

IMPRESO SOLICITUD PARA VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.

UNIVERSIDAD SOLICITANTE		CENTRO	CÓDIGO CENTRO
Universidad de Santiago de Compostela		Facultad de Ciencias de la Comunicación	15027061
NIVEL		DENOMINACIÓN CORTA	
Grado		Comunicación Audiovisual	
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA			
Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Santiago de Compostela			
NIVEL MECES			
2			
RAMA DE CONOCIMIENTO		ÁMBITO DE CONOCIMIENTO	CONJUNTO
Ciencias Sociales y Jurídicas		Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas	No
SOLICITANTE			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
Enrique Castelló Mayo		Coordinador	
REPRESENTANTE LEGAL			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
Antonio López Díaz		Rector	
RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
Ana Isabel Rodríguez Vázquez		Decana	
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN			
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.			
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO	TELÉFONO
Praza do Obradoiro, s/n	15782	Santiago de Compostela	881811001
E-MAIL	PROVINCIA	FAX	
reitor@usc.gal	A Coruña	981588522	
3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES			
De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre.			
El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 43 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.			
		En: A Coruña, AM 13 de octubre de 2023	
		Firma: Representante legal de la Universidad	



1. DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS FORMATIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO

1.1-1.3 DENOMINACIÓN, ÁMBITO, MENCIONES/ESPECIALIDADES Y OTROS DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Grado	Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Santiago de Compostela	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.
RAMA				
Ciencias Sociales y Jurídicas				
ÁMBITO				
Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas				
AGENCIA EVALUADORA				
Axencia para a Calidade do Sistema Universitario de Galicia				
LISTADO DE MENCIONES				
Mención en Estrategia, Análisis y Gestión Audiovisuales				
Mención en Ideación y Creación de Contenidos Audiovisuales				
MENCIÓN DUAL				
No				

1.4-1.9 UNIVERSIDADES, CENTROS, MODALIDADES, CRÉDITOS, IDIOMAS Y PLAZAS

UNIVERSIDAD SOLICITANTE		
Universidad de Santiago de Compostela		
LISTADO DE UNIVERSIDADES		
CÓDIGO	UNIVERSIDAD	
007	Universidad de Santiago de Compostela	
LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS		
CÓDIGO	UNIVERSIDAD	
No existen datos		
CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE FORMACIÓN BÁSICA	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
240	60	0
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/ MÁSTER
36	132	12

1.4-1.9 Universidad de Santiago de Compostela

1.4-1.9.1 CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS			
CÓDIGO	CENTRO	CENTRO RESPONSABLE	CENTRO ACREDITADO INSTITUCIONALMENTE
15027061	Facultad de Ciencias de la Comunicación	Si	Si

1.4-1.9.2 Facultad de Ciencias de la Comunicación

1.4-1.9.2.1 Datos asociados al centro

MODALIDADES DE ENSEÑANZA EN LAS QUE SE IMPARTE EL TÍTULO		
PRESENCIAL	SEMPRESENCIAL/HÍBRIDA	A DISTANCIA/VIRTUAL
Sí	No	No
PLAZAS POR MODALIDAD		
55		
NÚMERO TOTAL DE PLAZAS	NÚMERO DE PLAZAS DE NUEVO INGRESO PARA PRIMER CURSO	
220	55	



IDIOMAS EN LOS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
Sí	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

1.10 JUSTIFICACIÓN

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL TÍTULO Y CONTEXTUALIZACIÓN

Ver Apartado 1: Anexo 6.

1.11-1.13 OBJETIVOS FORMATIVOS, ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS Y DE INNOVACIÓN DOCENTE

OBJETIVOS FORMATIVOS

1.11.a. Principales objetivos formativos del título

Los principales objetivos formativos del Grado en Comunicación Audiovisual apuntan a una capacitación amplia y exhaustiva en las distintas rutinas profesionales relativas a la preproducción, producción, postproducción y difusión de la obra audiovisual, incentivando el potencial creativo y estratégico del alumnado, así como una capacitación en el estudio, crítica y análisis del hecho audiovisual, generando así perfiles especializados y susceptibles de imbricarse en cualquier nivel o etapa de la cadena de valor y análisis de la obra audiovisual.

1.11.b. Objetivos formativos de las menciones

Mención en Estrategia, Análisis y Gestión Audiovisuales:

Los objetivos formativos de la mención apuntan a una especialización en la teoría, crítica y análisis audiovisuales, así como en aquellos aspectos de la representación audiovisual vinculados con las políticas de comunicación, la autoría o la perspectiva de género, incidiendo asimismo en los aspectos más estratégicos de la promoción y gestión de los eventos audiovisuales.

Mención en Ideación y Creación de Contenidos Audiovisuales:

Los objetivos formativos de la mención apuntan a una especialización en la ideación y creación de contenidos sonoros y audiovisuales en los ámbitos de la animación, la gamificación y los nuevos formatos multimedia, documentales y obras de no-ficción, incidiendo en sus aspectos más creativos, expresivos, tecnológicos, productivos y de dirección y puesta en escena.

ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS Y ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS DE INNOVACIÓN DOCENTE

1.14 PERFILES FUNDAMENTALES DE EGRESO Y PROFESIONES REGULADAS

PERFILES DE EGRESO

Dirección, guion, realización, producción y gestión audiovisual, registro y postproducción audiovisual, análisis y crítica audiovisual

HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS

No

NO ES CONDICIÓN DE ACCESO PARA TÍTULO PROFESIONAL

2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

COM.1 - Diseñar e implementar estrategias de comunicación audiovisual efectiva en distintos medios, soportes y contextos TIPO: Competencias

COM.2 - Diseñar e implementar técnicas y tecnologías de tratamiento y expresión visuales y sonoras aplicadas a las obras audiovisuales TIPO: Competencias

COM.3 - Reconocer, ejercitar y contextualizar las rutinas de la producción, realización, dirección, edición y postproducción audiovisuales TIPO: Competencias

COM.4 - Aplicar diversas metodologías al análisis, a la crítica y a la historiografía de cualquier obra audiovisual o multimedia TIPO: Competencias

COM.5 - Seleccionar y utilizar las técnicas y tecnologías más creativas, innovadoras y adecuadas a cada reto comunicativo TIPO: Competencias



COM.6 - Ejercitar la coordinación y gestión de equipos profesionales en la cocreación de productos audiovisuales TIPO: Competencias
COM.7 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias
CON.1 - Analizar la imbricación de la comunicación audiovisual en el contexto de las industrias culturales TIPO: Conocimientos o contenidos
CON.2 - Conocer el marco político, normativo y económico en el que se desarrolla la industria audiovisual TIPO: Conocimientos o contenidos
CON.3 - Conocer la transformación y evolución histórica de los lenguajes y medios audiovisuales TIPO: Conocimientos o contenidos
CON.4 - Conocer las políticas audiovisuales europeas y su incidencia en la cadena de valor audiovisual TIPO: Conocimientos o contenidos
CON.5 - Conocer las técnicas y tecnologías de la documentación, ideación y creación propias del lenguaje audiovisual TIPO: Conocimientos o contenidos
CON.6 - Conocer las competencias profesionales de producción, distribución y exhibición de las obras audiovisuales TIPO: Conocimientos o contenidos
CON.7 - Conocer las distintas metodologías de análisis de cualquier producto radiofónico, cinematográfico, televisivo o multimedia TIPO: Conocimientos o contenidos
HAB.1 - Transmitir de manera idónea contenidos audiovisuales destinados a públicos especializados y no especializados TIPO: Habilidades o destrezas
HAB.2 - Manejar las técnicas de documentación y escritura audiovisuales TIPO: Habilidades o destrezas
HAB.3 - Dominar el instrumental, las técnicas y rutinas profesionales de la cadena de creación y producción audiovisuales TIPO: Habilidades o destrezas
HAB.4 - Manejar los fundamentos jurídicos, económicos, políticos y las técnicas y rutinas audiovisuales aplicadas a obras de ficción y no ficción TIPO: Habilidades o destrezas
HAB.5 - Analizar, mediante diversas metodologías, cualquier producto radiofónico, cinematográfico, televisivo o multimedia TIPO: Habilidades o destrezas
HAB.6 - Manejar los fundamentos, técnicas, tecnologías y rutinas de la animación, la gamificación y la realidad virtual TIPO: Habilidades o destrezas

3. ADMISIÓN, RECONOCIMIENTO Y MOVILIDAD

<p>3.1 REQUISITOS DE ACCESO Y PROCEDIMIENTOS DE ADMISIÓN</p> <p>Los estudiantes podrán encontrar la información concreta sobre los estudios de grado en la página web de la USC: https://www.usc.gal/es/estudios</p> <p>La Universidad de Santiago de Compostela desarrolla, desde el año 2003, un programa de información y orientación en los Centros de Enseñanza Media de Galicia, denominado Programa A Ponte (http://www.usc.es/gl/perfis/futuros/aponte), en cuyo marco el profesorado universitario imparte charlas informativas para promocionar sus respectivos títulos. Además, se organizan las conocidas como Visitas del Programa A Ponte en las que futuros/as estudiantes realizan excursiones guiadas a las facultades, centros e instalaciones de la USC. La Universidad cuenta también con una oficina física, la Oficina de Información Universitaria (OIU), con una unidad específica dirigida a la orientación preuniversitaria.</p> <p>En la Facultad de Ciencias da la Comunicación se desarrollan otras líneas de acción que apoyan la acogida y orientación del alumnado de nuevo ingreso en su incorporación a la universidad y la titulación, tales como:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sitio web del Centro (https://www.usc.gal/es/centro/facultad-ciencias-comunicacion). Constituye un medio de información y orientación complementario en la vida académica del alumnado. De forma general, el/la estudiante podrá encontrar información básica sobre el plan de estudios de la titulación en la que está matriculado/a, horarios de clase, calendario de exámenes, acceso a los servicios del centro (préstamo de material, secretaría, biblioteca, reserva de espacios, etc.). 2. Acto de bienvenida. Durante la primera semana de cada curso académico se organiza una jornada de bienvenida que tiene como finalidad orientar a los estudiantes de nuevo ingreso. Participan en esta sesión los responsables del equipo decanal, coordinadores/as de titulación y de los cursos y el alumnado tutor. El acto termina con una visita guiada por el centro. Se explican los detalles sobre el funcionamiento de la Facultad (aulas de informática, préstamo bibliotecario, salas de estudio) y las orientaciones generales sobre el plan de estudios: normas de permanencia, exámenes, consejos sobre matrícula, convocatorias, etc. A esta sesión asiste un representante del equipo rectoral que informa a los nuevos alumnos del funcionamiento de la Universidad en general y, sobre todo, de sus derechos y deberes, así como de las actividades que se organizan en el entorno universitario. 3. Apoyo de alumnado tutor. En el segundo cuatrimestre de cada curso se prepara a un grupo de alumnos/as de segundo o tercer curso para ser alumnado tutor en el curso siguiente. La formación de tutores, impartida por personal cualificado, les pone al corriente en todo lo relacionado con la USC y con la forma de encauzar a los nuevos estudiantes. Como se dijo anteriormente, la tutorización comienza el primer día del curso entrante y sigue durante todo el año académico. Con este sistema, ya experimentado desde el curso 2006-2007, se pretende que el alumno tenga una relación fluida dentro de la Facultad en todo lo referente a la información y a la orientación. Por último, se ha de indicar también la participación del personal de administración y servicios en el sistema de apoyo y orientación a los estudiantes, especialmente aquellos que tienen responsabilidades en la gestión de programas de prácticas y movilidad de estudiantes, biblioteca y apoyo a la docencia. 4. Plan de atención a la diversidad. La Facultad de Ciencias de la Comunicación se rige por el Protocolo de atención a personas con discapacidad de la Universidad de Santiago de Compostela, elaborado por el Servicio de Participación e Integración Universitaria (SEPIU) y disponible en este enlace: https://www.usc.es/es/servizos/sepiu/sci103/apoioonee.html. Este plan contempla los protocolos de integración para los estudiantes con discapacidad visual, discapacidad auditiva, discapacidad física y personas con enfermedades mentales. En cada uno de los casos el plan contempla actuaciones específicas de actuación y comunicación, recomendaciones sobre la metodología didáctica, los sistemas de evaluación y ayudas técnicas específicas. La atención a la diversidad en las titulaciones se atiende conforme a las actuaciones específicas que figuran en dicho Protocolo y que van en consonancia con lo estipulado en el artículo 33 del capítulo III de los Esta-



tutos de la Universidad de Santiago de Compostela, que garantiza como derecho del estudiantado la igualdad de oportunidades en el acceso, continuidad y finalización de los estudios y la no discriminación por razones de sexo, raza, religión, ideología, discapacidad o cualquier otra condición o circunstancia personal o social en el ejercicio de sus derechos académicos. Todas las medidas establecidas por el SEPIU están destinadas a garantizar la integración en la Universidad en igualdad de condiciones, de modo que, dependiendo de las necesidades de cada estudiante y según su diversidad, la Universidad se encargará de ofrecer los apoyos necesarios para la integración de carácter personal o técnico-material. Además, el SEPIU tiene en vigor un programa de apoyo en que pueden inscribirse las personas con necesidades específicas de apoyo educativo y cuyos objetivos son ofrecer asesoramiento; garantizar la plena accesibilidad a los diferentes centros, servicios e instalaciones; facilitar la adquisición en igualdad de competencias y habilidades; sensibilizar a la comunidad universitaria sobre la situación y las necesidades de las personas con diversidad funcional; y gestionar la participación de las personas que colaboren de forma voluntaria en las distintas actividades y proyectos. El alumnado que participe en este programa recibirá, por un lado, apoyos personalizados prestados por profesionales especializados como asistentes personales o intérpretes de lengua de signos y, por otro, apoyos técnicos como ordenadores adaptados, software específico o equipos de frecuencia modulada. Con respecto al protocolo de atención a la diversidad vigente en el centro, es el propio SEPIU quien comunica a la Comisión Académica y de TFG del centro la relación de alumnado de nuevo ingreso con necesidades educativas especiales. Esta Comisión delega el seguimiento de este alumnado al coordinador de grado, quien se encarga de comunicar esta situación a los coordinadores de curso para que garanticen y supervisen las adaptaciones curriculares, las medidas organizativas, los apoyos y los refuerzos en cada una de las materias. En este cometido también juega un papel fundamental el alumnado tutor, puesto que colabora en la adaptación de las medidas en el aula y mantiene un contacto estrecho con los miembros de la comunidad educativa que presentan algún tipo de necesidad educativa especial para ayudar a detectar posibles carencias organizativas. El protocolo para el seguimiento de los casos sigue un procedimiento inverso, de manera que son los coordinadores de curso quienes informan al coordinador de grado de las actuaciones y adaptaciones efectuadas para que, a su vez, el coordinador de título informe del seguimiento del alumnado a la Comisión Académica y de TFG del centro y esta lo haga al SEPIU. Aparte del protocolo establecido en la Universidad de Santiago de Compostela, para la atención a la diversidad en el título también se contemplan las indicaciones generales que propone la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE) en la Guía de adaptaciones en la universidad (<https://www.crue.org/comisiones-sectoriales/documentos-asuntos-estudiantiles>) y que estipula las necesidades educativas del estudiantado con discapacidad o dificultad en el aprendizaje en la universidad, en concreto en casos de discapacidad física, discapacidad visual, discapacidad auditiva, sordoceguera, síndrome de Asperger, discapacidad psíquica, dificultades específicas en el aprendizaje en la lectura y/o la escritura (dislexia y disgrafía) y trastorno de déficit de atención e hiperactividad (TDAH).

5. Redes sociales de la Facultad (@facom usc). La Facultad cuenta con perfiles oficiales en Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn. Se trata de canales para conectar con toda la comunidad del Centro en las que se difunde contenido de interés para alumnado, ex-alumnado, PDI y PAS. Se trata también de un espacio informativo de especial relevancia para alumnado de nuevo ingreso que puede acceder a información relacionada con el acto de bienvenida, la vida en el Centro (eventos, actos, seminarios), recordatorios de plazos o convocatorias y experiencias de alumnado y ex-alumnado.

3.1. Requisitos de acceso y procedimientos de admisión de estudiantes

3.1.a. Perfil de ingreso recomendado

Aunque no se exige una formación previa específica, el ingreso al Grado en Comunicación Audiovisual se determinará en la ponderación de las materias optativas específicas de la prueba de acceso a la universidad, predominando aquellas de la modalidad de Artes y la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales, sin restringir el acceso desde otras modalidades de bachillerato (RD 243/2022, BOE del 5 de abril, por el que se establece la estructura del bachillerato y se fijan las enseñanzas mínimas).

Cualidades deseables del futuro estudiante del grado de Comunicación Audiovisual:

- a) Interés por los productos audiovisuales y por los mecanismos necesarios para su producción y difusión.
- b) Interés por las artes visuales y por la creación de obras artísticas audiovisuales.
- c) Interés por los medios de comunicación y por el conocimiento de la actualidad.
- d) Capacidad de observación del entorno.

No se contemplan condiciones ni pruebas de acceso específicas.

3.1.b. Requisitos generales de acceso

La información general sobre requisitos de acceso al grado está publicada en el sitio web de la USC: <https://www.usc.gal/es/admision/graos>

Las pruebas de acceso a las tres universidades gallegas (Evaluación de Bachillerato para el acceso a la Universidad - ABAU y para personas mayores de 25 y 45 años) están organizadas por la Comisión Interuniversitaria de Galicia (CIUG). Para solicitar plaza, el alumnado debe cumplir alguno de los siguientes requisitos de acceso establecidos en el artículo 3 del RD 412/2014:

- a) Tener un título de bachillerato o equivalente y superar la prueba de acceso a la universidad.
- b) Cumplir los requisitos exigidos para el acceso a la universidad en los sistemas educativos de Estados miembros de la Unión Europea o de otros Estados con los que España haya suscrito acuerdos internacionales en esta materia.
- c) Tener superada la prueba de acceso a la universidad para mayores de 25 años, para mayores de 40 años con experiencia laboral o profesional o la prueba para mayores de 45 años.
- d) Poseer un título de técnico superior de formación profesional, enseñanza de artes plásticas y diseño o de técnico deportivo superior, o títulos equivalentes.
- e) Tener un título universitario oficial de grado, máster o un título de los correspondientes a la anterior ordenación de la enseñanza universitaria (diplomado universitario, arquitecto técnico, ingeniero técnico, licenciado, arquitecto, ingeniero) o títulos equivalentes.
- f) Tener cursados estudios universitarios parciales extranjeros o españoles, o que, al finalizar los estudios universitarios extranjeros, no hayan obtenido su homologación en España y deseen continuar estudios en una universidad española. En este supuesto, será requisito indispensable que la universidad correspondiente reconozca al menos 30 créditos ECTS.
- g) Estar en condiciones de acceder a la universidad según ordenaciones educativas anteriores a la Ley Orgánica 8/2013, no incluidas en los apartados anteriores.

De manera general existen cuatro vías de acceso a la Universidad:



1. Prueba de acceso a la universidad (ABAU). Una vez terminado el bachillerato, para poder acceder a un grado universitario se debe superar la Evaluación de Bachillerato para el acceso a la Universidad (ABAU). En la web de la CIUG se contempla toda la información sobre las pruebas y el calendario de las convocatorias; la estructura de las pruebas y el acceso a exámenes de convocatorias anteriores, el sistema de calificación y cálculo de la nota de admisión; la ponderación de las materias troncales y de las materias optativas; el procedimiento para hacer reclamaciones y solicitar una segunda corrección o realizar otra vez la prueba para subir nota, y la normativa que rige la evaluación para estudiantes con necesidades especiales.
2. Prueba de acceso para mayores de 25 años. Pueden hacer esta prueba las personas que sean mayores de 25 años de edad en el año en que se celebre la prueba y que no tengan ninguna titulación académica que dé acceso a la universidad por otra vía.
3. Acceso desde la Formación Profesional. Si se dispone de un título oficial de técnico superior de formación profesional, de técnico superior de artes plásticas y diseño o de técnico deportivo superior, o títulos, diplomas o estudios declarados equivalentes u homologados en el sistema educativo español, se puede acceder a estudiar una titulación de grado en la universidad. Las solicitudes se ordenarán según la nota media del título de técnico superior realizado sobre un máximo de 10.
4. Mayores de 45 años. Los mayores de 45 años de edad pueden estudiar titulaciones oficiales de grado después de superar una prueba de acceso adaptada.

3.1.c. Requisitos específicos

No se contemplan condiciones o pruebas de acceso específicas autorizadas por la administración competente.

3.1.d. Procedimiento y criterios de admisión

Información sobre el procedimiento de admisión en la USC:

<https://www.usc.gal/es/admision/graos>

<https://www.usc.gal/es/node/44321>

Los criterios de admisión se regulan conforme al RD 412/2014, de 6 de junio, por el que se establece la normativa básica de los procedimientos de admisión a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado. En el artículo 10 se contemplan los procedimientos generales de admisión.

3.1.e. Acceso de mayores de 40 años mediante la validación de la experiencia profesional

El acceso de mayores de 40 años al Grado en Comunicación Audiovisual mediante convalidación de la experiencia profesional que se ha diseñado se realizará teniendo en cuenta los perfiles profesionales idóneos y la entrevista de carácter personal.

Los requisitos de acceso y admisión que se aplicarán serán los previstos en el Reglamento de acceso y admisión a las enseñanzas oficiales de grado para personas mayores de 40 años que acrediten experiencia profesional o laboral (aprobado en Consejo de Gobierno de 23/03/2011). Los candidatos deberán cumplir los siguientes requisitos:

1. Tener cumplidos 40 años antes de 1 de octubre del año natural en el que comienza el curso para el que solicitan el acceso.
2. No poseer ninguna titulación académica habilitante para acceder a la universidad por otras vías de acceso.
3. Acreditar experiencia laboral y profesional en relación con la enseñanza de grado solicitada.
4. Superación de una entrevista personal de adecuación al perfil de estudios.

Para la selección de los candidatos se establecerá un Tribunal Calificador constituido según la propuesta del Centro. El nivel de cualificación profesional exigido al solicitante será el correspondiente a las cualificaciones profesionales de las familias profesionales y niveles del Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales (CNCP), elaborado por el Instituto Nacional de las Cualificaciones (INCUAL), a partir del cual se ha establecido la siguiente relación de familias profesionales y niveles con acceso al Grado en Comunicación Audiovisual:

Artes gráficas	Nivel 2 y 3
Comercio y marketing	Nivel 2 y 3
Imagen y sonido	Nivel 2 y 3
Informática y comunicaciones	Nivel 2 y 3

3.2 CRITERIOS PARA EL RECONOCIMIENTO Y TRANSFERENCIAS DE CRÉDITOS

Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias

MÍNIMO	MÁXIMO
0	36

Adjuntar Convenio

Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

Adjuntar Título Propio

Ver Apartado 3: Anexo 2.

Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional

MÍNIMO	MÁXIMO
0	36

DESCRIPCIÓN



Enlace a la normativa de la USC: <https://www.usc.gal/es/institucional/gobierno/area/normativa/alumnado>

De acuerdo con el artículo 10 del RD 822/2021, se establece el volumen de créditos susceptibles de ser reconocidos o transferidos. En ningún caso, podrá ser objeto de reconocimiento de créditos el Trabajo Fin de Grado, a excepción de aquellos que se desarrollen específicamente en un programa de movilidad.

El reconocimiento de créditos por experiencia profesional, de créditos procedentes de títulos propios y/o de otras enseñanzas superiores no universitarias, se realiza en función de los resultados del proceso de formación y aprendizaje del título.

La Comisión Académica valorará las solicitudes de reconocimiento de créditos por experiencia laboral y profesional cuando se acredite dicha actividad en el ámbito de la titulación (Periodismo, Comunicación, Publicidad y Relaciones Públicas), desempeñada en un puesto que requiera un nivel de formación equivalente a la que proporciona el título y con una experiencia profesional mínima equivalente a 1 año a jornada laboral completa. Esta experiencia se podrá reconocer a razón de dos meses de desempeño a tiempo completo por un crédito ECTS.

Las materias susceptibles de reconocimiento por experiencia laboral y profesional están determinadas según el perfil profesional desempeñado (en base a los perfiles de egreso del título). Las materias serán reconocibles cuando, a juicio de la Comisión Académica, la documentación de la persona solicitante acredite las funciones realizadas y estas demuestren que posee los resultados de aprendizaje de las materias solicitadas. La Comisión Académica podrá solicitar documentación adicional que acredite la experiencia (informe de la empresa sobre funciones desempeñadas, contrato, etc.) para valorar la solicitud.

Perfil profesional	Materias susceptibles de reconocimiento por experiencia laboral y profesional
Dirección, guionización, realización, edición: profesionales especializados en dichas tareas en los distintos medios audiovisuales (cinematográfico, televisivo, videográfico, publicitario, radiofónico, de infografía y multimedia), con competencias técnicas y creativas.	<ul style="list-style-type: none"> • Lenguaje audiovisual • Expresión sonora y visual • Tecnologías audiovisuales y multimedia • Documentación audiovisual • Introducción a la dirección y realización audiovisual • Edición audiovisual • Montaje cinematográfico • Dirección de ficción • Ideación y narrativa audiovisual • Guion y adaptación • Modalidades de la ficción y del documental para TV • Documental contemporáneo y cine de no ficción • Comunicación publicitaria • Prácticas en empresas audiovisuales
Producción y gestión audiovisual: profesionales que diseñan, planifican y organizan recursos humanos, técnicos y presupuestarios para la producción de obras audiovisuales en diversos formatos, con competencias legales y políticas	<ul style="list-style-type: none"> • Derechos de la comunicación y la propiedad intelectual • Instituciones y actores políticos • Introducción a la economía aplicada a la comunicación • Fundamentos de la producción audiovisual • Producción cinematográfica • Gestión y estructura de la empresa audiovisual • Industrias culturales • Circulación y consumo de contenidos audiovisuales • Gestión y estructura de la empresa audiovisual • Promoción, distribución y eventos audiovisuales • Comunicación publicitaria • Prácticas en empresas audiovisuales
Diseño de producción y postproducción visual y sonora: profesionales expertos en el diseño de todos los aspectos vinculados a la toma de sonido e imagen, así como al grafismo, en las diferentes fases del proceso audiovisual, con competencias en entornos interactivo-digitales y, en concreto, producciones destinadas a su difusión a través de Internet	<ul style="list-style-type: none"> • Lenguaje audiovisual • Ideación y narrativa audiovisual • Fundamentos de la producción audiovisual • Expresión sonora y visual • Tecnologías audiovisuales y multimedia • Dirección de fotografía e iluminación • Tratamiento sonoro y estilos musicales • Edición audiovisual • Montaje cinematográfico • Nuevos formatos y multimedia • Animación y CGI • Creación de videojuegos • Promoción, distribución y eventos audiovisuales



<p>Análisis y crítica audiovisuales: perfiles especializados en el estudio textual y contextual de la obra audiovisual, a nivel sociocultural, normativo, político, histórico, económico y creativo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto audiovisual, dirección de arte y puesta en escena • Prácticas en empresas audiovisuales • Teorías y métodos de la comunicación y de la cultura • Lenguaje audiovisual • Historia de la comunicación audiovisual • Historia del cine • Identidad cultural y sociedad de la información • Teoría y análisis del audiovisual • Cultura audiovisual contemporánea • Cine y autoría • Cines contemporáneos, sistemas de representación y perspectiva de género • Crítica, ensayo y análisis audiovisual • Documental contemporáneo y cine de no ficción • Prácticas en empresas audiovisuales
--	--

3.3 MOVILIDAD DE LOS ESTUDIANTES PROPIOS Y DE ACOGIDA

En la USC, la movilidad de estudiantes propios y de acogida está regulada por el *Reglamento de intercambios interuniversitario de estudiantes de la USC*. <https://www.usc.gal/es/institucional/gobierno/area/normativa/alumnado>

En el proceso *PC-04 Desarrollo de las enseñanzas* definido en el SGIC del Centro se establece el procedimiento para la gestión de la movilidad. <https://www.usc.gal/es/centro/facultad-ciencias-comunicacion/calidad/documentacion-sgc>

La información sobre los programas de movilidad en el Centro están disponibles en el sitio web: <https://www.usc.gal/es/centro/facultad-ciencias-comunicacion/movilidad>

El centro facilita y promueve la movilidad de su alumnado con la finalidad de que éstos puedan tener la posibilidad de realizar sus estudios reconocidos por la USC en diversas universidades participantes en el programa Erasmus, SICUE y bilateral. La gestión de las estancias de movilidad, tanto entrantes como salientes, se realizan conforme a la normativa vigente en la USC (*Reglamento de intercambios interuniversitarios de estudiantes de la Universidade de Santiago de Compostela*, aprobado en el Consejo de Gobierno del 26 de octubre de 2012). Su planificación y gestión se desarrolla a través de la Oficina de Movilidad de la Universidad, en coordinación con la Facultad a través de la Unidad de Gestión de Centros y Departamentos (UGCD), del/la responsable académico de movilidad y los coordinadores de programas de movilidad.

La Facultad de Ciencias de la Comunicación de la USC tiene programas de intercambio Erasmus desde el año 1998. En la actualidad existen intercambios con universidades de Alemania (Albert-Ludwigs-Universität Freiburg im Breisgau), Francia (Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse, Université Vincennes-Saint-Denis - Paris 8, Université de Rennes 1, Université Rennes 2), República Checa (Univerzita Karlova V Praze), Grecia (Ethniko Kai Kapodistriako Panepistimio Athinon, Aristoteleio Panepistimio Thessalonikis), Italia (Università di Bologna - Alma Mater Studiorum, Università del Salento, Università degli Studi di Macerata, Università degli Studi di Roma La Sapienza, Libera Università Maria Ss Assunta, Università degli Studi di Teramo, Università degli Studi di Torino), Polonia (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II W Krakowie, Uniwersytet Lodzki), Portugal (Universidade do Minho, Instituto Politécnico de Bragança, Universidade de Coimbra, Instituto Politécnico de Coimbra, Universidade da Beira Interior, Instituto Politécnico de Lisboa, Universidade do Porto), República Checa (Univerzita Karlova V Praze) y Turquía (Anadolu Üniversitesi y Üsküdar Üniversitesi).

La difusión de estas plazas de intercambio se hace a través del tablón electrónico, ya que la convocatoria depende de la Oficina de Movilidad, y desde la Facultad por medio de reuniones informativas, sitio web, tableros físicos y redes sociales.

Un proceso similar es el seguido para la gestión del programa SICUE, en el que la Facultad cuenta con los siguientes convenios con universidades españolas: Universidad de Alcalá de Henares, Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad de Barcelona, Universidad de Burgos, Universidad Carlos III, Universidad de Castilla-La Mancha, Universidad de Extremadura, Universidad de Granada, Universidad Jaime I, Universidad de La Laguna, Universidad de Lleida, Universidad de Málaga, Universidad Miguel Hernández de Elche, Universidad de Murcia, Universidad del País Vasco, Universidad Politécnica de Valencia, Universidad Pompeu Fabra, Universidad Pontificia de Salamanca, Universidad Ramón Llull, Universidad Rey Juan Carlos, Universidad Rovira i Virgili, Universidad de Sevilla, Universidad de Valencia, Universidad de Valladolid y Universidad de Vic.

Además, la Facultad también ofrece plazas de movilidad por convenio bilateral en países extracomunitarios y a través de acciones Erasmus específicas en otras regiones del mundo. Así, se realiza movilidad fundamentalmente con países iberoamericanos como Argentina, Brasil, Chile, México, Perú o Uruguay.

El/la responsable académico/a de movilidad (RAM) es la persona que coordina la gestión de la movilidad en el centro y, entre sus funciones, promueve los programas de movilidad mediante la realización, al menos, una vez al año de actividades informativas que contribuyan a su promoción y conocimiento. De estas acciones informa a la Comisión de Calidad del Centro, en el marco del proceso *PC-02 Atención a estudiantes*, para que la comisión apruebe su difusión pública de acuerdo con el proceso *PS-06 Información pública*.

En las citadas reuniones informativas, que se celebran al inicio del curso académico, participa el/la responsable académico/a de movilidad, el/la coordinador/a de los programas de movilidad, alumnado participante en cursos anteriores y, en su caso, miembros de la asociación Erasmus Student Network. El objetivo es presentar la convocatoria, resolver dudas sobre trámites y mostrar experiencias estudiantiles de intercambios previos. La promoción se realiza también vía correo electrónico y redes sociales. El/la coordinador/a de movilidad organiza una sesión informativa y/o programa tutorías individuales una vez que se conoce la asignación de destinos definitiva para el próximo curso, con el objetivo es orientar a los estudiantes en la preparación de los acuerdos de estudio académicos en sus respectivos destinos de movilidad.

En cuanto a al alumnado entrante, se les recibe al inicio de cada cuatrimestre para orientarlos en su llegada a la Facultad y trasladar la información básica sobre los estudios, al tiempo que se les pone en contacto con el personal del Centro implicado en su atención en la Unidad de Gestión del Centro y Departamento (UGCD). Los trámites administrativos de recepción, matrícula, certificación y fin de estancia, se realizan en la Oficina de Movilidad y en la Unidad de Gestión Académica.

4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

4.1 ESTRUCTURA BÁSICA DE LAS ENSEÑANZAS

DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS



Ver Apartado 4: Anexo 1.		
NIVEL 1: Procesos de ideación y narrativa audiovisual		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	30	
NIVEL 2: Nuevos formatos y multimedia		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.1 - Diseñar e implementar estrategias de comunicación audiovisual efectiva en distintos medios, soportes y contextos TIPO: Competencias		
COM.3 - Reconocer, ejercitar y contextualizar las rutinas de la producción, realización, dirección, edición y postproducción audiovisuales TIPO: Competencias		
COM.5 - Seleccionar y utilizar las técnicas y tecnologías más creativas, innovadoras y adecuadas a cada reto comunicativo TIPO: Competencias		
COM.7 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias		
CON.1 - Analizar la imbricación de la comunicación audiovisual en el contexto de las industrias culturales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.3 - Conocer la transformación y evolución histórica de los lenguajes y medios audiovisuales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.5 - Conocer las técnicas y tecnologías de la documentación, ideación y creación propias del lenguaje audiovisual TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.6 - Conocer las competencias profesionales de producción, distribución y exhibición de las obras audiovisuales TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.1 - Transmitir de manera idónea contenidos audiovisuales destinados a públicos especializados y no especializados TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.3 - Dominar el instrumental, las técnicas y rutinas profesionales de la cadena de creación y producción audiovisuales TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.4 - Manejar los fundamentos jurídicos, económicos, políticos y las técnicas y rutinas audiovisuales aplicadas a obras de ficción y no ficción TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Lenguaje audiovisual		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6



ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.1 - Diseñar e implementar estrategias de comunicación audiovisual efectiva en distintos medios, soportes y contextos TIPO: Competencias		
COM.2 - Diseñar e implementar técnicas y tecnologías de tratamiento y expresión visuales y sonoras aplicadas a las obras audiovisuales TIPO: Competencias		
COM.5 - Seleccionar y utilizar las técnicas y tecnologías más creativas, innovadoras y adecuadas a cada reto comunicativo TIPO: Competencias		
CON.5 - Conocer las técnicas y tecnologías de la documentación, ideación y creación propias del lenguaje audiovisual TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.1 - Transmitir de manera idónea contenidos audiovisuales destinados a públicos especializados y no especializados TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.2 - Manejar las técnicas de documentación y escritura audiovisuales TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.3 - Dominar el instrumental, las técnicas y rutinas profesionales de la cadena de creación y producción audiovisuales TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Guión y adaptación		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.3 - Reconocer, ejercitar y contextualizar las rutinas de la producción, realización, dirección, edición y postproducción audiovisuales TIPO: Competencias		
COM.4 - Aplicar diversas metodologías al análisis, a la crítica y a la historiografía de cualquier obra audiovisual o multimedia TIPO: Competencias		
COM.7 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias		
CON.3 - Conocer la transformación y evolución histórica de los lenguajes y medios audiovisuales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.7 - Conocer las distintas metodologías de análisis de cualquier producto radiofónico, cinematográfico, televisivo o multimedia TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.1 - Transmitir de manera idónea contenidos audiovisuales destinados a públicos especializados y no especializados TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.2 - Manejar las técnicas de documentación y escritura audiovisuales TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.3 - Dominar el instrumental, las técnicas y rutinas profesionales de la cadena de creación y producción audiovisuales TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.4 - Manejar los fundamentos jurídicos, económicos, políticos y las técnicas y rutinas audiovisuales aplicadas a obras de ficción y no ficción TIPO: Habilidades o destrezas		



HAB.5 - Analizar, mediante diversas metodologías, cualquier producto radiofónico, cinematográfico, televisivo o multimedia TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Ideación y narrativa audiovisual		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.2 - Diseñar e implementar técnicas y tecnologías de tratamiento y expresión visuales y sonoras aplicadas a las obras audiovisuales TIPO: Competencias		
COM.5 - Seleccionar y utilizar las técnicas y tecnologías más creativas, innovadoras y adecuadas a cada reto comunicativo TIPO: Competencias		
CON.5 - Conocer las técnicas y tecnologías de la documentación, ideación y creación propias del lenguaje audiovisual TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.7 - Conocer las distintas metodologías de análisis de cualquier producto radiofónico, cinematográfico, televisivo o multimedia TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.2 - Manejar las técnicas de documentación y escritura audiovisuales TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.3 - Dominar el instrumental, las técnicas y rutinas profesionales de la cadena de creación y producción audiovisuales TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Proyecto audiovisual, dirección de arte y puesta en escena		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.2 - Diseñar e implementar técnicas y tecnologías de tratamiento y expresión visuales y sonoras aplicadas a las obras audiovisuales TIPO: Competencias		
COM.4 - Aplicar diversas metodologías al análisis, a la crítica y a la historiografía de cualquier obra audiovisual o multimedia TIPO: Competencias		
COM.5 - Seleccionar y utilizar las técnicas y tecnologías más creativas, innovadoras y adecuadas a cada reto comunicativo TIPO: Competencias		
COM.7 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias		



CON.1 - Analizar la imbricación de la comunicación audiovisual en el contexto de las industrias culturales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.3 - Conocer la transformación y evolución histórica de los lenguajes y medios audiovisuales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.5 - Conocer las técnicas y tecnologías de la documentación, ideación y creación propias del lenguaje audiovisual TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.3 - Dominar el instrumental, las técnicas y rutinas profesionales de la cadena de creación y producción audiovisuales TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.4 - Manejar los fundamentos jurídicos, económicos, políticos y las técnicas y rutinas audiovisuales aplicadas a obras de ficción y no ficción TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: Técnicas y procesos creativos de producción, realización y postproducción		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	78	
NIVEL 2: Fundamentos de la producción audiovisual		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.3 - Reconocer, ejercitar y contextualizar las rutinas de la producción, realización, dirección, edición y postproducción audiovisuales TIPO: Competencias		
COM.6 - Ejercitar la coordinación y gestión de equipos profesionales en la cocreación de productos audiovisuales TIPO: Competencias		
CON.6 - Conocer las competencias profesionales de producción, distribución y exhibición de las obras audiovisuales TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.3 - Dominar el instrumental, las técnicas y rutinas profesionales de la cadena de creación y producción audiovisuales TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Introducción a la dirección y realización audiovisual		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		



COM.1 - Diseñar e implementar estrategias de comunicación audiovisual efectiva en distintos medios, soportes y contextos TIPO: Competencias		
COM.2 - Diseñar e implementar técnicas y tecnologías de tratamiento y expresión visuales y sonoras aplicadas a las obras audiovisuales TIPO: Competencias		
COM.3 - Reconocer, ejercitar y contextualizar las rutinas de la producción, realización, dirección, edición y postproducción audiovisuales TIPO: Competencias		
COM.5 - Seleccionar y utilizar las técnicas y tecnologías más creativas, innovadoras y adecuadas a cada reto comunicativo TIPO: Competencias		
COM.6 - Ejercitar la coordinación y gestión de equipos profesionales en la cocreación de productos audiovisuales TIPO: Competencias		
COM.7 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias		
CON.3 - Conocer la transformación y evolución histórica de los lenguajes y medios audiovisuales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.5 - Conocer las técnicas y tecnologías de la documentación, ideación y creación propias del lenguaje audiovisual TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.6 - Conocer las competencias profesionales de producción, distribución y exhibición de las obras audiovisuales TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.1 - Transmitir de manera idónea contenidos audiovisuales destinados a públicos especializados y no especializados TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.3 - Dominar el instrumental, las técnicas y rutinas profesionales de la cadena de creación y producción audiovisuales TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.4 - Manejar los fundamentos jurídicos, económicos, políticos y las técnicas y rutinas audiovisuales aplicadas a obras de ficción y no ficción TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.5 - Analizar, mediante diversas metodologías, cualquier producto radiofónico, cinematográfico, televisivo o multimedia TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Edición audiovisual		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.1 - Diseñar e implementar estrategias de comunicación audiovisual efectiva en distintos medios, soportes y contextos TIPO: Competencias		
COM.2 - Diseñar e implementar técnicas y tecnologías de tratamiento y expresión visuales y sonoras aplicadas a las obras audiovisuales TIPO: Competencias		
COM.3 - Reconocer, ejercitar y contextualizar las rutinas de la producción, realización, dirección, edición y postproducción audiovisuales TIPO: Competencias		
COM.5 - Seleccionar y utilizar las técnicas y tecnologías más creativas, innovadoras y adecuadas a cada reto comunicativo TIPO: Competencias		
COM.6 - Ejercitar la coordinación y gestión de equipos profesionales en la cocreación de productos audiovisuales TIPO: Competencias		



COM.7 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias		
CON.3 - Conocer la transformación y evolución histórica de los lenguajes y medios audiovisuales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.5 - Conocer las técnicas y tecnologías de la documentación, ideación y creación propias del lenguaje audiovisual TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.6 - Conocer las competencias profesionales de producción, distribución y exhibición de las obras audiovisuales TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.1 - Transmitir de manera idónea contenidos audiovisuales destinados a públicos especializados y no especializados TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.3 - Dominar el instrumental, las técnicas y rutinas profesionales de la cadena de creación y producción audiovisuales TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.4 - Manejar los fundamentos jurídicos, económicos, políticos y las técnicas y rutinas audiovisuales aplicadas a obras de ficción y no ficción TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.5 - Analizar, mediante diversas metodologías, cualquier producto radiofónico, cinematográfico, televisivo o multimedia TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Montaje cinematográfico		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.1 - Diseñar e implementar estrategias de comunicación audiovisual efectiva en distintos medios, soportes y contextos TIPO: Competencias		
COM.2 - Diseñar e implementar técnicas y tecnologías de tratamiento y expresión visuales y sonoras aplicadas a las obras audiovisuales TIPO: Competencias		
COM.3 - Reconocer, ejercitar y contextualizar las rutinas de la producción, realización, dirección, edición y postproducción audiovisuales TIPO: Competencias		
COM.4 - Aplicar diversas metodologías al análisis, a la crítica y a la historiografía de cualquier obra audiovisual o multimedia TIPO: Competencias		
COM.7 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias		
CON.3 - Conocer la transformación y evolución histórica de los lenguajes y medios audiovisuales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.5 - Conocer las técnicas y tecnologías de la documentación, ideación y creación propias del lenguaje audiovisual TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.6 - Conocer las competencias profesionales de producción, distribución y exhibición de las obras audiovisuales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.7 - Conocer las distintas metodologías de análisis de cualquier producto radiofónico, cinematográfico, televisivo o multimedia TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.1 - Transmitir de manera idónea contenidos audiovisuales destinados a públicos especializados y no especializados TIPO: Habilidades o destrezas		



HAB.4 - Manejar los fundamentos jurídicos, económicos, políticos y las técnicas y rutinas audiovisuales aplicadas a obras de ficción y no ficción TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.5 - Analizar, mediante diversas metodologías, cualquier producto radiofónico, cinematográfico, televisivo o multimedia TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Producción cinematográfica		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.3 - Reconocer, ejercitar y contextualizar las rutinas de la producción, realización, dirección, edición y postproducción audiovisuales TIPO: Competencias		
COM.6 - Ejercitar la coordinación y gestión de equipos profesionales en la cocreación de productos audiovisuales TIPO: Competencias		
COM.7 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias		
CON.6 - Conocer las competencias profesionales de producción, distribución y exhibición de las obras audiovisuales TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.2 - Manejar las técnicas de documentación y escritura audiovisuales TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.3 - Dominar el instrumental, las técnicas y rutinas profesionales de la cadena de creación y producción audiovisuales TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Dirección de ficción		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.1 - Diseñar e implementar estrategias de comunicación audiovisual efectiva en distintos medios, soportes y contextos TIPO: Competencias		
COM.3 - Reconocer, ejercitar y contextualizar las rutinas de la producción, realización, dirección, edición y postproducción audiovisuales TIPO: Competencias		
COM.4 - Aplicar diversas metodologías al análisis, a la crítica y a la historiografía de cualquier obra audiovisual o multimedia TIPO: Competencias		



COM.6 - Ejercitar la coordinación y gestión de equipos profesionales en la cocreación de productos audiovisuales TIPO: Competencias		
COM.7 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias		
CON.3 - Conocer la transformación y evolución histórica de los lenguajes y medios audiovisuales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.5 - Conocer las técnicas y tecnologías de la documentación, ideación y creación propias del lenguaje audiovisual TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.7 - Conocer las distintas metodologías de análisis de cualquier producto radiofónico, cinematográfico, televisivo o multimedia TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.1 - Transmitir de manera idónea contenidos audiovisuales destinados a públicos especializados y no especializados TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.4 - Manejar los fundamentos jurídicos, económicos, políticos y las técnicas y rutinas audiovisuales aplicadas a obras de ficción y no ficción TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.5 - Analizar, mediante diversas metodologías, cualquier producto radiofónico, cinematográfico, televisivo o multimedia TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Dirección de fotografía e iluminación		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.1 - Diseñar e implementar estrategias de comunicación audiovisual efectiva en distintos medios, soportes y contextos TIPO: Competencias		
COM.2 - Diseñar e implementar técnicas y tecnologías de tratamiento y expresión visuales y sonoras aplicadas a las obras audiovisuales TIPO: Competencias		
COM.3 - Reconocer, ejercitar y contextualizar las rutinas de la producción, realización, dirección, edición y postproducción audiovisuales TIPO: Competencias		
COM.5 - Seleccionar y utilizar las técnicas y tecnologías más creativas, innovadoras y adecuadas a cada reto comunicativo TIPO: Competencias		
COM.7 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias		
CON.3 - Conocer la transformación y evolución histórica de los lenguajes y medios audiovisuales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.5 - Conocer las técnicas y tecnologías de la documentación, ideación y creación propias del lenguaje audiovisual TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.7 - Conocer las distintas metodologías de análisis de cualquier producto radiofónico, cinematográfico, televisivo o multimedia TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.1 - Transmitir de manera idónea contenidos audiovisuales destinados a públicos especializados y no especializados TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.3 - Dominar el instrumental, las técnicas y rutinas profesionales de la cadena de creación y producción audiovisuales TIPO: Habilidades o destrezas		



HAB.4 - Manejar los fundamentos jurídicos, económicos, políticos y las técnicas y rutinas audiovisuales aplicadas a obras de ficción y no ficción TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Laboratorio de innovación audiovisual		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.2 - Diseñar e implementar técnicas y tecnologías de tratamiento y expresión visuales y sonoras aplicadas a las obras audiovisuales TIPO: Competencias		
COM.5 - Seleccionar y utilizar las técnicas y tecnologías más creativas, innovadoras y adecuadas a cada reto comunicativo TIPO: Competencias		
COM.7 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias		
CON.3 - Conocer la transformación y evolución histórica de los lenguajes y medios audiovisuales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.6 - Conocer las competencias profesionales de producción, distribución y exhibición de las obras audiovisuales TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.3 - Dominar el instrumental, las técnicas y rutinas profesionales de la cadena de creación y producción audiovisuales TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.4 - Manejar los fundamentos jurídicos, económicos, políticos y las técnicas y rutinas audiovisuales aplicadas a obras de ficción y no ficción TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.6 - Manejar los fundamentos, técnicas, tecnologías y rutinas de la animación, la gamificación y la realidad virtual TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Expresión sonora y visual		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.1 - Diseñar e implementar estrategias de comunicación audiovisual efectiva en distintos medios, soportes y contextos TIPO: Competencias		
COM.2 - Diseñar e implementar técnicas y tecnologías de tratamiento y expresión visuales y sonoras aplicadas a las obras audiovisuales TIPO: Competencias		



COM.4 - Aplicar diversas metodologías al análisis, a la crítica y a la historiografía de cualquier obra audiovisual o multimedia TIPO: Competencias		
COM.7 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias		
CON.3 - Conocer la transformación y evolución histórica de los lenguajes y medios audiovisuales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.5 - Conocer las técnicas y tecnologías de la documentación, ideación y creación propias del lenguaje audiovisual TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.6 - Conocer las competencias profesionales de producción, distribución y exhibición de las obras audiovisuales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.7 - Conocer las distintas metodologías de análisis de cualquier producto radiofónico, cinematográfico, televisivo o multimedia TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.3 - Dominar el instrumental, las técnicas y rutinas profesionales de la cadena de creación y producción audiovisuales TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.5 - Analizar, mediante diversas metodologías, cualquier producto radiofónico, cinematográfico, televisivo o multimedia TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Tratamiento sonoro y estilos musicales		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.2 - Diseñar e implementar técnicas y tecnologías de tratamiento y expresión visuales y sonoras aplicadas a las obras audiovisuales TIPO: Competencias		
COM.3 - Reconocer, ejercitar y contextualizar las rutinas de la producción, realización, dirección, edición y postproducción audiovisuales TIPO: Competencias		
COM.4 - Aplicar diversas metodologías al análisis, a la crítica y a la historiografía de cualquier obra audiovisual o multimedia TIPO: Competencias		
COM.5 - Seleccionar y utilizar las técnicas y tecnologías más creativas, innovadoras y adecuadas a cada reto comunicativo TIPO: Competencias		
COM.7 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias		
CON.3 - Conocer la transformación y evolución histórica de los lenguajes y medios audiovisuales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.5 - Conocer las técnicas y tecnologías de la documentación, ideación y creación propias del lenguaje audiovisual TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.6 - Conocer las competencias profesionales de producción, distribución y exhibición de las obras audiovisuales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.7 - Conocer las distintas metodologías de análisis de cualquier producto radiofónico, cinematográfico, televisivo o multimedia TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.1 - Transmitir de manera idónea contenidos audiovisuales destinados a públicos especializados y no especializados TIPO: Habilidades o destrezas		



HAB.3 - Dominar el instrumental, las técnicas y rutinas profesionales de la cadena de creación y producción audiovisuales TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.4 - Manejar los fundamentos jurídicos, económicos, políticos y las técnicas y rutinas audiovisuales aplicadas a obras de ficción y no ficción TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.5 - Analizar, mediante diversas metodologías, cualquier producto radiofónico, cinematográfico, televisivo o multimedia TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Animación y CGI		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.2 - Diseñar e implementar técnicas y tecnologías de tratamiento y expresión visuales y sonoras aplicadas a las obras audiovisuales TIPO: Competencias		
COM.5 - Seleccionar y utilizar las técnicas y tecnologías más creativas, innovadoras y adecuadas a cada reto comunicativo TIPO: Competencias		
COM.7 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias		
CON.3 - Conocer la transformación y evolución histórica de los lenguajes y medios audiovisuales TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.3 - Dominar el instrumental, las técnicas y rutinas profesionales de la cadena de creación y producción audiovisuales TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.4 - Manejar los fundamentos jurídicos, económicos, políticos y las técnicas y rutinas audiovisuales aplicadas a obras de ficción y no ficción TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.6 - Manejar los fundamentos, técnicas, tecnologías y rutinas de la animación, la gamificación y la realidad virtual TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Creación de videojuegos		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.2 - Diseñar e implementar técnicas y tecnologías de tratamiento y expresión visuales y sonoras aplicadas a las obras audiovisuales TIPO: Competencias		



COM.5 - Seleccionar y utilizar las técnicas y tecnologías más creativas, innovadoras y adecuadas a cada reto comunicativo TIPO: Competencias		
COM.7 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias		
CON.3 - Conocer la transformación y evolución histórica de los lenguajes y medios audiovisuales TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.3 - Dominar el instrumental, las técnicas y rutinas profesionales de la cadena de creación y producción audiovisuales TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.4 - Manejar los fundamentos jurídicos, económicos, políticos y las técnicas y rutinas audiovisuales aplicadas a obras de ficción y no ficción TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.6 - Manejar los fundamentos, técnicas, tecnologías y rutinas de la animación, la gamificación y la realidad virtual TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Taller de creación sonora y radiofónica		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.1 - Diseñar e implementar estrategias de comunicación audiovisual efectiva en distintos medios, soportes y contextos TIPO: Competencias		
COM.2 - Diseñar e implementar técnicas y tecnologías de tratamiento y expresión visuales y sonoras aplicadas a las obras audiovisuales TIPO: Competencias		
COM.5 - Seleccionar y utilizar las técnicas y tecnologías más creativas, innovadoras y adecuadas a cada reto comunicativo TIPO: Competencias		
COM.7 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias		
CON.3 - Conocer la transformación y evolución histórica de los lenguajes y medios audiovisuales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.6 - Conocer las competencias profesionales de producción, distribución y exhibición de las obras audiovisuales TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.4 - Manejar los fundamentos jurídicos, económicos, políticos y las técnicas y rutinas audiovisuales aplicadas a obras de ficción y no ficción TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.5 - Analizar, mediante diversas metodologías, cualquier producto radiofónico, cinematográfico, televisivo o multimedia TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.6 - Manejar los fundamentos, técnicas, tecnologías y rutinas de la animación, la gamificación y la realidad virtual TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: Organización y producción audiovisual y multimedia		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	24	
NIVEL 2: Promoción, distribución y eventos audiovisuales		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		



CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.1 - Diseñar e implementar estrategias de comunicación audiovisual efectiva en distintos medios, soportes y contextos TIPO: Competencias		
COM.5 - Seleccionar y utilizar las técnicas y tecnologías más creativas, innovadoras y adecuadas a cada reto comunicativo TIPO: Competencias		
COM.6 - Ejercitar la coordinación y gestión de equipos profesionales en la cocreación de productos audiovisuales TIPO: Competencias		
COM.7 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias		
CON.1 - Analizar la imbricación de la comunicación audiovisual en el contexto de las industrias culturales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.2 - Conocer el marco político, normativo y económico en el que se desarrolla la industria audiovisual TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.5 - Conocer las técnicas y tecnologías de la documentación, ideación y creación propias del lenguaje audiovisual TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.1 - Transmitir de manera idónea contenidos audiovisuales destinados a públicos especializados y no especializados TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.4 - Manejar los fundamentos jurídicos, económicos, políticos y las técnicas y rutinas audiovisuales aplicadas a obras de ficción y no ficción TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Estadística aplicada a la comunicación audiovisual		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	ÁMBITO	
Básica	7 Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo	
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.7 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias		
CON.2 - Conocer el marco político, normativo y económico en el que se desarrolla la industria audiovisual TIPO: Conocimientos o contenidos		



CON.5 - Conocer las técnicas y tecnologías de la documentación, ideación y creación propias del lenguaje audiovisual TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.2 - Manejar las técnicas de documentación y escritura audiovisuales TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.4 - Manejar los fundamentos jurídicos, económicos, políticos y las técnicas y rutinas audiovisuales aplicadas a obras de ficción y no ficción TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Gestión y estructura de la empresa audiovisual		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.1 - Diseñar e implementar estrategias de comunicación audiovisual efectiva en distintos medios, soportes y contextos TIPO: Competencias		
COM.3 - Reconocer, ejercitar y contextualizar las rutinas de la producción, realización, dirección, edición y postproducción audiovisuales TIPO: Competencias		
COM.6 - Ejercitar la coordinación y gestión de equipos profesionales en la cocreación de productos audiovisuales TIPO: Competencias		
COM.7 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias		
CON.1 - Analizar la imbricación de la comunicación audiovisual en el contexto de las industrias culturales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.2 - Conocer el marco político, normativo y económico en el que se desarrolla la industria audiovisual TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.4 - Conocer las políticas audiovisuales europeas y su incidencia en la cadena de valor audiovisual TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.5 - Conocer las técnicas y tecnologías de la documentación, ideación y creación propias del lenguaje audiovisual TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.4 - Manejar los fundamentos jurídicos, económicos, políticos y las técnicas y rutinas audiovisuales aplicadas a obras de ficción y no ficción TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Circulación y consumo de contenidos audiovisuales		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		



4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.1 - Diseñar e implementar estrategias de comunicación audiovisual efectiva en distintos medios, soportes y contextos TIPO: Competencias		
COM.3 - Reconocer, ejercitar y contextualizar las rutinas de la producción, realización, dirección, edición y postproducción audiovisuales TIPO: Competencias		
COM.7 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias		
CON.1 - Analizar la imbricación de la comunicación audiovisual en el contexto de las industrias culturales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.2 - Conocer el marco político, normativo y económico en el que se desarrolla la industria audiovisual TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.4 - Conocer las políticas audiovisuales europeas y su incidencia en la cadena de valor audiovisual TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.6 - Conocer las competencias profesionales de producción, distribución y exhibición de las obras audiovisuales TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.3 - Dominar el instrumental, las técnicas y rutinas profesionales de la cadena de creación y producción audiovisuales TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.4 - Manejar los fundamentos jurídicos, económicos, políticos y las técnicas y rutinas audiovisuales aplicadas a obras de ficción y no ficción TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: Industrias culturales y movimientos estéticos contemporáneos		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	36	
NIVEL 2: Identidad cultural y sociedad de la información		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	ÁMBITO	
Básica	28 Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas	
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.3 - Reconocer, ejercitar y contextualizar las rutinas de la producción, realización, dirección, edición y postproducción audiovisuales TIPO: Competencias		
COM.4 - Aplicar diversas metodologías al análisis, a la crítica y a la historiografía de cualquier obra audiovisual o multimedia TIPO: Competencias		
COM.7 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias		
CON.1 - Analizar la imbricación de la comunicación audiovisual en el contexto de las industrias culturales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.2 - Conocer el marco político, normativo y económico en el que se desarrolla la industria audiovisual TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.3 - Conocer la transformación y evolución histórica de los lenguajes y medios audiovisuales TIPO: Conocimientos o contenidos		



CON.7 - Conocer las distintas metodologías de análisis de cualquier producto radiofónico, cinematográfico, televisivo o multimedia TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.5 - Analizar, mediante diversas metodologías, cualquier producto radiofónico, cinematográfico, televisivo o multimedia TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Introducción a la economía aplicada a la comunicación		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	ÁMBITO	
Básica	7 Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo	
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.3 - Reconocer, ejercitar y contextualizar las rutinas de la producción, realización, dirección, edición y postproducción audiovisuales TIPO: Competencias		
CON.1 - Analizar la imbricación de la comunicación audiovisual en el contexto de las industrias culturales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.2 - Conocer el marco político, normativo y económico en el que se desarrolla la industria audiovisual TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.4 - Manejar los fundamentos jurídicos, económicos, políticos y las técnicas y rutinas audiovisuales aplicadas a obras de ficción y no ficción TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Instituciones y actores políticos		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	ÁMBITO	
Básica	10 Ciencias sociales, trabajo social, relaciones laborales y recursos humanos, sociología, ciencia política y relaciones internacionales	
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.3 - Reconocer, ejercitar y contextualizar las rutinas de la producción, realización, dirección, edición y postproducción audiovisuales TIPO: Competencias		
COM.7 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias		
CON.2 - Conocer el marco político, normativo y económico en el que se desarrolla la industria audiovisual TIPO: Conocimientos o contenidos		



HAB.4 - Manejar los fundamentos jurídicos, económicos, políticos y las técnicas y rutinas audiovisuales aplicadas a obras de ficción y no ficción TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Cultura audiovisual contemporánea		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.4 - Aplicar diversas metodologías al análisis, a la crítica y a la historiografía de cualquier obra audiovisual o multimedia TIPO: Competencias		
COM.5 - Seleccionar y utilizar las técnicas y tecnologías más creativas, innovadoras y adecuadas a cada reto comunicativo TIPO: Competencias		
COM.7 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias		
CON.1 - Analizar la imbricación de la comunicación audiovisual en el contexto de las industrias culturales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.3 - Conocer la transformación y evolución histórica de los lenguajes y medios audiovisuales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.7 - Conocer las distintas metodologías de análisis de cualquier producto radiofónico, cinematográfico, televisivo o multimedia TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.5 - Analizar, mediante diversas metodologías, cualquier producto radiofónico, cinematográfico, televisivo o multimedia TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Industrias culturales		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	ÁMBITO	
Básica	28 Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas	
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.3 - Reconocer, ejercitar y contextualizar las rutinas de la producción, realización, dirección, edición y postproducción audiovisuales TIPO: Competencias		
COM.4 - Aplicar diversas metodologías al análisis, a la crítica y a la historiografía de cualquier obra audiovisual o multimedia TIPO: Competencias		



COM.7 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias		
CON.1 - Analizar la imbricación de la comunicación audiovisual en el contexto de las industrias culturales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.2 - Conocer el marco político, normativo y económico en el que se desarrolla la industria audiovisual TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.3 - Conocer la transformación y evolución histórica de los lenguajes y medios audiovisuales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.7 - Conocer las distintas metodologías de análisis de cualquier producto radiofónico, cinematográfico, televisivo o multimedia TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.5 - Analizar, mediante diversas metodologías, cualquier producto radiofónico, cinematográfico, televisivo o multimedia TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Cines contemporáneos, sistemas de representación y perspectiva de género		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.4 - Aplicar diversas metodologías al análisis, a la crítica y a la historiografía de cualquier obra audiovisual o multimedia TIPO: Competencias		
COM.7 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias		
CON.1 - Analizar la imbricación de la comunicación audiovisual en el contexto de las industrias culturales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.2 - Conocer el marco político, normativo y económico en el que se desarrolla la industria audiovisual TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.3 - Conocer la transformación y evolución histórica de los lenguajes y medios audiovisuales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.6 - Conocer las competencias profesionales de producción, distribución y exhibición de las obras audiovisuales TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.4 - Manejar los fundamentos jurídicos, económicos, políticos y las técnicas y rutinas audiovisuales aplicadas a obras de ficción y no ficción TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.6 - Manejar los fundamentos, técnicas, tecnologías y rutinas de la animación, la gamificación y la realidad virtual TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: Tecnologías de los medios audiovisuales y multimedia		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	18	
NIVEL 2: Tecnologías audiovisuales y multimedia		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	



DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.1 - Diseñar e implementar estrategias de comunicación audiovisual efectiva en distintos medios, soportes y contextos TIPO: Competencias		
COM.2 - Diseñar e implementar técnicas y tecnologías de tratamiento y expresión visuales y sonoras aplicadas a las obras audiovisuales TIPO: Competencias		
COM.3 - Reconocer, ejercitar y contextualizar las rutinas de la producción, realización, dirección, edición y postproducción audiovisuales TIPO: Competencias		
COM.5 - Seleccionar y utilizar las técnicas y tecnologías más creativas, innovadoras y adecuadas a cada reto comunicativo TIPO: Competencias		
CON.5 - Conocer las técnicas y tecnologías de la documentación, ideación y creación propias del lenguaje audiovisual TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.6 - Conocer las competencias profesionales de producción, distribución y exhibición de las obras audiovisuales TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.1 - Transmitir de manera idónea contenidos audiovisuales destinados a públicos especializados y no especializados TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.3 - Dominar el instrumental, las técnicas y rutinas profesionales de la cadena de creación y producción audiovisuales TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.4 - Manejar los fundamentos jurídicos, económicos, políticos y las técnicas y rutinas audiovisuales aplicadas a obras de ficción y no ficción TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Documentación audiovisual		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	ÁMBITO	
Básica	28 Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas	
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.1 - Diseñar e implementar estrategias de comunicación audiovisual efectiva en distintos medios, soportes y contextos TIPO: Competencias		
COM.7 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias		
CON.5 - Conocer las técnicas y tecnologías de la documentación, ideación y creación propias del lenguaje audiovisual TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.2 - Manejar las técnicas de documentación y escritura audiovisuales TIPO: Habilidades o destrezas		



NIVEL 2: Información y comunicación organizacional audiovisual		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.1 - Diseñar e implementar estrategias de comunicación audiovisual efectiva en distintos medios, soportes y contextos TIPO: Competencias		
COM.3 - Reconocer, ejercitar y contextualizar las rutinas de la producción, realización, dirección, edición y postproducción audiovisuales TIPO: Competencias		
COM.7 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias		
CON.3 - Conocer la transformación y evolución histórica de los lenguajes y medios audiovisuales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.7 - Conocer las distintas metodologías de análisis de cualquier producto radiofónico, cinematográfico, televisivo o multimedia TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.1 - Transmitir de manera idónea contenidos audiovisuales destinados a públicos especializados y no especializados TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.2 - Manejar las técnicas de documentación y escritura audiovisuales TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.3 - Dominar el instrumental, las técnicas y rutinas profesionales de la cadena de creación y producción audiovisuales TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.5 - Analizar, mediante diversas metodologías, cualquier producto radiofónico, cinematográfico, televisivo o multimedia TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: Escritura y expresión oral: adecuación de su uso a los medios de comunicación sonoros y audiovisuales		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	18	
NIVEL 2: Lengua española		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	ÁMBITO	
Básica	16 Filología, estudios clásicos, traducción y lingüística	
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		



COM.1 - Diseñar e implementar estrategias de comunicación audiovisual efectiva en distintos medios, soportes y contextos TIPO: Competencias		
COM.4 - Aplicar diversas metodologías al análisis, a la crítica y a la historiografía de cualquier obra audiovisual o multimedia TIPO: Competencias		
COM.7 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias		
CON.1 - Analizar la imbricación de la comunicación audiovisual en el contexto de las industrias culturales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.5 - Conocer las técnicas y tecnologías de la documentación, ideación y creación propias del lenguaje audiovisual TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.7 - Conocer las distintas metodologías de análisis de cualquier producto radiofónico, cinematográfico, televisivo o multimedia TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.1 - Transmitir de manera idónea contenidos audiovisuales destinados a públicos especializados y no especializados TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.2 - Manejar las técnicas de documentación y escritura audiovisuales TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.5 - Analizar, mediante diversas metodologías, cualquier producto radiofónico, cinematográfico, televisivo o multimedia TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Lengua gallega		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	ÁMBITO	
Básica	16 Filología, estudios clásicos, traducción y lingüística	
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.1 - Diseñar e implementar estrategias de comunicación audiovisual efectiva en distintos medios, soportes y contextos TIPO: Competencias		
COM.4 - Aplicar diversas metodologías al análisis, a la crítica y a la historiografía de cualquier obra audiovisual o multimedia TIPO: Competencias		
COM.7 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias		
CON.1 - Analizar la imbricación de la comunicación audiovisual en el contexto de las industrias culturales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.5 - Conocer las técnicas y tecnologías de la documentación, ideación y creación propias del lenguaje audiovisual TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.7 - Conocer las distintas metodologías de análisis de cualquier producto radiofónico, cinematográfico, televisivo o multimedia TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.1 - Transmitir de manera idónea contenidos audiovisuales destinados a públicos especializados y no especializados TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.2 - Manejar las técnicas de documentación y escritura audiovisuales TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.5 - Analizar, mediante diversas metodologías, cualquier producto radiofónico, cinematográfico, televisivo o multimedia TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Inglés para comunicación audiovisual		



4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.1 - Diseñar e implementar estrategias de comunicación audiovisual efectiva en distintos medios, soportes y contextos TIPO: Competencias		
COM.4 - Aplicar diversas metodologías al análisis, a la crítica y a la historiografía de cualquier obra audiovisual o multimedia TIPO: Competencias		
COM.7 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias		
CON.1 - Analizar la imbricación de la comunicación audiovisual en el contexto de las industrias culturales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.5 - Conocer las técnicas y tecnologías de la documentación, ideación y creación propias del lenguaje audiovisual TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.7 - Conocer las distintas metodologías de análisis de cualquier producto radiofónico, cinematográfico, televisivo o multimedia TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.1 - Transmitir de manera idónea contenidos audiovisuales destinados a públicos especializados y no especializados TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.2 - Manejar las técnicas de documentación y escritura audiovisuales TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.5 - Analizar, mediante diversas metodologías, cualquier producto radiofónico, cinematográfico, televisivo o multimedia TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: Teoría e historia de los medios audiovisuales y multimedia		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	36	
NIVEL 2: Historia de la comunicación audiovisual		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	ÁMBITO	
Básica	28 Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas	
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		



COM.3 - Reconocer, ejercitar y contextualizar las rutinas de la producción, realización, dirección, edición y postproducción audiovisuales TIPO: Competencias		
COM.5 - Seleccionar y utilizar las técnicas y tecnologías más creativas, innovadoras y adecuadas a cada reto comunicativo TIPO: Competencias		
CON.3 - Conocer la transformación y evolución histórica de los lenguajes y medios audiovisuales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.7 - Conocer las distintas metodologías de análisis de cualquier producto radiofónico, cinematográfico, televisivo o multimedia TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.5 - Analizar, mediante diversas metodologías, cualquier producto radiofónico, cinematográfico, televisivo o multimedia TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Modalidades de la ficción y del documental para TV		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.1 - Diseñar e implementar estrategias de comunicación audiovisual efectiva en distintos medios, soportes y contextos TIPO: Competencias		
COM.2 - Diseñar e implementar técnicas y tecnologías de tratamiento y expresión visuales y sonoras aplicadas a las obras audiovisuales TIPO: Competencias		
COM.3 - Reconocer, ejercitar y contextualizar las rutinas de la producción, realización, dirección, edición y postproducción audiovisuales TIPO: Competencias		
COM.5 - Seleccionar y utilizar las técnicas y tecnologías más creativas, innovadoras y adecuadas a cada reto comunicativo TIPO: Competencias		
COM.6 - Ejercitar la coordinación y gestión de equipos profesionales en la cocreación de productos audiovisuales TIPO: Competencias		
COM.7 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias		
CON.1 - Analizar la imbricación de la comunicación audiovisual en el contexto de las industrias culturales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.3 - Conocer la transformación y evolución histórica de los lenguajes y medios audiovisuales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.5 - Conocer las técnicas y tecnologías de la documentación, ideación y creación propias del lenguaje audiovisual TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.6 - Conocer las competencias profesionales de producción, distribución y exhibición de las obras audiovisuales TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.1 - Transmitir de manera idónea contenidos audiovisuales destinados a públicos especializados y no especializados TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.2 - Manejar las técnicas de documentación y escritura audiovisuales TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.3 - Dominar el instrumental, las técnicas y rutinas profesionales de la cadena de creación y producción audiovisuales TIPO: Habilidades o destrezas		



HAB.4 - Manejar los fundamentos jurídicos, económicos, políticos y las técnicas y rutinas audiovisuales aplicadas a obras de ficción y no ficción TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Teoría y análisis del audiovisual		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.4 - Aplicar diversas metodologías al análisis, a la crítica y a la historiografía de cualquier obra audiovisual o multimedia TIPO: Competencias		
COM.7 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias		
CON.3 - Conocer la transformación y evolución histórica de los lenguajes y medios audiovisuales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.7 - Conocer las distintas metodologías de análisis de cualquier producto radiofónico, cinematográfico, televisivo o multimedia TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.5 - Analizar, mediante diversas metodologías, cualquier producto radiofónico, cinematográfico, televisivo o multimedia TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Historia del cine		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.3 - Reconocer, ejercitar y contextualizar las rutinas de la producción, realización, dirección, edición y postproducción audiovisuales TIPO: Competencias		
COM.5 - Seleccionar y utilizar las técnicas y tecnologías más creativas, innovadoras y adecuadas a cada reto comunicativo TIPO: Competencias		
CON.3 - Conocer la transformación y evolución histórica de los lenguajes y medios audiovisuales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.7 - Conocer las distintas metodologías de análisis de cualquier producto radiofónico, cinematográfico, televisivo o multimedia TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.5 - Analizar, mediante diversas metodologías, cualquier producto radiofónico, cinematográfico, televisivo o multimedia TIPO: Habilidades o destrezas		



NIVEL 2: Cine y autoría		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.4 - Aplicar diversas metodologías al análisis, a la crítica y a la historiografía de cualquier obra audiovisual o multimedia TIPO: Competencias		
COM.7 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias		
CON.3 - Conocer la transformación y evolución histórica de los lenguajes y medios audiovisuales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.7 - Conocer las distintas metodologías de análisis de cualquier producto radiofónico, cinematográfico, televisivo o multimedia TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.5 - Analizar, mediante diversas metodologías, cualquier producto radiofónico, cinematográfico, televisivo o multimedia TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Documental contemporáneo y cine de no ficción		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.3 - Reconocer, ejercitar y contextualizar las rutinas de la producción, realización, dirección, edición y postproducción audiovisuales TIPO: Competencias		
COM.5 - Seleccionar y utilizar las técnicas y tecnologías más creativas, innovadoras y adecuadas a cada reto comunicativo TIPO: Competencias		
COM.6 - Ejercitar la coordinación y gestión de equipos profesionales en la cocreación de productos audiovisuales TIPO: Competencias		
COM.7 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias		
CON.1 - Analizar la imbricación de la comunicación audiovisual en el contexto de las industrias culturales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.3 - Conocer la transformación y evolución histórica de los lenguajes y medios audiovisuales TIPO: Conocimientos o contenidos		



CON.6 - Conocer las competencias profesionales de producción, distribución y exhibición de las obras audiovisuales TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.2 - Manejar las técnicas de documentación y escritura audiovisuales TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.4 - Manejar los fundamentos jurídicos, económicos, políticos y las técnicas y rutinas audiovisuales aplicadas a obras de ficción y no ficción TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.5 - Analizar, mediante diversas metodologías, cualquier producto radiofónico, cinematográfico, televisivo o multimedia TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: Estructura y políticas de comunicación audiovisual		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	18	
NIVEL 2: Políticas europeas del audiovisual		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.1 - Diseñar e implementar estrategias de comunicación audiovisual efectiva en distintos medios, soportes y contextos TIPO: Competencias		
COM.7 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias		
CON.1 - Analizar la imbricación de la comunicación audiovisual en el contexto de las industrias culturales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.2 - Conocer el marco político, normativo y económico en el que se desarrolla la industria audiovisual TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.4 - Conocer las políticas audiovisuales europeas y su incidencia en la cadena de valor audiovisual TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.4 - Manejar los fundamentos jurídicos, económicos, políticos y las técnicas y rutinas audiovisuales aplicadas a obras de ficción y no ficción TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.6 - Manejar los fundamentos, técnicas, tecnologías y rutinas de la animación, la gamificación y la realidad virtual TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Derechos de la comunicación y propiedad intelectual		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	ÁMBITO	
Básica	12 Derecho y especialidades jurídicas	
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9



ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.7 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias		
CON.2 - Conocer el marco político, normativo y económico en el que se desarrolla la industria audiovisual TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.4 - Manejar los fundamentos jurídicos, económicos, políticos y las técnicas y rutinas audiovisuales aplicadas a obras de ficción y no ficción TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Modelos de gestión política del audiovisual		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.1 - Diseñar e implementar estrategias de comunicación audiovisual efectiva en distintos medios, soportes y contextos TIPO: Competencias		
COM.7 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias		
CON.1 - Analizar la imbricación de la comunicación audiovisual en el contexto de las industrias culturales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.2 - Conocer el marco político, normativo y económico en el que se desarrolla la industria audiovisual TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.4 - Conocer las políticas audiovisuales europeas y su incidencia en la cadena de valor audiovisual TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.4 - Manejar los fundamentos jurídicos, económicos, políticos y las técnicas y rutinas audiovisuales aplicadas a obras de ficción y no ficción TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.6 - Manejar los fundamentos, técnicas, tecnologías y rutinas de la animación, la gamificación y la realidad virtual TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: Análisis de los discursos audiovisuales y de sus efectos sociales		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	18	
NIVEL 2: Comunicación publicitaria		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6



ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.1 - Diseñar e implementar estrategias de comunicación audiovisual efectiva en distintos medios, soportes y contextos TIPO: Competencias		
COM.3 - Reconocer, ejercitar y contextualizar las rutinas de la producción, realización, dirección, edición y postproducción audiovisuales TIPO: Competencias		
COM.5 - Seleccionar y utilizar las técnicas y tecnologías más creativas, innovadoras y adecuadas a cada reto comunicativo TIPO: Competencias		
COM.7 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias		
CON.3 - Conocer la transformación y evolución histórica de los lenguajes y medios audiovisuales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.6 - Conocer las competencias profesionales de producción, distribución y exhibición de las obras audiovisuales TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.1 - Transmitir de manera idónea contenidos audiovisuales destinados a públicos especializados y no especializados TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.3 - Dominar el instrumental, las técnicas y rutinas profesionales de la cadena de creación y producción audiovisuales TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.4 - Manejar los fundamentos jurídicos, económicos, políticos y las técnicas y rutinas audiovisuales aplicadas a obras de ficción y no ficción TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Teorías y métodos de la comunicación y de la cultura		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	ÁMBITO	
Básica	28 Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas	
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.4 - Aplicar diversas metodologías al análisis, a la crítica y a la historiografía de cualquier obra audiovisual o multimedia TIPO: Competencias		
CON.7 - Conocer las distintas metodologías de análisis de cualquier producto radiofónico, cinematográfico, televisivo o multimedia TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.5 - Analizar, mediante diversas metodologías, cualquier producto radiofónico, cinematográfico, televisivo o multimedia TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Crítica, ensayo y análisis audiovisual		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		



ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.4 - Aplicar diversas metodologías al análisis, a la crítica y a la historiografía de cualquier obra audiovisual o multimedia TIPO: Competencias		
COM.7 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias		
CON.1 - Analizar la imbricación de la comunicación audiovisual en el contexto de las industrias culturales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.3 - Conocer la transformación y evolución histórica de los lenguajes y medios audiovisuales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.6 - Conocer las competencias profesionales de producción, distribución y exhibición de las obras audiovisuales TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.1 - Transmitir de manera idónea contenidos audiovisuales destinados a públicos especializados y no especializados TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: Trabajo de fin de grado		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	12	
NIVEL 2: Trabajo de fin de grado		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	12	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.1 - Diseñar e implementar estrategias de comunicación audiovisual efectiva en distintos medios, soportes y contextos TIPO: Competencias		
COM.2 - Diseñar e implementar técnicas y tecnologías de tratamiento y expresión visuales y sonoras aplicadas a las obras audiovisuales TIPO: Competencias		
COM.3 - Reconocer, ejercitar y contextualizar las rutinas de la producción, realización, dirección, edición y postproducción audiovisuales TIPO: Competencias		
COM.4 - Aplicar diversas metodologías al análisis, a la crítica y a la historiografía de cualquier obra audiovisual o multimedia TIPO: Competencias		
COM.5 - Seleccionar y utilizar las técnicas y tecnologías más creativas, innovadoras y adecuadas a cada reto comunicativo TIPO: Competencias		
COM.6 - Ejercitar la coordinación y gestión de equipos profesionales en la cocreación de productos audiovisuales TIPO: Competencias		



COM.7 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias		
CON.1 - Analizar la imbricación de la comunicación audiovisual en el contexto de las industrias culturales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.2 - Conocer el marco político, normativo y económico en el que se desarrolla la industria audiovisual TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.3 - Conocer la transformación y evolución histórica de los lenguajes y medios audiovisuales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.4 - Conocer las políticas audiovisuales europeas y su incidencia en la cadena de valor audiovisual TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.5 - Conocer las técnicas y tecnologías de la documentación, ideación y creación propias del lenguaje audiovisual TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.6 - Conocer las competencias profesionales de producción, distribución y exhibición de las obras audiovisuales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.7 - Conocer las distintas metodologías de análisis de cualquier producto radiofónico, cinematográfico, televisivo o multimedia TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.1 - Transmitir de manera idónea contenidos audiovisuales destinados a públicos especializados y no especializados TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.2 - Manejar las técnicas de documentación y escritura audiovisuales TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.3 - Dominar el instrumental, las técnicas y rutinas profesionales de la cadena de creación y producción audiovisuales TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.4 - Manejar los fundamentos jurídicos, económicos, políticos y las técnicas y rutinas audiovisuales aplicadas a obras de ficción y no ficción TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.5 - Analizar, mediante diversas metodologías, cualquier producto radiofónico, cinematográfico, televisivo o multimedia TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.6 - Manejar los fundamentos, técnicas, tecnologías y rutinas de la animación, la gamificación y la realidad virtual TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Trabajo de fin de grado (Mención en Estrategia, Análisis y Gestión Audiovisuales)		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	12	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.1 - Diseñar e implementar estrategias de comunicación audiovisual efectiva en distintos medios, soportes y contextos TIPO: Competencias		
COM.2 - Diseñar e implementar técnicas y tecnologías de tratamiento y expresión visuales y sonoras aplicadas a las obras audiovisuales TIPO: Competencias		
COM.3 - Reconocer, ejercitar y contextualizar las rutinas de la producción, realización, dirección, edición y postproducción audiovisuales TIPO: Competencias		
COM.4 - Aplicar diversas metodologías al análisis, a la crítica y a la historiografía de cualquier obra audiovisual o multimedia TIPO: Competencias		



COM.5 - Seleccionar y utilizar las técnicas y tecnologías más creativas, innovadoras y adecuadas a cada reto comunicativo TIPO: Competencias		
COM.6 - Ejercitar la coordinación y gestión de equipos profesionales en la cocreación de productos audiovisuales TIPO: Competencias		
COM.7 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias		
CON.1 - Analizar la imbricación de la comunicación audiovisual en el contexto de las industrias culturales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.2 - Conocer el marco político, normativo y económico en el que se desarrolla la industria audiovisual TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.3 - Conocer la transformación y evolución histórica de los lenguajes y medios audiovisuales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.4 - Conocer las políticas audiovisuales europeas y su incidencia en la cadena de valor audiovisual TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.5 - Conocer las técnicas y tecnologías de la documentación, ideación y creación propias del lenguaje audiovisual TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.6 - Conocer las competencias profesionales de producción, distribución y exhibición de las obras audiovisuales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.7 - Conocer las distintas metodologías de análisis de cualquier producto radiofónico, cinematográfico, televisivo o multimedia TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.1 - Transmitir de manera idónea contenidos audiovisuales destinados a públicos especializados y no especializados TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.2 - Manejar las técnicas de documentación y escritura audiovisuales TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.3 - Dominar el instrumental, las técnicas y rutinas profesionales de la cadena de creación y producción audiovisuales TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.4 - Manejar los fundamentos jurídicos, económicos, políticos y las técnicas y rutinas audiovisuales aplicadas a obras de ficción y no ficción TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.5 - Analizar, mediante diversas metodologías, cualquier producto radiofónico, cinematográfico, televisivo o multimedia TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.6 - Manejar los fundamentos, técnicas, tecnologías y rutinas de la animación, la gamificación y la realidad virtual TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Trabajo de fin de grado (Mención en Ideación y Creación de Contenidos Audiovisuales)		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	12	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.1 - Diseñar e implementar estrategias de comunicación audiovisual efectiva en distintos medios, soportes y contextos TIPO: Competencias		
COM.2 - Diseñar e implementar técnicas y tecnologías de tratamiento y expresión visuales y sonoras aplicadas a las obras audiovisuales TIPO: Competencias		



COM.3 - Reconocer, ejercitar y contextualizar las rutinas de la producción, realización, dirección, edición y postproducción audiovisuales TIPO: Competencias		
COM.4 - Aplicar diversas metodologías al análisis, a la crítica y a la historiografía de cualquier obra audiovisual o multimedia TIPO: Competencias		
COM.5 - Seleccionar y utilizar las técnicas y tecnologías más creativas, innovadoras y adecuadas a cada reto comunicativo TIPO: Competencias		
COM.6 - Ejercitar la coordinación y gestión de equipos profesionales en la cocreación de productos audiovisuales TIPO: Competencias		
COM.7 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias		
CON.1 - Analizar la imbricación de la comunicación audiovisual en el contexto de las industrias culturales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.2 - Conocer el marco político, normativo y económico en el que se desarrolla la industria audiovisual TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.3 - Conocer la transformación y evolución histórica de los lenguajes y medios audiovisuales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.4 - Conocer las políticas audiovisuales europeas y su incidencia en la cadena de valor audiovisual TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.5 - Conocer las técnicas y tecnologías de la documentación, ideación y creación propias del lenguaje audiovisual TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.6 - Conocer las competencias profesionales de producción, distribución y exhibición de las obras audiovisuales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.7 - Conocer las distintas metodologías de análisis de cualquier producto radiofónico, cinematográfico, televisivo o multimedia TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.1 - Transmitir de manera idónea contenidos audiovisuales destinados a públicos especializados y no especializados TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.2 - Manejar las técnicas de documentación y escritura audiovisuales TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.3 - Dominar el instrumental, las técnicas y rutinas profesionales de la cadena de creación y producción audiovisuales TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.4 - Manejar los fundamentos jurídicos, económicos, políticos y las técnicas y rutinas audiovisuales aplicadas a obras de ficción y no ficción TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.5 - Analizar, mediante diversas metodologías, cualquier producto radiofónico, cinematográfico, televisivo o multimedia TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.6 - Manejar los fundamentos, técnicas, tecnologías y rutinas de la animación, la gamificación y la realidad virtual TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: Prácticas en empresas audiovisuales		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	12	
NIVEL 2: Prácticas en empresas audiovisuales		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
12		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		



COM.1 - Diseñar e implementar estrategias de comunicación audiovisual efectiva en distintos medios, soportes y contextos TIPO: Competencias						
COM.2 - Diseñar e implementar técnicas y tecnologías de tratamiento y expresión visuales y sonoras aplicadas a las obras audiovisuales TIPO: Competencias						
COM.3 - Reconocer, ejercitar y contextualizar las rutinas de la producción, realización, dirección, edición y postproducción audiovisuales TIPO: Competencias						
COM.4 - Aplicar diversas metodologías al análisis, a la crítica y a la historiografía de cualquier obra audiovisual o multimedia TIPO: Competencias						
COM.5 - Seleccionar y utilizar las técnicas y tecnologías más creativas, innovadoras y adecuadas a cada reto comunicativo TIPO: Competencias						
COM.6 - Ejercitar la coordinación y gestión de equipos profesionales en la cocreación de productos audiovisuales TIPO: Competencias						
COM.7 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias						
CON.1 - Analizar la imbricación de la comunicación audiovisual en el contexto de las industrias culturales TIPO: Conocimientos o contenidos						
CON.2 - Conocer el marco político, normativo y económico en el que se desarrolla la industria audiovisual TIPO: Conocimientos o contenidos						
CON.3 - Conocer la transformación y evolución histórica de los lenguajes y medios audiovisuales TIPO: Conocimientos o contenidos						
CON.4 - Conocer las políticas audiovisuales europeas y su incidencia en la cadena de valor audiovisual TIPO: Conocimientos o contenidos						
CON.5 - Conocer las técnicas y tecnologías de la documentación, ideación y creación propias del lenguaje audiovisual TIPO: Conocimientos o contenidos						
CON.6 - Conocer las competencias profesionales de producción, distribución y exhibición de las obras audiovisuales TIPO: Conocimientos o contenidos						
HAB.1 - Transmitir de manera idónea contenidos audiovisuales destinados a públicos especializados y no especializados TIPO: Habilidades o destrezas						
HAB.2 - Manejar las técnicas de documentación y escritura audiovisuales TIPO: Habilidades o destrezas						
HAB.3 - Dominar el instrumental, las técnicas y rutinas profesionales de la cadena de creación y producción audiovisuales TIPO: Habilidades o destrezas						
HAB.4 - Manejar los fundamentos jurídicos, económicos, políticos y las técnicas y rutinas audiovisuales aplicadas a obras de ficción y no ficción TIPO: Habilidades o destrezas						
HAB.5 - Analizar, mediante diversas metodologías, cualquier producto radiofónico, cinematográfico, televisivo o multimedia TIPO: Habilidades o destrezas						
HAB.6 - Manejar los fundamentos, técnicas, tecnologías y rutinas de la animación, la gamificación y la realidad virtual TIPO: Habilidades o destrezas						
4.2 ACTIVIDADES Y METODOLOGÍAS DOCENTES						
ACTIVIDADES FORMATIVAS						
El Grado en Comunicación Audiovisual, de acuerdo con la organización docente en la USC, contempla entre sus actividades formativas la docencia presencial en clases expositivas e interactivas, ya sean de seminario (docencia interactiva en el marco del aula convencional) o de laboratorio (docencia interactiva que requiere espacios técnicos con equipamientos específicos), trabajos con referencias documentales, tutorías presenciales y virtuales, exámenes, estudio autónomo, lecturas y visionados de obras audiovisuales y multimedia.						
METODOLOGÍAS DOCENTES						
La enseñanza combina diferentes metodologías, como se detalla en la tabla. No obstante, esta descripción general a nivel de título no excluye que algunas materias opten por metodologías complementarias.						
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Metodologías docentes</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Clase magistral: sesión expositiva impartida por el/la docente.</td> </tr> <tr> <td>Resolución de problemas: realización de actividades dirigidas, generalmente dirigidas a obtener un resultado concreto (solución o análisis).</td> </tr> <tr> <td>Presentación en aula (de un proyecto, ejercicio, etc.): exposición basada en el estudio de un caso, problema o situación contextualizada.</td> </tr> <tr> <td>Estudios de casos: análisis y exposición de medios, productos, estrategias o proyectos de referencia en el contexto de la materia.</td> </tr> <tr> <td>Debate: discusión organizada sobre un tema o pregunta.</td> </tr> </tbody> </table>	Metodologías docentes	Clase magistral: sesión expositiva impartida por el/la docente.	Resolución de problemas: realización de actividades dirigidas, generalmente dirigidas a obtener un resultado concreto (solución o análisis).	Presentación en aula (de un proyecto, ejercicio, etc.): exposición basada en el estudio de un caso, problema o situación contextualizada.	Estudios de casos: análisis y exposición de medios, productos, estrategias o proyectos de referencia en el contexto de la materia.	Debate: discusión organizada sobre un tema o pregunta.
Metodologías docentes						
Clase magistral: sesión expositiva impartida por el/la docente.						
Resolución de problemas: realización de actividades dirigidas, generalmente dirigidas a obtener un resultado concreto (solución o análisis).						
Presentación en aula (de un proyecto, ejercicio, etc.): exposición basada en el estudio de un caso, problema o situación contextualizada.						
Estudios de casos: análisis y exposición de medios, productos, estrategias o proyectos de referencia en el contexto de la materia.						
Debate: discusión organizada sobre un tema o pregunta.						



Seminario: sesión interactiva y grupal para el trabajo guiado por el/la docente, especialmente enfocado en la resolución de ejercicios, análisis de textos y casos, así como el diseño de estrategias y proyectos.
Prácticas Aula Informática: sesión interactiva y grupal en un entorno equipado con ordenadores.
Prácticas Laboratorio: sesión interactiva y grupal en un entorno equipado con material técnico específico (estudio de radio, de televisión, de fotografía, salas de edición, plató virtual, etc.).
Prácticas de campo: actividades académicas realizadas fuera de la Facultad y guiadas por el/la docente, como las visitas a empresas e instituciones en el contexto de la materia.
Aprendizaje basado en proyectos: programación diseñada a partir de tareas sucesivas en un proceso que concluye con un producto final.
Metodología basada en la investigación: modalidad que sitúa al estudiantado en el rol de investigador, ejecutando un proceso de búsqueda, evaluación, síntesis y análisis.
Aprendizaje-Servicio: aplicación de los contenidos de la materia en la mejora o resolución de retos sociales.
Aula invertida: modalidad que combina el aprendizaje autónomo a través de materiales y actividades que permiten la preparación previa con la enseñanza presencial en el aula, como espacio destinado para la discusión, la resolución de dudas y la profundización.
Estudio previo: revisión y análisis de materiales docentes antes de la sesión presencial con el/la docente.
Trabajo tutelado: tutorización de actividades.
Foros de discusión - trabajo en grupo: dinámicas interactivas de argumentación y/o elaboración cooperativa con la intervención de un grupo de personas.
Asistencia a conferencias u otros eventos: presencia en actos de carácter divulgativo en los que intervienen personas expertas o asistencia a espacios de divulgación especializada como exposiciones.
Prácticas académicas externas: actividad formativa que se realiza en la empresa con supervisión de la Universidad.
<i>Design thinking</i> (pensamiento de diseño): metodología para generar soluciones innovadoras.
Gamificación en el aula: empleo de elementos propios del juego en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

4.3 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

La evaluación del aprendizaje del alumno combinará varias técnicas y herramientas, en un contexto de evaluación continua, siempre que sea posible. Los instrumentos contemplados se detallan a continuación y se valorarán, cuando sea posible, con métodos de evaluación formativa como la rúbrica y la guía de corrección. El sistema de evaluación contempla, con carácter general, que es imprescindible tener aprobada la parte teórica y la parte práctica para superar la materia.

Instrumentos de evaluación	
Pruebas de conocimientos	Examen de preguntas objetivas (test) de respuesta breve y limitada; o examen de desarrollo, de respuesta elaborada, de mayor extensión y análisis.
Actividades de evaluación continua	Realización de ejercicios de aplicación teórica; estudios de caso: elaboración de análisis de medios, fenómenos, eventos, productos o estrategias; resolución de problemas; presentación oral; debate; autoevaluación; o participación en el aula.
Ejercicios prácticos	Realización de actividades como ejercicios de análisis, trabajos de investigación, debates, comentarios de texto, ideación, diseño y elaboración de productos.
Prácticas experimentales	Realización de actividades en entornos con equipamiento específico (plató de televisión, estudio de radio, salas de edición, redacción multimedia, etc.), dinámicas y proyectos.
Memoria	Informe de resultados alcanzados, funciones y actividades realizadas.
Defensa pública	Exposición oral del Trabajo de fin de grado.

4.4 ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS



5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA

PERSONAL ACADÉMICO
Ver Apartado 5: Anexo 1.
OTROS RECURSOS HUMANOS
Ver Apartado 5: Anexo 2.

6. RECURSOS MATERIALES E INFRAESTRUCTURALES, PRÁCTICAS Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 6: Anexo 1.

7. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

7.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN	
CURSO DE INICIO	2009
Ver Apartado 7: Anexo 1.	

7.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN							
La adaptación de los estudios del Grado en Comunicación Audiovisual (2ª edición - 2021) a la nueva edición del Grado en Comunicación Audiovisual se realizará de acuerdo con la siguiente tabla de adaptaciones.							
Grado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Santiago de Compostela (nueva edición)				Grado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Santiago de Compostela (2ª edición # 2021)			
Curso	Materia	Carácter	ECTS	Curso	Materia	Carácter	ECTS
1	Teorías y métodos de la comunicación y de la cultura	FB	6	1	Teorías y métodos de la comunicación y de la cultura	FB	6
1	Historia de la comunicación audiovisual	FB	6	1	Historia de la comunicación audiovisual	FB	6
1	Introducción a la economía aplicada a la comunicación	FB	6	1	Introducción a la economía aplicada a la comunicación	FB	6
1	Lenguaje audiovisual	OB	6	1	Lenguaje audiovisual	OB	6
1	Tecnologías audiovisuales y multimedia	OB	6	1	Tecnologías audiovisuales y multimedia	OB	6
1	Instituciones y actores políticos	FB	6	1	Instituciones y actores políticos	FB	6
1	Documentación audiovisual	FB	6	1	Documentación audiovisual	FB	6
1	Derechos de la comunicación y propiedad intelectual	FB	6	1	Derechos de la comunicación y propiedad intelectual	FB	6
1	Ideación y narrativa audiovisual	OB	6	1	Ideación y narrativa audiovisual	OB	6
1	Fundamentos de la producción audiovisual	OB	6	1	Fundamentos de la producción audiovisual	OB	6
2	Identidad cultural y sociedad de la información	FB	6	2	Identidad cultural y sociedad de la información	FB	6
2	Estadística aplicada a la comunicación audiovisual	FB	6	2	Estadística aplicada a la comunicación audiovisual	FB	6
2	Lengua gallega	FB	6	2	Lengua gallega	FB	6
2	Lengua española	FB	6	2	Lengua española	FB	6
2	Expresión sonora y visual	OB	6	2	Expresión sonora y visual	OB	6
2	Montaje cinematográfico	OB	6	2	Montaje cinematográfico	OB	6
2	Industrias culturales	FB	6	2	Industrias culturales	FB	6
2	Edición audiovisual	OB	6	2	Edición audiovisual	OB	6
2	Introducción a la dirección y realización audiovisual	OB	6	2	Introducción a la dirección y realización audiovisual	OB	6
2	Historia del cine	OB	6	2	Historia del cine	OB	6
2	Modalidades de la ficción y del documental para TV	OB	6	2	Modalidades de la ficción y del documental para TV	OB	6
3	Circulación y consumo de contenidos audiovisuales	OB	6	3	Circulación y consumo de contenidos audiovisuales	OB	6
3	Guión y adaptación	OB	6	3	Guión y adaptación	OB	6
3	Dirección de fotografía e iluminación	OB	6	3	Dirección de fotografía e iluminación	OB	6
3	Tratamiento sonoro y estilos musicales	OB	6	3	Tratamiento sonoro y estilos musicales	OB	6



3	Información y comunicación organizacional audiovisual	OB	6	3	Información y comunicación organizacional audiovisual	OB	6
3	Comunicación publicitaria	OB	6	3	Comunicación publicitaria	OB	6
3	Cultura audiovisual contemporánea	OB	6	3	Cultura audiovisual contemporánea	OB	6
3	Dirección de ficción	OB	6	3	Dirección de ficción	OB	6
3	Producción cinematográfica	OB	6	3	Producción cinematográfica	OB	6
3	Nuevos formatos y multimedia	OP	6	3	Nuevos formatos y multimedia	OP	6
3	Cine y autoría	OP	6	3	Cine y autoría	OP	6
3	Teoría y análisis del audiovisual	OP	6	3	Teoría y análisis del audiovisual	OP	6
4	Políticas europeas del audiovisual	OB	6	4	Políticas europeas del audiovisual	OB	6
4	Gestión y estructura de la empresa audiovisual	OB	6	4	Gestión y estructura de la empresa audiovisual	OB	6
4	Laboratorio de innovación audiovisual	OB	6	4	Laboratorio de innovación audiovisual	OB	6
4	Cines contemporáneos, sistemas de representación y perspectiva de género	OP	6	4	Cines contemporáneos, sistemas de representación y perspectiva de género	OP	6
4	Promoción, distribución y eventos audiovisuales	OP	6	4	Promoción audiovisual y gestión de eventos	OP	6
4	Proyecto audiovisual, dirección de arte y puesta en escena	OP	6	4	Del proyecto visual a la puesta en escena	OP	6
4	Animación y CGI	OP	6	4	Animación y CGI	OP	6
4	Crítica, ensayo y análisis audiovisual	OP	6	4	Crítica, ensayo y análisis audiovisual	OP	6
4	Modelos de gestión política del audiovisual	OP	6	4	Modelos de gestión política del audiovisual	OP	6
4	Creación de videojuegos	OP	6	4	Creación de videojuegos	OP	6
4	Documental contemporáneo y cine de no ficción	OP	6	4	Documental contemporáneo y cine de no ficción	OP	6
4	Inglés para comunicación audiovisual	OP	6	4	Inglés para comunicación audiovisual	OP	6
4	Prácticas en empresas audiovisuales	OP	12	4	Prácticas en empresas audiovisuales	OP	12

7.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN

CÓDIGO	ESTUDIO - CENTRO
---------------	-------------------------

8. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD Y ANEXOS

8.1 SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD

ENLACE	https://www.usc.gal/es/centro/facultad-ciencias-comunicacion/calidad
---------------	---

8.2 INFORMACIÓN PÚBLICA

El SGC recoge, en su Manual de Procesos, el proceso *PS-06 Información pública* (p. 107) (<https://bit.ly/3ZJf1Zp>), el cual expone la sistemática destinada a hacer pública la información relevante de las titulaciones que se imparten en el centro, así como como la forma en que se revisa y actualiza periódicamente, con el objeto de mantener informados a los grupos de interés designados por el SGC.

En atención a *PS-06*, la Facultad de Ciencias de la Comunicación ofrece, a través de su página web, de acceso público, información relevante sobre todos sus títulos, a través del enlace <https://www.usc.gal/es/centro/facultad-ciencias-comunicacion>, a través de cuyas secciones Estudios e Información Académica, puede obtenerse información sobre planes de estudios, programas de materias, plantilla de profesorado, horarios, aulas, programa de prácticas, programas de movilidad, Trabajos de Fin de Grado y de Fin de Máster.

El acto de bienvenida anual del centro, en el que participan tanto el equipo decanal como los coordinadores de los títulos de grado, constituye igualmente una vía de exposición de información a propósito de los mismos, de cara a que el alumnado de nuevo ingreso se familiarice con ello, además de dicha información se contextualiza mediante una visita guiada por las instalaciones que ofrece la Facultad.

La Facultad cuenta con alumnado tutor que desarrolla una labor informativa continuada sobre aspectos tan relevantes como la recepción de Encuestas de satisfacción entre el alumnado de los títulos, al tiempo que mantiene activa una oficina de información, atendida igualmente a través de correo electrónico, destinada a orientar al alumnado del centro en cuestiones académicas de carácter administrativo: elección de optatividad, período de prácticas en empresas, programas de movilidad, etc.

Por último, el tablón electrónico, el tablón situado en el vestíbulo del centro, la web, la intranet y la activación de redes sociales como Twitter (https://twitter.com/facom_usc), Instagram (https://www.instagram.com/facom_usc) y Facebook (<https://www.facebook.com/facomusc>) permiten vehicular información a diario a propósito de los títulos y las actividades de la Facultad, entre la totalidad de la comunidad universitaria. Igualmente, la Facultad dispone de un Punto de Información, Atención y Servicios (PAIS) como primer contacto de referencia para el alumnado y el profesorado, situado en la entrada principal del edificio y que cuenta con la presencia de cuatro miembros (PAS) entre los dos turnos de la jornada.



Por su parte, la USC cuenta con un programa específico de información y difusión de su oferta de estudios a través de un perfil específico en su página web dirigido a futuros estudiantes de grado: (<https://www.usc.gal/es/estudios/masteres>) y de máster (<https://www.usc.gal/es/estudios/masteres>). Además, la USC cuenta con una oficina física, la Oficina de Información Universitaria (OIU), con una unidad específica dirigida a la orientación preuniversitaria y universitaria.

La USC desarrolla también un programa de información y orientación en los Centros de Enseñanza Media de Galicia, denominado Programa A Ponte (<https://www.usc.gal/es/servicios/area/gestion-servicios-academicos/acceso-universidad/programa-ponte>), en cuyo marco el profesorado universitario imparte charlas informativas en dichos centros, al tiempo que se organizan Jornadas de Puertas Abiertas en las cuales los futuros estudiantes visitan las facultades, centros e instalaciones de la USC.

La información relativa al acceso a la Universidad y la matrícula se facilita por dos vías: a través de la Comisión Interuniversitaria de Galicia (órgano consorciado participado por la Consellería de Educación de la Xunta de Galicia y las tres Universidades Públicas de Galicia), que gestiona el acceso a las Universidades; y a través del sitio web de la USC, que mantiene información constantemente actualizada sobre la normativa de acceso, matrícula, oferta de titulaciones, centros, servicios de apoyo al estudiante, etc.

Por último, la Universidad participa anualmente en ferias y exposiciones de Universidades y Centros de Enseñanza Superior, tanto a nivel gallego como español e internacional, para promocionar su oferta de estudios.

La USC realiza todos los años, a comienzo de curso, jornadas de acogida organizadas por el vicerrectorado con competencias en asuntos estudiantiles, que se desarrollan en la primera quincena del curso en todos los centros universitarios, y que tienen por objeto presentar a los nuevos estudiantes las posibilidades, recursos y servicios que ofrece la Universidad.

8.3 ANEXOS

Ver Apartado 8: Anexo 1.

PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
33330296F	Ana Isabel	Rodríguez	Vázquez
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Facultade de Ciencias de la Comunicación - Avda. de Castelao, s/n	15782	A Coruña	Santiago de Compostela
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
anaisabel.rodriguez.vazquez@usc.es	676456458		Decana
REPRESENTANTE LEGAL			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
76565571C	Antonio	López	Díaz
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Praza do Obradoiro, s/n	15782	A Coruña	Santiago de Compostela
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
reitor@usc.gal	881811001	981588522	Rector
SOLICITANTE			
El responsable del título no es el solicitante			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
51391251M	Enrique	Castelló	Mayo
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Facultade de Ciencias de la Comunicación - Avda. de Castelao, s/n	15782	A Coruña	Santiago de Compostela
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
enrique.castello@usc.es	629213045		Coordinador

INFORME DEL SIGC

Informe del SIGC: Ver Apartado del SIGC: Anexo 1.



Apartado 1: Anexo 6

Nombre :CAV_1.10_justificacion_1.14_egreso.pdf

HASH SHA1 :8A256E77B58E72E240E6EEC2B23EA3CA9BCE9359

Código CSV :747170845122847177319016

Ver Fichero: CAV_1.10_justificacion_1.14_egreso.pdf



Apartado 3: Anexo 1

Nombre :Convenio Consellería de Universidades.pdf

HASH SHA1 :8C574DF3813B71AE4F1108BDCC95D2F04D0EFD77

Código CSV :678050052952176845859631

Ver Fichero: Convenio Consellería de Universidades.pdf



Apartado 4: Anexo 1

Nombre :CAV_4.1_plan-estudios.pdf

HASH SHA1 :628C315650851260E85BC73A500F11929CCDBF41

Código CSV :747198482411934908450648

Ver Fichero: CAV_4.1_plan-estudios.pdf



Apartado 5: Anexo 1

Nombre :CAV_5_pdi.pdf

HASH SHA1 :73567892B817674055C0AC15AC795DD899D04A5A

Código CSV :751189946830218949657394

Ver Fichero: CAV_5_pdi.pdf



Apartado 5: Anexo 2

Nombre :CAV_5_otros-rrhh.pdf

HASH SHA1 :064FC3EE1BE05C8EE921932DBAA6B8BBC8362922

Código CSV :678342258525332948452401

Ver Fichero: CAV_5_otros-rrhh.pdf



Apartado 6: Anexo 1

Nombre :CAV_6_recursos.pdf

HASH SHA1 :23905AD643A1629BED97F2E1F1ACEF3D7327857C

Código CSV :678342876177211623454600

Ver Fichero: CAV_6_recursos.pdf



Apartado 7: Anexo 1

Nombre :CAV_7_calendario.pdf

HASH SHA1 :DF1AA670206D6F60F0CE58EA3B434F44B65BE9B2

Código CSV :678343245954929132882307

Ver Fichero: CAV_7_calendario.pdf



Apartado Informe del SIGC: Anexo 1

Nombre :CAV_informe-ccc.pdf

HASH SHA1 :E767D1C122C008A57DDABFBCF9F370D807EE82B3

Código CSV :678344513358668725432561

Ver Fichero: CAV_informe-ccc.pdf



