

IMPRESO SOLICITUD PARA VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.

UNIVERSIDAD SOLICITANTE		CENTRO	CÓDIGO CENTRO
Universidad de Santiago de Compostela		Facultad de Ciencias de la Comunicación	15027061
NIVEL		DENOMINACIÓN CORTA	
Máster		Periodismo y Comunicación Multimedia	
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA			
Máster Universitario en Periodismo y Comunicación Multimedia por la Universidad de Santiago de Compostela			
NIVEL MECES			
3			
RAMA DE CONOCIMIENTO	ÁMBITO DE CONOCIMIENTO	CONJUNTO	
Ciencias Sociales y Jurídicas	Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas	No	
SOLICITANTE			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
Berta García Orosa		Coordinadora	
REPRESENTANTE LEGAL			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
Antonio López Díaz		Rector	
RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
Ana Isabel Rodríguez Vázquez		Decana	
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN			
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.			
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO	TELÉFONO
Colexio de San Xerome - Praza do Obradoiro, s/n	15782	Santiago de Compostela	600940001
E-MAIL	PROVINCIA	FAX	
antonio.lopez.diaz@usc.es	A Coruña		
3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES			
De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, sin perjuicio de lo dispuesto en otra normativa que ampare los derechos como cedentes de los datos de carácter personal.			
El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 43 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.			
		En: A Coruña, AM 13 de octubre de 2023	
		Firma: Representante legal de la Universidad	



1. DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS FORMATIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO

1.1-1.3 DENOMINACIÓN, ÁMBITO, MENCIONES/ESPECIALIDADES Y OTROS DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Máster	Máster Universitario en Periodismo y Comunicación Multimedia por la Universidad de Santiago de Compostela	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.
RAMA				
Ciencias Sociales y Jurídicas				
ÁMBITO				
Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas				
AGENCIA EVALUADORA				
Axencia para a Calidade do Sistema Universitario de Galicia				
LISTADO DE ESPECIALIDADES				
Especialidad en Análisis y Estrategias del Periodismo y la Comunicación Multimedia				
Especialidad en Diseño de Proyectos y Emprendimiento Periodístico en el Entorno Multimedia				
MENCIÓN DUAL				
No				

1.4-1.9 UNIVERSIDADES, CENTROS, MODALIDADES, CRÉDITOS, IDIOMAS Y PLAZAS

UNIVERSIDAD SOLICITANTE		
Universidad de Santiago de Compostela		
LISTADO DE UNIVERSIDADES		
CÓDIGO	UNIVERSIDAD	
007	Universidad de Santiago de Compostela	
LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS		
CÓDIGO	UNIVERSIDAD	
No existen datos		
CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE COMPLEMENTOS FORMATIVOS	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
60		0
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/MÁSTER
15	33	12

1.4-1.9 Universidad de Santiago de Compostela

1.4-1.9.1 CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS			
CÓDIGO	CENTRO	CENTRO RESPONSABLE	CENTRO ACREDITADO INSTITUCIONALMENTE
15027061	Facultad de Ciencias de la Comunicación	Si	Si

1.4-1.9.2 Facultad de Ciencias de la Comunicación

1.4-1.9.2.1 Datos asociados al centro

MODALIDADES DE ENSEÑANZA EN LAS QUE SE IMPARTE EL TÍTULO		
PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL/HÍBRIDA	A DISTANCIA/VIRTUAL
Sí	No	No
PLAZAS POR MODALIDAD		
30		
NÚMERO TOTAL DE PLAZAS	NÚMERO DE PLAZAS DE NUEVO INGRESO PARA PRIMER CURSO	



30	30	
IDIOMAS EN LOS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
Sí	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

1.10 JUSTIFICACIÓN

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL TÍTULO Y CONTEXTUALIZACIÓN

Ver Apartado 1: Anexo 6.

1.11-1.13 OBJETIVOS FORMATIVOS, ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS Y DE INNOVACIÓN DOCENTE

OBJETIVOS FORMATIVOS

1.11.a. Principales objetivos formativos del título

- Formar a los estudiantes en las últimas innovaciones de la práctica profesional en periodismo y comunicación multimedia.
- Conocer y aplicar los recursos y las herramientas innovadoras del ecosistema comunicativo.
- Capacitar en la elaboración y gestión de productos, estrategias y proyectos periodísticos en el entorno multimedia.

1.11.b. Objetivos formativos de las especialidades

Especialidad en Análisis y Estrategias del Periodismo y la Comunicación Multimedia:

Capacitar para el análisis, el estudio y la gestión estratégica de la comunicación y el periodismo en un entorno multimedia.

Especialidad en Diseño de Proyectos y Emprendimiento Periodístico en el Entorno Multimedia:

Formar para la ideación, desarrollo, gestión y evaluación de proyectos multimedia.

ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS Y ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS DE INNOVACIÓN DOCENTE

1.14 PERFILES FUNDAMENTALES DE EGRESO Y PROFESIONES REGULADAS

PERFILES DE EGRESO

Periodista multimedia, responsable de comunicación, consultor/a, gestor/a, editor/a, analista, investigador/a o docente en comunicación multimedia.

HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS

No

NO ES CONDICIÓN DE ACCESO PARA TÍTULO PROFESIONAL

2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

COM.1 - Seleccionar, jerarquizar y aplicar los conocimientos sobre periodismo multimedia y sus innovaciones en el ámbito profesional para elaborar argumentos sobre temas relevantes de índole social, científica o ética TIPO: Competencias

COM.2 - Diseñar e implementar estrategias creativas en el periodismo y la comunicación multimedia TIPO: Competencias

COM.3 - Planificar, diseñar, implementar, gestionar y evaluar proyectos periodísticos en diferentes medios y soportes TIPO: Competencias

COM.4 - Gestionar y liderar proyectos colaborativos con iniciativa y carácter emprendedor en el ámbito profesional del periodismo y la comunicación multimedia TIPO: Competencias

COM.5 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias

CON.1 - Comprender las características del periodismo multimedia y sus retos actuales TIPO: Conocimientos o contenidos



CON.2 - Conocer los principios y las técnicas de análisis y de elaboración de productos periodísticos multimedia TIPO: Conocimientos o contenidos
CON.3 - Identificar estrategias y modelos de innovación aplicados al periodismo y la comunicación TIPO: Conocimientos o contenidos
CON.4 - Comprender los fundamentos de la investigación del periodismo y la comunicación digital en el contexto actual TIPO: Conocimientos o contenidos
HAB.1 - Utilizar técnicas y herramientas específicas para el trabajo en periodismo y comunicación multimedia TIPO: Habilidades o destrezas
HAB.2 - Aplicar estrategias para la gestión de proyectos periodísticos multimedia TIPO: Habilidades o destrezas
HAB.3 - Aplicar las innovaciones tecnológicas en el periodismo multimedia TIPO: Habilidades o destrezas
HAB.4 - Utilizar técnicas de investigación aplicadas a la comunicación y al periodismo multimedia TIPO: Habilidades o destrezas
HAB.5 - Analizar productos, estrategias y proyectos periodísticos del ecosistema comunicativo digital TIPO: Habilidades o destrezas

3. ADMISIÓN, RECONOCIMIENTO Y MOVILIDAD

3.1 REQUISITOS DE ACCESO Y PROCEDIMIENTOS DE ADMISIÓN

Los estudiantes podrán encontrar la información concreta sobre los estudios de máster en el sitio web de la USC: <https://www.usc.gal/es/estudios/masteres>.

En la Facultad de Ciencias da la Comunicación se desarrollan diferentes líneas de actuación que apoyan la acogida y orientación del alumnado del Máster en Periodismo y Comunicación Multimedia.

- **Sitio web del Centro** (<https://www.usc.gal/es/centro/facultad-ciencias-comunicacion>). Constituye un medio de orientación complementario en la vida académica del alumnado. De forma general, el/la estudiante podrá encontrar información básica sobre el plan de estudios de la titulación en la que se encuentra matriculado, los horarios de clase, calendario de exámenes, acceso a los servicios del centro (servicio de préstamo de material, secretaría, Biblioteca, ocupación de espacios, etc.).
- **Acto de Bienvenida a las/os nuevas/os estudiantes**. Durante la primera semana de cada curso académico se organiza una jornada de bienvenida que tiene como finalidad orientar a los estudiantes del Máster. Participan en esta sesión los responsables del equipo decanal y el/la coordinador/a de titulación. El acto termina con una visita guiada por el Centro. Se explican los detalles sobre el funcionamiento de la Facultad (aulas de informática, préstamo bibliotecario, salas de estudio) y las orientaciones generales sobre el plan de estudios.
- **Plan de atención a la diversidad**. La Facultad de Ciencias de la Comunicación se rige por el Protocolo de atención a personas con discapacidad de la Universidad de Santiago de Compostela, elaborado por el Servicio de Participación e Integración Universitaria (SEPIU) y disponible en este enlace: <https://www.usc.gal/es/servicios/area/inclusion-participacion-social>. Este plan contempla los protocolos de integración para los estudiantes con discapacidad visual, discapacidad auditiva, discapacidad física y personas con enfermedades mentales. En cada uno de los casos el plan contempla actuaciones específicas de actuación y comunicación, recomendaciones sobre la metodología didáctica, los sistemas de evaluación y ayudas técnicas específicas. La atención a la diversidad se atiende conforme a las actuaciones específicas que figuran en dicho Protocolo y que van en consonancia con lo estipulado en el artículo 33 del capítulo III de los Estatutos de la Universidad de Santiago de Compostela, que garantiza como derecho del estudiantado la igualdad de oportunidades en el acceso, continuidad y finalización de los estudios y la no discriminación por razones de sexo, raza, religión, ideología, discapacidad o cualquier otra condición o circunstancia personal o social en el ejercicio de sus derechos académicos. Todas las medidas establecidas por el SEPIU están destinadas a garantizar la integración en la Universidad en igualdad de condiciones, de modo que, dependiendo de las necesidades de cada estudiante y según su diversidad, la Universidad se encargará de ofrecer los apoyos necesarios para la integración de carácter personal o técnico-material. Además, el SEPIU tiene en vigor un programa de apoyo en que pueden inscribirse las personas con necesidades específicas de apoyo educativo y cuyos objetivos son ofrecer asesoramiento; garantizar la plena accesibilidad a los diferentes centros, servicios e instalaciones; facilitar la adquisición en igualdad de competencias y habilidades; sensibilizar a la comunidad universitaria sobre la situación y las necesidades de las personas con diversidad funcional; y gestionar la participación de las personas que colaboren de forma voluntaria en las distintas actividades y proyectos. El alumnado que participe en este programa recibirá, por un lado, apoyos personalizados prestados por profesionales especializados como asistentes personales o intérpretes de lengua de signos y, por otro, apoyos técnicos como ordenadores adaptados, software específico o equipos de frecuencia modulada. Aparte del protocolo establecido en la Universidad de Santiago de Compostela, para la atención a la diversidad también se contemplan las indicaciones generales que propone la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE) en la Guía de adaptaciones en la universidad (<https://www.crue.org/comisiones-sectoriales/documentos-asuntos-estudiantiles/>) y que estipula las necesidades educativas del estudiantado con discapacidad o dificultad en el aprendizaje en la universidad, en concreto en casos de discapacidad física, discapacidad visual, discapacidad auditiva, sordera, síndrome de Asperger, discapacidad psíquica, dificultades específicas en el aprendizaje en la lectura y/o la escritura (dislexia y disgrafía) y trastorno de déficit de atención e hiperactividad (TDAH).
- **Redes sociales de la Facultad** (@facom_usc). La Facultad cuenta con perfiles oficiales en Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn. Se trata de canales para conectar con toda la comunidad del Centro en los que se difunde contenido de interés para alumnado, exalumnado, PDI y PAS. También es un espacio informativo de especial relevancia para acceder a información relacionada con el acto de apertura, la vida en el Centro (eventos, actos, seminarios), recordatorios de plazos o convocatorias y experiencias de alumnado y exalumnado.

3.1. Requisitos de acceso y procedimientos de admisión de estudiantes

3.1.a. Perfil de ingreso recomendado

El Máster en Periodismo y Comunicación Multimedia va dirigido a aquel alumnado que desee ampliar sus conocimientos en el ámbito de la información y/o de la comunicación, tanto con fines académicos y científicos como profesionales. Los contenidos que se ofertan conforman una propuesta con equilibrio entre teoría y práctica, por eso se adaptan a las necesidades que puedan tener los alumnos que deseen realizar un Doctorado en el ámbito del periodismo o de la comunicación, para dedicarse a la docencia y a la investigación, pero también son útiles para profesionales en activo que quieran ampliar o actualizar sus conocimientos para afrontar los continuos retos que se presentan en la actualidad. Los medios de comunicación están sometidos a un proceso de renovación y evolución constante, y los profesionales que trabajan en ellos necesitan actualizarse de forma continua para conocer las tendencias y adaptarse a las demandas de la audiencia en los nuevos contextos informativos y comunicativos. Por esta razón, en las enseñanzas planificadas en el Máster permanece en todo momento el interés por mantener una vinculación entre el análisis de los conceptos teóricos y la búsqueda de las aplicaciones prácticas de la tecnología. Así, los alumnos tienen la posibilidad de adquirir una formación integral sobre todos los aspectos, elementos y factores relacionados con el tratamiento de la información y con las diferentes fases del proceso comunicativo, en todos los soportes y en todos los formatos.



El perfil de acceso recomendado es el de un/a alumno/a que tenga inquietudes por profundizar en las nuevas tendencias que existen en el periodismo y en la comunicación. En la nueva era de la información y de la comunicación, que también es la era de la convergencia mediática, además de los perfiles tradicionales, se necesitan profesionales especializados en la producción, en la gestión y en la distribución de contenidos para plataformas dinámicas y versátiles, como Internet, las redes sociales y la telefonía móvil. El Máster está pensado para satisfacer las necesidades de los perfiles del contexto actual. El plan de estudios permite cursar especializaciones concretas y, al mismo tiempo, adquirir conocimientos transversales, según las necesidades de cada alumno, ya que la estructura del Máster establece relaciones entre contenidos propios de la información, de la comunicación, de la cultura y de la tecnología, tanto desde una perspectiva académica y científica como profesional. A la hora de establecer los criterios de admisión se ha de tener en cuenta lo establecido en el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre. A partir de estos requisitos fundamentales recogidos en el Real Decreto, la Comisión Académica del Máster podrá establecer criterios específicos complementarios a los criterios de admisión basados en el expediente académico.

3.1.b. Requisitos generales de acceso

Los requisitos generales de acceso pueden consultarse en el sitio web de la Universidad de Santiago de Compostela: <https://www.usc.gal/es/admision/master>.

Para acceder a los estudios de máster en la USC hay que reunir alguna de estas condiciones:

- Tener un título oficial de graduada o graduado universitario.
- Tener un título universitario oficial español (licenciada/o, arquitecta/o, ingeniera/o, ingeniera/o técnica/o, arquitecta/o técnica/o, diplomada/o) o cualquier otra titulación oficial equivalente.
- Tener un título expedido por una institución de educación superior de otro Estado del Espacio Europeo de Educación Superior que permita, en ese país, acceder a las enseñanzas de máster.
- Aquellas personas que tengan una titulación expedida por una institución de educación superior de un país ajeno al Espacio Europeo de Educación Superior pueden acceder a los estudios de posgrado si cumplen alguno de los siguientes requisitos:
 - Disponer de un título expedido por una universidad extranjera que esté homologado o declarado a un título español que permita el acceso a los estudios de posgrado.
 - Tener un título expedido por una universidad extranjera, ajena al Espacio Europeo de Educación Superior, sin homologación, siempre que se certifique previamente que dicho título universitario acredita un nivel de formación equivalente al del título español de grado y que faculta en el país expedidor para el acceso a los estudios de posgrado.

La USC podrá poner requisitos específicos y criterios de valoración de méritos para el acceso a cada máster.

3.1.c. Requisitos específicos

Para cursar el Máster se deberá tener una titulación en el ámbito de conocimiento de Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas. De no cubrirse la oferta de plazas por titulados universitarios en el ámbito, el/la solicitante podrá solicitar admisión con otra titulación de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas o Artes y Humanidades.

Los alumnos que provengan de grados de Artes y Humanidades o Ciencias Sociales y Jurídicas diferentes al ámbito de Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas tendrán que cursar los complementos formativos establecidos:

- Introducción a la comunicación periodística digital (1er semestre, 6 ECTS)
- Introducción a la comunicación audiovisual digital (1er semestre, 6 ECTS)

El alumnado procedente de países cuyo idioma oficial sea diferente al gallego, español o portugués deberán acreditar el nivel de lengua gallega (Celga 2) o lengua española (B2). En el caso de no disponer de alguno de los títulos, se aplicará lo establecido en la normativa de la Universidad de Santiago de Compostela.

Para cursar este Máster se considera recomendable (no obligatorio) que los alumnos tengan conocimientos mínimos de inglés para, al menos, entender correctamente bibliografía y productos audiovisuales elaborados en ese idioma, conforme al nivel B1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.

3.1.d. Procedimiento y criterios de admisión

La información sobre el procedimiento de admisión puede consultarse en el sitio web de la Universidad de Santiago de Compostela: <https://www.usc.gal/es/admision/master>

<https://www.usc.gal/gl/ao-teu-servizo/oiu>

Para el ingreso en los másteres de la USC, si se procede de un sistema educativo del Espacio Europeo de Educación Superior, no hay necesidad de homologar o solicitar la declaración de equivalencia de título de acceso, y solo será necesario acreditar el título de acceso a los estudios de máster en el país de origen. El resto del alumnado con estudios extranjeros deberá estar en posesión de un título homologado o declarado equivalente por el Ministerio o solicitar en la USC el reconocimiento de la equivalencia de estudios para poder ingresar en una titulación de máster.

La convocatoria general se abre en el mes de junio. La convocatoria anticipada para alumnado con estudios ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior se publica a principios de cada año natural, y el plazo de solicitudes es el establecido en la propia convocatoria. Las solicitudes se realizan atendiendo a los plazos fijados a través de la **Secretaría Virtual** declarando los datos del expediente académico de la titulación universitaria de procedencia. Toda la gestión relacionada con el Máster (preinscripción, matrícula, gestión de los expedientes, etc.) se realiza de manera centralizada desde el Servicio de Gestión Académica de la Universidad.

En los másteres donde existen plazas reservadas para alumnado con estudios extranjeros de acceso ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior, la admisión y la matrícula para dichas plazas se registrará por la convocatoria anticipada para el respectivo curso académico.

El alumnado con estudios extranjeros de acceso de países pertenecientes al Espacio Europeo de Educación Superior, o ajenos a este, podrá concurrir al proceso general de asignación de plazas en iguales condiciones que el resto del alumnado, pero debe presentar la declaración de equivalencia de la nota media de su expediente, que se obtiene a través del **servicio** que tiene activo el Ministerio con competencias en Educación.



En el caso de estudiantes con necesidades educativas específicas derivadas de discapacidad, el Máster incluirá, además, los servicios de apoyo y asesoramiento adecuados, que evaluarán la necesidad de posibles adaptaciones curriculares, itinerarios o estudios alternativos.

Criterios de admisión:

Los méritos que se valorarán en el proceso de admisión serán los siguientes: expediente académico (70% de la puntuación) y currículo investigador/profesional (30% de la puntuación). Dentro de este último apartado se valorarán solo los trabajos académicos o científicos publicados relacionados con los contenidos del Máster y la experiencia profesional ejercida en periodismo y comunicación.

3.2 CRITERIOS PARA EL RECONOCIMIENTO Y TRANSFERENCIAS DE CRÉDITOS

Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

Adjuntar Convenio

Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

Adjuntar Título Propio

Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

DESCRIPCIÓN

No se contemplan reconocimientos de créditos.

3.3 MOVILIDAD DE LOS ESTUDIANTES PROPIOS Y DE ACOGIDA

El Máster no contempla la participación, de forma general, en programas de movilidad, ya que solo tiene duración de un año (60 ECTS).

En la USC, la movilidad de estudiantes propios y de acogida está regulada por el Reglamento de intercambios interuniversitario de estudiantes de la USC. <https://www.usc.gal/es/institucional/gobierno/area/normativa/alumnado>

En el proceso *PC-04 Desarrollo de las enseñanzas* definido en el SGIC del Centro se establece el procedimiento para la gestión de la movilidad: <https://www.usc.gal/gl/centro/facultade-ciencias-comunicacion/calidade/documentacion-sgc>

La información sobre los programas de movilidad en el Centro está disponible en el sitio web: <https://www.usc.gal/es/centro/facultad-ciencias-comunicacion/movilidad>

4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

4.1 ESTRUCTURA BÁSICA DE LAS ENSEÑANZAS

DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Ver Apartado 4: Anexo 1.

NIVEL 1: Materias obligatorias

4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1

ECTS NIVEL1	33
-------------	----

NIVEL 2: Periodismo y comunicación híbridos en la sociedad líquida

4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Obligatoria
ECTS NIVEL 2	3

DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9



ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.5 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias		
CON.1 - Comprender las características del periodismo multimedia y sus retos actuales TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.5 - Analizar productos, estrategias y proyectos periodísticos del ecosistema comunicativo digital TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Desafíos en comunicación: cómo afrontarlos		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.1 - Seleccionar, jerarquizar y aplicar los conocimientos sobre periodismo multimedia y sus innovaciones en el ámbito profesional para elaborar argumentos sobre temas relevantes de índole social, científica o ética TIPO: Competencias		
COM.4 - Gestionar y liderar proyectos colaborativos con iniciativa y carácter emprendedor en el ámbito profesional del periodismo y la comunicación multimedia TIPO: Competencias		
COM.5 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias		
CON.1 - Comprender las características del periodismo multimedia y sus retos actuales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.4 - Comprender los fundamentos de la investigación del periodismo y la comunicación digital en el contexto actual TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.4 - Utilizar técnicas de investigación aplicadas a la comunicación y al periodismo multimedia TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Curación de contenidos, gestión y visualización de datos		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.5 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias		



CON.2 - Conocer los principios y las técnicas de análisis y de elaboración de productos periodísticos multimedia TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.1 - Utilizar técnicas y herramientas específicas para el trabajo en periodismo y comunicación multimedia TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.3 - Aplicar las innovaciones tecnológicas en el periodismo multimedia TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.5 - Analizar productos, estrategias y proyectos periodísticos del ecosistema comunicativo digital TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Narrativas periodísticas: nuevos géneros y lenguajes		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.1 - Seleccionar, jerarquizar y aplicar los conocimientos sobre periodismo multimedia y sus innovaciones en el ámbito profesional para elaborar argumentos sobre temas relevantes de índole social, científica o ética TIPO: Competencias		
COM.4 - Gestionar y liderar proyectos colaborativos con iniciativa y carácter emprendedor en el ámbito profesional del periodismo y la comunicación multimedia TIPO: Competencias		
CON.1 - Comprender las características del periodismo multimedia y sus retos actuales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.2 - Conocer los principios y las técnicas de análisis y de elaboración de productos periodísticos multimedia TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.1 - Utilizar técnicas y herramientas específicas para el trabajo en periodismo y comunicación multimedia TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.3 - Aplicar las innovaciones tecnológicas en el periodismo multimedia TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.5 - Analizar productos, estrategias y proyectos periodísticos del ecosistema comunicativo digital TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Innovación periodística: nuevos formatos, productos y soportes		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.1 - Seleccionar, jerarquizar y aplicar los conocimientos sobre periodismo multimedia y sus innovaciones en el ámbito profesional para elaborar argumentos sobre temas relevantes de índole social, científica o ética TIPO: Competencias		



COM.2 - Diseñar e implementar estrategias creativas en el periodismo y la comunicación multimedia TIPO: Competencias		
COM.4 - Gestionar y liderar proyectos colaborativos con iniciativa y carácter emprendedor en el ámbito profesional del periodismo y la comunicación multimedia TIPO: Competencias		
CON.2 - Conocer los principios y las técnicas de análisis y de elaboración de productos periodísticos multimedia TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.3 - Identificar estrategias y modelos de innovación aplicados al periodismo y la comunicación TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.1 - Utilizar técnicas y herramientas específicas para el trabajo en periodismo y comunicación multimedia TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.3 - Aplicar las innovaciones tecnológicas en el periodismo multimedia TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Tendencias en los modelos de negocio del periodismo		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.3 - Planificar, diseñar, implementar, gestionar y evaluar proyectos periodísticos en diferentes medios y soportes TIPO: Competencias		
COM.5 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias		
CON.3 - Identificar estrategias y modelos de innovación aplicados al periodismo y la comunicación TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.4 - Utilizar técnicas de investigación aplicadas a la comunicación y al periodismo multimedia TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.5 - Analizar productos, estrategias y proyectos periodísticos del ecosistema comunicativo digital TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Audiencias y consumos informativos		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.1 - Seleccionar, jerarquizar y aplicar los conocimientos sobre periodismo multimedia y sus innovaciones en el ámbito profesional para elaborar argumentos sobre temas relevantes de índole social, científica o ética TIPO: Competencias		



COM.5 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias		
CON.2 - Conocer los principios y las técnicas de análisis y de elaboración de productos periodísticos multimedia TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.3 - Identificar estrategias y modelos de innovación aplicados al periodismo y la comunicación TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.4 - Utilizar técnicas de investigación aplicadas a la comunicación y al periodismo multimedia TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.5 - Analizar productos, estrategias y proyectos periodísticos del ecosistema comunicativo digital TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: Especialidad en Análisis y Estrategias del Periodismo y la Comunicación Multimedia		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	15	
NIVEL 2: Periodismo en cambio: adaptación al escenario digital		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.1 - Seleccionar, jerarquizar y aplicar los conocimientos sobre periodismo multimedia y sus innovaciones en el ámbito profesional para elaborar argumentos sobre temas relevantes de índole social, científica o ética TIPO: Competencias		
COM.5 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias		
CON.1 - Comprender las características del periodismo multimedia y sus retos actuales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.3 - Identificar estrategias y modelos de innovación aplicados al periodismo y la comunicación TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.5 - Analizar productos, estrategias y proyectos periodísticos del ecosistema comunicativo digital TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Periodismo y comunicación multimedia: gestión y estrategias		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		



COM.3 - Planificar, diseñar, implementar, gestionar y evaluar proyectos periodísticos en diferentes medios y soportes TIPO: Competencias		
CON.1 - Comprender las características del periodismo multimedia y sus retos actuales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.2 - Conocer los principios y las técnicas de análisis y de elaboración de productos periodísticos multimedia TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.2 - Aplicar estrategias para la gestión de proyectos periodísticos multimedia TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.5 - Analizar productos, estrategias y proyectos periodísticos del ecosistema comunicativo digital TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Métodos de investigación en comunicación y periodismo digitales		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.5 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias		
CON.4 - Comprender los fundamentos de la investigación del periodismo y la comunicación digital en el contexto actual TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.4 - Utilizar técnicas de investigación aplicadas a la comunicación y al periodismo multimedia TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.5 - Analizar productos, estrategias y proyectos periodísticos del ecosistema comunicativo digital TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Laboratorio de comunicación en democracia		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.1 - Seleccionar, jerarquizar y aplicar los conocimientos sobre periodismo multimedia y sus innovaciones en el ámbito profesional para elaborar argumentos sobre temas relevantes de índole social, científica o ética TIPO: Competencias		
COM.3 - Planificar, diseñar, implementar, gestionar y evaluar proyectos periodísticos en diferentes medios y soportes TIPO: Competencias		
COM.5 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias		



CON.1 - Comprender las características del periodismo multimedia y sus retos actuales TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.1 - Utilizar técnicas y herramientas específicas para el trabajo en periodismo y comunicación multimedia TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.5 - Analizar productos, estrategias y proyectos periodísticos del ecosistema comunicativo digital TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Laboratorio de contenidos informativos		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.2 - Diseñar e implementar estrategias creativas en el periodismo y la comunicación multimedia TIPO: Competencias		
COM.3 - Planificar, diseñar, implementar, gestionar y evaluar proyectos periodísticos en diferentes medios y soportes TIPO: Competencias		
COM.4 - Gestionar y liderar proyectos colaborativos con iniciativa y carácter emprendedor en el ámbito profesional del periodismo y la comunicación multimedia TIPO: Competencias		
CON.2 - Conocer los principios y las técnicas de análisis y de elaboración de productos periodísticos multimedia TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.1 - Utilizar técnicas y herramientas específicas para el trabajo en periodismo y comunicación multimedia TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.3 - Aplicar las innovaciones tecnológicas en el periodismo multimedia TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: Especialidad en Diseño de Proyectos y Emprendimiento Periodístico en el Entorno Multimedia		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	15	
NIVEL 2: Nuevos escenarios informativos		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.1 - Seleccionar, jerarquizar y aplicar los conocimientos sobre periodismo multimedia y sus innovaciones en el ámbito profesional para elaborar argumentos sobre temas relevantes de índole social, científica o ética TIPO: Competencias		



COM.5 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias		
CON.1 - Comprender las características del periodismo multimedia y sus retos actuales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.2 - Conocer los principios y las técnicas de análisis y de elaboración de productos periodísticos multimedia TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.5 - Analizar productos, estrategias y proyectos periodísticos del ecosistema comunicativo digital TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Métodos y técnicas de investigación para la gestión de productos multimedia		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.5 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias		
CON.4 - Comprender los fundamentos de la investigación del periodismo y la comunicación digital en el contexto actual TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.4 - Utilizar técnicas de investigación aplicadas a la comunicación y al periodismo multimedia TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.5 - Analizar productos, estrategias y proyectos periodísticos del ecosistema comunicativo digital TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Diseño y planificación de proyectos		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.2 - Diseñar e implementar estrategias creativas en el periodismo y la comunicación multimedia TIPO: Competencias		
COM.3 - Planificar, diseñar, implementar, gestionar y evaluar proyectos periodísticos en diferentes medios y soportes TIPO: Competencias		
COM.4 - Gestionar y liderar proyectos colaborativos con iniciativa y carácter emprendedor en el ámbito profesional del periodismo y la comunicación multimedia TIPO: Competencias		
CON.2 - Conocer los principios y las técnicas de análisis y de elaboración de productos periodísticos multimedia TIPO: Conocimientos o contenidos		



CON.3 - Identificar estrategias y modelos de innovación aplicados al periodismo y la comunicación TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.4 - Utilizar técnicas de investigación aplicadas a la comunicación y al periodismo multimedia TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.5 - Analizar productos, estrategias y proyectos periodísticos del ecosistema comunicativo digital TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Laboratorio de productos multimedia		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.2 - Diseñar e implementar estrategias creativas en el periodismo y la comunicación multimedia TIPO: Competencias		
COM.3 - Planificar, diseñar, implementar, gestionar y evaluar proyectos periodísticos en diferentes medios y soportes TIPO: Competencias		
COM.4 - Gestionar y liderar proyectos colaborativos con iniciativa y carácter emprendedor en el ámbito profesional del periodismo y la comunicación multimedia TIPO: Competencias		
CON.2 - Conocer los principios y las técnicas de análisis y de elaboración de productos periodísticos multimedia TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.1 - Utilizar técnicas y herramientas específicas para el trabajo en periodismo y comunicación multimedia TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.3 - Aplicar las innovaciones tecnológicas en el periodismo multimedia TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Laboratorio de gestión y evaluación de proyectos multimedia		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.3 - Planificar, diseñar, implementar, gestionar y evaluar proyectos periodísticos en diferentes medios y soportes TIPO: Competencias		
COM.4 - Gestionar y liderar proyectos colaborativos con iniciativa y carácter emprendedor en el ámbito profesional del periodismo y la comunicación multimedia TIPO: Competencias		
CON.3 - Identificar estrategias y modelos de innovación aplicados al periodismo y la comunicación TIPO: Conocimientos o contenidos		



HAB.1 - Utilizar técnicas y herramientas específicas para el trabajo en periodismo y comunicación multimedia TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.2 - Aplicar estrategias para la gestión de proyectos periodísticos multimedia TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: Prácticas en empresa		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	12	
NIVEL 2: Prácticas en empresa		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Prácticas Externas	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	12	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.1 - Seleccionar, jerarquizar y aplicar los conocimientos sobre periodismo multimedia y sus innovaciones en el ámbito profesional para elaborar argumentos sobre temas relevantes de índole social, científica o ética TIPO: Competencias		
COM.2 - Diseñar e implementar estrategias creativas en el periodismo y la comunicación multimedia TIPO: Competencias		
COM.3 - Planificar, diseñar, implementar, gestionar y evaluar proyectos periodísticos en diferentes medios y soportes TIPO: Competencias		
COM.4 - Gestionar y liderar proyectos colaborativos con iniciativa y carácter emprendedor en el ámbito profesional del periodismo y la comunicación multimedia TIPO: Competencias		
COM.5 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias		
CON.2 - Conocer los principios y las técnicas de análisis y de elaboración de productos periodísticos multimedia TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.3 - Identificar estrategias y modelos de innovación aplicados al periodismo y la comunicación TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.1 - Utilizar técnicas y herramientas específicas para el trabajo en periodismo y comunicación multimedia TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.2 - Aplicar estrategias para la gestión de proyectos periodísticos multimedia TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.3 - Aplicar las innovaciones tecnológicas en el periodismo multimedia TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.5 - Analizar productos, estrategias y proyectos periodísticos del ecosistema comunicativo digital TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: Trabajo de fin de máster		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	12	
NIVEL 2: Trabajo de fin de máster		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3



	12	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.1 - Seleccionar, jerarquizar y aplicar los conocimientos sobre periodismo multimedia y sus innovaciones en el ámbito profesional para elaborar argumentos sobre temas relevantes de índole social, científica o ética TIPO: Competencias		
COM.2 - Diseñar e implementar estrategias creativas en el periodismo y la comunicación multimedia TIPO: Competencias		
COM.3 - Planificar, diseñar, implementar, gestionar y evaluar proyectos periodísticos en diferentes medios y soportes TIPO: Competencias		
COM.4 - Gestionar y liderar proyectos colaborativos con iniciativa y carácter emprendedor en el ámbito profesional del periodismo y la comunicación multimedia TIPO: Competencias		
COM.5 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias		
CON.1 - Comprender las características del periodismo multimedia y sus retos actuales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.2 - Conocer los principios y las técnicas de análisis y de elaboración de productos periodísticos multimedia TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.3 - Identificar estrategias y modelos de innovación aplicados al periodismo y la comunicación TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.4 - Comprender los fundamentos de la investigación del periodismo y la comunicación digital en el contexto actual TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.1 - Utilizar técnicas y herramientas específicas para el trabajo en periodismo y comunicación multimedia TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.2 - Aplicar estrategias para la gestión de proyectos periodísticos multimedia TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.3 - Aplicar las innovaciones tecnológicas en el periodismo multimedia TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.4 - Utilizar técnicas de investigación aplicadas a la comunicación y al periodismo multimedia TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.5 - Analizar productos, estrategias y proyectos periodísticos del ecosistema comunicativo digital TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: Complementos formativos		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	12	
NIVEL 2: Introducción a la comunicación periodística digital		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		



COM.1 - Seleccionar, jerarquizar y aplicar los conocimientos sobre periodismo multimedia y sus innovaciones en el ámbito profesional para elaborar argumentos sobre temas relevantes de índole social, científica o ética TIPO: Competencias		
CON.1 - Comprender las características del periodismo multimedia y sus retos actuales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.2 - Conocer los principios y las técnicas de análisis y de elaboración de productos periodísticos multimedia TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.1 - Utilizar técnicas y herramientas específicas para el trabajo en periodismo y comunicación multimedia TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Introducción a la comunicación audiovisual digital		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.1 - Seleccionar, jerarquizar y aplicar los conocimientos sobre periodismo multimedia y sus innovaciones en el ámbito profesional para elaborar argumentos sobre temas relevantes de índole social, científica o ética TIPO: Competencias		
CON.1 - Comprender las características del periodismo multimedia y sus retos actuales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.2 - Conocer los principios y las técnicas de análisis y de elaboración de productos periodísticos multimedia TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.1 - Utilizar técnicas y herramientas específicas para el trabajo en periodismo y comunicación multimedia TIPO: Habilidades o destrezas		
4.2 ACTIVIDADES Y METODOLOGÍAS DOCENTES		
ACTIVIDADES FORMATIVAS		
<p>El Máster en Periodismo y Comunicación Multimedia, de acuerdo con la organización docente en la USC, contempla entre sus actividades formativas la docencia presencial en clases expositivas y la realización de actividades de carácter práctico y analítico en clases interactivas. Las clases expositivas se destinan a la presentación y explicación de los contenidos, en un aula compartida para todo el curso. Las clases interactivas se dedican a la realización de prácticas, ejercicios, proyectos y análisis; se organizan en grupos y pueden ser de tipo seminario o laboratorio, según el grado de experimentalidad de la materia y las necesidades específicas de recursos para el aprendizaje en el aula. Se incluyen también tutorías y actividades de evaluación, incluido el examen final. En el apartado de trabajo no presencial, el título contempla distintas actividades formativas: la elaboración de presentaciones, debates y actividades, la preparación de las clases, la búsqueda y selección de material de apoyo, las lecturas, así como el estudio autónomo. Con carácter optativo, se incluye como actividad formativa la realización de prácticas en empresas.</p>		
METODOLOGÍAS DOCENTES		
<p>La metodología de enseñanza combina la clase magistral (explicación teórica del programa y lecturas obligatorias) con la resolución de ejercicios y problemas (las prácticas de laboratorio y los seminarios contemplados en cada materia) con el fin de promover un aprendizaje orientado a proyectos en el campo del Periodismo y la Comunicación Multimedia. Los estudios de caso, debates sobre cuestiones de actualidad, foros de discusión, seminarios, trabajos tutelados, el trabajo en grupo, las prácticas en el aula informática y las prácticas de laboratorio completarán la propuesta de metodologías docentes. A fin de optimizar el tiempo de clase, se aplicará también la metodología de aula invertida (los materiales educativos primarios que aporta el profesor son estudiados por el alumnado previamente y se trabaja con ellos en el aula). A continuación, se incorpora la relación de metodologías docentes que contempla el título.</p>		
Metodologías docentes		
Clase magistral: sesión expositiva impartida por el/la docente.		
Resolución de problemas: realización de actividades dirigidas, generalmente dirigidas a obtener un resultado concreto (solución o análisis).		
Presentación en aula (de un proyecto, ejercicio, etc.): exposición basada en el estudio de un caso, problema o situación contextualizada.		
Estudios de casos: análisis y exposición de medios, productos, estrategias o proyectos de referencia en el contexto de la materia.		
Debate: discusión organizada sobre un tema o pregunta.		
Seminario: sesión interactiva y grupal para el trabajo guiado por el/la docente, especialmente enfocado en la resolución de ejercicios, análisis de textos y casos, así como el diseño de estrategias y proyectos.		
Prácticas Aula Informática: sesión interactiva y grupal en un entorno equipado con ordenadores.		



Prácticas Laboratorio: sesión interactiva y grupal en un entorno equipado con material técnico específico (estudio de radio, de televisión, de fotografía, salas de edición, plató virtual, etc.).
Prácticas de campo: actividades académicas realizadas fuera de la Facultad y guiadas por el/la docente, como las visitas a empresas e instituciones en el contexto de la materia.
Aprendizaje basado en proyectos: programación diseñada a partir de tareas sucesivas en un proceso que concluye con un producto final.
Metodología basada en la investigación: modalidad que sitúa al estudiantado en el rol de investigador, ejecutando un proceso de búsqueda, evaluación, síntesis y análisis.
Aprendizaje-Servicio: aplicación de los contenidos de la materia en la mejora o resolución de retos sociales.
Aula invertida: modalidad que combina el aprendizaje autónomo a través de materiales y actividades que permiten la preparación previa con la enseñanza presencial en el aula, como espacio destinado para la discusión, la resolución de dudas y la profundización.
Estudio previo: revisión y análisis de materiales docentes antes de la sesión presencial con el/la docente.
Trabajo tutelado: tutorización de actividades.
Foros de discusión - trabajo en grupo: dinámicas interactivas de argumentación y/o elaboración cooperativa con la intervención de un grupo de personas.
Asistencia a conferencias u otros eventos: presencia en actos de carácter divulgativo en los que intervienen personas expertas o asistencia a espacios de divulgación especializada como exposiciones.
Prácticas académicas externas: actividad formativa que se realiza en la empresa con supervisión de la Universidad.
<i>Design thinking</i> (pensamiento de diseño): metodología para generar soluciones innovadoras.
Gamificación en el aula: empleo de elementos propios del juego en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

4.3 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

La evaluación del aprendizaje del alumno combinará varias técnicas y herramientas, en un contexto de evaluación continua, siempre que sea posible. Los instrumentos contemplados se detallan a continuación y se valorarán, cuando sea posible, con métodos de evaluación formativa como la rúbrica y la guía de corrección.

Instrumentos de evaluación	
Pruebas de conocimientos	Examen de preguntas objetivas (test) de respuesta breve y limitada; o examen de desarrollo, de respuesta elaborada, de mayor extensión y análisis.
Actividades de evaluación continua	Realización de ejercicios de aplicación teórica; estudios de caso; elaboración de análisis de medios, fenómenos, eventos, productos o estrategias; resolución de problemas; presentación oral; debate; autoevaluación; o participación en el aula.
Ejercicios prácticos	Realización de actividades como ejercicios de análisis, trabajos de investigación, debates, comentarios de texto, ideación, diseño y elaboración de productos.
Prácticas experimentales	Realización de actividades en entornos con equipamiento específico (plató de televisión, estudio de radio, salas de edición, redacción multimedia, etc.), dinámicas y proyectos.
Memoria	Informe de resultados alcanzados, funciones y actividades realizadas.
Defensa pública	Exposición oral del Trabajo de fin de grado.

4.4 ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS



5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA

PERSONAL ACADÉMICO
Ver Apartado 5: Anexo 1.
OTROS RECURSOS HUMANOS
Ver Apartado 5: Anexo 2.

6. RECURSOS MATERIALES E INFRAESTRUCTURALES, PRÁCTICAS Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 6: Anexo 1.

7. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

7.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN	
CURSO DE INICIO	2024
Ver Apartado 7: Anexo 1.	

7.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN					
La adaptación de los estudios del Máster en Periodismo y Comunicación Multimedia: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento (2021) al nuevo título de Máster en Periodismo y Comunicación Multimedia se realizará# de acuerdo con la siguiente tabla de adaptaciones.					
Máster Universitario en Periodismo y Comunicación Multimedia por la Universidad de Santiago de Compostela (nuevo título)			Máster Universitario en Periodismo y Comunicación Multimedia: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento por la Universidad de Santiago de Compostela (2021)		
Materia	Carácter	ECTS	Materia	Carácter	ECTS
Introducción a la comunicación periodística digital	CF	6	Teoría y fundamentos del periodismo	CF	6
Introducción a la comunicación audiovisual digital	CF	6	Periodismo audiovisual. Teoría y técnicas	CF	6
Periodismo y comunicación híbridos en la sociedad líquida	OB	3	Periodismo y comunicación híbridos en la sociedad líquida	OB	3
Desafíos en comunicación: cómo afrontarlos	OB	6	Evolución de los medios de comunicación en la sociedad del conocimiento	OP	3
			Perfiles actuales del profesional de la información y de la comunicación	OP	3
Curación de contenidos, gestión y visualización de datos	OB	3	Documentación. Gestión y visualización de datos	OB	3
Narrativas periodísticas: nuevos géneros y lenguajes	OB	6	Narrativas periodísticas: nuevos géneros y lenguajes	OB	6
Innovación periodística: nuevos formatos, productos y soportes	OB	6	Innovación periodística: nuevos formatos, productos y soportes	OB	6
Tendencias en los modelos de negocio del periodismo	OB	3	Tendencias en los modelos de negocio en periodismo	OB	3
Audiencias y consumos informativos	OB	6	Audiencias y estrategias informativas	OP	6
Periodismo en cambio: adaptación al escenario digital	OP	3	Periodismo e innovación: adaptación del periodismo al escenario actual	OP	3
Periodismo y comunicación multimedia: gestión y estrategias	OP	3	Periodismo y comunicación en la sociedad red	OP	3
Métodos de investigación en comunicación y periodismo digitales	OP	3	Métodos de investigación cualitativa y cuantitativa (salida investigadora)	OP	6
Laboratorio de comunicación en democracia	OP	3	Laboratorio de comunicación en democracia	OP	3
Laboratorio de contenidos informativos	OP	3	Laboratorio de contenidos informativos	OP	3
Nuevos escenarios informativos	OP	3	Nuevos escenarios informativos	OP	3
Métodos y técnicas de investigación para la gestión de productos multimedia	OP	3	Métodos de investigación cualitativa y cuantitativa (salida investigadora)	OP	6
Diseño y planificación de proyectos	OP	3	Ideación, creatividad y narración	OP	3
Laboratorio de productos multimedia	OP	3	Laboratorio de productos multimedia	OP	3
Laboratorio de gestión y evaluación de proyectos multimedia	OP	3	Producción, valoración y extensión	OP	3
7.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN					



CÓDIGO	ESTUDIO - CENTRO
4317746-15027061	Máster Universitario en Periodismo y Comunicación Multimedia: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento por la Universidad de Santiago de Compostela-Facultad de Ciencias de la Comunicación

8. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD Y ANEXOS

8.1 SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD

ENLACE	https://www.usc.gal/es/centro/facultad-ciencias-comunicacion/calidad
--------	---

8.2 INFORMACIÓN PÚBLICA

El SGC recoge, en su Manual de Procesos, el proceso *PS-06 Información pública* (p. 107) (<https://bit.ly/3ZJf1Zp>), el cual expone la sistemática destinada a hacer pública la información relevante de las titulaciones que se imparten en el centro, así como la forma en que se revisa y actualiza periódicamente, con el objeto de mantener informados a los grupos de interés designados por el SGC.

En atención a *PS-06*, la Facultad de Ciencias de la Comunicación ofrece, a través de su página web, de acceso público, información relevante sobre todos sus títulos, a través del enlace <https://www.usc.gal/es/centro/facultad-ciencias-comunicacion/calidad>, a través de cuyas secciones Estudios e Información Académica, puede obtenerse información sobre planes de estudios, programas de materias, plantilla de profesorado, horarios, aulas, programa de prácticas, programas de movilidad, Trabajos de Fin de Grado y de Fin de Máster.

El Máster organiza anualmente una sesión de bienvenida al inicio de curso, con una duración de 2 horas, para explicar el funcionamiento del título (horarios, calendario, especialidades, prácticas, TFM y servicios de la Facultad). Además de las reuniones de coordinación con los representantes del alumnado al inicio y fin de cada semestre, el/la coordinador/a mantiene abiertas vías de contacto a lo largo del curso y se reúne en el primer semestre con el equipo docente para garantizar la coordinación en las materias obligatorias y, especialmente, en cada uno de los itinerarios de especialización.

La Facultad cuenta con alumnado tutor que desarrolla una labor informativa continuada sobre aspectos tan relevantes como la recepción de Encuestas de satisfacción entre el alumnado de los títulos, al tiempo que mantiene activa una oficina de información, atendida igualmente a través de correo electrónico, destinada a orientar al alumnado del centro en cuestiones académicas de carácter administrativo: elección de optatividad, período de prácticas en empresas, programas de movilidad, etc.

Por último, el tablón electrónico, el tablón situado en el vestíbulo del centro, la web, la intranet y la activación de redes sociales como Twitter (https://twitter.com/facom_usc), Instagram (https://www.instagram.com/facom_usc) y Facebook (<https://www.facebook.com/facomusc>) permiten vehicular información a diario a propósito de los títulos y las actividades de la Facultad, entre la totalidad de la comunidad universitaria. Igualmente, la Facultad dispone de un Punto de Información, Atención y Servicios (PAIS) como primer contacto de referencia para el alumnado y el profesorado, situado en la entrada principal del edificio y que cuenta con la presencia de cuatro miembros (PAS) entre los dos turnos de la jornada.

Por su parte, la USC cuenta con un programa específico de información y difusión de su oferta de estudios a través de un perfil específico en su página web dirigido a futuros estudiantes de grado: (<https://www.usc.gal/es/estudios/grados>) y de máster (<https://www.usc.gal/es/estudios/masteres>). Además, la USC cuenta con una oficina física, la Oficina de Información Universitaria (OIU), con una unidad específica dirigida a la orientación preuniversitaria y universitaria.

La USC desarrolla también un programa de información y orientación en los Centros de Enseñanza Media de Galicia, denominado Programa A Ponte (<https://www.usc.gal/es/servicios/area/gestion-servicios-academicos/acceso-universidad/programa-ponte>), en cuyo marco el profesorado universitario imparte charlas informativas en dichos centros, al tiempo que se organizan Jornadas de Puertas Abiertas en las cuales los futuros estudiantes visitan las facultades, centros e instalaciones de la USC.

La información relativa al acceso a la Universidad y la matrícula se facilita por dos vías: a través de la Comisión Interuniversitaria de Galicia (órgano consorciado participado por la Consellería de Educación de la Xunta de Galicia y las tres Universidades Públicas de Galicia), que gestiona el acceso a las Universidades; y a través del sitio web de la USC, que mantiene información constantemente actualizada sobre la normativa de acceso, matrícula, oferta de titulaciones, centros, servicios de apoyo al estudiante, etc.

Por último, la Universidad participa anualmente en ferias y exposiciones de Universidades y Centros de Enseñanza Superior, tanto a nivel gallego como español e internacional, para promocionar su oferta de estudios.

La USC realiza todos los años, a comienzo de curso, jornadas de acogida organizadas por el vicerrectorado con competencias en asuntos estudiantiles, que se desarrollan en la primera quincena del curso en todos los centros universitarios, y que tienen por objeto presentar a los nuevos estudiantes las posibilidades, recursos y servicios que ofrece la Universidad.

8.3 ANEXOS

Ver Apartado 8: Anexo 1.

PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
33330296F	Ana Isabel	Rodríguez	Vázquez
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Facultade de Ciencias da Comunicación - Avenida de Castelao, s/n	15782	A Coruña	Santiago de Compostela
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
anaisabel.rodriguez.vazquez@usc.es	676456458		Decana



REPRESENTANTE LEGAL			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
76565571C	Antonio	López	Díaz
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Colexio de San Xerome - Praza do Obradoiro, s/n	15782	A Coruña	Santiago de Compostela
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
antonio.lopez.diaz@usc.es	600940001		Rector
SOLICITANTE			
El responsable del título no es el solicitante			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
76573822Z	Berta	García	Orosa
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Facultade de Ciencias da Comunicación - Avenida de Castelao, s/n	15782	A Coruña	Santiago de Compostela
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
berta.garcia@usc.es	629731217		Coordinadora

INFORME PREVIO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA

Informe previo de la Comunidad Autónoma: Ver Apartado Informe previo de la Comunidad Autónoma: Anexo 1.



Apartado 1: Anexo 6

Nombre :MXCM_1.10_justificacion_1-14_egreso.pdf

HASH SHA1 :F7846CB4CAFCCA7804A5FB6DEEF42612E71B3046

Código CSV :746771171052996634140583

Ver Fichero: MXCM_1.10_justificacion_1-14_egreso.pdf



Apartado 4: Anexo 1

Nombre :MXCM_4.1_plan-estudios.pdf

HASH SHA1 :1FB1C70592282CAB80E068A9B4D5DB222E3B363E

Código CSV :746775393979912652876776

Ver Fichero: MXCM_4.1_plan-estudios.pdf



Apartado 5: Anexo 1

Nombre :MXCM_5_profesorado.pdf

HASH SHA1 :9E7427E3864C7186E1F67F17F6E053BFD40D122B

Código CSV :747853071985482150455479

Ver Fichero: MXCM_5_profesorado.pdf



Apartado 5: Anexo 2

Nombre :MXCM_5_otros-rrhh.pdf

HASH SHA1 :A16B7E33CAB9333FBC79C40E9271CCC9077537B8

Código CSV :681359852964454212755720

Ver Fichero: MXCM_5_otros-rrhh.pdf



Apartado 6: Anexo 1

Nombre :MXCM_6_recursos.pdf

HASH SHA1 :97CF55C4CD9072D945024EA386AF3CE0B9F3E3AC

Código CSV :681359963172529707997993

Ver Fichero: MXCM_6_recursos.pdf



Apartado 7: Anexo 1

Nombre :MXCM_7_calendario.pdf

HASH SHA1 :A19B669B858A64AAF8F229CE38C3D2A102934275

Código CSV :681360042111866841908373

Ver Fichero: MXCM_7_calendario.pdf



Apartado 8: Anexo 1

Nombre :MXCM_informe-ccc.pdf

HASH SHA1 :F142C59EFB58B99D4DD03ECE4A6241C20F3BB73C

Código CSV :681423494997472475013212

Ver Fichero: MXCM_informe-ccc.pdf



Apartado Informe previo de la Comunidad Autónoma: Anexo 1

Nombre :MXCM_xunta.pdf

HASH SHA1 :C8E70E06134FC5EFD9B84E4AC21EED3F5237EB97

Código CSV :681422197224455358914800

Ver Fichero: MXCM_xunta.pdf



