

IMPRESO SOLICITUD PARA VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.

UNIVERSIDAD SOLICITANTE		CENTRO	CÓDIGO CENTRO
Universidad de Santiago de Compostela		Facultad de Ciencias de la Comunicación	15027061
NIVEL		DENOMINACIÓN CORTA	
Grado		Periodismo	
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA			
Graduado o Graduada en Periodismo por la Universidad de Santiago de Compostela			
NIVEL MECES			
2			
RAMA DE CONOCIMIENTO		ÁMBITO DE CONOCIMIENTO	CONJUNTO
Ciencias Sociales y Jurídicas		Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas	No
SOLICITANTE			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
Xosé López García		Coordinador del título	
REPRESENTANTE LEGAL			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
Antonio López Díaz		Rector	
RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
Ana Isabel Rodríguez Vázquez		Decana	
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN			
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.			
DOMICILIO		CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO
Praza do Obradoiro, s/n		15782	Santiago de Compostela
E-MAIL		PROVINCIA	TELÉFONO
reitor@usc.gal		A Coruña	881811001
		FAX	
		981588522	
3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES			
De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre.			
El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 43 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.			
		En: A Coruña, AM 13 de octubre de 2023	
		Firma: Representante legal de la Universidad	



1. DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS FORMATIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO

1.1-1.3 DENOMINACIÓN, ÁMBITO, MENCIONES/ESPECIALIDADES Y OTROS DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Grado	Graduado o Graduada en Periodismo por la Universidad de Santiago de Compostela	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.
RAMA				
Ciencias Sociales y Jurídicas				
ÁMBITO				
Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas				
AGENCIA EVALUADORA				
Axencia para a Calidade do Sistema Universitario de Galicia				
LISTADO DE MENCIONES				
Mención en Investigación y Narrativas Periodísticas				
Mención en Visualización de la Información				
MENCIÓN DUAL				
No				

1.4-1.9 UNIVERSIDADES, CENTROS, MODALIDADES, CRÉDITOS, IDIOMAS Y PLAZAS

UNIVERSIDAD SOLICITANTE		
Universidad de Santiago de Compostela		
LISTADO DE UNIVERSIDADES		
CÓDIGO	UNIVERSIDAD	
007	Universidad de Santiago de Compostela	
LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS		
CÓDIGO	UNIVERSIDAD	
No existen datos		
CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE FORMACIÓN BÁSICA	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
240	60	0
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/ MÁSTER
36	132	12

1.4-1.9 Universidad de Santiago de Compostela

1.4-1.9.1 CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS			
CÓDIGO	CENTRO	CENTRO RESPONSABLE	CENTRO ACREDITADO INSTITUCIONALMENTE
15027061	Facultad de Ciencias de la Comunicación	Si	Si

1.4-1.9.2 Facultad de Ciencias de la Comunicación

1.4-1.9.2.1 Datos asociados al centro

MODALIDADES DE ENSEÑANZA EN LAS QUE SE IMPARTE EL TÍTULO		
PRESENCIAL	SEMPRESENCIAL/HÍBRIDA	A DISTANCIA/VIRTUAL
Sí	No	No
PLAZAS POR MODALIDAD		
80		
NÚMERO TOTAL DE PLAZAS	NÚMERO DE PLAZAS DE NUEVO INGRESO PARA PRIMER CURSO	
320	80	



IDIOMAS EN LOS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
Sí	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

1.10 JUSTIFICACIÓN

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL TÍTULO Y CONTEXTUALIZACIÓN
Ver Apartado 1: Anexo 6.

1.11-1.13 OBJETIVOS FORMATIVOS, ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS Y DE INNOVACIÓN DOCENTE

OBJETIVOS FORMATIVOS
<p>1.11.a. Principales objetivos formativos del título</p> <p>El objetivo del Grado en Periodismo es formar profesionales capaces de ejercer el periodismo en cualquier medio de información y comunicación. La formación impartida les proporciona un sólido conocimiento del funcionamiento de las complejas sociedades actuales, de los fundamentos de la Comunicación Social, del panorama mediático y de las labores que tiene que realizar un periodista. Los alumnos que cursan el Grado están capacitados para la elaboración de piezas periodísticas para todos los soportes y canales. El bagaje intelectual adquirido en el Grado les capacita no solo para el uso de tecnologías actuales, sino para moverse en las sociedades complejas actuales y para reflexionar sobre el papel del periodismo y su aplicación en diferentes contextos y escenarios. La formación de los futuros graduados les capacita para hacer frente a los cambios previsibles que habrá en el mundo de la comunicación, tanto desde la perspectiva de los usos sociales como desde la perspectiva tecnológica.</p>
<p>1.11.b. Objetivos formativos de las menciones</p> <p><i>Mención en Investigación y Narrativas Periodísticas</i></p> <p>El objetivo es formar profesionales con un perfil que garantice competencias y habilidades en la investigación periodística y en las narrativas periodísticas, tanto en las heredadas como en las que emergen a la sombra de las transformaciones que se viven en el escenario digital. Los alumnos que cursan las materias de esta mención están capacitados para publicar trabajos periodísticos multimedia en profundidad, mediante el cultivo de técnicas de investigación y narrativas digitales actuales.</p> <p><i>Mención en Visualización de la Información</i></p> <p>El objetivo es formar profesionales con un perfil que garantice competencias y habilidades para interpretar, comparar y presentar datos de forma visual. Los alumnos que cursan las materias de esta mención están capacitados para publicar trabajos periodísticos que, tras la transformación de conocimientos sólidos y datos, ofrecen información visual comprensible para el usuario.</p>

ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS Y ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS DE INNOVACIÓN DOCENTE

1.14 PERFILES FUNDAMENTALES DE EGRESO Y PROFESIONES REGULADAS

PERFILES DE EGRESO	
Periodista, redactor/a, consultor/a y responsable de comunicación, gestor/a y editor/a de contenidos en todos los soportes.	
HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS	No
NO ES CONDICIÓN DE ACCESO PARA TÍTULO PROFESIONAL	

2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE
HAB.6 - Aplicar técnicas para la gestión de la inteligencia emocional en el ejercicio del periodismo TIPO: Habilidades o destrezas
COM.1 - Diseñar e implementar estrategias de comunicación para resolver problemas o necesidades específicas en el ámbito periodístico TIPO: Competencias
COM.2 - Reunir, gestionar e interpretar información y datos relevantes dentro del ámbito del periodismo para elaborar argumentos sobre temas relevantes de índole social, científica o ética TIPO: Competencias
COM.3 - Diseñar y desarrollar proyectos periodísticos en distintos medios, soportes y contexto TIPO: Competencias
COM.4 - Gestionar el trabajo colaborativo y liderar proyectos y equipos profesionales del ámbito del periodismo TIPO: Competencias



COM.5 - Elegir y aplicar con criterio conocimientos y habilidades que alimenten el desarrollo de las capacidades creativas, la iniciativa y el espíritu emprendedor TIPO: Competencias
COM.6 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias
CON.1 - Comprender el contexto social, político, económico, jurídico y cultural en el que se desarrolla el periodismo TIPO: Conocimientos o contenidos
CON.2 - Conocer los principios del periodismo y de la comunicación para desarrollarse de forma profesional y ética TIPO: Conocimientos o contenidos
CON.3 - Conocer los fundamentos de la investigación desde una perspectiva científica o periodística para describir y explicar la realidad TIPO: Conocimientos o contenidos
CON.4 - Examinar el impacto de las tecnologías en el ámbito de la comunicación y en los profesionales TIPO: Conocimientos o contenidos
CON.5 - Distinguir las diferentes formas de gestionar la complejidad en el contexto comunicativo TIPO: Conocimientos o contenidos
CON.6 - Identificar los referentes que le permitirán la construcción de un pensamiento crítico aplicado al periodismo TIPO: Conocimientos o contenidos
HAB.1 - Aplicar las técnicas de expresión oral, escrita, audiovisual y multimedia para la elaboración de información periodística TIPO: Habilidades o destrezas
HAB.2 - Analizar el estado de los procesos comunicativos y de las organizaciones mediáticas para tomar decisiones y proponer soluciones en sus diferentes ámbitos TIPO: Habilidades o destrezas
HAB.3 - Manejar los medios, las tecnologías, las herramientas y las plataformas actuales para el desarrollo de la actividad periodística TIPO: Habilidades o destrezas
HAB.4 - Aplicar métodos y técnicas de investigación, documentación, verificación y tratamiento de los datos y la información periodística TIPO: Habilidades o destrezas
HAB.5 - Transmitir información eficiente a un público tanto especializado como no especializado TIPO: Habilidades o destrezas

3. ADMISIÓN, RECONOCIMIENTO Y MOVILIDAD

3.1 REQUISITOS DE ACCESO Y PROCEDIMIENTOS DE ADMISIÓN

Los estudiantes podrán encontrar la información concreta sobre los estudios de grado en la página web de la USC: <https://www.usc.gal/es/estudios>

La Universidad de Santiago de Compostela desarrolla, desde el año 2003, un programa de información y orientación en los Centros de Enseñanza Media de Galicia, denominado Programa A Ponte (<https://www.usc.gal/es/servicios/area/gestion-servicios-academicos/acceso-universidad/programa-ponte>), en cuyo marco el profesorado universitario imparte charlas informativas para promocionar sus respectivos títulos. Además, se organizan las conocidas como Visitas del Programa A Ponte en las que futuros/as estudiantes realizan excursiones guiadas a las facultades, centros e instalaciones de la USC. La Universidad cuenta también con una oficina física, la Oficina de Información Universitaria (OIU), con una unidad específica dirigida a la orientación preuniversitaria.

En la Facultad de Ciencias de la Comunicación se desarrollan otras líneas de acción que apoyan la acogida y orientación del alumnado de nuevo ingreso en su incorporación a la universidad y la titulación, tales como:

1. Sitio web del Centro (<https://www.usc.gal/es/centro/facultad-ciencias-comunicacion>). Constituye un medio de información y orientación complementario en la vida académica del alumnado. De forma general, el/la estudiante podrá encontrar información básica sobre el plan de estudios de la titulación en la que está matriculado/a, horarios de clase, calendario de exámenes, acceso a los servicios del centro (préstamo de material, secretaría, biblioteca, reserva de espacios, etc).
2. Acto de bienvenida. Durante la primera semana de cada curso académico se organiza una jornada de bienvenida que tiene como finalidad orientar a los estudiantes de nuevo ingreso. Participan en esta sesión los responsables del equipo decanal, coordinadores/as de titulación y de los cursos y el alumnado tutor. El acto termina con una visita guiada por el centro. Se explican los detalles sobre el funcionamiento de la Facultad (aulas de informática, préstamo bibliotecario, salas de estudio) y las orientaciones generales sobre el plan de estudios: normas de permanencia, exámenes, consejos sobre matrícula, convocatorias, etc.. A esta sesión asiste un representante del equipo rectoral que informa a los nuevos alumnos del funcionamiento de la Universidad en general y, sobre todo, de sus derechos y deberes, así como de las actividades que se organizan en el entorno universitario.
3. Apoyo de alumnado tutor. En el segundo cuatrimestre de cada curso se prepara a un grupo de alumnos/as de segundo o tercer curso para ser alumnado tutor en el curso siguiente. La formación de tutores, impartida por personal cualificado, les pone al corriente en todo lo relacionado con la USC y con la forma de encauzar a los nuevos estudiantes. Como se dijo anteriormente, la tutorización comienza el primer día del curso entrante y sigue durante todo el año académico. Con este sistema, ya experimentado desde el curso 2006-2007, se pretende que el alumno tenga una relación fluida dentro de la Facultad en todo lo referente a la información y a la orientación. Por último, se ha de indicar también la participación del personal de administración y servicios en el sistema de apoyo y orientación a los estudiantes, especialmente aquellos que tienen responsabilidades en la gestión de programas de prácticas y movilidad de estudiantes, biblioteca y apoyo a la docencia.
4. Plan de atención a la diversidad. La Facultad de Ciencias de la Comunicación se rige por el Protocolo de atención a personas con discapacidad de la Universidad de Santiago de Compostela, elaborado por el Servicio de Participación e Integración Universitaria (SEPIU) y disponible en este enlace: <https://www.usc.es/es/servizos/sepiu/sc103/apoioonee.html>. Este plan contempla los protocolos de integración para los estudiantes con discapacidad visual, discapacidad auditiva, discapacidad física y personas con enfermedades mentales. En cada uno de los casos el plan contempla actuaciones específicas de actuación y comunicación, recomendaciones sobre la metodología didáctica, los sistemas de evaluación y ayudas técnicas específicas. La atención a la diversidad en las titulaciones se atiende conforme a las actuaciones específicas que figuran en dicho Protocolo y que van en consonancia con lo estipulado en el artículo 33 del capítulo III de los Estatutos de la Universidad de Santiago de Compostela, que garantiza como derecho del estudiantado la igualdad de oportunidades en el acceso, continuidad y finalización de los estudios y la no discriminación por razones de sexo, raza, religión, ideología, discapacidad o cualquier otra condición o circunstancia personal o social en el ejercicio de sus derechos académicos. Todas las medidas establecidas por el SEPIU están destinadas a garantizar la integración en la Universidad en igualdad de condiciones, de modo que, dependiendo de las necesidades de cada estudiante y según su diversidad, la Universidad se encargará de ofrecer los apoyos necesarios para la integración de carácter personal o técnico-material. Además, el SEPIU tiene en vigor un programa de apoyo en que pueden inscribirse las personas con necesidades específicas de apoyo educativo y cuyos objetivos son ofrecer asesoramiento; garantizar la plena accesibilidad a los diferentes centros, servicios e instalaciones; facilitar la adquisición en igualdad de competencias y habilidades; sensibilizar a la comunidad universitaria sobre la situación y las ne-



cesidades de las personas con diversidad funcional; y gestionar la participación de las personas que colaboren de forma voluntaria en las distintas actividades y proyectos. El alumnado que participe en este programa recibirá, por un lado, apoyos personalizados prestados por profesionales especializados como asistentes personales o intérpretes de lengua de signos y, por otro, apoyos técnicos como ordenadores adaptados, software específico o equipos de frecuencia modulada. Con respecto al protocolo de atención a la diversidad vigente en el centro, es el propio SEPIU quien comunica a la Comisión Académica y de TFG del centro la relación de alumnado de nuevo ingreso con necesidades educativas especiales. Esta Comisión delega el seguimiento de este alumnado al coordinador de grado, quien se encarga de comunicar esta situación a los coordinadores de curso para que garanticen y supervisen las adaptaciones curriculares, las medidas organizativas, los apoyos y los refuerzos en cada una de las materias. En este cometido también juega un papel fundamental el alumnado tutor, puesto que colabora en la adaptación de las medidas en el aula y mantiene un contacto estrecho con los miembros de la comunidad educativa que presentan algún tipo de necesidad educativa especial para ayudar a detectar posibles carencias organizativas. El protocolo para el seguimiento de los casos sigue un procedimiento inverso, de manera que son los coordinadores de curso quienes informan al coordinador de grado de las actuaciones y adaptaciones efectuadas para que, a su vez, el coordinador de título informe del seguimiento del alumnado a la Comisión Académica y de TFG del centro y esta lo haga al SEPIU. Aparte del protocolo establecido en la Universidad de Santiago de Compostela, para la atención a la diversidad en el título también se contemplan las indicaciones generales que propone la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE) en la Guía de adaptaciones en la universidad (<https://www.crue.org/comisiones-sectoriales/documentos-asuntos-estudiantiles>) y que estipula las necesidades educativas del estudiantado con discapacidad o dificultad en el aprendizaje en la universidad, en concreto en casos de discapacidad física, discapacidad visual, discapacidad auditiva, sordoceguera, síndrome de Asperger, discapacidad psíquica, dificultades específicas en el aprendizaje en la lectura y/o la escritura (dislexia y disgrafía) y trastorno de déficit de atención e hiperactividad (TDAH).

5. Redes sociales de la Facultad (@facom_usc). La Facultad cuenta con perfiles oficiales en Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn. Se trata de canales para conectar con toda la comunidad del Centro en las que se difunde contenido de interés para alumnado, ex-alumnado, PDI y PAS. Se trata también de un espacio informativo de especial relevancia para alumnado de nuevo ingreso que puede acceder a información relacionada con el acto de bienvenida, la vida en el Centro (eventos, actos, seminarios), recordatorios de plazos o convocatorias y experiencias de alumnado y ex-alumnado.

3.1.a) Perfil de ingreso recomendado

Aunque no se exige una formación previa específica, el ingreso al Grado en Periodismo se determinará en la ponderación de las materias optativas específicas de la prueba de acceso a la universidad, predominando aquellas de la modalidad de Artes y la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales, sin restringir el acceso desde otras modalidades de bachillerato (RD 243/2022, BOE del 5 de abril, por el que se establece la estructura del bachillerato y se fijan las enseñanzas mínimas).

Cualidades deseables del futuro estudiante del grado de Periodismo:

- Interés por los medios de comunicación y por el conocimiento de la actualidad.
- Capacidad para relacionar la actualidad informativa con el contexto social, económico y político en el que se produce.
- Interés por la lectura y por la escritura como actividad formativa y creativa.
- Capacidad de observación del entorno y de interlocución con sus agentes.

No se contemplan condiciones ni pruebas de acceso específicas.

3.1.b) Requisitos generales de acceso

La información general sobre requisitos de acceso al grado está publicada en el sitio web de la USC: <https://www.usc.gal/es/admision/graos>

Las pruebas de acceso a las tres universidades gallegas (Evaluación de Bachillerato para el acceso a la Universidad (ABAU) y para personas mayores de 25 y 45 años) están organizadas por la Comisión Interuniversitaria de Galicia (CIUG). Para solicitar plaza, el alumnado debe cumplir alguno de los siguientes requisitos de acceso establecidos en el artículo 3 del RD 412/2014:

1. Tener un título de bachillerato o equivalente y superar la prueba de acceso a la universidad.
2. Cumplir los requisitos exigidos para el acceso a la universidad en los sistemas educativos de Estados miembros de la Unión Europea o de otros Estados con los que España haya suscrito acuerdos internacionales en esta materia.
3. Tener superada la prueba de acceso a la universidad para mayores de 25 años, para mayores de 40 años con experiencia laboral o profesional o la prueba para mayores de 45 años.
4. Poseer un título de técnico superior de formación profesional, enseñanza de artes plásticas y diseño o de técnico deportivo superior, o títulos equivalentes.
5. Tener un título universitario oficial de grado, máster o un título de los correspondientes a la anterior ordenación de la enseñanza universitaria (diplomado universitario, arquitecto técnico, ingeniero técnico, licenciado, arquitecto, ingeniero) o títulos equivalentes.
6. Tener cursados estudios universitarios parciales extranjeros o españoles, o que, al finalizar los estudios universitarios extranjeros, no hayan obtenido su homologación en España y deseen continuar estudios en una universidad española. En este supuesto, será requisito indispensable que la universidad correspondiente reconozca al menos 30 créditos ECTS.
7. Estar en condiciones de acceder a la universidad según ordenaciones educativas anteriores a la Ley Orgánica 8/2013, no incluidas en los apartados anteriores.

De manera general existen cuatro vías de acceso a la Universidad:

1. Prueba de acceso a la universidad (ABAU)
Una vez terminado el bachillerato, para poder acceder a un grado universitario se debe superar la Evaluación de Bachillerato para el acceso a la Universidad (ABAU). En la web de la CIUG se contempla toda la información sobre las pruebas y el calendario de las convocatorias; la estructura de las pruebas y el acceso a exámenes de convocatorias anteriores, el sistema de calificación y cálculo de la nota de admisión; la ponderación de las materias troncales y de las materias optativas; el procedimiento para hacer reclamaciones y solicitar una segunda corrección o realizar otra vez la prueba para subir nota, y la normativa que rige la evaluación para estudiantes con necesidades especiales.
2. Prueba de acceso para mayores de 25 años
Pueden hacer esta prueba las personas que sean mayores de 25 años de edad en el año en que se celebre la prueba y que no tengan ninguna titulación académica que dé acceso a la universidad por otra vía.
3. Acceso desde la Formación Profesional
Si se dispone de un título oficial de técnico superior de formación profesional, de técnico superior de artes plásticas y diseño o de técnico deportivo superior, o títulos, diplomas o estudios declarados equivalentes u homologados en el sistema educativo español, se puede acceder a estudiar una titulación de grado en la universidad. Las solicitudes se ordenarán según la nota media del título de técnico superior realizado sobre un máximo de 10.
4. Mayores de 45 años
Los mayores de 45 años de edad pueden estudiar titulaciones oficiales de grado después de superar una prueba de acceso adaptada.

3.1.c. Requisitos específicos

No se contemplan condiciones o pruebas de acceso específicas autorizadas por la administración competente.

3.1.d. Procedimiento y criterios de admisión



Información sobre el procedimiento de admisión en la USC:

<https://www.usc.gal/es/admision/graos>

<https://www.usc.gal/es/node/44321>

Los criterios de admisión se regulan conforme al RD 412/2014, de 6 de junio, por el que se establece la normativa básica de los procedimientos de admisión a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado. En el artículo 10 se contemplan los procedimientos generales de admisión.

3.1.e. Acceso de mayores de 40 años mediante la validación de la experiencia profesional

El acceso de mayores de 40 años al Grado en Periodismo mediante convalidación de la experiencia profesional que se ha diseñado se realizará teniendo en cuenta los perfiles profesionales idóneos y la entrevista de carácter personal.

Los requisitos de acceso y admisión que se aplicarán serán los previstos en el *Reglamento de acceso y admisión a las enseñanzas oficiales de grado para personas mayores de 40 años que acrediten experiencia profesional o laboral* (aprobado en Consejo de Gobierno de 23/03/2011). Los candidatos deberán cumplir los siguientes requisitos:

1. Tener cumplidos 40 años antes de 1 de octubre del año natural en el que comienza el curso para el que solicitan el acceso.
2. No poseer ninguna titulación académica habilitante para acceder a la universidad por otras vías de acceso.
3. Acreditar experiencia laboral y profesional en relación con la enseñanza de grado solicitada.
4. Superación de una entrevista personal de adecuación al perfil de estudios.

Para la selección de los candidatos se establecerá un Tribunal Calificador constituido según la propuesta del Centro. El nivel de cualificación profesional exigido al solicitante será el correspondiente a las cualificaciones profesionales de las familias profesionales y niveles del Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales (CNCP), elaborado por el Instituto Nacional de las Cualificaciones (INCUAL), a partir del cual se ha establecido la siguiente relación de familias profesionales y niveles con acceso al Grado en Periodismo:

Artes gráficas	Nivel 2 y 3
Comercio y marketing	Nivel 2 y 3
Imagen y sonido	Nivel 2 y 3
Informática y comunicaciones	Nivel 2 y 3

3.2 CRITERIOS PARA EL RECONOCIMIENTO Y TRANSFERENCIAS DE CRÉDITOS

Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias

MÍNIMO	MÁXIMO
0	36

Adjuntar Convenio

Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

Adjuntar Título Propio

Ver Apartado 3: Anexo 2.

Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional

MÍNIMO	MÁXIMO
0	36

DESCRIPCIÓN

Enlace a la normativa de la USC: <https://www.usc.gal/es/institucional/gobierno/area/normativa/alumnado>

De acuerdo con el artículo 10 del RD 822/2021, se establece el volumen de créditos susceptibles de ser reconocidos o transferidos. En ningún caso, podrá ser objeto de reconocimiento de créditos el Trabajo Fin de Grado, a excepción de aquellos que se desarrollen específicamente en un programa de movilidad.

El reconocimiento de créditos por experiencia profesional, de créditos procedentes de títulos propios y/o de otras enseñanzas superiores no universitarias, se realiza en función de los resultados del proceso de formación y aprendizaje del título.

La Comisión Académica valorará las solicitudes de reconocimiento de créditos por experiencia laboral y profesional cuando se acredite dicha actividad en el ámbito de la titulación (Periodismo, Comunicación, Publicidad y Relaciones Públicas), desempeñada en un puesto que requiera un nivel de formación equivalente a la que proporciona el título y con una experiencia profesional mínima equivalente a 1 año a jornada laboral completa. Esta experiencia se podrá reconocer a razón de dos meses de desempeño a tiempo completo por un crédito ECTS.



Las materias susceptibles de reconocimiento por experiencia laboral y profesional están determinadas según el perfil profesional desempeñado (en base a los perfiles de egreso del título). Las materias serán reconocibles cuando, a juicio de la Comisión Académica, la documentación de la persona solicitante acredite las funciones realizadas y estas demuestren que posee los resultados de aprendizaje de las materias solicitadas. La Comisión Académica podrá solicitar documentación adicional que acredite la experiencia (informe de la empresa sobre funciones desempeñadas, contrato, etc.) para valorar la solicitud.

Perfil profesional	Materias susceptibles de reconocimiento por experiencia laboral y profesional
<p>Redactor/a de información periodística en cualquier tipo de soporte. Profesional del periodismo, por cuenta propia o ajena y en cualquier soporte mediático, tradicional o electrónico, que desarrolla su actividad mediante textos y géneros creando contenidos periodísticos. Comprende las tareas de redactor, reportero, presentador y director, incluido el diseño, la escritura y la ejecución de guiones de reportajes y documentales audiovisuales o multimedia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Teoría y fundamentos del periodismo • Redacción informativa • Locución audiovisual • Lenguaje audiovisual • Géneros informativos • Géneros interpretativos • Fotoperiodismo • Información radiofónica • Información televisiva • Géneros dialógicos audiovisuales • Documentación periodística • Tecnologías para la comunicación • Diseño en medios periodísticos • Periodismo de proximidad • Periodismo especializado • Áreas de especialización periodística • Prácticas en empresas periodísticas
<p>Redactor/a o responsable de prensa o comunicación institucional. Profesional de un gabinete de prensa o de comunicación de una institución pública o privada para coordinar o ejecutar cuantos trabajos de carácter informativo o comunicativo necesite la entidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Teoría y fundamentos del periodismo • Redacción informativa • Géneros informativos • Géneros interpretativos • Comunicación organizacional • Estrategias para la gestión de la comunicación online • Comunicación ciudadana • Marketing periodístico • Industrias culturales y ecosistema comunicativo • Prácticas en empresas periodísticas
<p>Consultor/a de comunicación. Especialista en investigación y análisis de fenómenos y procesos de comunicación, actuales o prospectivos, para todo tipo de organizaciones públicas y privadas, capacitado para las tareas de mediación, asesoría, consultoría y medición.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Teoría y fundamentos del periodismo • Redacción informativa • Publicidad, relaciones públicas y marketing • Comunicación organizacional • Estrategias para la gestión de la comunicación online • Audiencias y medios de comunicación • Tratamiento de los datos en la comunicación • Prácticas en empresas periodísticas
<p>Gestor/a de portales y editor/a de contenidos. Profesional en la redacción y ejecución de trabajos de edición en general, por cuenta propia o para empresas editoras o creadoras de producciones culturales e informativas. Especialista en el tratamiento, la gestión y la edición de todo tipo de contenidos por medio de sistemas preferentemente digitales y móviles.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Teoría y fundamentos del periodismo • Redacción informativa • Locución audiovisual • Lenguaje audiovisual • Géneros informativos • Géneros interpretativos • Gestión de la empresa informativa • Multimedia: teoría, técnica y aplicaciones • Nuevos soportes y arquitectura de la información periodística • Prácticas en empresas periodísticas
<p>Periodista SEO y/o vinculado a procesos productivos basados en la automatización periodística, la inteligencia artificial o la innovación, así como en el tratamiento de datos (periodista <i>community manager</i>, <i>social media manager</i>, periodista de datos, <i>fact-checker</i>, editor de contenidos, diseñador de interacción en proyectos periodísticos).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Teoría y fundamentos del periodismo • Redacción informativa • Publicidad, relaciones públicas y marketing • Estrategias para la gestión de la comunicación online • Marketing periodístico • Audiencias y medios de comunicación • Documentación periodística



	<ul style="list-style-type: none"> • Tratamiento de los datos en la comunicación • Visualización de la información • Periodismo automatizado inteligente: teoría, técnica y aplicaciones • Narrativas digitales • Prácticas en empresas periodísticas
Nuevos perfiles profesionales vinculados al tratamiento de las audiencias: editor de audiencia, <i>engagement editor</i> , <i>growth editor</i> , analista de métricas e impactos, <i>cross platform editor</i> , <i>media lab editor</i> o editor de redes y medios sociales.	<ul style="list-style-type: none"> • Teoría y fundamentos del periodismo • Transformación digital del periodismo • Publicidad, relaciones públicas y marketing • Estrategias para la gestión de la comunicación online • Marketing periodístico • Audiencias y medios de comunicación • Prácticas en empresas periodísticas

3.3 MOVILIDAD DE LOS ESTUDIANTES PROPIOS Y DE ACOGIDA

En la USC, la movilidad de estudiantes propios y de acogida está regulada por el *Reglamento de intercambios interuniversitario de estudiantes de la USC*. <https://www.usc.gal/es/institucional/gobierno/area/normativa/alumnado>

En el proceso *PC-04 Desarrollo de las enseñanzas* definido en el SGIC del Centro se establece el procedimiento para la gestión de la movilidad. <https://www.usc.gal/es/centro/facultad-ciencias-comunicacion/calidad/documentacion-sgc>

La información sobre los programas de movilidad en el Centro está disponible en el sitio web: <https://www.usc.gal/es/centro/facultad-ciencias-comunicacion/movilidad>

El centro facilita y promueve la movilidad de su alumnado con la finalidad de que éstos puedan tener la posibilidad de realizar sus estudios reconocidos por la USC en diversas universidades participantes en el programa Erasmus, SICUE y bilateral. La gestión de las estancias de movilidad, tanto entrantes como salientes, se realizan conforme a la normativa vigente en la USC (*Reglamento de intercambios interuniversitarios de estudiantes de la Universidad de Santiago de Compostela*, aprobado en el Consejo de Gobierno del 26 de octubre de 2012). Su planificación y gestión se desarrolla a través de la Oficina de Movilidad de la Universidad, en coordinación con la Facultad a través de la Unidad de Gestión de Centros y Departamentos (UGCD), del/la responsable académico de movilidad y los coordinadores de programas de movilidad.

La Facultad de Ciencias de la Comunicación de la USC tiene programas de intercambio Erasmus desde el año 1998. En la actualidad existen intercambios con universidades de Alemania (Albert-Ludwigs-Universität Freiburg im Breisgau), Francia (Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse, Université Vincennes-Saint-Denis - Paris 8, Université de Rennes 1, Université Rennes 2), República Checa (Univerzita Karlova V Praze), Grecia (Ethniko Kai Kapodistriako Panepistimio Athinon, Aristoteleio Panepistimio Thessalonikis), Italia (Università di Bologna - Alma Mater Studiorum, Università del Salento, Università degli Studi di Macerata, Università degli Studi di Roma La Sapienza, Libera Università Maria Ss Assunta, Università degli Studi di Teramo, Università degli Studi di Torino), Polonia (Uniwersytet Papieski Jana Pawla II W Krakowie, Uniwersytet Lodzki), Portugal (Universidade do Minho, Instituto Politécnico de Bragança, Universidade de Coimbra, Instituto Politécnico de Coimbra, Universidade da Beira Interior, Instituto Politécnico de Lisboa, Universidade do Porto), República Checa (Univerzita Karlova V Praze) y Turquía (Anadolu Üniversitesi y Üsküdar Üniversitesi).

La difusión de estas plazas de intercambio se hace a través del tablón electrónico, ya que la convocatoria depende de la Oficina de Movilidad, y desde la Facultad por medio de reuniones informativas, sitio web, tableros físicos y redes sociales.

Un proceso similar es el seguido para la gestión del programa SICUE, en el que la Facultad cuenta con los siguientes convenios con universidades españolas: Universidad de Alcalá de Henares, Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad de Barcelona, Universidad de Burgos, Universidad Carlos III, Universidad de Castilla-La Mancha, Universidad de Extremadura, Universidad de Granada, Universidad Jaume I, Universidad de La Laguna, Universidad de Lleida, Universidad de Málaga, Universidad Miguel Hernández de Elche, Universidad de Murcia, Universidad del País Vasco, Universidad Politécnica de Valencia, Universidad Pompeu Fabra, Universidad Pontificia de Salamanca, Universidad Ramón Llull, Universidad Rey Juan Carlos, Universidad Rovira i Virgili, Universidad de Sevilla, Universidad de Valencia, Universidad de Valladolid y Universidad de Vic.

Además, la Facultad también ofrece plazas de movilidad por convenio bilateral en países extracomunitarios y a través de acciones Erasmus específicas en otras regiones del mundo. Así, se realiza movilidad fundamentalmente con países iberoamericanos como Argentina, Brasil, Chile, México, Perú o Uruguay.

El/la responsable académico/a de movilidad (RAM) es la persona que coordina la gestión de la movilidad en el centro y, entre sus funciones, promueve los programas de movilidad mediante la realización, al menos, una vez al año de actividades informativas que contribuyan a su promoción y conocimiento. De estas acciones informa a la Comisión de Calidad del Centro, en el marco del proceso *PC-02 Atención a estudiantes*, para que la comisión apruebe su difusión pública de acuerdo con el proceso *PS-06 Información pública*.

En las citadas reuniones informativas, que se celebran al inicio del curso académico, participa el/la responsable académico/a de movilidad, el/la coordinador/a de los programas de movilidad, alumnado participante en cursos anteriores y, en su caso, miembros de la asociación Erasmus Student Network. El objetivo es presentar la convocatoria, resolver dudas sobre trámites y mostrar experiencias estudiantiles de intercambios previos. La promoción se realiza también vía correo electrónico y redes sociales. El/la coordinador/a de movilidad organiza una sesión informativa y/o programa tutorías individuales una vez que se conoce la asignación de destinos definitiva para el próximo curso, con el objetivo es orientar a los estudiantes en la preparación de los acuerdos de estudio académicos en sus respectivos destinos de movilidad.

En cuanto a al alumnado entrante, se les recibe al inicio de cada cuatrimestre para orientarlos en su llegada a la Facultad y trasladar la información básica sobre los estudios, al tiempo que se les pone en contacto con el personal del Centro implicado en su atención en la Unidad de Gestión del Centro y Departamento (UGCD). Los trámites administrativos de recepción, matrícula, certificación y fin de estancia se realizan en la Oficina de Movilidad y en la Unidad de Gestión Académica.

4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

4.1 ESTRUCTURA BÁSICA DE LAS ENSEÑANZAS
DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS
Ver Apartado 4: Anexo 1.



NIVEL 1: Expresión oral y escrita para los medios de información		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	24	
NIVEL 2: Locución audiovisual		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
HAB.6 - Aplicar técnicas para la gestión de la inteligencia emocional en el ejercicio del periodismo TIPO: Habilidades o destrezas		
COM.3 - Diseñar y desarrollar proyectos periodísticos en distintos medios, soportes y contexto TIPO: Competencias		
COM.5 - Elegir y aplicar con criterio conocimientos y habilidades que alimenten el desarrollo de las capacidades creativas, la iniciativa y el espíritu emprendedor TIPO: Competencias		
COM.6 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias		
CON.2 - Conocer los principios del periodismo y de la comunicación para desarrollarse de forma profesional y ética TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.5 - Distinguir las diferentes formas de gestionar la complejidad en el contexto comunicativo TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.1 - Aplicar las técnicas de expresión oral, escrita, audiovisual y multimedia para la elaboración de información periodística TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.3 - Manejar los medios, las tecnologías, las herramientas y las plataformas actuales para el desarrollo de la actividad periodística TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.4 - Aplicar métodos y técnicas de investigación, documentación, verificación y tratamiento de los datos y la información periodística TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.5 - Transmitir información eficiente a un público tanto especializado como no especializado TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Lengua española		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	ÁMBITO	
Básica	16 Filología, estudios clásicos, traducción y lingüística	
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		



COM.6 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias		
CON.1 - Comprender el contexto social, político, económico, jurídico y cultural en el que se desarrolla el periodismo TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.6 - Identificar los referentes que le permitirán la construcción de un pensamiento crítico aplicado al periodismo TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.1 - Aplicar las técnicas de expresión oral, escrita, audiovisual y multimedia para la elaboración de información periodística TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Lengua gallega		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	ÁMBITO	
Básica	16 Filología, estudios clásicos, traducción y lingüística	
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.6 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias		
CON.1 - Comprender el contexto social, político, económico, jurídico y cultural en el que se desarrolla el periodismo TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.6 - Identificar los referentes que le permitirán la construcción de un pensamiento crítico aplicado al periodismo TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.1 - Aplicar las técnicas de expresión oral, escrita, audiovisual y multimedia para la elaboración de información periodística TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Inglés profesional para periodistas		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.6 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias		
CON.1 - Comprender el contexto social, político, económico, jurídico y cultural en el que se desarrolla el periodismo TIPO: Conocimientos o contenidos		



CON.6 - Identificar los referentes que le permitirán la construcción de un pensamiento crítico aplicado al periodismo TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.1 - Aplicar las técnicas de expresión oral, escrita, audiovisual y multimedia para la elaboración de información periodística TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: Información periodística y comunicación digital		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	66	
NIVEL 2: Redacción informativa		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
HAB.6 - Aplicar técnicas para la gestión de la inteligencia emocional en el ejercicio del periodismo TIPO: Habilidades o destrezas		
COM.3 - Diseñar y desarrollar proyectos periodísticos en distintos medios, soportes y contexto TIPO: Competencias		
COM.5 - Elegir y aplicar con criterio conocimientos y habilidades que alimenten el desarrollo de las capacidades creativas, la iniciativa y el espíritu emprendedor TIPO: Competencias		
COM.6 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias		
CON.2 - Conocer los principios del periodismo y de la comunicación para desarrollarse de forma profesional y ética TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.5 - Distinguir las diferentes formas de gestionar la complejidad en el contexto comunicativo TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.6 - Identificar los referentes que le permitirán la construcción de un pensamiento crítico aplicado al periodismo TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.1 - Aplicar las técnicas de expresión oral, escrita, audiovisual y multimedia para la elaboración de información periodística TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.2 - Analizar el estado de los procesos comunicativos y de las organizaciones mediáticas para tomar decisiones y proponer soluciones en sus diferentes ámbitos TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.3 - Manejar los medios, las tecnologías, las herramientas y las plataformas actuales para el desarrollo de la actividad periodística TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.5 - Transmitir información eficiente a un público tanto especializado como no especializado TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Lenguaje audiovisual		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6



ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.5 - Elegir y aplicar con criterio conocimientos y habilidades que alimenten el desarrollo de las capacidades creativas, la iniciativa y el espíritu emprendedor TIPO: Competencias		
CON.4 - Examinar el impacto de las tecnologías en el ámbito de la comunicación y en los profesionales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.5 - Distinguir las diferentes formas de gestionar la complejidad en el contexto comunicativo TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.1 - Aplicar las técnicas de expresión oral, escrita, audiovisual y multimedia para la elaboración de información periodística TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.3 - Manejar los medios, las tecnologías, las herramientas y las plataformas actuales para el desarrollo de la actividad periodística TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.4 - Aplicar métodos y técnicas de investigación, documentación, verificación y tratamiento de los datos y la información periodística TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.5 - Transmitir información eficiente a un público tanto especializado como no especializado TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Información radiofónica		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
HAB.6 - Aplicar técnicas para la gestión de la inteligencia emocional en el ejercicio del periodismo TIPO: Habilidades o destrezas		
COM.3 - Diseñar y desarrollar proyectos periodísticos en distintos medios, soportes y contexto TIPO: Competencias		
COM.5 - Elegir y aplicar con criterio conocimientos y habilidades que alimenten el desarrollo de las capacidades creativas, la iniciativa y el espíritu emprendedor TIPO: Competencias		
COM.6 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias		
CON.2 - Conocer los principios del periodismo y de la comunicación para desarrollarse de forma profesional y ética TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.5 - Distinguir las diferentes formas de gestionar la complejidad en el contexto comunicativo TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.6 - Identificar los referentes que le permitirán la construcción de un pensamiento crítico aplicado al periodismo TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.1 - Aplicar las técnicas de expresión oral, escrita, audiovisual y multimedia para la elaboración de información periodística TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.3 - Manejar los medios, las tecnologías, las herramientas y las plataformas actuales para el desarrollo de la actividad periodística TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.5 - Transmitir información eficiente a un público tanto especializado como no especializado TIPO: Habilidades o destrezas		



NIVEL 2: Información televisiva		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
HAB.6 - Aplicar técnicas para la gestión de la inteligencia emocional en el ejercicio del periodismo TIPO: Habilidades o destrezas		
COM.3 - Diseñar y desarrollar proyectos periodísticos en distintos medios, soportes y contexto TIPO: Competencias		
COM.5 - Elegir y aplicar con criterio conocimientos y habilidades que alimenten el desarrollo de las capacidades creativas, la iniciativa y el espíritu emprendedor TIPO: Competencias		
COM.6 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias		
CON.2 - Conocer los principios del periodismo y de la comunicación para desarrollarse de forma profesional y ética TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.5 - Distinguir las diferentes formas de gestionar la complejidad en el contexto comunicativo TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.6 - Identificar los referentes que le permitirán la construcción de un pensamiento crítico aplicado al periodismo TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.1 - Aplicar las técnicas de expresión oral, escrita, audiovisual y multimedia para la elaboración de información periodística TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.3 - Manejar los medios, las tecnologías, las herramientas y las plataformas actuales para el desarrollo de la actividad periodística TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.5 - Transmitir información eficiente a un público tanto especializado como no especializado TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Géneros informativos		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
HAB.6 - Aplicar técnicas para la gestión de la inteligencia emocional en el ejercicio del periodismo TIPO: Habilidades o destrezas		
COM.3 - Diseñar y desarrollar proyectos periodísticos en distintos medios, soportes y contexto TIPO: Competencias		
COM.5 - Elegir y aplicar con criterio conocimientos y habilidades que alimenten el desarrollo de las capacidades creativas, la iniciativa y el espíritu emprendedor TIPO: Competencias		



COM.6 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias		
CON.2 - Conocer los principios del periodismo y de la comunicación para desarrollarse de forma profesional y ética TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.5 - Distinguir las diferentes formas de gestionar la complejidad en el contexto comunicativo TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.6 - Identificar los referentes que le permitirán la construcción de un pensamiento crítico aplicado al periodismo TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.1 - Aplicar las técnicas de expresión oral, escrita, audiovisual y multimedia para la elaboración de información periodística TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.3 - Manejar los medios, las tecnologías, las herramientas y las plataformas actuales para el desarrollo de la actividad periodística TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.5 - Transmitir información eficiente a un público tanto especializado como no especializado TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Géneros interpretativos y de opinión		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
HAB.6 - Aplicar técnicas para la gestión de la inteligencia emocional en el ejercicio del periodismo TIPO: Habilidades o destrezas		
COM.2 - Reunir, gestionar e interpretar información y datos relevantes dentro del ámbito del periodismo para elaborar argumentos sobre temas relevantes de índole social, científica o ética TIPO: Competencias		
COM.3 - Diseñar y desarrollar proyectos periodísticos en distintos medios, soportes y contexto TIPO: Competencias		
COM.5 - Elegir y aplicar con criterio conocimientos y habilidades que alimenten el desarrollo de las capacidades creativas, la iniciativa y el espíritu emprendedor TIPO: Competencias		
COM.6 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias		
CON.2 - Conocer los principios del periodismo y de la comunicación para desarrollarse de forma profesional y ética TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.5 - Distinguir las diferentes formas de gestionar la complejidad en el contexto comunicativo TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.6 - Identificar los referentes que le permitirán la construcción de un pensamiento crítico aplicado al periodismo TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.1 - Aplicar las técnicas de expresión oral, escrita, audiovisual y multimedia para la elaboración de información periodística TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.3 - Manejar los medios, las tecnologías, las herramientas y las plataformas actuales para el desarrollo de la actividad periodística TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.5 - Transmitir información eficiente a un público tanto especializado como no especializado TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Géneros dialógicos audiovisuales		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	



ECTS NIVEL 2		6
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
HAB.6 - Aplicar técnicas para la gestión de la inteligencia emocional en el ejercicio del periodismo TIPO: Habilidades o destrezas		
COM.3 - Diseñar y desarrollar proyectos periodísticos en distintos medios, soportes y contexto TIPO: Competencias		
COM.5 - Elegir y aplicar con criterio conocimientos y habilidades que alimenten el desarrollo de las capacidades creativas, la iniciativa y el espíritu emprendedor TIPO: Competencias		
COM.6 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias		
CON.2 - Conocer los principios del periodismo y de la comunicación para desarrollarse de forma profesional y ética TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.5 - Distinguir las diferentes formas de gestionar la complejidad en el contexto comunicativo TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.6 - Identificar los referentes que le permitirán la construcción de un pensamiento crítico aplicado al periodismo TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.1 - Aplicar las técnicas de expresión oral, escrita, audiovisual y multimedia para la elaboración de información periodística TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.3 - Manejar los medios, las tecnologías, las herramientas y las plataformas actuales para el desarrollo de la actividad periodística TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.5 - Transmitir información eficiente a un público tanto especializado como no especializado TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Multimedia: teoría, técnica y aplicaciones		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
HAB.6 - Aplicar técnicas para la gestión de la inteligencia emocional en el ejercicio del periodismo TIPO: Habilidades o destrezas		
COM.3 - Diseñar y desarrollar proyectos periodísticos en distintos medios, soportes y contexto TIPO: Competencias		
COM.5 - Elegir y aplicar con criterio conocimientos y habilidades que alimenten el desarrollo de las capacidades creativas, la iniciativa y el espíritu emprendedor TIPO: Competencias		
COM.6 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias		



CON.2 - Conocer los principios del periodismo y de la comunicación para desarrollarse de forma profesional y ética TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.5 - Distinguir las diferentes formas de gestionar la complejidad en el contexto comunicativo TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.6 - Identificar los referentes que le permitirán la construcción de un pensamiento crítico aplicado al periodismo TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.3 - Manejar los medios, las tecnologías, las herramientas y las plataformas actuales para el desarrollo de la actividad periodística TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.5 - Transmitir información eficiente a un público tanto especializado como no especializado TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Fotoperiodismo		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	ÁMBITO	
Básica	28 Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas	
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
HAB.6 - Aplicar técnicas para la gestión de la inteligencia emocional en el ejercicio del periodismo TIPO: Habilidades o destrezas		
COM.3 - Diseñar y desarrollar proyectos periodísticos en distintos medios, soportes y contexto TIPO: Competencias		
COM.5 - Elegir y aplicar con criterio conocimientos y habilidades que alimenten el desarrollo de las capacidades creativas, la iniciativa y el espíritu emprendedor TIPO: Competencias		
COM.6 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias		
CON.2 - Conocer los principios del periodismo y de la comunicación para desarrollarse de forma profesional y ética TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.5 - Distinguir las diferentes formas de gestionar la complejidad en el contexto comunicativo TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.6 - Identificar los referentes que le permitirán la construcción de un pensamiento crítico aplicado al periodismo TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.3 - Manejar los medios, las tecnologías, las herramientas y las plataformas actuales para el desarrollo de la actividad periodística TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.5 - Transmitir información eficiente a un público tanto especializado como no especializado TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Transformación digital del periodismo		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		



ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
HAB.6 - Aplicar técnicas para la gestión de la inteligencia emocional en el ejercicio del periodismo TIPO: Habilidades o destrezas		
COM.3 - Diseñar y desarrollar proyectos periodísticos en distintos medios, soportes y contexto TIPO: Competencias		
COM.5 - Elegir y aplicar con criterio conocimientos y habilidades que alimenten el desarrollo de las capacidades creativas, la iniciativa y el espíritu emprendedor TIPO: Competencias		
COM.6 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias		
CON.2 - Conocer los principios del periodismo y de la comunicación para desarrollarse de forma profesional y ética TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.5 - Distinguir las diferentes formas de gestionar la complejidad en el contexto comunicativo TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.6 - Identificar los referentes que le permitirán la construcción de un pensamiento crítico aplicado al periodismo TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.3 - Manejar los medios, las tecnologías, las herramientas y las plataformas actuales para el desarrollo de la actividad periodística TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.5 - Transmitir información eficiente a un público tanto especializado como no especializado TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Narrativas digitales		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
HAB.6 - Aplicar técnicas para la gestión de la inteligencia emocional en el ejercicio del periodismo TIPO: Habilidades o destrezas		
COM.3 - Diseñar y desarrollar proyectos periodísticos en distintos medios, soportes y contexto TIPO: Competencias		
COM.5 - Elegir y aplicar con criterio conocimientos y habilidades que alimenten el desarrollo de las capacidades creativas, la iniciativa y el espíritu emprendedor TIPO: Competencias		
COM.6 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias		
CON.2 - Conocer los principios del periodismo y de la comunicación para desarrollarse de forma profesional y ética TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.5 - Distinguir las diferentes formas de gestionar la complejidad en el contexto comunicativo TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.6 - Identificar los referentes que le permitirán la construcción de un pensamiento crítico aplicado al periodismo TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.3 - Manejar los medios, las tecnologías, las herramientas y las plataformas actuales para el desarrollo de la actividad periodística TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.4 - Aplicar métodos y técnicas de investigación, documentación, verificación y tratamiento de los datos y la información periodística TIPO: Habilidades o destrezas		



HAB.5 - Transmitir información eficiente a un público tanto especializado como no especializado TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: Organización y producción informativas		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	42	
NIVEL 2: Publicidad, relaciones públicas y marketing		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
HAB.6 - Aplicar técnicas para la gestión de la inteligencia emocional en el ejercicio del periodismo TIPO: Habilidades o destrezas		
COM.1 - Diseñar e implementar estrategias de comunicación para resolver problemas o necesidades específicas en el ámbito periodístico TIPO: Competencias		
COM.5 - Elegir y aplicar con criterio conocimientos y habilidades que alimenten el desarrollo de las capacidades creativas, la iniciativa y el espíritu emprendedor TIPO: Competencias		
CON.1 - Comprender el contexto social, político, económico, jurídico y cultural en el que se desarrolla el periodismo TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.2 - Analizar el estado de los procesos comunicativos y de las organizaciones mediáticas para tomar decisiones y proponer soluciones en sus diferentes ámbitos TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Comunicación organizacional		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.1 - Diseñar e implementar estrategias de comunicación para resolver problemas o necesidades específicas en el ámbito periodístico TIPO: Competencias		
COM.4 - Gestionar el trabajo colaborativo y liderar proyectos y equipos profesionales del ámbito del periodismo TIPO: Competencias		
COM.5 - Elegir y aplicar con criterio conocimientos y habilidades que alimenten el desarrollo de las capacidades creativas, la iniciativa y el espíritu emprendedor TIPO: Competencias		
CON.5 - Distinguir las diferentes formas de gestionar la complejidad en el contexto comunicativo TIPO: Conocimientos o contenidos		



HAB.2 - Analizar el estado de los procesos comunicativos y de las organizaciones mediáticas para tomar decisiones y proponer soluciones en sus diferentes ámbitos TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.5 - Transmitir información eficiente a un público tanto especializado como no especializado TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Gestión de la empresa informativa		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
HAB.6 - Aplicar técnicas para la gestión de la inteligencia emocional en el ejercicio del periodismo TIPO: Habilidades o destrezas		
COM.1 - Diseñar e implementar estrategias de comunicación para resolver problemas o necesidades específicas en el ámbito periodístico TIPO: Competencias		
COM.2 - Reunir, gestionar e interpretar información y datos relevantes dentro del ámbito del periodismo para elaborar argumentos sobre temas relevantes de índole social, científica o ética TIPO: Competencias		
COM.4 - Gestionar el trabajo colaborativo y liderar proyectos y equipos profesionales del ámbito del periodismo TIPO: Competencias		
COM.5 - Elegir y aplicar con criterio conocimientos y habilidades que alimenten el desarrollo de las capacidades creativas, la iniciativa y el espíritu emprendedor TIPO: Competencias		
CON.1 - Comprender el contexto social, político, económico, jurídico y cultural en el que se desarrolla el periodismo TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.2 - Analizar el estado de los procesos comunicativos y de las organizaciones mediáticas para tomar decisiones y proponer soluciones en sus diferentes ámbitos TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Documentación periodística		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	ÁMBITO	
Básica	28 Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas	
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.2 - Reunir, gestionar e interpretar información y datos relevantes dentro del ámbito del periodismo para elaborar argumentos sobre temas relevantes de índole social, científica o ética TIPO: Competencias		
COM.6 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias		



CON.1 - Comprender el contexto social, político, económico, jurídico y cultural en el que se desarrolla el periodismo TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.3 - Conocer los fundamentos de la investigación desde una perspectiva científica o periodística para describir y explicar la realidad TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.5 - Distinguir las diferentes formas de gestionar la complejidad en el contexto comunicativo TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.2 - Analizar el estado de los procesos comunicativos y de las organizaciones mediáticas para tomar decisiones y proponer soluciones en sus diferentes ámbitos TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.3 - Manejar los medios, las tecnologías, las herramientas y las plataformas actuales para el desarrollo de la actividad periodística TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.4 - Aplicar métodos y técnicas de investigación, documentación, verificación y tratamiento de los datos y la información periodística TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Estrategias para la gestión de la comunicación online		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
HAB.6 - Aplicar técnicas para la gestión de la inteligencia emocional en el ejercicio del periodismo TIPO: Habilidades o destrezas		
COM.1 - Diseñar e implementar estrategias de comunicación para resolver problemas o necesidades específicas en el ámbito periodístico TIPO: Competencias		
COM.4 - Gestionar el trabajo colaborativo y liderar proyectos y equipos profesionales del ámbito del periodismo TIPO: Competencias		
COM.5 - Elegir y aplicar con criterio conocimientos y habilidades que alimenten el desarrollo de las capacidades creativas, la iniciativa y el espíritu emprendedor TIPO: Competencias		
CON.3 - Conocer los fundamentos de la investigación desde una perspectiva científica o periodística para describir y explicar la realidad TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.4 - Examinar el impacto de las tecnologías en el ámbito de la comunicación y en los profesionales TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.2 - Analizar el estado de los procesos comunicativos y de las organizaciones mediáticas para tomar decisiones y proponer soluciones en sus diferentes ámbitos TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Periodismo automatizado inteligente: teoría, técnica y aplicaciones		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	



ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.1 - Diseñar e implementar estrategias de comunicación para resolver problemas o necesidades específicas en el ámbito periodístico TIPO: Competencias		
CON.2 - Conocer los principios del periodismo y de la comunicación para desarrollarse de forma profesional y ética TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.4 - Examinar el impacto de las tecnologías en el ámbito de la comunicación y en los profesionales TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.1 - Aplicar las técnicas de expresión oral, escrita, audiovisual y multimedia para la elaboración de información periodística TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.3 - Manejar los medios, las tecnologías, las herramientas y las plataformas actuales para el desarrollo de la actividad periodística TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Marketing periodístico		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
HAB.6 - Aplicar técnicas para la gestión de la inteligencia emocional en el ejercicio del periodismo TIPO: Habilidades o destrezas		
COM.1 - Diseñar e implementar estrategias de comunicación para resolver problemas o necesidades específicas en el ámbito periodístico TIPO: Competencias		
COM.5 - Elegir y aplicar con criterio conocimientos y habilidades que alimenten el desarrollo de las capacidades creativas, la iniciativa y el espíritu emprendedor TIPO: Competencias		
CON.5 - Distinguir las diferentes formas de gestionar la complejidad en el contexto comunicativo TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.2 - Analizar el estado de los procesos comunicativos y de las organizaciones mediáticas para tomar decisiones y proponer soluciones en sus diferentes ámbitos TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: Periodismo especializado		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	18	
NIVEL 2: Periodismo especializado		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6



ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.2 - Reunir, gestionar e interpretar información y datos relevantes dentro del ámbito del periodismo para elaborar argumentos sobre temas relevantes de índole social, científica o ética TIPO: Competencias		
CON.2 - Conocer los principios del periodismo y de la comunicación para desarrollarse de forma profesional y ética TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.3 - Conocer los fundamentos de la investigación desde una perspectiva científica o periodística para describir y explicar la realidad TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.5 - Distinguir las diferentes formas de gestionar la complejidad en el contexto comunicativo TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.6 - Identificar los referentes que le permitirán la construcción de un pensamiento crítico aplicado al periodismo TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.1 - Aplicar las técnicas de expresión oral, escrita, audiovisual y multimedia para la elaboración de información periodística TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.2 - Analizar el estado de los procesos comunicativos y de las organizaciones mediáticas para tomar decisiones y proponer soluciones en sus diferentes ámbitos TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Áreas de especialización periodística		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.1 - Diseñar e implementar estrategias de comunicación para resolver problemas o necesidades específicas en el ámbito periodístico TIPO: Competencias		
COM.2 - Reunir, gestionar e interpretar información y datos relevantes dentro del ámbito del periodismo para elaborar argumentos sobre temas relevantes de índole social, científica o ética TIPO: Competencias		
CON.2 - Conocer los principios del periodismo y de la comunicación para desarrollarse de forma profesional y ética TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.3 - Conocer los fundamentos de la investigación desde una perspectiva científica o periodística para describir y explicar la realidad TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.5 - Distinguir las diferentes formas de gestionar la complejidad en el contexto comunicativo TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.6 - Identificar los referentes que le permitirán la construcción de un pensamiento crítico aplicado al periodismo TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.1 - Aplicar las técnicas de expresión oral, escrita, audiovisual y multimedia para la elaboración de información periodística TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.2 - Analizar el estado de los procesos comunicativos y de las organizaciones mediáticas para tomar decisiones y proponer soluciones en sus diferentes ámbitos TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Periodismo de proximidad		



4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.1 - Diseñar e implementar estrategias de comunicación para resolver problemas o necesidades específicas en el ámbito periodístico TIPO: Competencias		
COM.2 - Reunir, gestionar e interpretar información y datos relevantes dentro del ámbito del periodismo para elaborar argumentos sobre temas relevantes de índole social, científica o ética TIPO: Competencias		
CON.2 - Conocer los principios del periodismo y de la comunicación para desarrollarse de forma profesional y ética TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.3 - Conocer los fundamentos de la investigación desde una perspectiva científica o periodística para describir y explicar la realidad TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.5 - Distinguir las diferentes formas de gestionar la complejidad en el contexto comunicativo TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.6 - Identificar los referentes que le permitirán la construcción de un pensamiento crítico aplicado al periodismo TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.1 - Aplicar las técnicas de expresión oral, escrita, audiovisual y multimedia para la elaboración de información periodística TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: Teoría y fundamentos del periodismo		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	18	
NIVEL 2: Historia de la comunicación		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.5 - Elegir y aplicar con criterio conocimientos y habilidades que alimenten el desarrollo de las capacidades creativas, la iniciativa y el espíritu emprendedor TIPO: Competencias		
CON.1 - Comprender el contexto social, político, económico, jurídico y cultural en el que se desarrolla el periodismo TIPO: Conocimientos o contenidos		



CON.6 - Identificar los referentes que le permitirán la construcción de un pensamiento crítico aplicado al periodismo TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.2 - Analizar el estado de los procesos comunicativos y de las organizaciones mediáticas para tomar decisiones y proponer soluciones en sus diferentes ámbitos TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Movimientos periodísticos		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.3 - Diseñar y desarrollar proyectos periodísticos en distintos medios, soportes y contexto TIPO: Competencias		
COM.6 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias		
CON.2 - Conocer los principios del periodismo y de la comunicación para desarrollarse de forma profesional y ética TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.6 - Identificar los referentes que le permitirán la construcción de un pensamiento crítico aplicado al periodismo TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.2 - Analizar el estado de los procesos comunicativos y de las organizaciones mediáticas para tomar decisiones y proponer soluciones en sus diferentes ámbitos TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.4 - Aplicar métodos y técnicas de investigación, documentación, verificación y tratamiento de los datos y la información periodística TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.5 - Transmitir información eficiente a un público tanto especializado como no especializado TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Teoría y fundamentos del periodismo		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.3 - Diseñar y desarrollar proyectos periodísticos en distintos medios, soportes y contexto TIPO: Competencias		
COM.4 - Gestionar el trabajo colaborativo y liderar proyectos y equipos profesionales del ámbito del periodismo TIPO: Competencias		
CON.2 - Conocer los principios del periodismo y de la comunicación para desarrollarse de forma profesional y ética TIPO: Conocimientos o contenidos		



CON.6 - Identificar los referentes que le permitirán la construcción de un pensamiento crítico aplicado al periodismo TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.2 - Analizar el estado de los procesos comunicativos y de las organizaciones mediáticas para tomar decisiones y proponer soluciones en sus diferentes ámbitos TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.4 - Aplicar métodos y técnicas de investigación, documentación, verificación y tratamiento de los datos y la información periodística TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.5 - Transmitir información eficiente a un público tanto especializado como no especializado TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: Libertad de expresión, responsabilidad periodística y opinión pública		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	12	
NIVEL 2: Derecho de la información		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	ÁMBITO	
Básica	12 Derecho y especialidades jurídicas	
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.6 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias		
CON.1 - Comprender el contexto social, político, económico, jurídico y cultural en el que se desarrolla el periodismo TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.3 - Conocer los fundamentos de la investigación desde una perspectiva científica o periodística para describir y explicar la realidad TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.2 - Analizar el estado de los procesos comunicativos y de las organizaciones mediáticas para tomar decisiones y proponer soluciones en sus diferentes ámbitos TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Deontología periodística y sistemas de gobernanza		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
HAB.6 - Aplicar técnicas para la gestión de la inteligencia emocional en el ejercicio del periodismo TIPO: Habilidades o destrezas		



COM.4 - Gestionar el trabajo colaborativo y liderar proyectos y equipos profesionales del ámbito del periodismo TIPO: Competencias		
COM.6 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias		
CON.2 - Conocer los principios del periodismo y de la comunicación para desarrollarse de forma profesional y ética TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.6 - Identificar los referentes que le permitirán la construcción de un pensamiento crítico aplicado al periodismo TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.2 - Analizar el estado de los procesos comunicativos y de las organizaciones mediáticas para tomar decisiones y proponer soluciones en sus diferentes ámbitos TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.4 - Aplicar métodos y técnicas de investigación, documentación, verificación y tratamiento de los datos y la información periodística TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: Fundamentos y análisis de la información y la comunicación		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	24	
NIVEL 2: Teorías de la comunicación y de la información		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.6 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias		
CON.1 - Comprender el contexto social, político, económico, jurídico y cultural en el que se desarrolla el periodismo TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.3 - Conocer los fundamentos de la investigación desde una perspectiva científica o periodística para describir y explicar la realidad TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.4 - Aplicar métodos y técnicas de investigación, documentación, verificación y tratamiento de los datos y la información periodística TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Métodos de investigación en comunicación		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12



NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.1 - Diseñar e implementar estrategias de comunicación para resolver problemas o necesidades específicas en el ámbito periodístico TIPO: Competencias		
COM.6 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias		
CON.3 - Conocer los fundamentos de la investigación desde una perspectiva científica o periodística para describir y explicar la realidad TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.4 - Aplicar métodos y técnicas de investigación, documentación, verificación y tratamiento de los datos y la información periodística TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Comunicación ciudadana		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.1 - Diseñar e implementar estrategias de comunicación para resolver problemas o necesidades específicas en el ámbito periodístico TIPO: Competencias		
COM.4 - Gestionar el trabajo colaborativo y liderar proyectos y equipos profesionales del ámbito del periodismo TIPO: Competencias		
COM.5 - Elegir y aplicar con criterio conocimientos y habilidades que alimenten el desarrollo de las capacidades creativas, la iniciativa y el espíritu emprendedor TIPO: Competencias		
COM.6 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias		
CON.2 - Conocer los principios del periodismo y de la comunicación para desarrollarse de forma profesional y ética TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.5 - Distinguir las diferentes formas de gestionar la complejidad en el contexto comunicativo TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.5 - Transmitir información eficiente a un público tanto especializado como no especializado TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Comunicación interactiva		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12



NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.4 - Gestionar el trabajo colaborativo y liderar proyectos y equipos profesionales del ámbito del periodismo TIPO: Competencias		
COM.5 - Elegir y aplicar con criterio conocimientos y habilidades que alimenten el desarrollo de las capacidades creativas, la iniciativa y el espíritu emprendedor TIPO: Competencias		
CON.3 - Conocer los fundamentos de la investigación desde una perspectiva científica o periodística para describir y explicar la realidad TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.4 - Examinar el impacto de las tecnologías en el ámbito de la comunicación y en los profesionales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.5 - Distinguir las diferentes formas de gestionar la complejidad en el contexto comunicativo TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.3 - Manejar los medios, las tecnologías, las herramientas y las plataformas actuales para el desarrollo de la actividad periodística TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: Mundo actual: comprensión y evolución contemporánea		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	36	
NIVEL 2: Instituciones políticas y movimientos sociales contemporáneos		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	ÁMBITO	
Básica	10 Ciencias sociales, trabajo social, relaciones laborales y recursos humanos, sociología, ciencia política y relaciones internacionales	
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.2 - Reunir, gestionar e interpretar información y datos relevantes dentro del ámbito del periodismo para elaborar argumentos sobre temas relevantes de índole social, científica o ética TIPO: Competencias		
COM.5 - Elegir y aplicar con criterio conocimientos y habilidades que alimenten el desarrollo de las capacidades creativas, la iniciativa y el espíritu emprendedor TIPO: Competencias		
COM.6 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias		
CON.1 - Comprender el contexto social, político, económico, jurídico y cultural en el que se desarrolla el periodismo TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.6 - Identificar los referentes que le permitirán la construcción de un pensamiento crítico aplicado al periodismo TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.2 - Analizar el estado de los procesos comunicativos y de las organizaciones mediáticas para tomar decisiones y proponer soluciones en sus diferentes ámbitos TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Historia del mundo actual		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	ÁMBITO	
Básica	20 Historia, arqueología, geografía, filosofía y humanidades	



ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.2 - Reunir, gestionar e interpretar información y datos relevantes dentro del ámbito del periodismo para elaborar argumentos sobre temas relevantes de índole social, científica o ética TIPO: Competencias		
COM.5 - Elegir y aplicar con criterio conocimientos y habilidades que alimenten el desarrollo de las capacidades creativas, la iniciativa y el espíritu emprendedor TIPO: Competencias		
CON.1 - Comprender el contexto social, político, económico, jurídico y cultural en el que se desarrolla el periodismo TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.6 - Identificar los referentes que le permitirán la construcción de un pensamiento crítico aplicado al periodismo TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.2 - Analizar el estado de los procesos comunicativos y de las organizaciones mediáticas para tomar decisiones y proponer soluciones en sus diferentes ámbitos TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Tratamiento de los datos en la comunicación		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	ÁMBITO	
Básica	28 Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas	
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.2 - Reunir, gestionar e interpretar información y datos relevantes dentro del ámbito del periodismo para elaborar argumentos sobre temas relevantes de índole social, científica o ética TIPO: Competencias		
COM.3 - Diseñar y desarrollar proyectos periodísticos en distintos medios, soportes y contexto TIPO: Competencias		
CON.3 - Conocer los fundamentos de la investigación desde una perspectiva científica o periodística para describir y explicar la realidad TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.1 - Aplicar las técnicas de expresión oral, escrita, audiovisual y multimedia para la elaboración de información periodística TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.3 - Manejar los medios, las tecnologías, las herramientas y las plataformas actuales para el desarrollo de la actividad periodística TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.5 - Transmitir información eficiente a un público tanto especializado como no especializado TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Industrias culturales y ecosistema comunicativo		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	ÁMBITO	



Básica	28 Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas	
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.3 - Diseñar y desarrollar proyectos periodísticos en distintos medios, soportes y contexto TIPO: Competencias		
CON.1 - Comprender el contexto social, político, económico, jurídico y cultural en el que se desarrolla el periodismo TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.6 - Identificar los referentes que le permitirán la construcción de un pensamiento crítico aplicado al periodismo TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.2 - Analizar el estado de los procesos comunicativos y de las organizaciones mediáticas para tomar decisiones y proponer soluciones en sus diferentes ámbitos TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Audiencias y medios de comunicación		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	ÁMBITO	
Básica	28 Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas	
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.3 - Diseñar y desarrollar proyectos periodísticos en distintos medios, soportes y contexto TIPO: Competencias		
COM.4 - Gestionar el trabajo colaborativo y liderar proyectos y equipos profesionales del ámbito del periodismo TIPO: Competencias		
CON.1 - Comprender el contexto social, político, económico, jurídico y cultural en el que se desarrolla el periodismo TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.5 - Distinguir las diferentes formas de gestionar la complejidad en el contexto comunicativo TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.6 - Identificar los referentes que le permitirán la construcción de un pensamiento crítico aplicado al periodismo TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.4 - Aplicar métodos y técnicas de investigación, documentación, verificación y tratamiento de los datos y la información periodística TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.5 - Transmitir información eficiente a un público tanto especializado como no especializado TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Fundamentos de economía de la información		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	ÁMBITO	



Básica	7 Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo	
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.4 - Gestionar el trabajo colaborativo y liderar proyectos y equipos profesionales del ámbito del periodismo TIPO: Competencias		
COM.6 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias		
CON.1 - Comprender el contexto social, político, económico, jurídico y cultural en el que se desarrolla el periodismo TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.6 - Identificar los referentes que le permitirán la construcción de un pensamiento crítico aplicado al periodismo TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.2 - Analizar el estado de los procesos comunicativos y de las organizaciones mediáticas para tomar decisiones y proponer soluciones en sus diferentes ámbitos TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: Tecnología informativa		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	36	
NIVEL 2: Tecnologías para la comunicación		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.5 - Elegir y aplicar con criterio conocimientos y habilidades que alimenten el desarrollo de las capacidades creativas, la iniciativa y el espíritu emprendedor TIPO: Competencias		
COM.6 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias		
CON.4 - Examinar el impacto de las tecnologías en el ámbito de la comunicación y en los profesionales TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.3 - Manejar los medios, las tecnologías, las herramientas y las plataformas actuales para el desarrollo de la actividad periodística TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Diseño en medios periodísticos		



4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
HAB.6 - Aplicar técnicas para la gestión de la inteligencia emocional en el ejercicio del periodismo TIPO: Habilidades o destrezas		
COM.1 - Diseñar e implementar estrategias de comunicación para resolver problemas o necesidades específicas en el ámbito periodístico TIPO: Competencias		
COM.3 - Diseñar y desarrollar proyectos periodísticos en distintos medios, soportes y contexto TIPO: Competencias		
CON.5 - Distinguir las diferentes formas de gestionar la complejidad en el contexto comunicativo TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.6 - Identificar los referentes que le permitirán la construcción de un pensamiento crítico aplicado al periodismo TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.3 - Manejar los medios, las tecnologías, las herramientas y las plataformas actuales para el desarrollo de la actividad periodística TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.5 - Transmitir información eficiente a un público tanto especializado como no especializado TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Nuevos soportes y arquitectura de la información periodística		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.3 - Diseñar y desarrollar proyectos periodísticos en distintos medios, soportes y contexto TIPO: Competencias		
COM.5 - Elegir y aplicar con criterio conocimientos y habilidades que alimenten el desarrollo de las capacidades creativas, la iniciativa y el espíritu emprendedor TIPO: Competencias		
CON.2 - Conocer los principios del periodismo y de la comunicación para desarrollarse de forma profesional y ética TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.5 - Distinguir las diferentes formas de gestionar la complejidad en el contexto comunicativo TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.6 - Identificar los referentes que le permitirán la construcción de un pensamiento crítico aplicado al periodismo TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.1 - Aplicar las técnicas de expresión oral, escrita, audiovisual y multimedia para la elaboración de información periodística TIPO: Habilidades o destrezas		



HAB.3 - Manejar los medios, las tecnologías, las herramientas y las plataformas actuales para el desarrollo de la actividad periodística TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.4 - Aplicar métodos y técnicas de investigación, documentación, verificación y tratamiento de los datos y la información periodística TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.5 - Transmitir información eficiente a un público tanto especializado como no especializado TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Visualización de la información		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM.3 - Diseñar y desarrollar proyectos periodísticos en distintos medios, soportes y contexto TIPO: Competencias		
COM.5 - Elegir y aplicar con criterio conocimientos y habilidades que alimenten el desarrollo de las capacidades creativas, la iniciativa y el espíritu emprendedor TIPO: Competencias		
CON.4 - Examinar el impacto de las tecnologías en el ámbito de la comunicación y en los profesionales TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.3 - Manejar los medios, las tecnologías, las herramientas y las plataformas actuales para el desarrollo de la actividad periodística TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.4 - Aplicar métodos y técnicas de investigación, documentación, verificación y tratamiento de los datos y la información periodística TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.5 - Transmitir información eficiente a un público tanto especializado como no especializado TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Laboratorio de innovación periodística		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
HAB.6 - Aplicar técnicas para la gestión de la inteligencia emocional en el ejercicio del periodismo TIPO: Habilidades o destrezas		
COM.1 - Diseñar e implementar estrategias de comunicación para resolver problemas o necesidades específicas en el ámbito periodístico TIPO: Competencias		
COM.3 - Diseñar y desarrollar proyectos periodísticos en distintos medios, soportes y contexto TIPO: Competencias		
COM.4 - Gestionar el trabajo colaborativo y liderar proyectos y equipos profesionales del ámbito del periodismo TIPO: Competencias		



COM.5 - Elegir y aplicar con criterio conocimientos y habilidades que alimenten el desarrollo de las capacidades creativas, la iniciativa y el espíritu emprendedor TIPO: Competencias		
COM.6 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias		
CON.4 - Examinar el impacto de las tecnologías en el ámbito de la comunicación y en los profesionales TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.1 - Aplicar las técnicas de expresión oral, escrita, audiovisual y multimedia para la elaboración de información periodística TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.3 - Manejar los medios, las tecnologías, las herramientas y las plataformas actuales para el desarrollo de la actividad periodística TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.4 - Aplicar métodos y técnicas de investigación, documentación, verificación y tratamiento de los datos y la información periodística TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.5 - Transmitir información eficiente a un público tanto especializado como no especializado TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Laboratorio de contenidos periodísticos audiovisuales y multimedia		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
HAB.6 - Aplicar técnicas para la gestión de la inteligencia emocional en el ejercicio del periodismo TIPO: Habilidades o destrezas		
COM.1 - Diseñar e implementar estrategias de comunicación para resolver problemas o necesidades específicas en el ámbito periodístico TIPO: Competencias		
COM.3 - Diseñar y desarrollar proyectos periodísticos en distintos medios, soportes y contexto TIPO: Competencias		
COM.4 - Gestionar el trabajo colaborativo y liderar proyectos y equipos profesionales del ámbito del periodismo TIPO: Competencias		
COM.5 - Elegir y aplicar con criterio conocimientos y habilidades que alimenten el desarrollo de las capacidades creativas, la iniciativa y el espíritu emprendedor TIPO: Competencias		
COM.6 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias		
CON.4 - Examinar el impacto de las tecnologías en el ámbito de la comunicación y en los profesionales TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.1 - Aplicar las técnicas de expresión oral, escrita, audiovisual y multimedia para la elaboración de información periodística TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.3 - Manejar los medios, las tecnologías, las herramientas y las plataformas actuales para el desarrollo de la actividad periodística TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.4 - Aplicar métodos y técnicas de investigación, documentación, verificación y tratamiento de los datos y la información periodística TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.5 - Transmitir información eficiente a un público tanto especializado como no especializado TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: Trabajo de fin de grado		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	12	



NIVEL 2: Trabajo de fin de grado		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	12	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
HAB.6 - Aplicar técnicas para la gestión de la inteligencia emocional en el ejercicio del periodismo TIPO: Habilidades o destrezas		
COM.1 - Diseñar e implementar estrategias de comunicación para resolver problemas o necesidades específicas en el ámbito periodístico TIPO: Competencias		
COM.2 - Reunir, gestionar e interpretar información y datos relevantes dentro del ámbito del periodismo para elaborar argumentos sobre temas relevantes de índole social, científica o ética TIPO: Competencias		
COM.3 - Diseñar y desarrollar proyectos periodísticos en distintos medios, soportes y contexto TIPO: Competencias		
COM.4 - Gestionar el trabajo colaborativo y liderar proyectos y equipos profesionales del ámbito del periodismo TIPO: Competencias		
COM.5 - Elegir y aplicar con criterio conocimientos y habilidades que alimenten el desarrollo de las capacidades creativas, la iniciativa y el espíritu emprendedor TIPO: Competencias		
COM.6 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias		
CON.1 - Comprender el contexto social, político, económico, jurídico y cultural en el que se desarrolla el periodismo TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.2 - Conocer los principios del periodismo y de la comunicación para desarrollarse de forma profesional y ética TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.3 - Conocer los fundamentos de la investigación desde una perspectiva científica o periodística para describir y explicar la realidad TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.4 - Examinar el impacto de las tecnologías en el ámbito de la comunicación y en los profesionales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.5 - Distinguir las diferentes formas de gestionar la complejidad en el contexto comunicativo TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.6 - Identificar los referentes que le permitirán la construcción de un pensamiento crítico aplicado al periodismo TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.1 - Aplicar las técnicas de expresión oral, escrita, audiovisual y multimedia para la elaboración de información periodística TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.2 - Analizar el estado de los procesos comunicativos y de las organizaciones mediáticas para tomar decisiones y proponer soluciones en sus diferentes ámbitos TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.3 - Manejar los medios, las tecnologías, las herramientas y las plataformas actuales para el desarrollo de la actividad periodística TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.4 - Aplicar métodos y técnicas de investigación, documentación, verificación y tratamiento de los datos y la información periodística TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.5 - Transmitir información eficiente a un público tanto especializado como no especializado TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Trabajo de fin de grado (Mención en Investigación y Narrativas Periodísticas)		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		



CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	12	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
HAB.6 - Aplicar técnicas para la gestión de la inteligencia emocional en el ejercicio del periodismo TIPO: Habilidades o destrezas		
COM.1 - Diseñar e implementar estrategias de comunicación para resolver problemas o necesidades específicas en el ámbito periodístico TIPO: Competencias		
COM.2 - Reunir, gestionar e interpretar información y datos relevantes dentro del ámbito del periodismo para elaborar argumentos sobre temas relevantes de índole social, científica o ética TIPO: Competencias		
COM.3 - Diseñar y desarrollar proyectos periodísticos en distintos medios, soportes y contexto TIPO: Competencias		
COM.4 - Gestionar el trabajo colaborativo y liderar proyectos y equipos profesionales del ámbito del periodismo TIPO: Competencias		
COM.5 - Elegir y aplicar con criterio conocimientos y habilidades que alimenten el desarrollo de las capacidades creativas, la iniciativa y el espíritu emprendedor TIPO: Competencias		
COM.6 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias		
CON.1 - Comprender el contexto social, político, económico, jurídico y cultural en el que se desarrolla el periodismo TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.2 - Conocer los principios del periodismo y de la comunicación para desarrollarse de forma profesional y ética TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.3 - Conocer los fundamentos de la investigación desde una perspectiva científica o periodística para describir y explicar la realidad TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.4 - Examinar el impacto de las tecnologías en el ámbito de la comunicación y en los profesionales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.5 - Distinguir las diferentes formas de gestionar la complejidad en el contexto comunicativo TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.6 - Identificar los referentes que le permitirán la construcción de un pensamiento crítico aplicado al periodismo TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.1 - Aplicar las técnicas de expresión oral, escrita, audiovisual y multimedia para la elaboración de información periodística TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.2 - Analizar el estado de los procesos comunicativos y de las organizaciones mediáticas para tomar decisiones y proponer soluciones en sus diferentes ámbitos TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.3 - Manejar los medios, las tecnologías, las herramientas y las plataformas actuales para el desarrollo de la actividad periodística TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.4 - Aplicar métodos y técnicas de investigación, documentación, verificación y tratamiento de los datos y la información periodística TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.5 - Transmitir información eficiente a un público tanto especializado como no especializado TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Trabajo de fin de grado (Mención en Visualización de la Información)		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster	
ECTS NIVEL 2	12	



DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
HAB.6 - Aplicar técnicas para la gestión de la inteligencia emocional en el ejercicio del periodismo TIPO: Habilidades o destrezas		
COM.1 - Diseñar e implementar estrategias de comunicación para resolver problemas o necesidades específicas en el ámbito periodístico TIPO: Competencias		
COM.2 - Reunir, gestionar e interpretar información y datos relevantes dentro del ámbito del periodismo para elaborar argumentos sobre temas relevantes de índole social, científica o ética TIPO: Competencias		
COM.3 - Diseñar y desarrollar proyectos periodísticos en distintos medios, soportes y contexto TIPO: Competencias		
COM.4 - Gestionar el trabajo colaborativo y liderar proyectos y equipos profesionales del ámbito del periodismo TIPO: Competencias		
COM.5 - Elegir y aplicar con criterio conocimientos y habilidades que alimenten el desarrollo de las capacidades creativas, la iniciativa y el espíritu emprendedor TIPO: Competencias		
COM.6 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias		
CON.1 - Comprender el contexto social, político, económico, jurídico y cultural en el que se desarrolla el periodismo TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.2 - Conocer los principios del periodismo y de la comunicación para desarrollarse de forma profesional y ética TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.3 - Conocer los fundamentos de la investigación desde una perspectiva científica o periodística para describir y explicar la realidad TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.4 - Examinar el impacto de las tecnologías en el ámbito de la comunicación y en los profesionales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.5 - Distinguir las diferentes formas de gestionar la complejidad en el contexto comunicativo TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.6 - Identificar los referentes que le permitirán la construcción de un pensamiento crítico aplicado al periodismo TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.1 - Aplicar las técnicas de expresión oral, escrita, audiovisual y multimedia para la elaboración de información periodística TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.2 - Analizar el estado de los procesos comunicativos y de las organizaciones mediáticas para tomar decisiones y proponer soluciones en sus diferentes ámbitos TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.3 - Manejar los medios, las tecnologías, las herramientas y las plataformas actuales para el desarrollo de la actividad periodística TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.4 - Aplicar métodos y técnicas de investigación, documentación, verificación y tratamiento de los datos y la información periodística TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.5 - Transmitir información eficiente a un público tanto especializado como no especializado TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: Prácticas en empresas periodísticas		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	12	
NIVEL 2: Prácticas en empresas periodísticas		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	



ECTS NIVEL 2		12
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
12		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
HAB.6 - Aplicar técnicas para la gestión de la inteligencia emocional en el ejercicio del periodismo TIPO: Habilidades o destrezas		
COM.1 - Diseñar e implementar estrategias de comunicación para resolver problemas o necesidades específicas en el ámbito periodístico TIPO: Competencias		
COM.2 - Reunir, gestionar e interpretar información y datos relevantes dentro del ámbito del periodismo para elaborar argumentos sobre temas relevantes de índole social, científica o ética TIPO: Competencias		
COM.3 - Diseñar y desarrollar proyectos periodísticos en distintos medios, soportes y contexto TIPO: Competencias		
COM.4 - Gestionar el trabajo colaborativo y liderar proyectos y equipos profesionales del ámbito del periodismo TIPO: Competencias		
COM.5 - Elegir y aplicar con criterio conocimientos y habilidades que alimenten el desarrollo de las capacidades creativas, la iniciativa y el espíritu emprendedor TIPO: Competencias		
COM.6 - Aplicar los conocimientos y las habilidades adquiridas de una forma profesional y ética en el ámbito de la Comunicación, teniendo como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible TIPO: Competencias		
CON.1 - Comprender el contexto social, político, económico, jurídico y cultural en el que se desarrolla el periodismo TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.2 - Conocer los principios del periodismo y de la comunicación para desarrollarse de forma profesional y ética TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.3 - Conocer los fundamentos de la investigación desde una perspectiva científica o periodística para describir y explicar la realidad TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.4 - Examinar el impacto de las tecnologías en el ámbito de la comunicación y en los profesionales TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.5 - Distinguir las diferentes formas de gestionar la complejidad en el contexto comunicativo TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON.6 - Identificar los referentes que le permitirán la construcción de un pensamiento crítico aplicado al periodismo TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB.1 - Aplicar las técnicas de expresión oral, escrita, audiovisual y multimedia para la elaboración de información periodística TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.2 - Analizar el estado de los procesos comunicativos y de las organizaciones mediáticas para tomar decisiones y proponer soluciones en sus diferentes ámbitos TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.3 - Manejar los medios, las tecnologías, las herramientas y las plataformas actuales para el desarrollo de la actividad periodística TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.4 - Aplicar métodos y técnicas de investigación, documentación, verificación y tratamiento de los datos y la información periodística TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB.5 - Transmitir información eficiente a un público tanto especializado como no especializado TIPO: Habilidades o destrezas		
4.2 ACTIVIDADES Y METODOLOGÍAS DOCENTES		
ACTIVIDADES FORMATIVAS		
<p>El Grado en Periodismo, de acuerdo con la organización docente en la USC, contempla entre sus actividades formativas la docencia presencial en clases expositivas y la realización de actividades de carácter práctico y analítico en clases interactivas. Las clases expositivas se destinan a la presentación y explicación de los contenidos, en un aula compartida para todo el curso. Las clases interactivas se dedican a la realización de prácticas, ejercicios, proyectos y análisis; se organizan en grupos y pueden ser de tipo seminario o laboratorio, según el grado de experimentalidad de la materia y las necesidades específicas de recursos para el aprendizaje en el aula. Se incluyen también tutorías y actividades de evaluación, incluido el examen final. En el apartado de trabajo no presencial, el título contempla distintas actividades formativas: la elaboración de presentaciones, debates y actividades, la preparación de las clases, la búsqueda y selección de material de apoyo, las lecturas, así como el estudio autónomo. Con carácter optativo, se incluye como actividad formativa la realización de prácticas en empresas.</p>		
METODOLOGÍAS DOCENTES		



La metodología de enseñanza combina la clase magistral #explicación teórica del programa y lecturas obligatorias# con la resolución de ejercicios y problemas #las prácticas de laboratorio y los seminarios contemplados en cada materia# con el fin de promover un aprendizaje orientado a proyectos en el campo de la Comunicación y el Periodismo. Los estudios de caso, debates sobre cuestiones de actualidad, foros de discusión, seminarios, trabajos tutelados, las prácticas de campo, el trabajo en grupo, las prácticas en el aula informática y las prácticas de laboratorio completarán el armazón de las metodologías docentes. A fin de optimizar el tiempo de clase, se aplicará también la metodología del aula invertida #los materiales educativos primarios que aporta el profesor son estudiados por el alumnado previamente y se trabaja con ellos en el aula#. No obstante, esta descripción general a nivel de título no excluye que algunas materias opten por metodologías complementarias.

Relación de metodologías docentes que contempla el título:

Metodologías docentes
Clase magistral: sesión expositiva impartida por el/la docente.
Resolución de problemas: realización de actividades dirigidas, generalmente dirigidas a obtener un resultado concreto (solución o análisis).
Presentación en aula (de un proyecto, ejercicio, etc.): exposición basada en el estudio de un caso, problema o situación contextualizada.
Estudios de casos: análisis y exposición de medios, productos, estrategias o proyectos de referencia en el contexto de la materia.
Debate: discusión organizada sobre un tema o pregunta.
Seminario: sesión interactiva y grupal para el trabajo guiado por el/la docente, especialmente enfocado en la resolución de ejercicios, análisis de textos y casos, así como el diseño de estrategias y proyectos.
Prácticas Aula Informática: sesión interactiva y grupal en un entorno equipado con ordenadores.
Prácticas Laboratorio: sesión interactiva y grupal en un entorno equipado con material técnico específico (estudio de radio, de televisión, de fotografía, salas de edición, plató virtual, etc.).
Prácticas de campo: actividades académicas realizadas fuera de la Facultad y guiadas por el/la docente, como las visitas a empresas e instituciones en el contexto de la materia.
Aprendizaje basado en proyectos: programación diseñada a partir de tareas sucesivas en un proceso que concluye con un producto final.
Metodología basada en la investigación: modalidad que sitúa al estudiantado en el rol de investigador, ejecutando un proceso de búsqueda, evaluación, síntesis y análisis.
Aprendizaje-Servicio: aplicación de los contenidos de la materia en la mejora o resolución de retos sociales.
Aula invertida: modalidad que combina el aprendizaje autónomo a través de materiales y actividades que permiten la preparación previa con la enseñanza presencial en el aula, como espacio destinado para la discusión, la resolución de dudas y la profundización.
Estudio previo: revisión y análisis de materiales docentes antes de la sesión presencial con el/la docente.
Trabajo tutelado: tutorización de actividades.
Foros de discusión - trabajo en grupo: dinámicas interactivas de argumentación y/o elaboración cooperativa con la intervención de un grupo de personas.
Asistencia a conferencias u otros eventos: presencia en actos de carácter divulgativo en los que intervienen personas expertas o asistencia a espacios de divulgación especializada como exposiciones.
Prácticas académicas externas: actividad formativa que se realiza en la empresa con supervisión de la Universidad.
Design thinking (pensamiento de diseño): metodología para generar soluciones innovadoras.
Gamificación en el aula: empleo de elementos propios del juego en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

4.3 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

La evaluación del aprendizaje del alumno combinará varias técnicas y herramientas, en un contexto de evaluación continua, siempre que sea posible. Los instrumentos contemplados se detallan a continuación y se valorarán, cuando sea posible, con métodos de evaluación formativa como la rúbrica y la guía de corrección. El sistema de evaluación contempla, con carácter general, que es imprescindible tener aprobada la parte teórica y la parte práctica para superar la materia.

Instrumentos de evaluación	
Pruebas de conocimientos	Examen de preguntas objetivas (test) de respuesta breve y limitada; o examen de desarrollo, de respuesta elaborada, de mayor extensión y análisis.
Actividades de evaluación continua	Realización de ejercicios de aplicación teórica; estudios de caso: elaboración de análisis de medios, fenómenos, eventos, productos o estrategias; resolución de problemas; presentación oral; debate; autoevaluación; o participación en el aula.
Ejercicios prácticos	Realización de actividades como ejercicios de análisis, trabajos de investigación, debates, comentarios de texto, ideación, diseño y elaboración de productos.
Prácticas experimentales	Realización de actividades en entornos con equipamiento específico (plató de televisión, estudio de radio, salas de edición, redacción multimedia, etc.), dinámicas y proyectos.
Memoria	Informe de resultados alcanzados, funciones y actividades realizadas.
Defensa pública	Exposición oral del Trabajo de fin de grado.

4.4 ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS



5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA

PERSONAL ACADÉMICO
Ver Apartado 5: Anexo 1.
OTROS RECURSOS HUMANOS
Ver Apartado 5: Anexo 2.

6. RECURSOS MATERIALES E INFRAESTRUCTURALES, PRÁCTICAS Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 6: Anexo 1.

7. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

7.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN
CURSO DE INICIO 2009
Ver Apartado 7: Anexo 1.

7.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN							
La adaptación de los estudios del Grado en Periodismo (2ª edición - 2021) a la nueva edición del Grado en Periodismo se realizará# de acuerdo con la siguiente tabla de adaptaciones.							
Grado en Periodismo por la Universidad de Compostela (nueva edición)				Grado en Periodismo por la Universidad de Compostela (2ª edición # 2021)			
Curso	Materia	Carácter	ECTS	Curso	Materia	Carácter	ECTS
1	Fundamentos de economía de la información	FB	6	1	Fundamentos de economía de la información	FB	6
1	Historia del mundo actual	FB	6	1	Historia del mundo actual	FB	6
1	Instituciones políticas y movimientos sociales contemporáneos	FB	6	1	Instituciones políticas y movimientos sociales contemporáneos	FB	6
1	Locución audiovisual	OB	6	1	Locución audiovisual	OB	6
1	Teoría y fundamentos del periodismo	OB	6	1	Teoría y fundamentos del periodismo	OB	6
1	Derecho de la información	FB	6	1	Derecho de la información	FB	6
1	Lenguaje audiovisual	OB	6	1	Lenguaje audiovisual	OB	6
1	Redacción informativa	OB	6	1	Redacción informativa	OB	6
1	Publicidad, relaciones públicas y marketing	OB	6	1	Publicidad, relaciones públicas y marketing	OB	6
1	Tecnologías para la comunicación	OB	6	1	Tecnologías para la comunicación	OB	6
2	Lengua española	FB	6	2	Lengua española	FB	6
2	Lengua gallega	FB	6	2	Lengua gallega	FB	6
2	Industrias culturales y ecosistema comunicativo	FB	6	2	Industrias culturales y ecosistema comunicativo	FB	6
2	Documentación periodística	FB	6	2	Documentación periodística	FB	6
2	Géneros informativos	OB	6	2	Géneros informativos	OB	6
2	Información radiofónica	OB	6	2	Información radiofónica	OB	6
2	Fotoperiodismo	FB	6	2	Fotoperiodismo	FB	6
2	Audiencias y medios de comunicación	FB	6	2	Audiencias y medios de comunicación	FB	6
2	Tratamiento de los datos en la comunicación	FB	6	2	Tratamiento de los datos en la comunicación	FB	6
2	Géneros interpretativos y de opinión	OB	6	2	Géneros interpretativos y de opinión	OB	6
2	Información televisiva	OB	6	2	Información televisiva	OB	6
3	Teorías de la comunicación y de la información	OB	6	3	Teorías de la comunicación y de la información	OB	6
3	Géneros dialógicos audiovisuales	OB	6	3	Géneros dialógicos audiovisuales	OB	6
3	Multimedia: teoría, técnica y aplicaciones	OB	6	3	Multimedia: teoría, técnica y aplicaciones	OB	6
3	Comunicación organizacional	OB	6	3	Comunicación organizacional	OB	6
3	Historia de la comunicación	OB	6	3	Historia de la comunicación	OB	6



3	Métodos de investigación en comunicación	OB	6	3	Métodos de investigación en comunicación	OB	6
3	Gestión de la empresa informativa	OB	6	3	Gestión de la empresa informativa	OB	6
3	Periodismo especializado	OB	6	3	Periodismo especializado	OB	6
3	Diseño en medios periódicos	OB	6	3	Diseño en medios periódicos	OB	6
3	Comunicación interactiva	OP	6	3	Comunicación interactiva	OP	6
3	Comunicación ciudadana	OP	6	3	Comunicación ciudadana	OP	6
4	Deontología periodística y sistemas de gobernanza	OB	6	4	Deontología periodística y sistemas de gobernanza	OB	6
4	Nuevos soportes y arquitectura de la información periodística	OB	6	4	Nuevos soportes y arquitectura de la información periodística	OB	6
4	Transformación digital del periodismo	OP	6	4	Transformación digital del periodismo	OP	6
4	Laboratorio de innovación periodística	OP	6	4	Laboratorio de innovación periodística	OP	6
4	Estrategias para la gestión de la comunicación online	OP	6	4	Estrategias para la gestión de la comunicación online	OP	6
4	Laboratorio de contenidos periodísticos audiovisuales y multimedia	OP	6	4	Laboratorio de innovación periodística	OP	6
4	Visualización de la información	OP	6	4	Visualización de la información	OP	6
4	Áreas de especialización periodística	OB	6	4	Áreas de especialización periodística	OB	6
4	Narrativas digitales	OP	6	4	Narrativas digitales	OP	6
4	Movimientos periodísticos	OP	6	4	Movimientos periodísticos	OP	6
4	Periodismo automatizado inteligente: teoría, técnica y aplicaciones	OP	6	4	Periodismo automatizado: teoría, técnica y aplicaciones	OP	6
4	Inglés profesional para periodistas	OP	6	4	Inglés profesional para periodistas	OP	6
4	Prácticas en empresas periodísticas	OP	12	4	Prácticas en empresas periodísticas	OP	12

7.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN

CÓDIGO	ESTUDIO - CENTRO
---------------	-------------------------

8. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD Y ANEXOS

8.1 SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD

ENLACE	https://www.usc.gal/es/centro/facultad-ciencias-comunicacion/calidad
---------------	---

8.2 INFORMACIÓN PÚBLICA

El SGC recoge, en su Manual de Procesos, el proceso *PS-06 Información pública* (p. 107) (<https://bit.ly/3ZJf1Zp>), el cual expone la sistemática destinada a hacer pública la información relevante de las titulaciones que se imparten en el centro, así como como la forma en que se revisa y actualiza periódicamente, con el objeto de mantener informados a los grupos de interés designados por el SGC.

En atención a *PS-06*, la Facultad de Ciencias de la Comunicación ofrece, a través de su página web, de acceso público, información relevante sobre todos sus títulos, a través del enlace <https://www.usc.gal/es/centro/facultad-ciencias-comunicacion/calidad>, a través de cuyas secciones Estudios e Información Académica, puede obtenerse información sobre planes de estudios, programas de materias, plantilla de profesorado, horarios, aulas, programa de prácticas, programas de movilidad, Trabajos de Fin de Grado y de Fin de Máster.

El acto de bienvenida anual del centro, en el que participan tanto el equipo decanal como los coordinadores de los títulos de grado, constituye igualmente una vía de exposición de información a propósito de los mismos, de cara a que el alumnado de nuevo ingreso se familiarice con ello, además de dicha información se contextualiza mediante una visita guiada por las instalaciones que ofrece la Facultad.

La Facultad cuenta con alumnado tutor que desarrolla una labor informativa continuada sobre aspectos tan relevantes como la recepción de Encuestas de satisfacción entre el alumnado de los títulos, al tiempo que mantiene activa una oficina de información, atendida igualmente a través de correo electrónico, destinada a orientar al alumnado del centro en cuestiones académicas de carácter administrativo: elección de optatividad, período de prácticas en empresas, programas de movilidad, etc.

Por último, el tablón electrónico, el tablón situado en el vestíbulo del centro, la web, la intranet y la activación de redes sociales como Twitter (https://twitter.com/facom_usc), Instagram (https://www.instagram.com/facom_usc) y Facebook (<https://www.facebook.com/facomusc>) permiten vehicular información a diario a propósito de los títulos y las actividades de la Facultad, entre la totalidad de la comunidad universitaria. Igualmente, la Facultad dispone de un Punto de Información, Atención y Servicios (PAIS) como primer contacto de referencia para el alumnado y el profesorado, situado en la entrada principal del edificio y que cuenta con la presencia de cuatro miembros (PAS) entre los dos turnos de la jornada.

Por su parte, la USC cuenta con un programa específico de información y difusión de su oferta de estudios a través de un perfil específico en su página web dirigido a futuros estudiantes de grado: (<https://www.usc.gal/es/estudios>) y de máster (<https://www.usc.gal/es/estudios/masteres>). Ade-



más, la USC cuenta con una oficina física, la Oficina de Información Universitaria (OIU), con una unidad específica dirigida a la orientación preuniversitaria y universitaria.

La USC desarrolla también un programa de información y orientación en los Centros de Enseñanza Media de Galicia, denominado Programa A Ponte (<https://www.usc.gal/es/servicios/area/gestion-servicios-academicos/acceso-universidad/programa-ponte>), en cuyo marco el profesorado universitario imparte charlas informativas en dichos centros, al tiempo que se organizan Jornadas de Puertas Abiertas en las cuales los futuros estudiantes visitan las facultades, centros e instalaciones de la USC.

La información relativa al acceso a la Universidad y la matrícula se facilita por dos vías: a través de la Comisión Interuniversitaria de Galicia (órgano consorciado participado por la Consellería de Educación de la Xunta de Galicia y las tres Universidades Públicas de Galicia), que gestiona el acceso a las Universidades; y a través del sitio web de la USC, que mantiene información constantemente actualizada sobre la normativa de acceso, matrícula, oferta de titulaciones, centros, servicios de apoyo al estudiante, etc.

Por último, la Universidad participa anualmente en ferias y exposiciones de Universidades y Centros de Enseñanza Superior, tanto a nivel gallego como español e internacional, para promocionar su oferta de estudios.

La USC realiza todos los años, a comienzo de curso, jornadas de acogida organizadas por el vicerrectorado con competencias en asuntos estudiantiles, que se desarrollan en la primera quincena del curso en todos los centros universitarios, y que tienen por objeto presentar a los nuevos estudiantes las posibilidades, recursos y servicios que ofrece la Universidad.

8.3 ANEXOS

Ver Apartado 8: Anexo 1.

PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
33330296F	Ana Isabel	Rodríguez	Vázquez
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Facultade de Ciencias de la Comunicación - Avda. de Castelao, s/n	15782	A Coruña	Santiago de Compostela
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
anaisabel.rodriguez.vazquez@usc.es	676456458		Decana
REPRESENTANTE LEGAL			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
76565571C	Antonio	López	Díaz
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Praza do Obradoiro, s/n	15782	A Coruña	Santiago de Compostela
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
reitor@usc.gal	881811001	981588522	Rector
SOLICITANTE			
El responsable del título no es el solicitante			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
33829376X	Xosé	López	García
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Facultade de Ciencias de la Comunicación - Avda. de Castelao, s/n	15782	A Coruña	Santiago de Compostela
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
xose.lopez.garcia@usc.es	686993209		Coordinador del título

INFORME DEL SIGC

Informe del SIGC: Ver Apartado del SIGC: Anexo 1.



Apartado 1: Anexo 6

Nombre :XOR_1.10_justificacion_1.14_perfil-egreso.pdf

HASH SHA1 :759EA48F125E709D5D044C409BB9C1D070CFAD66

Código CSV :746807446817811505009797

Ver Fichero: XOR_1.10_justificacion_1.14_perfil-egreso.pdf



Apartado 3: Anexo 1

Nombre :Convenio Consellería de Universidades.pdf

HASH SHA1 :F3D575DE0235E6F5433CD6810ADEEDB92A01BAF2

Código CSV :676622458481934705720556

Ver Fichero: Convenio Consellería de Universidades.pdf



Apartado 4: Anexo 1

Nombre :XOR_4.1_plan-estudios.pdf

HASH SHA1 :A77985329BB26F4CAE8715BD4C8D21AE967524B3

Código CSV :751194015955883512145638

Ver Fichero: XOR_4.1_plan-estudios.pdf



Apartado 5: Anexo 1

Nombre :XOR_5_pdi.pdf

HASH SHA1 :2CFFF554082363D3AB550D5363867695F2C39E66

Código CSV :751191447119817705656364

Ver Fichero: XOR_5_pdi.pdf



Apartado 5: Anexo 2

Nombre :XOR_5_otros-rrhh.pdf

HASH SHA1 :30A63901D921103A29F858631EBD7B60BFDC5DBE

Código CSV :677559341445171168210412

Ver Fichero: XOR_5_otros-rrhh.pdf



Apartado 6: Anexo 1

Nombre :XOR_6_recursos.pdf

HASH SHA1 :34C2899943CCEBB761943DB45441761DF5FFA5DB

Código CSV :677559628098867174596195

Ver Fichero: XOR_6_recursos.pdf



Apartado 7: Anexo 1

Nombre :XOR_7_calendario.pdf

HASH SHA1 :97B540F6DEDDE6ED4420DA8383EDCE5F5F70C060

Código CSV :689791299074549459751257

Ver Fichero: XOR_7_calendario.pdf



Apartado Informe del SIGC: Anexo 1

Nombre :XOR_informe-ccc.pdf

HASH SHA1 :740DB973DACFAC92E65A44BC8665C3CA54008429

Código CSV :677905778161610944853060

Ver Fichero: XOR_informe-ccc.pdf



