Bacharelato ao centro, atención a orientadores de centros de secundaria, etc.); todas elas son tarefas que desenvolve o alumnado titor do centro, no marco da denominada Acción Tutorial.

**5.5. Prácticas externas, as instalacións onde se realizan son adecuadas para a adquisición das competencias**

Ademais da propia Facultade de Ciencias da Comunicación, de cuxos espazos xa demos conta, as instalacións daqueles centros empresariais e institucionais que manteñen activos os seus convenios de prácticas coa Facultade de Ciencias da Comunicación son axeitadas, a xulgar polos resultados das enquisas dos estudantes. Debe considerarse que cada convenio se estudia con detemento e se visitan as sedes ás que se destinan os estudantes. Ditos convenios aparecen referenciados na web da Facultade (E20 Listado de centros e entidades para a realización de prácticas externas curriculares e extracurriculares) <https://www.usc.gal/gl/centro/facultade-ciencias-comunicacion/practicas> Así como a distribución do alumnado por centro de prácticas I11 (Distribución de alumnado por centro de prácticas).

**5.6. Indicadores de satisfacción, queixas e suxestións relativos aos recursos materiais e os servizos.**

Diferentes enquisas de satisfacción e informes, destinadas a distintos grupos de interese, conteñen datos sobre recursos materiais e servizos, como se indica a continuación. Concretamente, expóñense os ítemes relativos a infraestruturas nos seguintes informes, todos eles anteriormente explorados:

Nivel de centro:

- Informe da enquisa de satisfacción do Persoal de Administración e Servizos da Facultade de Ciencias da Comunicación -xa explorado-:
  - Ítem. O meu posto de traballo está en boas condicións (mantemento das instalacións ou do mobiliario, por exemplo): 3,94 (20-21), 4,50 (21-22), 4,42 (22-23). A valoración global USC 4,42.



- Ítem. Os recursos dispoñibles para o desempeño do meu traballo son os axeitados (equipamento): 4.01 (20-21), 4,13 (21-22), **4,50** (22-23). Valoración global USC 4,50.

Grao en Comunicación Audiovisual:

- Informe da enquisa de satisfacción do profesorado coa docencia impartida (G3041P01)
  - Ítem. O material e servizos de apoio á docencia existentes na Universidade (fondos bibliográficos, fondos audiovisuais, aulas virtuais, aulas de informática, espazos de traballo,?) son axeitados para o desenvolvemento da materia?: 4.10 (20-21), 3,97 (21-22), **4,14** (2022-23).
- Satisfacción do alumnado coa titulación:
  - Ítem. As infraestruturas e materiais dispoñibles no centro son axeitados?: 2.00 (21-22), 3,33 (21-22), **4** (2022-23).
- Satisfacción do profesorado coa titulación:
  - Ítem. As aulas e o seu equipamento están en bo estado e son adecuadas para o meu labor docente?: 3.75 (21-22), 4 (22-23).

Grao en Xornalismo:

- Informe da enquisa do profesorado coa docencia impartida
  - Ítem. O material e servizos de apoio á docencia existentes na Universidade (fondos bibliográficos, fondos audiovisuais, aulas virtuais, aulas de informática, espazos de traballo,?) son axeitados para o desenvolvemento da materia?: 3,91 (20-21), 4,14 (21-22), **4,04** (22-23).
- Satisfacción do alumnado coa titulación:
  - Ítem. As infraestruturas e materiais dispoñibles no centro son axeitados?: 3,13 (20-21), 2,70 (21-22), **2,91** (22-23).
- Satisfacción do profesorado coa titulación:
  - Ítem. As aulas e o seu equipamento están en bo estado e son adecuadas para o meu labor docente?: 3,96 (20-21), 4,11 (21-22), 4,04 (22-23).

Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación Audiovisual:

- Informe da enquisa do profesorado coa docencia impartida
  - Ítem. O material e servizos de apoio á docencia existentes na Universidade (fondos bibliográficos, fondos audiovisuais, aulas virtuais, aulas de informática, espazos de traballo,?) son axeitados para o desenvolvemento da materia?: 4 (20-21), 4,06 (21-22), **4,24** (22-23).
- Satisfacción do alumnado coa titulación:

- Ítem. As infraestruturas e materiais dispoñibles no centro son axeitados?: 2,67 (20-21), 3,50 (21-22), **3,80** (22-23).
- Satisfacción do profesorado coa titulación:
  - Ítem. As aulas e o seu equipamento están en bo estado e son adecuadas para o meu labor docente?: 4,03 (20-21), 4 (21-22), 4,17 (22-23).

Máster en Xornalismo e Comunicación Multimedia:

- Informe da enquisa do profesorado coa docencia impartida :
  - Ítem. O material e servizos de apoio á docencia existentes na Universidade (fondos bibliográficos, fondos audiovisuais, aulas virtuais, aulas de informática, espazos de traballo?) son axeitados para o desenvolvemento da materia?: 4 (20-21), 3,95 (21-22), **4,27** (22-23).

**Directriz 6. Información pública**

**Estándar: o centro debe ter implantados procedementos que lle permitan publicar información relevante, actualizada, clara, precisa, obxectiva e accesible relativa ao desenvolvemento das súas ensinanzas, conxuntamente cos resultados e indicadores vinculados ao seguimento e acreditación dos seus títulos..**

Aspectos a contemplar:

- Evidencias claras e continuas da adecuación dos procedementos relacionados coa información pública.
  - Recollida, análise e utilización da información.
  - Publicación da información
  - Medida da eficacia, utilidade e satisfacción coa información pública.

Reflexión/comentarios que xustifiquen a valoración:

**6. Información pública.**

**6.1. Recollida, análise e utilización da información.**

Tal como se plasma en *PS-06 Información pública*, anualmente as comisións Académica e de TFG, e Académica de máster, son as responsables de revisar e analizar se a información pública dos títulos está actualizada e cumpre coa información mínima requirida no ciclo VSMA (verificación, seguimento, modificación e acreditación). Así mesmo, é a Comisión de Calidade quen propón a información a publicar en relación cos resultados do SGC, sendo a decana quen determina en última instancia a súa difusión. Todo o cal se recolle nas actas da CCC.

**6.2. Publicación da información.**

A responsable de calidade do centro, xunto co responsable da Unidade Administrativa, realizan a comprobación da publicación de todo o contido na **Táboa de información mínima a publicar** facilitada anualmente pola ACMP. Porén, debe terse en conta que a publicación anual de información está automatiza, pronunciándose as comisións cando o carácter novidoso da información a publicar así o require: a publicación de memorias de calidade e plan de melloras

responde a unha calendarización determinada pola ACMP; as actas das comisións se publican automaticamente trala súa aprobación; mentres que a información de eventos celebrados na Facultade vinculados á orientación profesional son autorizados pola decana acotío; os resultados das enquisas propias do centro se publican unha vez finalizado o período de envío das enquisas, recibidas as mesmas cubertas e sistematizados os datos; e a actualización do panel de indicadores se leva a cabo pola ACMP. Cabe reiterar que soamente se pronuncian de xeito explícito as comisións e a decana, na medida en que a citada información ten un carácter novidoso no ciclo anual da calidade.

Por outra parte, o centro dispón de mecanismos destinados a comunicar a todos os grupos de interese tanto o programa formativo como os procesos que garanten a calidade das ensinanzas, procedementos de xestión e asuntos vinculados coas tarefas de investigación que dito centro alberga. A principal ferramenta para visibilizar todo o anterior é a nosa páxina web (E9. Páxina web da universidade/centro/título [http://www.usc.es/gl/centros/cc\\_comunicacion/index.html](http://www.usc.es/gl/centros/cc_comunicacion/index.html)), onde se deposita e organiza a información pública sobre os diferentes títulos que se desenvolven no centro, en galego, en castelán e en inglés.

Dende a coordinación dos títulos recádase anualmente información procedente do sector profesional -a través de encontros, como tamén mediante as reunións de coordinación docente, ás que acude o profesorado asociado; e a través do contacto continuado entre os membros do Comité Consultivo-, relacionada con diferentes aspectos relativos á formación do alumnado. Esta información recóllese nas memorias de calidade, así como na web do centro.

En xeral, a organización e o volume de información que ofrece a web do centro foise desenvolvendo progresivamente en aras de ofrecer un servizo útil a estudantes, empregadores, institucións públicas e privadas que desexan contactar co centro por motivos diversos, a docentes, á comunidade investigadora, PTXAS, etc. Por outra parte, a tarefa de revisión externa e conseguintes recomendacións de melloras realizadas periodicamente pola ACSUG, ven sendo tomada en consideración de cara a mellorar o SGC no seu conxunto. En concreto, pretendeuse mellorar en canto a claridade e coherencia na exposición, sobre todo no tocante aos resultados, con datos tan relevantes como o número de prazas de novo ingreso (perfil de ingreso) ou a taxa de eficiencia (rendemento de egresados), entre outros. Así mesmo, o carácter extensivo da información que ofrecemos, foi outro dos criterios barallados. Polo demais, materializáronse, a nivel informativo, numerosas recomendacións de mellora realizadas no ciclo VSMA:

- Inclusión literal de competencias específicas para as que habilitan os títulos.
- Activación de enlaces relevantes para a orientación do alumnado, tal é o caso da acción tutorial.
- Habilitación dun local específico destinado a representantes de estudantes, incluído o alumnado titor.
- Inclusión dun enlace na web do centro á Biblioteca de Ciencias da Comunicación.
- Exposición sintética dos principais resortes nos que se sustenta o funcionamento do SGC.
- Publicación das actas das comisións de Calidade, Académica e de TFG, e Académica de máster.
- Ampliación da información relativa ao programa de prácticas en empresas, ao amparo do título Módulo 11, un programa que non aparece incluído no listado de materias e módulos do título, debido a un requirimento do sistema de xestión da USC: si as prácticas apareceran no listado de materias, ao mesmo nivel que as restantes, o alumnado tería a posibilidade de escollelas no momento de matricularse, sen embargo, as nosas prácticas non son obrigatorias senón optativas, e si o alumno se matricula delas, ao igual que doutras materias, en caso de que este alumno non fose seleccionado por ningunha das empresas que subscriben os nosos convenios, este podería esixir de todos modos a concesión de dita praza de formación práctica –á que optou pero que non conseguiu– xa que ten sufragadas as correspondentes taxas.
- Publicación de datos relativos á inserción laboral dos titulados ([114 Resultados de inserción laboral](#)) procedentes das enquisas propias do centro; ás enquisas de satisfacción dos titores externos de prácticas e ás experiencias exitosas nas que está implicado o alumnado do centro, así como a relación co sector profesional.

Asemade, a información sobre o programa formativo dos títulos encóntrase de forma íntegra nos enlaces denominados "programas materias", nos que se expón toda a programación docente.

En canto á ferramenta habilitada pola USC, Moodle, que soporta o que identificamos como Campus Virtual, e dentro deste, as Aulas Virtuais, permite incorporar numerosas opcións docentes tales como: distribución e recepción de exercicios prácticos, distribución de documentos de audio, de vídeo, de texto, etc., como complemento formativo; así mesmo, permite a creación e conexión a foros integrados polo alumnado e o/s docente/s dunha materia dada, de cara a garantir a conectividade entre ambos colectivos. A mesma utilidade debe atribuírse á plataforma Microsoft TEAMS, tamén habilitada

pola USC.

Por último, como sistema complementario destinado a difundir información doutros asuntos destacados da vida do centro, especialmente aqueles que afectan ao alumnado, habilitouse no vestíbulo principal da Facultade de Ciencias da Comunicación, lugar de tránsito obrigado, unha pantalla na que se ofrece información sintética, operativa, diariamente actualizada, sobre cuestións relevantes: convocatorias, concursos, actividades de formación complementaria, extracurricular, avisos urxentes, etc. Como reforzo deste último sistema de comunicación, activáranse as redes sociais do centro:

Facebook [https://www.facebook.com/cienciasdacomunicacion/?locale=es\\_ES](https://www.facebook.com/cienciasdacomunicacion/?locale=es_ES)

Instagram <https://www.instagram.com/explore/locations/659473060919149/facultade-de-ciencias-da-comunicacion-usc/?hl=es>

Twitter [https://twitter.com/facom\\_usc?lang=es](https://twitter.com/facom_usc?lang=es)

que facilita ao alumnado un seguimento continuado e actualizado das cuestións máis relevantes que afectan á vida académica.

Debe engadirse que as propias listas de distribución de información da USC, a través de dispositivos móbiles e de ferramentas como o correo electrónico, permiten facer chegar a tódolos grupos de interese con participación na vida do centro, numerosas cuestións: enquisas, información instantánea de cualificacións, concursos, certames, convocatorias, chamamentos, avisos, etc.

### 6.3. Medida da eficacia, utilidade e satisfacción da información pública

A continuación exporanse aqueles valores que nos permiten medir, en parte, a eficacia e a utilidade da información pública en opinión dalguns grupos de interese.

#### Grao en Comunicación Audiovisual:

- Informe da enquisa de satisfacción do alumnado cos programas de prácticas externas  
Ítemes 1 e 8.
  - A información previa recibida do procedemento das prácticas foi axeitada (requisitos, prazas ofertadas, horarios, etc.): 2,50 (18-19); 3,50 (20-21); 3,75 (21-22); **4,20** (22-23).
  - A información, orientación e atención prestada por parte do/a meu/miña titor/ra académico/a da Universidade foi axeitada: 4,00 (18-19); 3,33 (20-21); 2,50 (21-22); 3 (22-23).
- Satisfacción do alumnado coa titulación. Ítem 2.
  - Consideras que a información dispoñible sobre a túa titulación é axeitada?: 2,87 (19-20); 3,11 (20-21); 2,00 (21-22); **3,71** (22-23).
- Satisfacción do profesorado coa titulación. Ítem 1.
  - Consideras que a información que tes sobre a túa titulación é axeitada? (aspectos organizativos e de xestión, plan de estudos, competencias): 4,05 (19-20); 4,16 (21-22); 3,95 (21-22); **4,15** (23-24).

#### Grao en Xornalismo

- Informe da enquisa de satisfacción do alumnado cos programas de prácticas externas  
Ítemes 1 e 8.
  - A información previa recibida do procedemento das prácticas foi axeitada (requisitos, prazas ofertadas, horarios, etc.): 2,75 (18-19); 3,69 (20-21); 3,80 (21-22); **4,15** (22-23).

- A información, orientación e atención prestada por parte do/a meu/miña titor/ra académico/a da Universidade foi axeitada: 2,19 (18-19); 3,85 (20-21); 4,20 (21-22); **4,60** (22-23).
- Satisfacción do alumnado coa titulación  
Ítem 2
  - Consideras que a información dispoñible sobre a túa titulación é axeitada?: 2,79 (19-20); 3,13 (20-21); 2,91 (21-22); **3,00** (22-23).
- Satisfacción do profesorado coa titulación  
Ítem 1
  - Consideras que a información que tes sobre a túa titulación é axeitada? (aspectos organizativos e de xestión, plan de estudos, competencias): 3,96 (19-20); 4,00 (20-21); 4,00 (21-22); **3,89** (23-24).

#### Dobre Grao en Xornalismo e en Comunicación Audiovisual

- Informe da enquisa de satisfacción do alumnado cos programas de prácticas externas  
Ítemes 1 e 8.
  - A información previa recibida do procedemento das prácticas foi axeitada (requisitos, prazas ofertadas, horarios, etc.): 3,50 (20-21); 4,50 (21-22); **4,33** (22-23).
  - A información, orientación e atención prestada por parte do/a meu/miña titor/ra académico/a da Universidade foi axeitada: 3,50 (20-21); 3,50 (21-22); **3,83** (22-23).
- Satisfacción do alumnado coa titulación  
Ítem 2.
  - Consideras que a información dispoñible sobre a túa titulación é axeitada?: 1,80 (19-20); 3,00 (20-21); 3,50 (21-22); **4,20** (22-23).
- Satisfacción do profesorado coa titulación  
Ítem 1
  - Consideras que a información que tes sobre a túa titulación é axeitada? (aspectos organizativos e de xestión, plan de estudos, competencias): 3,96 (19-20); 4,14 (20-21); 4,00 (21-22); **4,00** (23-24).

Máster en Xornalismo e Comunicación Multimedia:

- Informe da enquisa de satisfacción do alumnado cos programas de prácticas externas Ítemes 1 e 8.
    - A información previa recibida do procedemento das prácticas foi axeitada (requisitos, prazas ofertadas, horarios, etc.): 3,00 (21-22); 5 (22-23).
    - A información, orientación e atención prestada por parte do/a meu/miña titor/a académico/a da Universidad foi axeitada: 1 (21-22); 5 (22-23).
-

### 3. Plan de Melloras da Facultade de Ciencias da Comunicación

#### 3.1. Introducción.

O PM que nos ocupa propónse consolidar as accións de mellora cuxo cumprimento foi acadado en plans precedentes, coa vontade de revertir progresivamente tendencias que, de non estar sometidas a revisión continua, volverían manifestarse nos indicadores correspondentes, a modo de baixada de valores. Por outra banda, propónse continuar a busca de solucións diante daquelas áreas de mellora que, por persistir, ameazan con adquirir un estatuto estrutural. Por último, propónse, como tendencia transversal, buscar causas común e solucións conxuntas a diferentes aspectos manifestados nos diferentes resortes da Calidade do Centro. Así a tendencia a sintetizar accións de mellora, pretende o seu mellor manexo e implantación.

#### 3.2. Cadros de mando.

##### Obxectivo a conseguir:

1. 1.1. Mellora da Taxa de resposta na Enquisa de satisfacción dos egresados coa titulación.  
1.2. Mellora dos ítemes Utilidade da titulación para o mercado laboral/Formación práctica/Creatividade.
2. Mellora das Taxas de eficiencia (**rendemento dos egresados**) e de éxito **dos egresados**.
3. Mellora da Taxa de resposta na Enquisa de satisfacción do alumnado coa docencia recibida.
4. Mellora da satisfacción do alumnado coas prácticas externas.

##### Responsable do obxectivo:

1. Equipo responsable de redes sociais do centro: vicedecana de estudantes, responsable do programa A Ponte no centro, técnica de medios audiovisuais. Coordinador do título de Grao en Xornalismo, coordinadores/as de curso e delegados/as.
2. Responsable de calidade e alumnado titor.
3. Responsable de calidade, alumnado titor, delegados de curso.

Data inicio: 2024

Data fin: 2025

4. Coordinación do programa de prácticas externas.

<p><b>Obxectivo estratéxico relacionado</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mellora da calidade da docencia.</li> <li>2. Mellora da calidade da docencia.</li> <li>3. Mellora da calidade da docencia.</li> <li>4. Mellora de colaboración coa contorna.</li> </ol>		
<p><b>Procesos clave relacionados</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PC-03. Apoio a estudantes.PC-04. Desenvolvemento das ensinanzas. PC-05. Análise de resultados e mellora dos programas.</li> <li>2. PC-05. Análise de resultados e mellora dos programas.</li> <li>3. PC-05. Análise de resultados e mellora dos programas.</li> <li>4. PC-04. Desenvolvemento das ensinanzas.</li> </ol>		
<p><b>Indicador/es de medición</b></p>	<p>(1) IN42G/M- Grao de satisfacción xeral dos egresados coa titulación: sen resposta en CAV, DG, MUXCM. (2) IN53GTaxa de eficiencia (rendemento egresados) e IN50G Taxa de éxito.</p>	<p><b>Meta a conseguir</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 1.1. Acadar unha taxa de participación <math>\geq 50\%</math> na Enquisa de satisfacción xeral dos egresados coa titulación, en tódolos títulos. 1.2. Acadar un valor <math>\geq 3\%</math> nos</li> </ol>



	<p>(3) Informe de Satisfacción do alumnado coa docencia recibida (CAV 17%; XOR 38,76%; (DG 23,33%; máster 12,12%.)</p> <p>(4) IN19G.Satisfacción dos estudantes coas prácticas externas: 2020-2021 (4,44), 2021-2022 (4,34), 2022-2023 (4,29).</p>		<p>seguintes ítemes da citada enquisa: Utilidade da titulación para o mercado laboral / Formación práctica / Creatividade.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Incrementar as taxas de eficiencia e de éxito ata acadar un valor <math>\geq 95\%</math>.</li> <li>3. Incrementar a taxa de participación ata acadar unha cifra <math>\geq 50\%</math>.</li> <li>4. Frear o descenso da satisfacción dos estudantes coas prácticas externas e incrementar a valoración ata acadar <math>\geq 3</math>.</li> </ol>
<p>Accións de mellora relacionadas (Código)</p>	<p>1. 1. CAV (2024-2025)-01 / XOR (2024-2025)-01 / DGXORCAV (2024-2025)-01 / MUXCM (2024-2025)-01 2. CAV (2024-2025)-02 / XOR (2024-2025)-02 / DGXORCAV (2024-2025)-02 3. CAV (2024-2025)-03 / XOR (2024-2025)-03 / DGXORCAV (2024-2025)-3 / MAUXCM (2024-2025)-2 4. XOR (2024-2025)-04</p>		

--	--

### 3.3. Listaxe de accións de mellora.

LISTAXE DE ACCIÓNS						
ID	ORIXE	DESCRICIÓN	ESTADO	RESPONSABLE SEGUIMENTO	DATA FIN PREVISTO	REMATADA
CAV (2024-2025)-01 / XOR (2024-2025)-01 / DGXORCAV (2024-2025)-01 / MUXCM (2024-2025)-01	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ausencia de respostas na Enquisa de satisfacción xeral dos egresados coa titulación no Grao en Comunicación Audiovisual, Dobre Grao e Máster.</li> <li>O valor outorgado á satisfacción xeral descende, no Grao en Xornalismo, dende hai 3 cursos académicos (20-21: 3,39 / 21-22: 3,32 / 22-23: 3,09).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Levarase a cabo un chamamento á participación dos egresados a través das redes sociais do centro.</li> <li>A coordinación do título de Xornalismo realizará reunións de traballo con delegados de cara a solucionar os déficits que o alumnado percibe no título e evitar o continuo descenso.</li> </ul>	Activa	<ul style="list-style-type: none"> <li>Equipo responsable de redes sociais do centro.</li> <li>Coordinador do título de Grao en Xornalismo, coordinadores/as de curso e delegados/as.</li> </ul>	Decembro 2024	-
CAV (2024-2025)-02 / XOR (2024-2025)-02 / DGXORCAV (2024-2025)-2	As taxas de éxito dos egresados e de eficiencia (rendemento dos egresados) nos títulos de grao e de dobre grao son ≤50%.	Promoverase a celebración dunha sesión informativa, a cargo do alumnado titor e a responsable de calidade, na que se traslade ó alumnado a necesidade e a importancia de	Activa	Responsable de calidade Alumnado titor	Decembro 2024	-

		que a matrícula de créditos estea axustada, polo tanto, ben dimensionada conforme ás posibilidades de cadaquén.				
CAV (2024-2025)-03 / XOR (2024-2025)-03 / DGXORCAV (2024-2025)-3 / MASTER (2024-2025)-2	A Taxa de resposta na enquisa de satisfacción do alumnado coa docencia recibida é baixa, non acadada o 50% de participación.	Os/as delegados/as de curso,,a instancias do alumnado titor, organizará unha axenda, que trasladará ó profesorado e ó alumnado das materias obxecto de enquisa, de cara a destinar 10 minutos do horario, para realizar a enquisa correspondente.	Activa	Responsable de Calidade do Centro Alumnado Titor Delegados/as de Curso	Decembro 2024	-
XOR (2024-2025)-04	O indicador IN19G.Satisfacción dos estudantes coas prácticas externas acusa un leve descenso sostido nos últimos 3 cursos académicos.	A coordinación do programa de prácticas promoverá unha rolda de xuntanzas co alumnado en prácticas, destinadas a detectar posibles problemas, necesidades de axuste, etc., susceptibles de se mellorar.	Activa	Coordinadora do Programa de Prácticas Externas	Xuño 2024	-

### 3.4. Accións de mellora.

ACCIÓN DE MELLORA			
Definición	Acción de mellora	Código	CAV (2024-2025)-01 / XOR (2024-2025)-01 / DGXORCAV (2024-2025)-01 / MUXCM (2024-2025)-01
		Tipo	Acción de título
	Orixe	Orixe acción	IN42G/M- Grao de satisfacción xeral dos egresados coa titulación
		Descrición orixe	Seguimento do título
	Definición	Analise causa	<p>Grao en Comunicación Audiovisual, Dobre Grao e Máster: Non houbo resposta en 2022-2023.</p> <p>Grao en Xornalismo: O valor descende dende hai 3 cursos académicos (20-21: 3,39 / 21-22: 3,32 / 22-23: 3,09), se ben, houbo resposta.</p>
		Definición/descrición proposta	<p>Para tódolos títulos: A Universidade envía esta enquisa en torno ao mes de novembro do ano en que egresa o alumnado. Pouco antes do envío da enquisa, farase un chamamento á participación a través das redes sociais do centro, concretamente a través de Instagram, cuxa sección Alumni resulta moi atractiva para os egresados, quen difunden moitas das súas creacións, ou ilustran ó alumnado dos títulos en diferentes aspectos (saídas laborais, prácticas en empresas, etc.)</p> <p>#alumnifacomusc <a href="https://www.instagram.com/explore/tags/alumnifacomusc/">https://www.instagram.com/explore/tags/alumnifacomusc/</a></p> <p>Para o Grao en Xornalismo, consultado o Informe sobre a enquisa de satisfacción xeral dos egresados coa titulación: Son os ítemes sobre a Utilidade da titulación para o mercado laboral (2,33), Formación práctica (2,17) e Creatividade (2,67), os que teñen unha valoración máis modesta, polo tanto, será a Coordinación do título quen realizará sucesivas reunións de traballo con delegados e coordinadores de curso, de cara a solventar os déficits que o alumnado percibe no título.</p>
		Data prevista de finalización	31/12/2024
		Data inicio	30/09/2024 CAV – 15/02/2024 XOR
		Usuario responsable da implantación	CAV, Dobre Grao, Máster: Equipo responsable de redes sociais do centro: vicedecana de estudantes, responsable do programa A Ponte no centro, técnica de medios audiovisuais, coordinadora da OIX (Oficina de Igualdade de Xénero).
	Outros responsables da	XOR - Coordinador do título de Grao en Xornalismo, coordinadores/as de curso e	

	implantación	delegados/as.
Finalización	Estado	Activa
	Data estado	30/01/2024
	Comprobación	Periódica
	Data comprobación	Xuño 2024

ACCIÓNS DE MELLORA			
Definición	Acción de mellora	Código	CAV (2024-2025)-02 / XOR (2024-2025)-02 / DGXORCAV (2024-2025)-2
		Tipo	Acción de título
	Orixe	Orixe acción	N53G-Taxa de eficiencia (rendemento dos egresados) IN50G-Taxa de éxito dos egresados
		Descrición orixe	Seguimento do título
	Definición	Análise causa	CAV: O descenso sostido desta taxa (IN53G) nos últimos tres cursos académicos 2021: 97,15% / 21-22: 96,94% / 22-23: 93,0  XOR: O descenso desta taxa (IN53G) nos últimos dous cursos académicos: 2122:96.08/ 22-23: 94.53  DG: O descenso sostido desta taxa (IN53G) nos últimos tres anos académicos: 20-21: 96.79 / 21-22: 95.80 / 22-23: 95.01. Asemade acusa un descenso IN50G: 20-21: 97,11 / 21-22: 96,01 / 22-23: 95,01.
		Definición/descrición proposta	Promover a celebración dunha sesión informativa, a cargo do alumnado titor e a responsable de calidade, na que se traslade ó alumnado a necesidade e a importancia de que a matrícula de créditos estea axustada, polo tanto, ben dimensionada conforme ás posibilidades de cadaquén.
		Data prevista de finalización	20/12/2024
		Data inicio	01/04/2024
		Responsables	Usuario responsable da implantación
		Outros responsables da	Alumnado titor

	implantación	
Finalización	Estado	Activa
	Data estado	30/01/2024
	Comprobación	Periódica
	Data comprobación	Decembro 2024

ACCIÓN DE MELLORA			
Definición	Acción de mellora	Código	CAV (2024-2025)-03 / XOR (2024-2025)-03 / DGXORCAV (2024-2025)-3 / MASTER (2024-2025)-2
		Tipo	Acción de título
	Orixe	Orixe acción	Enquisa de satisfacción do alumnado coa docencia recibida.
		Descrición orixe	Seguimento do título
	Definición	Análise causa	A participación na enquisa de satisfacción do alumnado coa docencia recibida foi a seguinte: <ul style="list-style-type: none"> <li>o CAV: 22,12%.</li> <li>o XOR: 38,76%.</li> <li>o DGXCAV: 23,33%.</li> <li>o MASTER: 12,12%.</li> </ul>
		Definición/descrición proposta	Os/as delegados/as de curso,,a instancias do alumnado titor, organizará unha axenda, que trasladará ó profesorado e ó alumnado das materias obxecto de enquisa, de cara a destinar 10 minutos do horario das citadas materias, para realizar a enquisa correspondente.
		Data prevista de finalización	31/12/2024
		Data inicio	01/03/2024
		Responsables	Usuario responsable da implantación
		Outros responsables da implantación	Alumnado titor Delegados/as de curso
Finalización	Estado	Activa	

	Data estado	05/02/2024
	Comprobación	Periódica
	Data comprobación	Decembro 2024

ACCIÓNS DE MELLORA			
Definición	Acción de mellora	Código	XOR (2024-2025)-04
		Tipo	Acción de título
	Orixe	Orixe acción	IN19G.Satisfacción dos estudantes coas prácticas externas
		Descrición orixe	Seguimento do título
	Definición	Análise causa	O indicador acusa un leve descenso nos tres últimos cursos académicos: 2020-2021 (4,44), 2021-2022 (4,34), 2022-2023 (4,29).
		Definición/descrición proposta	Promover dende a coordinación do programa de prácticas externas unha rolda de xuntanzas co alumnado que está disfrutando do período de prácticas, destinadas a detectar posibles problemas, necesidades de axuste, etc., susceptibles de se subsanar.
		Data prevista de finalización	30/06/2024
		Data inicio	01/03/2024
Responsables	Usuario responsable da implantación	Coordinadora do Programa de Prácticas Externas	
	Outros responsables da implantación	-	
Finalización	Estado	Activa	
	Data estado	06/02/2024	
	Comprobación	Periódica	
	Data comprobación	Xaneiro 2025	




#### 4. Modificacións nos diferentes títulos

MODIFICACIÓNS DO PLAN DE ESTUDOS		
TÍTULO	MODIFICACIÓN	XUSTIFICACIÓN
-	-	-

## 5. Listaxe de evidencias e indicadores

Directrices	Nº	Evidencia / Indicador	Documento/enlace
2,3	E1	Memoria vixente do título	ACSUG
			<a href="#">Grao en Comunicación Audiovisual</a>
			<a href="#">Grao en Xornalismo</a> <a href="#">Máster en Xornalismo e Comunicación Multimedia</a>
2,3	E2	Informes de verificación, modificación, seguimento incluíndo os plans de mellora	ACSUG
2,3	E3	Análise do perfil real de ingreso/egreso	Memoria, Directrices 2 e 3
2,3	E4	Guías docentes das materias (competencias, actividades formativas, metodoloxías docentes, sistemas de avaliación, resultados de aprendizaxe)	Web do centro / Estudos <a href="#">CAV (1ª edición)</a> <a href="#">CAV (2ª edición)</a> <a href="#">XOR (1ª edición)</a> <a href="#">XOR (2ª edición)</a> <a href="#">DG (1ª edición)</a> <a href="#">DG (2ª edición)</a> <a href="#">MXCM</a>
1,2,3	E5	Actas das reunións celebradas, polo menos dos dous últimos cursos, da Comisión Académica/Comisión de Titulación/Comisión de Garantía de Calidade (as actas deben incorporar un apartado con acordos adoptados en cada reunión)	<a href="#">Actas</a> (Comisión Académica e de TFG) <a href="#">Actas</a> (Comisión Académica do Máster – Extinguido) <a href="#">Actas</a> (Comisión Académica do Máster – Vixente) <a href="#">Actas</a> (Comisión de Calidade)
2,3	E6	Listaxe de estudantes que solicitaron recoñecemento de créditos	<a href="#">Informes de recoñecementos de créditos</a>
2,3	E8	Informes/documentos onde se recollan as conclusións dos procedementos de consulta internos e externos para valorar a relevancia e actualización do perfil de egreso dos estudantes do título/valoración adquisición resultados da aprendizaxe	Memoria, Directrices 2 e 3
1, 2, 3	I1	Número de estudantes de novo ingreso por curso académico	Codg: <a href="#">TítuloP.Ind_2022-2023 (CAV)</a> Codg: <a href="#">TítuloP.Ind_2022-2023 (XOR)</a> Codg: <a href="#">TítuloP.Ind_2022-2023 (DG)</a> Codg: <a href="#">TítuloP.Ind_2022-2023 (MXCM)</a>
			Codg: <a href="#">TítuloINF.16_2022-2023 (CAV)</a> Codg: <a href="#">TítuloINF.16_2022-2023 (XOR)</a> Codg: <a href="#">TítuloINF.16_2022-2023 (DG)</a> Codg: <a href="#">TítuloINF.16_2022-2023 (MXCM)</a>
			Codg: <a href="#">TítuloINF.CiUG_2022-2023 (CAV)</a> Codg: <a href="#">TítuloINF.CiUG_2022-2023 (XOR)</a>

			Codg: <a href="#">TítuloINF.CiUG_2022-2023 (DG)</a>
1, 2, 3	I2	No caso de máster, número de estudantes de novo ingreso por titulación de procedencia	Codg: <a href="#">TítuloINF.02_2022-2023 (MXCM)</a>
1, 2, 3	I3	Indicadores de mobilidade (Número e porcentaxe de estudantes que participan en programas de mobilidade sobre o total de estudantes matriculados)	Codg: <a href="#">TítuloP.Ind_2022-2023 (CAV)</a> Codg: <a href="#">TítuloP.Ind_2022-2023 (XOR)</a> Codg: <a href="#">TítuloP.Ind_2022-2023 (DG)</a> Codg: <a href="#">TítuloP.Ind_2022-2023 (MXCM)</a>
			Codg: <a href="#">TítuloINF.04_2022-2023 (CAV)</a> Codg: <a href="#">TítuloINF.04_2022-2023 (XOR)</a> Codg: <a href="#">TítuloINF.04_2022-2023 (DG)</a>
6	E9	Páxina web da universidade/centro/título (debe ter como mínimo a información referida "Información mínima pública")	<a href="#">Web da USC</a>
			<a href="#">Web do centro</a>
1	E10	Documentación do SGC (política e obxectivos de calidade, manual e procedementos)	<a href="#">Web do centro</a> ( <a href="#">Repositorio Intranet</a> )
1	E11	Evidencias da implantación dos procedementos do SGC (procedementos completos, revisados e actualizados que desenvolvan as directrices do SGC: Política de calidade, Deseño revisión periódica e melloras dos programas formativos, garantía da aprendizaxe, ensinanza e avaliación centrados no estudante, Garantía e mellora da calidade dos recursos humanos, garantía e mellora da calidade dos recursos materiais e servizos e información Pública)	<a href="#">Web do centro</a>
1, 2, 3	E12	Plans de mellora derivados da implantación do SGC	<a href="#">Web do centro</a> (Memoria de Calidade 20.21)  <a href="#">Memorias do Centro</a>
1, 2, 3	E13	Análise das enquisas de satisfacción (%participación, resultados, evolución,...)	Memoria, Directrices 1, 2 e 3
Todas	I4	Resultados das enquisas de satisfacción de todos os grupos de interese do título	Codg: <a href="#">TítuloP.Ind_2022-2023 (CAV)</a> Codg: <a href="#">TítuloP.Ind_2022-2023 (XOR)</a> Codg: <a href="#">TítuloP.Ind_2022-2023 (DG)</a> Codg: <a href="#">TítuloP.Ind_2022-2023 (MXCM)</a>
			Informes de enquisas (docencia, PDI, PAS, egresados, prácticas, mobilidade...)
1	I5	Resultados dos indicadores que integran o SGC	Codg: <a href="#">TítuloP.Ind_2022-2023 (CAV)</a> Codg: <a href="#">TítuloP.Ind_2022-2023 (XOR)</a> Codg: <a href="#">TítuloP.Ind_2022-2023 (DG)</a> Codg: <a href="#">TítuloP.Ind_2022-2023 (MXCM)</a>
1	E14	Informe de certificación da implantación do SGC	ACSUG
4	E15	Plan de Ordenación Docente: información sobre o profesorado (número, experiencia docente e investigadora,	Codg: <a href="#">TítuloE15_2022-2023 (CAV – 1ª Edición)</a> Codg: <a href="#">TítuloE15_2022-2023 (CAV – 2ª Edición)</a> Codg: <a href="#">TítuloE15_2022-2023 (XOR – 1ª Edición)</a>

		categoría, materias que imparte, área, etc.)	Codg: <a href="#">TítuloE15_2022-2023 (XOR – 2ª Edición)</a> Codg: <a href="#">TítuloE15_2022-2023 (MXCM)</a>
4	E16	Información sobre o persoal de apoio por Centro (número e cargo/posto desempeñado)	Codg: <a href="#">Centro_E16_2022-2023</a>
4	E17	Análise das enquisas de avaliación da docencia (% participación, resultados, evolución, ...)	Memoria, Directriz 4
4	I6	Porcentaxe de participación do profesorado do título en plans de formación da universidade e en actividades formativas específicas	Codg: <a href="#">Centro_I6-I7_2022-2023</a>
4	I7	Porcentaxe de participación do PAS do centro en plans de formación da universidade e en actividades formativas específicas	Codg: <a href="#">Centro_I6-I7_2022-2023</a>
4	I8	Resultados das enquisas de avaliación da docencia (%participación, resultados, evolución,...)	Codg: <a href="#">TítuloINF.13_2022-2023 (CAV)</a> Codg: <a href="#">TítuloINF.13_2022-2023 (XOR)</a> Codg: <a href="#">TítuloINF.13_2022-2023 (DG)</a> Codg: <a href="#">TítuloINF.13_2022-2023 (MXCM)</a> Codg: <a href="#">TítuloINF.14_2022-2023 (CAV)</a> Codg: <a href="#">TítuloINF.14_2022-2023 (XOR)</a> Codg: <a href="#">TítuloINF.14_2022-2023 (DG)</a> Codg: <a href="#">TítuloINF.14_2022-2023 (MXCM)</a>
4	I9	Porcentaxe de profesorado do título avaliado polo programa DOCENTIA ou similares e resultados obtidos.	<i>Non disponible</i>
4	I10	Indicadores de mobilidade (número e porcentaxe de profesores que participan en programas de mobilidade sobre o total de profesorado do título)	Codg: <a href="#">Centro_I10_2022-2023</a>
5	E18	Información sobre os recursos materiais directamente relacionados co título	<a href="#">Web do centro</a>
5	E19	Información sobre servizos de orientación académica e programas de acollida	<a href="#">Intranet</a>
5	E20	Listaxe dos centros/entidades para a realización de prácticas externas curriculares ou extracurriculares	<a href="#">Web do centro</a>
5	I11	Distribución alumnado por centros de prácticas	<a href="#">Web do centro</a>
5	E22	Materiais didácticos e/o tecnolóxicos que permitan unha aprendizaxe a distancia	<a href="#">Campus Virtual</a>
2,3	E24	Listaxe de traballos fin de grao/máster de, alomenos, os últimos cursos académicos (título, titor y cualificación)	Web do centro: <a href="#">TFG - TFM</a>
2,3	E25	Informes/listaxe das cualificacións de cada unha das materias do título	Codg: <a href="#">TítuloINF.15_2022-2023 (CAV)</a> Codg: <a href="#">TítuloINF.15_2022-2023 (XOR)</a> Codg: <a href="#">TítuloINF.15_2022-2023 (DG)</a> Codg: <a href="#">TítuloINF.15_2022-2023 (MXCM)</a>

2,3	E26	Mecanismos utilizados para a análise da adquisición dos resultados de aprendizaxe	Memoria, Directrices 2 e 3
2,3	E30	Informe/documento onde se recollan os resultados do título (incluídos indicadores inserción laboral e SIIU)	Memoria, Directrices 2 e 3
2, 3	I12	Indicadores de resultados (estas taxas facilitaranse de forma global para o título. As taxas de rendemento, éxito e avaliación facilitaranse tamén por materia): - Taxa de graduación - Taxa de abandono - Taxa de eficiencia - Taxa de rendemento - Taxa de éxito - Taxa de avaliación	Codg: <a href="#">TítuloP.Ind_2022-2023 (CAV)</a> Codg: <a href="#">TítuloP.Ind_2022-2023 (XOR)</a> Codg: <a href="#">TítuloP.Ind_2022-2023 (DG)</a> Codg: <a href="#">TítuloP.Ind_2022-2023 (MXCM)</a>
			Codg: <a href="#">TítuloINF.17_2022-2023 (CAV)</a> Codg: <a href="#">TítuloINF.17_2022-2023 (XOR)</a> Codg: <a href="#">TítuloINF.17_2022-2023 (DG)</a> Codg: <a href="#">TítuloINF.17_2022-2023 (MXCM)</a>
			Codg: <a href="#">TítuloINF.18_2022-2023 (CAV)</a> Codg: <a href="#">TítuloINF.18_2022-2023 (XOR)</a> Codg: <a href="#">TítuloINF.18_2022-2023 (DG)</a> Codg: <a href="#">TítuloINF.18_2022-2023 (MXCM)</a>
			Codg: <a href="#">TítuloINF.19_2022-2023 (CAV)</a> Codg: <a href="#">TítuloINF.19_2022-2023 (XOR)</a> Codg: <a href="#">TítuloINF.19_2022-2023 (DG)</a> Codg: <a href="#">TítuloINF.19_2022-2023 (MXCM)</a>
			Codg: <a href="#">Título INF SIIU 2022-2023 (CAV)</a> Codg: <a href="#">Título INF SIIU 2022-2023 (XOR)</a> Codg: <a href="#">Título INF SIIU 2022-2023 (DG)</a> Codg: <a href="#">Título INF SIIU 2022-2023 (MXCM)</a>
2, 3	I13	Relación da oferta/demanda das prazas de novo ingreso	Codg: <a href="#">TítuloP.Ind_2022-2023 (CAV)</a> Codg: <a href="#">TítuloP.Ind_2022-2023 (XOR)</a> Codg: <a href="#">TítuloP.Ind_2022-2023 (DG)</a> Codg: <a href="#">TítuloP.Ind_2022-2023 (MXCM)</a>
			Codg: <a href="#">TítuloINF.CiUG_2022-2023 (CAV)</a> Codg: <a href="#">TítuloINF.CiUG_2022-2023 (XOR)</a> Codg: <a href="#">TítuloINF.CiUG_2022-2023 (DG)</a>
2, 3	I14	Resultados de inserción laboral	Codg: <a href="#">Título_EIL-SIIU_2022-2023 (CAV)</a> Codg: <a href="#">Título_EIL-SIIU_2022-2023 (XOR)</a>
2, 3, 4, 5	I15	Media de alumnado por grupo de docencia (docencia expositiva, interactiva...)	Codg: <a href="#">TítuloMedUSC_2022-2023 (CAV)</a> Codg: <a href="#">TítuloMedUSC_2022-2023 (XOR)</a> Codg: <a href="#">TítuloMedUSC_2022-2023 (MXCM)</a>

## Sinatura dixital / Firma digital / Digital signature

**Asinante/Firmante/Signer:** ANA ISABEL RODRIGUEZ VAZQUEZ, DECANO A DA FACULTADE DE CIENCIAS DA COMUNICACION, UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA, 11/12/2024 11:47:26.

**CSV:** 8AB6-CC11-4418-9C46