

Grao en Comunicación Audiovisual [S]				Grao en ADE [S]			
Plan 2009				Plan 2009			
Cod.	Materia cursada	Car.	Créd.	Cod.	Materia recoñecida	Car.	Créd.
G3041101	Identidade Cultural e Sociedade da Información	FB	6	Recoñécense os 54 créditos de FB da rama de ciencias sociais e xurídicas coas seguintes especificidades: a) De ter superados os 54 créditos de FB da rama de ciencias sociais e xurídicas o solicitante deberá cursar a materia: 106 Introducción á Contabilidade do Grao en ADE para completar os 60 créditos de FB establecidos na titulación. Recoméndase, para os efectos de completar as carencias formativas derivadas deste recoñecemento, a matrícula nas seguintes materias: 101 Fundamentos de Dirección de Empresas 103 Principios de Economía 102 Matemáticas Empresariais I 107 Matemáticas Empresariais II b) De non ter superados os 54 créditos de FB serán os Centros os responsables de informar tanto das materias de FB que terá obrigatoriamente que cursar o solicitante como das que se recomenda a súa matrícula.			
G3041102	Fundamentos de Economía da Información	FB	6				
G3041103	Historia da Comunicación Audiovisual	FB	6				
G3041104	Institucións Políticas e Movementos Sociais	FB	6				
G3041105	Documentación Audiovisual	FB	6				
G3041106	Dereitos da Comunicación e da Autoría	FB	6				
G3041205	Teorías e Métodos da Comunicación e da Cultura	FB	6				
G3041203	Estatística Aplicada á Comunicación Audiovisual	FB	6				
G3041204	Industrias Culturais	FB	6				