**TÍTULO COMPLETO DA COMUNICACIÓN**

**Apelido1 Apelido2, Nome autor/a**

**Departamento**

**Universidade**

**email@email.es**

**Apelido1 Apelido2, Nome coautor/a 1º**

**Departamento**

**Universidade**

**email@email.es**

**Apelido1 Apelido2, Nome coautor/a 2º**

**Departamento**

**Universidade**

**email@email.es**

**RESUMO** (máximo 200 palabras):

**PALABRAS CLAVE:** (máximo 5)

**TÍTULO / SUBTÍTULO /APARTADO DO TEXTO (**En negriña, maiúscula, Arial Narrow 12)

Formato de folla: DIN A4 e máximo de 6 páxinas, incluíndo cadros, gráficas, táboas, anexos e referencias bibliográficas.

A proposta de comunicación deberá empregar unha linguaxe inclusiva.

O texto debe ir en Arial Narrow 12 con interliñado sinxelo e sen sangría nos parágrafos. Aliñación con xustificación completa.

As marxes: Superior (2,5 cm.) Inferior (2,5 cm.) Esquerdo (3 cm.) Dereito (3 cm) e poñerase un espazo entre parágrafos.

As notas (tamaño 10) deben aparecer a pé de páxina e no texto farase referencia a elas con número en superíndice.

**CONCLUSIÓNS**

**BIBLIOGRAFÍA**

As referencias bibliográficas no texto deberán ser citadas en paréntese, co nome da autora ou autor e o ano de publicación.

As referencias bibliográficas débense situar ao final do documento, ordenadas alfabeticamente, seguindo as seguintes normas de estilo:

Apelido(s), Nome(s) (ANO): *Título do Libro***,** Editorial, Cidade.

Apelido(s), Nome(s) (ANO): “Título do Artigo”, *Nome Revista*, Vol. n°, (primeira páxina - última páxina).

Apelido(s), Nome(s) (ANO): “Título do Capítulo ou da Comunicación”, en Apelido(s), Nome(s) editores/as: *Título do Libro/Congreso*, Editorial, Cidade, (primera páx. - última páx.)

Documento electrónico, segundo tipo de documento http://www.... Consultado: día/mes/ano.